

Sellvio

Korisničko uputstvo

Početak	16
Konfigurisanje informacija o kompaniji (Podešavanja → Generalna podešavanja → General tab)	16
Podaci kompanije	17
Društvene mreže	17
Podešavanje valute i poreza (Podešavanja → Generalna podešavanja → Podešavanja tab)	18
Logo i Favicon (Podešavanja → Generalna podešavanja → Logo tab)	19
Logo (Podešavanja → Teme)	19
E-mail logo	20
Favicon	20
Podešavanja	21
Verifikacija starosti	21
Teme (Podešavanja → Teme)	23
Način za slabovide	24
Izbor menija	25
Dropdown meni	26
Meni sa strane	27
Megameni	27
Kutije za proizvode	28
Oznake (Podešavanja → Oznake)	29
Dodavanje i izmena oznaka	29
Prevod oznaka	30
Izvori za članke (Podešavanja → Izvori)	31
Dodavanje i izmena izvora	31
Države (Podešavanja → Države)	33
Dodavanje i uređivanje država	34
Merne jedinice (Podešavanja → Jedinice)	36
Dodavanje novih i izmena postojećih mernih jedinica	37
Statusi porudžbine (Podešavanja → Statusi porudžbine)	38
Dodavanje novih ili izmena postojećih statusa porudžbina	39
Administratorski parametri (Podešavanja → Administratorski parametri)	40
Administratorski parametri lista	40
Kreiranje administratorskih parametara	40
Parametri porudžbine (Podešavanja → Parametri porudžbine)	41
Magacini i podešavanje (Podešavanja → Magacini)	42
Dodavanje novih i izmena postojećih magacina	43
Vreme isporuke na stranici proizvoda	43

Vreme isporuke na stranici korpe i u e-mailu za potvrdu narudžbe	44
Webshop parametri (Podešavanja → Webshop parametri)	45
Dodajte ili uredite parametre	46
Webshop filteri (Podešavanja → Webshop filteri)	47
Dodajte ili uredite filtere	48
Info blokovi (Podešavanja → Info blokovi)	49
Dodavanje novih i uređivanje postojećih Info blokova	50
Generalna podešavanja (Podešavanja → Generalna podešavanja)	52
General tab	52
Ime sajta	53
Podešavanja tab	55
Ugrađeni kodovi	61
Održavanje tab (Podešavanja → Generalna podešavanja → Održavanje tab)	63
Podešavanje pretrage (Podešavanja → Podešavanja pretrage)	65
Boosting podešavanja	66
Parameter Boosting	66
Tipovi plaćanja (Podešavanja → Tipovi plaćanja)	68
Standardni tipovi plaćanja (Podešavanja → Tipovi plaćanja → Tipovi plaćanja tab)	68
Dodavanje ili uređivanje standardnih tipova plaćanja	69
Opcije podešavanja u procesu kupovine	69
Specijalni tipovi plaćanja (Podešavanja → Tipovi plaćanja → Specijalni Tipovi plaćanja)	70
Tipovi isporuke (Podešavanja → Tipovi isporuke)	72
Standardni tipovi isporuke (Podešavanja → Tipovi isporuke → Tipovi isporuke tab)	72
Dodavanje ili izmena standardnih tipova isporuke	73
Opcije podešavanja u procesu kupovine	77
Određivanje termina ličnog preuzimanja	77
Specijalni tipovi isporuke (Podešavanja → Tipovi isporuke → Specijalni tipovi isporuke)	78
Usluge fakturisanja (Podešavanja → Usluge fakturisanja)	80
Bankovni računi (Podešavanja → Bankovni računi)	81
Dodavanje ili uređivanje bankovnih računa	81
Usluge chat (Podešavanja → Usluge chat)	83
Jezici (Podešavanja → Jezici)	84
Dodavanje i uređivanje jezika	84
Prevodi (Podešavanja → Prevodi)	86
Cenovne kategorije (Podešavanja → Cenovne kategorije)	88
Dodavanje i uređivanje cenovnih kategorija	89

Fontovi (Google)	90
Dodavanje ili uređivanje fonta	90
Upotreba fonta u tekst editoru	91
Komponente (Podešavanja → Komponente)	93
Uređivanje kataloga (Bočna traka → Uređivanje kataloga)	95
Dodavanje i uređivanje kataloga	96
Katalog na posebnoj stranici Katalozi	97
Bilten (Bočna traka → Bilten & SMS)	98
Bilten grupe	98
Dodavanje i uređivanje bilten grupa	99
Pretplatnici na bilten	100
Dodavanje ili izmena pretplatnika na bilten	100
Dodavanje i uređivanje biltena	102
Mail & SMS servisi	103
SMS poruke	103
Dodavanje i izmena SMS poruka	104
Pošaljite poruku iz liste porudžbina	104
Uređivanje oglasa (Bočna traka → Uređivanje oglasa)	105
Slideri	105
Dodavanje i uređivanje slajdova	107
Kropovanje slika slajda i pregled slajdova	108
Kako će se slajdovi pojaviti na desktop i mobilnim uređajima?	108
Oglasi	110
Dodavanje i uređivanje baner oglasa	112
Info paneli	114
Dodavanje i uređivanje info panela	114
Iskačući prozori	117
Albumi i upravljanje	122
Dodavanje i izmena albuma (Bočna traka → Albumi)	123
Osnovni tab	123
Prevodi tab	125
Fajlovi tab	125
Povezani sadržaji tab	126
Seo tab	127
Social tab	127
Komentari	128

Kontrola (Bočna traka→ Kontrola)	131
Nedostajući parametri	132
Nedostajući filteri	133
Nedostajući prevodi	134
Nedostajuće slike	135
Dešavanja (Bočna traka→ Dešavanja)	136
Kategorije događaja	136
Dodavanje i uređivanje kategorija dešavanja	137
Osnovni - tab	137
SEO tab	138
Social tab	138
Prevodi tab	139
Dešavanja (Bočna traka→ Dešavanja)	141
Dodavanje ili uređivanje dešavanja	142
Osnovni tab	143
Prevodi tab	144
Fajlovi tab	145
Povezani sadržaj tab	147
SEO tab	148
Social tab	148
Komentari	149
Uređivanje artikala (Bočna traka→ Uređivanje artikala)	150
Kategorije artikala (Uređivanje artikala → Kategorije)	150
Dodavanje i uređivanje kategorija artikala	151
Osnovni tab	151
SEO tab	153
Social tab	153
Prevodi tab	153
Generisanje kategorija artikala pomoću veštačke inteligencije	154
Izmena kategorija članaka uz pomoć veštačke inteligencije	156
Artikli (Uređivanje artikala → Artikli)	157
Dodavanje i uređivanje članaka	158
Osnovni tab	158
Prevodi tab	160
Fajlovi tab	160
SEO tab	162

Social tab	163
Izvoz Članaka u HTML formatu	163
Pisanje članaka pomoću veštačke inteligencije	165
Komentari	168
Kreiranje ili uređivanje anketa	170
Osnovni tab	170
Rezultati tab	171
Statični sadržaji (Bočna traka → Statični sadržaji)	172
Kategorije (kategorije statičnih sadržaja i meniji) (Statični sadržaji → Kategorije)	172
Dodavanje ili uređivanje statičnih kategorija	175
Osnovni tab	175
Prevodi tab	176
SEO tab	176
Social tab	177
Stranice (Statični sadržaji → Stranice)	178
Dodavanje i uređivanje stranica	180
Osnovni tab	180
SEO tab	181
Prevodi tab	182
Social tab	182
Fajlovi tab	183
Dodavanje i uređivanje korisnika	186
Osnovni tab	186
Adrese tab	188
Dozvole tab	188
Popusti tab	189
Detalji korisnika	191
Društveni nalozi	192
Adreses	192
Porudžbine	193
Komentari	193
Pretplata za bilten	194
Resetovanje lozinke	194
Sumnjive prijave – Kriterijumi pretrage	196
Webshop (Bočna traka → Webshop)	197
Brendovi (Webshop → Brendovi)	197

Dodavanje i uređivanje brendova	199
Osnovni tab	199
Prevodi tab	200
SEO tab	201
Social tab	201
Ikoni (Webshop → Ikoni)	203
Dodavanje i uređivanje ikona	204
Dodavanje i uređivanje webshop kategorija	206
Osnovni tab	206
Tab za prevode	208
Marketing tab	209
SEO tab	210
Grupna prekategorizacija postojećih proizvoda	212
Ručno sortiranje proizvoda	213
Izvoz proizvoda	214
Kreiranje proizvoda pomoću AI-a	214
Dodavanje i uređivanje proizvoda	216
Osnovno tab	216
Tehnički list proizvođača	218
Tab Targovanja	220
Tab Fajlovi	221
Galerija - polje za otpremanje više fajlova	221
Video – polje za učitavanje više fajlova	221
Dokumenti – polje za višestruko otpremanje	221
Ikone	221
Ispravljanje slika pomoću veštačke inteligencije	222
Uklanjanje pozadine	223
Izmena pozadine	223
Zamućivanje pozadine	224
Dodavanje senke	224
Poboljšanje kvaliteta i skaliranje	225
Generisanje videa	225
Marketing tab	226
Cross-Sale proizvodi	226
Parametri tab	227
Kako su parametri prikazani kupcima u prodavnici?	229

Kartica sa filtrima	229
Kako filteri izgledaju kupcima u prodavnici?	230
Kartica sa varijacijama	231
Rezervacije tab	233
Kako se generisane rezervacije prikazuju na stranici proizvoda?	238
Kartica Cene	238
Kartica Popusti na Količinu	240
Kako količinski popusti izgledaju za kupce u prodavnici?	241
SEO kartica	242
Status prodavnice	243
Naručena količina	244
Pregledi stranica	244
Promene cena	245
Ponude (Webshop -> Ponude)	247
Zahtev za ponudu	247
Lista ponuda	247
Izmena ponude	248
Proizvodi u ponudi	248
Izmena postojećeg proizvoda	249
Podaci kupca	250
Adresa isporuke	250
Komentari	251
Fajlovi	251
Jedinstveni parametri	252
Slanje ponude	252
Pokloni (Webshop → Pokloni)	254
Dodavanje i uređivanje poklon proizvoda	255
Osnovni tab	255
Prevodi tab	255
Kako poklon proizvodi izgledaju kupcima u prodavnici?	256
Vaučeri	257
Lista vaučera	258
Iskorišćavanje vaučera	259
Pretraga porudžbina poklona	261
Uređivanje porudžbine	262
Naručeni proizvodi - sekcija	262

Podaci kupca – sekcija	264
Komentari - sekcija	265
Fajlovi – sekcija	266
Odeljak sa detaljima interesovanja	267
Artikli sekcija	268
Detalji o kupcu sekcija	268
Rezime interesovanja – modalni prozor	269
Lista proizvoda (Webshop → Lista proizvoda)	271
Kuponi (Webshop → Kuponi)	273
Dodavanje i uređivanje kupona na bazi procenta	274
Dodavanje i uređivanje kupona sa fiksnim popustom	275
Gde kupci mogu da unesu kod kupona?	275
Dodavanje i uređivanje prikaza popusta	277
Kako se levi i desni baneri prikazuju kupcima u prodavnicima?	278
Kako se baner za isticanje ponude prikazuje kupcima u prodavnicima?	279
Popusti (Webshop → Popusti)	280
Dodavanje i uređivanje popusta	281
Procentualni popusti – tab	282
Popusti sa fiksnom cenom	283
Kako se Popusti prikazuju kupcima na stranici “Akcije”?	283
Aksijski proizvodi – sekcija	287
Kako popusti za paket izgledaju kupcima u internet prodavnicima?	288
Popunjeni formulari - tab	292
Podešavanja – tab	294
Upravljanje skladištem (Webshop → Upravljanje skladištem)	296
Automatizacija procesa ažuriranja nivoa zaliha	297
API (Webshop → Automatsko deljenje proizvoda (API))	298
Osnovni tab	298
B2B API stranica	299
Porudžbine (Webshop → Porudžbine)	302
Odabir više porudžbina	302
Različite metrike na stranici porudžbina	303
Tip plaćanja i indikator transakcije	303
Indikator brze kupovine	303
Tip isporuke i indikator statusa isporuke	304
Fakture i indikatori fakturisanja	304

Pretraga redovnih porudžbina	305
Ažuriranje inventara prodavnice na osnovu sadržaja narudžbine.	305
Grupno ažuriranje stanja u skladištima na osnovu sadržaja porudžbine	309
Dodavanje i uređivanje narudžbina	310
Stavke narudžbine - Sekcija	310
Uređivanje postojećih stavki narudžbine	311
Dodavanje novih proizvoda u postojeću narudžbinu	312
Podaci o kupcu - sekcija	313
Sekcija za adresu za dostavu i fakturiranje	314
Sekcija za komentare	315
Sekcija za fajlove	316
Prilagođeni parametri	316
Rute isporuke (Webshop → Rute isporuke)	318
Rute isporuke	318
Podešavanje Agenata za isporuku	319
Prikaz plana isporuke	319
Feed-ovi proizvoda (Webshop → Feed-ovi proizvoda)	322
Lista feed-ova proizvoda	322
Dodavanje ili uređivanje feed-a proizvoda	322
Struktura feed-a	323
Preuzmi listu proizvoda	324
Upravlajte sinhronizacijama (Bočna traka → Upravlajte sinhronizacijama)	325
Opšta podešavanja za svaku sinhronizaciju	325
Opšta podešavanja sinhronizacije	325
Podešavanje planiranja	325
"Jednom" sinhronizacija	326
"Planirana" sinhronizacija	326
Podešavanje izvora	329
Podešavanje listi	333
Sinhronizacija Webshop kategorije	334
Dodavanje i uređivanje sinhronizacija Webshop kategorija	334
Sinhronizacija slika proizvoda	338
Dodavanje i uređivanje sinhronizacija slika proizvoda	339
Sinhronizacija proizvoda (Upravlajte sinhronizacijama → Sinhronizacija → Proizvod)	341
Dodavanje i uređivanje sinhronizacija proizvoda	341
Sinhronizacija korisnika	345

Dodavanje i uređivanje sinhronizacija korisnika	346
Sinhronizacija ikona proizvoda	349
Dodavanje i uređivanje sinhronizacija ikona proizvoda	350
Sinhronizacija filtera	351
Dodavanje i uređivanje sinhronizacije filtera	351
Sinhronizacija varijacija proizvoda	353
Sinhronizacija dokumenata proizvoda	355
Dnevnik sinhronizacije	357
Modalni prozor sa Detaljima sinhronizacije	358
Kontrolna tabla	361
Sekcija za brzi pregled	361
Sekcija za nove porudžbine	363
Istorija verzija	364
Komentari koji čekaju odobrenje	365
Grafikoni vezani za porudžbine	367
Broj pregleda stranice (Poslednjih 30 dana)	368
Najprodavaniji proizvodi (Poslednjih 30 dana)	369
Najposećeniji proizvodi (Poslednjih 30 dana)	370
Svi prikazi i jedinstveni prikazi internet prodavnice po satima u danu (poslednjih 30 dana)	371
Najnovije prijave administratora i korisnika	371
SEO	373
SEO podešavanja	373
404 dnevnik	374
Appendix A	375
Ručno kropovanje (isecanje) slika u Sellvio-u	375
Polje za otpremanje više slike (poznato kao Galerija polje)	376
Pregled detalja i natpisi	378
Polje za otpremanje više dokumenata (poznato kao Dokumenti polje)	380
Pregled detalja i natpisi	381
Dodavanje HTML5 videa	381
Šabloni za uređivač teksta	384
SEO podešavanja	386
Pojedinačni URL	389
Komentari i upravljanje njima	389
“Aktivni” komentari - tab	391
“Obrisani” komentari – tab	392
Moderiranje komentara	392

Kako komentari izgledaju za kupce u internet prodavnici?	393
Appendix B	395
LiveChat	395
Kako LiveChat vidžet izgleda kupcima u internet prodavnici?	397
Tawk.to	399
Kako Tawk.to vidžet izgleda kupcima u internet prodavnici?	401
Specijalni tipovi plaćanja	405
SellvioPay	405
WSPay	408
PayPal	410
ChipCard	412
K&H Bank	415
Povraćaj novca	417
OTP SimplePay	418
Barion	421
OTP Bank	423
Raiffeisen Bank	430
Banca Intesa Bank	433
Stripe	434
4Spend	436
Cofidis Online Kredit	439
ProCredit Bank	441
Specijalni tipovi isporuke	444
Sellvio Express	444
Sellvio Express Paketomat	446
GLS	449
Dodatni GLS podaci o dostavi unutar narudžbine	452
Oznake paketa i praćenje pošiljke	453
AKS	454
Dodatne informacije o AKS dostavi u narudžbini	456
Daily Express (DExpress)	458
Dodatne informacije o dostavi za Daily Express u okviru narudžbine	463
Paketske etikete i praćenje pošiljke	464
Foxpost	465
Dodatne informacije o Foxpost dostavi unutar narudžbine	467
MPL - Mađarska Pošta Logistika	468

Dodatni MPL detalji dostave unutar narudžbine	471
MPL kućna dostava: inostranstvo	472
BEX	475
Dodatni BEX detalji dostave unutar narudžbine	477
Izveštaji	479
City Express	480
GLS paketomat	482
Csomagpiac	484
Csomagpiac paketomat	486
Usluge fakturisanja	488
Bilingo.hu	489
Prosleđivanje porudžbina za Bilingo.hu i generisanje faktura	491
Szamlazz.hu	494
Prosleđivanje porudžbina za Szamlazz.hu i generisanje faktura	496
Minimax	498
Prosleđivanje porudžbina za Minimax i generisanje faktura	500
Navigator	502
Prosleđivanje porudžbina za Navigator	506
Dyntell	508
eFaktura Srbija (SEF)	512
Prosleđivanje porudžbina za eFakturu (SEF) i generisanje faktura	513
Calculus	516
Netračuni	520
Prosleđivanje porudžbina za Netračuni sistem i generisanje faktura	521
iCenter	522
MonolIT ERP	527
Profit Soft ERP	530
TopCode ERP	533
Socijalne mreže	536
Facebook	536
Google	537
X (Twitter)	538
Praćenje i analitika	539
Trustindex	540
Google Analytics	541
Google Tag Manager	543

Facebook Pixel	544
Hotjar	545
Smartlook	547
Inspectlet	548
TikTok Pixel	549
Google Search Console	551
Marketing usluge	552
Mailchimp	552
MailerLite	554
SMS Discount	555
SendGrid	556
BrevoEmail	557
KlaviyoEmail	558
MessageBird	559
Katalozi	560
E-Ponuda.RS	560
Pametno.RS	561
Shopmania.RS	561
Kupindo	562
Facebook shop	562
Árgép	562
Olcsóbbat.hu	563
Idealno.RS	563
Google Merchant Center feed	563
Árukereső.hu	564
Najboljacena.rs	564
KlikLak.rs	565
Sasomange	565
Bazaar	566
Shoppster.rs	566
Ostalo usluge	567
Trustindex	567
Fogyasztó Barát	568
OptiMonk	569
OptinBox	570
Upravljanje obrascima	572

Obrasci	572
Lista obrazaca	572
Kreiranje i uređivanje obrazaca	573
Polje za tekst	574
Izaberi	575
Tekstualna oblast	577
Polje za datum	578
Broj	579
Grupa potvrđenih kućica	580
Grupa radio dugmadi	581
Otprema datoteka	582
Skriveni unos	583
Naslov	584
Paragraf	585
Poslati obrasci	586
Lista poslatih obrazaca	586

Početak

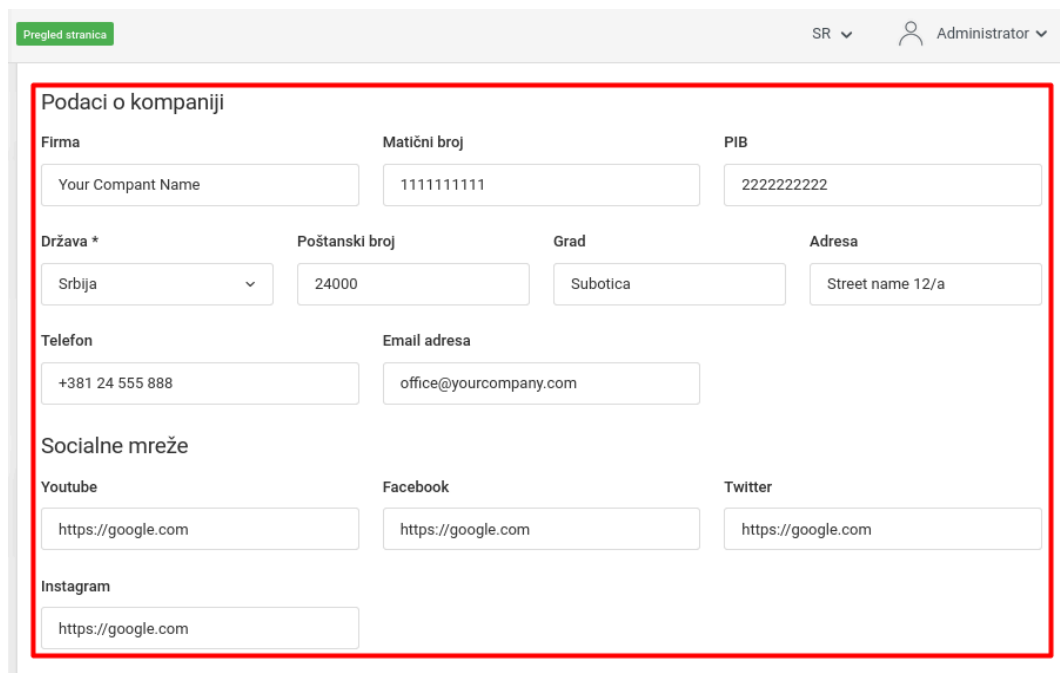
Dobrodošli u vašu novu Sellvio internet prodavnicu. Ovde ćete pronaći sve osnovne informacije i uputstva kako biste maksimalno iskoristili našu platformu za e-trgovinu. Bez obzira da li ste iskusan prodavac ili tek počinjete, ovim priručnikom pokrivamo sve od podešavanja prodavnice, korišćenja platforme, do njenog punog potencijala. Hajde da krenemo na vaš put ka uspehu u e-trgovini uz Sellvio!

Podešavanje osnovnih parametara vaše prodavnice je prvi korak ka uspešnom onlajn poduhvatu. U ovom odeljku dokumentacije ćete naučiti kako da konfigurišete osnovna podešavanja kao što su podaci kompanije, logotip, valuta plaćanja itd. Vodićemo vas kroz proces, obezbeđujući da vaša prodavnica bude prilagođena vašim jedinstvenim poslovnim potrebama.

Konfigurisanje informacija o kompaniji (Podešavanja → Generalna podešavanja → General tab)

Konfigurisanje podataka o vašoj kompaniji je od suštinskog značaja, ne samo zato što su prikazani na vidljivom mestu, u donjem delu i kontakt stranici internet prodavnice, već i zato što su integrisani u automatizovane e-poruke.

Da biste podesili podatke svoje kompanije, jednostavno kliknite na *"Podešavanja"*, a zatim izaberite *"Generalna podešavanja"* u meniju sa leve strane. Zatim se na stranici *"Generalna podešavanja"* pomerite dole do odeljka *"Podaci o kompaniji"*.



Pregled stranica SR Administrator

Podaci o kompaniji

Firma	Matični broj	PIB	
Your Compant Name	1111111111	2222222222	
Država *	Poštanski broj	Grad	Adresa
Srbija	24000	Subotica	Street name 12/a
Telefon	Email adresa		
+381 24 555 888	office@yourcompany.com		
Socialne mreže			
Youtube	Facebook	Twitter	
https://google.com	https://google.com	https://google.com	
Instagram			
https://google.com			

Podaci kompanije

Ova podešavanja su od vitalnog značaja za personalizaciju vaše internet prodavnice i obezbeđivanje nesmetane komunikacije sa vašim kupcima.

- **Ime kompanije:** Ovo je naziv vašeg preduzeća ili kompanije koje će biti prikazano na fakturama i u automatskim mejlovima, kao što su potvrde porudžbine.
- **Matični broj:** Ako je primenjivo, ovde možete da unesete matični broj vaše kompanije. Ovo je obično neophodno u slučaju pravnih lica.
- **PIB:** Takođe, ako je vaše preduzeće pravno lice, možete uneti svoj poreski broj u ovo polje.
- **Država:** Izaberite državu u kojoj se nalazi vaša kompanije. Ovaj izbor je ključan jer određuje dostupne načine plaćanja i isporuke u vašoj internet prodavnici.
- **Poštanski broj:** Upišite poštanski broj grada ili mesta gde se vaša kompanija fizički nalazi.
- **Grad:** Navedite naziv grada u kojem se vaša kompanija nalazi.
- **Adresa:** Unesite ulicu i broj vaše kompanije.
- **Telefon:** Navedite broj telefona za kontakt kako bi kupci mogli da kontaktiraju vašu kompaniju.
- **E-mail:** Konačno, unesite e-mail adresu putem koje kupci mogu da vas kontaktiraju.

Društvene mreže

Ukoliko je vaša kompanija aktivna na društvenim mrežama, možete dodati linkove ka profilima vaše kompanije u odeljku ispod, pod nazivom "Socijalne mreže". Ovo je pogodnost koja omogućuje kupcima da prate vaše poslovanje putem različitih društvenih mreža.

Ikonice koje vode na vaše profile na društvenim mrežama će biti prikazane u podnožju.

Podešavanje valute i poreza (Podešavanja → Generalna podešavanja → Podešavanja tab)

Pre nego što počnete da prodajete putem svoje internet prodavnice, neophodno je da odaberete valutu plaćanja i podesite PDV. Ova podešavanja su ključna, jer direktno utiču na to koji način plaćanja i isporuke mogu da se aktiviraju, obezbeđujući nesmetano i usklađeno iskustvo e-trgovine.

Da biste konfigurisali podešavanja valute i poreza internet prodavnice, kliknite na “Podešavanja”, a zatim na “Generalna podešavanja” u bočnom meniju. Zatim u gornjem delu stranice izaberite “Podešavanja”.

Podrazumevani iznos PDV-a * **1.**

Valuta * **2.**

Broj decimala * **3.**

Decimalni separator * **4.**

Znak za razdvajanje hiljada * **5.**

TIP OPOREZIVANJA

☐ Oslobođeno PDV-a (AAM) **6.**

Kod AAM statusa fakturisanje ide sa 0% PDV-a.

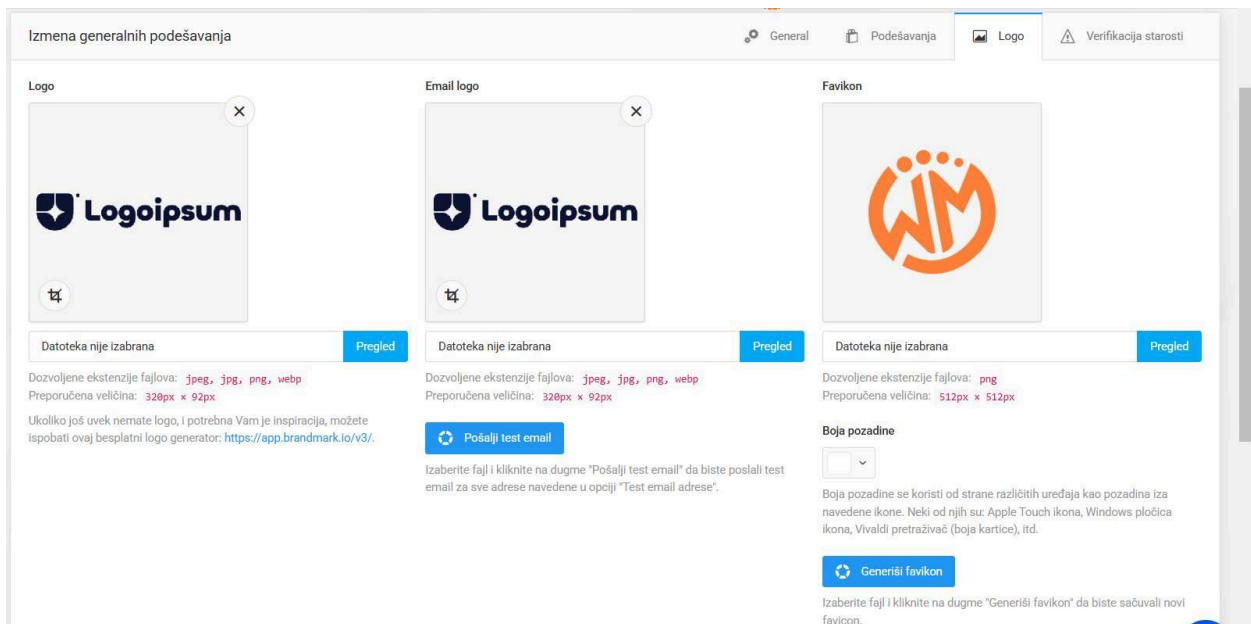
- **Podrazumevani iznos PDV-a:** Ovde se upisuje podrazumevana poreska stopa određena zakonima države u kojoj je registrovana kompanija.
- **Valuta:** Ovo podešavanje definiše valutu u kojoj će sve cene biti prikazane u internet prodavnici. To je ključno podešavanje jer utiče na to koji načini plaćanja i isporuke mogu kasnije da se aktiviraju.
- **Broj decimala:** Potrebno je odrediti broj decimalnih mesta za cene koje će biti prikazane u internet prodavnici.
- **Decimalni separator:** Potrebno je izabrati znak koji će se koristiti za odvajanje decimala kod cena.
- **Znak za razdvajanje hiljada:** Takođe, potrebno je odrediti znak koji će se koristiti prilikom odvajanja hiljada kod cena.

- **Oslobođeno PDV-a (AAM):** Može se podesiti da li je vlasnik oslobođen plaćanja PDV-a. Ako se ova opcija omogući, fakturisanje se vrši sa 0% PDV-a.

Logo i Favicon (Podešavanja → Generalna podešavanja → Logo tab)

Vaš logo i favicon čine srce brenda. Nijedna internet prodavnica ne bi bila potpuna bez brendiranja poslovanja. Ovo su podešavanja koja će učiniti da oživi vizuelni identitet prodavnice.

Da bi se izvršila podešavanja logoa i favicon, potrebno je kliknuti na “Podešavanja”, a zatim na “Generalna podešavanja” u bočnom meniju. Nakon toga, u gornjem meniju treba izabrati “Logo”.



Logo (Podešavanja → Teme)

Ova slika je logotip koji se koristi u zaglavlju internet prodavnice na desktopu i mobilnim uređajima.

Možete lako da otpremite svoj poslovni logo koristeći polje određeno za logo. Da biste osigurali najbolje vizuelno iskustvo i kompatibilnost sa datim Sellvio temama, uverite se da je vaš logo u skladu sa preporučenom veličinom istaknutom ispod polja za otpremanje.

Nakon što otpremite sliku vašeg logoa, kliknite na dugme “Sačuvaj” koje se nalazi na dnu stranice kako biste sačuvali promene.

E-mail logo

E-mail logo je važan za sve automatizovane poruke koje Sellvio šalje putem e-maila.

Da biste dodali logotip kompanije, koristite polje za logotip. Uverite se da vaš logotip odgovara preporučenoj veličini za najbolji izgled sa Sellvio temama, koja je prikazana ispod polja za otpremanje.

Nakon što odaberete sliku za E-mail logo, možete kliknuti na dugme “Pošalji test email” kako biste primili poruku sa novim logotipom i pregledali njen izgled. Ovo vam omogućuje da se uverite u izgled e-mail poruke pre nego što kliknete na dugme “Sačuvaj” kako biste sačuvali nova podešavanja.

Ukoliko ste zadovoljni kako se novi logotip pojavljuje u automatizovanim e-mail porukama, jednostavno sačuvajte promene klikom na dugme “Sačuvaj” koje se nalazi na dnu stranice.

Favicon

Favicon je skraćenica za “favorite icon” (omiljena ikonica), ona je mala, uglavnom kvadratnog oblika i povezana sa internet stranicom. Prikazuje se u adresnom baru internet pretraživača, pored imena internet stranice u poljima gde su sačuvane omiljeni sajtovi ili u tabu pretraživača.

Da biste dodali favicon u svoju Sellvio internet prodavnicu, izaberite sliku koja odgovara preporučenoj veličini i formatu koji su navedeni u opisu ispod polja za otpremanje. Nakon toga jednostavno kliknite na dugme “Generiši favicon” kako biste sačuvali podešavanja i primenili novi favicon na svoju prodavnicu.

Podešavanja

Odeljak sa podešavanjima je kontrolni centar za prilagođavanje svakog aspekta iskustva kupovine putem interneta. Služi kao digitalno komandno čvorište gde administratori mogu fino da podese i prilagode različite elemente kako bi bili u skladu sa njihovim identitetom brenda i preferencijama kupaca. U okviru ovog odeljka, administratori mogu da prilagode sve, od izgleda, do načina plaćanja i opcija isporuke.

Verifikacija starosti

Izmena generalnih podešavanja General **Podešavanja** Logo **Verifikacija starosti** Ugrađeni kodovi Održavanje Domain SMTP

☒ **Aktiviranje verifikacije starosti**

Ako je ova opcija aktivirana, posetioći će videti pitanje kada stignu na sajt. Ako posetilac odgovori pozitivno na pitanje, može da uđe na stranicu, u suprotnom - u zavisnosti od postavljenih opcija - biće prikazana stranica sa porukom ili će posetilac biti preusmeren na link koji ste dali.
Ovu funkciju preporučujemo našim korisnicima koji žele da prodaju proizvode sa ograničenim uzrastom (npr. alkohola pića) u svojoj online prodavnici.
Možete da prilagodite ponašanje ove funkcije pomoću opcija u nastavku.

Magyar English **Srpski**

Pitanje za verifikaciju starosti

Pitanje koje se prikazuje posetiocima prilikom verifikacije starosti.

Tekst na dugmetu pozitivnog odgovora

Tekst na dugmetu negativnog odgovora

U slučaju negativnog odgovora:
☒ **Prikaz stranice sa porukom**

U slučaju negativnog odgovora, posetiocima će biti prikazana poruka navedena ovde.

☐ **Preusmeravanje na link**

U slučaju negativnog odgovora posetioći će biti preusmereni na ovaj link.

Sačuvaj

U verziji 5.30.0 uveli smo opciju provere starosne dobi, koja je posebno korisna za web prodavnice koje nude proizvode sa starosnim ograničenjima. Ova nova funkcija automatski proverava starost kupaca, osiguravajući da samo ovlašćena lica imaju pristup ograničenim sadržajima ili proizvodima.

Sistem za proveru starosne dobi je koristan za web prodavnice koje prodaju proizvode sa starosnim ograničenjima, kao što su alkohol, duvanski proizvodi ili druge ograničene artikle. Funkcija ne samo da pomaže kupcima da se pridržavaju zakonskih propisa, već i olakšava vlasnicima prodavnica poštovanje pravila. Sistem je jednostavan za podešavanje i pruža efikasnu zaštitu za web stranice koje nude proizvode sa starosnim ograničenjima, osiguravajući nesmetano poslovanje i ispunjavanje zakonskih zahteva.

- **Aktiviranje verifikacije starosti** - Dugme za aktivaciju.
- **Pitanje za verifikaciju starosti** - Pitanje koje će se prikazati na stranici za proveru starosti.
- **Tekst na dugmetu pozitivnog odgovora** - Tekst za dugme "Da".
- **Tekst na dugmetu negativnog odgovora** - Tekst za dugme "Ne".
- **U slučaju negativnog odgovora:**

- **Prikaz stranice sa porukom** - U slučaju negativnog odgovora, prikazuje se poruka koju ovde unesete.
- **Preusmeravanje na link** - U slučaju negativnog odgovora, posetioci se preusmeravaju na uneti link.



Za nastavak, molimo Vas da odgovorite na pitanje klikom na jedno od dugmadi ispod.

Da li ste stariji od 18 godina?

DA **NE**



403

Morate imati najmanje 18 godina da biste videli ovu stranicu.

Teme (Podešavanja → Teme)

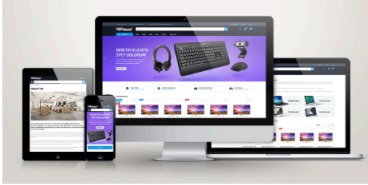
Sellvio dolazi sa 24 zadivljujuće teme, nudeći korisnicima širok spektar izbora. Svaka tema pruža jedinstveni vizuelni identitet koji zadovoljava različite ukuse i preference. Još impresivnije je to što svih 24 teme dolaze sa bogatom paletom od devet varijacija boja. Obilje tema i opcija boja osigurava da korisnici mogu lako kreirati online prodavnicu koja ne samo da je u skladu sa ličnošću njihovog brenda, već i rezonuje sa njihovom ciljnom publikom. To rezultira vizuelno privlačnim i angažujućim iskustvom online kupovine.

Izbor teme

Ovde možete odabrati temu prikaza za svoju web stranicu.
 Teme imaju i različite varijacije boja od kojih možete birati.
 Da biste promenili temu, kliknite na izabranu boju i kliknite na dugme "Izabranje tema".

Steel Night Izabrana tema

Uvedite svoje posetioce u sofisticiranu i modernu atmosferu. Ovaj elegantan dizajn, koji sugerise na najsavremeniju tehnologiju, stavlja Vaše proizvode u centar pažnje sa primesom misterije i intrige. Suptilna upotreba boja i minimalistički raspored stvaraju osećaj ekskluzivnosti i prefinjenosti, savršen za predstavljanje premium ponude.



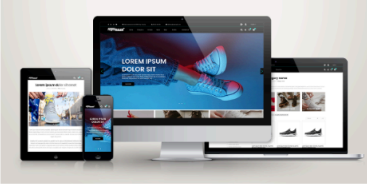
Pogledajte dizajnirane podstranice ove teme

✓

Izabranje tema
Pregled tema

Eclipse

Prigrbite osećaj energije i dinamike. Ovaj dizajn, sa svojim smelim akcentima boja i upečatljivim vizualima, stvara atmosferu kretanja i uzbuđenja. Čiste linije i dobro definisane sekcije pružaju fokusirano i angažovano iskustvo kupovine, savršeno za predstavljanje sportske odeće.



Pogledajte dizajnirane podstranice ove teme

Izabranje tema
Pregled tema

Noiz

Osetite dinamiku i živost. Ovaj energičan dizajn, sa svojim smelim bojama i privlačnim vizualima, stvara uzbudljivu i angažovanu atmosferu. Istaknuti prikazi proizvoda i jasni pozivi na akciju vode Vaše posetioce kroz besprekorno iskustvo kupovine. Bilo da prodajete tehnološke uređaje, modne dodatke ili bilo šta između, ova tema će Vašoj prodavnici doneti osećaj uzbuđenja i zabave.



Pogledajte dizajnirane podstranice ove teme

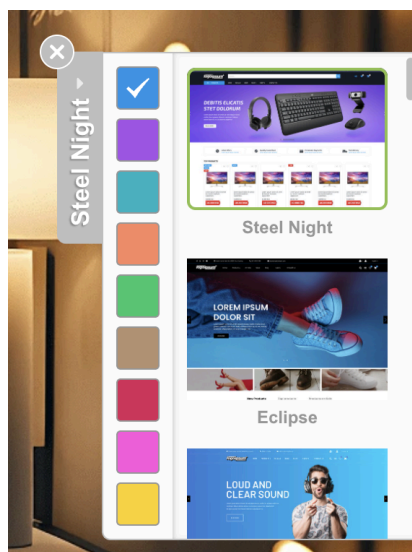
Izabranje tema
Pregled tema

Za promenu teme vaše web prodavnice, jednostavno izaberite jednu od dostupnih tema klikom na krug boje ispod sličice teme, a zatim pritisnite dugme „Izaberi temu“.

Tema vaše web prodavnice će se ažurirati za nekoliko sekundi. Da biste videli osveženi izgled, jednostavno osvežite stranicu u upravljačkom interfejsu.

Klikom na dugme „Pregled detaljnih podstranica teme“ možete dobiti uvid u pregled podstranica izabrane teme.

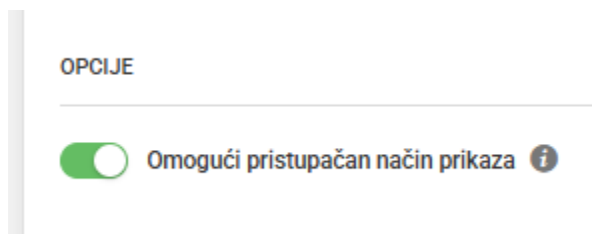
Klikom na dugme „Isprobaj temu“ imate mogućnost da testirate izabranu temu uživo, dok kupci i dalje vide trenutnu temu.



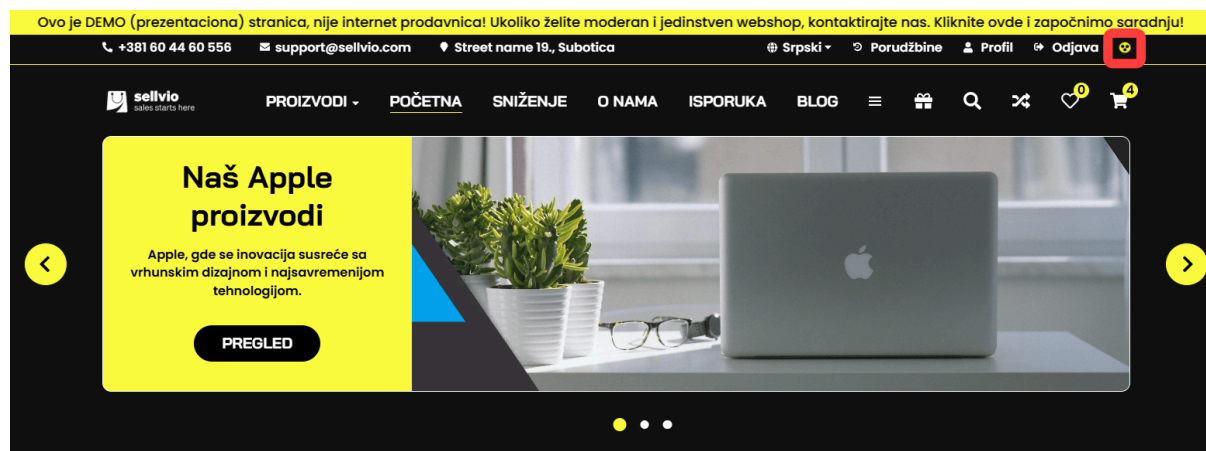
Nakon klika na dugme, početna stranica web prodavnice će se učitati sa izabranom temom, gde možete slobodno pregledati i testirati funkcionisanje stranice.

Na desnoj strani će se pojaviti sakriveni meni koji omogućava jednostavan pristup promeni tema i boja, olakšavajući isprobavanje različitih opcija.

Način za slabovide



Ako je aktivirano, u gornjem desnom kutu ekrana pojaviće se žuto-crna ikona. Pomoću nje možete jednim klikom preći na prikaz optimizovan za osobe sa oštećenim vidom, koji se može vratiti na originalni format u bilo kojem trenutku.



Izbor menija

Sellvio nudi 3 različite strukture menija, osiguravajući da postoji opcija za svakog korisnika. Ove strukture menija su hijerarhijski sistemi koji omogućavaju organizovanu i strukturiranu navigaciju kroz kategorije proizvoda na sajtu.

Dobro dizajnirana struktura menija pomaže korisnicima da brzo i efikasno pronađu željeni proizvod ili kategoriju, zbog čega je važno da struktura bude logična i da odražava navike i potrebe korisnika, pružajući najbolje moguće korisničko iskustvo.

Ključni elementi struktura menija:

1. **Glavne kategorije:** Ovo predstavljaju najviši nivo kategorija i obično obuhvataju najvažnije.
2. **Podkategorije:** Kolekcije detaljnijih kategorija unutar glavnih kategorija.
3. **Pod-podkategorije:** Dodatni nivoi, ako je potrebno, koji omogućavaju još detaljnije filtriranje ili navigaciju.

Sa administratorskog interfejsa, možete kliknuti na tab „Meni” da biste izabrali i prilagodili sledeće strukture:

Dropdown meni

Teme
Teme
Menu

Izbor strukture menija

Ovde možete da podesite kako će kategorije proizvoda biti prikazane u Vašem meniju. Nudimo različite strukture menija, od kojih svaka ima dodatna podešavanja koja Vam omogućavaju kontrolu načina na koji svoje kategorije proizvoda prezentujete korisnicima. Takođe, možete ih sve pregledati kako biste stekli potpuni uvid u to kako izgledaju i rade u realnom vremenu.

Padajući meni Trenutno izabrano

Padajući meni je jedan od najjednostavnijih oblika prikaza hijerarhije vaših kategorija proizvoda. Ova opcija je najbolji izbor ukoliko Vaše kategorije imaju više od 2 nivoa ili glavne kategorije nemaju konzistentan broj potkategorija. Ovu opciju možete dodatno prilagoditi različitim efektima i ikonima.



Efekat kursora
☒ Promena pozadine
☐ Promena boje teksta
☐ Podvučeni tekst
Ikonice
☒ Bez ikonica
☐ Da, za sve kategorije
☐ Da, samo za glavne kategorije

Izaberi
Pregled

Dodatne opcije prilagođavanja:

- **Efekat kursora** - Izaberite efekat koji se pojavljuje prilikom prelaska kursora preko kategorije.
 - Promena pozadine
 - Promena boje teksta
 - Podvlačenje teksta
- **Ikone** - Izaberite koji nivoi kategorija će prikazivati ikone:
 - Sakrij ikone
 - Prikazuj ikone
 - Prikazuj ikone samo za glavne kategorije

Meni sa strane

Bočni meni

Bočni meni se prikazuje na levoj strani ekrana, u fiksnoj poziciji, sa listom svih glavnih kategorija. Prelaskom kursora preko glavne kategorije otvara se prikaz potkategorija sa desne strane bočnog menija. Ove opcije izgledaju odlično, ako imate prilično konzistentan broj potkategorija za prikaz, za svaku glavnu kategoriju. Takođe, možete prikazati ikonice za svoje glavne kategorije.



Ikonice

- ☒ Bez ikonica
☐ Da, samo za glavne kategorije

Izaberi

Pregled

Dodatne opcije prilagođavanja:

- Ikonice - možemo izabrati da li će za glavne kategorije ikonice biti prikazane

Megamenu

Megamenu

Megamenu je tip menija koji može da prikaže širok spektar opcija u dvodimenzionalnom padajućem rasporedu, pružajući korisnicima veliki panel za laku navigaciju. Ove opcije izgledaju odlično, ako imate prilično konzistentan broj potkategorija za prikaz, za svaku glavnu kategoriju. Ovu opciju možete prilagoditi prikazom slika, odabirom opcije za širinu i prikazom nalik zidu (masonry).

Upozorenje! Maksimalni nivo kategorija u ovoj strukturi menija je 2. To znači, da će samo glavne kategorije i njihove direktne podređene kategorije biti prikazane u meniju.



Širina

- ☐ Puna širina
☒ Širina sadržaja

Prikaz slike ili ikone

- ☐ Prikaz slike
☐ Prikaz ikone
☒ Bez slika i ikona

Zidni prikaz (masonry)

- ☐ Da
☒ Ne

Prikaz potkategorije

- ☒ Da
☐ Ne

Izaberi

Pregled

Dodatne opcije prilagođavanja:

- Širina: Definišite da li meni treba da usvoji širinu sadržaja ili da se prostire preko cele širine ekrana.
 - Puna širina
 - Širina sadržaja
- Masonry raspored: Rasporedite elemente različitih veličina u mrežnom formatu sa minimalnim razmakom.
- Prikazivanje slika: Prikazivanje slika kategorija u meniju.

- Prikazivanje podkategorija: Omogućite prikaz podkategorija.

Kutije za proizvode

Na stranicama sa listom proizvoda moguće je prikazivanje šifre proizvoda, brenda i kategorije, kao i postavljanje logotipa brenda na slici proizvoda, što omogućava lakši pristup važnim informacijama.

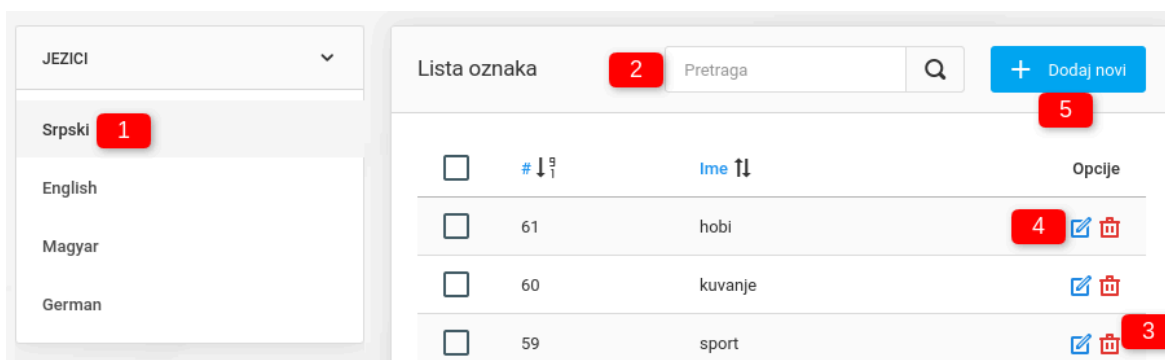
1. **Šifra proizvoda** – Aktiviranjem ove opcije, šifra proizvoda će se prikazati na stranici sa listom proizvoda.
2. **Proizvođač** – Aktiviranjem ove opcije, brend proizvoda će se prikazati na stranici sa listom proizvoda.
3. **Kategorija** – Aktiviranjem ove opcije, kategorija proizvoda će se prikazati na stranici sa listom proizvoda.
4. **Prikazivanje logotipa brenda** – Aktiviranjem ove opcije, logotip brenda će se prikazati na slici proizvoda, na stranici sa listom proizvoda.
5. **Prikaži polje za količinu** – kada se aktivira, birač količine pojavljuje se na stranicama sa listama proizvoda, listi želja i blokovima sa sličnim proizvodima.
6. Klikom na strelice i prevlačenjem je moguće promeniti redosled parametara.

Oznake (Podešavanja → Oznake)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja → Oznake*.

Odeljak za Oznake u administrativnom panelu funkcioniše kao centralno spremište za sve oznake koje se koriste u internet prodavnici. Administratori mogu veoma lako da dodaju nove oznake, izmene postojeće ili uklone one oznake, koje više neće biti potrebne.

Kada god administrator doda novu oznaku tipu sadržaja, kao što su članci, stranice, dešavanja i slično, ona će se automatski izlistati u ovom odeljku.



Administrativna stranica za oznake podrazumevano pokazuje oznake za jezik koji je trenutno izabran za interfejs u administrativnom panelu.

Oznake su kategorizovane na osnovu jezika dostupnih u internet prodavnici.

1. Kako biste filtrirali oznake po jeziku, samo kliknite na željeni jezik u bočnom meniju.
2. Takođe, možete filtrirati oznake tako što ćete uneti naziv oznake u polje za pretragu i pritisnuti "lupu" pored.
3. Nepotrebne oznake se mogu ukloniti klikom na "kantu za smeće".
4. Klikom na dugme "Izmeni", koje se nalazi odmah pored kante za smeće, administratorima se omogućuje da izvrše izmene postojećih oznaka.
5. Za kreiranje novih oznaka, potrebno je kliknuti na dugme "Dodaj novi".

Dodavanje i izmena oznaka

Dodavanje nove oznake je jednostavno – potrebno je samo popuniti polje za naziv oznake i kliknuti na dugme "Sačuvaj".

Izmena oznake:

Osnovno
Prevedi

Ime *

Jezik

Ime

Srpski

Sačuvaj
Sačuvaj i ostani

Odustani

- **Ime** – ime oznake
- **Jezik** – jezik na kome će oznaka biti integrisana u sistem. Ova opcija se ne može menjati direktno u formularu. Da biste promenili jezik, vratite se na stranicu za uređivanje oznaka i izaberite drugi jezik pre nego što kliknete na dugme “Dodaj novi”.

Prevod oznaka

Polja koja se nalaze na tabu “Prevodi” omogućavaju administratorima da uspostave veze između oznaka na različitim jezicima. Važno je napomenuti da samo postojeće oznake mogu biti povezane sa oznakom za koju je otvoreno polje za izmenu.

Izmena oznake: kuvanje

Osnovno
Prevedi

English

Izaberi...

Magyar

Izaberi...

German

Izaberi...

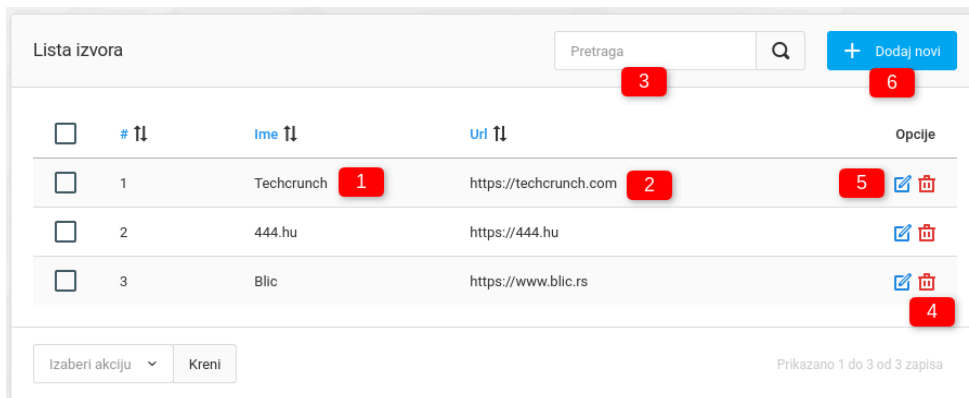
Sačuvaj
Sačuvaj i ostani

Odustani

Izvori za članke (Podešavanja → Izvori)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja → Izvori*.

Odeljak za administraciju izvora služi kao centralno skladište u kojem se nalaze svi izvori koji se koriste u različitim člancima.



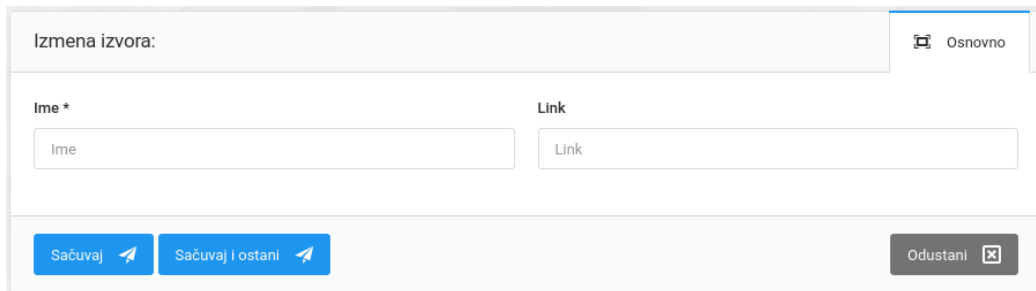
☐	#	Ime	Url	Opcije
☐	1	Techcrunch	https://techcrunch.com	
☐	2	444.hu	https://444.hu	
☐	3	Blic	https://www.blic.rs	

Izaberi akciju ▼ Kreni

Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa

1. **Ime** – naziv publikacije, knjige, časopisa, internet stranice odakle je sadržaj citiran u članku.
2. **URL** – izvorna adresa je primenjiva kada se citira sadržaj sa određene internet stranice. Ako je navedena URL adresa izvora, ona će automatski biti hiperlink na ovu adresu.
3. Lista izvora može da se pretražuje unošenjem imena izvora u polje za pretragu i klikom na “lupu” pored.
4. Nepotrebni izvori se mogu obrisati klikom na ikonicu “kante za smeće”.
5. Klikom na dugme “Izmeni”, koje se nalazi odmah pored kante za smeće, omogućava se administratorima da izvrše izmene postojećih izvora.
6. Za kreiranje novih izvora, potrebno je kliknuti na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i izmena izvora



Izmena izvora:

Ime *

Link

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

- **Ime** – naziv publikacije, knjige, časopisa, internet stranice odakle je sadržaj citiran u članku.
- **Url** - izvorna adresa je primenjiva kada se citira sadržaj sa određene internet stranice. Ako je navedena URL adresa izvora, ona će automatski biti hiperlink na ovu adresu. Važno je napomenuti da ovo polje nije obavezno, jer ne potiču svi izvori sa interneta.

Klikom na *“Sačuvaj”* ili *“Sačuvaj i ostani”* izvor će se kreirati ili ažurirati.

Države (Podešavanja → Države)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja → Države*.

Odeljak za administraciju država omogućava vlasnicima internet prodavnica da odrede države koje se koriste u okviru njihove internet prodavnice.

Po podrazumevanim podešavanjima, u sistemu su uključene sve postojeće države. Ove države su dostupne u svim odeljcima u administrativnom panelu gde su relevantne.

ODREĐENE DRŽAVE, POPUT SRBIJE I MAĐARSKE, NE MOGU BITI OBRISANE ZBOG SPECIFIČNIH SERVISA ZA PLAĆANJE, ISPORUKU I FAKTURISANJE KOJI POSTOJE ZA NJIH U SISTEMU.

Lista država				
		Pretraga	Q	+ Dodaj novi
☐	# ↑↓	Ime ↑↓ 1	Aktivan prilikom naručivanja ↑↓ 2	Opcije
☐	1	Afganistan	✓	✎ ✖
☐	2	Albanija	✓	✎ ✖
☐	3	Alžir	✓	✎ ✖
☐	4	Andora	✓	✎ ✖
☐	5	Angila	✓	✎ ✖
☐	6	Angola	✓	✎ ✖
☐	7	Antarktik	✓	✎ ✖
☐	8	Antigva i Barbuda	✓	✎ ✖
☐	9	Antilska ostrva	✓	✎ ✖
☐	10	Argentina	✓	✎ ✖
☐	11	Australija	✓	✎ ✖

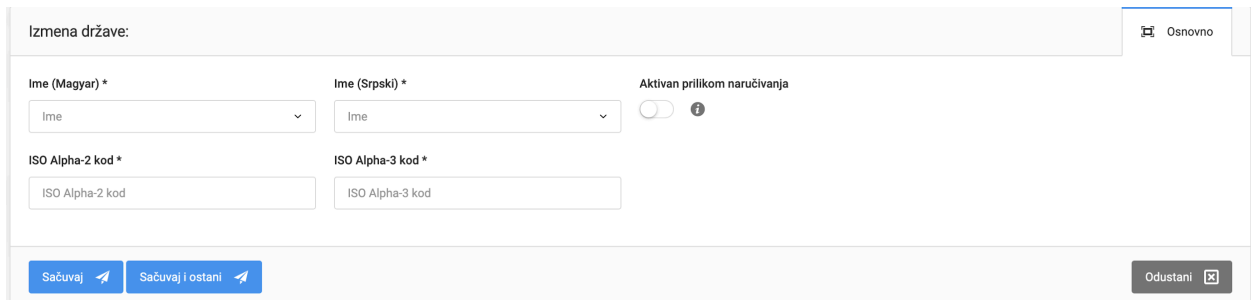
1. **Ime** – naziv države.
2. **Aktivan prilikom naručivanja** – određuje da li se može izabrati prilikom procesa plaćanja kao deo adrese za isporuku ili plaćanja. Da biste sprečili određene države da budu dostupne tokom plaćanja, one se mogu deaktivirati za naručivanje.
3. Za pretragu određene države može jednostavno da se upiše njen naziv u polje za pretragu i pritisne “lupa”.
4. Klikom na dugme “Izmena”, administratori mogu da izvrše izmene u postojećim državama.

5. Ako neka država nije potrebna i za administratora i za proces plaćanja, može se ukloniti klikom na “kantu za smeće”.
6. Nove države mogu da se dodaju u bilo kom trenutku klikom na “Dodaj novi”.

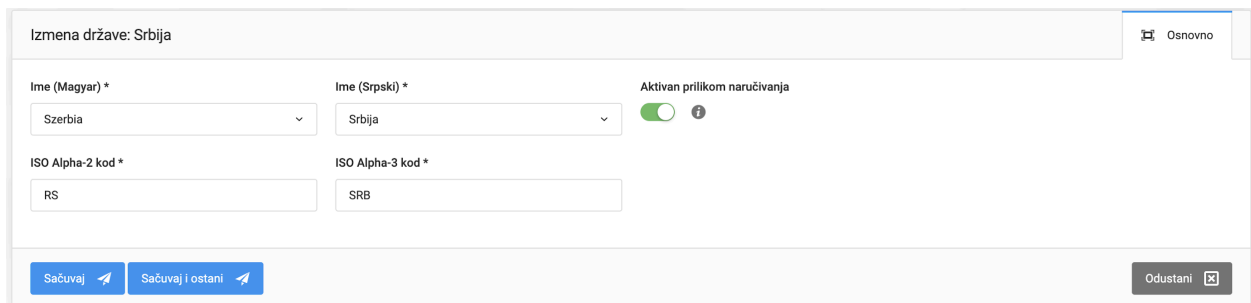
Dodavanje i uređivanje država

Iako je sistem inicijalno unapred konfigurisan za sve postojeće države, administratori mogu da ih ponovo dodaju nakon brisanja.

Kada kliknete na polje Naziv i počnete da unosite ime zemlje koju tražite, iz rezultata pretrage možete odabrati željenu zemlju.



Nakon odabira zemlje, automatski dobijate njene prevode (ako je stranica višjejezična), kao i ISO Alpha-2 i Alpha-3 kodove.



- **Ime** – kada uređujete postojeću državu ili dodajete novu, njen naziv mora biti naveden za sve jezike koje koristi internet prodavnica.
- **Aktivan prilikom naručivanja** - određuje da li se država može izabrati tokom procesa plaćanja kao deo adrese za isporuku ili plaćanje.
- **ISO Alpha-2 kod** – dvoslovni kod koji predstavlja državu ili geografsku oblast. To je deo standarda ISO 3166, koji održava Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO).
- **ISO Alpha-3 kod** – troslovni kod koji predstavlja državu ili geografsku oblast. To je deo standarda ISO 3166, koji održava Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO).

Klikom na “Sačuvaj” ili “Sačuvaj i ostani” država će se kreirati ili ažurirati.

Merne jedinice (Podešavanja → Jedinice)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja → Jedinice*.

Merne jedinice su osnovna mera ili količina u kojoj se određeni proizvod prodaje ili kupuje. Predstavlja najmanji pojedinačni predmet koji kupci mogu kupiti. Merne jedinice mogu da obuhvataju širok spektar mera za proizvode, uključujući kilograme, grame, litre, pakovanja i još mnogo toga.

Odeljak za administraciju mernih jedinica funkcioniše kao skladište za sve merne jedinice koje se koriste u okviru internet prodavnice. Merne jedinice koje se ovde uspostave, mogu da se primenjuju kod proizvoda po potrebi.

Lista jedinica					
			Pretraga	Q	+ Dodaj novi
☐	# ↑↓	Ime ↑↓ 1	Skraćenica ↑↓ 2	Aktivna ↑↓ 3	Opcije
☐	1	Komad	kom	✓	 
☐	2	Kilogram	kg	✓	 
☐	3	Litar	l	✓	 
☐	4	Metar	m	✓	 
☐	5	Gram	g	✓	 
☐	6	Par	par	✓	 

- Ime** – naziv merne jedinice.
- Skraćenica** - skraćeni naziv merne jedinice.
- Aktivna** – određuje da li se merna jedinica može izabrati za proizvode. Neaktivne merne jedinice nisu dostupne za izbor prilikom kreiranja novih proizvoda ili uređivanja postojećih.
- Za traženje određene merne jedinice, može jednostavno da se unese njen naziv u polje za pretragu i pritisne “lupa”.
- Klikom na dugme “Izmeni” omogućava se administratorima da izvrše izmene postojećih mernih jedinica.
- Ukoliko neka merna jedinica više nije potrebna, može se ukloniti klikom na “kantu za smeće”.
- Nove merne jedinice se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na “Dodaj novi”.

Dodavanje novih i izmena postojećih mernih jedinica

Dodavanje novih mernih jedinica u sistem je jednostavan proces koji se može postići sa samo nekoliko jednostavnih koraka. Bilo da se radi o jedinstvenom merenju za specijalnu vrstu proizvoda ili o standardnim mernim jedinicama, administratori mogu vrlo lako da dodaju nove merne jedinice kako bi se prilagodili širokom spektru proizvoda.

Izmena jedinice:

Osnovno

Aktivna *

SRPSKI

Ime *

Ime

Skraćenica *

Skraćenica

ENGLISH

Ime *

Ime

Skraćenica *

Skraćenica

MAGYAR

Ime *

Ime

Skraćenica *

Skraćenica

GERMAN

Ime *

Ime

Skraćenica *

Skraćenica

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

- **Ime** – naziv merne jedinice mora biti naveden na svakom jeziku koji koristi internet prodavnica.
- **Skraćenica** - skraćeni naziv merne jedinice takođe mora da se upiše za sve jezike koji su aktivni na internet prodavnici.
- **Aktivna** (podrazumevano uključeno) - određuje da li se jedinica može izabrati za proizvode. Neaktivne merne jedinice nisu dostupne za izbor prilikom kreiranja novih proizvoda ili uređivanja postojećih.

Klikom na “*Sačuvaj*” ili “*Sačuvaj i ostani*” merna jedinica će se kreirati ili ažurirati.

Statusi porudžbine (Podešavanja → Statusi porudžbine)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja → Statusi porudžbine*.

Kao što se i očekivalo od profesionalne platforme za internet prodavnice, Sellvio nudi širok izbor statusa porudžbina. Ovi statusi su ključni za efikasno upravljanje porudžbinama, omogućavajući kompanijama da nadgledaju i efikasno upravljaju porudžbinama kupaca.

Statusi porudžbina navedeni u ovom odeljku administrativnog panela ne služe samo za upravljanje i filtriranje porudžbina, već im se takođe može dodeliti i statički sadržaj koji će se slati kupcima putem e-maila.

Sellvio sistem uključuje unapred definisane sledeće statuse porudžbine:

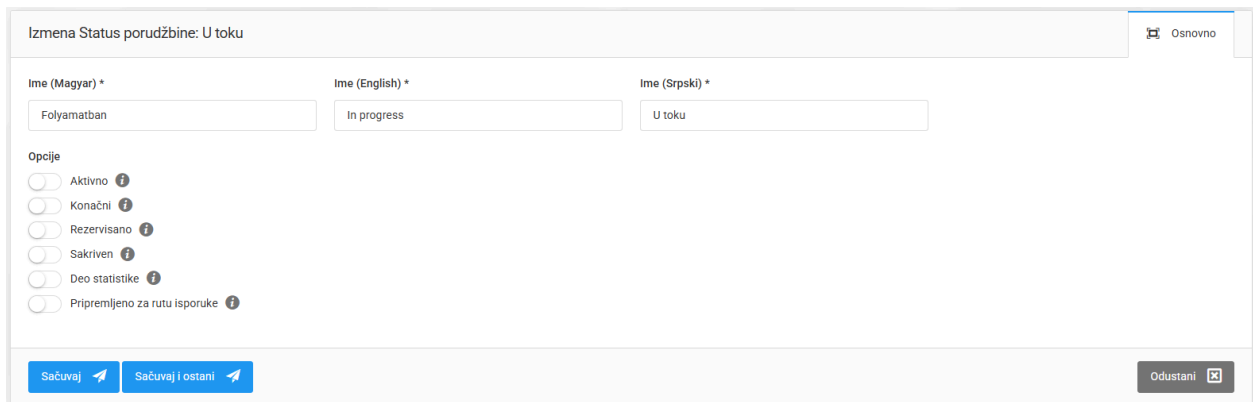
- **Nova** - označava da je kupac kreirao porudžbinu, ali još uvek nije obrađena.
- **U toku** - označava da se narudžba trenutno obrađuje, na njoj radi prodavac ili prodajni tim.
- **Uspešno završena** - označava da je ceo proces porudžbine, od kreiranja do isporuke, uspešno završen bez ikakvih problema ili komplikacija.
- **Nije uspela** – ukazuje na to da je došlo do problema tokom obrade ili realizovanja koji je sprečio uspešan završetak porudžbine.
- **Otkazana** - označava da je kupac ili prodavac namerno prekinuo porudžbinu pre nego što je mogla da bude ispunjena ili isporučena.
- **Obrisana** – označava da porudžbina više nije relevantna i da se sa njom može postupiti kao da je obrisana, bez prethodne konsultacije sa kupcem.
- **Plaćena** - označava da je kupac uspešno izvršio plaćanje za svoju porudžbinu.

Sellvio nudi mnogo opcija kada je u pitanju prilagođavanje statusa porudžbina. Postojeći statusi porudžbina se mogu lako urediti kako bi se uskladili sa specifičnim poslovnim zahtevima, a novi se mogu kreirati od nule. Ovaj nivo prilagodljivosti omogućava preduzećima da prilagode svoje procese upravljanja porudžbinama svojim potrebama, obezbeđujući da statusi porudžbina održavaju jedinstveni tok posla i interakcije sa kupcima u sklopu internet prodavnice

Lista Statusi porudžbine				Pretraga	+	Dodaj novi
☐	# 1 3	Ime 1	Aktivno 2			Opcije 5
☐	1	Nova	✓			3 7
☐	2	U toku	✓			
☐	3	Uspešno završena	✓			
☐	4	Nije uspela	✓			6
☐	5	Otkazana	✓			
☐	6	Obrisana	✓			4
☐	7	Plaćena	✓			

1. **Ime** – naziv statusa porudžbine.
2. **Aktivno** - određuje da li se status narudžbe može aktivno koristiti za obradu narudžbe. Neaktivni statusi porudžbina nisu dostupni za korišćenje kod upravljanja narudžbama.
3. Da biste pronašli određeni status porudžbine, možete jednostavno upisati naziv u polje za pretragu i kliknuti na “lupu”.
4. Redosled statusa porudžbine može da se uredi ručno. Prilikom obrađivanja narudžbe, statusi porudžbine će se pojaviti u prilagođenom redosledu u padajućem meniju u okviru statusa porudžbine.
5. Klikom na dugme “Izmeni” administratorima se omogućuje da izvrše izmene postojećih statusa porudžbine.
6. Ukoliko status porudžbine više nije potreban, možete ga ukloniti klikom na ikonicu “kante za smeće”.
7. Novi statusi porudžbina se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje novih ili izmena postojećih statusa porudžbina



Izmena Status porudžbine: U toku

Ime (Magyar) * Ime (English) * Ime (Srpski) *

Folyamatban In progress U toku

Opcije

☐ Aktivno ☐ Konačni ☐ Rezervisano ☐ Sakriven ☐ Deo statistike ☐ Pripremljeno za rutu isporuke

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

- **Ime** – ime predstavlja lako razumljivu oznaku statusa porudžbine i mora biti navedeno na svim jezicima koji se koriste u internet prodavnici.
- **Aktivno** - određuje da li se ovaj status može koristiti u listi narudžbi. Neaktivni statusi porudžbine se ne pojavljuju u padajućem meniju statusa porudžbina.
- **Konačni** - određuje da li se ovaj status koristi za finalizaciju porudžbine.
- **Rezervisano** - određuje da li se ovaj status koristi za rezervisanje proizvoda.
- **Sakriven** - određuje da li su porudžbine sa ovim statusom podrazumevano sakrivene u listi narudžbi.
- **Deo statistike** - određuje da li su porudžbine sa datim statusom uključene u statistiku prikazanu na administrativnoj kontrolnoj tabli.
- **Pripremljeno za rutu isporuke** – definiše da porudžbine sa ovim statusom budu prebačene u meni Rute isporuke

Administratorski parametri (Podešavanja → Administratorski parametri)

Ovde se nalaze svi do sada kreirani prilagođeni parametri. Mogu se slobodno uređivati, brisati ili se mogu kreirati novi parametri.

Administratorski parametri lista

Parametri kojima se ovde upravlja pojavljuju se i u pretragama na administratorskom interfejsu, čime se omogućava brže i preciznije filtriranje podataka.

Administratorski parametri				
		Sve	Pretraga	+ Dodaj novi
☐	#	Tip	Ime	Opcije
☐	1	Porudžbine	Spakovano	+ ✎ ✖
Izaberi akciju		Kreni		Prikazano 1 do 1 od 1 zapisa

Kreiranje administratorskih parametara

Administratorski parametri:

Tip *

Porudžbine

Ime *

Ime

Tip pretraga *

☐ Izborom opcija
☒ Unošenjem teksta

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

- **Tip** – Može se izabrati kojem modulu pripada dati prilagođeni parametar (Porudžbine, Korisnici, Proizvodi, Kategorije webshopa).
- **Ime** – Naziv prilagođenog parametra koji se prikazuje na administratorskom interfejsu i među kriterijumima pretrage.
- **Tip pretrage**
 - **Izborom opcija** – Odabir iz unapred definisanih vrednosti.
 - **Unošenjem teksta** – Slobodan unos vrednosti za pretragu.

Ova podešavanja olakšavaju i čine preciznijom pretragu na administratorskom interfejsu. Ovi prilagođeni parametri dostupni su isključivo na administrativnom interfejsu.

Parametri porudžbine (Podešavanja → Parametri porudžbine)

Jedinstvene vrednosti dodate porudžbini pomažu administratorima da efikasnije prate i upravljaju svakom porudžbinom.

Izmena parametara porudžbine: Osnovno

Ime *

Ime

Tip pretraga *

☐ Izborom opcija
☒ Unošenjem teksta

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

1. **Ime** - naziv jedinstvenog parametra porudžbine
2. **Tip pretraga** - parametar se može odrediti izborom opcija ili unosom slobodnog teksta

Lista parametara porudžbine Pretraga + Dodaj novi

☐	#	Ime	Opcije
☐	1	Primer parametar	+ ✎ ✖

Izaberi akciju

Kreni

Prikazano 1 do 1 od 1 zapisa

1. Prva kolona prikazuje ID broj jedinstvenog parametra.
2. **Ime** - naziv jedinstvenog parametra porudžbine
3. Administratori mogu ručno urediti redosled jedinstvenih parametara tako što će kliknuti i prevući ikonicu „strelice“ koja se nalazi u poslednjoj koloni kod svakog parametra.
4. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izmene naziv ili vrednost već postojećih jedinstvenih parametara.
5. Jedinstveni parametri se mogu izbrisati klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ koja se nalazi na kraju reda svakog unosa.

Magacini i podešavanje (Podešavanja → Magacini)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja* → *Magacini*.

U Sellvio sistemu, odeljak Magacini čini upravljanje i praćenje nivoa zaliha lakim.

Po osnovnim podešavanjima, Sellvio dozvoljava administratorima da kreiraju dva tipa magacina:

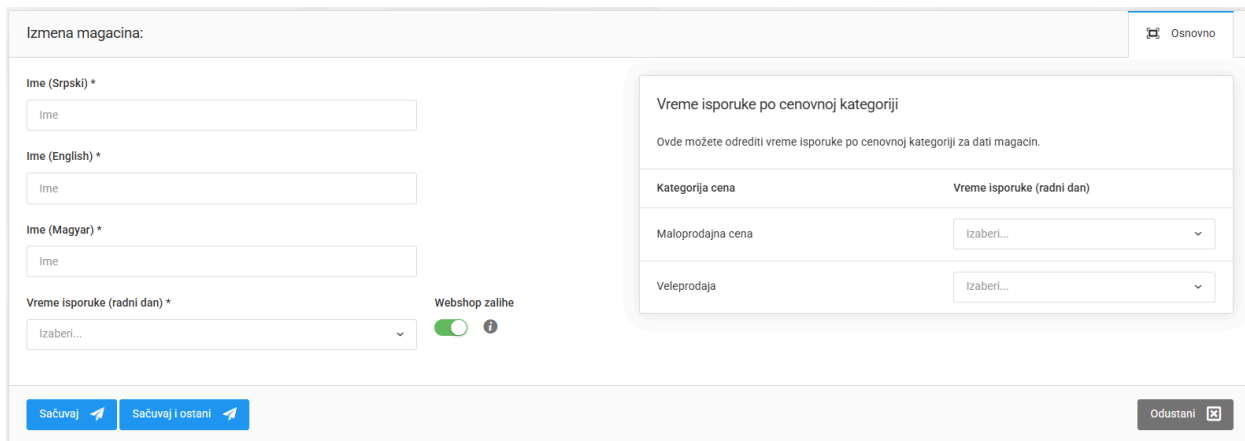
- **Webshop zalihe** – magacini internet prodavnica su namenjeni internet prodaji, a njihove dostupne zalihe su vidljivo istaknute u internet prodavnici radi lakšeg pristupa i kupovini od strane kupaca.
- **Skladištenje** - magacini nisu namenjeni za internet prodaju i stanje njihovih zaliha se ne prikazuje, niti koristi pri internet kupovini.

Lista magacina					Pretraga	Q	+ Dodaj novi
☐	# ↑↓	Ime ↑↓ 1	Vreme isporuke (radni dan) ↑↓ 2	Webshop zalihe ↑↓ 3	Opcije		
☐	6	AA11		⊗	✎ 🗑		
☐	7	AA12		⊗	✎ 🗑		
☐	8	Magacin 1	1-3 radnih dana	⊗	✎ 🗑		
☐	9	Magacin 2	3-5 radnih dana	⊗	✎ 🗑		
☐	12	Online prodaja 1	1-3 radnih dana	✓	✎ 🗑		
☐	13	Online prodaja 2	7-10 radnih dana	✓	✎ 🗑		

1. **Ime** – naziv magacina.
2. **Vreme isporuke** – procenjeno vreme potrebno da se proizvodi isporuče kupcu nakon što se kreira porudžba.
3. **Webshop zalihe** – određuje da li su skladišne zalihe dostupne za internet prodaju.
4. Pretraga određenog magacina može da se uradi jednostavnim unošenjem njegovog imena u polje za pretragu i zatim se klikne na “lupu”.
5. Klikom na dugme “Izmeni”, administratori mogu da izvrše izmene kod postojećih magacina.
6. Ukoliko neki magacin više nije potreban, on se može ukloniti klikom na “kantu za smeće”.
7. Novi magacini se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje novih i izmena postojećih magacina

Sellvio omogućava vlasnicima internet prodavnice da kreiraju onoliko skladišta, koliko im je potrebno za efikasno upravljanje svojom poslovnom logistikom.



- **Ime** – ime predstavlja lako razumljivu oznaku za magacin i mora biti navedeno na svim jezicima koje internet prodavnica koristi.
- **Vreme isporuke** – procenjeno vreme isporuke potrebno da proizvodi budu isporučeni kupcu nakon kreiranja porudžbine. Ove opcije se kreću od 1-3 radna dana do 30+ radnih dana. Ukoliko je proizvod dostupan u više magacina, Sellvio će nastojati da na stranici proizvoda prikaže najkraće vreme isporuke na osnovu podešavanja magacina.
- **Webshop zalihe** – ako ova opcija nije uključena, zalihe u magacinu neće biti dostupne za internet prodaju, odnosno neće doprineti raspoloživim zalihama za internet prodaju.
- **Vreme isporuke po cenovnoj kategoriji** – posebno se mogu odrediti vremena isporuke za veleprodajne i maloprodajne cene.

Ako je omogućeno "Pregled zaliha po magacinima" u Opštim podešavanjima, svako skladište će biti prikazano sa svojim zalihama. Ako ovo nije omogućeno, zalihe svih skladišta će se sabrati i prikazati na sajtu kao ukupne zalihe.

Vreme isporuke na stranici proizvoda

Sellvio će imati za cilj da prikaže najkraće vreme isporuke u skladu sa podešavanjima magacina. U slučaju da je proizvod dostupan u dva magacina, pri čemu je kod jednog podešeno vreme isporuke 1-3 dana, a kod drugog 30+ dana, na stranici proizvoda kupci će moći da vide kraće vreme isporuke.

Vreme isporuke na stranici korpe i u e-mailu za potvrdu narudžbe

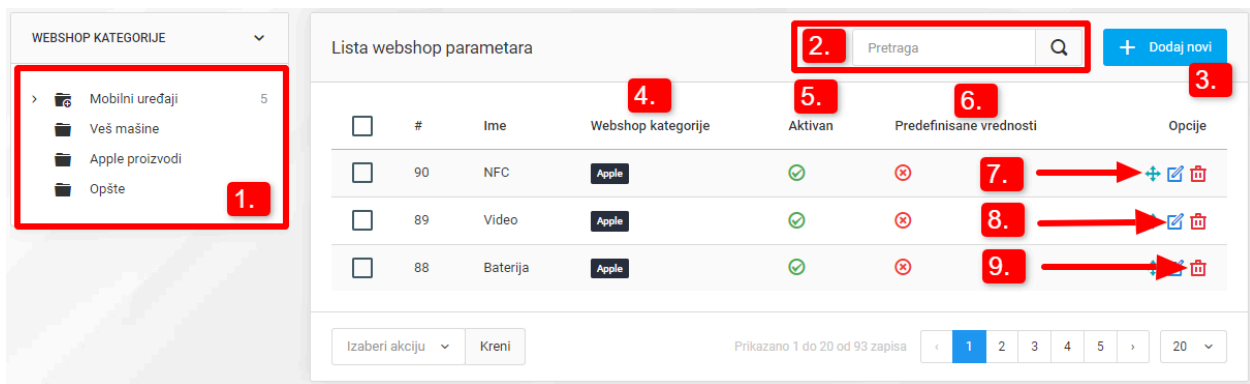
U slučaju da u kupci u korpi imaju više proizvoda, sa ciljem da im pruži tačan procenjeni rok isporuke, Sellvio će na stranici korpe i u mejlu za potvrdu narudžbe prikazati najduže procenjeno vreme isporuke na osnovu naručenih proizvoda i njihovim povezanim skladištima.

Webshop parametri (Podešavanja → Webshop parametri)

Dostupno iz bočnog menija pod Podešavanja → Webshop parametri.

Sellvio dozvoljava administratorima da upravljaju Webshop parametrima.

Specifične karakteristike i detalji proizvoda se mogu dodati u parametre. To mogu biti informacije kao što su tehničke specifikacije i drugi relevantni detalji. Ove informacije se mogu koristiti da pomognu korisnicima da pronađu proizvod koji zadovoljava njihove potrebe i očekivanja, čime se povećava zadovoljstvo i iskustvo kupovine.



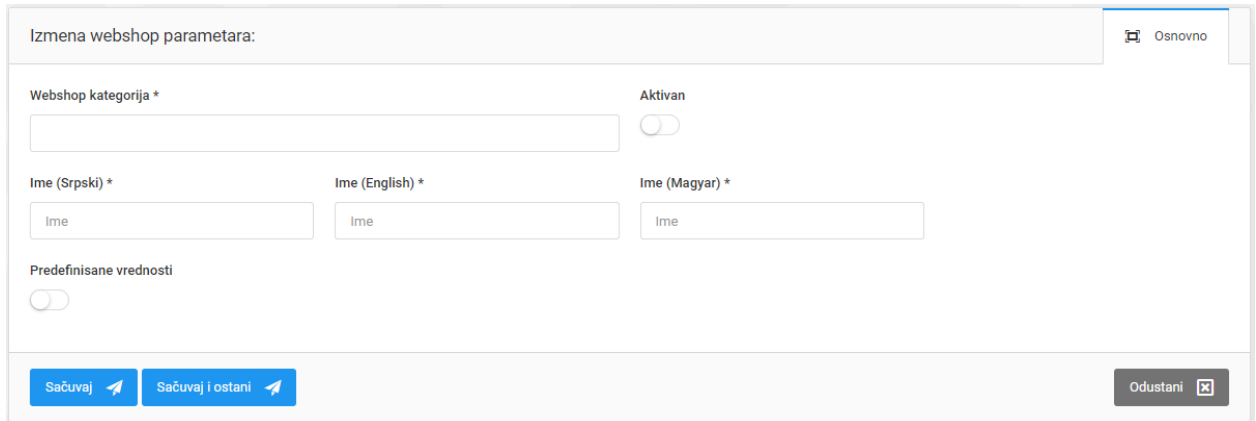
The screenshot shows the 'Webshop parametri' management interface. On the left, a sidebar menu under 'WEBSHOP KATEGORIJE' lists categories: 'Mobilni uređaji' (5 items), 'Veš mašine', 'Apple proizvodi', and 'Opšte'. A red box and number 1 highlight this menu. The main area is titled 'Lista webshop parametara'. At the top right, there is a search bar (number 2), a '+ Dodaj novi' button (number 3), and a 'Pretraga' label. The table below has columns: '#', 'Ime', 'Webshop kategorije' (number 4), 'Aktivan' (number 5), 'Predefinisane vrednosti' (number 6), and 'Opcije'. The table contains three rows of parameters: 'NFC' (ID 90), 'Video' (ID 89), and 'Baterija' (ID 88), all categorized under 'Apple'. The 'Aktivan' column shows green checkmarks. The 'Predefinisane vrednosti' column shows red 'X' icons. Red arrows and numbers 7, 8, and 9 point to the action icons (plus, edit, delete) at the end of each row. At the bottom, there are buttons for 'Izaberi akciju' and 'Kreni', and a pagination bar showing 'Prikazano 1 do 20 od 93 zapisa' with page numbers 1 through 5 and a '20' dropdown.

- Webshop kategorije** – izbor Webshop kategorija u meniju sa leve strane sužava listu parametara i pojednostavljuje njihovo brzo i lako pronalaženje.
- Da biste pronašli parametar, jednostavno unesite njegovo ime u polje za pretragu i kliknite na ikonicu "lupe".
- Možete dodati nove parametre u bilo kom trenutku klikom na dugme "Dodaj novi".
- Webshop kategorije** – ova kolona prikazuje kategorije proizvoda kojima je parametar dodeljen. Parametar će se pojaviti samo za proizvode koji su u kategorijama prikazanim ovde.
- Aktivan**- označava da li je parametar aktivan. Deaktivirani parametri se ne prikazuju u proizvodima.
- Predefinisane vrednosti** - ikonica u koloni pokazuje da li su vrednosti za dati parametar opšte ili unapred definisane.
 - Crvena ikonica - vrednosti su generičke, ovi parametri nemaju unapred definisan skup vrednosti koji se mogu izabrati. Administratori imaju fleksibilnost da odrede bilo koju vrednost za ove parametre.
 - Zelena ikonica - skup vrednosti za ove parametre je unapred definisan. Kada dodaju proizvod, administratori mogu da biraju samo između ovih unapred definisanih vrednosti.
- Klikom i prevlačenjem dugmeta "strelice" na kraju reda parametara, administratori mogu da sortiraju redosled kojim se parametri pojavljuju na internim stranicama proizvoda i stranicama za poređenje.
- Klikom na dugme „izmeni“, vlasnici preduzeća mogu izmeniti postojeće parametre.

9. Da bi se uklonio parametar, treba jednostavno kliknuti na crveno dugme za “smeće” na kraju reda parametara.

Dodajte ili uredite parametre

Sada kada smo videli kako funkcioniše stranica sa listom parametara i znamo njenu svrhu, dodajmo parametar.



- **Webshop kategorija** - Ovde možete da izaberete kategorije za koje želite da prikazete dati parametar.
 - **Aktivan (podrazumevano uključeno)** - označava da li je parametar aktivan.
 - **Naziv** - naziv parametra mora biti unesen na svim jezicima veb prodavnice.
- **Predefinisane vrednosti** – ovo određuje da li parametar ima ove unapred definisane vrednosti.
 - Isključeno (sivo) - parametar se može podesiti u trenutku dodavanja proizvoda, tako da nema unapred definisanu listu vrednosti.
 - Uključeno (zeleno) - mogu se definisati vrednosti koje se mogu koristiti za parametar i koje se mogu izabrati prilikom uređivanja proizvoda. Važno je znati da u ovom slučaju nije moguće dodati jedinstvenu vrednost parametra prilikom uređivanja proizvoda. Ove vrednosti se moraju uneti na svim jezicima prodavnice.

Za više informacija o tome kako da povežete parametre sa proizvodima, idite na Webshop -> Proizvodi -> Parametri tab.

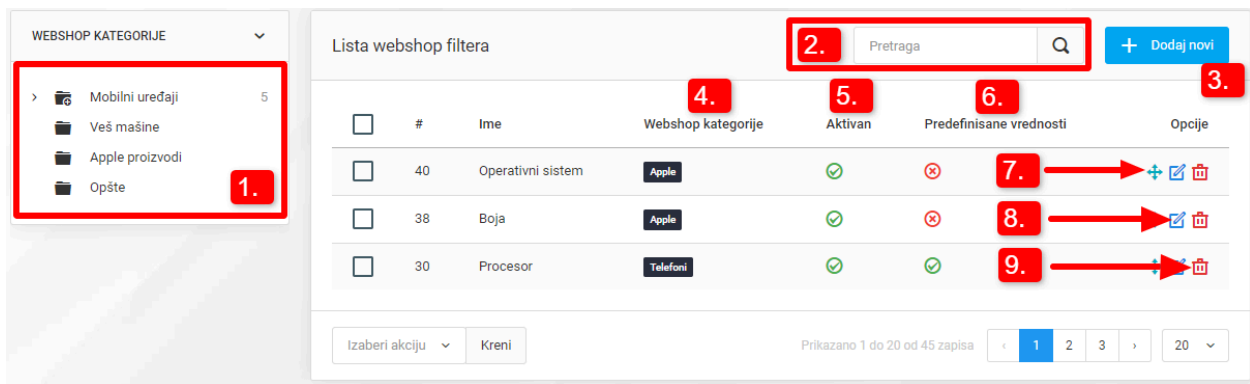
Parametri su prikazani na stranici proizvoda ispod kartice sa specifikacijama. Oni takođe igraju važnu ulogu na stranici za poređenje, gde su parametri prikazani pored slike proizvoda, naziva i cene, što pomaže u upoređivanju proizvoda.

Webshop filteri (Podešavanja → Webshop filteri)

Dostupno iz bočnog menija pod Podešavanja → Webshop filteri.

Sellvio dozvoljava administratorima da upravljaju Webshop filterima.

Filteri se mogu koristiti za dodavanje specifičnih karakteristika, detalja, specifikacija proizvoda, kao i svojstava koja mogu biti zajednička za više proizvoda i mogu pomoći da se posebno filtriraju liste proizvoda. Ovim informacijama se može pomoći korisnicima da pronađu proizvod koji zadovoljava njihove potrebe i očekivanja, povećavajući zadovoljstvo i iskustvo kupovine.



1. Webshop kategorije – izbor Webshop kategorija u meniju sa leve strane sužava listu filtera i pojednostavljuje njihovo brzo i lako pronalaženje.

2. Da biste pronašli određeni filter, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.

3. U bilo kom trenutku možete dodati novi filter klikom na dugme „Dodaj novi“.

4. **Webshop kategorije** – ova kolona prikazuje kategorije proizvoda sa kojima je filter povezan. Filter će se pojaviti samo za proizvode koji su u kategorijama prikazanim ovde.

5. **Aktivan** - označava da li je filter aktivan. Deaktivirani filteri se ne prikazuju za proizvode.

6. **Predefinisane vrednosti** – ikonica u koloni pokazuje da li su vrednosti za ovaj filter opšte ili unapred definisane.

- **Crvena ikonica** - vrednosti su generičke, ovi filteri nemaju unapred definisan skup vrednosti za izbor. Administratori imaju fleksibilnost da odrede bilo koju vrednost za ove filtere.
- **Zelena ikonica** - skup vrednosti za ove filtere je unapred definisan. Kada dodaju proizvod, administratori mogu da biraju samo između ovih unapred definisanih skupova vrednosti.

7. Za više informacija o povezivanju filtera sa proizvodima, pogledajte Webshop -> Proizvodi -> Filteri tab.

8. Klikom i prevlačenjem dugmeta “strelice” na kraju reda filtera, administratori mogu da sortiraju redosled kojim se filteri pojavljuju na stranicama sa listom proizvoda.

9. Klikom na dugme „izmeni“, vlasnici preduzeća mogu izmeniti postojeće filtere.

Da bi se uklonio filter, treba jednostavno kliknuti na crveno dugme za “smeće” na kraju reda filtera.

Dodajte ili uredite filtere

Da biste dodali filtere, potrebno je samo da navedete neke osnovne informacije.

Izmena webshop filtera:

Osnovno

Webshop kategorija *

Aktivan

Ime (Srpski) *

Ime

Ime (English) *

Ime

Ime (Magyar) *

Ime

Predefinisane vrednosti

Podrazumevano otvoren

Sortiranje vrednosti

nema sortiranje

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

- **Webshop kategorije** - Ovde možete da izaberete kategorije za koje želite da se filter pojavi.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno)- označava da li je filter aktivan.
- **Naziv** – naziv filtera mora biti unesen na svim jezicima veb prodavnice.
- **Predefinisane vrednosti** - ovo određuje da li filter ima unapred definisane vrednosti.
 - Isključeno (sivo) – vrednosti za filter se mogu podesiti prilikom dodavanja proizvoda, tako da ne postoje unapred definisane liste vrednosti.
 - Uključeno (zeleno) - mogu se definisati vrednosti koje se mogu koristiti za filter i koje se mogu izabrati prilikom uređivanja proizvoda. Važno je znati da u ovom slučaju nije moguće dodati prilagođenu vrednost filtera prilikom uređivanja proizvoda. Ove vrednosti moraju biti navedene na svim jezicima veb prodavnice.
- **Otvori podrazumevano** - ova opcija omogućava da se podesi da li su vrednosti datog filtera vidljive kada se otvori stranica sa listom proizvoda.
 - Isključeno (sivo) - vidljivo je samo ime filtera kada se stranica učitava, ali se može lako otvoriti lista vrednosti klikom na strelicu.
 - Uključeno (zeleno) – filter i njegove vrednosti su vidljivi kada se stranica učitava.
- **Redosled sortiranja vrednosti** - redosled sortiranja stavki u listi zadate vrednosti filtera se može podesiti klikom na ovo polje, a zatim na jednu od stavki u iskačućoj listi koja se otvara.

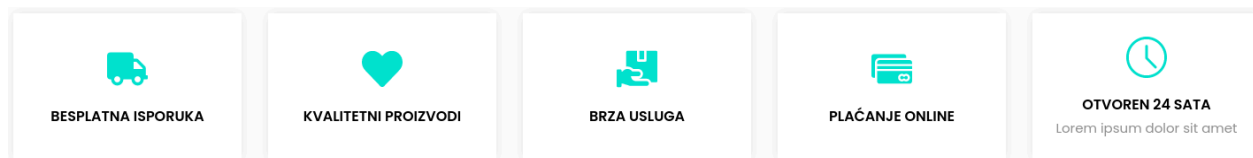
Filteri se prikazuju korisnicima na stranicama sa listom proizvoda. Mogu se koristiti za filtriranje prikazanih proizvoda prema određenim kriterijumima, čime se skraćuje proces pretraživanja.

Info blokovi (Podešavanja → Info blokovi)

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod *Podešavanja* → *Info blokovi*.

Svaka Sellvio tema ima namenski odeljak na svojoj početnoj stranici, koji je dizajniran za prikazivanje pet prilagodljivih blokova informacija, pružajući fleksibilnost da se istaknu glavne karakteristike internet prodavnice ili kompanije.

Na primer:



U odeljku za uređivanje Info blokova, vlasnici internet prodavnica mogu da sastave sopstvenu kolekciju info blokova koji će se prikazati na početnoj stranici internet prodavnice.

Za svaki Info blok može da se podesi prilagođen URL, omogućavajući usmeravanje korisnika na bilo koju stranicu internet prodavnice ili spoljnu stranicu na internetu.

Lista info blokova

Pretraga

+

Dodaj novi

Molimo Vas da imate u vidu da dizajn web prodavnice omogućava prikaz maksimum 5 info blokova na početnoj stranici. Bez obzira na broj kreiranih blokova, prikazaće se samo prvih pet. Redosled postavite koristeći strelice na kraju svake linije u tabeli.

☐	#	Naslov ¹	Url ²	Aktivno ³	Opcije
☐	3	Profesionalno pakovanje			
☐	1	Besplatna isporuka			⁵
☐	4	Kvalitetni proizvodi			⁷
☐	12	Brza usluga			
☐	13	Plaćanje online			
☐	14	Otvoren 24 sata			⁶

Izaberi akciju

Kreni

Prikazano 1 do 6 od 6 zapisa

- Naslov** – naslov koji će biti prikazan u Info bloku.
- URL** – URL adresa na koju će klijent biti preusmeren kada klikne na Info blok na početnoj stranici.
- Aktivno** - određuje da li će se određeni Info blok prikazati na početnoj stranici internet prodavnice.
- Kako biste pronašli određeni Info blok, možete upisati njegov naslov u polje za pretragu i kliknuti na ikonu “lupe”.
- Info blokovi se mogu ručno rasporediti u odeljku za upravljanje Info blokovima, a njihov redosled od vrha do dna će odrediti njihov položaj na početnoj stranici s leva na desno.
- Klikom na dugme “Izmeni”, administratori mogu da izvrše izmene kod postojećih Info blokova.

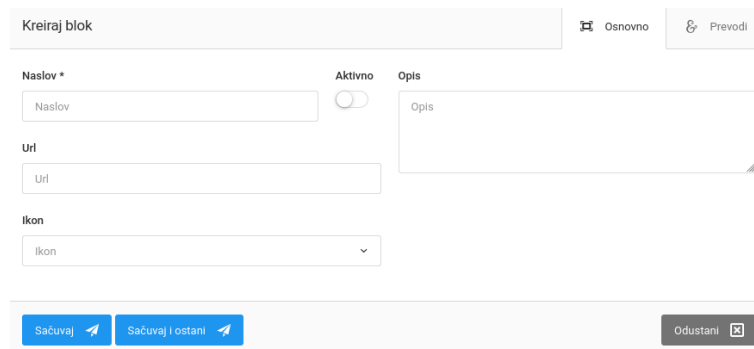
7. Ukoliko neki Info blok nije potreban, može se obrisati klikom na “kantu za smeće”.
8. Novi Info blokovi se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Imajte na umu da teme internet prodavnice mogu da sadrže najviše pet Info blokova na početnoj stranici. Bez obzira na broj kreiranih Info blokova, biće prikazano samo prvih pet. Deaktivirani blokovi su isključeni iz ovog ograničenja i ne uzimaju se u obzir.

Info blokovi se mogu ručno rasporediti, a njihov redosled od vrha do dna će odrediti njihov položaj na početnoj stranici s leva na desno.

Dodavanje novih i uređivanje postojećih Info blokova

Kreiranje Info blokova u Sellvio-u je jednako jednostavno kao i ostali procesi sa kojima ste se do sada susreli.



- **Naslov** – naslov Info bloka će biti prikazan na početnoj stranici.
- **Aktivno** (podrazumevano uključeno) - određuje da li Info blok treba da bude prikazan na početnoj stranici.
- **Opis** – kratak tekstualni opis koji se prikazuje na glavnoj stranici.
- **URL** – upisivanjem URL-a omogućuje se da Info blok vodi klijenta na određenu stranicu.
- **Ikon** – administrator može opciono da izabere ikonicu za info blok sa unapred definisane liste.

Ukoliko web-prodavnica podržava više jezika, naziv informacionog bloka mora biti unet na svim podržanim jezicima, a pripadajući linkovi se mogu navesti zasebno. Ovo obezbeđuje doslednost početne stranice kada korisnici promene jezik sajta.

Kreiraj blok Osnovno Prevedi

Magyar English

Naslov *

Naslov

Url

Url

Opis

Opis

Sačuvaj 

Sačuvaj i ostani 

Odustani 

Sistem ne dozvoljava da se sačuvaju promene sve dok se ne obezbedi naslov za sve aktivne jezike.

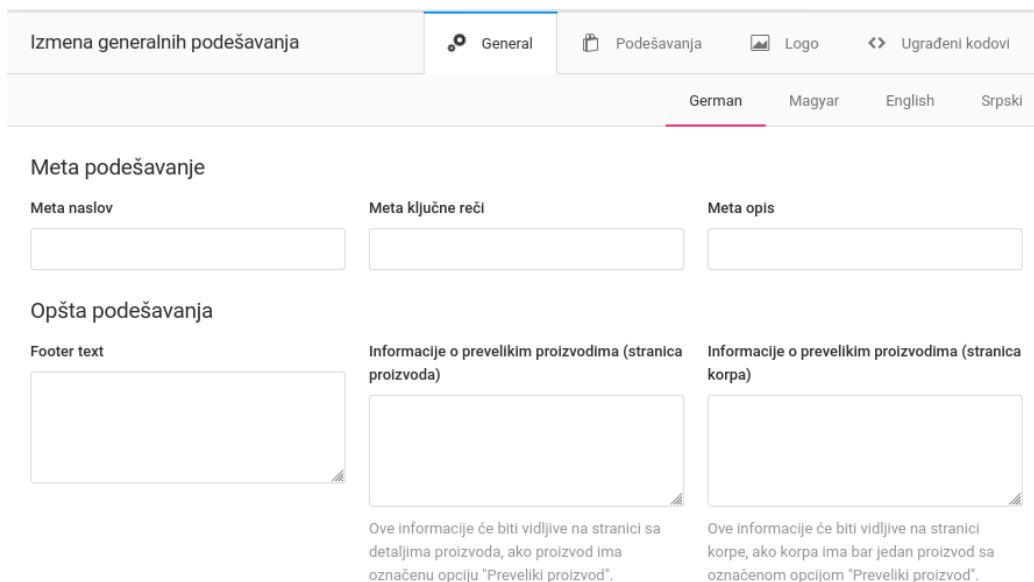
Generalna podešavanja (Podešavanja → Generalna podešavanja)

Već smo pokrili neka podešavanja vezana za kompaniju na stranici Generalna podešavanja u odeljku *Početak*.

U ovom odeljku ćemo istražiti preostala podešavanja dostupna na stranici Generalna podešavanja u administrativnom panelu.

General tab

U *General tabu*, vlasnici internet prodavnica mogu da konfiguriraju meta podešavanja i druge dinamičke tekstove koji se pojavljuju u internet prodavnici.



Izmena generalnih podešavanja

General

Podešavanja

Logo

Ugrađeni kodovi

German Magyar English Srpski

Meta podešavanje

Meta naslov

Meta ključne reči

Meta opis

Opšta podešavanja

Footer text

Informacije o prevelikim proizvodima (stranica proizvoda)

Informacije o prevelikim proizvodima (stranica korpa)

Ove informacije će biti vidljive na stranici sa detaljima proizvoda, ako proizvod ima označenu opciju "Preveliki proizvod".

Ove informacije će biti vidljive na stranici korpe, ako korpa ima bar jedan proizvod sa označenom opcijom "Preveliki proizvod".

- **Meta naslov** - naslov koji se koristi za početnu stranicu. Meta naslov nije vidljiv na samoj internet prodavnici, ali je ugrađen u XHTML kod stranice i koriste ga pretraživači kako bi odredili relevantnost sadržaja stranice za upit koji je u pretragu uneo korisnik. Dobro optimizovan meta naslov može pomoći u poboljšanju rangiranja internet stranice u pretraživaču i stope klikova pružanjem jasnog i ubedljivog naslova, koji podstiče korisnike da kliknu na rezultat pretrage.
- **Meta ključne reči** – zarezom razdvojena lista ključnih reči koja se dodaje XHTML izvornom kodu početne stranice, a koje internet pretraživačima pružaju dodatne informacije o sadržaju internet stranice.
- **Meta opis** - predstavlja sažeti rezime sadržaja internet stranice, koji se pojavljuje u rezultatima pretraživača. Korisnicima pruža kratak pregled onoga što mogu da očekuju kada kliknu na link. Kao i prethodna meta podešavanja, meta opis će takođe naći svoje mesto u XHTML izvornom kodu početne stranice.

- **Footer text** – footer tekst (ako je naveden) će se prikazati u donjem delu stranice iznad opštih informacija o kompaniji.
- **Informacije o prevelikim proizvodima (stranica proizvoda)** – svaki proizvod dostupan u internet prodavnici može biti označen kao “Prevelik proizvod”. Kada proizvod spada u ovu kategoriju, tekst koji je ovde unet će se prikazati na stranici proizvoda kako bi kupci mogli da ga pročitaju.
- **Informacije o prevelikim proizvodima (stranica korpa)** – svaki proizvod dostupan u internet prodavnici može biti označen kao “Prevelik proizvod”. Kada proizvod spada u ovu kategoriju, tekst koji je ovde unet će se prikazati na stranici korpe kako bi kupci mogli da ga pročitaju.

Sva gore pomenuta podešavanja su osetljiva na jezik, odnosno podrazumeva se da se moraju popuniti prevodi za sve aktivne jezike koji se koriste u internet prodavnici.

Ime sajta

Ovim podešavanjem jednostavno se može izmeniti naziv stranice veb prodavnice, koji se pojavljuje u izjavama o saglasnosti, u meta naslovu i u drugim automatski generisanim tekstovima.

Ime sajta *

Sellvio

Unesite naziv sajta. Sistem će ga automatski koristiti u tekstovima ugovora, naslovima stranica i drugim automatski generisanim tekstovima na sajtu.

Tip aktivacije korisnika

Podrazumevano, svaki novoregistrovani kupac može aktivirati svoj korisnički nalog putem linka za aktivaciju koji naš sistem šalje u e-mail poruci na kraju procesa registracije.

Tip aktivacije korisnika

☒ Preko aktivacione e-pošte ☐ Ručna aktivacija od strane administratora

U slučaju ručne aktivacije, korisnici će biti obavešteni o promenama statusa njihovog naloga.

Zahvaljujući ovoj postavci, vlasnik veb-prodavnice može odlučiti da li želi lično da aktivira novoregistrovane kupce ili da im dozvoli da aktiviraju svoje korisničke naloge putem linka dostupnog u e-mail poruci koju sistem šalje.

Važno: U slučaju ručne aktivacije, registrovani kupci dobijaju obaveštenje o promenama statusa svog naloga.

Tip registracije

Ova postavka omogućava da registracija bude pojednostavljena ili potpuna. Pojednostavljena registracija zahteva osnovne podatke, kao što su ime, e-mail adresa i lozinka. U slučaju potpune registracije, sistem može tražiti i dodatne podatke, kao što su kontakt telefon, država, poštanski broj, mesto, adresa, naziv firme i PIB.

Vrsta registracije

☒ Pojednostavljena ☐ Puna

Možete da odlučite da li će formular za registraciju tražiti samo osnovne informacije ili punu adresu i informacije za plaćanje.

Onemogućavanje registracije

Ova postavka omogućava vlasniku veb-prodavnice da odluči da li korisnici mogu samostalno da se registruju na sajtu ili samo administrator može da dodaje nove korisnike putem administratorskog panela.

Onemogućavanje registracije korisnika

☐ Novi korisnici se neće moći registrovati na sajtu.

Dvofaktorska autentifikacija prilikom prijave

Radi povećanja sigurnosti, prijava na administratorski panel sada može biti zaštićena dvofaktorskom autentifikacijom, pri čemu je potrebno uneti i jedinstveni kod poslat na e-mail kako bi se pristup potvrdio. Ova zaštita može biti omogućena, nakon čega administratori mogu pristupiti sistemu isključivo unosom koda iz e-mail poruke. Cilj ove funkcije je smanjiti rizik od neovlašćenog pristupa i dodatno osigurati bezbednost administrativnog interfejsa veb prodavnice.

Ova opcija se nalazi u okviru opštih podešavanja:

Omogući dvofaktorsku autentifikaciju



Za prijavu na administrativni panel, korisnici moraju da se autentifikuju pomoću koda poslatog na njihov email.

Email adrese za obaveštenja o porudžbini

Postoji mogućnost odvajanja obaveštenja o porudžbinama za veleprodajne (B2B) i maloprodajne (B2C) kupce. Mogu se uneti različite e-mail adrese za obaveštenja o B2B i B2C porudžbinama, što omogućava vlasniku ili operateru web prodavnice da odvojeno upravlja porudžbinama dve grupe kupaca. Ukoliko polje za B2B obaveštenja ostane prazno, sistem će automatski slati obaveštenja o veleprodajnim porudžbinama na glavnu adresu za obaveštenja.

Opšta podešavanja

Kontakt email adrese *

support@sellvio.com x

Test email adrese

support@sellvio.com x

Ove email adrese mogu se izabrati za testiranje biltena i koriste se kao primaoci za probnu poruku poslato u okviru podešavanja logotipa e-pošte.

Email adrese za obaveštenja o porudžbini *

support@sellvio.com x

Podrazumevane email adrese za obaveštenja o porudžbini.

Email adrese za obaveštenja o porudžbini (B2B)

Ako je ovo polje prazno, B2B obaveštenja će se slati na adrese iz polja "Email adrese za obaveštenja o porudžbini".

Test SMS brojevi

+381 60 44 60 556 x

Ovi SMS brojevi će biti dostupni za testiranje SMS poruka kao primaoci. Svaki broj mora početi sa "+" nakon čega mora da sledi pozivni broj zemlje.

Podešavanja tab

Već smo pokrili neka podešavanja u tabu *Podešavanja* u prvom poglavlju.

Hajde da sada istražimo dodatna podešavanja u ovom tabu, koja možemo da konfigurišemo za Sellvio internet prodavnicu.

57

1. **Podrazumevani iznos PDV-a** – Porez koji se primenjuje na proizvode, a može biti definisan kao ceo broj ili decimalna vrednost.
2. **Valuta** – Valuta koja se koristi za određivanje cena proizvoda.
3. **Broj decimala, razdvajači** – Podešavanja formatiranja koja utiču na prikaz cene proizvoda.
4. **Obaveštenje o dostavi** - Može se podesiti da sistem automatski pošalje obaveštenje e-poštom kupcu nakon uspešne isporuke.
5. **Tip oporezivanja** - Može se podesiti da li je vlasnik oslobođen PDV-a. U slučaju omogućavanja ove opcije, fakturisanje se vrši sa 0% PDV-a.
6. **Obaveštenje o napuštenoj korpi** - upozorava kupce ako pokušavaju da napuste stranicu sa neispraznjenom korpom.
 - 6.1. Podešavanja funkcije omogućavaju da se posebno definiše ko će dobiti obaveštenje o napuštenoj korpi:
 - Za goste** - posetioci koji nisu registrovani, ali su dodali proizvode u korpu.
 - Za registrovane korisnike** - ulogovani korisnici koji nisu završili porudžbinu.
 - 6.2. Vreme slanja obaveštenja je u potpunosti prilagodljivo, tako da se tačno može odrediti kada korisnici dobijaju podsetnik:
 - Obaveštenje se šalje nakon** - može se odrediti nakon koliko dana od napuštanja korpe sistem šalje podsetnik e-mailom. Na primer, ako je podešeno 3 dana, obaveštenje će biti poslato trećeg dana nakon napuštanja korpe. Ovo omogućava da obaveštenje ne bude previše nametljivo, ali da ipak stigne na vreme.
 - 6.3. **Vremenski okvir za slanje e-mailova** - može se definisati početno i završno vreme u kojem sistem može slati obaveštenja. Ovo je posebno korisno ako ne želimo da poruke stižu, na primer, tokom noći. Može se podesiti da se e-mailovi šalju samo između 09:00 i 20:00, tako da korisnici dobiju obaveštenja u odgovarajuće vreme kada je veća verovatnoća da će reagovati.
7. **Podešavanja štampe porudžbine** – Možete podesiti da li će se slike proizvoda ili napomene kupaca prikazivati na štampanim porudžbinama.
8. **Podrazumevana skladišta webshopa** - može se podesiti koja skladišta webshopa će biti prikazana korisnicima i iz kojih će se vršiti obračun zaliha.
9. **Šablon naloga za uplatu** - ako je ova funkcija omogućena, uz e-mail potvrde porudžbine se prilaže primer bankarskog naloga za prenos, koji pomaže korisnicima da pravilno popune obrazac za uplatu. Polja podešena ovde služe kao podrazumevane vrednosti i automatski popunjavaju šablon za bankarski prenos. Za pravilno funkcionisanje potrebno je popuniti sva polja, uključujući i podatke o kompaniji na prvom tabu (General).
10. **Podrazumevano sortiranje spiska proizvoda** - pomoću ove opcije može se odrediti kojim redosledom će se proizvodi podrazumevano prikazivati kupcima na stranicama liste proizvoda (dostupne opcije: naziv proizvoda A-Z, naziv proizvoda Z-A, najnoviji proizvodi, prvo proizvodi na prodaju, cena rastuće, cena opadajuće, prvo proizvodi na stanju, dostupnost opadajuće, šifra proizvoda rastuće, šifra proizvoda opadajuće) .
11. **Podrazumevano proizvoda na stranici** - pomoću ovog podešavanja možete odrediti koliko će se proizvoda (20, 40, 60 ili 160) podrazumevano prikazivati kupcima na stranici sa listom proizvoda. Sistem pamti vrednost koju je posetilac izabrao i primenjuje je i prilikom narednih poseta.

12. Sakrij dugme za korpu kada su zalihe prazne

Ako je ova opcija isključena, kupci mogu dodavati proizvode u korpu i slati porudžbine čak i ako ti proizvodi nisu na stanju.

Ako je ova opcija omogućena, kupci ne mogu dodavati proizvode koji nisu na stanju u korpu. Umesto toga, dugme "U korpu" se automatski zamenjuje dugmetom "Zainteresovan sam", koje omogućava korisnicima da iskažu interesovanje za proizvod. Sistem automatski šalje e-mail obaveštenje kupcu kada proizvod ponovo bude na stanju. Moguće je posebno omogućiti za B2B i B2C korisnike.

13. **Korisničke funkcije** – može se podesiti stranica za poređenje proizvoda, kao i funkcija izvoza proizvoda za prijavljene korisnike.
14. **Podešavanja proizvoda sa besplatnom isporukom** – moguće je podesiti proizvode čijom kupovinom trošak dostave postaje 0. Ovo se prikazuje u iskačućem prozoru na stranici korpe, a moguće je podesiti i da se troškovi dostave za dodatne proizvode takođe smanje na 0.
15. **Štampaj proizvode** - Omogućavanjem ove funkcije korisnici mogu preuzeti podatke o proizvodu sa veb stranice. Ovo je dostupno na stranici proizvoda, kao poslednja stavka među dugmadima za deljenje.
16. **Prikaz prethodne cene** – moguće je prikazati najnižu potrošačku cenu u poslednjih 30 dana za proizvode na akciji (najniža cena se prikazuje ukoliko proizvod ima akcijsku cenu i postoji evidentirana istorija cena).
17. **Osnovni filteri** – Ovi filteri se podrazumevano prikazuju na interfejsu webshopa, omogućavajući brzo filtriranje novih, akcijskih i proizvoda sa posebnim cenama.
18. **Minimalna vrednost korpe za porudžbinu** – možemo definisati iznos ispod kojeg nije moguće izvršiti porudžbinu. Može se podesiti posebno za veleprodaju i maloprodaju.
19. **Dostupnost proizvoda** – omogućavanjem ove opcije kupci mogu videti na stranicama liste proizvoda, početnoj stranici i u povezanim sekcijama koji proizvodi su na stanju, a koji nisu.
20. **Prikazivanje stanje proizvoda** – Ako omogućite ovu opciju, kupci mogu tačno videti stanje zaliha proizvoda. Za ovu opciju potrebno je omogućiti „Dostupnost proizvoda”. Moguće je posebno omogućiti za B2B i B2C korisnike.
21. **Pregled zaliha po magacinima** - omogućava da količine dostupnih proizvoda budu vidljive po skladištima. Na stranici će biti prikazana samo ona skladišta kod kojih je aktivirano dugme "Webshop zalihe skladišta".
22. **Količine u korpi** - ako je aktivirano, sistem automatski uzima u obzir stanje zaliha prilikom ograničavanja količina koje se mogu dodati u korpu. Kupci tako ne mogu dodati više proizvoda nego što je stvarno dostupno.
23. **Uvoz korpe** - ovlašćeni korisnici mogu na stranici Korpa preuzeti šablon fajl u koji mogu uneti proizvode koje žele da dodaju (po šifri ili EAN kodu i količini), a učitavanjem popunjenog šablona proizvodi se automatski dodaju u korpu.
24. **Automatska kretanja zaliha** - Omogućavanjem ove opcije može se podesiti automatsko kretanje zaliha za izabrana skladišta. Važno je da se za funkcionisanje funkcije izabere status porudžbine koji pokreće kretanje proizvoda, kao i najmanje jedno skladište.
25. **Automatsko ažuriranje zaliha: statusi** - Izabrani statusi porudžbine pokreću umanjeње zaliha u izabranim skladištima (na primer, ako je izabran status „Plaćeno”, umanjeње će se izvršiti tek kada

porudžbina dobije status „Plaćeno”). Ako se status porudžbine promeni na neki koji ovde nije izabran, količine proizvoda se vraćaju na skladišta.

26. **Automatsko ažuriranje zaliha: skladišta** - Automatska kretanja zaliha uzimaju u obzir izabrana skladišta. Sistem na osnovu zadatog redosleda odlučuje iz kog skladišta će se prvo izvršiti umanjenje zaliha.
27. **Sakrij kategorije** - Ako je aktivirano, kategorije bez vidljivih proizvoda neće biti prikazane.
28. **Prikazivanje cena i omogućavanje narudžbine** - ovom opcijom možemo ograničiti ko može kupovati i ko može videti cene na sajtu. Moguće je omogućiti kupovinu svim korisnicima ili samo onima koji su registrovani i prijavljeni na svoj nalog.

Na dnu taba Podešavanja se mogu konfigurisati automatske poruke koje će se slati za različite statusе porudžbine. One mogu biti u obliku e-pošte i / ili SMS poruka (u slučaju da administratori podese eksternu uslugu slanja SMS-a).

SISTEMSKE PORUKE

Možete odabrati statički sadržaj koji će sistem poslati kao email poruku svaki put kada se status narudžbine promeni.

Možete izabrati statički sadržaj na jeziku podrazumevane web stranice i iz navedene kategorije, ali će se sadržaj slati klijentima na odgovarajućem jeziku. Ako nije odabran sadržaj ili nema prevoda sadržaja, tada e-mail neće biti poslat. Da biste preveli kategorije i statički sadržaj, kliknite na karticu "Prevodi" na stranici za uređivanje.

U pripremi	Porudzbina u pripremi	✕	▼
Nova	Potvrda prijema porudžbine	✕	▼
U toku	Izaberi...		▼
Plaćena	Izaberi...		▼
Uspešno završena	Porudzbina je obrađena	✕	▼
Nije uspeła	Izaberi...		▼
Otkazana	Otkazana porudžbina	✕	▼
Obrisana	Izaberi...		▼

Već smo u prethodnom poglavlju spominjali podrazumevane statusе porudžbina u Sellvio sistemu i to kako vlasnici internet prodavnica mogu da uređuju svoje statusе porudžbina ili dodaju nove da bi ih prilagodili svom toku upravljanja narudžbama.

U ovom odeljku, vlasnici internet prodavnica imaju opciju da dodatno prilagode svoje statusе porudžbina tako što će povezati statični sadržaj (statične stranice) sa bilo kojim od postojećih statusa porudžbina.

Sadržaj sa dodeljenih statičnih stranica će biti uključen u automatizovane e-mail poruke koje se šalju kupcima kada se menja status porudžbine.

Ovaj nivo prilagođavanja može da poveća poverenje između internet prodavnice i njenih kupaca, jer obezbeđuje da kupci budu dosledno informisani o svojim porudžbinama.

U sledećem poglavlju ćemo se detaljnije posvetiti načinu na koji administratori mogu da kreiraju potreban statični sadržaj.

U okviru Sellvio sistema dostupna je funkcija online odustajanja od kupovine, kojoj kupci mogu pristupiti putem podnožja (footer-a) veb-sajta. Nakon unosa osnovnih podataka o porudžbini, zahtev za odustajanje može se jednostavno podneti, čak i za pojedinačne stavke porudžbine. Za prijavljene

korisnike sistem automatski unapred popunjava dostupne podatke, čime proces postaje još brži i jednostavniji. Nakon slanja zahteva za odustajanje, administrator dobija obaveštenje na osnovu kojeg može započeti obradu zahteva.

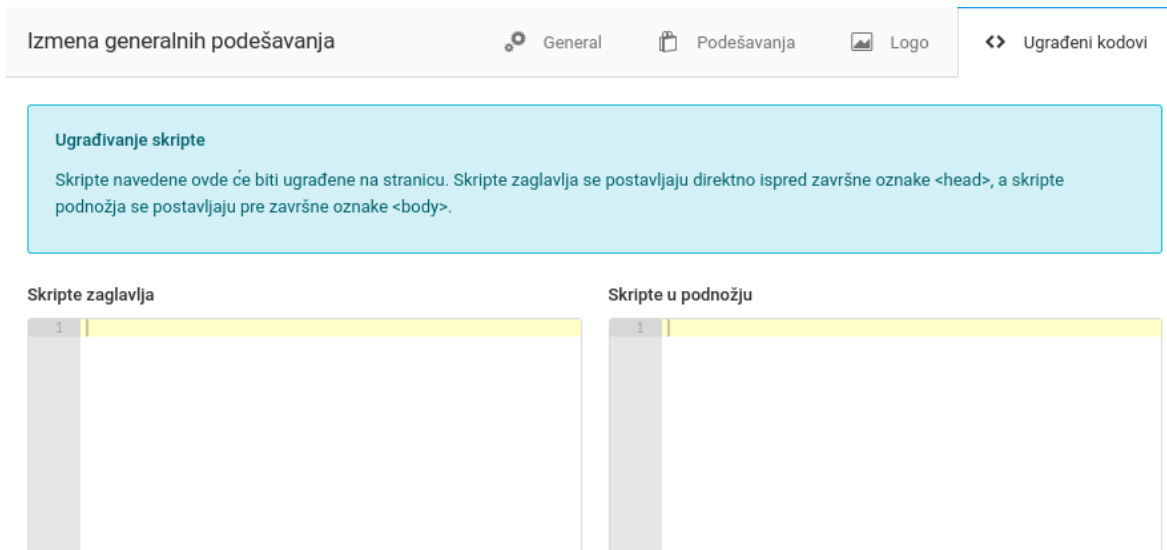
Ugrađeni kodovi

Poslednji tab koji još nismo pokrili u dokumentaciji pod *Generalnim podešavanjima* jeste *Ugrađeni kodovi*.

Opcije konfiguracije u ovom tabu mogu izgledati pomalo nejasne i složene, ali pokušaćemo da ih objasnimo na najjednostavniji mogući način.

Određene usluge trećih strana, kao što su Facebook Pixel ili Google Analytics mogu zahtevati ugradnju određenih kodova u zaglavlje koda (head) internet stranice ili u podnožju glavnog dela (body) izvornog koda.

Polja za upisivanje kodova u ovom tabu pojednostavljaju proces ugradnje trećih strana, bez potrebe dodatnog razvoja koda.



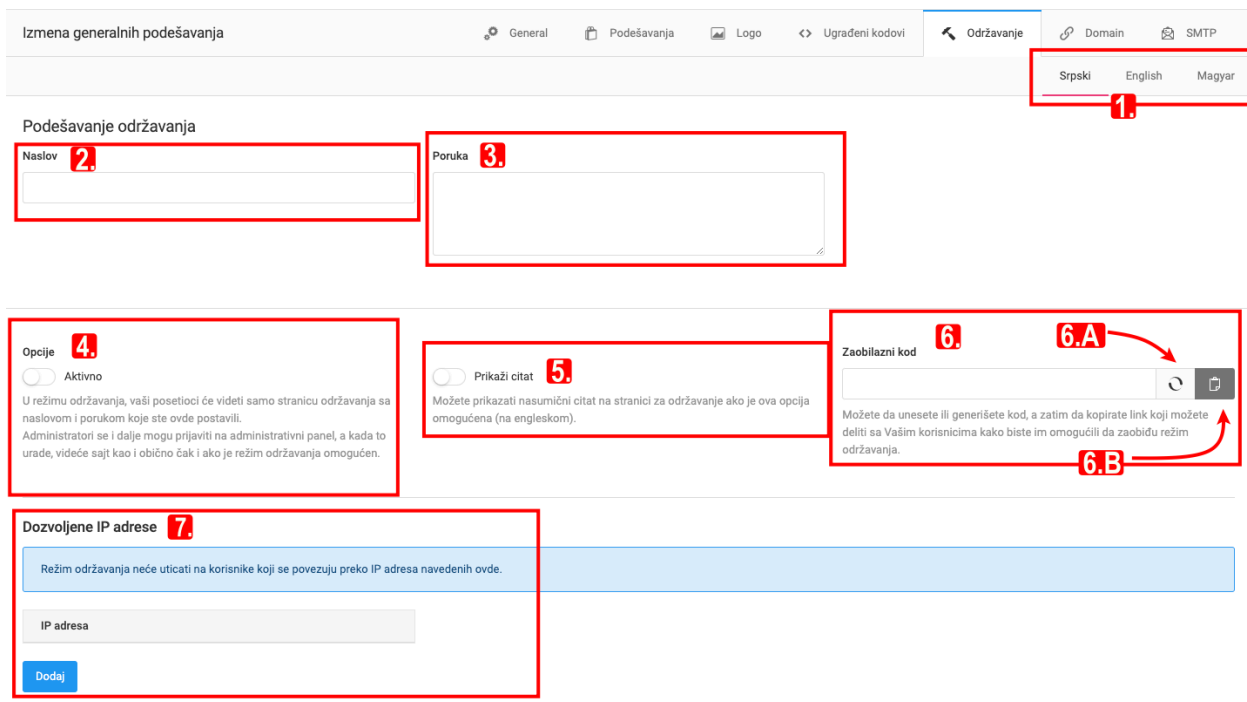
Kao što smo gore pomenuli, oba polja odgovaraju određenim sekcijama unutar XHTML koda.

- **Skripte zaglavlja** – delovi koda koji se unose u polje Skripte zaglavlja će biti pripojeni zaglavlju XHTML koda internet prodavnice na svim stranicama.
- **Skripte u podnožju** - delovi koda koji se unose u polje Skripte u podnožju će biti smešteni neposredno pre završetka glavnog dela XHTML koda internet prodavnice na svim stranicama.

Obično usluge trećih strana dolaze sa tačnim smernicama u koje od ovih sekcija koda je potrebno da se postave delovi koda.

Održavanje tab (Podešavanja → Generalna podešavanja → Održavanje tab)

Podešavanja na stranici omogućavaju vlasniku veb-prodavnice da privremeno stavi sajt u režim održavanja. Dok je režim održavanja aktivan, posetioци neće moći da pristupe veb-prodavnici. Umesto početne stranice veb-prodavnice, posetioци će videti ekran dobrodošlice sa objašnjenjem da je sajt još u fazi izrade i trenutno nije dostupan.



1. **Jezik** - odaberite jezik na kojem želite definirati naslov i poruku koja će se prikazati na stranici za održavanje.
2. **Naslov** - naslov stranice za održavanje.
3. **Poruka** - poruka koja će se prikazivati posetiocima na stranici za održavanje.
4. **Aktivno** - omogućavanje ili onemogućavanje režima održavanja.
5. **Prikaži citat** - omogućavanje ili onemogućavanje prikaza nasumičnih (na engleskom jeziku) citata na stranici za održavanje.
6. **Zaobilazni kod** - ovaj pristupni kod omogućava zaobilazanje režima održavanja i odmah omogućava pristup stranici.
 - **6.A opcija** - prvi beli dugme omogućava automatsko generisanje koda, ali može se uneti i vlastiti kod po izboru.
 - **6.B opcija** - drugi sivi dugme omogućava kopiranje celokupne veze na clipboard, putem koje se može pristupiti stranici zaobilazeći režim održavanja. Osoba sa kojom podelite ovu vezu moći će pristupiti stranici.

7. **Dozvoljene IP adrese** - pomoću dugmeta "Dodaj" možete uneti IP adrese za koje sistem neće uzeti u obzir režim održavanja. Dok pristup stranici sa pristupnim kodom može biti moguć samo putem kopirane veze, IP adresa se automatski prepoznaje i dopušta posetiocu pristup.

Dok je režim održavanja aktivan, posetioци veb-prodavница vide sledeću stranicu:



Stranica je trenutno u održavanju

Proverite ponovo malo kasnije.

He who is contented is rich.

- Laozi

Podešavanje pretrage (Podešavanja → Podešavanja pretrage)

Sellvio koristi veoma moćan pretraživač koji je poznat pod nazivom Elastic Search.

Elastic Search je svestran pretraživač visokih performansi, koji se ističe brzom i efikasnom pretragom, analizom podataka u realnom vremenu i pretragom celog teksta.

On pretražuje veoma brzo, obrađuje velike količine podataka, vrši snažne pretrage teksta i upravlja složenim upitima.

Hajde da pomerimo fokus sa tehničkih aspekata i udubimo se u mogućnosti podešavanja pretrage, kao i kako to Sellviov pretraživač može da se prilagodi specifičnim potrebama poslovanja.

Podešavanja pretrage

Fuzziness:

Sa opcijom "fuzziness"-a, možete da kontrolisete koliko je pretraga osetljiva na greške u kucanju. Što je veća vrednost, više znakova se smatra za greške u kucanju. Preporučene vrednosti su 1 ili 2.

Upozorenje! Ako ovo postavite na veliki broj, sistem će pronaći nerelevantne rezultate tokom pretrage.

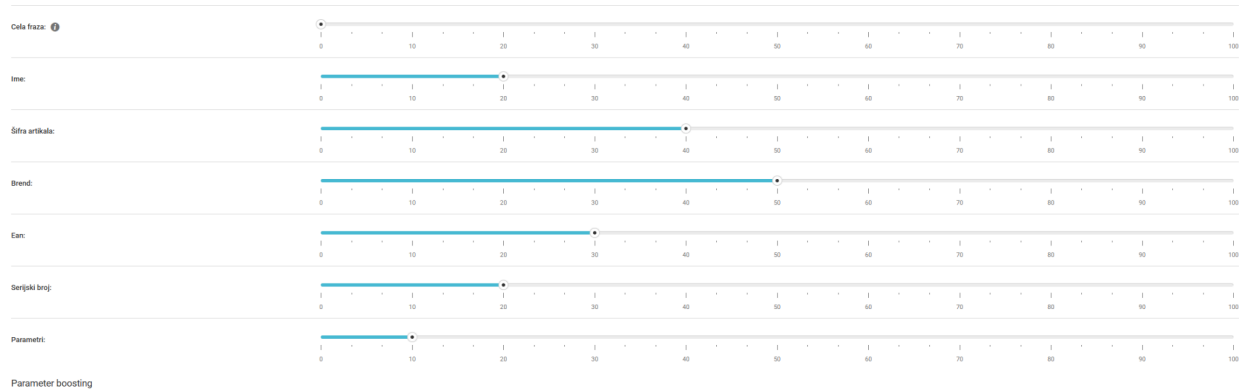
- **Fuzziness** – ova podešavanja određuje koliko je pretraživač osetljiv na greške u kucanju. Povećanje vrednosti omogućuje više znakova koji se smatraju kao greške u kucanju, ali takođe može dovesti do manje relevantnih rezultata pretrage. Obično se preporučuje vrednost 1 ili 2.

Omogućavanje pretrage po parametrima:



- **Omogućavanje pretrage po parametrima** - Ukoliko je omogućeno, funkcija pretrage uzima u obzir i parametre. To znači da sistem ne pretražuje samo imena ili druge podrazumevane polja, već vrši pretragu i među parametrima.

Boosting podešavanja



Boosting parametri funkcionišu kao klackalica. Administratori mogu da kontrolišu redosled podudaranja upita za pretragu. Na primer, ukoliko se postavi veća vrednost za polje “Ime”, proizvodi koji u imenu sadrže termin za pretragu biće rangirani više na listi rezultata. Povećanje za vrednost 20 povećava rezultat podudaranja za +20%.

Opcija „Cela fraza” omogućava da sistem daje relevantne rezultate ne samo za nazive proizvoda, već i za cele izraze koji se nalaze u opisima, parametrima i drugim poljima.

Parameter Boosting

Parameter boosting

Pomoću opcije “parameter boosting”-a, možete uticati na redosled podudaranja za upite za pretragu na osnovu određenih parametara. Na primer, postavljanjem većeg “boosting”-a za istaknute proizvode, istaknuti proizvodi će biti raspoređeni na višem mestu na listi rezultata. Povećanje od 20 će povećati rezultat za +20%.



Parameter boosting služi kao dodatni sloj na vrhu standardnih podešavanja za pretragu, omogućavajući vlasnicima internet prodavnice da fino prilagode rezultate pretrage.

Parameter boosting, kao i Boosting iz prethodnog odeljka, funkcioniše po principu klackalice. Administratorima se omogućava da kontrolišu kako se rezultati pretrage rangiraju na osnovu specifičnih kriterijuma. Na primer, ukoliko se pojačaju *istaknuti proizvodi*, oni će se pojaviti više na listi pretrage. Povećanje od 20 povećava rezultat podudaranja za +20%.

Ove različite opcije boosting-a omogućavaju veoma efikasne marketinške strategije. Na primer, vlasnici prodavnica mogu da unapred nove proizvode pre nego što počne njihova sezona, a zatim da daju prioritet specijalnim ili istaknutim proizvodima kada se približi sezona praznika.

Jedno je jasno: potencijal upotrebe ovih opcija je praktično neograničena.

Tipovi plaćanja (Podešavanja → Tipovi plaćanja)

Kada su u pitanju opcije plaćanja, Sellvio se zaista ističe kao vodeća platforma. Raznovrstan asortiman tipova plaćanja i fleksibilne konfiguracije nude izuzetno iskustvo i vlasnicima internet prodavnica i kupcima. Hajde da vidimo šta Sellvio čini sjajnim rešenjem kada se govori o načinima plaćanja i na koje načine može da poboljša celokupno iskustvo kupovine.

Sellvio nudi dva tipa plaćanja:

- Standardan tip plaćanja
- Specijalan tip plaćanja

Standardni tipovi plaćanja (Podešavanja → Tipovi plaćanja → Tipovi plaćanja tab)

Sellvio u početnoj verziji dolazi opremljen sa tri standardnih tipova plaćanja.

Međutim, ne postoji ograničenje u pogledu broja dodatnih tipova plaćanja koje vlasnici internet prodavnica mogu kreirati. Ova fleksibilnost omogućava vlasnicima prodavnica da fino prilagode proces naplate u skladu sa svojim jedinstvenim poslovnim zahtevima i preferencijama kupaca.

Tipovi plaćanja				
Pretraga 		 Dodaj novi	 Tipovi plaćanja	 Specijalni tipovi plaćanja
#	Ime	Pouzeće	Aktivno	Opcije
15	test			 
1	Keš			 
2	Bank transfer			 
3	Platna kartica			 

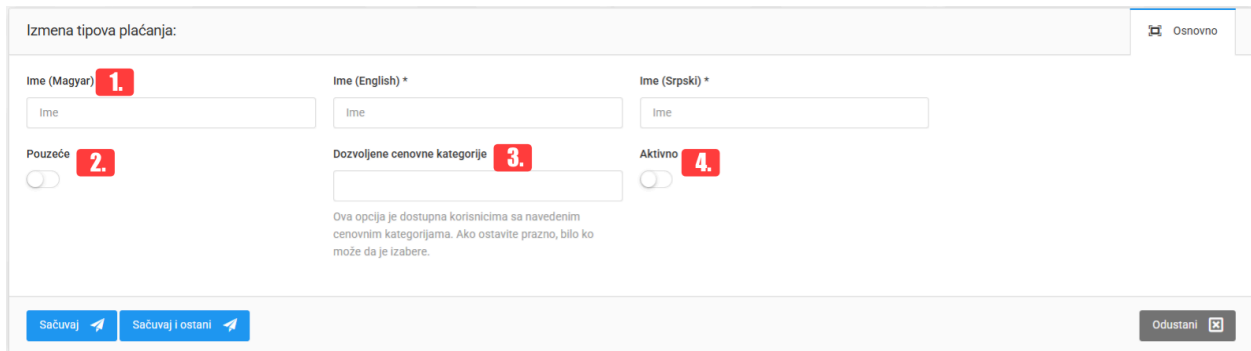
Prikazano 1 do 4 od 4 zapisa

1. **Ime** – naziv tipa plaćanja.
2. **Pouzeće** – određuje da li se tip plaćanja tretira kako plaćanje pouzećem.
3. **Aktivno** – samo aktivni tipovi plaćanja se nude kao opcije na stranici za plaćanje.
4. Administratori mogu ručno da urede redosled kojim će se tipovi plaćanja pojaviti na stranici za plaćanje.
5. Klikom na dugme "Izmena" vlasnicima internet prodavnica se omogućuje vršenje izmena u postojećim tipovima plaćanja.

6. Kako biste pretražili određen tip plaćanja, možete jednostavno uneti naziv u polje za pretragu i kliknuti na “lupu”.
7. Novi tipovi plaćanja se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje ili uređivanje standardnih tipova plaćanja

Kreiranje novih tipova plaćanja u Sellvio-u je jednako jednostavno kao i dodavanje bilo koje druge vrste sadržaja.



- **Ime** – naziv tipa plaćanja. Ovaj naziv će takođe biti prikazan na stranici za plaćanje, tako da mora biti naveden na svim jezicima koje internet prodavnica koristi.
- **Pouzeće** – ova opcija odlučuje da li se tip plaćanja tretira kao način plaćanja pouzećem. Ovaj izbor ima značaj u podešavanjima “Tipovi isporuke” jer se mogu konfigurisati različite cene isporuke u zavisnosti od težine za plaćanje pouzećem i bankovnim transferom.
- **Dozvoljene cenovne kategorije** – može se odabrati koje opcije plaćanja će biti dostupne zasebno za veleprodajne (B2B) i maloprodajne (B2C) kupce.
- **Aktivno** (podrazumevano uključeno) – određuje da li se tip plaćanja može koristiti tokom plaćanja. Neaktivni tipovi plaćanja neće biti dostupni kupcima na stranici za plaćanje.

VAŽNO: Bitno je napomenuti da se svi tipovi plaćanja, osim pouzeća, automatski klasifikuju kao tipovi plaćanja bankovnim transferom.

Opcije podešavanja u procesu kupovine

Ukoliko želimo da određeni proizvod bude dostupan isključivo uz avansno plaćanje, potrebno je isključiti opciju Plaćanje pouzećem (i aktivirati opciju „Potrebno je plaćanje unapred” za taj proizvod).

Ako je opcija Plaćanje pouzećem uključena, ova mogućnost neće biti dostupna tokom kupovine za taj proizvod.

Vrsta plaćanja

☐ Pouzećem

☒ Bank transfer

☐ Platna kartica

Specijalni tipovi plaćanja (Podešavanja → Tipovi plaćanja → Specijalni Tipovi plaćanja)

U Sellvio-u, "Specijalni tipovi plaćanja" se odnose na provajdere plaćanja ili druge sisteme za naplatu.

Ove opcije plaćanja su obično vezane za određenu državu i valutu internet prodavnice. Važno je napomenuti da nisu svi provajderi plaćanja dostupni u svim državama i da ne podržavaju svi sve valte. Stoga je dostupnost ovih posebnih tipova plaćanja zasnovana na državi i valuti internet prodavnice.

To što je određeni specijalni tip plaćanja uključena i dostupna, ne znači da se može odmah koristiti pri plaćanju. Svaki provajder usluge zahteva ugovor ili sporazum sa vlasnikom prodavnice.

Ovaj ugovor omogućava vlasniku internet prodavnice da dobije potrebne parametre od provajdera, koji se zatim koriste za konfigurisanje načina plaćanja u Sellvio-u.

Tipovi plaćanja

Tipovi plaćanja

Specijalni tipovi plaćanja

Podešavanje posebnih opcija plaćanja

Ovde možete pronaći listu spoljnih prolaza za plaćanje (payment gateway-a) koje trenutno podržavamo. Svaki od ovih prolaza podržava određene zemlje i valute, što možete videti klikom na dugme sa strelicom na desnoj strani svakog reda. Ako ne možete da aktivirate izabranu integraciju, možda ste zaboravili da izaberete zemlju i valutu za svoju web stranicu. To možete učiniti klikom na sledeći link: <https://steel-night-demo.mysellvio.com/admin/sr/settings>. Kada to uradite, samo treba da unesete potrebne akreditivne da biste počeli da koristite odabrani prolaz (payment gateway) za plaćanje. Ako odlučite da koristite više od jedne vrste plaćanja sa liste, možete ih sortirati prevlačenjem dugmeta za pomeranje na desnoj strani svakog reda. Vaši kupci će takođe videti aktivirane opcije redosledom koji odlučite ovde.

	Paypal Podržano	
	Barion Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)	
	K&H Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)	

Hajde da ukratko predstavimo različite oznake statusa koji su povezani sa specijalnim tipovima plaćanja:

- Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima) – Postavke zemlje ili valute web prodavnice NISU podržane od strane pružaoca usluge plaćanja.
- **Podržano** - provajder plaćanja podržava podešavanje države i valute internet prodavnice.
- **Aktivno (zeleno)** – provajder plaćanja je aktivan i pravilno konfigurisan.
- **Aktivno (crveno)** – provajder plaćanja je aktivan i pravilno konfigurisan, međutim nedavna promena u podešavanju države ili valute u internet prodavnici učinila je da provajder trenutno nije podržan.

Tipovi isporuke (Podešavanja → Tipovi isporuke)

Kako se Sellvio može pohvaliti različitim tipovima plaćanja, ne čudi što platforma nudi i širok asortiman tipova isporuke. Ova široka paleta opcija isporuke osigurava da vlasnici internet prodavnica mogu zadovoljiti različite želje kupaca i zahteva isporuke, čineći iskustvo kupovine i udobnim i fleksibilnim. Uronimo u svet Sellvio-vih tipova isporuke i istražimo mogućnosti koje oni nude za unapređenje kupovine putem interneta.

Sellvio nudi dva tipa isporuke:

- Standardne tipove isporuke
- Specijalne tipove isporuke

Standardni tipovi isporuke (Podešavanja → Tipovi isporuke → Tipovi isporuke tab)

Nema ograničenja u pogledu broja standardnih tipova dostave koje vlasnici internet prodavnica mogu kreirati. Ova fleksibilnost omogućava vlasnicima prodavnice da fino prilagode proces naplate u skladu sa svojim jedinstvenim poslovnim zahtevima i preferencijama kupaca.

Tipovi isporuke			
Pretraga Q + Dodaj novi		Tipovi isporuke Specijalni tipovi isporuke	
#	Ime	Aktivno	Opcije
6	Isporka dronom	✗	✚ ✎
7	sdfsdfsdf	✗	✚ ✎
8	Custom Test Delivery Type	✗	✚ ✎
9	Prodavnica Sombor	✓	✚ ✎
1	Prodavnica Subotica	✓	✚ ✎
2	Kurirska služba	✓	✚ ✎

Prikazano 1 do 6 od 6 zapisa

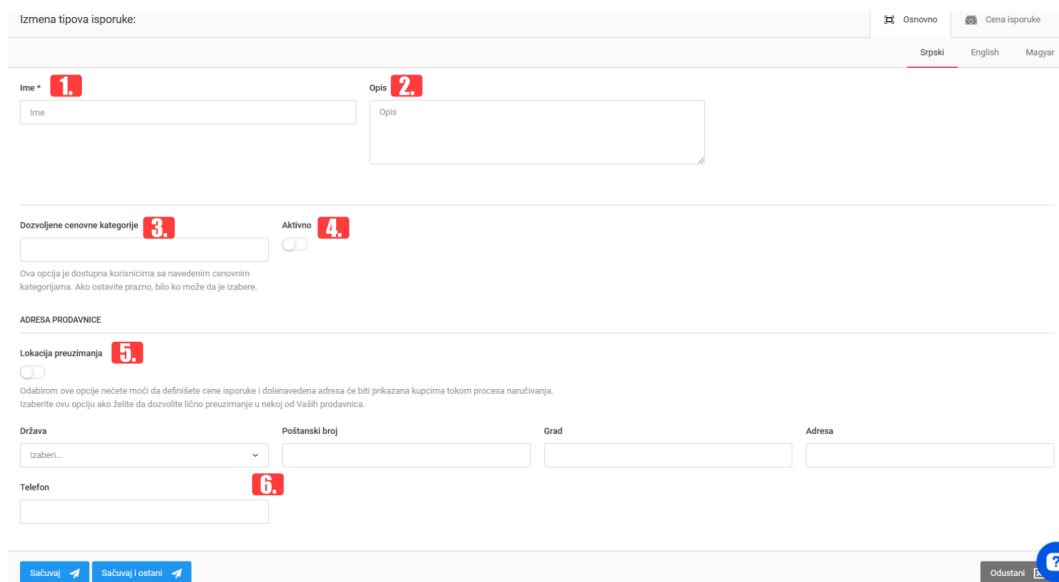
1. **Ime** – naziv tipa isporuke.
2. **Aktivno** – samo se aktivni tipovi isporuke pojavljuju na stranici za plaćanje.
3. Kako biste pretražili određene tipove isporuke, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.

- Administratori mogu ručno da podese redosled kojim će se tipovi isporuke pojaviti na stranici za plaćanje.
- Klikom na dugme “Izmeni”, vlasnici prodavnica mogu da vrše izmene u postojećim tipovima isporuke.
- Novi tipovi isporuke se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje ili izmena standardnih tipova isporuke

Kako bi se obezbedilo još više opcija za prilagođavanje, Sellvio dozvoljava da se standardni tipovi isporuke konfigurišu ili kao način isporuke na željenu adresu, ili kao preuzimanje u prodavnici na odgovarajućoj lokaciji.

Kreiranje lokacije za preuzimanje



- Ime** – naziv standardnog tipa isporuke. Ovaj naziv će takođe biti prikazan na stranici za naplatu, tako da mora biti naveden na svim jezicima koje internet prodavnica koristi.
- Opis** – kratak naslovni tekst o tipu isporuke. Ovaj tekst će takođe biti prikazan na stranici za naplatu, tako da mora biti naveden na svim jezicima koji se koriste u internet prodavnici.
- Dozvoljene cenovne kategorije** – mogu ih odabrati određeni korisnici (B2B ili B2C) kako bi odredili koje opcije isporuke mogu koristiti.
- Aktivno** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je tip isporuke dostupan za izbor prilikom plaćanja. Neaktivni tipovi isporuke neće biti dostupni kupcima na stranici za plaćanje.
- Lokacija preuzimanja** – primarna opcija koja označava tip isporuke kao lokaciju za preuzimanje.
- Polja koja se odnose na adresu** – ova polja definišu adresu lokacije preuzimanja. Adresa će takođe biti vidljiva kupcima na stranici za plaćanje.

OBAVEŠTENJE: Za tipove isporuke na lokaciji preuzimanja, kupci ne moraju da unose adresu za dostavu na stranici za plaćanje jer se podrazumeva da će lično preuzeti svoj paket u prodavnici.

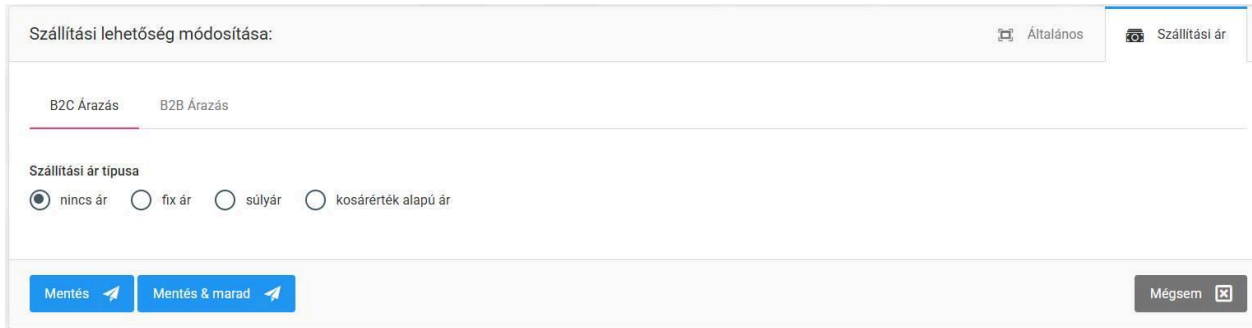
U slučaju standardnih tipova isporuke, neophodno je da opcija *“Lokacija preuzimanja”* ostane isključena. U tom slučaju, vlasnicima internet prodavnica se otvara mogućnost da odrede cenu isporuke na tabu *“Cena isporuke”*.

Svaka standardna metoda dostave ima tri moguće opcije određivanja cene, posebno podešene za B2B i B2C cenovnike:

- **Besplatna dostava**
- **Fiksna cena** – ova opcija omogućava postavljanje fiksne cene isporuke, istovremeno pružajući fleksibilnost da se ponudi besplatna dostava za porudžbine iznad navedenog ukupnog iznosa u korpi.
- **Cena po težini** – ova opcija omogućava konfigurisanje cena isporuke zasnovane na težini, istovremeno pružajući fleksibilnost da se ponudi besplatna isporuka za porudžbine iznad navedenog ukupnog iznosa u korpi.

Hajde da detaljnije pogledamo opcije cena dostave:

Besplatna dostava



The screenshot shows the 'Szállítási lehetőség módosítása:' (Shipping option modification) form. At the top right, there are tabs for 'Általános' (General) and 'Szállítási ár' (Shipping price), with the latter being active. Below the tabs, there are two sub-tabs: 'B2C Árazás' (B2C Pricing) and 'B2B Árazás' (B2B Pricing), with 'B2C Árazás' being selected. Under 'Szállítási ár típusa' (Shipping price type), there are four radio button options: 'nincs ár' (no price), 'fix ár' (fixed price), 'súlyár' (weight-based price), and 'kosárérték alapú ár' (basket value-based price). The 'nincs ár' option is currently selected. At the bottom of the form, there are three buttons: 'Mentés' (Save), 'Mentés & marad' (Save & stay), and 'Mégsem' (Cancel).

Besplatna dostava je najjednostavnija opcija.

OBAVEŠTNJE: U admin panelu se podrazumeva da svi novo kreirani tipovi isporuke imaju ovu opciju uključenu.

Fiksna cena

Izmena tipova isporuke: Osnovno Cena isporuke

B2C Cene B2B Cene

Tip cene isporuka

☐ bez cene
 ☒ fiksna cena
 ☐ cena po težini
 ☐ cena po vrednosti korpe

Fiksna cena

EUR

Pod cenom dostave podrazumeva se bruto iznos.

Besplatna isporuka iznad

EUR

Sačuvaj ↗ Sačuvaj i ostani ↗ Odustani ✕

- **Fiksna cena** – fiksni ukupni trošak za određen tip isporuke.
- **Besplatna isporuka iznad** – opciono polje koje omogućava vlasnicima internet prodavnica da obezbede besplatnu isporuku za porudžbine koje premašuju ukupan iznos korpe, koji se unosi u polje.

Cena po težini

Izmena tipova isporuke: Osnovno Cena isporuke

B2C Cene B2B Cene

Tip cene isporuka

☐ bez cene
 ☐ fiksna cena
 ☒ cena po težini
 ☐ cena po vrednosti korpe

Pouzeće

Pod cenom dostave podrazumeva se bruto iznos.

Težina od	Težina do	Cena
Ako cena po težini nije uneta, kupci će u korpi dobiti obaveštenje da će ih administrator kontaktirati u vezi troškova dostave. Ovo se primenjuje kada ukupna težina njihovih proizvoda spada u opseg bez definisane cene.		

Dodaj

Prenosi

Pod cenom dostave podrazumeva se bruto iznos.

Težina od	Težina do	Cena
Ako cena po težini nije uneta, kupci će u korpi dobiti obaveštenje da će ih administrator kontaktirati u vezi troškova dostave. Ovo se primenjuje kada ukupna težina njihovih proizvoda spada u opseg bez definisane cene.		

Dodaj

Besplatna isporuka iznad

EUR

Sačuvaj ↗ Sačuvaj i ostani ↗ Odustani ✕

Kao što smo pomenuli u poglavlju o *Tipovima plaćanja*, ovde se uočava značajna razlika između plaćanja pouzećem i plaćanja zasnovanog na prenosu.

Vlasnici internet prodavnica mogu definisati različite strukture cena zasnovane na težini za način isporuke, u zavisnosti od toga da li kupac koristi mogućnost prenosa novca ili plaćanja pouzećem.

Nema ograničenja u broju opsega koji se mogu dodati.

Administratori u bilo kom momentu mogu da dodaju novi opseg klikom na dugme “Dodaj”.

Da bi se opseg smatrao važećim, moraju se popuniti sledeća polja:

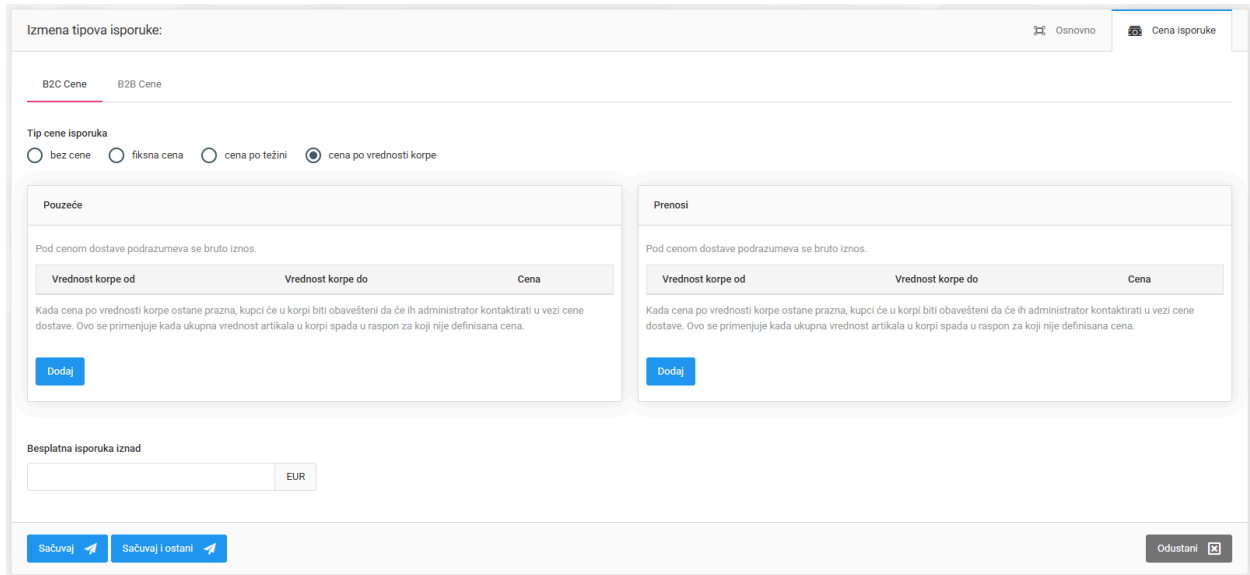
- **Težina od** – minimalna težina u gramima za opseg težine.
- **Težina do** – maksimalna težina u gramima za opseg težine.
- **Cena** – cena za opseg težine.

Besplatna isporuka od – opciono polje koje omogućava vlasnicima prodavnica da obezbede besplatnu isporuku za porudžbine koje premašuju određeni ukupan iznos korpe, koji se unosi u polje.

VAŽNO: Ako kupac kupi količinu težine koja se razlikuje od one koja je podešena u sistemu, administrator će dobiti obaveštenje o toj razlici i stupiće u kontakt sa kupcem.

Na primer, ako je podešena težina 20.000 g, a kupac kupi 22.000 g, ovaj proces će se automatski pokrenuti.

Cena po vrednosti korpe



Izmena tipova isporuke:

Osnovno Cena isporuke

B2C Cena B2B Cena

Tip cene isporuka

☐ bez cene ☐ fikсна cena ☐ cena po težini ☒ cena po vrednosti korpe

Pouzeće

Pod cenom dostave podrazumeva se bruto iznos.

Vrednost korpe od	Vrednost korpe do	Cena
Kada cena po vrednosti korpe ostane prazna, kupci će u korpi biti obavešteni da će ih administrator kontaktirati u vezi cene dostave. Ovo se primenjuje kada ukupna vrednost artikala u korpi spada u raspon za koji nije definisana cena.		

[Dodaj](#)

Prenosi

Pod cenom dostave podrazumeva se bruto iznos.

Vrednost korpe od	Vrednost korpe do	Cena
Kada cena po vrednosti korpe ostane prazna, kupci će u korpi biti obavešteni da će ih administrator kontaktirati u vezi cene dostave. Ovo se primenjuje kada ukupna vrednost artikala u korpi spada u raspon za koji nije definisana cena.		

[Dodaj](#)

Besplatna isporuka iznad

EUR

[Sačuvaj](#) [Sačuvaj i ostani](#) [Odustani](#)

- **Vrednost korpe od** – minimalna vrednost korpe od koje se primenjuje navedena cena dostave.
- **Vrednost korpe do** – maksimalna vrednost korpe do koje se primenjuje navedena cena dostave.
- **Cena** – iznos dostave koji se naplaćuje u okviru definisanog raspona vrednosti korpe.
- **Besplatna dostava** – vrednost korpe od koje je dostava besplatna.

Ako cena zasnovana na vrednosti korpe ostane prazna, kupci će u korpi dobiti obaveštenje da će ih administrator kontaktirati u vezi sa troškovima dostave. Ovo se primenjuje kada ukupna vrednost proizvoda u korpi spada u raspon za koji nije definisana cena dostave.

Opcije podešavanja u procesu kupovine

Ukoliko želite da određeni proizvod bude dostupan isključivo za lično preuzimanje, potrebno je podesiti lokaciju preuzimanja (i aktivirati opciju „Nije moguće isporučiti” za taj proizvod).

Vrsta isporuke



LIČNO PREUZIMANJE

Adresa, Grad
0123456789



KURIRSKA SLUŽBA

Post Express 
Besplatna isporuka iznad: 4.000,00
EUR

Prenosi **350,00 EUR**

Pouzeće **350,00 EUR**

Određivanje termina ličnog preuzimanja

Uvedena je mogućnost izbora termina za lično preuzimanje. Kupci prilikom kreiranja porudžbine, pored datuma, mogu odabrati i tačno vreme preuzimanja paketa, čime se ceo proces unapred može precizno isplanirati.

 **Lično preuzimanje**

Cím, Település
0123456789

Datum i vreme preuzimanja: *

24.12.2025. 12:00

Decembar ▾ 2025 >

Pon	Uto	Sre	Čet	Pet	Sub	Ned
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

12 : 00

Specijalni tipovi isporuke (Podešavanja → Tipovi isporuke → Specijalni tipovi isporuke)

U Sellvio-u, "Specijalni tipovi isporuke" se odnose na kurire treće strane.

Ove opcije isporuke su obično vezane za određenu državu koja je uključna u internet prodavnicu. Važno je napomenuti da nisu svi kuriri dostupni u svim državama. Dakle, dostupnost ovih specijalnih tipova isporuke zavisi od države internet prodavnice.

Dostupan i uključen specijalni tip isporuke ne znači da se može odmah koristiti pri plaćanju. Svaka kurirska služba zahteva ugovor sa internet prodavnicom.

Ovaj ugovor omogućava vlasniku prodavnice da dobije potrebne parametre od provajdera usluge, koji se zatim koriste za konfigurisanje načina isporuke u Sellvio-u.

Ovi specijalni tipovi isporuke nude iste opcije konfiguracije cena kao i standardni tipovi isporuke.

Tipovi isporuke

Tipovi isporuke
Specijalni tipovi isporuke

Podešavanje posebnih opcija isporuke

Ovde možete pronaći listu spoljnih prolaza za isporuke (payment gateway-a) koje trenutno podržavamo.

Svaki od ovih prolaza podržava određene zemlje i valute, što možete videti klikom na dugme sa strelicom na desnoj strani svakog reda.

Ako ne možete da aktivirate izabranu integraciju, možda ste zaboravili da izaberete zemlju i valutu za svoju web stranicu. To možete učiniti klikom na sledeći link: <https://steel-night-demo.mysellvio.com/admin/sr/settings>

Kada to uradite, samo treba da unesete potrebne akreditivne da biste počeli da koristite odabrani servis isporuke.

Ako odlučite da koristite više od jedne vrste tipa isporuke sa liste, možete ih sortirati prevlačenjem dugmeta za pomeranje na desnoj strani svakog reda.

Vaši kupci će takođe videti aktivirane opcije redosledom koji odlučite ovde.

	GLS	Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)	 
	AKS	Podržano	 
	D Express	Podržano	 

Hajde da ukratko pregledamo različite statusne oznake koje su povezane sa specijalnim tipovima isporuke:

- Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima) – Podešavanje zemlje web prodavnice NIJE podržano od strane pružaoca usluge plaćanja.
- **Podržano** - kurirska služba podržava podešenu državu internet prodavnice.
- **Aktivno (zeleno)** – kurirska služba je aktivna i pravilno konfigurisana.
- **Aktivno (crveno)** – kurirska služba je aktivna i pravilno konfigurisana, međutim nedavna promena u podešavanju države u internet prodavnici učinila je da provajder trenutno nije podržan.

Usluge fakturisanja (Podešavanja → Usluge fakturisanja)

Sellvio nudi pojednostavljen način povezivanja sa spoljnim uslugama za fakturisanje. Otkrijte moć efikasne naplate, bezbednog plaćanja i pojednostavljenog upravljanja finansijama. Razvijte svoje poslovanje sa lakoćom, zahvaljujući Sellvio-vim besprekornim integracijama sa sistemima za fakturisanje.

Ove usluge fakturisanja su obično vezane za određenu državu i valutu internet prodavnice. Važno je napomenuti da nisu svi provajderi usluga dostupni u svim državama i da ne podržavaju svi sve valute. Stoga je dostupnost ovih posebnih tipova fakturisanja zasnovana na državi i valuti internet prodavnice.

To što je usluga fakturisanja dostupna i uključena, ne znači nužno da se može koristiti odmah pri fakturisanju. Svaki provajder fakturisanja zahteva ugovor sa internet prodavnicom.

Ovaj ugovor omogućava vlasniku prodavnice da dobije potrebne parametre od provajdera, koji se zatim koriste za konfigurisanje usluga fakturisanja u Sellvio-u.

Kada se usluge fakturisanja pravilno konfigurišu, vlasnici internet prodavnica mogu jednim klikom da pošalju podatke narudžbe izabranom provajderu usluge fakturisanja, koji će generisati fakturu.

Usluge fakturisanja

Podešavanje usluga fakturisanja

Tu se nalazi usluga fakturisanja koja trenutno podržavamo.

Svaki od ovih sistema podržava određene zemlje i valute, koje možete pogledati klikom na dugme sa strelicom na desnoj strani redova.

Ako ne možete da aktivirate izabranu integraciju, možda ste zaboravili da izaberete zemlju i valutu svoje web lokacije. To možete učiniti klikom na sledeću vezu: <https://steel-night-demo.mysellvio.com/admin/sr/settings>

Kada to uradite, u nastavku je ostalo da unesete potrebne akreditive da biste počeli da koristite izabrani sistem za fakturisanje.

Ako odlučite da koristite više od jednog načina fakturisanja sa liste, možete ih sortirati prevlačenjem dugmeta za pomeranje na desnoj strani svakog reda.

Aktivirane opcije ćete videti u izabranom redosledu koji odlučite u meniju naloga.

**Sistem eFaktura Srbija (SEF)**

Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)

**Minimax**

Podržano

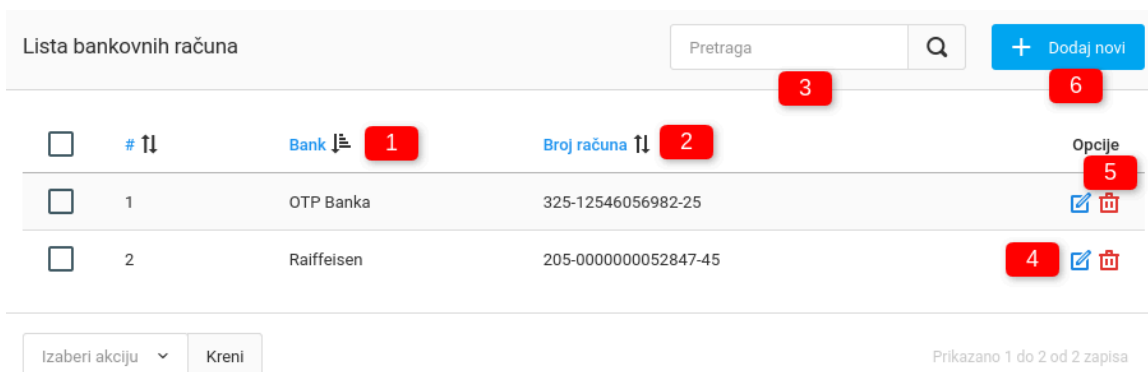
**Navigator**

Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)

Bankovni računi (Podešavanja → Bankovni računi)

Određeni spoljni provajderi usluga u svojim podešavanjima konfiguracije, uključujući usluge plaćanja i dostave, mogu zahtevati broj važećeg bankovnog računa od kompanije – internet prodavnice.

Stranica za upravljanje bankovnim računima omogućava kompanijama da jednom unesu podatke o svojim bankovnim računima i da ih po potrebi koriste kod različitih spoljnih usluga.



Lista bankovnih računa

Pretraga

☐	# ↑↓	Bank 📄	Broj računa ↑↓	Opcije
☐	1	OTP Banka	325-12546056982-25	✎ 🗑
☐	2	Raiffeisen	205-0000000052847-45	✎ 🗑

Izaberi akciju Kreni

Prikazano 1 do 2 od 2 zapisa

1. **Bank** – naziv banke u kojoj kompanija ima aktivan račun.
2. **Broj računa** – broj bankovnog računa.
3. Kako biste potražili određeni bankovni račun, jednostavno upišite naziv banke ili broj računa u polje za pretragu i kliknite na dugme “Iupa”.
4. Klikom na dugme “Izmeni” vlasnici internet prodavnica mogu da izvrše izmene na postojećim bankovnim računima u sistemu.
5. U slučaju da bankovni račun više nije potreban, administrator ga može jednostavno izbrisati klikom na ikonu “kante za smeće”.
6. Novi bankovni račun se može dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje ili uređivanje bankovnih računa

Izmena bankovne račune:

Osnovno

Bank *	Broj računa (*)	SWIFT (*)	IBAN (*)
Država	Grad		
Izaberi...			

- **Bank** – banka u kojoj kompanija ima aktivan račun.
- **Broj računa** – broj bankovnog računa.
- **SWIFT** – jedinstveni identifikacioni kod banke koji se koristi za međunarodne transfere novca. Pomaže da se osiguraju bezbedne i tačne transakcije između banaka širom sveta. Ovaj kod se može dobiti direktno u banci.
- **IBAN** – standardizovani međunarodni identifikator bankovnog računa koji pomaže da se olakšaju bezbedne prekogranične transakcije. Ovaj broj se takođe može dobiti direktno u banci.
- **Država** – država u kojoj je račun registrovan i održavan.
- **Grad** – Grad u kojem je račun registrovan i održavan.

Usluge chat (Podešavanje → Usluge chat)

Sellvio pojednostavljuje komunikaciju sa klijentima uz dve integrisane chat usluge koje su dostupne u sistemu. Unapredite svoje iskustvo e-trgovine i povežite se sa svojim klijentima kao nikada ranije.

Važno obaveštenje: Imajte na umu da Sellvio dozvoljava da samo jedna usluga chat-a bude aktivna u svakom trenutku. Aktiviranje druge chat opcije automatski će onemogućiti prvu opciju.

Za korišćenje ovih usluga chat-a, vlasnici internet prodavnica moraju registrovati nalog kod navedenih spoljnih provajdera.

Kako bi aktivirali uslugu chat-a, neophodno je da dobijete potrebne “ključeve” od provajdera i da ih konfigurišete u okviru Sellvio-a.

Dve integrisane usluge chat-a koje sistem trenutno nudi su:

- **Live Chat** – platforma za korisničku podršku i chat u realnom vremenu, koja omogućava kompanijama da komuniciraju sa posetiocima internet prodavnice i kupcima.
- **Tawk.to** - besplatna platforma za chat i razmenu poruka za veb sajtove, koja omogućava kompanijama da komuniciraju sa posetiocima u realnom vremenu i pružaju korisničku podršku.

Svaka od ovih usluga zavisi od podešenog jezika internet prodavnice. Ukoliko ne možete da aktivirate željenu integraciju, moguće je da ste zaboravili da omogućite traženi jezik. Ponovo proverite podešavanja jezika kako biste osigurali uspešnu aktivaciju.

Usluge chat

Podešavanje usluga chat

Tu se nalazi lista usluga chata koje trenutno podržavamo.

Svaki od ovih sistema podržava određene zemlje i valute, koje možete pogledati klikom na dugme sa strelicom na desnoj strani redova.

Ako ne možete da aktivirate izabranu integraciju, možda ste zaboravili da aktivirate jezik. To možete učiniti klikom na sledećilink: <https://staging-store-factory.erdsoft.dev/admin/sr/languages/list>

Kada to uradite, u nastavku je ostalo da unesete potrebne akreditive da biste počeli da koristite izabrani sistem za chat.

Samo jedna usluga četa može biti aktivna u isto vreme.

Kada aktivirate novu uslugu četa, prethodna će se automatski deaktivirati.



LiveChat
Podržano

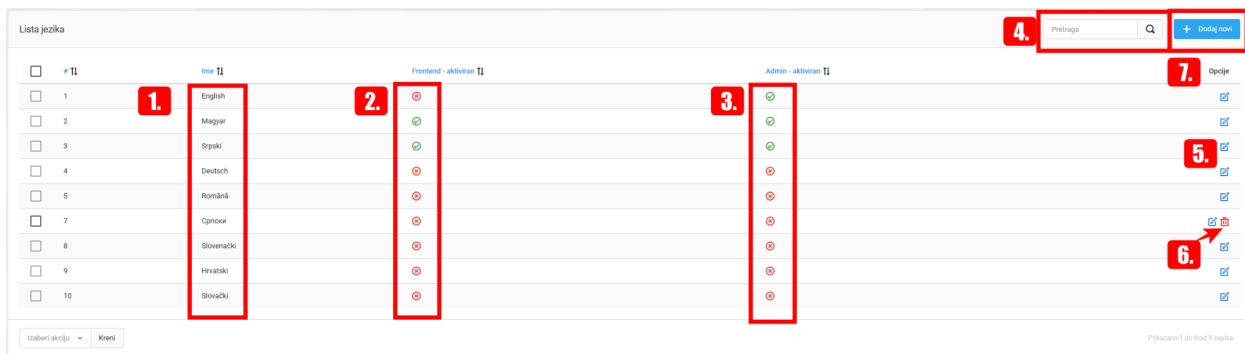


Tawk.to RS
Podržano



Jezici (Podešavanja → Jezici)

Stranica za podešavanje jezika služi kao centralno čvorište za upravljanje podržanim jezicima u internet prodavnici i unutar administrativnog panela.



	#	Ime	Frontend - aktivan	Admin - aktivan	Opcije
☐	1	English	☒	☒	Izmeni
☐	2	Magyar	☒	☒	Izmeni
☐	3	Grčki	☒	☒	Izmeni
☐	4	Deutsch	☒	☒	Izmeni
☐	5	Română	☒	☒	Izmeni
☐	7	Češtin	☒	☒	Izmeni
☐	8	Slovenački	☒	☒	Izmeni
☐	9	Hrvatski	☒	☒	Izmeni
☐	10	Slovački	☒	☒	Izmeni

- Ime** – ime jezika.
- Frontend - aktivan** – pokazuje da li je jezik dostupan kupcima i da li se može izabrati kao primarni jezik prodavnice. Ovo podešavanje određuje jezičke opcije koje su vidljive posetiocima prodavnice.
- Admin - aktivan** – označava da li se jezik može koristiti u okviru administrativnog panela. Određuje da li se administratorskom panelu i alatima može pristupiti na tom jeziku.
- Kako biste pretražili određeni jezik, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonu “lupe”.
- Klikom na dugme “Izmeni”, vlasnici internet prodavnice mogu da promene postojeći jezik i svoja podešavanja.
- U slučaju da neki jezik više nije potreban, administrator može jednostavno da ga izbriše klikom na ikonu “kante za smeće”.
- Novi jezici se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje jezika

Dodavanje jezika u Sellvio-u je lako – samo popunite obavezna polja i sve je spremno!

Izmena jezika: Osnovno

Ime *

URL putanja *

Ovo bi trebalo da bude lokal koji je vidljiv u URL-u stranice.

Ime lokala *

Ovo bi trebalo da bude naziv jezičkih datoteka.

Opcije

☐ Frontend - aktiviran
☐ Frontend - podrazumevano

☐ Admin - aktiviran
☐ Admin - podrazumevano

Sačuvaj ↗

Sačuvaj i ostani ↗

Odustani ✕

- **Ime** – naziv jezika, koji će se u zavisnosti od podešavanja pojaviti u zaglavlju admin panela i internet prodavnice.
- **URL putanja** - specifični identifikator u okviru veb adrese internet prodavnice koji ukazuje na podešavanje jezika, regiona ili kulture za određenu veb stranicu. Na primer <https://ime-domena/sr/> ili <https://ime-domena/en/>.
- **Ime lokala** – naziv datoteke u kojoj se nalaze fajlovi jezika.
- **Frontend - aktiviran** – određuje da li se jezik može koristiti u internet prodavnici, odnosno da li se zaista pojavljuje u padajućem meniju za izbor jezika.
- **Frontend - podrazumevano** – ukoliko je ova opcija aktivirana, prodavnica će koristiti ovaj jezik kako podrazumevani.
- **Admin - aktiviran** – određuje da li se jezik može koristiti u administrativnom panelu i da li će se pojaviti u padajućem meniju za izbor jezika.
- **Admin - podrazumevano** – ako je ova opcija aktivirana, stranice u administrativnom panelu će koristiti ovaj jezik kao podrazumevani.

Važna napomena: samo jedan jezik se može podesiti kao podrazumevani jezik stranice prodavnice.

Važna napomena: samo jedan jezik se može podesiti kao podrazumevani jezik administrativnog panela.

Prevodi (Podešavanja → Prevodi)

Administrativna stranica za prevode pruža potpunu kontrolu nad svim statičnim tekstovima i stringovima koji se pojavljuju na stranici internet prodavnice i u administrativnom panelu. Omogućava prilagođavanje i upravljanje ovim elementima po potrebi.

Kako biste pronašli određeni string, kao što je “Dodaj u korpu” na dugmetu za dodavanje u korpu, jednostavno ga upišite u Filter polje za pretragu. Sistem će tada automatski prikazati skup rezultata koji sadrže ove statičke tekstove koji odgovaraju kriterijumima pretrage, kao što je ilustrovano u primeru ispod.

Totalno: 8857, Promenjeno: 0

Filter:

Prikaži: ▼

Ključ	de	en	hu	sr_Latn
products.add_to_cart	<i>Empty</i>	Add to cart	Kosárba	Dodaj u korpu

Previous **1** Next

Empty – označava da za određeni string nije obezbeđen prevod za taj jezik.

Kako biste izmenili bilo koji od prevoda, samo kliknite na prevod i pojaviće se novi prozorčić koji omogućava uređivanje teksta (pogledajte primer ispod).

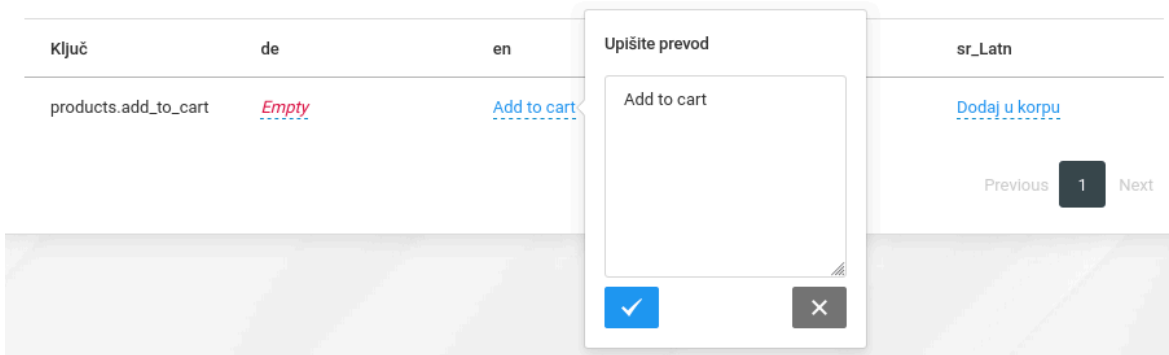
Totalno: 8857, Promenjeno: 0

Filter:

Prikaži: ▼

Ključ	de	en	sr_Latn
products.add_to_cart	<i>Empty</i>	Add to cart	Dodaj u korpu

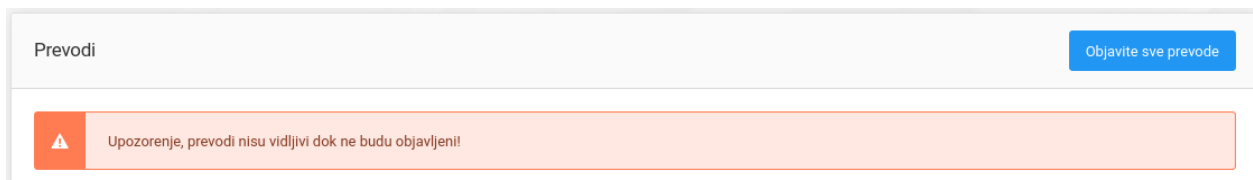
Previous **1** Next



Nakon uređivanja prevoda, jednostavno kliknite na dugme za potvrdu.

Iskačući prozorčić se može zatvoriti u bilo kom trenutku klikom na dugme “X” ukoliko nisu potrebne izmene prevoda.

Kako bi novi prevodi bili primenjeni, kliknite na dugme “Objavite sve prevode” koje se nalazi u gornjem desnom uglu ekrana (pogledajte sliku ispod).



OBAVEŠTENJE: kao što se vidi na slici iznad, sistem će upozoriti administratore ukoliko izvršene izmene prevoda još uvek nisu objavljene.

Cenovne kategorije (Podešavanja → Cenovne kategorije)

Za razliku od drugih platformi za e-trgovinu koje obično nude samo dve kategorije cena, jednu za veleprodaju i jednu za maloprodaju, Sellvio pruža znatno širi spektar opcija kada su u pitanju cenovne kategorije.

Sellvio dolazi sa dve podrazumevane cenovne kategorije, ali ne postoji ograničenje broja cenovnih kategorija koje vlasnici internet prodavnica mogu da kreiraju kako bi se uskladili sa jedinstvenim zahtevima svog poslovanja.

U nastavku ćemo detaljnije proći kako vlasnici prodavnica mogu da dodeljuju cene proizvodu za svaku cenovnu kategoriju.

Štaviše, aktivirani modul Veleprodaja omogućuje da se dodeli određena cenovna kategorija svakom pojedinačnom kupcu.

Lista cenovnih kategorija				Pretraga	+	Dodaj novi
☐	# ↑↓	Ime ↑↓	Veleprodaja			
☐	1	Maloprodajna cena	⊗			
☐	2	Veleprodajna cena	✓			
☐	12	VIP kupci	⊗			

Izaberi akciju ▼ Kreni

Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa

- Ime** – naziv cenovne kategorije koji će se pojaviti na svim relevantnim administrativnim stranicama.
- Veleprodaja** – označava da li je cenovna kategorija veleprodajnog tipa.
- Kako biste potražili određenu cenovnu kategoriju, jednostavno upišite njen naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.
- Klikom na dugme “Izmene”, vlasnici prodavnice mogu da izmene postojeće cenovne kategorije i njihova podešavanja.
- U slučaju da neka cenovna kategorija više nije potrebna, administrator može jednostavno da je izbriše klikom na ikonu “kante za smeće”.
- Nove cenovne kategorije mogu da se dodaju u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje cenovnih kategorija

Izmena cenovne kategorije:

Osnovno

Ime (Srpski) *

Ime

Ime (English) *

Ime

Ime (Magyar) *

Ime

Ime (German) *

Ime

Veleprodaja

☐

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

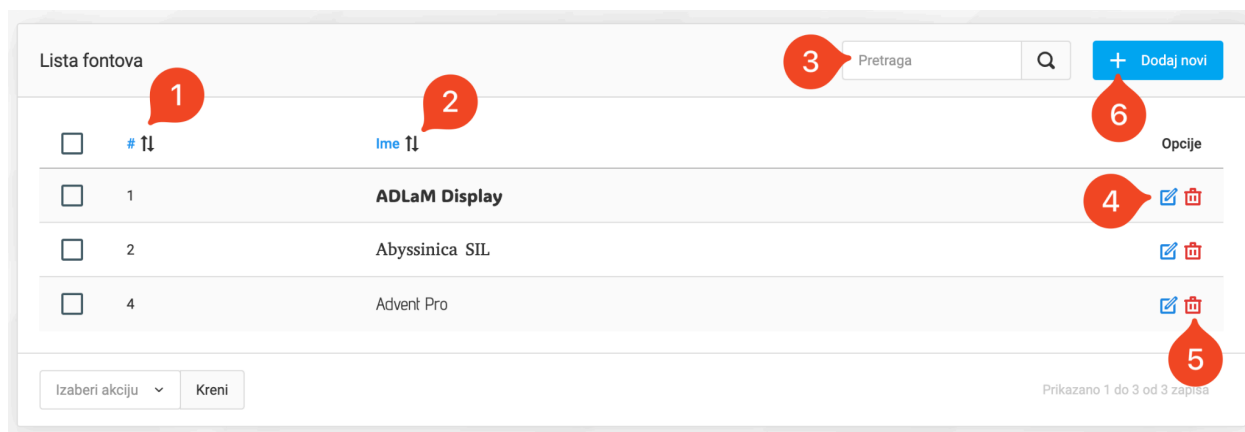
Odustani

- **Ime** – naziv cenovne kategorije koji će se pojaviti na svim relevantnim administrativnim stranicama. Naziv mora biti naveden na svim jezicima koje prodavnica koristi.
- **Veleprodaja** – ova opcija definiše da li je cenovna kategorija veleprodajnog tipa.

Fontovi (Google)

Dostupno je u bočnoj traci pod opcijom Podešavanja → Fontovi.

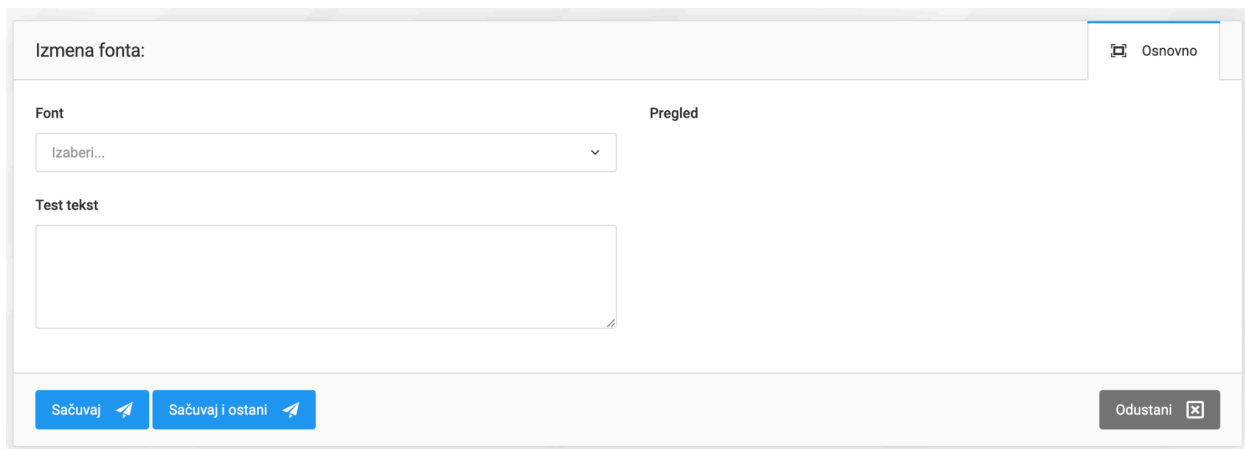
Administrativna stranica za 'Fontove' omogućava administratorima web prodavnice da dodaju neograničen broj Google fontova na svoju stranicu, čak i one koji nisu deo odabrane teme prodavnice.



1. **ID** – identifikator fonta u sistemu.
2. **Ime** – naziv fonta.
3. Za pretragu određenog fonta jednostavno unesite njegovo ime u polje za pretragu i pritisnite dugme za pretragu.
4. Klikom na ikonu "izmeni", administratori mogu izmeniti postavke postojećeg fonta.
5. Ako neki font više nije potreban, može se ukloniti klikom na ikonu "kanta za smeće".
6. Novi fontovi se mogu dodati u bilo kojem trenutku klikom na dugme "Dodaj novi".

Dodavanje ili uređivanje fonta

Dodavanje novog Google fonta web prodavnici je jednostavan i lak proces. Administrator web prodavnice samo treba da izabere jedan od Google fontova iz padajuće liste, a zatim sačuva promene.

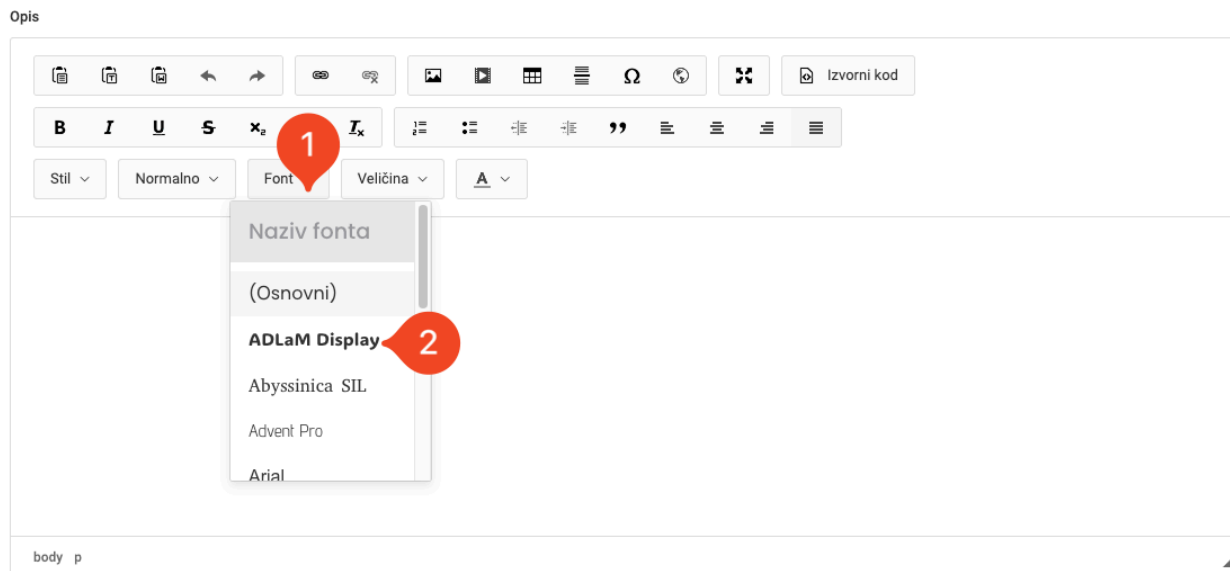


- **Font** – koristeći padajući meni, administrator web prodavnice može odabrati Google font koji prethodno nije bio dodat na stranicu.
- **Pregled** – pregledna površina pruža vizuelni pregled odabranog fonta u različitim veličinama.
- **Test tekst** – u polju za unos testnog teksta, administrator stranice može isprobati odabrani font.

Pritisnite dugme "Sačuvaj" ili "Sačuvaj i ostani" da biste dodali ili ažurirali font.

Upotreba fonta u tekst editoru

Svi dodati fontovi automatski postaju dostupni u tekst editorima web prodavnice.



Za korišćenje dodatih fontova:

1. U polju za unos teksta (tekst editoru), kliknite na padajući meni "Font";

-
2. Zatim, klikom na željeni font iz ponuđene liste, odaberite željeni font.

Komponente (Podešavanja → Komponente)

Dostupno je u bočnom meniju pod opcijom Postavke → Komponente.

Administrativna stranica Komponenti omogućava administratorima web prodavnice da upravljaju postavkama i segmentima dostupnim na web sajtu. Svaku komponentu mogu pojedinačno isključiti ili uključiti, ukoliko im ta usluga nije potrebna.

Kada isključite neku komponentu, ona nestaje sa administrativnog panela i neće biti dostupna na aktivnom sajtu. Međutim, važno je napomenuti da podaci ili sadržaj unutar tog segmenta neće biti izgubljeni. Ako ponovo uključite komponentu, svi podaci i postavke će biti vraćeni u prvobitno stanje, bez ikakvih promena.

Komponente

☐ Izmeni sve

☒ Katalog sajt	☒ Webshop	☒ Interesovanja	☒ Ikone proizvoda
☒ Veleprodaja	☒ Sistem bodovanja	☒ Merenje zadovoljstva	☒ Parametri
☒ Filteri	☒ Cross sale	☒ Srodni proizvodi	☒ Slični proizvodi
☒ Proizvodi za rezervaciju	☒ Deklaracija proizvoda	☒ Sistem skladišta	☒ Bilten
☒ Dostavnica	☒ Generisanje računa	☒ Sistem kupona	☒ Sistem popusta
☒ Preveliki proizvodi	☒ Količinski popusti	☒ Dešavanja	☒ Ankete
☒ Albumi	☒ Komentari	☒ API za proizvode	☒ Katalozi
☒ Oglasi			

Sačuvaj

Izmeni sve - omogućava uključivanje ili isključivanje svih komponenata odjednom.

- **Katalog sajt** - Ako sajt nije webshop, ali ima proizvode, ovu opciju koristimo za prikazivanje proizvoda.
- **Veleprodaja** - Služi za aktivaciju opcije za veleprodaju.
- **Filteri** - Alat za filtriranje proizvoda.
- **Proizvodi za rezervaciju** - Komponenta koja omogućava rezervaciju proizvoda za određeno vreme.
- **Dostavnica** - Funkcija slanja otpremnice.
- **Preveliki proizvodi** - Postavka za upravljanje prevelikim proizvodima.

- **Albumi** - Komponent za upravljanje galerijama slika.
- **Oglasi** - Komponenta za prikazivanje reklamnih banera.
- **Webshop** - Alat za upravljanje funkcijama web prodavnice.
- **Sistem bodovanja** - Sistem za prikupljanje bodova i ostvarivanje nagrada.
- **Cross sale** - Kros prodaja, koja omogućava prodavcu da ponudi dodatne, povezane proizvode zajedno sa kupovinom.
- **Deklaracija proizvoda** - Funkcija za prikazivanje proizvođačkih podataka proizvoda.
- **Generisanje računa** - Aktivacija funkcije za generisanje računa.
- **Klouičinski popusti** - Popusti koji se primenjuju prilikom kupovine većih količina proizvoda.
- **Komentari** - Mogućnost komentarisanja proizvoda, članaka ili galerija.
- **Interesovanja** - Proizvodi koji nisu dostupni za kupovinu, ali je moguće pokazati interesovanje.
- **Merenje zadovoljstva** - Mogućnost slanja anketa o zadovoljstvu putem e-maila.
- **Srodni proizvodi** - Dodavanje povezanih proizvoda na stranici proizvoda, članka ili galerije.
- **Sistem skladišta** - Alat za upravljanje proizvodima na lageru.
- **Sistem kupona** - Generisanje kupona za web shop i njihovo korišćenje pri kupovini.
- **Dešavanja** - Mogućnost publikovanja događaja organizovanih od strane kompanije.
- **API za proizvode** - Integracija proizvoda putem API ključa.
- **Ikone proizvoda** - Prikazivanje ikona povezanim sa proizvodima.
- **Parametri** - Prikazivanje parametara proizvoda.
- **Slični proizvodi** - Prikazivanje sličnih proizvoda na stranici proizvoda.
- **Bilten** - Mogućnost kreiranja i slanja biltena.
- **Sistem Popusta** - Kreiranje popusta u procentima ili sa fiksnim iznosima na proizvode, kategorije proizvoda ili proizvođače.
- **Ankete** - Kreiranje anketa i njihovo povezivanje sa sadržajem.
- **Katalozi** - Upravljanje postavljanjem dokumenata i omogućavanje pristupa katalozima na posebnoj stranici.

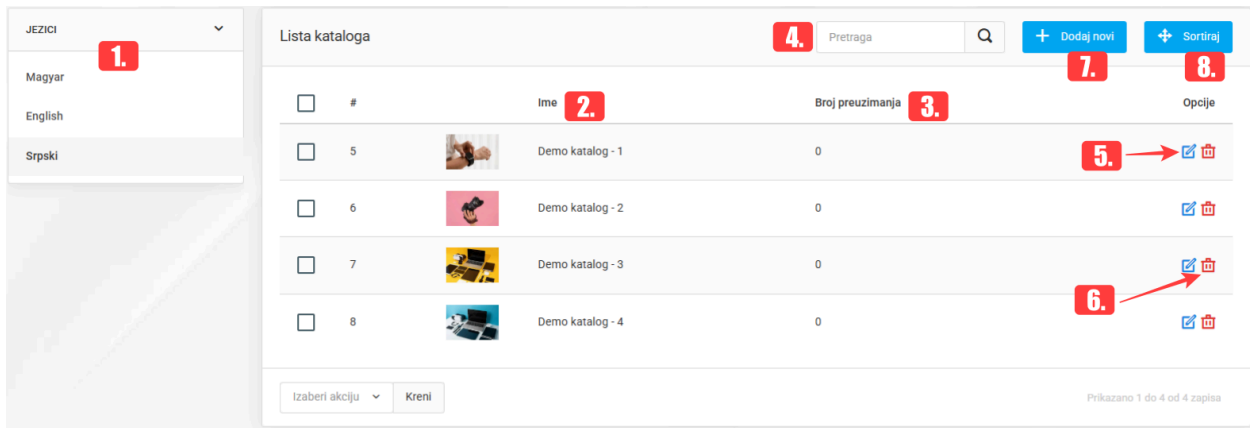
Uređivanje kataloga (Bočna traka → Uređivanje kataloga)

Iako Sellvio omogućuje da se datoteke prikaže na skoro bilo koji tip sadržaja (članci, proizvodi itd.), sistem takođe uključuje namenski kataloški modul, zajedno sa specijalizovanom kataloškom stranicom koja izlistava sve kataloge i omogućava njihov pregled.

Katalozi se mogu dodavati pojedinačno za jezike koji se koriste u internet prodavnici.

Hajde da detaljno pogledamo kako se upravlja katalozima pomoću kataloškog modula i kako se oni pojavljuju na stranici prodavnice.

Za pristup modulu kataloga, u bočnom meniju administratorske površine potrebno je izabrati *Uređivanje kataloga* → *Katalozi*.



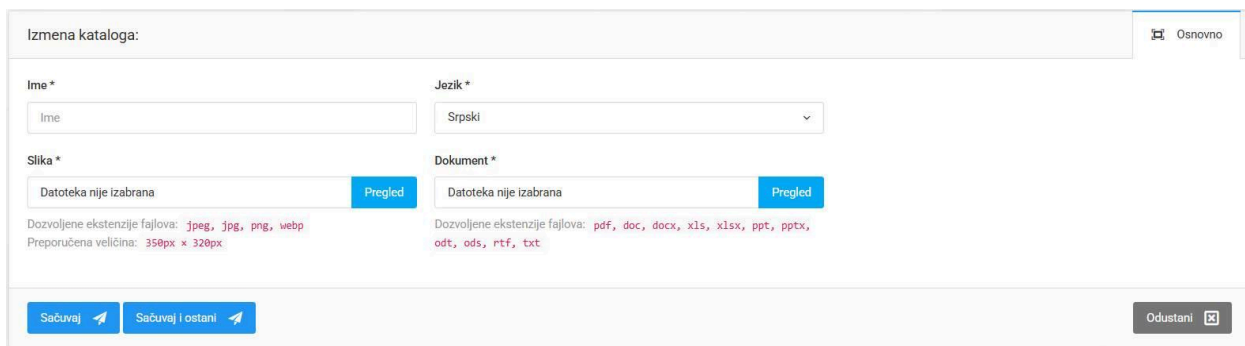
☐	#	Ime	Broj preuzimanja	Opcije
☐	5	 Demo katalog - 1	0	 
☐	6	 Demo katalog - 2	0	 
☐	7	 Demo katalog - 3	0	 
☐	8	 Demo katalog - 4	0	 

1. **Jezici** – kao što je već pomenuto, katalogi se mogu dodati svakom pojedinačnom jeziku koji je aktivan u prodavnici. Jezici navedeni u “Jezici” panelu deluju kao pseudo kategorije. Važno je napomenuti da katalogi dodati na srpskom, na primer, neće biti vidljivi u prodavnici ako kupac promeni jezik na u engleski. Ovo razdvajanje osigurava da se katalogi na različitim jezicima ne prikazuju zajedno na *kataloškoj* stranici prodavnice.
2. **Ime** – naziv kataloga, koji će se pojaviti na stranici Katalozi u prodavnici.
3. **Broj preuzimanja** – prikazuje koliko puta su korisnici preuzeli katalog.
4. Kako biste potražili određeni katalog, jednostavno unesite njegovo ime u polje za pretragu i pritisnite ikonicu “lupe”.
5. Klikom na dugme “Izmeni” vlasnici internet prodavnice mogu da izvrše izmene u postojećim katalozima.
6. U slučaju da neki katalog više nije potreban, administrator ga može jednostavno obrisati klikom na ikonu “kante za smeće”.
7. Novi katalogi se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.
8. Katalogi se mogu sortirati klikom na dugme „Sortiraj”.

OBAVEŠTENJE: najefikasniji način za dodavanje novog kataloga u sistem je tako što ćete prvo izabrati željeni jezik na levom panelu, a zatim kliknuti na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje kataloga

Proces dodavanja novih kataloga je efikasan i ne zahteva mnogo vremena, jer vlasnici prodavnica trebaju da popune samo nekoliko polja obrasca.



- **Ime** – naziv kataloga, koji će se pojaviti na stranici *Katalozi* u prodavnici.
- **Jezik** – katalozi mogu da se dodaju pojedinačno za svaki jezik koji je aktivan u prodavnici:
 - Ukoliko je izabran jezik meniju sa leve strane pre klika na dugme “Dodaj novi”, taj jezik će unapred biti izabran u padajućem meniju kada se otvori stranica za dodavanje kataloga.
 - Ukoliko nije izabran jezik u levom meniju pre klika na dugme “Dodaj novi”, u padajućem meniju na stranici za dodavanje kataloga će se prikazati “Sve”, što znači da će katalog biti dostupan za sve jezike.
 - Vrednost padajućeg menija se u bilo kom momentu može podesiti na “Sve”, što znači da će katalog biti dostupan za sve jezike.
- **Slika** – slika za katalog koja će se prikazati na stranici *Katalozi*.
- **Dokument** – kataloški dokument, koji će korisnici preuzimati kada kliknu na naziv kataloga na stranici *Katalozi*.

Kada su sva polja popunjena, možemo jednostavno kliknuti na dugme “Sačuvaj” ili “Sačuvaj i ostani” kako bismo sačuvali katalog u sistemu.

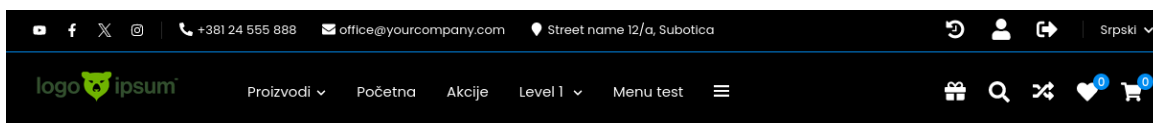
Dodali smo katalog u internet prodavnicu, ali kako katalog izgleda za kupce na stranici prodavnice?

Katalog na posebnoj stranici Katalozi

Kako biste pristupili namenskoj stranici Katalozi koji nudi modul Katalozi u internet prodavnici, otiđite do podnožja internet prodavnice, a zatim jednostavno kliknite na link *Katalozi*.



Prateći ove korake, kupac će biti preusmeren na namensku stranicu *Katalozi*, na kojoj su navedeni svi katalozi kreirani u administratorskom panelu.



Katalozi

Početna > Katalozi



Letnji katalog 2023

Kao što je prethodno objašnjeno, klik na sliku ili naslov kataloga će pokrenuti preuzimanje dokumenta povezanog sa katalogom, kako je konfigurisano u okviru administratorskog interfejsa.

Bilten (Bočna traka → Bilten & SMS)

Sellvio ima sveobuhvatni i potpuno integrisani sistem za efikasno upravljanje pretplatnicima i slanje automatizovanih biltena specifičnoj ciljnoj publici. Sve se obavlja preko intuitivnog i sofisticiranog korisničkog interfejsa.

Hajde da se udubimo i istražimo kako vlasnici internet prodavnica mogu efikasno da upravljaju biltenima u Sellvio-u, čime će doprineti rastu prodaje.

Bilten grupe

Sellvio uključuje dve unapred konfigurisane grupe biltena:

- **Regular** – ovo je bilten grupa za biltene opšte namene. Kad god klijent odluči da se pretplati na bilten, njegova e-mail adresa se automatski dodaje u ovu grupu.
- **Marketing** – ova podrazumevana bilten grupa je rezervisana za marketinške svrhe. Pretplatnici se dodaju u ovu grupu isključivo ukoliko u toku procesa pretplate na bilten kliknu na polje za potvrdu *“Želim da primam marketinške poruke na svoju e-mail adresu”*.

Pored podrazumevanih bilten grupa, ne postoji ograničenje u pogledu broja dodatnih grupa koje se mogu kreirati. Dodavanjem više bilten grupa, vlasnici internet prodavnica mogu da prilagode svoje targetiranje u skladu sa jedinstvenim marketinškim strategijama.

VAŽNO: Pretplatnici se automatski dodaju u podrazumevane bilten grupe, u zavisnosti od njihovog izbora tokom procesa pretplate. Za dodatne bilten grupe, bilo da se radi o postojećim ili potpuno novim pretplatnicima, dodavanje se mora uraditi ručno..

VAŽNO: Podrazumevane bilten grupe se ne mogu izbrisati.

Lista bilten grupa			
		Pretraga	
			
☐	# ↑↓	Ime ↑↓	Opcije
☐	1	Regular	
☐	2	Marketing	
☐	3	Fudbaleri	  
☐	4	Ljubitelji kućnih ljubimaca	  

1. **Ime** – naziv bilten gupe.
2. Kako biste pretražili određenu bilten grupu, jednostavno unesite njeno ime u polje za pretragu i kliknite na ikonu “lupe”.
3. Klikom na dugme “Izmena” vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene u postojećim grupama biltena.
4. U slučaju da neka bilten grupa više nije potrebna, administrator može jednostavno da je izbriše klikom na ikonu “kante za smeće”.
5. Nove bilten grupe se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje bilten grupa

Izmena bilten grupe:

Osnovno

Ime (Srpski) *

Ime (English) *

Ime (Magyar) *

Ime (German) *

Ime

Ime

Ime

Ime

Sačuvaj 

Sačuvaj i ostani 

Odustani 

Za kreiranje nove bilten grupe potrebno je samo da se njen naziv upiše na svim jezicima koji se koriste u internet prodavnici.

Pretplatnici na bilten

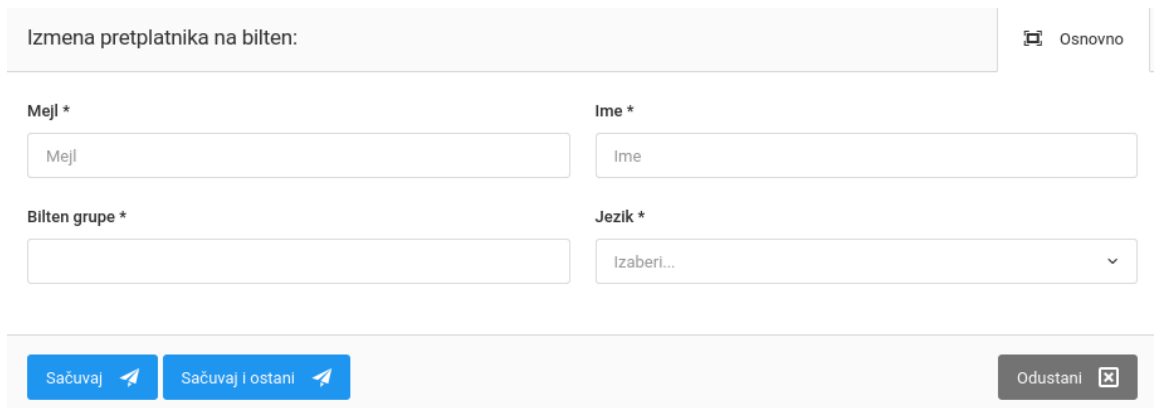
Administracija “Lista pretplatnika na bilten” omogućava upravljanje pretplatnicima i dodavanje novih pretplatnika u internet prodavnicu.



The screenshot shows the 'Lista pretplatnika na bilten' interface. At the top, there is a search bar labeled 'Pretraga' with a magnifying glass icon (4) and a blue button labeled '+ Dodaj novi' (7). Below the search bar, there are sorting options: a checkbox, a dropdown arrow, and labels for 'Mejl' (1), 'Ime' (2), 'Grupe' (3), and 'Opcije' (6). Below these options is a table with one row of data. The table columns are: checkbox, ID (92), email (petar.petrovic@gmail.com), name (Petar Petrović), group (Fudbaleri, Ljubitelji kućnih ljubimaca), and actions (5, edit icon, delete icon). The numbers 1-7 are red callouts pointing to specific elements: 1 points to the 'Mejl' label, 2 points to the 'Ime' label, 3 points to the 'Grupe' label, 4 points to the search bar, 5 points to the action button in the table row, 6 points to the 'Opcije' label, and 7 points to the '+ Dodaj novi' button.

1. **Mejl** – e-mail adresa pretplatnika. E-mail adrese služe kao primarno sredstvo za identifikaciju i praćenje pretplatnika na bilten, zamenjujući potrebu baze podataka za ID brojevima.
2. **Ime** – ime pretplatnika na bilten.
3. **Grupe** – bilten grupe kojima je pretplatnik dodat.
4. Kako biste pretražili određenog pretplatnika na bilten, jednostavno unesite njegovo ime ili e-mail adresu u polje za pretragu i kliknite na ikonu “lupe”.
5. Klikom na dugme “Izmena” vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene kod postojećih pretplatnika na bilten.
6. Klikom na ikonu “kante za smeće” otkazuje se pretplatna pretplatnika na bilten.
7. Novi pretplatnici na bilten se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje ili izmena pretplatnika na bilten



The screenshot shows the 'Izmena pretplatnika na bilten' form. At the top, there is a title bar 'Izmena pretplatnika na bilten:' and a toggle switch labeled 'Osnovno'. Below the title bar, there are four input fields: 'Mejl *' (1), 'Ime *' (2), 'Bilten grupe *' (3), and 'Jezik *' (4). The 'Mejl *' field contains the text 'Mejl'. The 'Ime *' field contains the text 'Ime'. The 'Bilten grupe *' field is empty. The 'Jezik *' field is a dropdown menu with the text 'Izaberi...'. At the bottom, there are three buttons: 'Sačuvaj' (5), 'Sačuvaj i ostani' (6), and 'Odustani' (7).

- **Mejl** – e-mail adresa pretplatnika.
- **Ime** – Ime pretplatnika.

- **Bilten grupe** – bilten grupe kojima je dodat pretplatnik. Svaki pretplatnik može biti dodat u neograničen broj bilten grupa.
- **Jezik** – jezik na kojem pretplatnik želi da prima biltene.

Kada se kreiraju bilten grupe i dodaju se pretplatnici, može se početi sa procesom izrade biltena i distribucije specifičnim, ciljanim grupama pretplatnika.

Biltene

Izrada biltena u okviru Sellvio-a je jednostavan proces.

Upravljanje biltenu je veoma prilagodljivo, sa mogućnošću slanja unapred definisanim grupama pretplatnika.

Pored toga, bilteni se mogu unapred zakazati za precizno određene datume i vreme slanja, čime se olakšava upravljanje marketinškim kampanjama.

Lista biltena							Pretraga	Q	+ Dodaj novi
☐	#	Email adresa pošiljaoca	Ime pošiljaoca	Predmet	Datum slanja	Status	Opcije		
☐	8	no-reply@sellvio.com	Ljubitelji mačaka Septembar	Specijalna ponuda za ljubitelje mačaka	04.09.2023. 08:00:00				

1. **Email adresa pošiljaoca** - e-mail adresa sa koje se šalje određeni bilten.
2. **Ime pošiljaoca** - ime koje se povezuje sa e-mail adresom pošiljaoca.
3. **Predmet** – kratak, opisni tekst koji se pojavljuje u naslovu biltena.
4. **Datum slanja** – tačan datum i vreme kada će bilten biti poslat na navedene bilten grupe ili pojedinačne e-mail adrese.
5. **Status** – pratilac napretka koji pokazuje broj poslatih e-mail poruka u poređenju sa ukupnim brojem e-mail poruka koje treba poslati.
6. Kako biste pretražili određeni bilten, jednostavno unesite njegov Predmet u polje za pretragu i kliknite na ikonu “lupe”.
7. Klikom na dugme “Izmena” vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene kod postojećih biltena.
8. Ukoliko bilten više nije potreban, vlasnici prodavnica mogu da ga izbrišu klikom na ikonu “kante za smeće”.
9. Novi bilteni se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje biltena

1. **Predmet** – Kratak, opisni tekst koji se pojavljuje u naslovu newsletter-a. Obično se odnosi na konkretnu newsletter kampanju i pomaže primaocima da prepoznaju sadržaj poruke već iz naslova.
2. **Datum slanja** – Tačan datum i vreme kada će newsletter biti poslat primaocima. Ova funkcija omogućava precizno planiranje i automatizaciju e-mail kampanja.
3. **Primaoci** – Lista grupa korisnika kojima će newsletter biti isporučen. Ovo polje uključuje i testne e-mail adrese koje se koriste za proveru izgleda i funkcionalnosti newsletter-a pre slanja stvarnim grupama primaoca.
4. **Jezik** – Određuje jezik newsletter-a. Poruka će biti isporučena isključivo korisnicima koji pripadaju newsletter grupi sa odgovarajućim jezičkim podešavanjem.
5. **Cenovne kategorije** – Omogućava odabir primaoca na osnovu njihove cenovne kategorije, kao što su veleprodajna, maloprodajna ili individualna (prilagođena) cenovna grupa.
6. **Ime pošiljaoca** – Ime koje se prikazuje primaocima uz e-mail adresu pošiljaoca.
7. **Email za odgovore** – E-mail adresa na koju primaoci mogu da odgovore na primljeni newsletter.
8. **Tekst** – Tekst i vizuelni sadržaj newsletter-a. Ugrađeni editor omogućava vlasnicima prodavnica da na jednostavan način kreiraju atraktivne i angažujuće newsletter poruke.

Napredni korisnici imaju mogućnost da kreiraju specijalizovane newsletter kampanje u eksternim aplikacijama, zatim da njihov izvorni HTML kod prebace u sistem. Ovo se može postići klikom na dugme „Izvor” u ugrađenom editoru i lepljenjem izvorne kôd-strukture newsletter-a.

VAŽNO: Testne e-mail adrese mogu se dodati u sistem preko administratorske stranice Opšta podešavanja, u skladu sa uputstvima opisanim u ranijim odeljcima dokumentacije.

Mail & SMS servisi

Način funkcionisanja i podešavanja e-mail i SMS usluga u okviru ove stavke menija su potpuno isti kao što je opisano u odeljku Marketing usluge.

SMS poruke

Administrativna stranica omogućava vlasniku online prodavnice slanje unapred zakazanih SMS poruka.

Podešavanje je dostupno u bočnom meniju pod Bilten & SMS → SMS poruke.

Ove SMS poruke su namenjene isključivo za obaveštenja o prekidima u radu servisa i za slične informacije. Ne treba ih koristiti za bilo kakve marketinške svrhe! Poruke će biti slane između 9h i 20h.

Važno: Ova usluga zahteva integraciju eksternog sistema za slanje SMS-a (podržava Sellvio). Za integraciju sistema slanja SMS-a, detaljan opis možete pronaći [na ovom linku](#).

#	Ime	Poruka	Jezik	Pošalji u	Status	Opcije
2	Servis	Poruka	HR SR	22.08.2024. 12:00:00	0/0	 

Izaberi akciju Kreni

Prikaži 1 do 1 od 1 zabiljezki

1. Ime - kratak naziv za poruku koji pomaže administratorima da razumeju šta poruka sadrži
2. Poruka - sadržaj poruke
3. Jezik - ovde možete videti na kojim jezicima će poruka biti poslata
4. Pošalji u - administratori definišu unapred zakazano vreme slanja
5. Status - ovo označava koliko je datih poruka do sada poslato
6. Izmena - ova ikonica omogućava izmenu podešavanja poruke
7. Brisanje - ova ikonica omogućava brisanje poruke (poruke izbrisane pre vremena slanja neće biti poslate).

Dodavanje i izmena SMS poruka

Izmena SMS poruke: Osnovno

Ime * **1.**

Servis

SMS poruka * **2.**

Poruka

Pošalji u * **3.**

2024-08-14 13:10

Jezik **4.**

Magyar x Srpski x

Primaoci * **5.**

Svi registrovani korisnici x

Ukoliko nijedan jezik nije izabran, koristiće se svi jezici.

Poruke: 1/4, Preostali karakteri: 154

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

1. Ime - u ovo polje se upisuje kratak naziv poruke, koji administratori mogu koristiti radi lakšeg pregleda
2. Poruka - u ovo polje se upisuje sadržaj same poruke koja će biti poslata
3. Pošalji u - u ovo polje se upisuje datum i vreme slanja
4. Jezik - izborom ovih opcija, mogu se odrediti jezici na kojima će poruka biti poslata (može se izabrati više opcija)
5. Primaoci - ovde se može odrediti ko će primiti tekstualnu poruku (može se izabrati više opcija).

Pošaljite poruku iz liste porudžbina

Nakon uspešne integracije eksterne usluge za slanje SMS-a (podržan od Sellvio-a) u internet prodavnicu, opcija slanja SMS-a će takođe biti dostupna u meniju Webshop → Porudžbine, u koloni Opcije.

Lista porudžbina									
		Pretraga		Dodaj novi					
☐	#	Ime	Vrsta plaćanja	Vrsta isporuke	Veleprodaja	Vreme	Total (RSD)	Status	Opcije
☐	#4		Keš	Lično preuzimanje		31.07.2024. 18:02:39	27.190	Nova	
☐	#3		Platna kartica	Kurirska služba		31.07.2024. 18:01:03	27.190	Nova	
☐	#2		Platna kartica	Lično preuzimanje		28.05.2024. 14:33:01	0	Nova	
☐	#1		Keš	Lično preuzimanje		20.03.2024. 16:55:16	350	Nova	

Izaberi akciju

Kreni

Prikazano 1 do 4 od 4 zapisa

Ova opcija će se pojaviti kao ikonica telefona.

Nakon klika na ikonicu telefona, pojavljuje se iskaćući prozor za slanje personalizovane SMS poruke osobi koja je poručila.

The screenshot shows the 'Lista porudžbina' (Order List) interface. A modal window for sending an SMS is open. The modal has a title 'SMS poruka za:' and a text input field. A red box labeled '1.' highlights the phone number field, and another red box labeled '2.' highlights the message text input field. Below the input fields, there is a character count 'Poruke: 0/4, Preostali karakteri: 160' and two buttons: 'Pošalji' (Send) and 'Odustani' (Cancel). The background shows a table of orders with columns for checkbox, ID, name, payment type, delivery type, date, time, total, status, and actions.

1. Broj telefona - u ovom polju se može videti broj telefona koji je ostavljen prilikom naručivanja
2. Poruka - u ovo polje se može upisati sadržaj tekstualne poruke koja će se poslati.

Uređivanje oglasa (Bočna traka→ Uređivanje oglasa)

Da li imate ekskluzivne sezonske promocije ili želite da promovišete specijalnu ponudu vaše internet prodavnice?

Sellvio obezbeđuje zgodan način da se kupcima prikažu reklame na početnoj stranici internet prodavnice. Platforma uključuje dva unapred konfigurisana formata oglasa: *Slajderi* i baner *Oglasi*.

Slajderi

Svaka Sellvio tema uključuje jedinstveni odeljak slajdera koji se nalazi na vrhu početne stranice. Stranica za administraciju *Slajdera* omogućava vlasnicima internet prodavnica da kreiraju i menjaju slajdove koji se prikazuju na početnoj stranici.

The screenshot shows the 'Lista slajdera' (Slider List) interface. On the left, there is a language selection dropdown labeled 'JEZICI' with options: Srpski (1), English, Magyar, and German. The main area is a table of sliders. The table has columns: checkbox, ID, image (2), name (3), active status (4), and actions (7). A search bar (8) and a '+ Dodaj novi' (Add new) button (9) are at the top right. At the bottom, there is an 'Izaberi akciju' (Select action) dropdown and a 'Kreni' (Go) button. A status bar at the bottom right says 'Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa'.

Slajdovi su kategorisani na osnovu jezika dostupnih u internet prodavnici.

1. **Jezici** – da biste filtrirali slajdove po jeziku, samo kliknite na jezik u bočnom meniju.
2. **Baner slika** – prva kolona prikazuje sliku slajda.
3. **Ime** – naziv slajda. Naziv slajda takođe služi kao naslov koji će kupci videti na početnoj stranici prodavnice kod tog specifičnog slajda.
4. **Aktivan** – određuje da li je slajd uključen ili isključen. Slajdovi koji nisu uključeni neće biti prikazani u slajderu na početnoj stranici.
5. Slajdovi se mogu ručno sortirati klikom i prevlačenjem ikone “strelice”. Slajdovi će biti prikazani u slajderu na početnoj stranici na osnovu ručno podešenog redosleda koji je postavio administrator. Neaktivni slajdovi se naravno preskaču.
6. Klikom na dugme “Izmena”, vlasnici prodavnice mogu da izmene postojeće slajdove.
7. Ukoliko neki slajd više nije potreban, vlasnici internet prodavnice mogu da ga izbrišu klikom na ikonu “kante za smeće”.
8. Kako biste pretražili određeni slajd, jednostavno unesite njegovo ime u polje za pretragu i kliknite na ikonu “lupe”.
9. Novi slajdovi se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Pored ovoga, postoji mogućnost podešavanja automatskog okretanja slajdera, što se može izvršiti u bočnoj traci "opcije". Ako je u polju unet broj "0", automatsko okretanje je isključeno. U slučaju drugih numeričkih vrednosti, automatsko okretanje će biti aktivirano. Na primer, ako je uneta vrednost "5", slajder će se okretati svakih 5 sekundi.

OPCIJE

Brzina rotacije

0

sek

Da zaustavite automatsku rotaciju,
postavite **0** kao vrednost.

Sačuvaj

Dodavanje i uređivanje slajdova

Izmena slajda:

Ime

Ime

Jezik *

Srpski

URL

URL

Aktivan od *

2025-07-07 07:36

Aktivan do

Aktivan do

Aktivan

Opis

Opis

Tekst na dugmetu

Tekst na dugmetu

Slika (Desktop) *

Datoteka nije izabrana

Pregled

Slika (Mobil) *

Datoteka nije izabrana

Pregled

Horizontalna pozicija teksta

☐ Levo poravnanje
☐ Centralno poravnanje
☐ Desno poravnanje

Vertikalna pozicija teksta

☐ Gornje poravnanje
☐ Centralno poravnanje
☐ Dno poravnanje

Sačuvaj

Sačuvaj i ostavi

Desktop pregled

Mobile pregled

Očisti

- **Ime** – naziv slajda. Pojedinačni nazivi za svaki slajd služe kao naslovi koje će kupci videti na početnoj strani prodavnice.
- **Jezik** – slajdovi se mogu dodati svakom pojedinačnom jeziku koji je aktivan u internet prodavnici:
 - Ako je jezik izabran u bočnom meniju pre klika na dugme “Dodaj novi”, taj jezik će biti odmah izabran padajućem meniju.
 - Ako jezik nije izabran u bočnom meniju pre klika na dugme “Dodaj novi”, u padajućem meniju će biti izabrano “Sve”, što znači da će slajd biti dostupan za sve jezike.
 - Vrednost padajućeg menija se u bilo kom momentu može podesiti na “Sve”, što znači da će slajd biti dostupan za sve jezike.

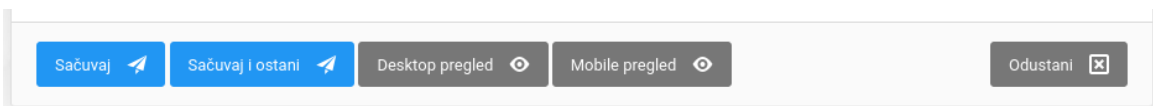
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) - određuje da li je slajd uključen ili nije. Slajdovi koji nisu uključeni, neće biti prikazani u slajderu na početnoj stranici prodavnice.
- **Otvori u novom tabu** – Možemo odabrati da li će se dati link otvoriti na novoj stranici ili na onoj na kojoj se trenutno nalazimo.
- **Opis** – odnosi se na tekstualni paragraf koji se pojavljuje na slajdu.
- **Url i Tekst na dugmetu** – “Tekst na dugmetu” je tekst koji će biti prikazan na dugmetu slajda, a “URL” je veb adresa na koju će korisnik biti usmeren kada klikne na dugme.
- **Slika (Desktop)** i **Slika (Mobil)** - slavi slajd mora imati zasebne slike određene za desktop i mobilne uređaje, koje služe kao pozadinske slike slajda.
- **Horizontalna pozicija teksta** – naslov, opis i dugme mogu biti horizontalno poravnati sa leve ili desne strane, odnosno u centru slajda.
- **Vertikalni položaj teksta** – pored toga, naslov opis i dugme mogu takođe da se vertikalno poravnaju na vrhu, dnu ili u sredini slajda.

Sistem omogućava vremensko podešavanje i prilagođavanje prikaza rotirajućih elemenata (slidera), banera i informativnih traka. Korisnici mogu odrediti od kog trenutka i do kada će određeni oglas biti aktivan na veb-sajtu. Ova funkcija omogućava fleksibilno upravljanje kampanjama i promocijama zahvaljujući automatskom vremenskom podešavanju, koje precizno planira prikaz sadržaja. Opcije za podešavanje vremena dostupne su na administrativnoj stranici liste, olakšavajući vlasnicima veb-prodavnica upotrebu ovih alata.

Kropovanje slika slajda i pregled slajdova

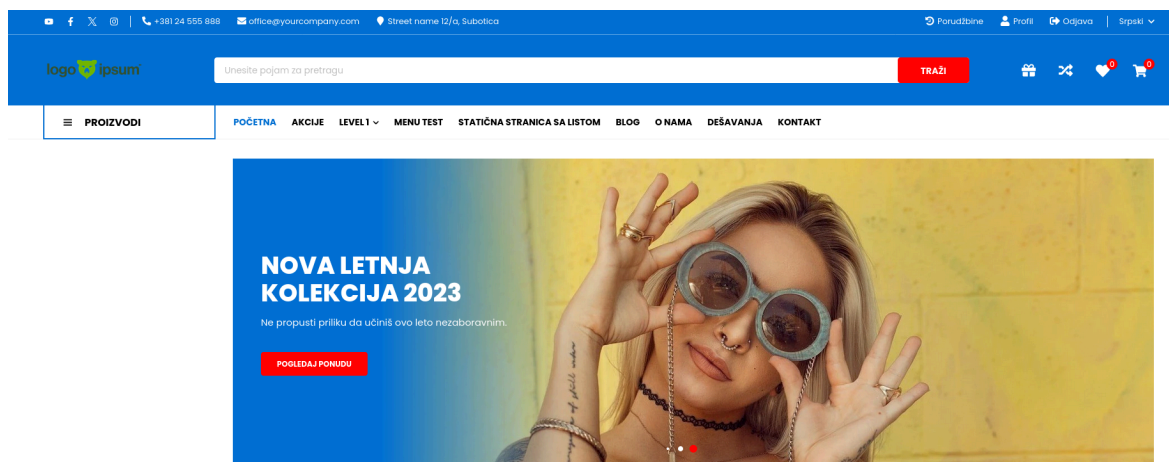
Oba polja za dodavanje slika nude administratorima mogućnost da prilagode slike slajdera pomoću Sellvio-ve integrisane funkcije kropovanja (isecanja) slika. Dodatne informacije o kropovanju dodatnih slika se mogu pronaći u *Appendix A*.

Vlasnici prodavnica takođe mogu da pregledaju izgled slajda i na desktopu i na mobilnim uređajima pre objavljivanja klikom na dugme “*Desktop pregled*” ili “*Mobile pregled*” na dnu sekcije za kreiranje slajda.



Kako će se slajdovi pojaviti na desktop i mobilnim uređajima?

U prethodno poglavlju smo dali sveobuhvatno objašnjenje kako da se naprave slajdovi. Sada, hajde da pogledamo primer kako se slajd pojavljuje u internet prodavnici.



Izgled slajda na desktop uređaju

Oglasi

Da bi vlasnicima internet prodavnice dodatno pomogao da promovišu proizvode, popuste i povećaju prodaju, Sellvio takođe nudi opciju prikazivanja banera na početnoj stranici.

Product category name

Product category name

Product category name







PRODUCTS ON SALE

ZONE 1



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



NEW PRODUCTS

TOP PRODUCTS

FEATURED PRODUCTS

ZONE 4



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART




SPECIAL OFFERS

ZONE 2



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART



Product category name

Product category name

Product category name

10,000 RSD

14,000 RSD

ADD TO CART

loginum

loginum

loginum

loginum

loginum

loginum

loginum

loginum

loginum

loginum




BLOG

ZONE 3

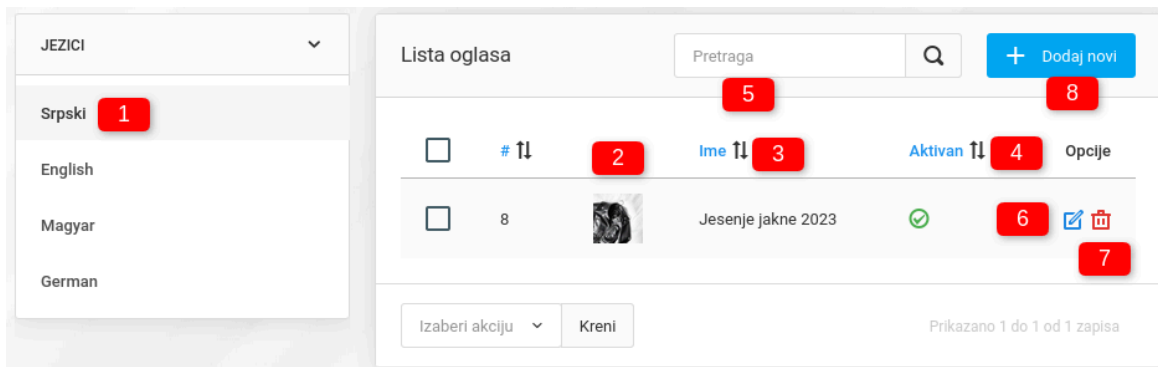





Svaka Sellvio tema je opremljena sa četiri baner zone na početnoj stranici. Iako vertikalno postavljanje ovih zona može praviti razliku od teme od teme, kao što je prikazano na slici iznad, sve one funkcionišu na isti način.

Hajde da vidimo različite baner zone koje Sellvio pruža:

- **Zona 1** – prva baner zona prikazuje dva ili tri manja banera u jednom redu, u zavisnosti od aktivne Sellvio teme. Kada se ovoj zoni doda više od tri banera, dodatni baneri će automatski kreirati nove redove. Ne postoji ograničenje za broj banera koji se mogu dodati ovoj zoni.
- **Zona 2 i Zona 3** – druga i treća baner zona su dizajnirane da smeste dva banera istovremeno. Ako se u ove zone doda više od dva banera, dodatni baneri neće biti raspoređeni u više redova. Umesto toga, Sellvio će svakim učitavanjem stranice rotirati banere, nasumično prikazujući različite banere dodeljene ovoj zoni.
- **Zona 4** – četvrta baner zona predstavlja baner preko cele stranice i prikazuje jedan po jedan baner. Ukoliko se ovoj zoni doda više banera, dodatni baneri neće biti organizovani u više redova. Umesto toga, Sellvio će svakim učitavanjem stranice rotirati banere, nasumično prikazujući različite banere dodeljene ovoj zoni.

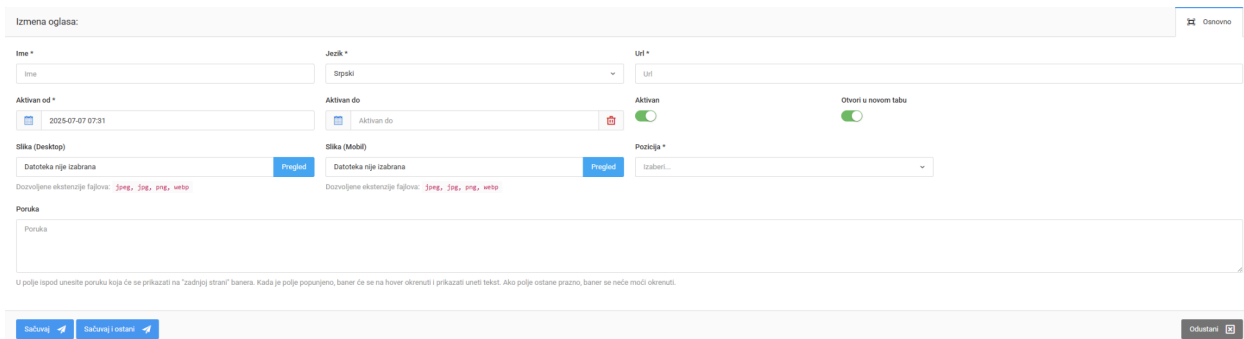


Baner oglasi su kategorisani na osnovu jezika dostupnih u internet prodavnici.

1. **Jezici** – za filtriranje banera prema jeziku, potrebno je samo kliknuti na željeni jezik u bočnom meniju.
2. **Baner slika** – prva kolona prikazuje umanjenu sliku banera.
3. **Ime** – naziv banera.
4. **Aktivan** – određuje da li je baner uključen ili isključen. Baneri koji nisu uključeni neće biti prikazani u zoni banera kojoj su dodeljeni.
5. Da biste potražili određeni baner, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.
6. Klikom na dugme “Izmeni”, vlasnici prodavnice mogu da izmene postojeće banere.
7. Ukoliko neki baner više nije potreban, vlasnici prodavnice mogu da ih izbrišu klikom na ikonicu “kante za smeće”.

8. Novi baneri mogu da se kreiraju u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje baner oglasa



- **Ime** – naziv banera. Administratori će u odeljku za upravljanje *Oglasima*, kao što je prethodno prikazano, moći kasnije da identifikuju baner po njihovim imenima.
- **Jezik** – baner oglasi se mogu dodati za svaki pojedinačni jezik koji je aktivan u prodavnici:
 - Ako je jezik izabran u bočnom meniju pre klika na dugme “Dodaj novi”, taj jezik će biti odmah izabran padajućem meniju.
 - Ako jezik nije izabran u bočnom meniju pre klika na dugme “Dodaj novi”, u padajućem meniju će biti izabrano “Sve”, što znači da će baner oglas biti dostupan za sve jezike.
 - Vrednost padajućeg menija se u bilo kom momentu može podesiti na “Sve”, što znači da će baner oglas biti dostupan za sve jezike.
- **URL** – nijedan oglas ne bi bio potpun bez određene veb adrese koji klijenti mogu posetiti klikom na njih. U ovo polje, administratori mogu da unesu URL na koji će baner usmeriti kupce. Ovo može da varira od postova na blogu, do određene kategorije proizvoda koju vlasnici prodavnice žele da promovišu.
- **Pozicija** – padajući meni za poziciju omogućava vlasnicima prodavnica da definišu u kojoj od četiri zone žele da se njihov baner oglas prikazuje. Izborom zone banera će se takođe prilagoditi zahtevi za veličinu slike za oba polja za postavljanje slika: *Slika (Desktop)* i *Slika (Mobil)*.
- **Slika (Desktop) i Slika (Mobil)** - svaki baner oglas mora imati zasebne slike za desktop i mobilne uređaje.
 - Oba polja za slike nude administratorima mogućnost da prilagode slike banera pomoću Sellvio-ve integrisane funkcije kropovanja (isecanja) slika. Dodatne informacije o kropovanju postavljenih slika se mogu naći u *Appendix A*.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – ovom opcijom se uključuje ili isključuje baner oglas. Isključeni baner oglasi se neće prikazivati u baner zoni kojoj su dodeljeni
- **Otvori u novom tabu** – Možemo odabrati da li će se dati link otvoriti na novoj stranici ili na onoj na kojoj se trenutno nalazimo.

- **Poruka** – Ovde možete uneti opis koji će se prikazati prilikom okretanja banera. Ako poruka nije dodata, baner se neće okrenuti.



Sistem omogućava vremensko podešavanje i prilagođavanje prikaza rotirajućih elemenata (slidera), banera i informativnih traka. Korisnici mogu odrediti od kog trenutka i do kada će određeni oglas biti aktivan na veb-sajtu. Ova funkcija omogućava fleksibilno upravljanje kampanjama i promocijama zahvaljujući automatskom vremenskom podešavanju, koje precizno planira prikaz sadržaja. Opcije za podešavanje vremena dostupne su na administrativnoj stranici liste, olakšavajući vlasnicima veb-prodavnicu upotrebu ovih alata.

Info paneli

Administratori Sellvio veb prodavnice mogu da kreiraju info panele koje omogućavaju deljenje različitih informacija sa svojim korisnicima.

Lista info panela							
Pretraga						+ Dodaj novi	
☐	#	Naziv	Aktivan od	Aktivan do	Pozicija	Aktivan	Opcije
☐	1	Besplatna dostava	09.10.2024. 15:31:00		Iznad zglavlja	HU EN SR	✎ ✖
☐	2	Bilten	09.10.2024. 10:52:00		Iznad podnožja	HU EN SR	✎ ✖
Izaberi akciju ▼ Kreni Prikazano 1 do 2 od 2 zapisa							

Kada dodajete info panel, treba imati na umu da se samo jedan element može pojaviti na jednoj poziciji u isto vreme. Ako se nekoliko stavki doda na istu poziciju, sistem nasumično bira jednu koja će se pojaviti na veb stranici.

Lista prikazuje naslov info panela, njihov period vidljivosti, naziv njihove pozicije i jezik na kome će se dati panel pojaviti. Pored toga, osnovna dugmad za uređivanje i brisanje se takođe nalaze u redovima info panela.

Dodavanje i uređivanje info panela

Izmena info panela:

Osnovno Prevodi

1.

Pozicija

Iznad zglavlja

2.

Aktivan

☐

3.

Ime *

Ime

4.

Aktivan od *

2025-03-26 07:48

5.

Aktivan do

Aktivan do

6.

Boja pozadine

7.

Boja teksta

8.

Link

Link

9.

Poruka *

Poruka

10.

Tip animacije

☒ Bez animacije
☐ Drhtavi tekst
☐ Pokretni tekst
☐ Pulsirajući tekst

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

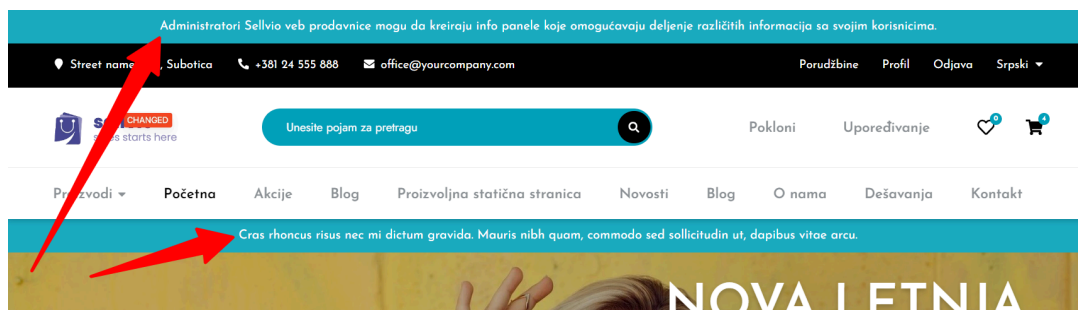
1. **Pozicija** – ovde možete odrediti poziciju informativne trake.
2. **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je informativna traka uključena ili isključena. Deaktivirani elementi se neće prikazivati na sajtu.
3. **Ime** – naziv trake koji pomaže u razlikovanju. (ne prikazuje se na sajtu)
4. **Aktivan od** – traka će se prikazivati na sajtu počevši od ovde definisanog datuma i vremena.
5. **Aktivan do** – traka će se prikazivati na sajtu do ovde definisanog datuma i vremena.
6. **Boja pozadine** – ako nije popunjeno, pozadina informativne trake će se prilagoditi bojama teme. Ako se odabere boja, ta boja će se koristiti za pozadinu informativne trake.
7. **Boja teksta** – ako nije popunjeno, boja teksta u informativnoj traci će se prilagoditi bojama teme. Ako se odabere boja, ta boja će se koristiti za tekst u traci.
8. **Link** – dodavanjem linka informativna traka postaje klikabilna, omogućavajući korisnicima da budu preusmereni na određenu podstranicu ili spoljašnji sajt.
9. **Poruka** – tekst koji će se prikazivati u informativnoj traci.
10. **Tip animacije** - Može se podesiti da tekst u traci bude statičan ili da se prikazuje uz različite animacione efekte:
 - Bez animacije – tekst se prikazuje nepomično, bez ikakvih efekata.
 - Vibrirajući tekst – tekst se povremeno pomera levo i desno.
 - Pokretni tekst – tekst se neprekidno pomera s desna na levo.
 - Pulsirajući tekst – tekst blede i ponovo se pojavljuje, stvarajući pulsirajući efekat.

Trenutno postoje 3 pozicije za informativne trake.

- **Iznad zaglavlja** - ovo je uvek vidljivo.
- **Ispod zaglavlja** - ovo je vidljivo dok korisnik ne počne da skroluje niz stranicu.
- **Iznad podnožja** - ovo je vidljivo kada korisnik skroluje do podnožja stranice.

Informativne trake će podrazumevano odgovarati temi vama na web prodavnici.

Korisnici će videti informativne trake na sledećim mestima:



Donec viverra velit ut risus blandit, at eleifend dolor blandit. Donec porta dignissim lectus non dignissim. Cras felis nunc, posuere vel scelerisque in, varius at ipsum.

PRIJAVA ZA NEWSLETTER

Email adresa...



- ☐ Prihvatam da Store Factory stranica raspolože mojim podacima. Detalji u politika privatnosti.
- ☐ Želim da primam marketinške poruke na svoju email adresu.

Lorem ipsum dolor sit amet na srpskom.

 PIB: 2222222222

 Matični broj: 111111111

KONTAKT PODACI

 Street name 12/a,
24000 Subotica,
Mađarska

KORISNIČKI SERVIS

Isporuka

Povraćaj sredstava

INFORMACIJE

Blog

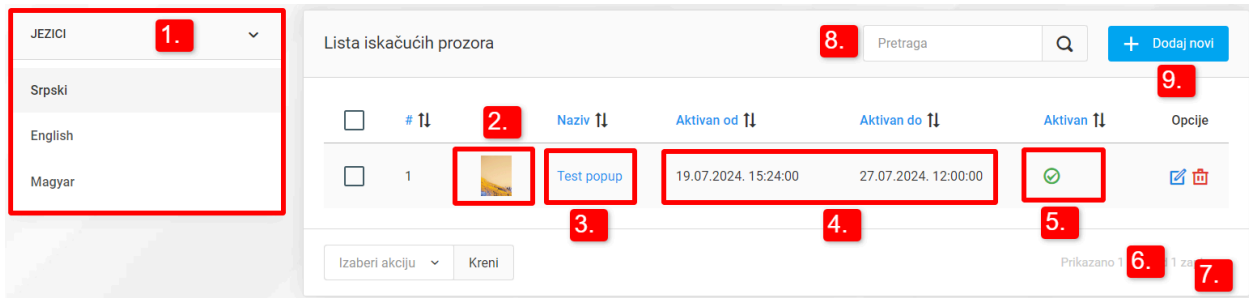
Zaposlenje

Iskačući prozori

Administratori Sellvio veb prodavnice mogu da kreiraju iskačuće prozore koji im omogućavaju da dele različite informacije sa svojim korisnicima. Oni su takođe efikasan alat za privlačenje pažnje posetilaca i povećanje interakcije.

Iskačući prozori su jedan od najefikasnijih alata za privlačenje pažnje posetilaca i povećanje interakcije na veb sajtovima.

Ovi prozori, koji se automatski pojavljuju na ekranu korisnika, mogu se koristiti za mnoge svrhe, kao što su predstavljanje posebnih ponuda ili prenošenje važnih poruka.



The screenshot displays the 'Lista iskačućih prozora' (List of pop-up windows) interface. It features a sidebar on the left with a language filter (JEZICI) and a main table of pop-up windows. Numbered callouts (1-9) highlight specific UI elements: 1. Language filter dropdown; 2. Image icon; 3. Name column; 4. Active from/to date columns; 5. Active status column; 6. Edit button; 7. Delete button; 8. Search bar; 9. Add new button.

#	Iskačuća slika	Naziv	Aktivan od	Aktivan do	Aktivan	Opcije
1		Test popup	19.07.2024. 15:24:00	27.07.2024. 12:00:00	☒	

Iskačući prozori su kategorisani na osnovu jezika dostupnih u veb prodavnici.

1. **Jezici** – da biste filtrirali listu iskačućih prozora prema jeziku, kliknite na jezik na bočnoj traci.
2. **Iskačuća slika** – prva kolona prikazuje sličicu iskačuće slike.
3. **Ime** - naziv iskačućeg prozora.
4. **Aktivan od i Aktivan do** - iskačući prozor će se pojaviti za kupce između ova dva datuma.
5. **Aktivno** – Određuje da li je iskačući prozor uključen ili isključen. Deaktivirane stavke se ne prikazuju na početnoj stranici.
6. Klikom na dugme „izmeni“, vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće iskačuće elemente.
7. Kada iskačući prozor više nije potreban, vlasnici mogu da ga izbrišu klikom na dugme „kanta“.
8. Da biste potražili iskačući prozor, jednostavno unesite njegovo ime u traku za pretragu i kliknite na ikonu „lupe“.
9. Novi iskačući prozor se može kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Izmena iskaćućih prozora:

Naziv *

Jezik *

Srpski

Aktivan
☐

Link

Aktivan od *

Aktivan do

Prikazati iskaćuću prozor posle (sekunde)

Poruka (*)

Slika (Desktop) (*)
 Pregled
Dovoljene ekstenzije fajlova: jpeg, jpg, png, webp
Preporučena širina: 600px
Preporučena minimalna visina: 800px

Slika (Mobil) (*)
 Pregled
Dovoljene ekstenzije fajlova: jpeg, jpg, png, webp
Preporučena širina: 540px
Preporučena minimalna visina: 720px

Horizontalna pozicija teksta
☒ Levo poravnanje
☐ Centralno poravnanje
☐ Desno poravnanje

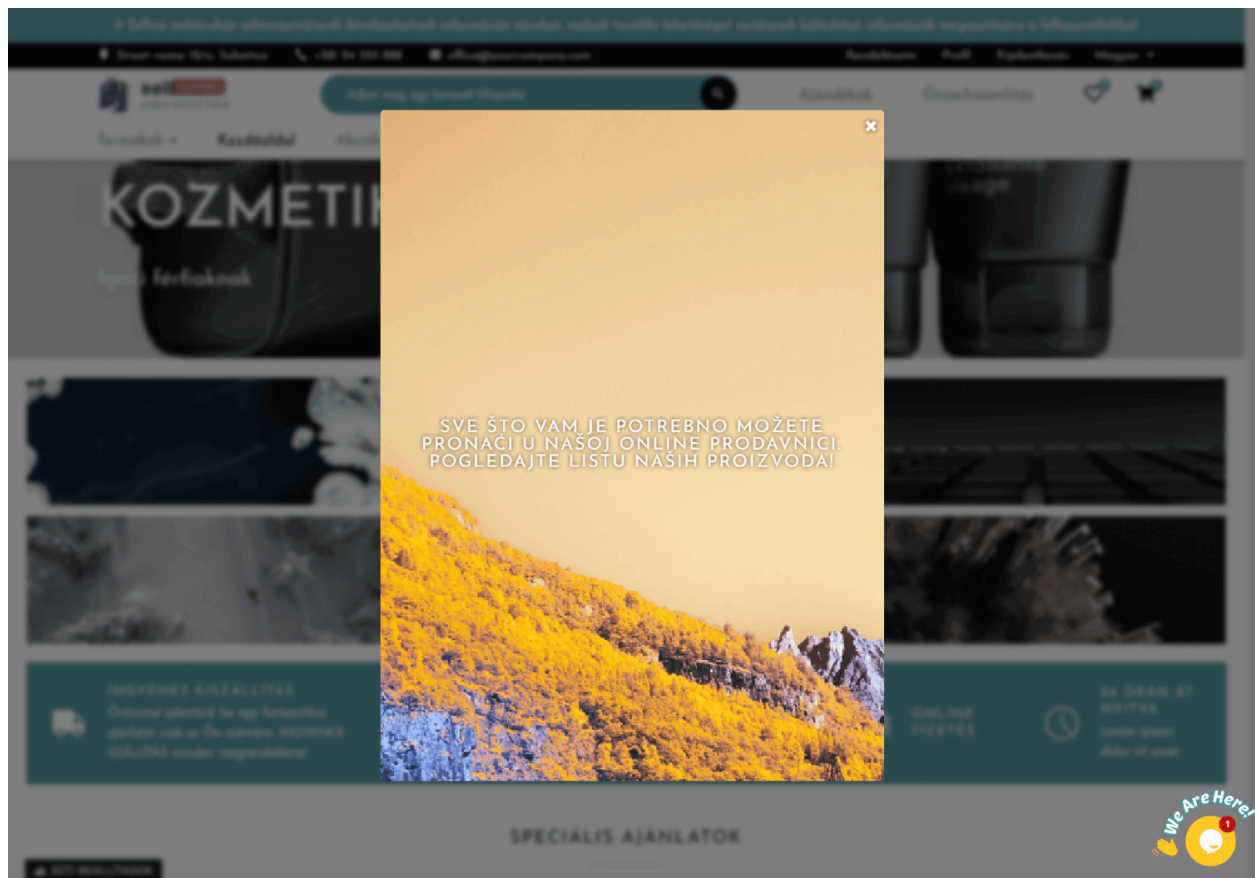
Vertikalni položaj teksta
☐ Gornje poravnanje
☐ Centralno poravnanje
☒ Dno poravnanje

Sačuvaj
Sačuvaj i ostani

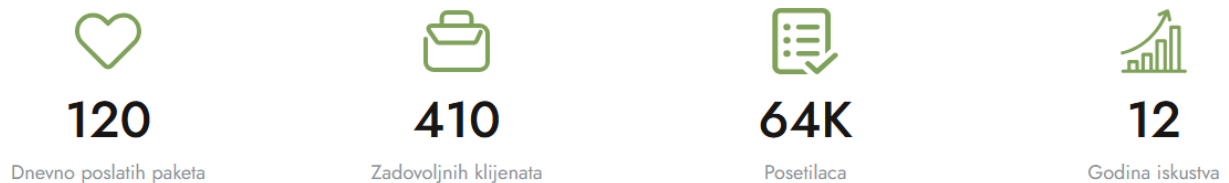
Odustani

- **Ime** - naziv iskaćućeg prozora.
- **Jezik** – iskaćuću prozori se mogu dodati bilo kom aktivnom jeziku
 - Ako je jezik izabran na listi pre klika na dugme „Dodaj novi“, jezik će biti unapred izabran u padajućem meniju.
 - Ako niste izabrali jezik na stranici sa listom pre nego što kliknete na dugme „Dodaj novi“, u padajućem meniju će pisati „Svi“, što znači da će iskaćuću prozor biti dostupan na svim jezicima.
 - Unos padajućeg menija se može podesiti na „Sve“ u bilo kom trenutku, što znači da će iskaćuću prozor biti dostupan na svim jezicima.
- **Aktivno** (podrazumevano uključeno) – Određuje da li je iskaćuću prozor uključen ili isključen. Deaktivirane stavke se ne prikazuju na početnoj stranici.
- **Aktivan od i Aktivan do** - iskaćuću prozor će se pojaviti za kupce između ova dva datuma. Prvo polje je obavezno, drugo je opciono. Ako druga vrednost nije navedena, iskaćuću prozor će se pojavljivati dok se ne obriše.
- **Poruka** - poruka koja se pojavljuje u iskaćućem prozoru
- **Prikazati iskaćuću prozor posle (sekunde)** - iskaćuću prozor će se pojaviti nakon što se stranica učita. Kada će se tačno pojaviti, odrediće numerička vrednost koja je ovde uneta. Podrazumevana vrednost u polju je "3", tako da će se iskaćuću prozor pojaviti 3 sekunde nakon što se stranica učita.
- **URL** – „URL“ je veb adresa na koju će klijenti biti preusmereni kada kliknu na iskaćuću prozor.
- **Slika (Desktop) i Slika (Mobilni)** – svaki iskaćuću prozor treba da ima zasebnu sliku za desktop i mobilne uređaje koja služi kao pozadinska slika iskaćućeg prozora.
- **Horizontalna pozicija teksta** – opis može biti horizontalno poravnat sa leve ili desne strane, ili u sredini iskaćućih prozora.
- **Vertikalni položaj teksta** – pored toga, opis može takođe da se vertikalno poravna na vrhu, dnu ili u sredini iskaćućih prozora.

Iskačući prozor će se pojaviti korisnicima na sledeći način:



Lista brojačkih blokova



Za svaku temu može se dodati poseban modul brojača na početnu stranicu, koji omogućava isticanje važnih statističkih podataka ili rezultata. Modul je u potpunosti prilagodljiv, tako da se mogu podesiti proizvoljna pozadina, ikone, tekstovi i brojevi.

1. Tekst – Kratak opis ikone. Ovaj tekst se prikazuje ispod vrednosti brojača.
2. Ikona – Slika (fajl) koja se prikazuje kao ikona uz brojač.
3. URL – Možete uneti URL adresu na koju će brojač voditi kada se klikne na njega.
4. Za pretragu brojača po nazivu, jednostavno unesite njegovo ime u pretraživač i kliknite na ikonu lupa.
5. Klikom na dugme „Uredi“, vlasnici prodavnica mogu izmeniti postojeće brojače.
6. Ako brojač više nije potreban, vlasnici ga mogu obrisati klikom na dugme „Kanta“.
7. Novi brojač se može kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.
8. Možete birati između prikaza za sortiranje i list prikaza – U prikazu za sortiranje moguće je promeniti redosled brojača, odnosno odrediti kojim redom će se prikazivati na početnoj stranici.
9. U okviru taba Podešavanja može se dodati pozadinska slika za brojač.

Kreiranje bloka brojača

Na početnoj stranici može se prikazati blok traka koja sadrži najviše 4 ikone i prateće opise.

Kreiraj blok

Osnovno

Srpski English Magyar

1. Tekst *

2. Url

3. Brojač *

4. Prikaz u hiljadama/milionima
☐

5. Aktivno
☐

6. Ikonica *

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: [jpeg](#), [jpg](#), [png](#), [webp](#), [svg](#)
Preporučena veličina: [60px](#) x [60px](#)

Sačuvaj ↗ Sačuvaj i ostani ↗

Odustani ↗

1. **Tekst** – Kratak opis ikone. Ovaj tekst se prikazuje ispod vrednosti brojača.
2. **URL** – Možete uneti URL adresu na koju će brojač voditi kada se klikne na njega.
3. **Brojač** – Maksimalna vrednost brojača.
4. **Prikaz u hiljadama/milionima** – Ova opcija se može uključiti ili isključiti, u zavisnosti od toga kako želite da se vrednost prikaže.
5. **Aktivno** (podrazumevano uključeno) – Prikazuje da li je brojač vidljiv kupcima u prodavnici. Neaktivni brojači nisu vidljivi kupcima.
6. **Ikonica** – Slika (fajl) koja se prikazuje kao ikona uz brojač.

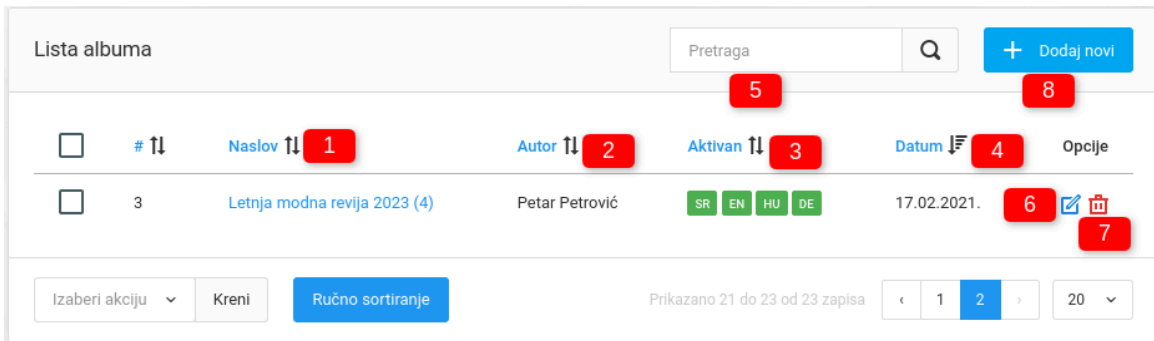
Albumi i upravljanje

Iako Sellvio omogućuje da se datoteke prikaže na skoro bilo koji tip sadržaja (članci, proizvodi itd.), sistem takođe uključuje namenski Album modul, zajedno sa specijalizovanom stranicom koja izlistava sve albume i omogućava njihov pregled.

Albumi se mogu dodavati pojedinačno za jezike koji se koriste u internet prodavnici.

Hajde da detaljno pogledamo kako se upravlja albumima pomoću modula i kako se oni pojavljuju na stranici prodavnice.

Za pristup album modulu, u bočnom meniju administratorske površine potrebno je izabrati *Albumi* → *Albumi*.



The screenshot shows the 'Lista albuma' interface. At the top, there is a search bar labeled 'Pretraga' (5) and a '+ Dodaj novi' button (8). Below this is a table with columns: '#', 'Naslov' (1), 'Autor' (2), 'Aktivan' (3), 'Datum' (4), and 'Opcije'. A sample row shows album number 3, title 'Letnja modna revija 2023 (4)', author 'Petar Petrović', active status for languages SR, EN, HU, DE, and date '17.02.2021.'. The 'Opcije' column contains edit and delete icons (6 and 7). At the bottom, there are buttons for 'Izaberi akciju', 'Kreni', and 'Ručno sortiranje', along with pagination information 'Prikazano 21 do 23 od 23 zapisa' and a page selector showing '2' of '20' pages.

1. **Naslov** – naziv albuma. Takođe, funkcioniše kao naslov galerije na stranici posvećenoj albumima.
2. **Autor** – autor fotografija u galeriji.
3. **Aktivan** – indikator u koloni *Aktivan* nudi administratorima brz pregled na kojim od jezika koje podržava prodavnica je album aktivan. Album se može aktivirati samo za jezike kod kojih su dostupni potrebni prevodi za taj jezik.
 - a. **Siva boja** – označava da album nije aktivan za određeni jezik. Album neće biti dostupan posetiocima koji gledaju internet prodavnicu na ovom jeziku.
 - b. **Zelena boja** – označava da je album aktivan za određeni jezik. Album će biti dostupan posetiocima koji pregledaju internet prodavnicu na ovom jeziku.
4. **Datum** – datum objavljivanja albuma.
5. Da biste potražili određeni album, jednostavno unesite njegov naslov u polje za pretragu i kliknite na ikonicu "lupe".
6. Klikom na dugme "Izmeni", vlasnici prodavnice mogu da izvrše izmene u postojećim albumima.
7. Ukoliko neki album više nije potreban, vlasnici prodavnice mogu da ga izbrišu klikom na ikonicu "kante za smeće".
8. Novi albumi mogu da se kreiraju u bilo kom trenutku klikom na dugme "Dodaj novi".

Podrazumevano sortiranje albuma je po datumu.

Izaberi akciju ▾
Kreni

Ručno sortiranje

Prikazano 21 do 23 od 23 zapisa

< 1 2 >

20 ▾

Klikom na dugme “Ručno sortiranje” na dnu stranice albuma, administratori mogu ručno da poređaju albume na listi. To mogu da urade tako što će kliknuti i prevući ikonu “strelice” koja se nalazi na kraju svakog unesenog albuma na listi.



VAŽNO: u slučaju ručnog sortiranja sa velikim brojem albuma za prikaz (200+), vreme učitavanja liste se može značajno povećati.

Sada kada smo pregledali i istražili šta svaka kolona kod albuma predstavlja na administratorskoj površini, hajde da se udubimo dalje u proces kreiranja albuma.

Dodavanje i izmena albuma (Bočna traka → Albumi)

Kao što smo napomenuli ranije, vlasnici internet prodavnica mogu lako da kreiraju nove albume klikom na dugme “Dodaj novi” koje se nalazi u gornjem desnom uglu stranice administracije *Albuma*.

Za razliku od prethodnih tipova sadržaja, albumi nude širi spektar podešavanja koje se mogu konfigurisati na različitim tabovima.

Hajde da pregledamo tab po tab i vidimo kako administratori mogu da podese novi album:

Osnovni tab

U osnovom tabu, vlasnici prodavnice mogu da podese osnovne informacije koje su potrebne za album.

Izmena galerije:

Naslov *

Naslov

Autor

Autor

Oznake

Uvodni tekst (lid)

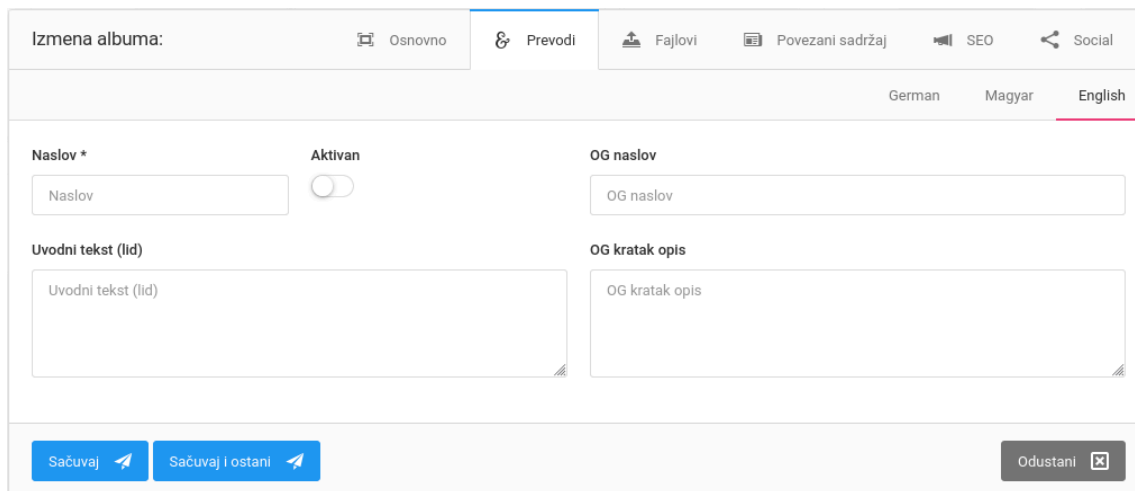


- **Naslov** – naslov albuma na podrazumevanom jeziku prodavnice. Takođe funkcioniše kao naslov albuma na stranici posvećenoj albumima u internet prodavnici.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – ova kontrola određuje da li je album dostupan na podrazumevanom jeziku. Albumi koji nisu aktivni neće biti dostupni kupcima i neće se pojaviti na stranici albuma.
- **Autor** – autor fotografija u albumu.
- **Datum** – datum objavljivanja albuma.
- **Oznake** – albumi su jedan od tipova sadržaja kojima se mogu dodati oznake. Oznake koje su već dodate u administrativnom panelu *Podešavanja* → *Oznake* mogu se dodeliti albumima, ali vlasnici prodavnice imaju i mogućnost da kreiraju novu oznaku. Sve nove oznake kreirane u albumu biće vidljive i u sekciji Oznake u administrativnom panelu.
- **Uvodni tekst** – administratori mogu dodati kratak pasus kako bi pružili sažete informacije o albumu. Ovaj tekst će biti prikazan ispod naslova albuma kada kupci otvore određeni album kako bi ga pregledali.
- **Opcije** – albumi imaju skup opcija koje utiču na informacije koje se prikazuju kupcima:
 - **Istaknut** – ova opcija dodaje karakterističnu oznaku albumu na stranici gde su izlistani svi albumi, skrećući pažnju kupcima da bi možda trebali da obrate posebnu pažnju.
 - **Ima logotip sajta** – kada je oba opcija uključena, sistem će postaviti logo internet prodavnice na svaku sliku iz albuma. O podešavanjima logotipa internet prodavnice je već bilo reči u ranijem poglavlju *Podešavanja* → *Generalna podešavanja*.
 - **Prikaži ime autora na fotografiji** – kada je omogućeno, kupci će tokom pregledanja slika iz albuma moći da vide ime iz polja Autor.

- **Onemogućiti komentare** – albumi su jedan od tipova sadržaja u Sellvio-u koji omogućavaju kupcima da ostavljaju komentare. Onemogućavanje komentara će dovesti do toga da se odeljak za komentare neće prikazati na stranici prilikom listanja albuma.

Prevodi tab

Tab Prevodi omogućava administratorima da daju prevode za albume na svim aktivnim jezicima koji se koriste u internet prodavnici. Ovaj korak je neophodan kako bi se album mogao aktivirati.



Izmena albuma: Osnovno **Prevodi** Fajlovi Povezani sadržaj SEO Social

German Magyar **English**

Naslov * **Aktivan** **OG naslov**

Naslov ☐ OG naslov

Uvodni tekst (lid) **OG kratak opis**

Uvodni tekst (lid) OG kratak opis

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

- **Naslov** – naslov albuma za izabrani jezik.
- **Uvodni tekst (lid)** - administratori mogu dodati kratak pasus za izabrani jezik kako bi pružili sažete informacije o albumu. Ovaj sadržaj funkcioniše na isti način kao i za podrazumevani jezik.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – ovo podešavanje određuje da li se albumu može pristupiti na izabranom jeziku. Kada je isključeno, album neće biti dostupan na izabranom jeziku.
- **OG naslov** - Open Graph naslov. Pomaže u načinu na koji će se naslov pojaviti kada se album deli na društvenim mrežama, čineći ga jednostavnijim za upotrebu i privlačnijim za online publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis albuma.

Fajlovi tab

Tab *Fajlovi* je mesto gde se dešava prava magija, jer se tu postavljaju slike za album i upravlja njima.

Pre nego što se dodaju slike ili datoteke bilo koje druge vrste, prvo ih je potrebno sačuvati.

Izmena albuma: Letnja modna revija 2023

Osnovno

Prevedi

Fajlovi

Povezani sadržaj

SEO

Social

Galerija

Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png**
Preporučena veličina: **1600px x 900px**

Dokumenti

Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt**

Tab Fajlovi sadrži dva polja za otpremanje više datoteka. Jedno polje je za dodavanje slika u album, a drugo za dodavanje pratećih dokumenata:

- **Galerija** – ovo polje omogućava postavljanje više slika u album. Slike postavljene u ovo polje služiće kao slike galerije. Za sveobuhvatno objašnjenje kako se polja za otpremanje više slika koristi u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.
- **Dokumenti** – ovo polje omogućava administratorima da otpreme prateće dokumente za album. Svi otpremljeni dokumenti biće navedeni kao datoteke za preuzimanje na stranici za pregledanje albuma. Za sveobuhvatno objašnjenje kako se polja za otpremanje više dokumenata koriste u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A*.

Povezani sadržaji tab

U Sellvio-u, vlasnici internet prodavnica mogu da povezuju međusobno srodne sadržaje različitih tipova, a među njima su i albumi.

Svi tipovi povezanih sadržaja se pojavljuju ispod sadržaja albuma u odgovarajućim odeljcima.

Hajde da vidimo koji se to sve tipovi sadržaja mogu dodati kao povezani sadržaji:

Izmena albuma: Letnja modna revija 2023

Osnovno
Prevedi
Fajlovi
Povezani sadržaj
SEO
Social

Povezane vesti

Povezane kategorije

Povezane proizvodi

Povezani događaji

Povezane galerije

Povezane ankete

Sačuvaj
Sačuvaj i ostani
Generisanje datoteka
Odustani

- **Povezane vesti** – tekstualni članci kao što su vesti ili objave na blogu. Da biste dodali članak kako srodni sadržaj, jednostavno koristite polje za unos da potražite članak po naslovu i kliknete na željeni članak u padajućem meniju rezultata. Ne postoji ograničenje u broju članaka koji se može dodati.
- **Povezane kategorije** – administratori mogu uključiti srodne proizvode iz određenih kategorija proizvoda tako što će pretražiti naziv kategorije i kliknuti na željenu kategoriju proizvoda u rezultatima. Ne postoji ograničenje koliko kategorija proizvoda može da se doda.
- **Povezani proizvodi** – proizvodi se mogu dodati na isti način kao i kategorije proizvoda, tako što ćete pretražiti određeni proizvod po imenu i dodati ga kao povezani sadržaj. Takođe, ne postoji ograničenje u broju dodatih proizvoda.
- **Povezani događaji** – Sellvio ima sveobuhvatnu strukturu i modul za upravljanje dešavanjima, a kada se doda u sistem, on takođe može biti označen kao povezani sadržaj. Ne postoji ograničenje koliko dešavanja može biti dodeljeno.
- **Povezani albumi** – albumi se takođe mogu povezati jedan sa drugim kao srodni sadržaj, bez ograničenja u broju albuma koji se mogu dodeliti na ovaj način.
- **Povezane ankete** – ankete su jedini tip sadržaja koji se može uključiti samo kao povezani sadržaj, jer nemaju svoju posebnu stranicu. Ipak, kao i drugi povezani sadržaji, nema ograničenja u pogledu broja anketa koji se može dodeliti jednom albumu.

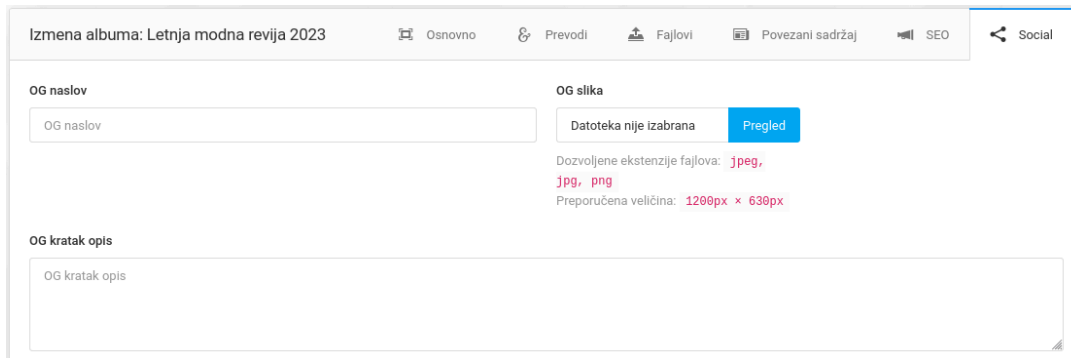
Seo tab

Sellvio pruža podešavanja za detaljnu SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja kao što su članci, stranice, albumi i proizvodi. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

Već smo naišli na neka podešavanja OG-a u tabu *Prevedi*.

U okviru posebnog *Social* taba, vlasnici internet prodavnica mogu da konfigurišu podešavanja Open Graph (OG) za album na primarnom jeziku.



- **OG naslov** - Open Graph naslov albuma. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov stranice pojavljuje na glavnom primarnom jeziku prodavnice kada se deli na društvenim mrežama, čineći ga jednostavnim i privlačnim za online publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis albuma na primarnom jeziku prodavnice.
- **OG slika** – slika koja se prikazuje pored OG naslova i OG opisa kada se sadržaj deli na društvenim medijima. Ova slika se može konfigurisati samo za primarni jezik prodavnice. Kada se album deli na društvenim medijima, ista slika se koristi i za sve druge jezike.

Komentari

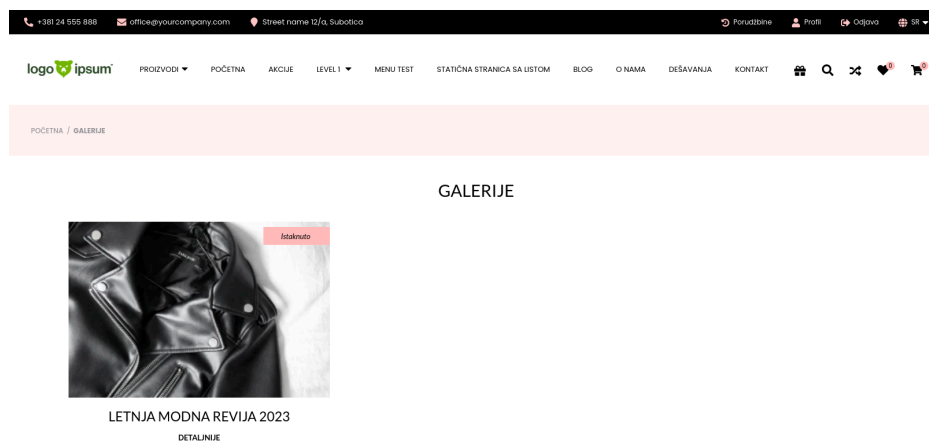
Albumi su jedan od tri tipa sadržaja koji omogućavaju kupcima prodavnice da ostavljaju komentare.

Komentatima albuma se može pristupiti iz bočnog menija na administratorskoj površini pod *Albumi* → *Komentari*.

Za sveobuhvatan pregled načina na koji se upravlja komentarima u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

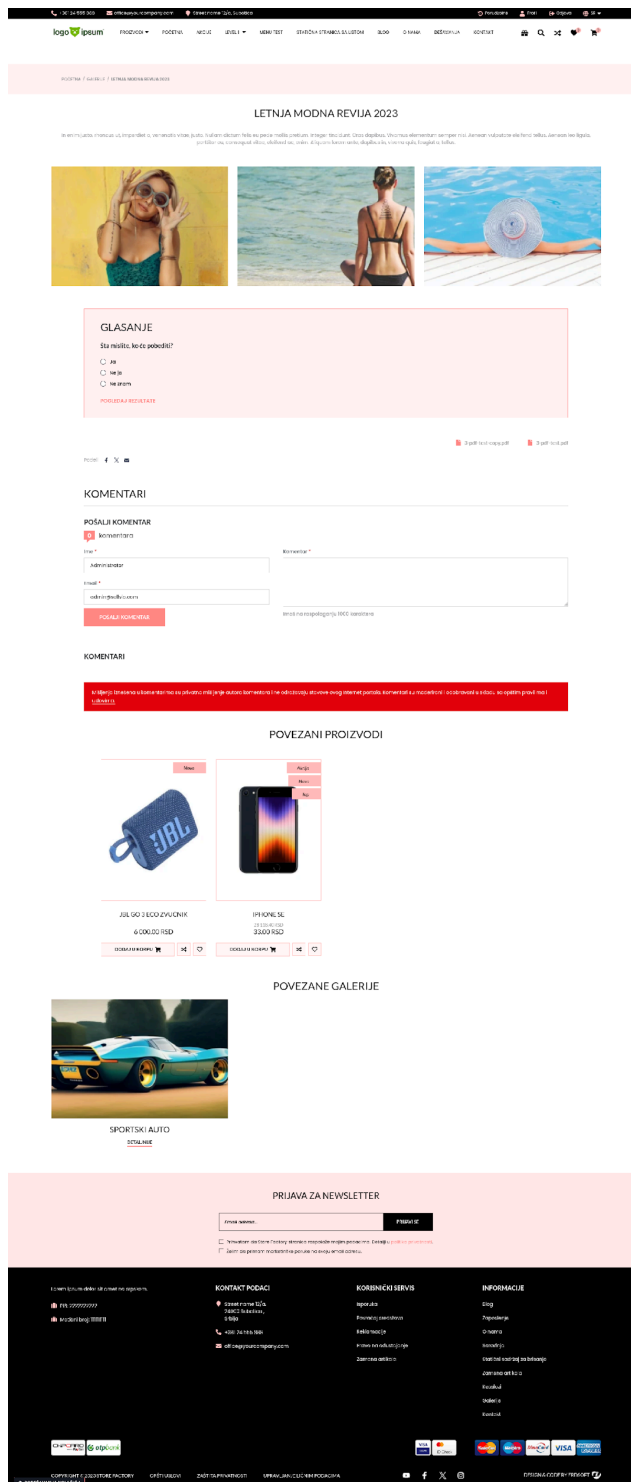
Kako se albumi pojavljuju na internet prodavnici kada ih gledaju korisnici?

Kao što je prethodno napomenuto, modul album ima namensku stranicu sa izlistanim svim albumima, kojoj kupci mogu pristupiti iz podnožja internet prodavnice klikom na link "*Galerije*".



Posebna stranica sa albumima prikazuje sve albume kod kojih je podešen jezik koji je trenutno aktivan u prodavnici.

Kupci mogu pristupiti detaljnom pregledu albuma klikom na glavnu sliku albuma ili njegov naslov.



Kontrola (Bočna traka → Kontrola)

U Sellvio-u, kao i u drugim sistemima internet prodavnica, primarni fokus i najvažniji elementi su proizvodi.

Kako bi se optimizovala prodaja, vlasnici internet prodavnica moraju da osiguraju ispravno konfigurisanje proizvoda i potrebne prevode za pristupačnost informacija na više jezika u prodavnici.

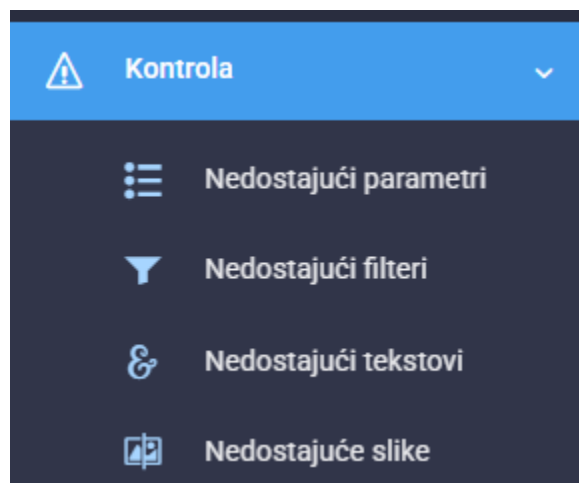
Međutim, kako se internet prodavnice šire i sve više proizvoda se dodaje u sistem, postaje sve izazovnije pratiti da li su svi proizvodi ispravno konfigurisani.

U poređenju sa drugim sistemima internet prodavnica, Sellvio pojednostavljuje ovaj proces pomažući vlasnicima prodavnica da brzo identifikuju nedostajuće konfiguracije i prevode.

Administratori mogu da verifikuju svoj proizvode na osnovu sledećih kriterijuma:

- Nedostajući parametri – za proveru da li nekom od proizvoda iz internet prodavnice nedostaje neki parametar.
- Nedostajući filteri – za proveru da li nekom od proizvoda iz internet prodavnice nedostaju filteri.
- Nedostajući prevodi – za proveru da li nekom od proizvoda iz internet prodavnice nedostaje prevod.
- Nedostajuće slike – proverava da li nekom proizvodu u web prodavnici nedostaje slika.

Svim kontrolnim stranicama se može pristupiti putem bočnog menija na administratorskoj površini pod *Kontrola*.



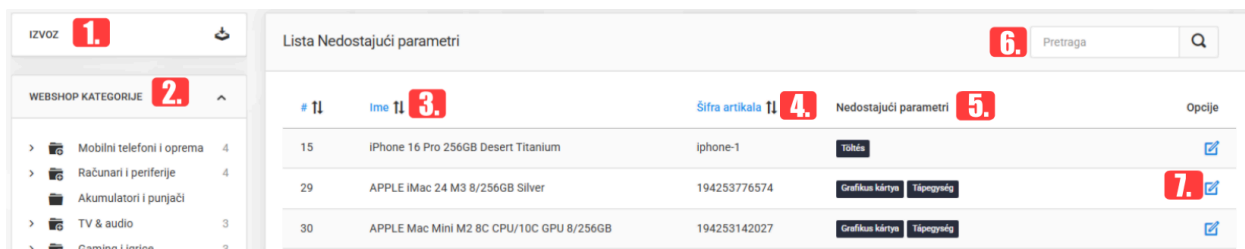
Nedostajući parametri

U ranijem poglavlju smo videli šta su parametri i koja je njihova upotreba. Za brzi pregled ove teme, pogledajte odeljak *Webshop parametri* u okviru poglavlja *Podešavanje*.

Administrativna stranica *Nedostajući parametri* pomaže vlasnicima prodavnica da efikasno identifikuju parametre koji nisu dodeljeni proizvodima unutar određenih kategorija proizvoda.

Ako se proizvod ne pojavljuje u tabeli, to je dobar znak, jer znači da su svi parametri povezani sa izabranom kategorijom proizvoda konfigurisani za proizvod.

Pogledajmo detaljnije kako se to radi:



The screenshot shows the 'Lista Nedostajući parametri' (List of Missing Parameters) interface. It features a sidebar with 'IZVOZ' (1) and 'WEBSHOP KATEGORIJE' (2). The main table has columns for '#', 'Ime' (3), 'Šifra artikala' (4), 'Nedostajući parametri' (5), and 'Opcije'. The table lists three products: iPhone 16 Pro, Apple iMac, and Apple Mac Mini. The 'Nedostajući parametri' column shows missing parameters like 'Istakao', 'Grafikon kartice', and 'Tipopregled'. A search bar (6) and a 'Pretraga' button are at the top right. A '7.' callout points to the 'Izmeni' (Edit) icon in the 'Opcije' column.

#	Ime	Šifra artikala	Nedostajući parametri	Opcije
15	iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium	iphone-1	Istakao	
29	APPLE iMac 24 M3 8/256GB Silver	194253776574	Grafikon kartice, Tipopregled	
30	APPLE Mac Mini M2 8C CPU/10C GPU 8/256GB	194253142027	Grafikon kartice, Tipopregled	

- Izvoz** – ova funkcija omogućava preuzimanje podataka o proizvodima kojima nedostaju parametri.
- Webshop kategorije** – ovaj bočni meni obuhvata sve kategorije proizvoda koje postoje u sistemu internet prodavnice, omogućavajući administratorima preglednu listu i lako biranje određene kategorije u kojoj žele da provere proizvode. Nakon odabira kategorije, proizvodi koji pripadaju toj kategoriji se automatski prikazuju u tabeli.
- Ime** – naziv proizvoda.
- Šifra artikala** – SKU (*Stock Keeping Unit*) broj proizvoda.
- Nedostajući parametri** – u ovoj koloni se navode svi parametri koji su povezani sa izabranom kategorijom proizvoda, ali još uvek nisu dodeljeni proizvodu.
- Kako biste pretražili proizvod, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.
- Dugme “Izmeni” budi brzi pristup stranici za uređivanje proizvoda, otvarajući ga u novom tabu pretraživača radi praktičnih podešavanja.

Nedostajući filteri

U ranijem poglavlju smo videli šta su filteri i koja je njihova upotreba. Za brzi pregled teme, pogledajte odeljak *Webshop filteri* u okviru poglavlja *Podešavanja*.

Administrativna stranica *Nedostajući filteri* pomaže vlasnicima prodavnice da efikasno identifikuju filtere koji nisu dodeljeni proizvodima unutar određenih kategorija proizvoda.

Ispravno konfigurisanje svih filtera je ključno kako bi se kupcima omogućilo da lako filtriraju proizvode unutar kategorije prilikom kupovine u internet prodavnici.

Ukoliko se neki proizvod ne pojavljuje u tabeli, to je dobar znak, jer znači da su svi filteri povezani sa izabranom kategorijom proizvoda konfigurisani za proizvod.

Pogledajmo detaljnije kako se to radi:



#	Ime	Šifra artikala	Nedostajući filteri	Opcije
1	XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL)	169798	Kapacitās	
2	SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGEU)	21872	Kapacitās	
3	APPLE MagSafe (MHXH3ZM/A)	3534	Akkumulātor, Kapacitās	

- Izvoz** – ova funkcija omogućava preuzimanje podataka o proizvodima kojima nedostaje filter.
- Webshop kategorije** – ovaj bočni meni obuhvata sve kategorije proizvoda koje postoje u sistemu internet prodavnice, omogućavajući administratorima preglednu listu i lako biranje određene kategorije u kojoj žele da provere proizvode. Nakon odabira kategorije, proizvodi koji pripadaju toj kategoriji se automatski prikazuju u tabeli.
- Ime** – naziv proizvoda.
- Šifra artikala** – SKU (*Stock Keeping Unit*) broj proizvoda.
- Nedostajući filteri** – u ovoj koloni se navode svi filteri koji su povezani sa izabranom kategorijom proizvoda, ali još uvek nisu dodeljeni proizvodu.
- Kako biste pretražili proizvod, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.
- Dugme “Izmeni” budi brzi pristup stranici za uređivanje proizvoda, otvarajući ga u novom tabu pretraživača radi praktičnih podešavanja.

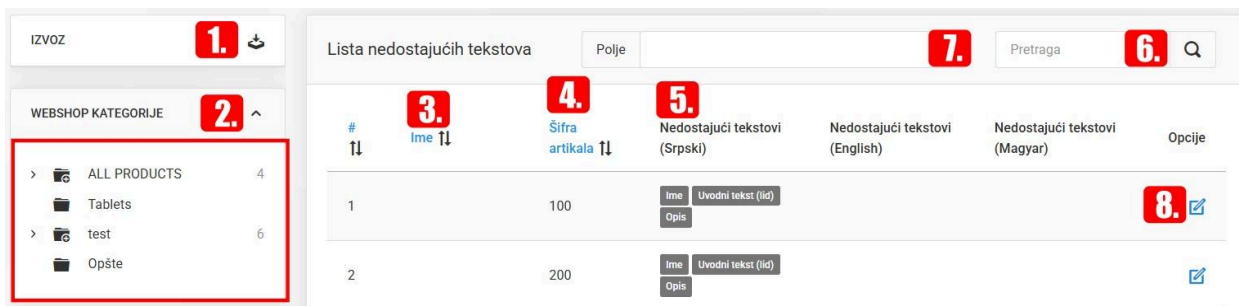
Nedostajući prevodi

Za višjezične internet prodavnice, neophodno je da su proizvodi prevedeni na sve jezike prodavnice kako bi se ponudilo konzistentno iskustvo kupovine i osiguralo da su sve potrebne informacije dostupne na svim jezicima.

Administrativna stranica *Nedostajući prevodi* pomaže vlasnicima prodavnica da efikasno identifikuju obavezna polja proizvoda koja nisu prevedena na sve dostupne jezike u prodavnici.

Za razliku od prethodne dve kontrolne stranice, proizvodi ostaju na listi čak i nakon što su sva njihova polja prevedena.

Pogledajmo detaljnije kako administratori mogu da identifikuju koja polja proizvoda nemaju prevode:



1. Izvoz – Ova funkcija omogućava preuzimanje podataka o proizvodima bez prevoda.
2. Webshop kategorije – ovaj bočni meni obuhvata sve kategorije proizvoda koje postoje u sistemu internet prodavnice, omogućavajući administratorima preglednu listu i lako biranje određene kategorije u kojoj žele da provere proizvode. Nakon odabira kategorije, proizvodi koji pripadaju toj kategoriji se automatski prikazuju u tabeli.
3. Ime – naziv proizvoda.
4. Šifra artikala – SKU (Stock Keeping Unit) broj proizvoda.
5. Nedostajući prevodi (*jezik*) – ova kolona pokazuje sva polja proizvoda kojima nedostaju prevodi za navedeni jezik. Na osnovu svog sadržaja, može imati tri različita stanja:
 1. Kolona je prazna – sva polja proizvoda su prevedena.
 2. Sive oznake u koloni – navedena polja su bez prevoda, a proizvod na tom jeziku još nije aktiviran.
 3. Zelene oznake u koloni – proizvod je aktiviran za jezik, a navedenim poljima nedostaje prevod.
6. Kako biste pretražili proizvod, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.

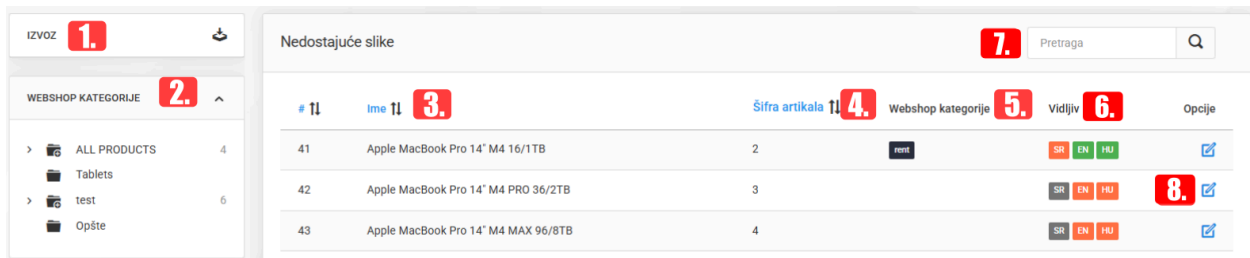
7. Polje sa višestrukim izborom, koje omogućava filtriranje liste proizvoda po određenim poljima bez prevoda.
8. Kako biste pretražili proizvod, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.

Nedostajuće slike

Slika proizvoda često igra ključnu ulogu u tome da li će se proizvod prodati ili ne. Međutim, kako se inventar proizvoda povećava, sve je teže pratiti svaki pojedinačni artikal i proveriti da li ima odgovarajuće slike.

Na administrativnoj stranici "Nedostajuće slike" prikazuju se samo proizvodi koji uopšte nemaju sliku.

Pogledajmo detaljnije kako se to radi:



#	Ime	Šifra artikala	Webshop kategorije	Vidljiv	Opcije
41	Apple MacBook Pro 14" M4 16/1TB	2		SR EN HU	
42	Apple MacBook Pro 14" M4 PRO 36/2TB	3		SR EN HU	
43	Apple MacBook Pro 14" M4 MAX 96/8TB	4		SR EN HU	

1. **Izvoz** – ova funkcija omogućava preuzimanje podataka o proizvodima bez slike.
2. **Webshop kategorije** - ovaj bočni meni obuhvata sve kategorije proizvoda koje postoje u sistemu internet prodavnice, omogućavajući administratorima preglednu listu i lako biranje određene kategorije u kojoj žele da provere proizvode. Nakon odabira kategorije, proizvodi koji pripadaju toj kategoriji se automatski prikazuju u tabeli.
3. **Ime** - naziv proizvoda.
4. **Šifra artikala** - SKU (Stock Keeping Unit) broj proizvoda.
5. **Webshop kategorije** - kolona nabraja sve kategorije kojima proizvod pripada.
6. **Vidljiv** - kolona pruža informaciju o tome na kojim jezicima je proizvod aktivan:
 - a. Zelena boja - proizvod je dostupan kupcima na određenom jeziku.
 - b. Siva boja - proizvod nije dostupan kupcima na određenom jeziku.
7. Kako biste pretražili proizvod, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu “lupe”.
8. Dugme “Izmeni” omogućava brzi pristup stranici za uređivanje proizvoda, otvarajući je u novom tabu pretraživača radi praktičnih podešavanja.

Dešavanja (Bočna traka → Dešavanja)

Modul Dešavanja u Sellvio-u omogućava vlasnicima internet prodavnica da predstave svoje predstojeće događaje na internet stranici.

Baš kao i modul Albumi, modul *Dešavanja* takođe uključuje namensku stranicu sa izlistanim svim dešavanjima.

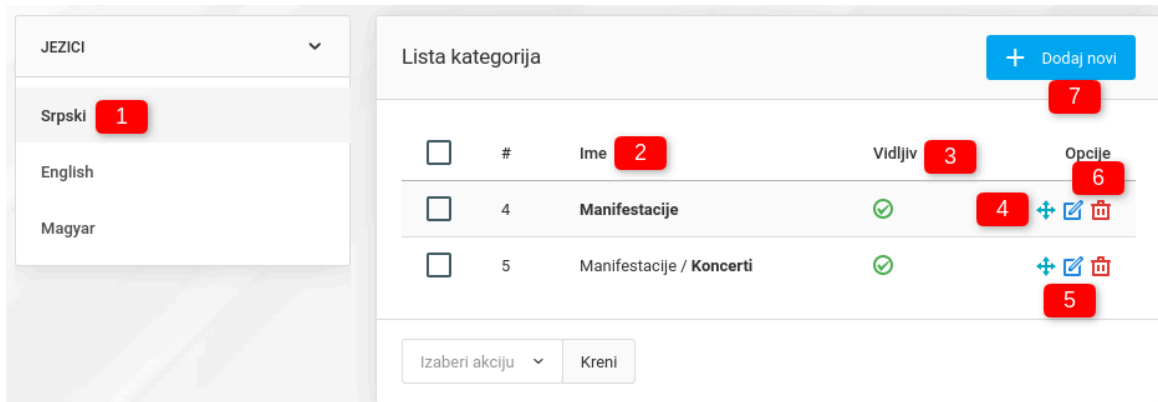
Stranici Dešavanja se može pristupiti iz navigacionog menija u zaglavlju.

NAPOMENA: Stavka menija "*Dešavanja*" se prikazuje u navigaciji samo kada postoje zakazana predstojeća dešavanja.

Kategorije događaja

Za razliku od Albuma, dešavanja mogu da se kategorišu.

Kategorijama dešavanja se može upravljati na administrativnoj stranici za kategorije dešavanja, kojoj se može pristupiti iz bočnog menija sa leve strane pod *Dešavanja* → *Kategorije*.



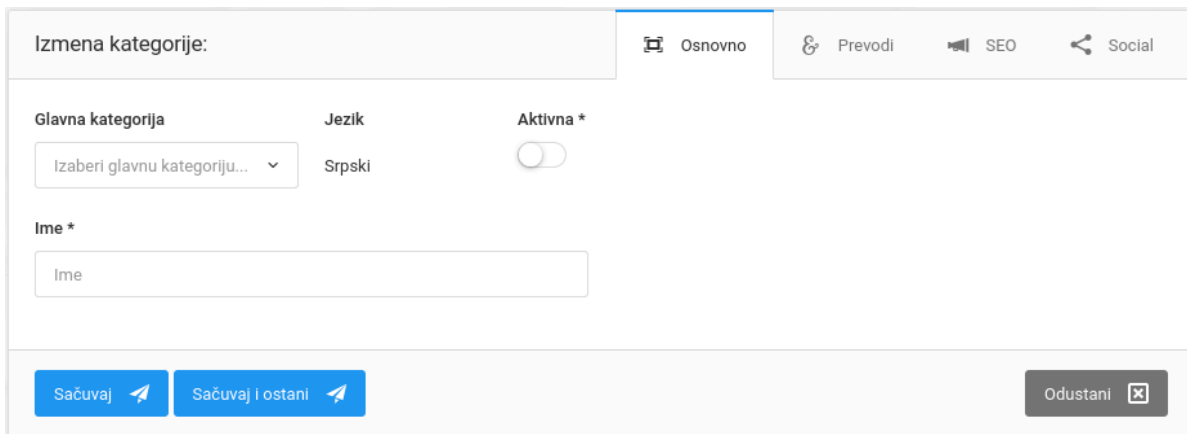
- Jezici** – kategorije dešavanja se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji se koristi u prodavnici. Jezici navedeni u tabeli "Jezici" deluju kao pseudo-kategorije. Važno je napomenuti da kategorije kreirane samo na srpskom jeziku, na primer, neće biti vidljive u prodavnici ukoliko kupac promeni jezik prodavnice u engleski.
- Ime** – naziv kategorije dešavanja.
- Vidljiv** – označava da li je kategorija aktivna ili nije. Neaktivne kategorije nisu vidljive kupcima prodavnice.
- Kategorije se mogu ručno sortirati klikom i prevlačenjem ikonice "strelice". Potkategorije se mogu sortirati samo u okviru istog nivoa kome pripadaju.

5. Klikom na dugme “Izmena” omogućava se vlasnicima prodavnica da izvrše izmene u postojećim kategorijama.
6. Ukoliko neka kategorija više nije potrebna, vlasnici prodavnica ja mogu obrisati klikom na ikonicu “kante za smeće”.
7. Nove kategorije dešavanja se mogu dodati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje kategorija dešavanja

Generisanje novih kategorija događaja u Sellvio-u je jednostavan proces koji uključuje svega nekoliko koraka:

Osnovni - tab



- **Ime** – ime služi dvostrukoj svrsi, jer se koristi i u administratorskom interfejsu i za prikaz kupcima u prodavnici.
- **Glavna kategorija** – određuje glavnu, roditeljsku kategoriju za potkategoriju. Da biste kreirali novu kategoriju najvišeg nivoa, jednostavno ostavite ovo polje prazno.
- **Jezik** – kategorije se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji je aktivan u prodavnici. Jezik će automatski biti podešen na onaj koji je izabran na stranici pre nego što je kliknuto na dugme “Dodaj novi”.
- **Aktivna** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je kategorija vidljiva kupcima.

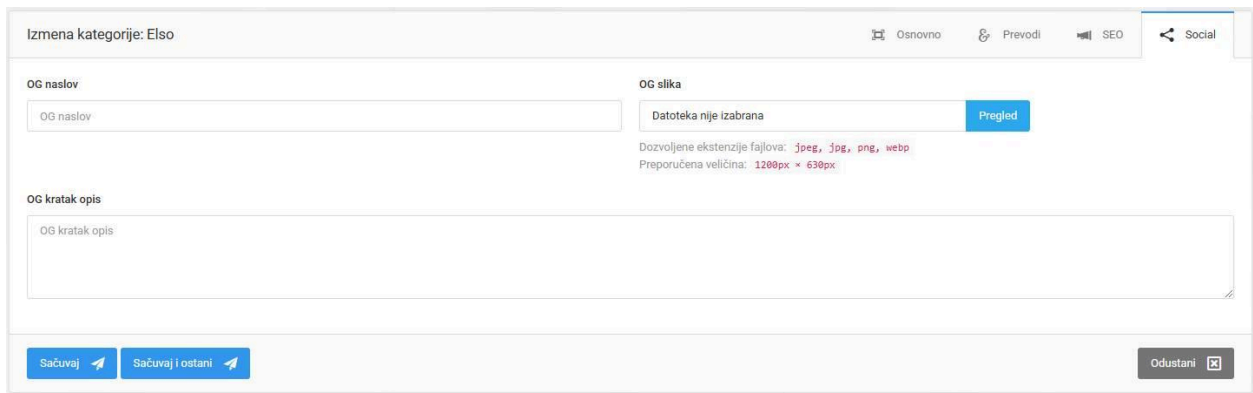
Kada su sva obavezna polja popunjena (polja označena zvezdicom), možemo da sačuvamo kategoriju dešavanja klikom na dugme “Sačuvaj” ili “Sačuvaj i ostani”.

SEO tab

Sellvio omogućuje podešavanja dubinske SEO optimizacije za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

U okviru namenskog taba *Social*, vlasnici prodavnica mogu da konfigurišu OG (Open Graph) podešavanja za jezik kategorije.



Izmena kategorije: Elsa

Osnovno Prevedi SEO Social

OG naslov

OG naslov

OG slika

Datoteka nije izabrana [Pregled](#)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: [jpeg](#), [jpg](#), [png](#), [webp](#)

Preporučena veličina: 1200px x 630px

OG kratak opis

OG kratak opis

[Sačuvaj](#) [Sačuvaj i ostani](#) [Odustani](#)

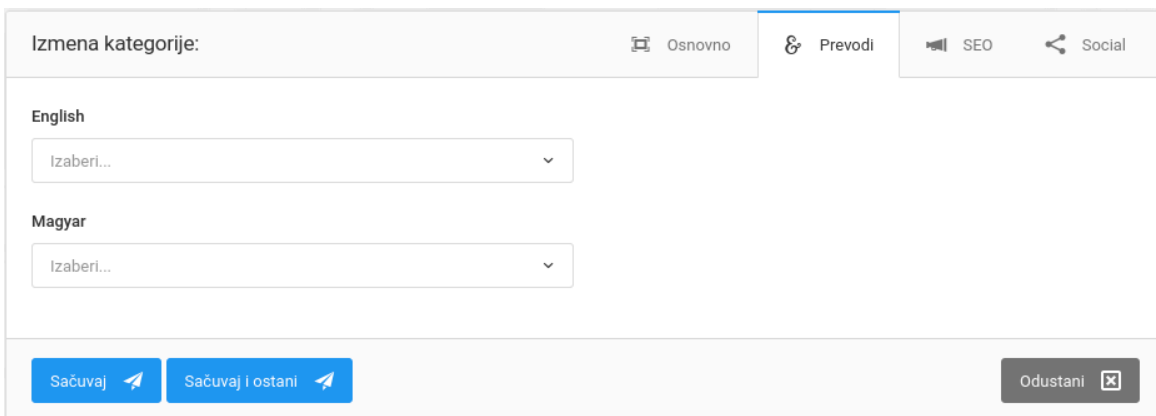
- **OG naslov** - Open Graph naslov kategorije. Pomaže u kontroli teksta koji se pojavljuje kao naslov stranice na jeziku kategorije kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za online publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis je kratak opis na jeziku kategorije.
- **OG slika** – slika koja se pokazuje sa OG naslovom i OG opisom kada se sadržaj deli na društvenim mrežama.

Nakon popunjavanja svih neophodnih polja (označenih zvezdicom), kategorija dešavanja se može sačuvati klikom na dugme “*Sačuvaj*” ili “*Sačuvaj i ostani*”.

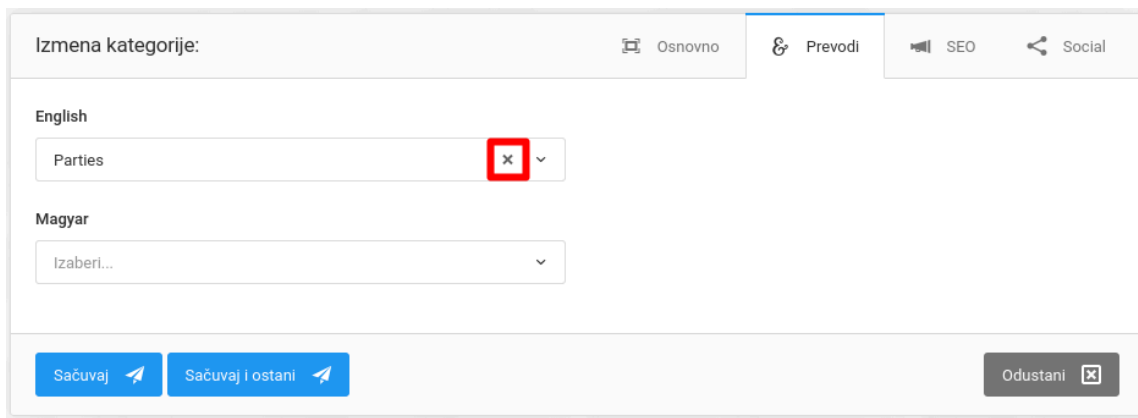
Prevodi tab

Dok se kategorije dešavanja kreiraju za svaki jezik posebno, administratori mogu da koriste tab Prevodi kako bi povezali kategorije zajedno i odredili koja kategorija je prevod koje kategorije.

Dakle, kada su kupci u kategoriji i promene jezik prodavnice, oni se preusmeravaju na povezanu kategoriju na novom jeziku umesto da budu usmereni na početnu stranicu.



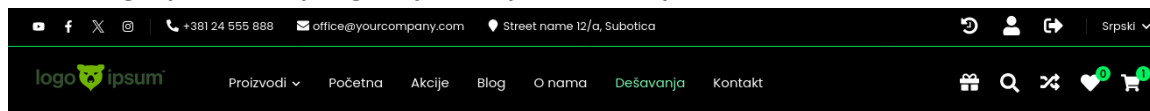
Da biste dodelili prevod kategoriji dešavanja koja se uređuje, kliknite na jedno od jezičkih polja, počnite da kucate i polje će vam automatski ponuditi odgovarajući sadržaj. Kada se prikažu rezultati, kliknite na kategoriju dešavanja kojoj želite da dodelite.



Da biste prekinuli međusobnu vezu kategorija dešavanja (uklonili prevod za jezik), jednostavno kliknite na malo dugme „X” na kraju polja za automatsko dovršavanje.

U svakom slučaju, ne zaboravite da kliknete na dugme “Sačuvaj” ili “Sačuvaj i ostani” nakon što unesete izmene u kategoriju.

Kako kategorije dešavanja izgledaju za kupce internet prodavnice?

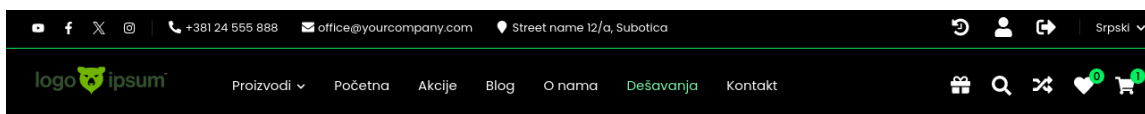


Dešavanja

Početna > Dešavanja

Manifestacije Edukacije Sport

Stranica dešavanja - prikaz kategorija



Dešavanja

Manifestacije

Početna > Dešavanja > Manifestacije

Koncerti Predstave Izložbe

Stranica dešavanja – prikaz potkategorija u okviru glavne kategorije dešavanja

Dešavanja (Bočna traka → Dešavanja)

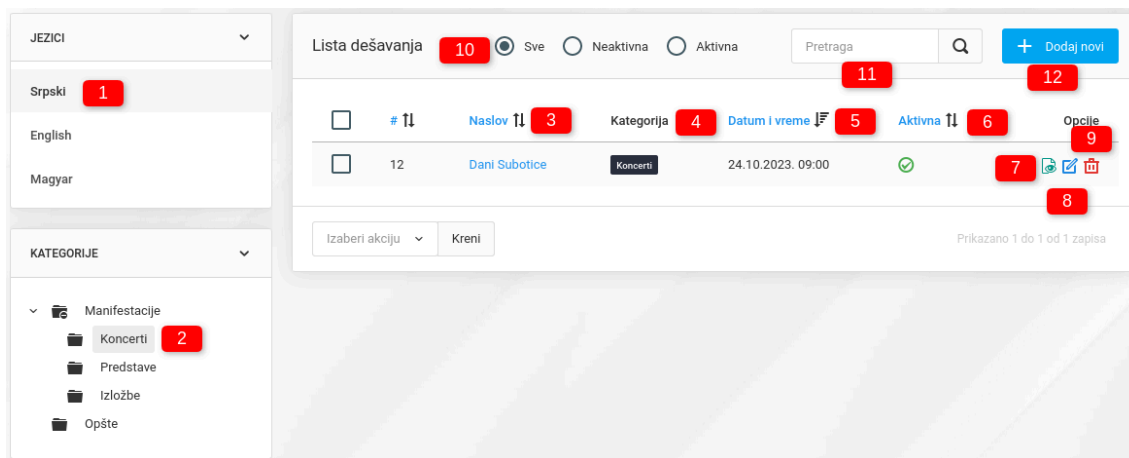
Kako vlasnici prodavnica mogu da kreiraju događaje i dodele ih kategorijama dešavanja.

Dešavanja su takođe direktno povezana sa određenim jezikom. Ako želimo da kreiramo dešavanje za sve jezike podržane u prodavnici, svako dešavanje mora biti kreirano za svaki jezik posebno i zatim ih treba povezati kao prevodi jedan drugog, baš kao što su kategorije povezane zajedno.

Prvo, moramo da odemo na stranicu administracije dešavanja, kojoj se može pristupiti iz bočnog menija pod Dešavanja → Dešavanja.

Da biste videli listu dešavanja za određeni jezik, potrebno je da izaberete željeni jezik iz menija Jezici sa leve strane. Ovaj izabrani jezik se takođe koristi prilikom kreiranja novih dešavanja.

Lista dešavanja se može dodatno precizirati izborom određene kategorije iz menija Kategorije sa leve strane, ispod menija Jezici.



1. **Jezici** – određuje jezik za koji su navedena dešavanja. Izabrani jezik se takođe koristi prilikom kreiranja novih dešavanja.
2. **Kategorije** – kategorija za koju su izlistana dešavanja.
3. **Naslov** – naziv dešavanja.
4. **Kategorija** – kolona Kategorije pokazuje sve kategorije kojima dešavanje pripada.
5. **Datum i vreme** – tačan datum i vreme dešavanja.
6. **Aktivna** – pokazuje da li je dešavanje vidljivo kupcima prodavnice. Neaktivna dešavanja nisu vidljiva na stranici Dešavanja.

7. Klikom na dugme za pregled, administratori mogu pre aktiviranja u novom tabu pretraživača da vide kako će dešavanje izgledati kupcima prodavnice.
8. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće događaje.
9. Ako dešavanje više nije potrebno, vlasnici prodavnica mogu da ga izbrišu klikom na ikonu „kante za smeće“.
10. **Filter statusa** – korišćenjem statusnog filtera, administratori imaju opciju da prikažu samo aktivna, neaktivna ili sva dešavanja na listi.
11. Da biste potražili dešavanje, jednostavno unesite naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonu „lupe“.
12. Klikom na dugme *“Dodaj novi”* omogućava se administratorima da kreiraju novo dešavanje za izabrani jezik.

[Dodavanje ili uređivanje dešavanja](#)

- **Aktivna** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je dešavanje vidljivo kupcima prodavnice. Neaktivna dešavanja neće biti izlistana na stranici događaja.
- **Istaknuta** – ova opcija dodaje karakterističnu oznaku dešavanju na stranici Dešavanja, ukazujući kupcima da bi možda trebalo da obrate posebnu pažnju na to dešavanje.
- **Onemogućiti komentare** – dešavanja su takođe jedan od tipova sadržaja u Sellvio-u koji omogućavaju kupcima da ostavljaju komentare. Onemogućavanje komentara će dovesti do toga da odeljak za komentare ne bude prikazan na stranici sa detaljima dešavanja.
- **Datum** – zakazani datum dešavanja.
- **Vreme** – zakazano vreme dešavanja.
- **Url** – administratori imaju opciju da obezbede spoljni URL za dodatne informacije ili povezane izvore o dešavanju. Ova URL adresa se prikazuje kao link na koji se može kliknuti ispod opisa dešavanja na samoj stranici sa detaljima dešavanja.
- **Oznake** – dešavanja su jedan od tipova sadržaja kojima se mogu dodati oznake. Oznake koje su već kreirane pod *Podešavanja* → *Oznake* mogu se dodeliti dešavanju, ali vlasnici prodavnice takođe imaju opciju da kreiraju nove oznake. Sve nove oznake dodate prilikom kreiranja dešavanja biće vidljive i u administraciji oznaka.
- **Uvodni tekst** – kratak, uvodni tekst koji daje sažet pregled dešavanja. Ovaj tekst je prikazan ispod svakog dešavanja navedenog na stranici *Dešavanja*.
- **Opis** – glavni sadržaj dešavanja. Ovo polje omogućava administratorima da kreiraju i uređuju sadržaj sa vizuelnim prikazom koji veoma liči na konačan rezultat. Administratorima je omogućeno da formatiraju tekst, dodaju slike i dizajniraju glavni opis dešavanja na način, na koji žele da izgleda kada ga gledaju kupci na internet prodavnici.

Nakon popunjavanja svih neophodnih polja (onih označenih zvezdicom), dešavanje se može sačuvati klikom na dugme „Sačuvaj“ ili „Sačuvaj i ostani“.

Klikom na dugme „Sačuvaj i pregled“ čuva se dešavanje i otvara se u novom tabu, omogućavajući administratorima da pregledaju kako će izgledati kupcima koji kupuju.

Prevodi tab

Dok se dešavanja kreiraju za svaki jezik posebno, administratori mogu da koriste tab Prevodi da bi povezali događaje zajedno i odredili koji događaj je prevod kog događaja.

Dakle, kada kupci gledaju dešavanje i promene jezik prodavnice, oni se preusmeravaju na povezano dešavanje na novom jeziku umesto na početnu stranicu.

Izmena dešavanja:

Osnovno **Prevedi** Fajlovi Povezani sadržaj SEO Social

English
Izaberi...

Magyar
Izaberi...

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Sačuvaj i pregled Odustani

Da biste dodelili prevod dešavanju koji se uređuje, kliknite na jedno od jezičkih polja, počnite da kucate i polje će vam automatski ponuditi odgovarajući sadržaj. Kada se prikažu rezultati, kliknite na dešavanje koje želite da dodelite.

Izmena dešavanja:

Osnovno **Prevedi** Fajlovi Povezani sadržaj SEO Social

English
Li'l Leprechauns Day (#14, 28.10.2023.) X

Magyar
Izaberi...

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Sačuvaj i pregled Odustani

Da biste prekinuli međusobnu vezu događaja (uklonili prevod za jezik), jednostavno kliknite na malo dugme „X“ na kraju polja za automatsko dovršavanje.

U svakom slučaju, nemojte zaboraviti da kliknete na dugme *“Sačuvaj”* ili *“Sačuvaj i ostani”* nakon što unesete izmene u dešavanje.

Fajlovi tab

NAPOMENA: Dešavanje mora biti sačuvano najmanje jednom pre dodavanja slika ili dokumenata.

Tab Fajlovi sadrži dva polja za višestruko otpremanje: jedno se zove *Galerija* za otpremanje više slika, a drugo *Dokumenti* za otpremanje više dokumenata za dešavanje.

Galerija – polje za višestruko otpremanje

Ovo polje omogućava administratorima da otpreme više slika na dešavanje.

Iz otpremeljenih slika, slika koja bude izabrana kao *glavna slika* će služiti kao naslovna slika dešavanja na stranici *Dešavanja*, na kojoj su navedena sva dešavanja.

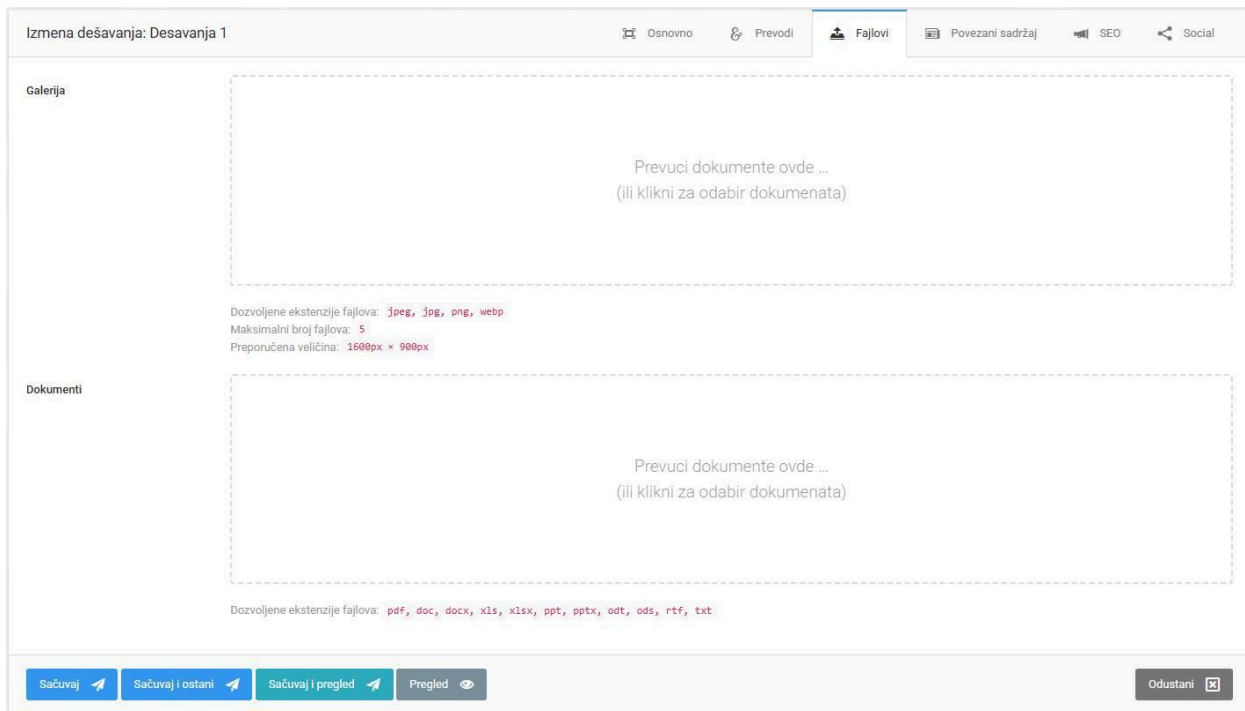
Na stranici za pregled pojedinačnog dešavanja, otpremljene slike će biti prikazane u okviru slajdera.

Za sveobuhvatno objašnjenje kako se polja za otpremanje više slika koriste u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Dokumenti – polje za višestruko otpremanje

Administratori takođe mogu da otpreme dokumente u vezi sa dešavanjem koristeći polje za višestruko otpremanje dokumenata. Svi otpremljeni dokumenti biće navedeni kao datoteke za preuzimanje na stranici za pregled dešavanja, odmah ispod glavnog sadržaja događaja.

Za sveobuhvatno objašnjenje kako se polja za otpremanje više dokumenata koriste u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A*.

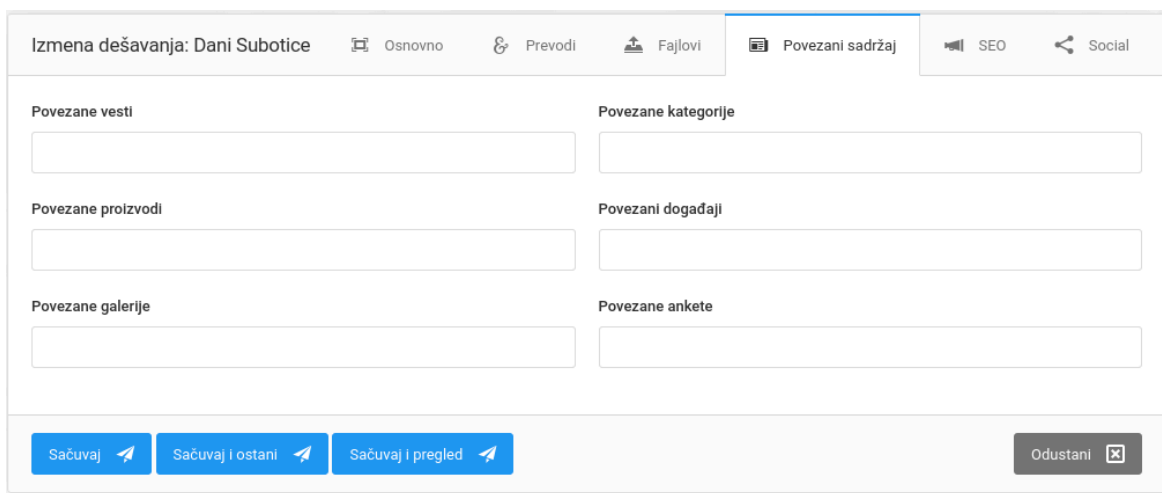


Povezani sadržaj tab

U Sellvio-u, vlasnici prodavnica mogu da povežu srodni sadržaj sa određenim tipovima sadržaja, kao što su dešavanja.

Svi povezani tipovi srodnog sadržaja pojavljuju se ispod sadržaja dešavanja u odgovarajućim odeljcima.

Hajde da istražimo različite vrste sadržaja koji se mogu dodati kao povezani sadržaj:



- **Povezane vesti** – tekstualni članci kao što su vesti ili blog postovi. Da biste dodali članak kao srodni sadržaj, jednostavno koristite polje za unos da potražite članak po naslovu i kliknete na željeni članak u padajućem meniju rezultata. Ne postoji ograničenje koliko članaka se može dodati.
- **Povezane kategorije** – administratori mogu uključiti srodne proizvode iz određenih kategorija proizvoda tako što će pretražiti naziv kategorije i kliknuti na željenu kategoriju proizvoda. Ne postoji ograničenje koliko kategorija proizvoda može da se doda.
- **Povezani proizvodi** - proizvodi se mogu dodati na isti način kao i kategorije proizvoda tako što ćete pretražiti određeni proizvod po njegovom nazivu i dodati ga iz rezultata jednim klikom. Ne postoji ograničenje koliko proizvoda može biti dodeljeno.
- **Povezani događaji** – dešavanja se takođe mogu dodati jedno drugom kao povezani sadržaj. Ne postoji ograničenje koliko povezanih dešavanja može biti dodeljeno.
- **Povezane galerije** – dešavanja imaju svoj slajder, ali administratori takođe mogu povezati albume sa dešavanjima kao povezani sadržaj, bez ograničenja u broju albuma koji se mogu povezati na ovaj način.

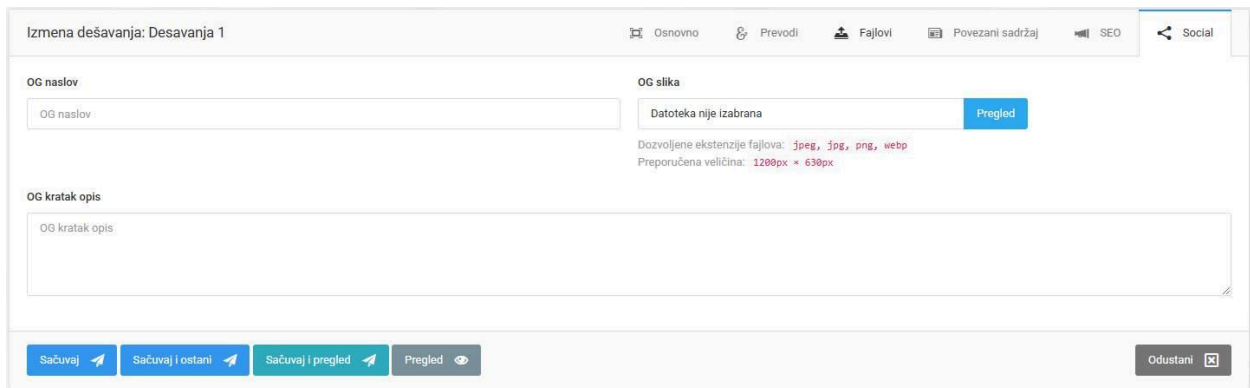
- **Povezane ankete** – ankete su jedini tip sadržaja koji se može uključiti samo kao srodni sadržaj, jer nemaju svoju posebnu stranicu sa detaljima. Ipak, kao i drugi povezani sadržaji, nema ograničenja u pogledu broja koji se može dodeliti jednom dešavanju.

SEO tab

Sellvio pruža podešavanja za dubinsku SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

Pod namenskim *Social* tabom, vlasnici prodavnica mogu da konfiguriraju podešavanja Open Graph (OG) za dešavanje na izabranom jeziku.



Izmena dešavanja: Dešavanja 1

Osnovno | Prevedi | Fajlovi | Povezani sadržaj | SEO | **Social**

OG naslov

OG naslov

OG slika

Datoteka nije izabrana **Pregled**

Dozvoljene ekstenzije fajlova: jpeg, jpg, png, webp
Preporučena veličina: 1200px x 630px

OG kratak opis

OG kratak opis

Sačuvaj | Sačuvaj i ostani | Sačuvaj i pregled | Pregled | Odustani

- **OG naslov** - Open Graph naslov dešavanja. Pomaže da se kontroliše kako se naslov stranice pojavljuje na jeziku događaja kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG opis** - Open Graph opis dešavanja na izabranom jeziku.
- **OG slika** - slika koja se prikazuje pored OG naslova i opisa kada se sadržaj deli na društvenim medijima.

Komentari

Dešavanja su još jedan od tri tipa sadržaja koji omogućavaju kupcima prodavnice da ostavljaju komentare. Komentarima dešavanja se može pristupiti iz bočnog menija u admin panelu pod *Dešavanja* → *Komentari*.

Za sveobuhvatan pregled načina na koji se upravlja komentarima u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Uređivanje artikala (Bočna traka → Uređivanje artikala)

Modul uređivanja u Sellvio-u omogućava vlasnicima prodavnica da prošire svoju internet prodavnicu tekstualnim člancima.

Za razliku od modula Albumi ili Dešavanja, modulu Uređivanje artikala nedostaje posebna stranica sa listom tekstova i zavisi isključivo od kategorije artikala.

Modul uključuje jednu namensku kategoriju članaka pod nazivom „Blog“, koja se ne može izbrisati. Međutim, administratori imaju fleksibilnost da kreiraju dodatne kategorije artikala po potrebi.

Da biste prikazali članke iz određene kategorije, oni moraju biti povezani sa statičnim stranicama. Više informacija o ovom procesu biće detaljno objašnjeno u poglavlju Statični sadržaji.

Za sada, hajde da zaronimo u proces kreiranja kategorija artikala i dodavanja tekstova u njih.

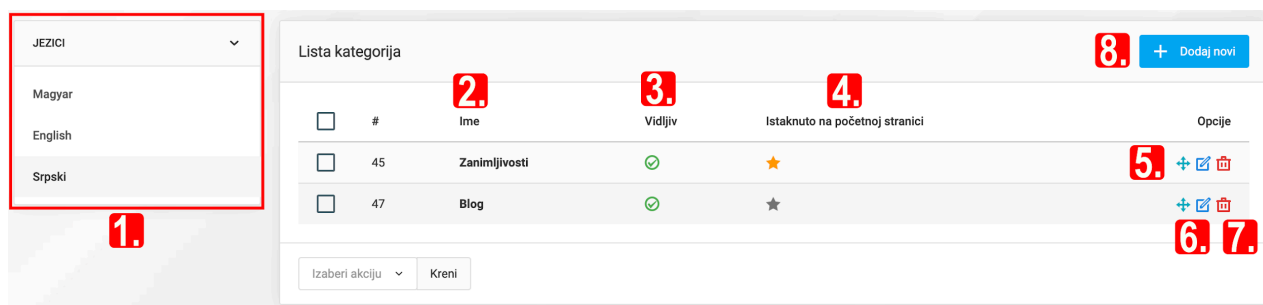
Kategorije artikala (Uređivanje artikala → Kategorije)

Sellvio uključuje namensku kategoriju članaka poznatu kao „Blog“. Iako se ova kategorija može preimenovati kako bi se uskladila sa preferencijama vlasnika prodavnice, ona se ne može ukloniti pošto sistem prikazuje članke iz ove kategorije na početnoj stranici.

Kao i kategorije dešavanja, kategorije artikala zavise od jezika, što znači da se kreiraju pojedinačno za svaki od podržanih jezika u prodavnici.

Stranici za administraciju kategorija artikala može se pristupiti iz bočnog menija pod Uređivanje artikala → Kategorije.

Da biste videli listu kategorija artikala za određeni jezik, potrebno je da izaberete željeni jezik iz menija Jezici na levom bočnom meniju. Ovako izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja nove kategorije članaka.



1. **Jezici** – kategorije artikala se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji se koristi u prodavnici. Jezici navedeni u meniju Jezici deluju kao pseudo-kategorije.
2. **Ime** – naziv kategorije artikala.
3. **Vidljiv** – označava da li je kategorija aktivna ili neaktivna. Neaktivne kategorije nisu vidljive kupcima prodavnice.
4. Istaknuto na početnoj stranici - **Označava iz koje kategorije se prikazuju članci na glavnoj stranici.**
5. Kategorije se mogu ručno sortirati klikom i prevlačenjem ikone „strelice“. Potkategorije se mogu sortirati samo u okviru istog nivoa kome pripadaju.
6. Klikom na dugme „Izmeni“ omogućava vlasnicima prodavnica da izvrše izmene u postojećim kategorijama.
7. Ukoliko kategorija više nije potrebna, vlasnici prodavnica mogu da je obrišu klikom na dugme „kante za smeće“.
8. Nove kategorije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Dodavanje i uređivanje kategorija artikala

Kreiranje novih kategorija u Sellvio-u je jednostavno, jer uključuje samo nekoliko jednostavnih koraka:

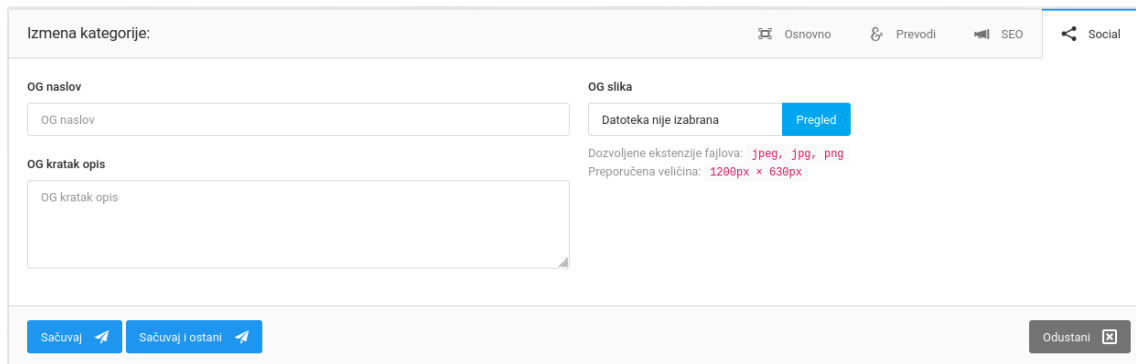
Osnovni tab

SEO tab

Sellvio pruža podešavanja za detaljnu SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

U namenskom *Social* tabu, vlasnici prodavnica mogu da konfiguriraju Open Graph (OG) podešavanja za jezik kolone.



- **OG naslov** - Open Graph naslov kategorije. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov stranice pojavljuje na jeziku kategorije kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis na jeziku kategorije.
- **OG slika** - slika koja se prikazuje pored OG naslova i opisa kada se sadržaj deli na društvenim medijima.

Prevodi tab

Dok se kategorije kreiraju za svaki jezik posebno, administratori mogu da koriste tab Prevodi kako bi povezali kategorije zajedno i odredili koja kategorija je prevod koje kategorije.

Dakle, kada su kupci u kategorijama i promene jezik prodavnice, oni bivaju preusmereni na povezanu kategoriju na novom jeziku umesto da budu preusmereni na početnu stranicu.

Izmena kategorije:

Osnovno Prevedi SEO Social

English
Izaberi...

Magyar
Izaberi...

Q ma

Magazin

Odustani

Da biste dodelili prevod kategoriji koja se uređuje, kliknite na jedno od jezičkih polja, počnite da kucate i polje će vam automatski ponuditi odgovarajući sadržaj. Kada se prikažu rezultati, kliknite na kategoriju koju želite da dodelite.

Da biste prekinuli međusobnu vezu kategorija (uklonili prevod za jezik), jednostavno kliknite na malo dugme „X” na kraju polja za automatsko dovršavanje.

U svakom slučaju, ne zaboravite da kliknete na dugme "Sačuvaj" ili "Sačuvaj i ostani" nakon što unesete izmene u kategoriju.

Generisanje kategorija artikala pomoću veštačke inteligencije

Pretplatnici koji su dodatno aktivirali paket veštačke inteligencije, imaju mogućnost generisanja kategorija artikala uz pomoć veštačke inteligencije.

Nakon aktiviranja paketa "Veštačka inteligencija", webshop vlasnici će imati dodatne funkcije na raspolaganju.

JEZICI

Srpski

English

Magyar

Lista kategorija

+ Dodaj novi

Dodajte novo pomoću AI

	#	Ime	Vidljiv	Istaknuto na početnoj stranici	Opcije
☐	1	Novosti	✓	★	1
☐	29	Magazin	✗	★	2
☐	93	Blog	✓	★	

1. **Dodajte novo pomoću AI** - klikom na dugme otvara se editor za generisanje kategorije članaka uz pomoć veštačke inteligencije.
2. **"Ikona AI"** - klikom na ikonu AI možete generisati nove članke uz pomoć veštačke inteligencije za određenu kategoriju članaka.



Generisanje kategorija sa AI

Možete sumirati informacije o kategoriji u datom polju ili jednostavno kopirati sličan tekst iz kojeg će AI generisati novi opis kategorije za vas.

Opis

1

Generacija može potrajati do 2 minuta, budite strpljivi.

2

Stvaranje sa AI

Nakon otvaranja prozora "Generisanje kategorije sa AI", vlasniku internet prodavnice preostaje samo da:

1. U polju "Opis" detaljno formulisati temu nove kategorije članaka za AI,
2. Kliknuti na dugme "Stvaranje sa AI", i sačekati dok sistem pomoću veštačke inteligencije ne kreira novu kategoriju.

Prilikom kreiranja nove kategorije, veštačka inteligencija će automatski popuniti naslov, kratki i detaljni opis kategorije.

Izmena kategorija članaka uz pomoć veštačke inteligencije

Pomoću veštačke inteligencije možete ne samo kreirati nove kategorije, već ih i menjati.

Vlasnik internet prodavnice samo treba da ode na administrativnu stranicu Uređivanje artikala → Kategorije i klikne na dugme za izmenu Željene kategorije.



Zatim, na stranici za izmenu kategorije članaka, kliknite na "brzi meni" koji se pojavljuje u donjem desnom uglu ekrana i odaberite koju vrstu izmene želite da izvršite uz pomoć veštačke inteligencije.

Artikli (Uređivanje artikala → Artikli)

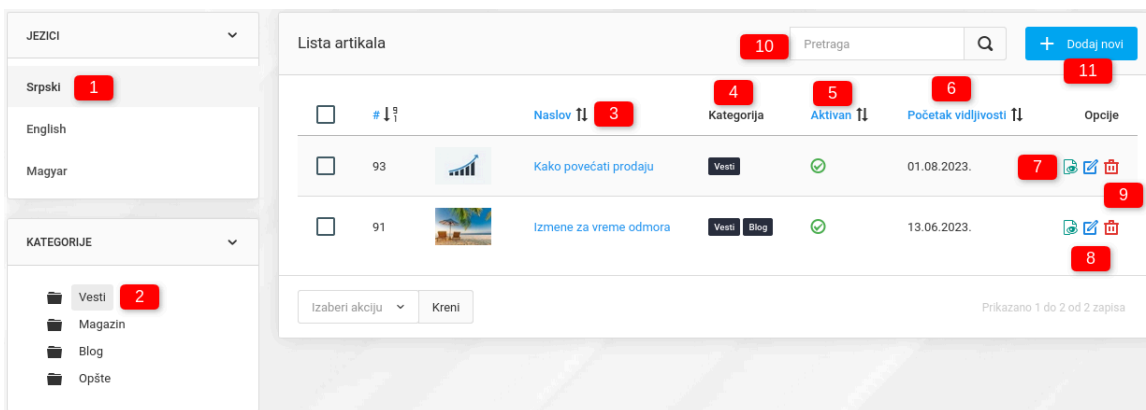
U prethodnom odeljku, istražili smo kategorizaciju artikala u Sellvio-u. Sada, hajde da se zadubimo u to kako vlasnici prodavnica mogu da kreiraju članke i da ih dodeljuju kategorijama.

Artikli (članci) su takođe direktno povezani sa određenim jezikom. Ako želimo da napravimo članak za sve jezike podržane u prodavnici, isti članak mora biti kreiran za svaki jezik i povezan kao prevodi jedan drugog, baš kao što su kategorije povezane međusobno.

Prvo, moramo da odemo na stranicu za administraciju članaka, kojoj se može pristupiti iz bočnog menija pod *Uređivanje artikala → Artikli*.

Da biste videli listu članaka za određeni jezik, potrebno je da izaberete željeni jezik iz menija *Jezici* u meniju sa leve strane. Ovako izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja novog članka.

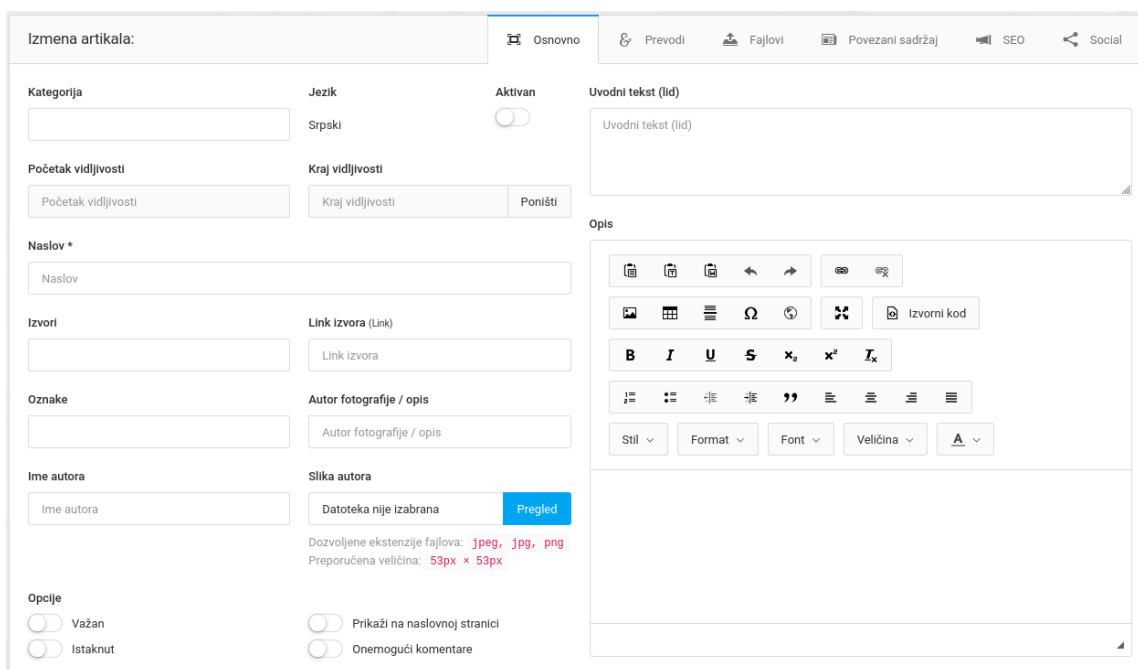
Lista članaka se može dodatno precizirati izborom određene kategorije iz menija *Kategorije* u bočnom meniju.



1. **Jezici** – određuje jezik za koji su članci navedeni. Izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja novog članka.
2. **Kategorije** – kategorija za koju su prikazani članci.
3. **Naslov** – naslov članka.
4. **Kategorija** – lista kategorija kojima članak pripada.
5. **Aktivan** (podrazumevano uključeno)– pokazuje da li je članak vidljiv kupcima prodavnice. Neaktivni članci se ne prikazuju kupcima prodavnice.
6. **Početak vidljivosti** – datum od kojeg aktivni članak postaje vidljiv kupcima prodavnice.
7. Klikom na dugme za pregled, u novom tabu pretraživača administratori mogu da pregledaju članak pre nego što ga aktiviraju, sa ciljem da provere kako će izgledati kupcima prodavnice.
8. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene u postojećim člancima.
9. Ukoliko članak više nije potreban, vlasnici prodavnica mogu da ga obrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.

10. Da biste tražili članak po naslovu, jednostavno upišite njegov naslov u polje za pretragu i kliknite na ikonu „lupe“.
11. Klikom na dugme *“Dodaj novi”* omogućava se administratorima da kreiraju novi članak za izabrani jezik.

Dodavanje i uređivanje članaka



Osnovni tab

Prilikom kreiranja novog članka, sve potrebne informacije se popunjavaju u tabu Osnovno.

Hajde da istražimo različite opcije jednu po jednu.

- **Kategorija** – kategorije kojima će se članak dodeliti. Administratori mogu da dodele članak u onoliko kategorija koliko je potrebno.
- **Jezik** – članci se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji je aktivan u prodavnici. Jezik će automatski biti postavljen na onaj koji je izabran na stranici sa listom članaka pre klika na dugme „Dodaj novi“.
- **Aktivan (podrazumevano uključeno)** – određuje da li je članak vidljiv kupcima prodavnice. Neaktivni članci se ne prikazuju za kupce prodavnice.

- **Početak vidljivosti** – datum od koga aktivni članak postaje vidljiv kupcima prodavnice. Ovo polje omogućava da se članci kreiraju unapred i konfiguriraju za objavljivanje u budućnosti. Članci moraju biti *aktivni* da bi bili automatski objavljeni.
- **Kraj vidljivosti** – datum nakon kojeg članak više neće biti vidljiv kupcima u prodavnici. Ovo polje omogućava automatsko poništavanje objavljivanja članaka na određeni datum.
- **Naslov** – naslov članka.
- **Izvori** – izvori na kojima se zasniva sadržaj članka. Informacije u ovom polju se povlače iz odeljka za administraciju izvora, koji je objašnjen u ranijem poglavlju. Novi izvori se mogu dodati po potrebi. Prilikom čitanja članka, ovi izvori su navedeni ispod sadržaja članka, pri čemu se svi izvori koji sadrže definisanu URL adresu pojavljuju kao linkovi na koje se može kliknuti. Svi novi izvori koji se dodaju u članak biće vidljivi i odeljku za administraciju *Izvora*.
- **Link izvora** – polje se aktivira kada je u polju *Izvori* označen samo jedan izvor. URL unet ovde će se koristiti za taj izvor.
- **Oznake** – članci su jedan od tipova sadržaja kojima se mogu dodati oznake. Oznake koje su već dodate kod *Podešavanja* → *Oznake* mogu se dodeliti artiklu, ali vlasnici prodavnica takođe imaju opciju da kreiraju nove oznake. Sve nove oznake dodate članku biće vidljive i odeljku za podešavanje *Oznaka*.
- **Autor fotografije / opis** – ako članak sadrži priložene fotografije, ovde se može upisati fotograf.
- **Ime autora** – ime autora koji je napisao članak.
- **Slika autora** – slika autora koji je napisao članak.
- **Uvodni tekst (lid)** – kratak, uvodni tekst koji daje sažet pregled članka. Uvodni tekst se prikazuje ispod svakog članka na stranici gde su izlistani svi članci.
- **Opcije: Važan** – ova opcija omogućava da članci budu označeni kao važni. Kada se opcija aktivira, članak će dobiti oznaku „Važno“ pri prikazivanju na stranici.
- **Opcija: Istaknut** – ova opcija dodaje karakterističnu oznaku članku na stranici gde su izlistani svi članci, skrećući pažnju kupcima da bi možda trebali da obrate posebnu pažnju na njega.
- **Opcija: Prikaži na naslovnoj strani** – kada se aktivira, članak će se pojaviti na početnoj stranici prodavnice.
- **Opcija: Onemogući komentare** – članci su takođe jedan od tipova sadržaja u Sellvio-u koji dozvoljavaju kupcima da ostavljaju komentare. Onemogućavanje komentara će dovesti do toga da se odeljak za komentare ne prikazuje na stranici za čitanje članaka.
- **Opis** – glavni sadržaj članka. Ovo polje omogućava administratorima da kreiraju i uređuju sadržaj sa vizuelnim prikazom koji veoma liči na konačni rezultat. Omogućava administratorima da formatiraju tekst, ubacuju slike i dizajniraju sadržaj članka na način na koji žele da izgleda kupcima koji posećuju internet prodavnicu.

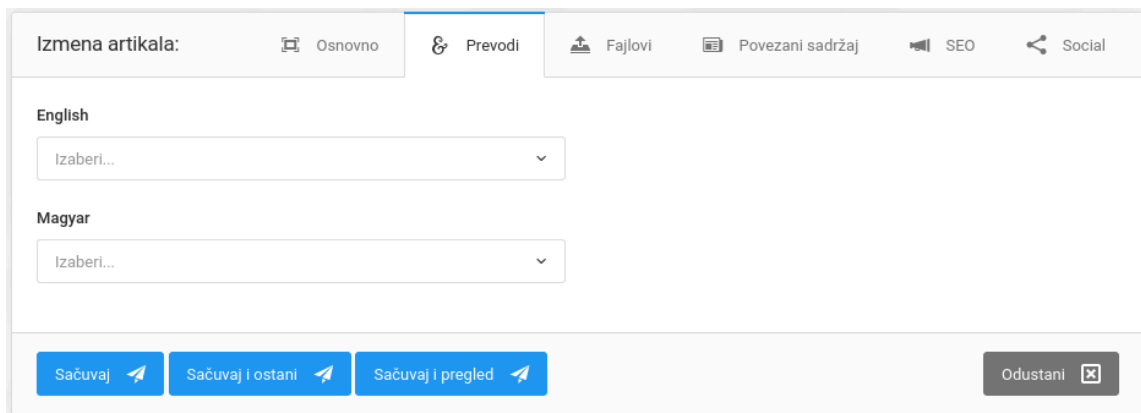
Nakon popunjavanja svih potrebnih polja (onih označenih zvezdicom), članak se može sačuvati klikom na dugme „Sačuvaj“ ili „Sačuvaj i ostani“.

Klikom na dugme „Sačuvaj i pregledaj“ čuva se članak i otvara se u novom tabu, omogućavajući administratorima da pogledaju kako će članak izgledati kupcima.

Prevodi tab

Dok se članci kreiraju za svaki jezik posebno, administratori mogu da koriste tab Prevodi da povežu članke međusobno i navedu koji je članak prevod kog članka.

Dakle, kada kupci pregledaju članak i promene jezik prodavnice, oni se preusmeravaju na povezani članak na novom jeziku umesto na početnu stranicu.



Da biste dodelili prevod članku koji se uređuje, kliknite na jedno od jezičkih polja, počnite da kucate i polje će vam automatski ponuditi odgovarajući sadržaj. Kada se prikažu rezultati, kliknite na članak koji želite da dodelite.

Da biste prekinuli međusobnu vezu članaka (uklonili prevod za jezik), jednostavno kliknite na malo dugme „X“ na kraju polja za automatsko dovršavanje.

U svakom slučaju, ne zaboravite da kliknete na dugme „Sačuvaj“ ili „Sačuvaj i ostani“ nakon što unesete izmene u kategoriju.

Fajlovi tab

NAPOMENA: Članci moraju biti sačuvani najmanje jednom pre nego što im dodate slike ili dokumente.

Tab Fajlovi sadrži dva polja za višestruko otpremanje: jedno se zove *Galerija* za otpremanje više slika, a drugo *Dokumenti* za otpremanje više dokumenata za članak.

Galerija – polje za višestruko otpremanje

Ovo polje omogućava administratorima da otpreme više slika uz članak.

Iz otpremljenih slika, ona koja je označena kao *glavna slika*, služiće kao naslovna slika članka na stranici sa izlistanim člancima.

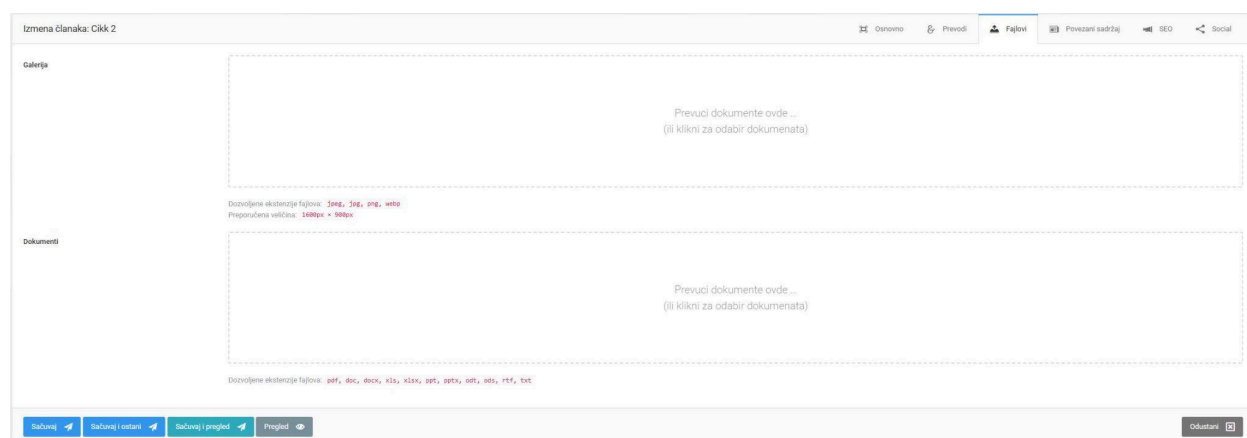
Na stranici za čitanje članaka, otpremljene slike će biti prikazane u okviru slajdera.

Za sveobuhvatno objašnjenje kako se polja za otpremanje više slika koriste u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Dokumenti – polje za višestruko otpremanje

Administratori takođe mogu da otpreme dokumente koji se odnose na članak pomoću polja za višestruko otpremanje dokumenata. Svi otpremljeni dokumenti biće navedeni kao datoteke za preuzimanje na stranici za čitanje članaka, ispod teksta članka.

Za sveobuhvatno objašnjenje kako se polja za otpremanje više dokumenata koriste u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A*.



Povezani sadržaj tab

U Sellvio-u, vlasnici prodavnica mogu da povežu srodni sadržaj sa određenim tipovima sadržaja, kao što su članci.

Svi povezani tipovi srodnog sadržaja pojavljuju se ispod sadržaja članka u svojim odeljcima.

Hajde da istražimo različite vrste sadržaja koji se mogu dodati kao povezani sadržaj:

Izmena članka:

Osnovno
Prevodi
Fajlovi
Povezani sadržaj
SEO
Social

Povezane vesti

Povezane galerije

Povezane kategorije

Povezani događaji

Povezane ankete

Povezani proizvodi

Pozicija prikazanih proizvoda

☒ U bočnoj traci
 Broj prikazanih proizvoda: 6

☐ Ispod sadržaja
 Broj prikazanih proizvoda: neograničeno, sa listanjem

Sačuvaj
Sačuvaj i ostani
Sačuvaj i pregled

Odustani

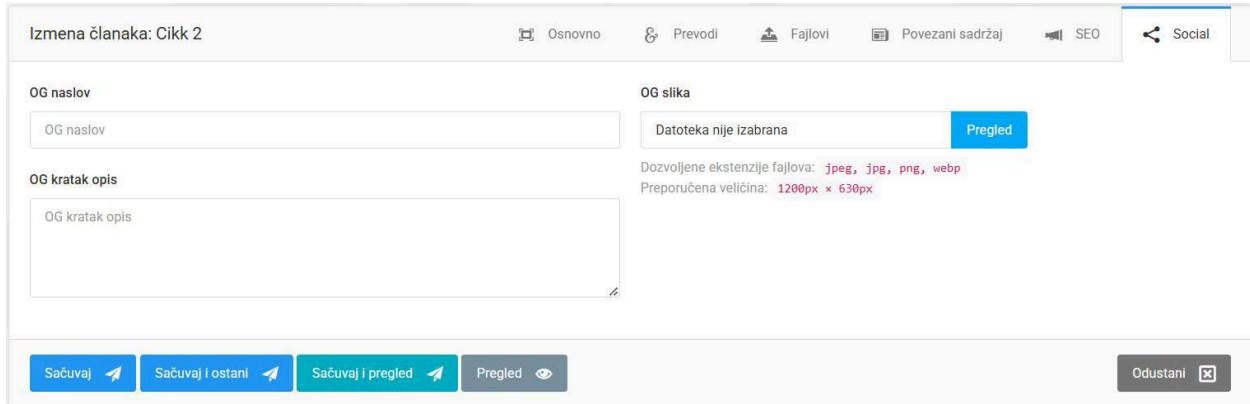
- **Povezane vesti** – članci se takođe mogu dodavati jedni drugima kao povezani sadržaj. Ne postoji ograničenje koliko srodnih članaka može biti dodeljeno.
- **Povezane kategorije** – administratori mogu uključiti srodne proizvode iz određenih kategorija proizvoda tako što će pretražiti naziv kategorije i kliknuti na željenu kategoriju proizvoda. Ne postoji ograničenje koliko kategorija proizvoda može da se doda.
- **Povezani proizvodi** - proizvodi se mogu dodati na isti način kao i kategorije proizvoda tako što ćete pretražiti određeni proizvod po imenu i dodati ga iz rezultata klikom. Ne postoji ograničenje koliko proizvoda može biti dodeljeno.
- **Povezani događaji** – dešavanja se takođe mogu dodavati člancima kao povezani sadržaj. Ne postoji ograničenje koliko povezanih dešavanja može biti dodeljeno.
- **Povezane galerije** – članci imaju svoju slajder sa slikama, ali administratori mogu povezati i albume sa člancima kao povezanim sadržajem, bez ograničenja u broju albuma koje se mogu povezati na ovaj način.
- **Povezane ankete** – ankete su jedini tip sadržaja koji se može uključiti samo kao srodni sadržaj, jer nemaju svoju posebnu stranicu sa detaljima. Ipak, kao i drugi povezani sadržaji, nema ograničenja u pogledu broja koji se može dodeliti jednom članku.
- **Pozicija prikazanih proizvoda** – može se podesiti da li proizvodi budu prikazani u bočnoj traci (maksimalno 6 proizvoda) ili ispod sadržaja (u listi sa beskonačnim skrolovanjem).

SEO tab

Sellvio pruža podešavanja za dubinsku SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Apendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

U okviru namenskog Social taba, vlasnici prodavnica mogu da konfiguriraju podešavanja Open Graph (OG) za članak na izabranom jeziku.



The screenshot shows the 'Social' tab in the Sellvio interface for editing an article titled 'Izmena članka: Cikk 2'. The interface includes a top navigation bar with tabs: Osnovno, Prevodi, Fajlovi, Povezani sadržaj, SEO, and Social. The 'Social' tab is active. Below the navigation bar, there are two main sections: 'OG naslov' (OG title) and 'OG slika' (OG image). The 'OG naslov' section has a text input field labeled 'OG naslov'. The 'OG slika' section has a file selection area with the text 'Datoteka nije izabrana' and a 'Pregled' button. Below the file selection area, there is a note: 'Dozvoljene ekstenzije fajlova: jpeg, jpg, png, webp' and 'Preporučena veličina: 1200px x 630px'. At the bottom of the form, there are four buttons: 'Sačuvaj', 'Sačuvaj i ostani', 'Sačuvaj i pregled', and 'Pregled'. On the far right, there is a button labeled 'Odustani'.

- **OG title** - Open Graph naslov članka. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov članka pojavljuje na jeziku kategorije kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis na jeziku kategorije.
- **OG slika** - slika koja se prikazuje pored OG naslova i opisa kada se sadržaj deli na društvenim medijima.

Izvoz članka u HTML formatu

Ova funkcija omogućava vlasnicima Sellvio web prodavnica da izvezu odabrane članke u HTML formatu sa liste članaka.

Postupak je vrlo jednostavan:

JEZICI

Magyar

Srpski

KATEGORIJE

Vesti

Opšte

Lista artikala

Pretraga

+ Dodaj novi

☐	# ↓↑	Naslov ↑↓	Kategorija	Aktivan ↑↓	Početak vidljivosti ↑↓	Opcije
☒	6	Članak 3	Vesti	☒	24.01.2024.	
☒	5	Članak 2	Vesti	☒	24.01.2024.	
☒	4	Članak 1	Vesti	☒	24.01.2024.	

Izaberi akciju

Kreni

Obrisi

Izvezi u HTML

Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa

1. Otvorite stranicu Uređivanje artikala → Artikli.
2. Izaberite Željeni jezik u padajućem meniju na levom delu ekrana.
3. Takođe, izaberite iz menija sa leve strane ekrana sa koje sekcije Želite izvesti članke.
4. Zatim, označite članke koje želite izvesti.
5. Na kraju, iz padajućeg menija ispod liste članaka izaberite opciju "Izvezi u HTML", i za pokretanje akcije kliknite na dugme "Kreni".

JEZICI

Magyar

Srpski

KATEGORIJE

Vesti

Opšte

Izvoz je bio uspešan. Datoteku možete preuzeti klikom na link ispod:

[Sklini dokument](#)

Lista artikala

Pretraga

+ Dodaj novi

☐	# ↓↑	Naslov ↑↓	Kategorija	Aktivan ↑↓	Početak vidljivosti ↑↓	Opcije
☐	6	Članak 3	Vesti	☒	24.01.2024.	
☐	5	Članak 2	Vesti	☒	24.01.2024.	
☐	4	Članak 1	Vesti	☒	24.01.2024.	

Izaberi akciju

Kreni

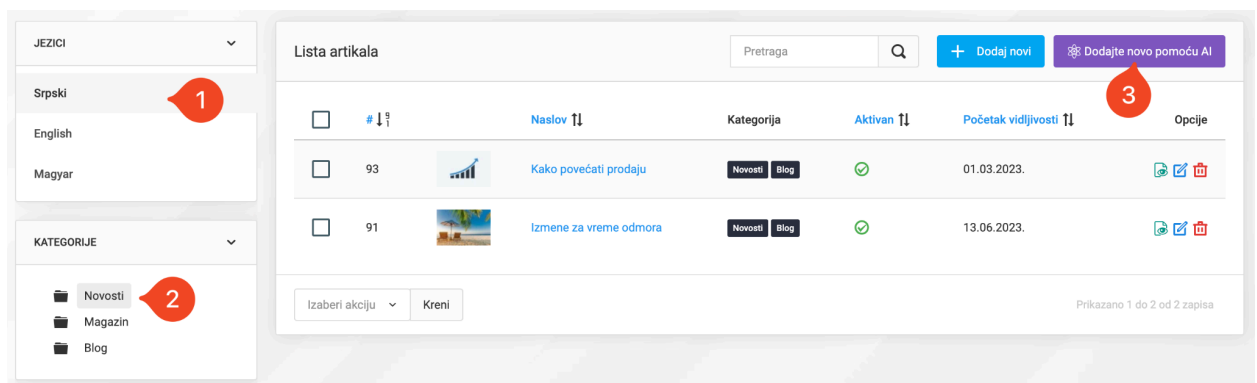
Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa

Nakon završetka procesa, možete preuzeti paket klikom na link iznad liste, koji sadrži izvezenu HTML verziju odabranih članaka.

Pisanje članaka pomoću veštačke inteligencije

Pretplatnici koji su dodatno aktivirali paket veštačke inteligencije, imaju mogućnost generisanja članaka uz pomoć veštačke inteligencije.

Nakon aktiviranja paketa "Veštačka inteligencija", webshop vlasnici će imati dodatne funkcije na raspolaganju.



The screenshot displays the 'Lista artikala' (List of articles) interface. On the left sidebar, under 'JEZICI', 'Srpski' is selected (callout 1). Under 'KATEGORIJE', 'Novosti' is selected (callout 2). The main table lists two articles:

	#	Naslov	Kategorija	Aktivan	Početak vidljivosti	Opcije
☐	93	Kako povećati prodaju	Novosti Blog	✓	01.03.2023.	  
☐	91	Izmene za vreme odmora	Novosti Blog	✓	13.06.2023.	  

At the top right, the 'Dodajte novo pomoću AI' button is highlighted with callout 3. The bottom of the interface shows pagination: 'Prikazano 1 do 2 od 2 zapisa'.

Ukoliko vlasnici internet prodavnice žele da pišu članke uz pomoć veštačke inteligencije, njihova jedina obaveza je:

1. **Jezici** - izabrati jezik na kojem žele da kreiraju članak.
2. **Kategorije** - pod kategorijama izabrati kategoriju kojoj će pripadati članak generisan uz pomoć veštačke inteligencije.
3. **Dodajte novo pomoću AI** - zatim, kliknuti na dugme koji otvara editor za generisanje članka uz pomoć veštačke inteligencije.

Generisanje članaka sa AI

U datom polju možete rezimirati o čemu je članak ili možete jednostavno kopirati sličan tekst iz kojeg će AI generisati novi članak za vas.

Opis

1

Generisanje može potrajati do 40 sekundi, budite strpljivi.

Stvaranje sa AI

2

Nakon otvaranja prozora "Generisanje članka sa AI":

1. U polju za Opis detaljno formulisati temu novog članka za AI,
2. Kliknuti na dugme "Stvaranje sa AI" i sačekati dok sistem pomoću veštačke inteligencije ne kreira novi članak.

Prilikom kreiranja novog članka, veštačka inteligencija će automatski popuniti naslov članka, kratki opis i tekstualni sadržaj.

Izvori

Link izvora (Link)

Oznake

Autor fotografije / opis

 Kreirajte oznake koristeći AI

Ako nismo sigurni koje oznake da izaberemo za naš članak, uz pomoć veštačke inteligencije možemo jednim klikom izvući relevantne oznake iz tekstualnog sadržaja članka.

Komentari

Članci su jedan od tri tipa sadržaja koji omogućavaju kupcima prodavnice da ostavljaju komentare. Komentarima članaka se može pristupiti sa administrativne stranice iz bočnog menija pod *Uređivanje artikala* → *Komentari*.

Za sveobuhvatan pregled načina na koji se upravlja komentarima u Sellvio-u, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Ankete (Bočna traka → Uređivanje artikala → Ankete)

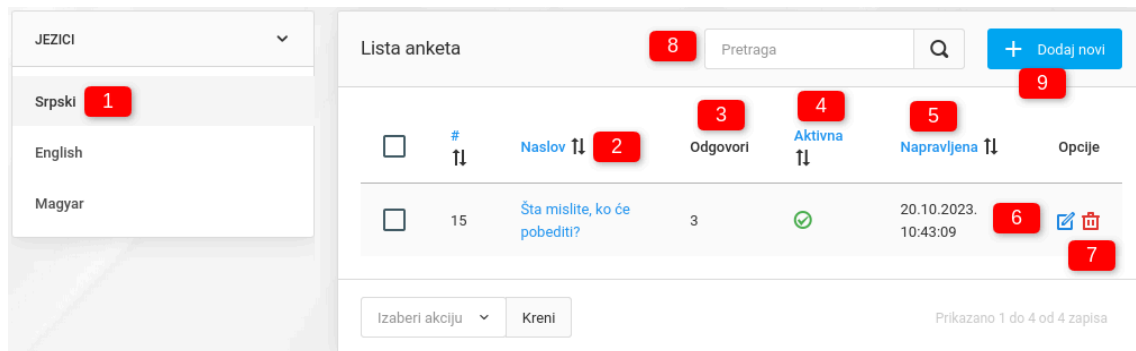
Ankete su svestran alat za povećanje angažovanja, prikupljanje podataka i poboljšanje korisničkog iskustva na vašoj internet prodavnici. One nude direktan način za interakciju sa vašom publikom i sticanje vrednog uvida u njihove preferencije i mišljenja.

NAPOMENA: Za razliku od drugih tipova sadržaja, ankete u Sellvio-u nemaju namenske pojedinačne stranice sa detaljima. Umesto toga, one moraju da budu povezani kao srodni sadržaj sa drugim tipovima sadržaja kao što su artikli, dešavanja i albumi.

Ankete su takođe direktno povezane sa određenim jezikom. Ako želimo da kreiramo anketu za sve jezike podržane u prodavnici, ista anketa mora biti kreirana pojedinačno za svaki jezik.

Stranici administracije anketa može se pristupiti iz bočnog menija pod *Uređivanje artikala → Ankete*.

Da biste videli listu anketa za određeni jezik, potrebno je da izaberete željeni jezik iz menija *Jezici* u levom meniju. Ovako izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja nove ankete.



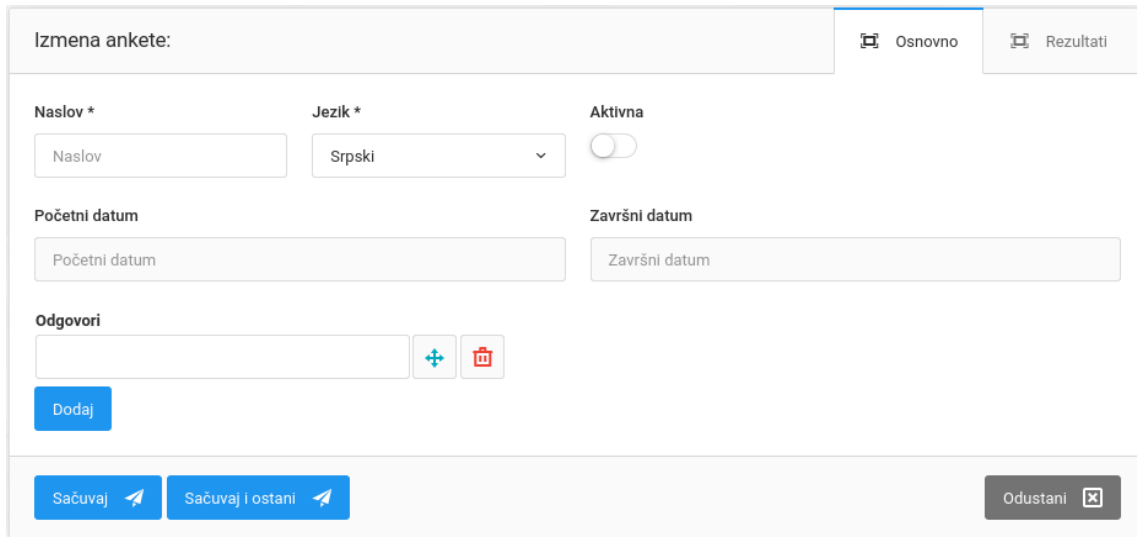
- Jezici** – ankete se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji se koristi u prodavnici. Jezici navedeni u meniju „Jezici“ deluju kao pseudo-kategorije.
- Naslov** – naslov ankete, koji ujedno služi i kao pitanje za anketu.
- Odgovori** – brojne opcije koje kupci prodavnice mogu da izaberu kao odgovor na pitanje u anketi.
- Aktivna** (podrazumevano uključeno)– označava da li je anketa aktivirana ili deaktivirana. Deaktivirane ankete se ne prikazuju za kupce prodavnice.
- Napravljena** – datum i vreme kada je anketa napravljena.
- Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće ankete.
- Ako anketa više nije potrebna, vlasnici prodavnica mogu je obrisati klikom na ikonicu „kanta za smeće“.

8. Da biste tražili anketu po naslovu, jednostavno unesite njen naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonu „lupe“.
9. Nove ankete se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Kreiranje ili uređivanje anketa

Kreiranje novih anketa u Sellvio-u je jednostavan proces i zahteva samo nekoliko jednostavnih koraka.

Osnovni tab



- **Naslov** – naslov ankete, koji ujedno služi i kao pitanje za anketu.
- **Jezici** – ankete se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji se koristi u prodavnici. Jezici navedeni u meniju „Jezici“ deluju kao pseudo-kategorije.
- **Aktivna** – određuje da li je anketa aktivirana ili deaktivirana. Deaktivirane ankete se ne prikazuju za kupce prodavnice.
- **Početni datum** – datum kada anketa postaje vidljiva kupcima prodavnice. Ova opcija omogućava administratorima da automatski zakažu ankete za buduću publikaciju. Da bi ovo stupilo na snagu, anketa mora biti podešena na aktivnu.
- **Završni datum** – datum nakon kojeg anketa više neće biti vidljiva kupcima prodavnice. Ovo polje omogućava automatski opoziv objavljivanja anketa na određeni datum.

- **Odgovori** – ovaj odeljak omogućava administratorima prodavnice da definišu odgovore na pitanje ankete. Nema ograničenja u pogledu broja odgovora koji se mogu definisati za anketu. Redosled odgovora se može sortirati ručno.

Rezultati tab

Tab sa rezultatima se koristi za pregled broja glasova dobijenih u anketama, kao i distribuciju odgovora između izbora.

Izmena ankete: Šta mislite, ko će pobediti?

Odgovor	Broj glasova
Ja	0
Ne ja	0
Ne znam	0

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

Kako se ankete prikazuju kupcima u prodavnici?

GLASANJE

Šta mislite, ko će pobediti?

☐ Ja

☐ Ne ja

☐ Ne znam

[POGLEDAJ REZULTATE](#)

GLASANJE

Šta mislite, ko će pobediti?

Ja: 1 / 0

Ne ja: 0 / 0

Ne znam: 0 / 0

Anketa pre glasanja i Anketa nakon glasanja

Statični sadržaji (Bočna traka → Statični sadržaji)

U različitim poglavljima u ovoj dokumentaciji ušli smo u detalje upravljanja određenim tipovima sadržaja kao što su albumi, dešavanja i artikli. Međutim, ostaje pitanje: kako administratori mogu kreirati statične stranice u Sellvio-u?

Statički sadržaj predstavlja stranice kao što su „O nama“, „Kontakt podaci“, stranica „Politika privatnosti“ i još mnogo toga. Međutim, pre nego što uđemo u specifičnosti kreiranja i upravljanja statičkim sadržajem, hajde da počnemo tako što ćemo istražiti kako su oni kategorisani i dodati u menije za navigaciju.

Kategorije (kategorije statičnih sadržaja i meniji) (Statični sadržaji → Kategorije)

Kategorije statičnog sadržaja služe različitim funkcijama.

Stranici za administraciju kategorija statičnih sadržaja može se pristupiti iz bočnog menija administrativnog panela pod *Statični sadržaji → Kategorije*.

Sellvio uključuje četiri različite kategorije statičnog sadržaja. S obzirom da sve četiri kategorije imaju jedinstvene uloge u sistemu, one se ne mogu ukloniti. Hajde da ispitamo ove kategorije i uloge koje imaju:

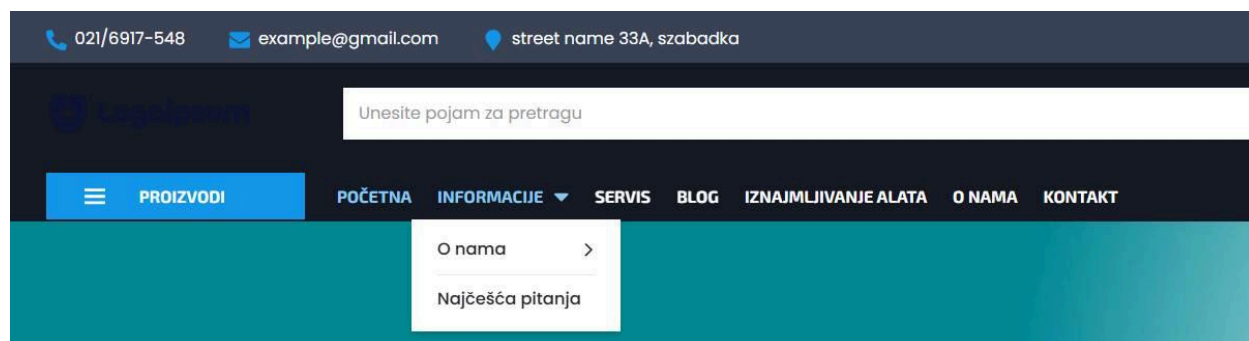
- **Sistemske poruke** – statički sadržaj dodeljen ovoj kategoriji može se koristiti kao sadržaj za automatizovane e-mail poruke koje sistem šalje, kada se promeni status porudžbine. Već smo razgovarali o tome kako se statički sadržaj iz kategorije „*Sistemske poruke*“ može dodeliti statusima narudžbine u poglavlju *Podešavanja → Generalna podešavanja* u ovoj dokumentaciji.
- **Informacije** – statički sadržaj stavljen u ovu kategoriju biće u navigacionom meniju *Informacije* u podnožju internet prodavnice.
- **Korisnički servis** – statični sadržaj dodeljen ovoj kategoriji biće u navigacionom meniju *Korisnički servis* u podnožju internet prodavnice.
- **Menu** – statički sadržaj smešten u ovu kategoriju biće prikazan u navigaciji u zaglavlju stranice. Potkategorije kreirane u kategoriji „*Meni*“ biće transformisane u opcije menija u navigaciji.

Administratori mogu da kreiraju dodatne prilagođene statičke kategorije u bilo kom trenutku bez ikakvih ograničenja.

Kao i kategorije dešavanja, statičke kategorije takođe zavise od jezika, što znači da se kreiraju pojedinačno za svaki od podržanih jezika u prodavnici.

Da bismo videli listu statičkih kategorija za određeni jezik, potrebno je da izabрати Željeni jezik iz menija *Jezici* u bočnom meniju. Ovako izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja nove statičke kategorije.

Statička kategorija pod nazivom „Blog“ sa potkategorijom u glavnoj navigaciji.



Korisnički servis

Isporuka
Povraćaj sredstava
Reklamacije
Pravo na odustajanje
Zamena artikala

Informacije

Zaposlenje
O nama
Saradnja
Statični sadržaj za brisanje
Zamena artikala
Katalozi
Galerije
Kontakt

Statički sadržaj je dodat kategorijama „Informacije“ i „Korisnički servis“ u podnožju.

Lista kategorija

+ Dodaj novi

☐	#	Ime	Vidljiv	Opcije
☐	16	Korisnički servis	✓	+ [edit]
☐	77	Sistemske poruke	✓	+ [edit]
☐	17	Informacije	✓	+ [edit]
☐	83	Menu	✓	+ [edit]
☐	111	Menu / Blog	✓	+ [edit] [delete]
☐	112	Menu / Blog / SEO saveti i trikovi	✓	+ [edit] [delete]

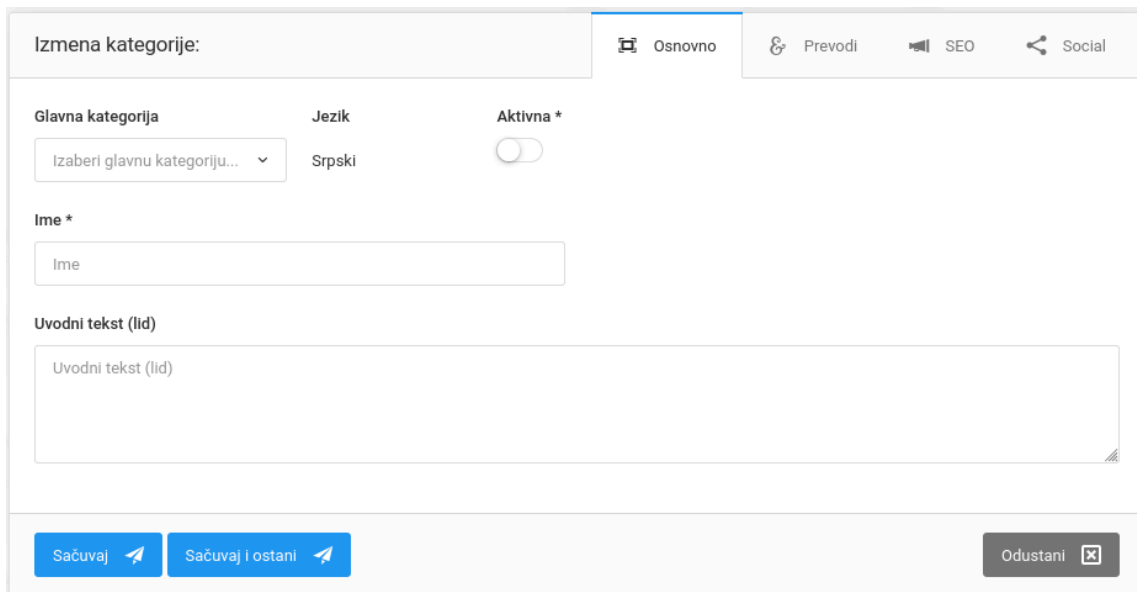
Izaberi akciju Kreni

1. **Jezici** – statičke kategorije se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji se koristi u radnji. Jezici navedeni u meniju „Jezici“ deluju kao pseudo-kategorije.
2. **Ime** – naziv statične kategorije.
3. **Vidljiv** – označava da li je kategorija aktivna ili neaktivna. Neaktivne kategorije nisu vidljive kupcima prodavnice.
4. Kategorije se mogu ručno sortirati klikom i prevlačenjem ikonice „strelice“. Potkategorije se mogu sortirati samo u okviru istog nivoa kome pripadaju.
5. Klikom na dugme „Izmeni“ omogućava vlasnicima prodavnica da izvrše izmene u postojećim kategorijama.
6. Ako kategorija više nije potrebna, vlasnici prodavnica mogu da je obrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.
7. Nove statičke kategorije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Dodavanje ili uređivanje statičnih kategorija

Generisanje novih statičkih kategorija u Sellvio-u je jednostavan proces koji uključuje samo nekoliko jednostavnih koraka:

Osnovni tab



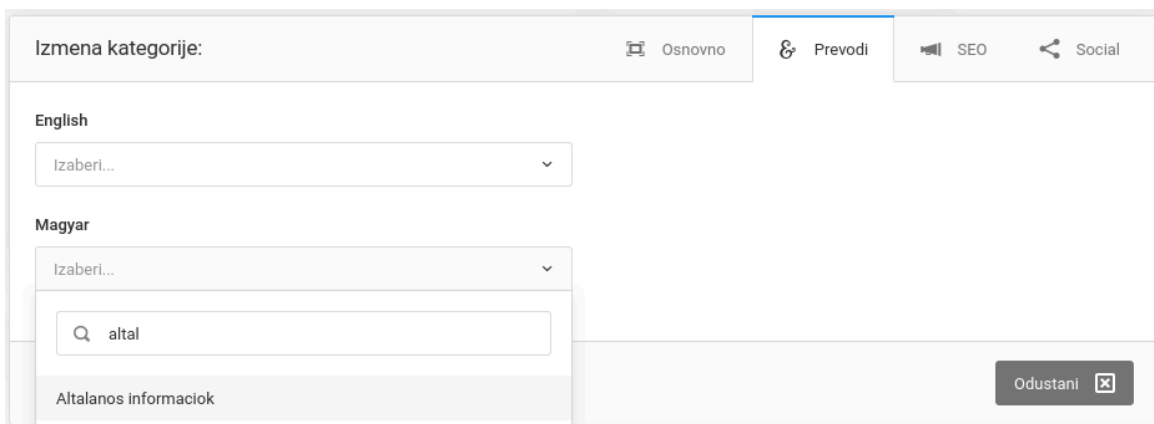
- **Ime** – ime ima dvostruku svrhu, jer se koristi i u administratorskom interfejsu i tako se prikazuje kupcima kupovine.
- **Glavna kategorija** – određuje roditeljsku kategoriju za potkategoriju. Da biste kreirali novu kategoriju najvišeg nivoa, jednostavno ostavite ovo polje prazno.
- **Jezik** - kategorije se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji je aktivan u radnji. Jezik će automatski biti podešen na onaj koji je izabran na stranici sa izlistanim svim kategorijama pre klika na dugme „Dodaj novi“.
- **Aktivna** (podrazumevano uključeno)– određuje da li je kategorija vidljiva kupcima prodavnice.
- **Uvodni tekst (lid)** - kratak i zanimljiv uvodni tekst koji privlači pažnju čitaoca i pruža sažet pregled stranica unutar kategorije. Takođe, prikazuje se na vrhu stranice statične kategorije.

Kada su sva obavezna polja popunjena (polja označena zvezdicom), možemo da sačuvamo statičku kategoriju klikom na dugme „Sačuvaj“ ili „Sačuvaj i ostani“.

Prevodi tab

Dok se statičke kategorije kreiraju za svaki jezik posebno, administratori mogu da koriste tab Prevodi da bi međusobno povezali kategorije i odredili koja kategorija je prevod koje kategorije.

Dakle, kada su kupci u kategoriji i promene jezik prodavnice, oni se preusmeravaju na povezanu kategoriju na novom jeziku umesto da budu preusmereni na početnu stranicu.



Da biste dodelili prevod statičnoj kategoriji koja se uređuje, kliknite na jedno od jezičkih polja, počnite da kucate i polje će vam automatski ponuditi odgovarajući sadržaj. Kada se prikažu rezultati, kliknite na statičnu kategoriju koju želite da dodelite.

Da biste prekinuli međusobnu vezu kategorija (uklonili prevod za jezik), jednostavno kliknite na malo dugme „X” na kraju polja za automatsko dovršavanje.

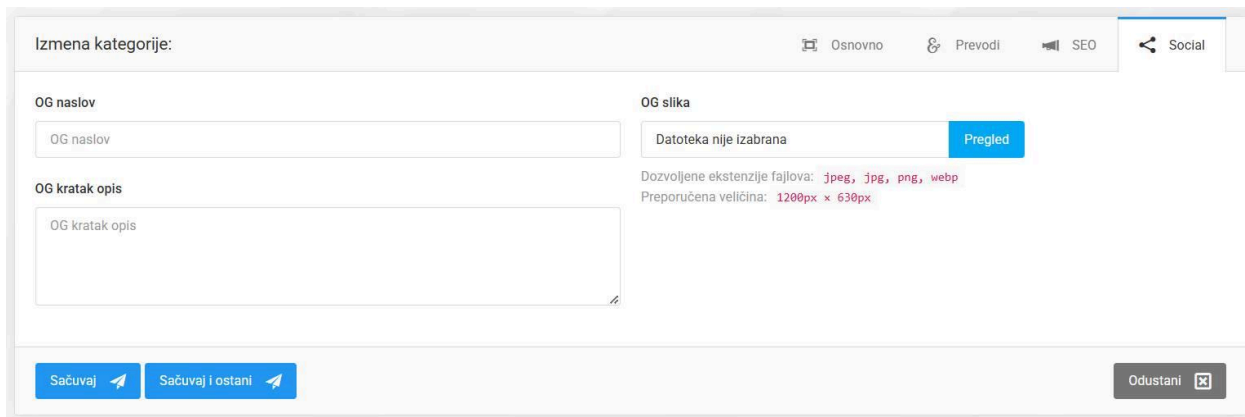
U svakom slučaju, ne zaboravite da kliknete na dugme *“Sačuvaj”* ili *“Sačuvaj i ostani”* nakon što unesete izmene u statičnoj kategoriji.

SEO tab

Sellvio pruža podešavanja za dubinsku SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

U okviru namenskog Social taba, vlasnici prodavnica mogu da konfigurišu podešavanja Open Graph (OG) za statičku kategoriju na jeziku kategorije.



Izmena kategorije:

Osnovno Prevodi SEO Social

OG naslov

OG naslov

OG kratak opis

OG kratak opis

OG slika

Datoteka nije izabrana Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: jpeg, jpg, png, webp

Preporučena veličina: 1200px x 630px

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

- **OG naslov** - Open Graph naslov kategorije. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov pojavljuje na jeziku kategorije kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis na jeziku kategorije.
- **OG slika** - slika koja se prikazuje uz OG naslov i opisa kada se sadržaj deli na društvenim medijima.

Stranice (Statični sadržaji → Stranice)

Sada kada smo shvatili upravljanje kategorijama statičnog sadržaja i njihovu svrhu, vreme je da detaljnije istražimo značaj stranica i kako se njima rukuje.

Baš kao i kategorije statičnog sadržaja, Sellvio takođe uključuje nekoliko unapred konfigurisanih specijalnih stranica. Ove stranice imaju jedinstvene funkcije i ne mogu se ukloniti:

- **Kontakt** – deo obrasca za kontakt na stranici „*Kontakt*“ je proceduralno generisan i automatski se uključuje u navigaciju zaglavlja kao poslednja stavka menija.
- **O nama** – ova stranica se ne može ukloniti, jer je preporučljivo da svaka internet stranica podrazumeva stranicu „*O nama*“ iz razloga koji se odnose na kredibilitet, SEO i zakonsku usklađenost.
- **Novosti** – stranica „*Novosti*“ je statična stranica koja prikazuje članke iz kategorije artikala „*Novosti*“.
- **Načini plaćanja, Najčešća pitanja, Opšti uslovi, Zaštita privatnosti, Sakupljanje bodova** – ove stranice su međusobno povezane u celom sistemu i obično su obavezne kako bi se ispoštovao zakon u većini zemalja.
- **Upitnik zadovoljstva** – sadržaj koji se nalazi na statičkoj stranici „*Upitnik zadovoljstva*“ koristi se u automatizovanom e-mailu koji sistem šalje nakon uspešnog kreiranja porudžbine.
- **Upravljanje ličnim podacima** – sadržaj koji se nalazi na ovoj statičkoj stranici prikazuje se na stranici za „*Upravljanje ličnim podacima*“.

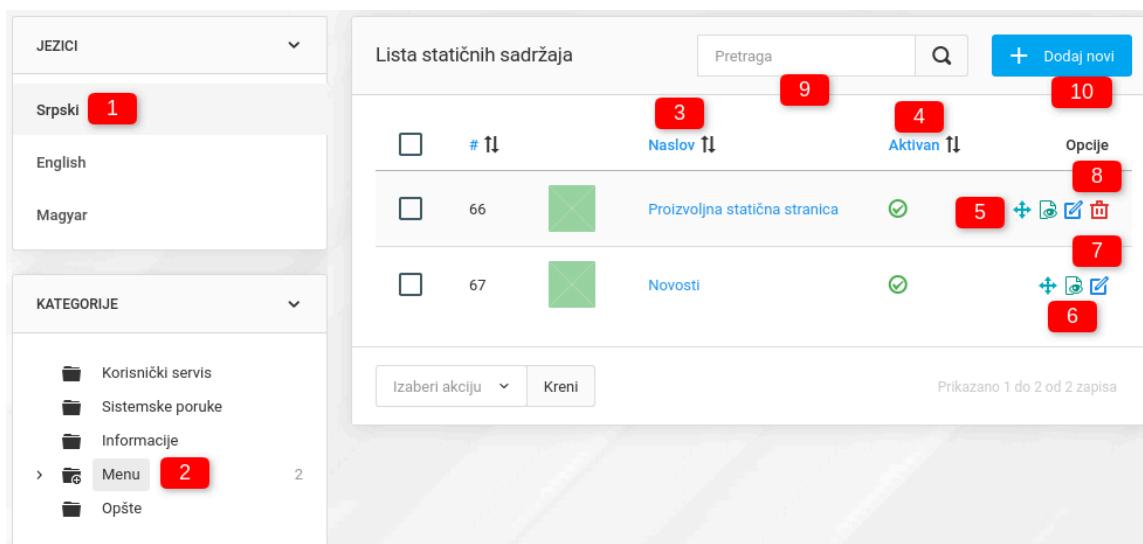
Vlasnici Sellvio prodavnica imaju opciju da modifikuju sadržaj stranica navedenih iznad i takođe uživaju u slobodi da prošire svoju internet prodavnicu dodatnim statičkim stranicama. Nema ograničenja u pogledu broja stranica koje prodavnica može da uključi i mogu se dodati u bilo koji meni po želji.

Stranici za administraciju *Stranica* statičkog sadržaja može se pristupiti iz bočnog menija administrativnog panela pod *Statični sadržaji → Stranice*.

Stranice zavise od jezika, što znači da se kreiraju pojedinačno za svaki od podržanih jezika u prodavnici.

Da biste videli listu stranica za određeni jezik, potrebno je da izaberete željeni jezik iz menija *Jezici* u meniju sa leve strane. Ovaj izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja nove stranice.

Lista stranica se može dodatno suziti izborom određene kategorije iz menija *Kategorije* u meniju sa leve strane.



1. **Jezici** – pokazuje za koji jezik su stranice navedene. Izabrani jezik će se takođe koristiti prilikom kreiranja nove stranice.
2. **Kategorije** – kategorija za koju su stranice navedene.
3. **Naslov** – naslov stranice.
4. **Aktivan** – pokazuje da li je stranica vidljiva kupcima. Neaktivne stranice nisu vidljive kupcima prodavnice, niti u bilo kom od navigacionih menija u koje su dodate.
5. Administratori mogu ručno urediti redosled stranica unutar kategorije tako što će kliknuti i prevući ikonicu „strelice“ koja se nalazi na kraju unosa stranice. Ovo postavlja horizontalnu ili vertikalnu poziciju stavki navigacije za stranicu kada su deo jedne od kategorija menija.
6. Klikom na dugme za pregled, pre nego što aktiviraju stranice, administratori mogu u novom tabu da pogledaju kako će one izgledati za kupce prodavnice.
7. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene na postojećim stranicama.
8. Ukoliko stranica više nije potrebna, vlasnici prodavnica mogu da je obrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.
9. Za pretragu stranica po naslovu, jednostavno unesite njihov naslov u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.
10. Klikom na dugme „Dodaj novi“ omogućava se administratorima da kreiraju novu stranicu za izabrani jezik.

Dodavanje i uređivanje stranica

Pravljenje novih stranica u Sellvio-u nije ništa izazovnije od generisanja bilo kog drugog sadržaja koji smo do sada pokrili. Sada, hajde da istražimo funkcije i podešavanja koje stranice pružaju.

Osnovni tab

Izmena statičnih sadržaja:

Osnovno

Prevodi

Fajlovi

SEO

Social

Kategorija

Jezik

Srpski

Aktivan

☐

Naslov *

Naslov

Stranica sa listom

Izaberi...

Oznake

Izborom kategorijom artikala ova statična stranica će se transformisati u listing stranicu. Sadržaj polja „Opis“, polja Metapodaci i Open Graph (OG) biće zamenjen podacima izabre kategorije.

Uvodni tekst (lid)

Uvodni tekst (lid)

Opis



B **I** **U** **S** **x₂** **x²** **I_x**



Stil  Format  Font  Veličina  **A** 

181

- **Kategorija** – Meniji (kategorije statičnog sadržaja) kojima će stranica biti dodeljena. Administratori mogu dodeliti stranicu onoliko menija koliko je potrebno.
- **Jezik** – stranice se mogu kreirati za svaki pojedinačni jezik koji je aktivan u prodavnici. Jezik će automatski biti postavljen na onaj koji je izabran na stranici sa listingom pre klika na dugme „Dodaj novi“.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno)– određuje da li je stranica vidljiva kupcima prodavnice. Neaktivne stranice se ne prikazuju kupcima prodavnice, a njihove navigacione veze će biti skrivene u menijima kojima pripadaju.
- **Naslov** – naslov stranice.
- **Oznake** – stranice su jedan od tipova sadržaja kojima se mogu dodati oznake. Oznake koje su već dodate kod *Podešavanja* → *Oznake* mogu se dodeliti stranici, ali vlasnici prodavnica takođe imaju opciju da kreiraju nove oznake. Sve nove oznake dodate na stranicu takođe će biti vidljive u odeljku za administraciju *Oznaka*.
- **Stranice sa listom** – izborom kategorije članka, generička statička stranica se može transformisati u stranicu sa listingom članaka.
- **Uvodni tekst (lid)** – kratak, uvodni tekst koji daje sažet pregled stranice. Ovaj tekst se prikazuje ispod svakog unosa na stranici kategorije statičkog sadržaja.
- **Opis** – glavni sadržaj članka. Ovo polje omogućava administratorima da kreiraju i uređuju sadržaj sa vizuelnim prikazom koji veoma liči na konačni rezultat. Omogućava administratorima da formatiraju tekst, ubacuju slike i dizajniraju sadržaj članka na način na koji žele da izgleda kupcima koji posećuju internet prodavnicu.

Generičke statične stranice u odnosu na stranice sa listom

Generičke statične stranice: ako nijedna kategorija artikala nije izabrana u podešavanjima stranice, ona se prikazuje kao generička statička stranica, što znači da će sve informacije prikazane na stranici doći iz podešavanja stranice.

Stranice sa listom: ako je izabrana kategorija artikala za stranicu, sistem neće dozvoliti unos sadržaja za stranicu, već će se za to koristiti sadržaj izabrane kategorije. Pored toga, kada se stranica generiše, naslovna slika članka će biti prikazana na vrhu stranice umesto bilo koje slike dodeljene direktno stranici.

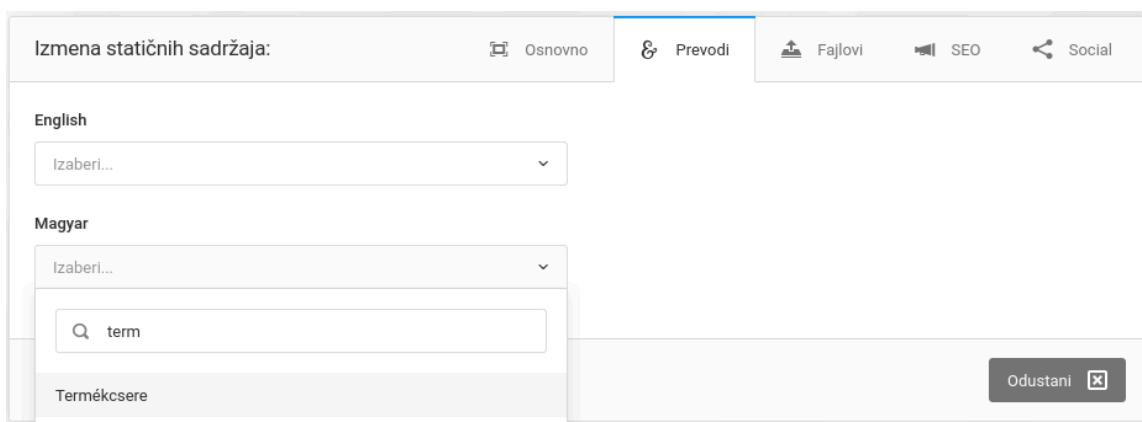
SEO tab

Sellvio pruža podešavanja za dubinsku SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Prevodi tab

Dok se stranice kreiraju za svaki jezik posebno, administratori mogu da koriste tab Prevodi da bi povezali stranice i odredili koja stranica je prevod koje stranice.

Dakle, kada su kupci na stranici i promene jezik prodavnice, oni bivaju preusmereni na povezanu stranicu na novom jeziku umesto da budu preusmereni na početnu stranicu.



Da biste dodelili prevod kategoriji koja se uređuje, kliknite na jedno od jezičkih polja, počnite da kucate i polje će vam automatski ponuditi odgovarajući sadržaj. Kada se prikažu rezultati, kliknite na stranicu koju želite da dodelite.

Da biste prekinuli međusobnu vezu stranica (uklonili prevod za jezik), jednostavno kliknite na malo dugme „X“ na kraju polja za automatsko dovršavanje.

U svakom slučaju, ne zaboravite da kliknete na dugme "Sačuvaj" ili "Sačuvaj i ostani" nakon što unesete izmene u stranice

Social tab

Pod namenskim Social tabom, vlasnici prodavnica mogu da konfigurišu Open Graph (OG) podešavanja za stranicu na jeziku stranice.

Izmena statičnih sadržaja: Kontakt

Osnovno Fajlovi SEO Social

OG naslov

OG naslov

OG slika

Datoteka nije izabrana **Pregled**

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**
Preporučena veličina: **1200px x 630px**

OG kratak opis

OG kratak opis

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Sačuvaj i pregled Pregled Odustani

- **OG title** - Open Graph naslov stranice. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov stranice pojavljuje na jeziku stranice kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis stranice na izabranom jeziku.
- **OG slika** - slika koja se prikazuje pored OG naslova i opisa kada se sadržaj deli na društvenim medijima.

Fajlovi tab

U delu "Generalna podešavanja" detaljno smo objasnili kako vlasnik internet prodavnice može dodeliti statične stranice koje pripadaju statičnoj kategoriji "Sistemski poruke" statusima porudžbina.

Ako porudžbina dobije status koji je povezan sa statičnom stranicom, sistem automatski šalje njen sadržaj kupcu putem email-a.

Ukoliko su priloženi dokumenti za odgovarajuću statičnu stranicu na stranici "Fajlovi", sistem ih automatski dodaje kao prilog za email.

Ova funkcija je korisna, na primer, kada želimo da priložimo Zahtev za odustanak ili druge slične zvanične dokumente uz potvrdu e-pošte o porudžbini.

Upravljanje korisnicima (Bočna traka → Upravljanje korisnicima)

U Sellvio-u, svim registrovanim korisnicima se upravlja preko jedinstvenog administratorskog interfejsa. Sellvio uključuje tri podrazumevane grupe korisnika:

- **Korisnik** – redovni registrovani kupci. Korisnici ne mogu pristupiti administrativnom interfejsu prodavnice.
- **Urednik** – urednici imaju pristup administrativnom interfejsu prodavnice, što im omogućava da konfigurišu podešavanja prodavnice i, kao što implicira naziv grupe, kreiraju i uređuju sadržaj predstavljen u prodavnici. Međutim, nije im dozvoljeno da uređuju korisnike.
- **Administrator** – administratori imaju ovlašćenje da menjaju korisničke profile, njihove uloge i dozvole za određene module prodavnice.

Korisnici (Upravljanje korisnicima → Korisnici)

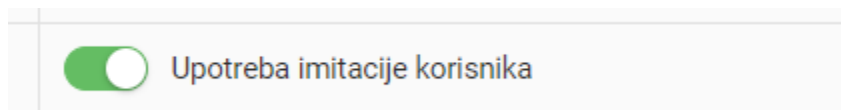
Odeljku administracije korisnika može se pristupiti sa administrativnog panela pod *Upravljanje korisnicima* → *Korisnici*.

Lista korisnika									
Pretraga		Pretraga		+ Dodaj novi					
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		
#	Ime i Mejl	Poslednje prijavljivanje	Cenovna kategorija	Uloge	Stavke korpe	Status	Opcije		
1	Marko Marković	21.04.2026. 14:11	Maloprodaja	Razvijatelj, Administrator, Urednik, Korisnik	1	Aktivan	9.		
2	Marko Marković	28.06.2024. 14:32	Maloprodaja	Administrator, Urednik		Aktivan	10.		
4	Marko Marković	26.11.2025. 13:51	Maloprodaja	Administrator, Urednik, Korisnik		Aktivan	12.		
10	Marko Marković	07.05.2025. 15:35	Maloprodaja	Administrator, Urednik, Korisnik		Aktivan			
11	Marko Marković	11.03.2025. 14:42	Maloprodaja	Korisnik		Aktivan			
12	Marko Marković	-	Maloprodaja	Korisnik		Aktiv	11.		

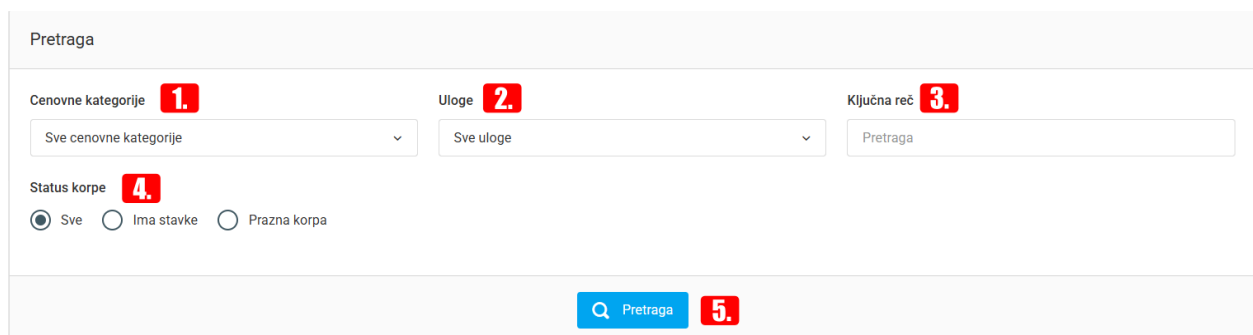
1. **Identifikator** - identifikacioni broj korisnika.
2. **Ime i email** - ime i prezime korisnika, kao i email adresa.
3. **Poslednje prijavljivanje** - poslednje prijavljivanje korisnika u webshop.
4. **Cenovna kategorija** - cenovni nivo dodeljen korisniku (Maloprodajni/Veleprodajni).

5. **Uloge** - lista grupa dodeljenih korisniku. Jedan korisnik može biti dodeljen u više korisničkih grupa.
6. **Stavke korpe** - prikazuje da li korisnik ima proizvode u korpi, kao i koliko stavki se nalazi u njoj.
7. **Status** - prikazuje da li je korisnički nalog aktivan, čeka aktivaciju ili je blokiran.
8. Klikom na polje za pretragu prikazuje se interfejs za pretragu.
9. Administratori imaju mogućnost slanja linka za resetovanje lozinke ukoliko je to potrebno za određenog korisnika.
10. Klikom na dugme „izmena“ mogu se menjati postojeći korisnici.
11. Administratori web prodavnice imaju mogućnost da se prijave u ime korisnika, što im omogućava da direktno vide korisnički interfejs iz perspektive kupca, efikasnije rešavaju probleme, pomažu u procesu naručivanja i osiguraju da različiti popusti i ponude funkcionišu ispravno.
12. Pomoću dugmeta „brisanje“ mogu se obrisati korisnici.
13. Klikom na dugme „Dodavanje novog korisnika“ administratori mogu dodati nove korisnike u sistem.

Da bi funkcija opisana u tački 11 bila omogućena, potrebno je da u podešavanju Administratora, u okviru taba Dozvole, bude aktivirana opcija „Upotreba imitacije korisnika“.



Klikom na polje za pretragu prikazuju se sledeće opcije:



Pretraga

Cenovne kategorije **1.** Uloge **2.** Ključna reč **3.**

Sve cenovne kategorije Sve uloge Pretraga

Status korpe **4.**

☒ Sve ☐ Ima stavke ☐ Prazna korpa

Pretraga **5.**

1. **Cenovne kategorije** - korisnici se mogu filtrirati prema cenovnim nivoima (Maloprodajni/Veleprodajni)
2. **Uloge** - korisnici se mogu filtrirati prema grupama (Administrator/Programer/Urednik/Korisnik)

3. **Ključna reč** - korisnici se mogu filtrirati na osnovu jedinstvenih ključnih reči
4. **Status korpe** - korisnici se mogu filtrirati prema statusu korpe
5. Klikom na dugme Pretraga aktiviraju se filteri i prikazuju se traženi korisnici

Dodavanje i uređivanje korisnika

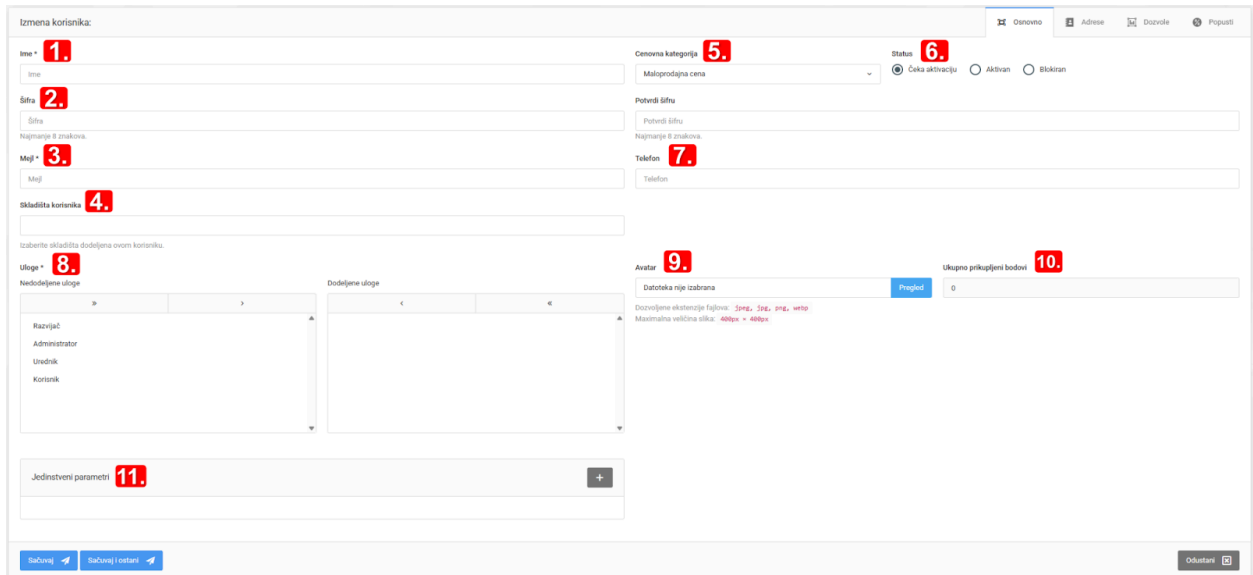
Postoje dva načina za dodavanje novih korisnika u Sellvio. Prvi metod je kroz registraciju u internet prodavnici, gde se korisnici koji se registruju na korisničkoj platformi automatski stavljaju u grupu Korisnici. Drugi metod je da administratori kreiraju nove korisnike u administrativnom panelu pod *Upravljanje korisnicima* → *Korisnici*.

VAŽNO: Samo korisnici koji su deo korisničke grupe *Administrator* mogu da upravljaju i kreiraju nove korisnike u Sellvio-u.

Ne postoji ograničenje koliko korisnika može biti kreirano.

Osnovni tab

Kreiranje novog korisnika u Sellvio-u je jednostavno. Samo popunite potrebna polja u tabu *Osnovno*, a zatim kliknite na dugme „Sačuvaj“ ili „Sačuvaj i ostani“ na dnu ekrana.



1. **Ime** – puno ime korisnika (ime i prezime).

2. **Šifra i Potvrđi Šifru** – lozinka potrebna za prijavu. Lozinku je potrebno uneti dva puta kako bi se izbegle greške u kucanju.
3. **Mejl** – e-mail adresa korisnika koja se, zajedno sa lozinkom, koristi za prijavu.
4. **Skladišta korisnika** – korisniku će biti prikazana samo odabrana skladišta.
5. **Cenovna kategorija** – cenovnik na osnovu kog se prikazuju cene proizvoda nakon prijave korisnika. Sellvio sadrži dva podrazumevana cenovnika: veleprodaju i maloprodaju.
6. **Status** – za korisnike se može definisati jedan od tri statusa koji određuju da li je prijava dozvoljena:
 - a. **Čeka aktivaciju** – neaktivni korisnici se ne mogu prijaviti. Korisnici koji se registruju u web-prodavnici imaju neaktivan status dok ne aktiviraju nalog potvrdom e-mail adrese.
 - b. **Aktivan** – aktivni korisnici se mogu prijaviti. Korisnici koji se registruju u web-prodavnici i potvrde nalog verifikacijom e-mail adrese automatski dobijaju aktivan status.
 - c. **Blokiran** – ovaj status može postaviti samo administrator. Blokirani korisnici se ne mogu prijaviti.
7. **Telefon** – primarni broj telefona korisnika.
8. **Uloge** – korisnici koji se registruju u web-prodavnici se inicijalno dodaju u grupu Korisnici. Administratori ih u bilo kom trenutku mogu dodeliti dodatnim korisničkim grupama tako što željenu ulogu prebace iz polja Nedodeljene uloge u polje Dodeljene uloge.
9. **Avatar** – profilna slika korisnika (koristi se isključivo u administratorskom interfejsu).
10. **Ukupno prikupljeni bodovi** (nije moguće izmeniti) – prikaz sakupljenih lojalni poena korisnika na osnovu istorije kupovine. Ako je korisnik ranije kupovao u prodavnici, pored polja se prikazuje dugme „info“. Klikom na dugme „info“ otvara se prozor sa istorijom poena, koji sadrži listu prethodnih kupovina i detalje o broju poena osvojenih za svaku porudžbinu.
11. **Prilagođeni parametri** – Parametri definisani ovde mogu se koristiti u pretrazi u administratorskom interfejsu, što omogućava brzo i jednostavno filtriranje korisnika koji ih imaju.

Istorija bodova: Petar Petrović ×

Za	Vreme	Bodovi	Opcije
Porudžbina	2022-01-25 07:34:42	0	
Porudžbina	2022-01-20 07:32:19	0	
Porudžbina	2022-01-20 07:31:05	0	

Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa

Adrese tab

Tab *Adrese* prikazuje sačuvane adrese korisnika, koje sami korisnici mogu dodati kroz svoj nalog u internet prodavnicu ili ih mogu dodeliti administratori koristeći administrativni panel.

Ne postoji ograničenje broja adresa koje korisnik može imati.

Izmena korisnika:  Osnovno  **Adrese**  Dozvole  Popusti

 Dodaj

Za dodavanje nove adrese korisniku, prvo mora da se klikne na dugme „Dodaj“.

Izmena korisnika:

Osnovno
Adrese
Dozvole
Popusti

Nova adresa

Država *

Izaberi...

Poštanski broj *

Grad *

Adresa *

Ime i prezime kontakta *

Kontakt telefon *

Tip adrese

☒ Fizičko lice
☐ Pravno lice

Opcije

☐ Podrazumevana adresa za dostavu
☐ Podrazumevana adresa za plaćanje

Nova adresa

Država *

Izaberi...

Poštanski broj *

Grad *

Adresa *

Ime i prezime kontakta *

Kontakt telefon *

Tip adrese

☐ Fizičko lice
☒ Pravno lice

Opcije

☐ Podrazumevana adresa za dostavu
☐ Podrazumevana adresa za plaćanje

Ime kompanije *

PIB *

Matični broj

Broj žiro računa

Dodaj

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

Adrese se mogu klasifikovati kao fizička ili pravna lica. Međutim, pošto su opisi polja sami po sebi razumljivi, nećemo ulaziti u dalje detalje o svakom polju.

Dozvole tab

Radi veće bezbednosti, Sellvio nudi mogućnost da se ograniče sve dozvole.

Ovo implicira da kada se novi korisnik doda sistemu i dodeli korisničkoj grupi, on u početku ne poseduje dozvole za bilo koji od Sellvio modula i funkcija. Dozvole moraju davati administratori korak po korak.

Korisničke grupe funkcionišu kao skupovi dozvola za različite Sellvio module. Na primer, korisnik koji pripada isključivo grupi Urednik će imati samo dozvole za upravljanje sadržajem sajta i neće moći da pristupi administraciji korisnika, pošto su ove privilegije rezervisane isključivo za grupu administratora.

Ono što dodatno poboljšava fleksibilnost sistema dozvola je mogućnost da se pojedinačno dodeljuju dozvole za *kreiranje*, *čitanje*, *uređivanje* i *brisanje* na nivou korisnika.

Izmena korisnika: Sellvio Demo

Osnovno
Adrese
Dozvole
Popusti

Administrator (Izmeni sve)

☒ Pregled komponenta	☒ Pregled korisnika	☒ Dodavanje korisnika	☒ Uređivanje korisnika
☒ Brisanje korisnika	☒ Pregled grupa	☒ Pregled dnevnika	☒ Pregled cenovnih kategorija
☒ Dodavanje cenovnih kategorija	☒ Uređivanje cenovnih kategorija	☒ Brisanje cenovnih kategorija	☒ Pregled jezika
☒ Dodavanje jezika	☒ Uređivanje jezika	☒ Brisanje jezika	☒ Uređivanje korisničkih grupa
☒ Uređivanje pristupa korisnika	☒ Pregled GDPR	☒ Anonimizacija GDPR	☒ Brisanje GDPR
☒ Pregled tipova plaćanja	☒ Dodavanje tipova plaćanja	☒ Uređivanje tipova plaćanja	☒ Pregled sumnjive prijave
☒ Izabranje tema	☒ Uređivanje podešavanja pretrage	☒ Pregled statusa porudžbina	☒ Dodavanje statusa porudžbina
☒ Uređivanje statusa porudžbina	☒ Brisanje statusa porudžbina	☒ Uređivanje ugrađeni kodovi	☒ Uređivanje SMTP podešavanja
☒ Pregled podešavanja sinhronizacije	☒ Dodavanje podešavanja sinhronizacije	☒ Uređivanje podešavanja sinhronizacije	☒ Brisanje podešavanja sinhronizacije
☒ Pregled lista sinhronizacije	☒ Brisanje tipova isporuke	☒ Brisanje tipova plaćanje	☒ Uređivanje usluga e-pošte
☒ Pregled fontova	☒ Dodavanje fontova	☒ Uređivanje fontova	☒ Brisanje fontova
☒ Uređivanje režim održavanja	☒ Uređivanje podešavanja domena	☒ Pregled API akreditivne	☒ Dodavanje API akreditivne
☒ Uređivanje API akreditivne	☒ Brisanje API akreditivne	☒ Uređivanje SEO podešavanja	☒ Pregled tema

Urednik (Izmeni sve)

☒ Pregled kolona	☒ Dodavanje kolona	☒ Uređivanje kolona	☒ Brisanje kolona
☒ Pregled artikala	☒ Dodavanje artikala	☒ Uređivanje artikala	☒ Brisanje artikala

Bilo bi potrebno mnogo vremena da se detaljno pregleda svaki pojedinačni prekidač dozvola.

Kao što je ranije pomenuto, (i može se videti na priloženoj slici ekrana), odeljak sa dozvolama nudi odvojene dozvole za kreiranje, čitanje, uređivanje i brisanje za sve Sellvio-ove različite module organizovane u korisničke uloge. Administratori mogu da prođu kroz sve dozvole detaljno i odobre funkcije korisnicima, na osnovu zahteva njihovog poslovanja.

Popusti tab

Postoje brojne metode za kreiranje popusta u okviru Sellvio-a, a jedan od najizrazitijih tipova popusta su korisnički popusti.

Popusti za korisnike se dodeljuju pojedinačno za svakog korisnika u okviru taba Popusti u korisničkim podešavanjima.

Popusti za korisnike su popusti zasnovani na procentima i mogu se primeniti na kategorije proizvoda.

Izmena korisnika: [Julije Džur](#)

Osnovno Adrese Doprilo Popusti

Popusti na kategorije u web prodavnici

Webshop kategorija *	Iznos procenta rabata *
Dodaj	

Popusti na brendove

Brend *	Iznos procenta rabata *
Dodaj	

Popusti na proizvode (Cenovna kategorija: Veleprodajna cena)

Pretraga [import](#) [+ Dodaj novi](#)

Nije još ništa dodato.	
------------------------	--

[Sačuvaj](#) [Sačuvaj / otvori](#) [Očisti](#)

Da biste korisniku odobrili popust za određenu kategoriju proizvoda, sve što treba da uradite je da kliknete na dugme „Dodaj“, zatim da izaberemo odgovarajuću kategoriju proizvoda iz opcija koje su date u koloni *Webshop kategorija* i navedete procenat popusta u koloni *Iznos procenta popusta*.

Maksimalan broj unosa koji se može kreirati je određen isključivo količinom dostupnih kategorija proizvoda.

Pomoću importa jednostavno se može podesiti da određeni kupac dobije popust na određene proizvode. Tokom importa može se uneti lista proizvoda i pripadajući procenat popusta, čime se omogućava brzo učitavanje veće količine podataka.

NAPOMENA: Administratori mogu da obezbede korisniku popust za čitavu internet prodavnicu tako što će izabrati opciju „Sve kategorije web shopa“ u koloni *Webshop kategorija*.

NAPOMENA: Kada se dva popusta sukobljavaju (npr. više puta se unese ista kategorija sa različitim iznosom popusta), sistem uvek primenjuje veći popust.

GDPR provera podataka (Upravljanje korisnicima → GDPR provera podataka)

U potrazi za obezbeđivanjem Sellvio-ove usklađenosti sa najnovijim GDPR propisima, odeljak za administraciju korisnika sadrži poseban administrativni interfejs za pregled podataka sačuvanih o određenim korisnicima u sistemu. Takođe olakšava anonimizaciju takvih podataka.

Ovom odeljku se može pristupiti iz administrativnog panela pod *Upravljanje korisnicima → GDPR provera podataka*.

U Sellvio-u se korisnici primarno prate i identifikuju putem e-mail adrese.

GDPR provera podataka

Mejl *

Q

Da biste pretražili bazu podataka i prikazali sve informacije snimljene za određenog korisnika, jednostavno unesite e-mail adresu korisnika u polje „Mejl“ i kliknite na dugme za pretragu.

Kada se pretraga završi, sistem će prikazati 7 sekcija, od kojih svaka sadrži različite tipove korisničkih informacija:

Detalji korisnika

Detalji korisnika		Anonimizacija
ID	62	
Ime	Petar Petrović	
Email	petar.petrovic@gmail.com	
Telefon	-	
IP registracija.	46.40.15.44	
IP posl. ulogovanja	46.40.7.113	

Prvi odeljak pruža opšte informacije o korisniku, uključujući njegov ID iz baze podataka, ime, e-mail adresu, broj telefona, kao i IP adresu u trenutku registracije naloga i IP adresu tokom poslednjeg prijavljivanja.

Klikom na dugme „Anonimizacija“ u gornjem desnom uglu ekrana anonimiziraju se podaci korisnika.

UPOZORENJE: S obzirom da se e-mail adresa takođe anonimizira, korisnik više neće moći da se prijavi!

Društveni nalozi

Društveni nalozi						
☐	ID	Email 1	Ime 2	Nadimak 3	Opcije	
☐	1	petar.petrovic@gmail.com	Petar Petrović		4	 
☐	5	petar.petrovic@gmail.com	PP Photo	Petar Petrović Photography		 
5						
Izaberi akciju ▾ Kreni						

Odeljak društvenih naloga navodi sve društvene naloge koje je korisnik koristio za prijavu na Sellvio.

- Email** – e-mail adresa koja je povezana sa korisničkim društvenim nalogom.
- Ime** – ime korisnika onako kako se pojavljuje na platformi određene društvene mreže.
- Nadimak** – neke društvene platforme kao što je X (*bivši Twitter*) koriste nadimke. Ova kolona prikazuje korisnika onako kako se pojavljuje na određenoj platformi društvene mreže.
- Klikom na dugme za anonimizaciju nestaće svi podaci prikazani u odgovarajućem redu, a sačuvane se samo ID broj.
- Određeni red se takođe može izbrisati klikom na ikonicu “kante za smeće” na kraju reda.

Adrese

Adrese

☐	ID	Grad	Adresa	Kontakt ime	Poštanski broj	Kontakt telefon	Ime kompanije	PIB	Matični broj	Broj žiro računa	Opcije
☐	71	Subotica	Somborski put 33/a	Petar Petrović	24000	+381 62 777 999					

Odeljak *Adrese* navodi sve adrese korisnika, bez obzira da li ih je dodao korisnik putem svog profila ili administratori preko podešavanja korisnika u administratorskom panelu.

Nećemo se previše upuštati u specifičnosti onoga što svaka kolona u tabeli sadrži, jer su one sasvim razumljive.

Adrese se mogu anonimizirati ili izbrisati pomoću dugmeta na kraju redova.

Porudžbine

Porudžbine					
 Ova tabela sadrži podatke narudžbi. Budući da zakon dozvoljava modifikaciju i brisanje podataka tek nakon 5 godina, operacije nisu dozvoljene.					
ID	Email	IP adresa	Kreirano	Završeno	Opcije
999184	petar.petrovic@gmail.com	46.40.15.44	2023-09-14 12:27:17		
999186	petar.petrovic@gmail.com	46.40.15.44	2023-09-26 08:48:58	2023-09-14 16:43:05	

Tabela porudžbina prikazuje sve porudžbine korisnika. Prema zakonskim propisima, nalozi se mogu brisati ili anonimizirati tek nakon 5 godina. Do tada se mogu samo uređivati.

Nećemo se previše upuštati u specifičnosti onoga što svaka kolona u tabeli sadrži, jer su one sasvim razumljive.

Komentari

U tabeli sa komentarima se navode svi komentari koje je korisnik ostavio na različite objave kao što su *Artikli*, *Albumi* i *Dešavanja*.

Komentari						
☐	ID	1 Email	2 Ime	3 Komentar	4 Kreirano	Opcije
☐	41	petar.petrovic@gmail.com	Petar Petrović	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.	2023-10-09 11:03:24	5 7 6

Izaberi akciju ▼

Kreni

- Email** – e-mail adresa pod kojom je korisnik ostavio komentare.
- Ime** – ime pod kojim je korisnik ostavio komentare.
- Komentar** – sadržaj komentara.
- Kreirano** - tačan datum i vreme kada je komentar ostavljen.
- Klikom na dugme „Izmeni“, aplikacija će otvoriti obrazac za uređivanje komentara u novom tabu.
- Klikom na dugme za anonimizaciju neće svi podaci prikazani u odgovarajućem redu, a sačuvane se samo ID broj.
- Određeni red se takođe može izbrisati klikom na ikonicu “kante za smeće” na kraju reda.

Pretplate za bilten

Odeljak *Pretplate* prikazuje sve pretplate korisnika na bilten.

Pretplate za bilten				
☐	ID	Email	Ime	Opcije
☐	86	petar.petrovic@gmail.com	Petar Petrović	  
Izaberi akciju ▼ Kreni				

Nećemo se previše upuštati u specifičnosti onoga što svaka kolona u tabeli sadrži, jer su one sasvim razumljive.

Resetovanje lozinke

Odeljak *Resetovanje lozinke* prikazuje sve korisnikove prethodne promene lozinke.

Resetovanje lozinke		
☐	Email	Opcije
☐	petar.petrovic@gmail.com	 
Izaberi akciju ▼ Kreni		

Nećemo se previše upuštati u specifičnosti onoga što svaka kolona u tabeli sadrži, jer su one sasvim razumljive.

Sumnjive prijave (Upravljanje korisnicima → Sumnjive prijave)

Svrha otkrivanja sumnjivog prijavljivanja u Sellvio je zaštita korisničkih naloga i osjetljivih podataka identifikacijom i reagovanjem na neobične ili potencijalno štetne aktivnosti prijavljivanja.

Sellvio prati geolokaciju i IP adresu pokušaja prijave. Ako se korisnik obično prijavljuje sa određene lokacije i iznenada pokuša da se prijavi sa druge lokacije, sistem to evidentira kao sumnjivu prijavu i šalje e-mail upozorenja administratorima prodavnice.

Odeljak *Sumnjive prijave* se koristi za ispitivanje sumnjivih incidenata prijavljivanja i povezanih podataka.

Ovom administrativnom odeljku se može pristupiti iz bočnog menija pod *Upravljanje korisnicima* → *Sumnjive prijave*.

Lista Sumnjive prijave						
						7  Pretraga
# 	Ime  1	Mejl  2	3  Grad za prijavu	4  Prethodni grad	5  Veleprodaja 	6  Poslednje prijavljivanje
1330	Petar Petrović	petar.petrovic@gmail.com	Subotica	Beograd		28.07.2023. 07:54:52

1. **Ime** – korisnik koji se prijavio kada je sumnjivo prijavljivanje dokumentovano. Klikom na ime otvara se odeljak za uređivanje korisnika.
2. **Mejl** – e-mail adresa korisnika.
3. **Grad za prijavu** – lokacija (grad) korisnika kada je dokumentovana sumnjiva prijava.
4. **Prethodni grad** – lokacija (grad) sa koje se korisnik prijavio prilikom prethodne prijave.
5. **Veleprodaja** – pokazuje da li je korisnik označen za veleprodajnu cenovnu kategoriju.
6. **Poslednje prijavljivanje** – datum i vreme kada se korisnik poslednji put prijavio.
7. **Pretraga** – klikom na dugme „Pretraga“ prikazuje se formular za pretragu, omogućavajući administratorima da suze listu sumnjivih prijava na osnovu različitih kriterijuma.

Sumnjive prijave – Kriterijumi pretrage

Hajde da istražimo različite opcije pretrage koje administratori mogu da iskoriste kako bi precizirali listu sumnjivih prijava.

Lista Sumnjive prijave

Ključna reč

Vremenski interval:

Poništi

Veleprodaja

☒ Sve
 ☐ Da
 ☐ Ne

Pretraga

Lista Sumnjive prijave

Pretraga

#	Ime	Mejl	Grad za prijavu	Prethodni grad	Veleprodaja	Poslednje prijavljivanje
1330	Petar Petrović	petar.petrovic@gmail.com	Subotica	Beograd	⊗	28.07.2023. 07:54:52

- **Ključna reč** – svaka ključna reč koja se može pojaviti u korisničkom imenu, e-mail adresi, gradu za prijavu ili podacima poslednje prijave.
- **Vremenski interval** – prikazuje raspon datuma između sumnjivih prijava.
- **Veleprodaja** – prikazuje sumnjive prijave isključivo za veleprodajne ili maloprodajne kupce, ili za sve kupce.

Webshop (Bočna traka → Webshop)

Ovo poglavlje ulazi duboko u ono što pokreće osnovnu funkcionalnost sistema, osnovne aspekte koji razlikuju Sellvio od konkurenata i ono što ga zaista čini izuzetnim – pedantno upravljanje proizvodima i porudžbinama.

Pre nego što se udubimo u detalje upravljanja proizvodima i porudžbinama u okviru Sellvio-a, još uvek imamo neke pripreme.

Prvo, hajde da istražimo kako da kreiramo različite elemente kao što su brendovi, kategorije proizvoda, ikone i druge sadržaje koji će biti dodeljeni našim proizvodima.

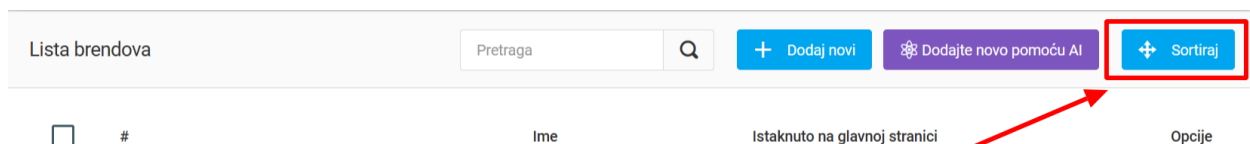
Brendovi (Webshop → Brendovi)

Iako su brendovi potpuno opcioni, oni imaju mnogo veću ulogu od jednostavnog prikazivanja etikete i logotipa na stranici sa detaljima o proizvodu.

Brendovi imaju namenske stranice sa listingom i one deluju kao dodatni sloj kategorizacije proizvoda.

Stranici za administraciju brendova se može pristupiti iz administrativnog panela u bočnom meniju pod *Webshop → Brendovi*.

Lista brendova ima običan prikaz liste i prikaz za sortiranje. Prebacivanje između prikaza može se obaviti pomoću plavog dugmeta u gornjem desnom uglu, na kojem piše "Prikaz listu" ili "Sortiraj", u zavisnosti od trenutnog prikaza.



Dva prikaza liste su potpuno identična, osim što u prikazu za sortiranje možete poredati brendovi, a na dnu stranice nema paginacije.

Lista brendova				
Pretraga		3.	6.	
		+ Dodaj novi		Dodajte novo pomoću AI
				Prikaži listu
☐	#	1. Ime	2. Istaknuto na glavnoj stranici	Opcije
☐	1	gorenje Gorenje	✓	4. + [edit] [trash]
☐	2	beko Beko	✓	5. + [edit] [trash]
☐	3	LG Lg	✓	+ [edit] [trash]
☐	4	PHILIPS Philips	✓	7. + [edit] [trash]

1. **Ime** – naziv brenda, vidljiv na administrativnoj stranici i u raznim odeljcima internet prodavnice.
2. **Istaknuto na glavnoj stranici** – označava da li je logo brenda prikazan na početnoj stranici internet prodavnice u odeljku za brendove.
3. Da biste pretražili brend, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.
4. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene postojećih brendova.
5. Ukoliko brend više nije potreban, vlasnici prodavnica mogu da ga izbrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.
6. Novi brendovi se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.
7. Klikom na ovu ikonicu i držanjem miša možete promeniti redosled brendova. Ova opcija je dostupna samo u gore pomenutom "Sortiraj".

Pored ovih stvari, moguće je podesiti i automatsku rotaciju brend slidera, što se može uraditi u bočnoj traci Opcije. Ako se u polje unese „0“, automatska rotacija je onemogućena. Za ostale vrednosti biće aktivirana automatska rotacija. Na primer: "5" se unese u polje, slider će se automatski okretati svakih 5 sekundi.

OPCIJE 

Brzina rotacije

0

sek

Da zaustavite automatsku rotaciju,
postavite **0** kao vrednost.

Sačuvaj 

Dodavanje i uređivanje brendova

Novi brendovi se mogu brzo dodati jer ne zahtevaju veliku količinu informacija za popunjavanje.

Osnovni tab

Izmena brenda:

Osnovno

Prevodi

SEO

Social

Ime *

Ime

Logo

Datoteka nije izabrana

Pregled

Opcije

☐ Istaknuto na glavnoj stranici 

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**

Preporučena veličina: **175px x 175px**

Opis





B **I** **U** **S** **x₂** **x²** **I_x**



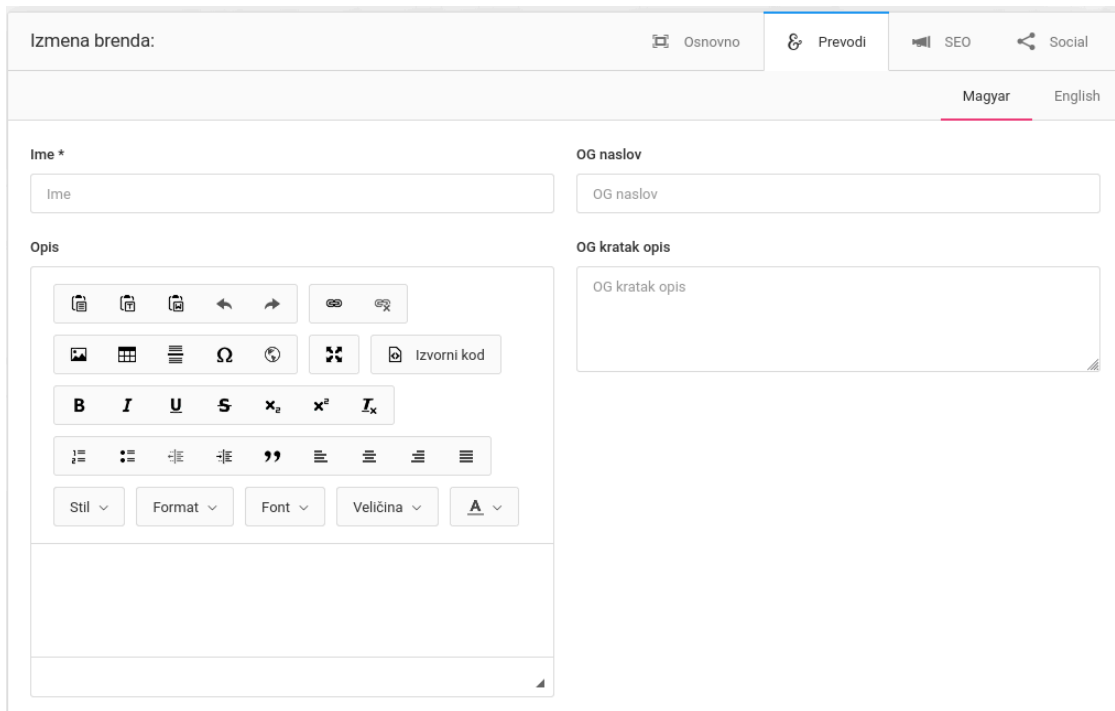
Stil  Format  Font  Veličina  

Izvorni kod

- **Ime** – naziv brenda koji će se koristiti u različitim delovima internet prodavnice i na stranici administracije brendova.
- **Logo** – slika logotipa brenda. Logo brenda je prikazan na početnoj stranici, stranici sa detaljima o proizvodu i stranici brenda.
- **Istaknuto na glavnoj stranici**– određuje da li logo brenda treba da bude predstavljen u brend karuselu na početnoj stranici.
- **Opis** – vlasnici prodavnice se podstiču da dostave što više informacija o brendu. Ovi podaci se predstavljaju na namenskoj stranici brenda i pozicionirani su iznad liste proizvoda koji su povezani sa tim brendom. Takođe, ovo polje omogućava administratorima da kreiraju i uređuju sadržaj sa vizuelnim prikazom koji veoma liči na konačni rezultat. Omogućava korisnicima da formatiraju tekst, dodaju slike i dizajniraju glavni opis brenda na način na koji žele da izgleda kupcima u prodavnici.

Prevodi tab

Tab Prevodi omogućava administratorima da obezbede prevode za brend na svim aktivnim jezicima koji se koriste u internet prodavnici. Ovaj korak je neophodan pre nego što se brend može sačuvati.



Izmena brenda:

Osnovno Prevodi SEO Social

Magyar English

Ime *

Ime

OG naslov

OG naslov

Opis

OG kratak opis

OG kratak opis

Izvorni kod

B I U S x x I

Stil Format Font Veličina A

- **Ime** – naziv brenda za izabrani jezik (jezici mogu da se biraju u tabovima gore-desno).
- **Opis** – administratori mogu dati opis za izabrani jezik kako bi pružili sažete informacije o brendu. Ovaj sadržaj funkcioniše na isti način kao i za podrazumevani jezik.
- **OG naslov** – Open Graph naslov brenda. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov brenda pojavljuje na primarnom jeziku prodavnice kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis brenda.

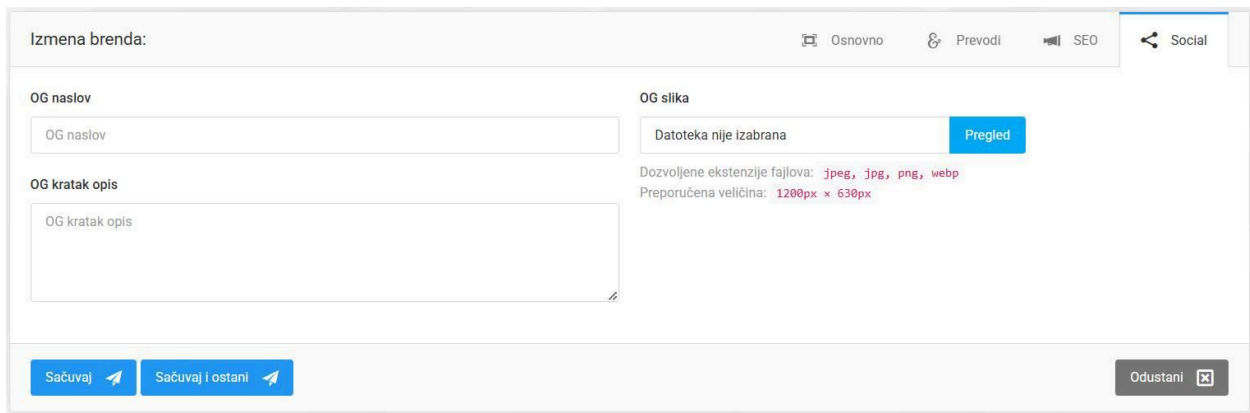
SEO tab

Sellvio pruža podešavanja za dubinsku SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja i kategorije. Za sveobuhvatno objašnjenje različitih opcija SEO-a i kako da ih koristite, pogledajte *Appendix A* na kraju ove dokumentacije.

Social tab

Već smo naišli na neka OG podešavanja u tabu *Prevodi*.

Pod namenskim *Social* tabom, vlasnici prodavnice mogu da konfigurišu podešavanja Open Graph (OG) za brend na primarnom jeziku prodavnice.



- **OG naslov** - Open Graph naslov brenda. Pomaže u kontroli načina na koji se naslov brenda pojavljuje na primarnom jeziku prodavnice kada se deli na društvenim platformama, čineći ga jednostavnijim za korisnika i privlačnijim za onlajn publiku.
- **OG kratak opis** - Open Graph opis brenda na primarnom jeziku prodavnice.

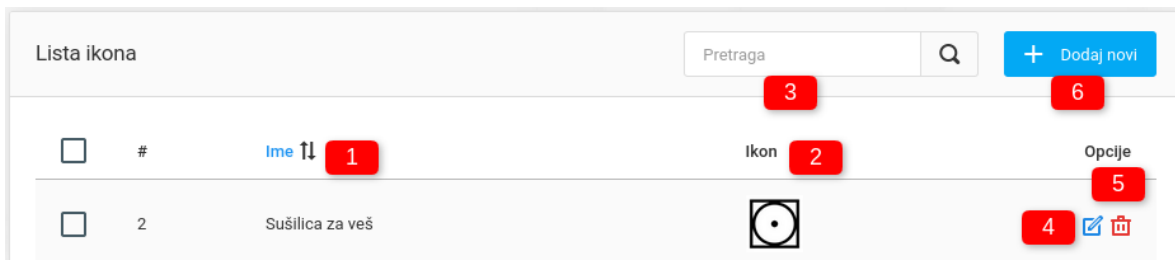
- **OG slika** - slika koja se prikazuje uz OG naslov i opis kada se sadržaj deli na društvenim medijima. Ova slika se može konfigurisati samo za primarni jezik prodavnice. Kada se brend deli na društvenim medijima, ova ista slika se koristi i za sve druge jezike.

Ikoni (Webshop → Ikoni)

Ikoni su grafički simboli ili slike koje se koriste za prenošenje specifičnih karakteristika ili instrukcija za održavanje proizvoda.

Ove ikoni su brz i vizuelan način za informisanje kupaca o tome kako da se brinu o proizvodu ili da ga koriste.

Odeljku za administraciju ikona se može pristupiti putem bočnog menija pod *Webshop → Ikoni*.



1. **Ime** – naziv ikona, vidljiv na stranici administracije i na stranici proizvoda.
2. **Ikon** – slika ikona koja se prikazuje na stranici sa detaljima o proizvodu.
3. Da biste pretražili ikon, jednostavno unesite njihov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.
4. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene postojećih ikona.
5. Ukoliko ikon više nije potreban, vlasnici prodavnica mogu da ga obrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.
6. Novi ikoni se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Dodavanje i uređivanje ikona

Izmena ikonice:

Osnovno

Ime (Srpski) *

Ime

Ime (English) *

Ime

Ime (Magyar) *

Ime

Opis (Srpski)

Opis

Opis (English)

Opis

Opis (Magyar)

Opis

Ikonica *

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg**, **jpg**, **png**, **webp**

Preporučena veličina: 45px x 45px

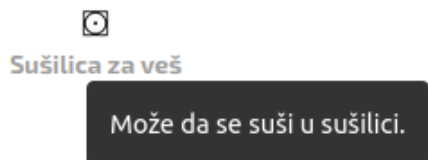
Sačuvaj ↗

Sačuvaj i ostani ↗

Odustani ✕

- **Ime (jezik)** – naziv ikona mora biti naveden za svaki jezik koji se koristi u prodavnici.
- **Opis (jezik)** – kratak opis ikona na svim jezicima koji se koriste u radnji. Ovaj tekst se pojavljuje kao objašnjenje kada klijenti pređu kursom miša preko ikona.
- **Ikona** – datoteka slike koja će biti prikazana na stranici sa detaljima o proizvodu.

Kako ikoni izgledaju za kupce prodavnice?



Prikaz "Sušilica za veš" ikona sa opisom kada se pređe mišem preko slike

Webshop kategorije (Webshop → Kategorije)

Kategorije webshopa služe kao osnovna organizaciona struktura unutar online prodavnice, grupišući povezane proizvode u različite sekcije. Ove kategorije funkcionišu poput prolaza u fizičkoj prodavnici, pomažući kupcima da efikasno pretražuju i pronalaze proizvode.

Slično kategorijama događaja i članaka, kategorije webshopa mogu pratiti hijerarhijsku strukturu.

Ekran za administraciju kategorija webshopa može se pristupiti sa bočne trake pod Webshop → Kategorije.

Lista webshop kategorija					+ Dodaj novi	+ Sortiraj
☐	#	Ime	Vidljiv	Opcije	3.	6.
☐	1	Mobilni telefoni i oprema	HU EN SR	 		
☐	7	Mobilni telefoni i oprema / Mobilni telefoni	HU EN SR	 		
☐	11	Mobilni telefoni i oprema / Pametni satovi	HU EN SR	 	4. →	
☐	12	Mobilni telefoni i oprema / Slušalice	HU EN SR	 		
☐	13	Mobilni telefoni i oprema / Tableti	HU EN SR	 	5. →	
☐	2	Računari i periferije	HU EN SR	 		

- Ime** – ime kategorije. Ova kolona u tabeli prikazuje i hijerarhijski položaj kategorije u webshopu.
- Vidljiv** – označava da li je kategorija aktivna na datom jeziku. Ako kategorija nije aktivna na određenom jeziku, neće biti dostupna niti će se prikazivati u webshopu kada korisnici pretražuju na tom jeziku.
- Nove kategorije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.
- Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnice mogu menjati postojeće kategorije.
- Ako kategorija više nije potrebna, vlasnici prodavnice je mogu obrisati klikom na ikonu „kanta za smeće“.
- Klikom na dugme „Sortiraj“ kategorije se mogu poređati.

Poređivanje kategorija u webshopu

U prikazu za poređivanje moguće je menjati redosled kategorija.

Lista webshop kategorija

1. Glavne kategorije

2. Prikazi listu

☐	#	Ime	Opcije
☐	1	Mobilni telefoni i oprema	
☐	2	Računari i periferije	
☐	3	Akumulatori i punjači	
☐	4	TV & audio	
☐	5	Gaming i igrice	
☐	6	Kamere	

Glavne kategorije

Glavne kategorije

Mobilni telefoni i oprema

Računari i periferije

TV & audio

Gaming i igrice

HU EN SR

HU EN SR

1. Mogu se izabrati kategorije koje želimo da poređamo. Po podrazumevanju, prvo se prikazuju glavne kategorije, a zatim se mogu izabrati potkategorije koje im pripadaju.
VAŽNO: U jednom trenutku prikazuju se samo kategorije istog nivoa, koje se mogu poređati samo ako sadrže najmanje dve potkategorije.
2. Klikom na „Prikaz liste“ može se videti kompletna lista kategorija.

Dodavanje i uređivanje webshop kategorija

Osnovni tab

Slično drugim vrstama kategorija u sistemu, kategorije webshopa se kreiraju na zadatom jeziku webshopa.

Izmena webshop kategorije:

Osnovno

Prevodi

Marketing

SEO

Glavna kategorija

Izaberite glavnu kategoriju...

Aktivna ☒

Ime *

Ime

Naziv za izvoz

Naziv za izvoz

Ako je popunjeno, prikazaće se u Automatskom deljenju proizvoda (API) kao naziv kategorije.

Opis

Izvorni kod

B I U S x₂ x² I_x

Stil Format Font Veličina A

Slika i ikona dodati ovdje takođe mogu biti prikazane u meniju kategorija proizvoda, u zavisnosti od toga koja struktura menija kategorija se koristi. Ovdje možete promeniti strukturu menija kategorije: [Izbor strukture menija](#). Uverite se da ste pročitali sve informacije date za opcije.

Slika

Datoteka nije izabrana **Pregled**

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**
Preporučena veličina: **1200px x 630px**

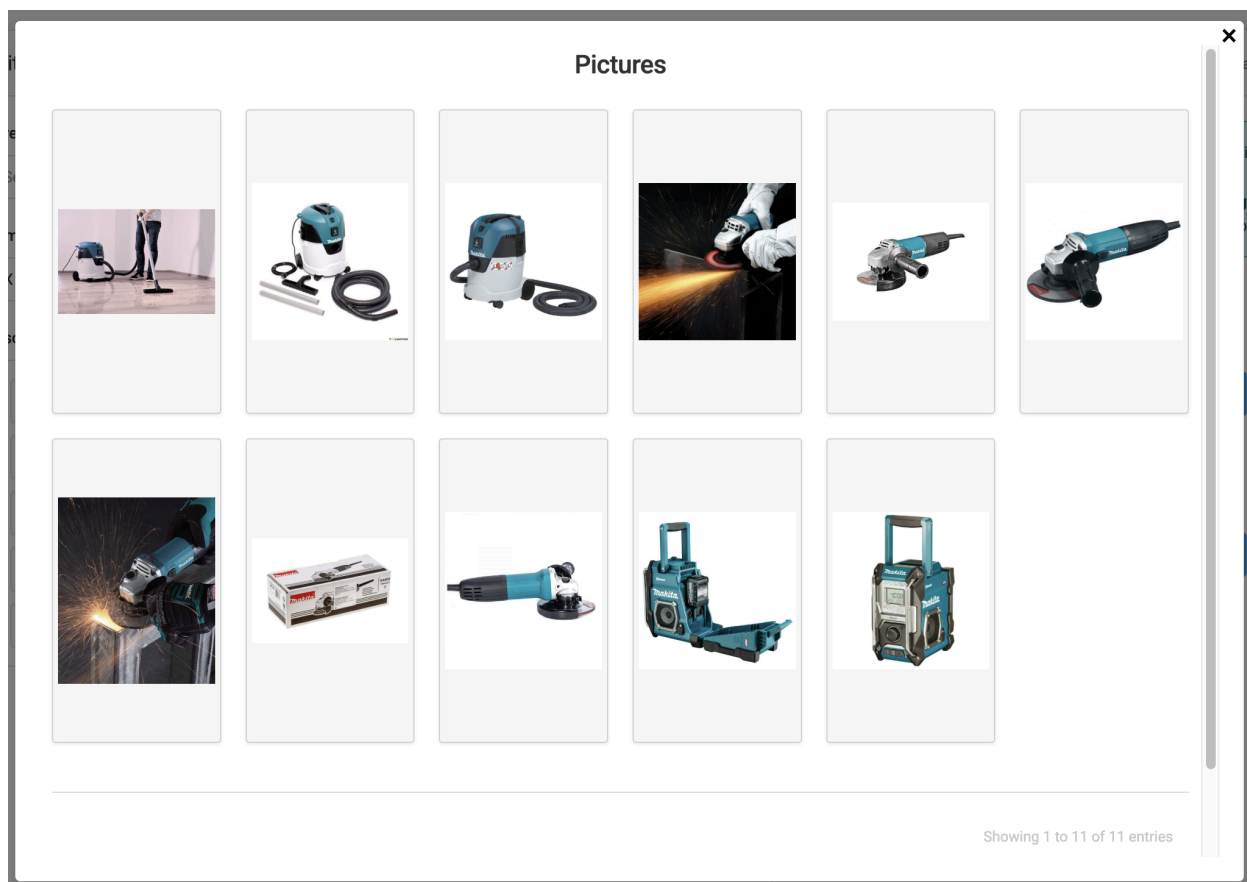
Ikon

Datoteka nije izabrana **Pregled**

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **png, svg**
Preporučena veličina: **48px x 48px**

Jedinstveni parametri

- **Podočkatog kategorija** - Određuje roditeljsku kategoriju za podkategoriju. Da biste kreirali novu kategoriju najvišeg nivoa, jednostavno ostavite ovo polje prazno.
- **Ime** - Naziv kategorije na zadatom jeziku prodavnice.
- **Naziv za izvoz** – jedinstveni naziv kategorije koji se koristi prilikom deljenja proizvoda putem API-ja.
- **Aktivna** (podrazumevano uključeno) - Određuje da li je kategorija webshopa aktivna na jeziku prodavnice. Kategorije se neće pojavljivati na jezicima na kojima su onemogućene. Stranica kategorije takođe neće biti dostupna kupcima koji pretražuju webshop na jeziku na kojem je kategorija onemogućena.
- **Slika** - Naslovna slika kategorije. Pomoću opcije „Izaberite sliku” možete odabrati sliku kategorije iz slika proizvoda unutar te kategorije.



- **Jedinstveni parametri** – Parametri koji se ovde unesu mogu se koristiti u pretrazi na administrativnom interfejsu, tako da se kategorije koje ih imaju mogu brzo i jednostavno filtrirati.
- **Opis** - Detalji o kategoriji. Ovo polje omogućava administratorima da kreiraju i uređuju sadržaj sa vizuelnim prikazom sličnim konačnom izlazu. Omogućava korisnicima da formatiraju tekst, unesu slike i dizajniraju glavni opis kategorije kako bi se prikazao kupcima u prodavnici.

Tab za prevode

Na tabu za prevode, administratori mogu uneti prevode za kategoriju webshopa na svim aktivnim jezicima koji se koriste u prodavnici. Ovaj korak je neophodan pre nego što se kategorija aktivira.

[illegible]

- **Naziv** - Naslov kategorije za odabrani jezik (jezički tab).
- **Opis** - Administratori mogu uneti opis na odabranom jeziku kako bi pružili sažete informacije o kategoriji webshopa. Ovaj sadržaj funkcionira isto kao i u zadatom jeziku.
- **Aktivna** (podrazumevano uključeno) - Ova opcija određuje da li je kategorija webshopa dostupna na odabranom jeziku. Ako je onemogućena, kategorija neće biti dostupna ili prikazana na odabranom jeziku.
- **OG Naslov** - Open Graph naslov za kategoriju. Pomaže u kontroli kako se naslov stranice prikazuje kada se deli na društvenim mrežama, čineći ga korisnijim i privlačnijim online publici.
- **OG Opis** - Open Graph opis za kategoriju.

Marketing tab

Sekcija za marketing omogućava administratorima da postave Open Graph (OG) podatke za kategoriju webshopa na glavnom jeziku prodavnice.

Vlasnici prodavnica takođe mogu definisati broj poena koje kupci zarađuju prilikom kupovine proizvoda dodeljenih kategoriji.

Izmjena webshop kategorije: Osnovno Prevedi **Marketing** SEO

Bodovi

I

100 RSD = koliko bodova

OG naslov

OG naslov

OG kratak opis

OG kratak opis

Sačuvaj 

Sačuvaj i ostani 

Odustani 

1. Poeni - Poeni koje kupci mogu da zarade na osnovu cene proizvoda prilikom kupovine artikala dodeljenih kategoriji.
2. OG Naslov - Open Graph naslov za kategoriju na glavnom jeziku prodavnice. Pomaže u kontroli kako se naslov stranice prikazuje kada se deli na društvenim mrežama, čineći ga korisnijim i privlačnijim online publici.
3. OG Opis - Open Graph opis za kategoriju na glavnom jeziku prodavnice.

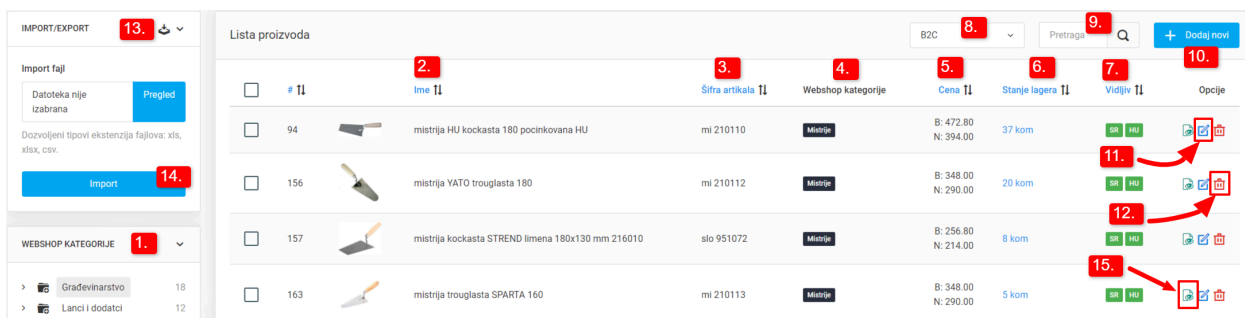
SEO tab

Sellvio pruža postavke za detaljnu SEO optimizaciju različitih tipova sadržaja i kategorija. Sveobuhvatan opis različitih SEO postavki i njihovih korišćenja može se pronaći ovde.

Proizvodi (Webshop → Proizvodi)

Pošto je sve pripremljeno, sada je vreme da se udubimo u proces kreiranja i upravljanja proizvodima u Sellvio-u.

Odeljku za administraciju proizvoda se može pristupiti iz bočnog menija administrativnog panela pod Webshop → Proizvodi.



	#	Ime	Šifra artikla	Webshop kategorije	Cena	Stanje lagera	Vidljiv	Opcije
☐	94	mistrija HU kockasta 180 pocinkovana HU	mi 210110	Mistrije	B: 472.80 N: 394.00	37 kom	ON NO	 
☐	156	mistrija YATO trouglasta 180	mi 210112	Mistrije	B: 348.00 N: 290.00	20 kom	ON NO	 
☐	157	mistrija kockasta STREND limena 180x130 mm 216010	slo 951072	Mistrije	B: 256.80 N: 214.00	8 kom	ON NO	 
☐	163	mistrija trouglasta SPARTA 160	mi 210113	Mistrije	B: 348.00 N: 290.00	5 kom	ON NO	 

- Kategorije proizvoda na webshopu** – odabirom kategorije u bočnom meniju Kategorije webshopa sužava se lista proizvoda i pojednostavljuje brzo i lako pronalaženje proizvoda.
- Ime** – naziv proizvoda.
- Šifra artikla** – SKU proizvoda, što označava Store Keeping Unit (jedinica za skladištenje).
- Kategorije proizvoda na webshopu** – ova kolona prikazuje kategorije proizvoda.
- Cena** – ova kolona prikazuje bruto i neto cenu proizvoda.
- Stanje lagera** – pruža trenutni pregled ukupnog stanja proizvoda na lageru.
- Klikom na broj pored određenog proizvoda u ovoj koloni, otvoriće se iskačući prozor u kojem možete detaljno videti koliko tog proizvoda ima u skladištima.
- Vidljivost** – oznake u ovoj koloni označavaju jezike na kojima je proizvod dostupan. „Zeleno“ znači da je proizvod aktiviran za dati jezik.
- Možemo odabrati cenovnik na osnovu kojeg želimo da vidimo, filtriramo ili sortiramo proizvode.
- Da biste pretražili proizvod, jednostavno unesite njegovo ime u polje za pretragu i kliknite na ikonu „magnifying glass“ (lupe).
- Novi proizvodi mogu se kreirati u bilo kojem trenutku klikom na dugme „Dodaj novi proizvod“.
- Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće proizvode.
- Ako proizvod više nije potreban, vlasnici prodavnica ga mogu obrisati klikom na ikonu „kanta za smeće“.
- Preuzimanje Excel dokumenta (export) – administratori imaju opciju da preuzmu sve proizvode prodavnice u obliku Excel tabele klikom na dugme „Export“.
- Za uvoz proizvoda iz Excel tabele, vlasnici prodavnica mogu koristiti funkciju „Import“ na ovoj stranici. Neophodan format za uvoz može se dobiti tako što se prvo izvezu proizvodi. To se može uraditi klikom na dugme „Export“ kao što je pomenuto u prethodnom koraku.
- Stranica proizvoda može se otvoriti direktno iz administratorskog interfejsa. Međutim, važno je napomenuti da ako dati proizvod nije dostupan na jeziku postavljenom u administratorskom interfejsu, ova opcija neće biti dostupna.

Grupna prekategorizacija postojećih proizvoda

Sistem takođe omogućava odabir i prekategorizaciju proizvoda u velikim količinama. Proizvodi se mogu prebaciti iz jedne kategorije u drugu bez potrebe za ručnom izmenom svakog proizvoda pojedinačno.

Ovo je proces koji briše sve prethodno dodeljene kategorije za izabrane proizvode i dodeljuje nove definisane kategorije. Ovo važi i za glavne i za potkategorije.

Ukoliko postoji AI pretplata, omogućena je grupna prekategorizacija proizvoda. Sistem na osnovu podataka o proizvodima automatski predlaže odgovarajuće kategorije obradom više proizvoda istovremeno.

☐	18		LG SAMOSTALNA MIKROTALASNA RERNA MH6565CPS	20730	Samostalne mikrotalasne rerne	B: 25 191.00 N: 20 992.50	0 kom.	SR	 
☒	19		TEXELL SET NOŽEVA TNT-S238	21656	Posuđe i pribor Escalij	B: 1 590.00 N: 1 325.00	3 kom.	SR	 
☒	20		DIMNO KOLENO CRNO	21665	Dodatna oprema za grejanje	B: 599.00 N: 499.17	0 kom.	SR	 
☒	22		VOX ASPIRATOR TRD650BR	21714	Aspiratori Samostalni aspiratori	B: 6 990.00 N: 5 825.00	5 kom.	SR	 
☐	23		TEFAL SET POSUDA EMSA K3028912	21722	Posuđe i pribor Setovi posudja	B: 1 390.00 N: 1 158.33	1 kom.	SR	 
Obriši Prekategorizacija									
Prekategorizacija Kreni									

Prikazano 1 do 20 od 3113 zapisa

< 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 156 >

 20

X

Prekategorizacija

Nakon prekategorizacije, proizvodi će pripadati samo novoizabranim kategorijama. Možete uneti više kategorija.

Webshop kategorija 4.

Bela tehnika x
Mali kućni aparati / Mikseri x

Proizvodi 5.

TEXELL SET NOŽEVA TNT-S238 (21656)

DIMNO KOLENO CRNO (21665)

VOX ASPIRATOR TRD650BR (21714)

Sačuvaj

1. **Izbor proizvoda** – ovde možete odabrati proizvode koje želite da prekategorizujete.
2. **Izbor akcije** – ovde možete odabrati opciju akcije. U slučaju prekategorizacije proizvoda, mora biti odabrana opcija „Prekategorizuj“.
3. **Potvrda akcije** – ovo će potvrditi vašu nameru i otvoriti iskačući prozor u kojem možete postaviti nove kategorije za odabrane proizvode.
4. **Izbor kategorije** – ovde možete odabrati novu kategoriju koju će odabrani proizvodi imati (možete odabrati više kategorija odjednom).
5. **Odabrani proizvodi** – ovde možete videti odabrane proizvode koji će dobiti nove kategorije.

Ručno sortiranje proizvoda

Po defaultu, Sellvio nudi sledeće metode sortiranja za kupce na stranicama kategorija proizvoda:

- Proizvodi na popustu prvo – proizvodi sa bilo kojom vrstom popusta imaju prioritet i prikazuju se prvo.
- Cena rastuće – proizvodi se sortiraju u rastućem redosledu prema ceni.
- Cena opadajuće – proizvodi se sortiraju u opadajućem redosledu prema ceni.
- Ime rastuće – proizvodi se sortiraju abecednim redom prema imenu.
- Ime opadajuće – proizvodi se sortiraju abecednim redom prema imenu.
- Najnoviji proizvodi – proizvodi sa opcijom „Novi proizvod“ imaju prioritet i prikazuju se prvo.

Sellvio nudi dodatnu metodu sortiranja pod nazivom „Podrazumevano“, koja prikazuje proizvode u redosledu u kojem su administratori ručno rasporedili proizvode unutar kategorije proizvoda u ekranu za administraciju proizvoda.

Da biste ručno sortirali proizvode unutar kategorije, idite na ekran za administraciju proizvoda, odaberite kategoriju za prikazivanje proizvoda i kliknite na dugme „Sortiraj prikaz“ na vrhu liste proizvoda.

Lista proizvoda

Pretraga

[+ Dodaj novi](#)

Sortiraj

Da biste izašli iz Sortiraj prikaz, jednostavno kliknite na dugme „Prikaz liste“ iznad tabele sa listom proizvoda.

Lista proizvoda

Pretraga

+ Dodaj novi

Prikaži listu

Klikom na dugme Izvoz na stranici sa spiskom proizvoda, sada možete izabrati koju cenovnu kategoriju želite da izvezete. Preuzeti fajl sadrži cene filtrirane po izabranoj kategoriji, a prilikom uvoza sistem ažurira samo cene koje se odnose na tu konkretnu cenovnu kategoriju.

Podešavanja izvoza

Kategorija cena

Sve

Izvoz 

Može se uneti EAN broj proizvoda, na osnovu koga AI automatski generiše potrebne podatke o proizvodu.

Ean
ISBN

Jezici * ⓘ
☒ Srpski
☒ English
☒ Magyar

Polje * ⓘ
☒ **Izmeni sve**

☒ Ean
☒ Ime
☒ Serijski broj
☒ Uvodni tekst (lid)
☒ Opis
☒ Proizvođač
☒ Galerija
☒ Ime proizvođača

☒ Dužina
☒ Širina
☒ Bruto težina
☒ Sirovinski sastav
☒ Hemijski sastav
☒ Model (Parametar)
☒ Asin (Parametar)
☒ Međunarodna kategorija (Parametar)

☒ Boja (Parametar)
☒ Pol (Parametar)
☒ Šablon (Parametar)
☒ Format (Parametar)
☒ Veličina (Parametar)
☒ Klasa energetske efikasnosti (Parametar)

Ean *

Preuzmite i unesite podatke o proizvodu

Takođe, može se uneti ISBN broj (za knjige), na osnovu koga AI automatski generiše sve relevantne informacije o proizvodu.

Ean
ISBN

Jezici * ⓘ
☒ Srpski
☒ English
☒ Magyar

Polje * ⓘ
☒ **Izmeni sve**

☒ Ime
☒ Serijski broj

☒ Uvodni tekst (lid)
☒ Opis

☒ Galerija

ISBN *

Preuzmite i unesite podatke o proizvodu

Dodavanje i uređivanje proizvoda

Sada kada smo istražili kako funkcioniše odeljak za administraciju liste proizvoda, dodajmo neke proizvode u prodavnicu.

Osnovno tab

Izmena proizvoda:

Osnovno

Deklaracija

Prevodi

Fajlovi

Marketing

Parametri

Filteri

Varijacije

Rezervacije

Cenovne kategorije

Popust u količini

SEO

Ime *

Ime

Webshop kategorija

Specifična imena za kategorije

Šifra artikala *

Šifra artikala

Serijski broj

Serijski broj

Proizvođač

Izaberi...

U paketu / Merna jedinica

1

Izaberi...

Bruto težina

Bruto težina

gr

DIMENZIJE

Širina

Širina

cm

Dužina

Dužina

cm

Visina

Visina

cm

Dužina luka

Dužina luka

cm

Prečnik

Prečnik

cm

Dodatna naknada za isporuku

0

RSD

Poseban datum isporuke

Poseban datum isporuke

Opcije

☒ Vidljiv

☐ Novi proizvod

☐ Top proizvod

☐ Istaknut

☐ Specijalna ponuda

☐ Ima logotip sajta

☐ Dostupan za naručivanje

☐ Potvrda o kupovini

☐ Nije moguće isporučiti

☐ Nije moguće isporučiti u inostranstvo

☐ Potrebno je plaćanje unapred

☐ Proizvod sa besplatnom isporukom

☐ Preveliki proizvod

☐ Proizvod za rezervaciju

Jedinstveni parametri

Uvodni tekst (lid)

Opis

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Sačuvaj i pregled

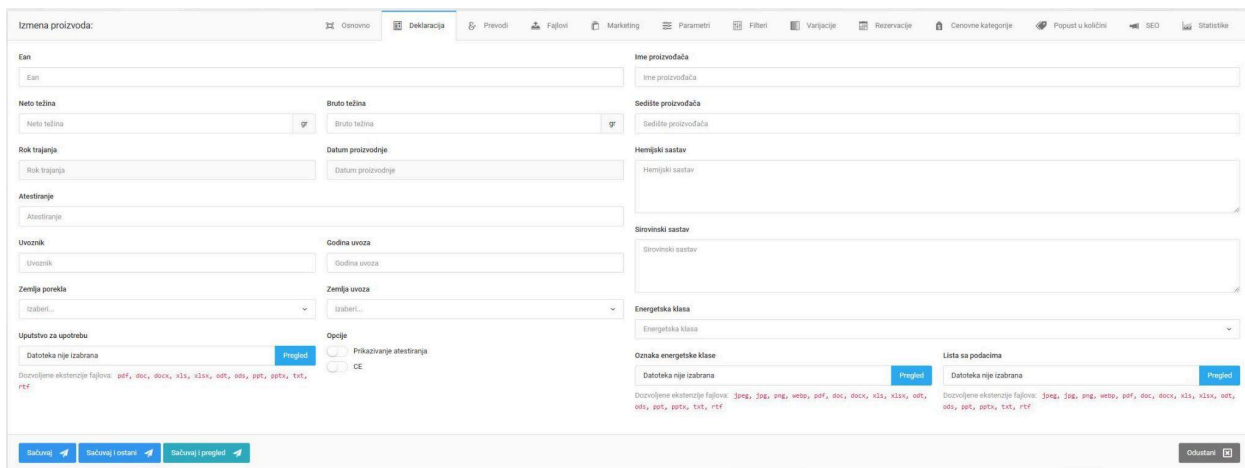
Odustani

- **Ime** – naziv proizvoda.
- **Kategorija webshopa** – Kategorije webshopa određuju gde će proizvod biti prikazan kupcima. Nema ograničenja u pogledu broja kategorija u koje proizvod može biti stavljen.
- **Nazivi specifični za kategoriju** – nakon izbora kategorije, moguće je dodeliti jedinstven naziv za prikaz liste te kategorije.
- **Šifra artikla** – SKU proizvoda, što označava Store Keeping Unit (jedinica za skladištenje).
- **Serijski broj** – serijski broj proizvoda. Iako nije obavezno, neki prodavci mogu zahtevati da se serijski broj proizvoda prikaže.
- **Brend** – brend proizvoda. Ovo polje prikazuje sve brendove koji su kreirani u sekciji Webshop → Brendovi. Ako je proizvod povezan sa brendom, to znači da će proizvod biti prikazan na stranici tog brenda. Da biste saznali više o brendovima i kako ih dodati u sistem, molimo vas da posetite sekciju Webshop → Brendovi u dokumentaciji.
- **Min. naručivačka količina / jedinica mere** – veličina pakovanja označava najmanju količinu u kojoj proizvod može biti naručen. „Jedinica“ označava jedinicu u kojoj će proizvod biti prodavan. Jedinice mere mogu se dodavati u sistemu pod Settings → Units of measure. Za dodatne informacije o jedinicama mere, molimo vas da pregledate sekciju Units of Measure Settings u ovoj dokumentaciji.
- **Dimenzije** – Dimenzije su samo informativne prirode. Uključene su kako bi kupci dobili dodatne informacije o veličini proizvoda.
- **Dodatna naknada za isporuku** – U nekim slučajevima, vlasnici prodavnica mogu želeći da primene dodatnu naknadu za isporuku na određene proizvode. Ova dodatna naknada biće uključena u ukupne troškove isporuke tokom procesa plaćanja.
- **Poseban datum isporuke** – Može se podesiti unapred definisan očekivani datum isporuke. (Ukoliko se proizvod koji je dostupan za prednarudžbinu doda u korpu zajedno sa proizvodima koji su odmah dostupni, sistem automatski kreira posebne porudžbine.)
- **Kratak opis** – Administratori mogu takođe uključiti kratak paragraf koji pruža sažete informacije o proizvodu. Omogućava korisnicima formatiranje teksta, umetanje slika i kreiranje kratkog opisa proizvoda na način koji odražava kako se prikazuje kupcima u prodavnici.
- **Opis** – Glavni opis proizvoda. Ovo polje omogućava administratorima da kreiraju i edituju sadržaj koji ima vizuelnu reprezentaciju vrlo sličnu finalnom prikazu. Omogućava korisnicima da formatiraju tekst, unesu slike i dizajniraju glavni opis proizvoda na način koji će se prikazati kupcima u prodavnici.
- **Opcije** – različite opcije koje mogu biti uključene ili isključene za proizvode:
 - **Vidljiv** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je proizvod vidljiv kupcima. Ako je ova opcija isključena, proizvod se neće pojavljivati nigde u prodavnici. Čak ni u rezultatima pretrage. Nevidljivi proizvodi su takođe isključeni iz API krajnjih tačaka (više o tome u kasnijim poglavljima).
 - **Novi proizvod** – ako omogućite ovu opciju, proizvod će biti označen kao „Nov“ i pojavice se na sajtu u sekciji „Novi proizvodi“.
 - **Top proizvod** – ako aktivirate ovu opciju, proizvod će biti označen kao „Najpopularniji“ i pojavice se na sajtu u sekciji „Najpopularniji proizvodi“.

- **Istaknuti proizvod** – ako aktivirate ovu opciju, proizvod će se pojaviti na sajtu u sekciji „Istaknuti proizvodi“.
- **Specijalna ponuda** – ako aktivirate ovu opciju, proizvod će se pojaviti u sekciji „Specijalne ponude“ na sajtu.
- **Ima logotip sajta** – Kada je ova opcija aktivirana, logotip će se pojaviti na slikama proizvoda.
- **Dostupan za naručivanje** – određuje da li proizvod može biti naručen. Ako je ova opcija isključena, dugme „Dodaj u korpu“ biće zamenjeno dugmetom „Pošaljite upit“, i kupci mogu samo slati upite za proizvod (više o upitima u kasnijim poglavljima).
- **Vaučer** – pomoću ove funkcije sistem automatski generiše PDF vaučer sa QR kodom nakon završene kupovine.
- **Nije moguće isporučiti** – aktiviranjem ove opcije tokom procesa kupovine nije moguće izabrati način isporuke, već je dostupno isključivo lično preuzimanje na lokaciji.
- **Nije moguće slanje u inostranstvo** – Kod proizvoda se može podesiti da li je dozvoljena međunarodna isporuka.
- **Potrebno je plaćanje unapred** – kada je ova opcija uključena, plaćanje pouzećem nije dostupno tokom kupovine, kupac može izabrati samo avansnu uplatu ili plaćanje platnom karticom.
- **Proizvod sa besplatnom isporukom** – ovom opcijom, ako kupac doda dati proizvod u korpu, dostava postaje besplatna (besplatna dostava mora biti omogućena i na stranici sa podešavanjima).
- **Prekomerni proizvod** – aktiviranjem ove opcije, tekst naveden u meniju Settings → General Settings za prekomerne proizvode biće prikazan na stranici sa detaljima proizvoda i na stranici korpe.
- **Proizvod na rezervaciju** – aktiviranjem ove opcije, proizvod / usluga će biti rezervabilan u unapred definisanim intervalima. Kada se doda u korpu, kupac može odabrati koji od dostupnih vremenskih intervala želi da rezerviše proizvod / uslugu.
- **Jedinstveni parametri** – Parametri koji se ovde unesu mogu se koristiti u pretrazi na administrativnom interfejsu, tako da se proizvodi koji ih imaju mogu brzo i jednostavno filtrirati.

Tehnički list proizvođača

Ovi tehnički listovi proizvođača mogu sadržati detalje o karakteristikama proizvoda, svojstvima, specifikacijama i drugim važnim informacijama o proizvodu.



Deklaracija proizvoda se koristi za informisanje potencijalnih kupaca i ispunjavanje zakonskih regulativa. Ona pokriva aspekte kao što su sastojci, bezbednosna upozorenja, uticaj na životnu sredinu, sertifikati i još mnogo toga, u zavisnosti od prirode proizvoda i industrije kojoj pripada.

Većina polja u tabu Deklaracija su prilično jednostavna. U ovoj dokumentaciji ćemo se koncentrisati na one kojima je potrebno malo pojašnjenja.

- **Uputstvo za upotrebu** – dok dokumenti mogu biti priloženi proizvodu u okviru taba „Fajlovi“, administratori takođe imaju opciju da otpreme poseban korisnički priručnik. Ovaj otpremljeni dokument se pojavljuje ispod deklaracije proizvoda i dostupan je kupcima za preuzimanje.
- **Prikazivanje atestiranja (opciono)** – omogućavanjem ove opcije prikazaće se ikonica atestiranja na stranici sa detaljima o proizvodu.
- **CE (opciono)** – omogućavanjem ove opcije prikazuje se ikonica CE sertifikata na stranici sa detaljima o proizvodu.

Tehnički listovi proizvoda koriste se za informisanje potencijalnih kupaca i ispunjavanje regulatornih zahteva. U zavisnosti od prirode proizvoda i industrije, mogu obuhvatiti aspekte kao što su sastojci, sigurnosna upozorenja, uticaj na životnu sredinu, sertifikati i drugi podaci.

Većina polja u tehničkom listu proizvoda je prilično jednostavna. U ovoj dokumentaciji, fokusiraćemo se na ona polja koja zahtevaju malo objašnjenja.

- **Korisnički priručnik** – Iako se dokumenti mogu priložiti proizvodu u okviru taba „Fajlovi“, administratori takođe imaju mogućnost da otpreme poseban korisnički priručnik. Ovaj otpremljeni dokument će se pojaviti ispod tehničkog lista proizvođača proizvoda i biće dostupan za preuzimanje kupcima.
- **Prikaz sertifikata (opciono)** – Omogućavanje ove opcije prikazaće ikonu sertifikata na tehničkom listu proizvoda.

- CE (opciono) – Omogućavanje ove opcije prikazaće ikonu CE sertifikata na tehničkom listu proizvoda.

Tab Targovanja

Tab Targovanja omogućava administratorima da definišu prevode proizvoda na sve aktivne jezike koji se koriste u online prodavnici. Ovaj korak je ključan da bi proizvod bio aktiviran na određenom jeziku.

Ako proizvod nije aktiviran na određenom jeziku, on neće biti prikazan na tom jeziku niti dostupan kupcima koji koriste taj jezik.

Izmena proizvoda:

Osnovno Deklaracija **Prevodi** Fajlovi Marketing Parametri Filteri Varijacije

Magyar English

Ime **Vidljiv** **Uvodni tekst (lid)**

Ime ☐

OG naslov

OG kratak opis

Hemijski sastav

Sirovinski sastav

Opis

Uvodni tekst (lid)

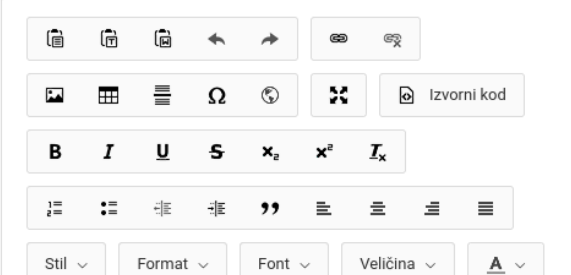
OG naslov

OG kratak opis

Hemijski sastav

Sirovinski sastav

Opis



- **Ime** - naziv proizvoda na odabranom jeziku (izabrani jezički tab).
- **Vidljiv** (podrazumevano uključeno) - određuje da li je proizvod vidljiv (dostupan) na odabranom jeziku (izabrani jezički tab).
- **Kratak opis** - kratak paragraf koji pruža sažetne informacije o proizvodu na odabranom jeziku (izabrani jezički tab).
- **OG naslov i OG opis** - OG naslov i opis proizvoda na odabranom jeziku (izabrani jezički tab).
- **Opis** - glavni opis proizvoda na odabranom jeziku (izabrani jezički tab).
- **Hemijski sastav** - prevod hemijskog sastava proizvoda na odabranom jeziku.

- **Sastav sirovina** - prevod sastava sirovina proizvoda na odabranom jeziku.

Tab Fajlovi

NAPOMENA: Proizvodi moraju biti sačuvani bar jednom pre nego što se dodaju slike ili dokumenti.

Galerija - polje za otpremanje više fajlova

Ovo polje omogućava administratorima da otpreme više slika za proizvod.

Slika koja je odabrana kao glavna slika među otpremljenim slikama biće slika proizvoda u listama.

Na stranici sa detaljima proizvoda, otpremljene slike će biti prikazane u kliznom slideru.

Video – polje za učitavanje više fajlova

Ovo polje omogućava administratorima da dodaju više video zapisa za proizvod.

Dokumenti – polje za višestruko otpremanje

Administratori takođe mogu da otpreme dokumente koji se odnose na proizvod pomoću polja za višestruko otpremanje dokumenata. Svi otpremljeni dokumenti biće navedeni kao datoteke za preuzimanje na stranici sa detaljima o proizvodu, u posebnom tabu.

Ikone

Polje za unos „Ikone“ omogućava administratorima da povežu postojeće ikone sa proizvodima. Ikone se mogu dodati ili izmeniti u okviru Webshop → Ikone.

Nema ograničenja u broju ikona koje mogu biti povezane sa proizvodom.

Da biste pretražili ikone, kliknite unutar polja za unos i počnite da kucate ime ikone.

Izmena proizvoda: Test

Osnovno Deklaracija Prevodi **Fajlovi** Marketing Parametri Filteri Varijacije Rezervacije Cenovne kategorije Popust u k

Galerija

Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**
Preporučena veličina: **1600px x 900px**

Video snimci

Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **mp4, webm, mov**

Dokumenti

Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt**

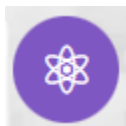
Ikonice

 RAM memory

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Sačuvaj i pregled Pregled Generisanje datoteka Odustani

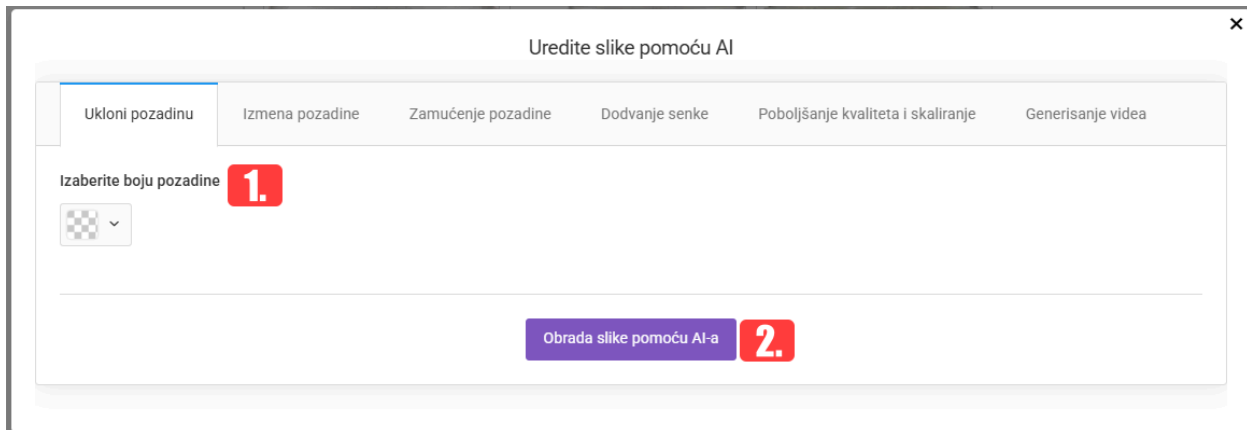
Ispravljanje slika pomoću veštačke inteligencije

Već učitane slike proizvoda mogu se poboljšati i optimizovati uz pomoć veštačke inteligencije.



Klikom na dugme na slici pojavljuju se opcije za izmenu slika:

Uklanjanje pozadine



Uredite slike pomoću AI

Ukloni pozadinu Izmena pozadine Zamućenje pozadine Dodvanje senke Poboljšanje kvaliteta i skaliranje Generisanje videa

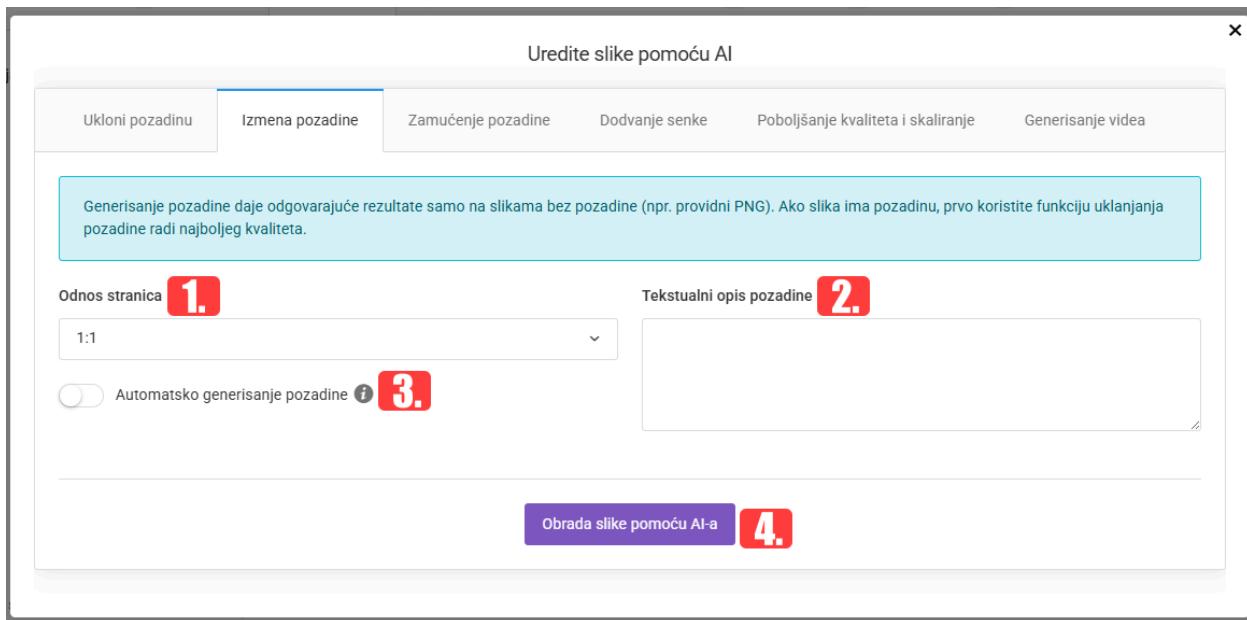
Izaberite boju pozadine **1.**

☐ ▾

Obrada slike pomoću AI-a **2.**

1. **Izaberite boju pozadine** – omogućava uklanjanje odabrane pozadine.
2. **Obrada slike pomoću AI-a** – klikom na dugme izvršava se željena radnja.

Izmena pozadine



Uredite slike pomoću AI

Ukloni pozadinu **Izmena pozadine** Zamućenje pozadine Dodvanje senke Poboljšanje kvaliteta i skaliranje Generisanje videa

Generisanje pozadine daje odgovarajuće rezultate samo na slikama bez pozadine (npr. providni PNG). Ako slika ima pozadinu, prvo koristite funkciju uklanjanja pozadine radi najboljeg kvaliteta.

Odnos stranica **1.**

1:1 ▾

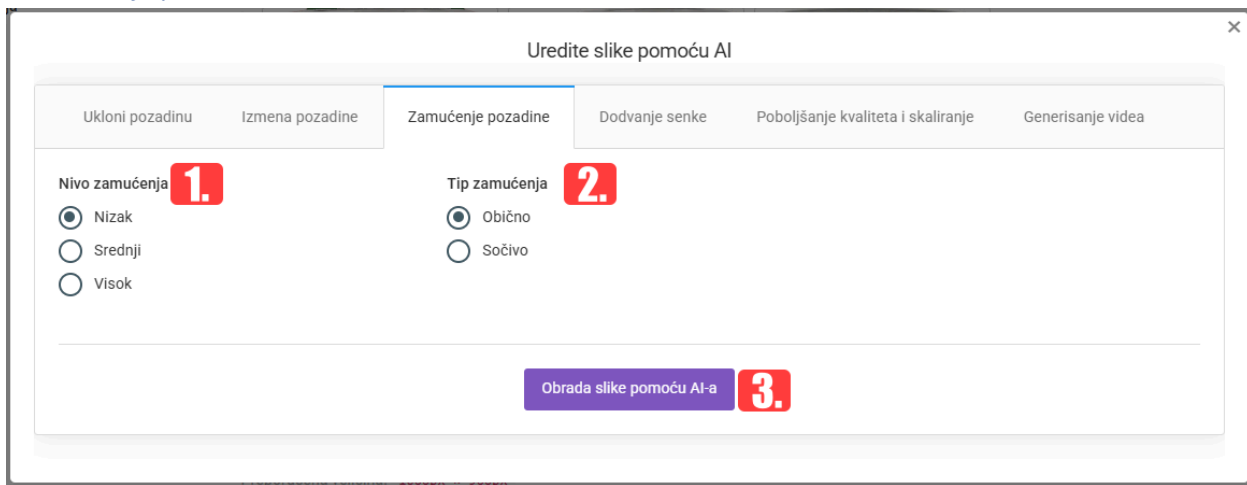
☐ Automatsko generisanje pozadine **3.**

Tekstualni opis pozadine **2.**

Obrada slike pomoću AI-a **4.**

1. **Odnos stranica** – moguće je izabrati željeni odnos stranica slike.
2. **Tekstualni opis pozadine** – može se uneti opis željene pozadine proizvoda.
3. **Automatsko generisanje pozadine** – sistem analizira sliku i automatski kreira pozadinu.
4. **Obrada slike pomoću AI-a** – klikom na dugme izvršava se željena radnja.

Zamućivanje pozadine



Uredite slike pomoću AI

Ukloni pozadinu Izmena pozadine **Zamućenje pozadine** Dodavanje senke Poboljšanje kvaliteta i skaliranje Generisanje videa

Nivo zamućenja **1.**

☒ Nizak
☐ Srednji
☐ Visok

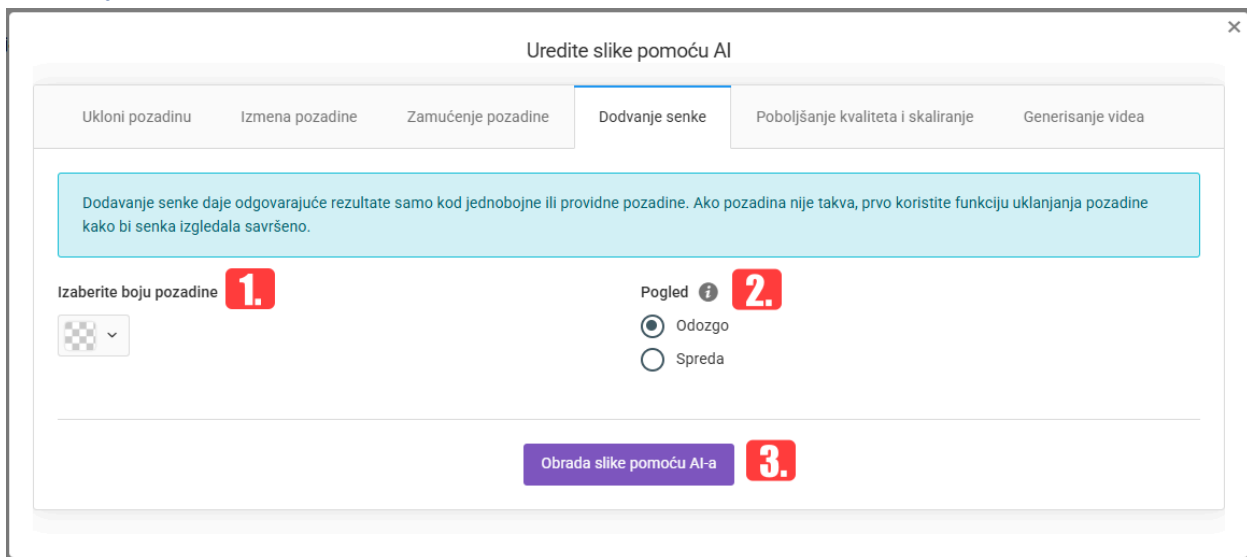
Tip zamućenja **2.**

☒ Obično
☐ Sočivo

Obrada slike pomoću AI-a **3.**

1. **Nivo zamućivanja** – podešava se koliko zamućena treba da bude slika.
2. **Tip zamućivanja** – može se izabrati jednoliko ili fokusno zamućivanje.
3. **Obrada slike pomoću AI-a** – klikom na dugme izvršava se željena radnja.

Dodavanje senke



Uredite slike pomoću AI

Ukloni pozadinu Izmena pozadine Zamućenje pozadine **Dodavanje senke** Poboljšanje kvaliteta i skaliranje Generisanje videa

Dodavanje senke daje odgovarajuće rezultate samo kod jednobojne ili providne pozadine. Ako pozadina nije takva, prvo koristite funkciju uklanjanja pozadine kako bi senka izgledala savršeno.

Izaberite boju pozadine **1.**



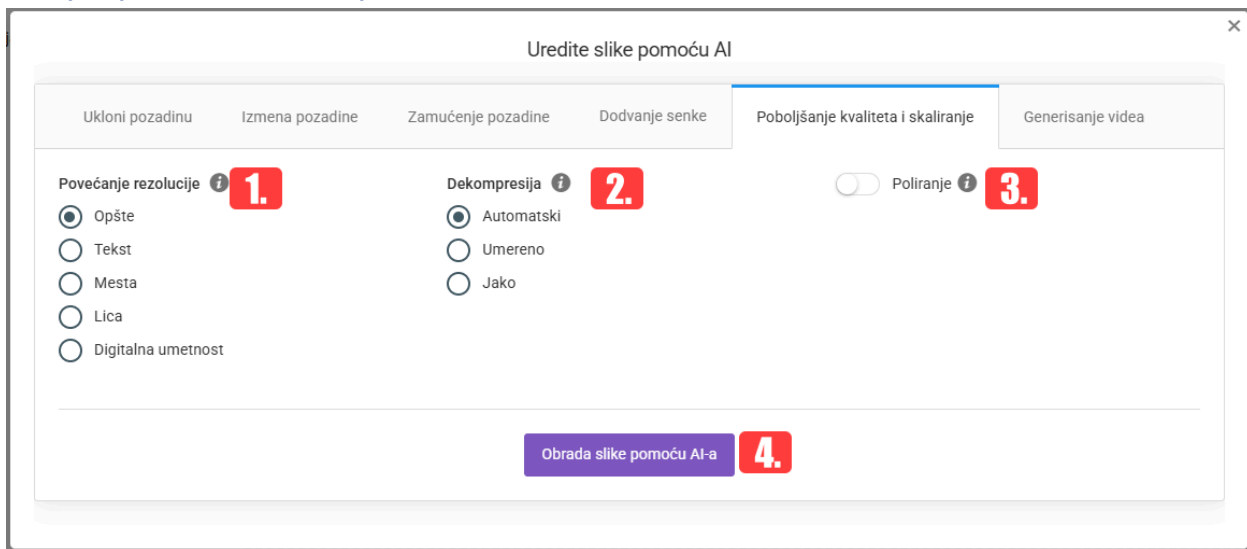
Pogled **2.**

☒ Odozgo
☐ Spređa

Obrada slike pomoću AI-a **3.**

1. **Izaberite boju pozadine** – podešava boju senke.
2. **Pogled** – može se izabrati da li senka bude ispred ili iza proizvoda.
3. **Obrada slike pomoću AI-a** – klikom na dugme izvršava se željena radnja.

Poboljšanje kvaliteta i skaliranje



Uredite slike pomoću AI

Ukloni pozadinu Izmena pozadine Zamućenje pozadine Dodavanje senke **Poboljšanje kvaliteta i skaliranje** Generisanje videa

Povećanje rezolucije 1.

☒ Opšte
☐ Tekst
☐ Mesta
☐ Lica
☐ Digitalna umetnost

Dekompresija 2.

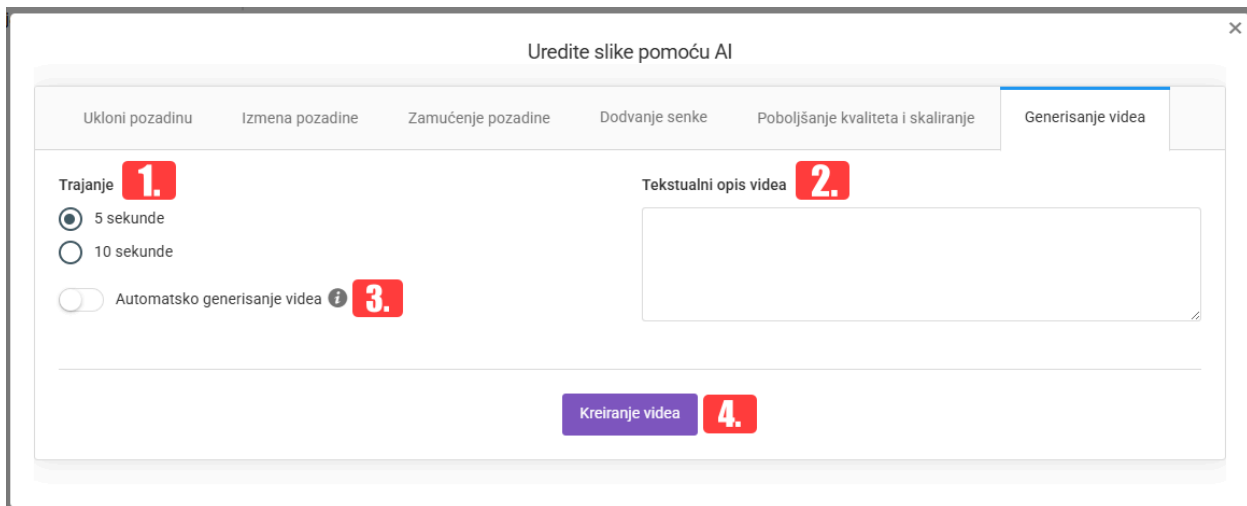
☒ Automatski
☐ Umereno
☐ Jako

☐ Poliranje 3.

Obrada slike pomoću AI-a 4.

1. Povećanje rezolucije – povećava rezoluciju slike i poboljšava detalje.
2. Dekompresija – vraća kvalitet kompresovanih slika i obnavlja detalje.
3. Poliranje – poboljšava osvetljenje i kontrast, ističući detalje.
4. Obrada slike pomoću AI-a – klikom na dugme izvršava se željena radnja.

Generisanje videa



Uredite slike pomoću AI

Ukloni pozadinu Izmena pozadine Zamućenje pozadine Dodavanje senke Poboljšanje kvaliteta i skaliranje **Generisanje videa**

Trajanje 1.

☒ 5 sekunde
☐ 10 sekunde

☐ Automatsko generisanje videa 3.

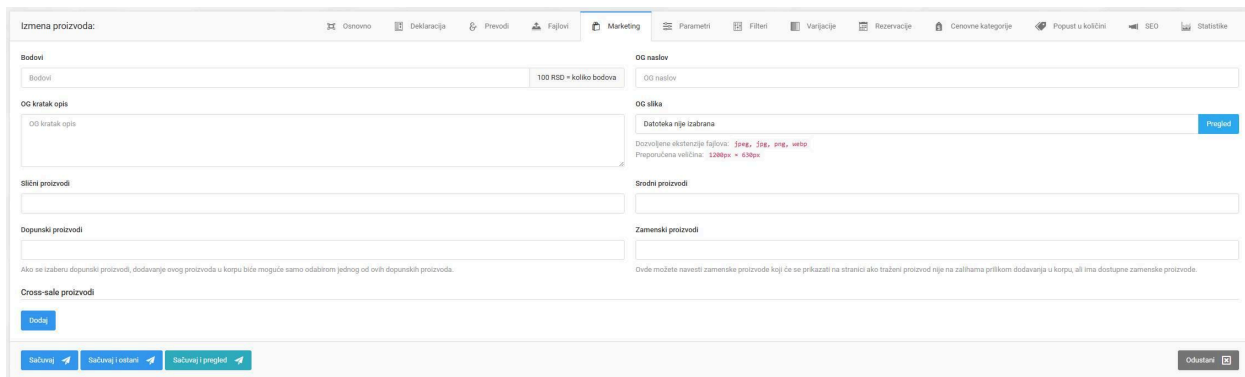
Tekstualni opis videa 2.

Kreiranje videa 4.

1. **Trajanje** – može se podesiti da video traje 5 ili 10 sekundi.
2. **Tekstualni opis videa** – može se uneti opis sadržaja koji sistem treba da generiše.
3. **Automatsko generisanje videa** – sistem analizira sliku i automatski kreira video.
4. **Kreiranje videa** – klikom na dugme izvršava se željena radnja.

Marketing tab

Marketing tab pruža opcije konfiguracije za proizvode koje imaju potencijal da povećaju prodaju.



The screenshot shows the 'Izmena proizvoda' (Product Change) interface with the 'Marketing' tab selected. The interface is divided into several sections for configuring product details:

- OG naslov** (Open Graph title): A text input field with a placeholder 'OG naslov'.
- OG slika** (Open Graph image): A section for selecting an image. It includes a 'Dodatak nije izabrano' (Attachment not selected) message and a 'Prostori' (Spaces) button. Below this, it lists allowed extensions: 'png, jpg, gif, webp' and recommended dimensions: '1200px x 630px'.
- Slični proizvodi** (Similar products): A text input field for specifying similar products.
- Dopunski proizvodi** (Additional products): A text input field for specifying additional products. A note below states: 'Ako se izaberu dopunski proizvodi, dodavanje ovog proizvoda u korpu biće moguće samo odabranom jednog od ovih dopunskih proizvoda.' (If additional products are selected, adding this product to the cart will only be possible if one of these additional products is selected).
- Cross-sale proizvodi** (Cross-sell products): A section for configuring cross-sell products, with a 'Dodaj' (Add) button.
- Brojni proizvodi** (Numbered products): A text input field.
- Zamenski proizvodi** (Replacement products): A text input field. A note below states: 'Ovde možete navesti zamenske proizvode koji će se prikazati na stranici ako traženi proizvod nije na zalihama prilikom dodavanja u korpu, ali ima dostupne zamenske proizvode.' (Here you can list replacement products that will be displayed on the page if the requested product is out of stock when adding to the cart, but replacement products are available).

At the bottom, there are buttons for 'Sačuvaj' (Save), 'Sačuvaj i vrati se' (Save and return), 'Sačuvaj i pregledaj' (Save and preview), and 'Odštampaj' (Print).

- **Poeni** - Poeni koje kupci mogu da zarade prilikom kupovine proizvoda, na osnovu cene proizvoda.
- **OG Naslov** - Open Graph naslov proizvoda na primarnom jeziku prodavnice. Pomaže u kontroli kako se naslov stranice prikazuje kada se deli na društvenim mrežama, čineći ga korisnijim i privlačnijim za online publiku.
- **OG Opis** - Open Graph opis proizvoda na primarnom jeziku prodavnice.
- **OG Slika** - Open Graph slika, označena slika koja predstavlja veb stranicu ili sadržaj kada se deli na društvenim mrežama. OG slika koja se otpremi ovde biće korišćena na svim jezicima kada se proizvod deli na društvenim mrežama.
- **Slični proizvodi** - Ovo polje omogućava administratorima da pretražuju proizvode i dodele ih kao slične proizvode. Slični proizvodi će se prikazivati u „Slični proizvodi“ karuselu na stranici sa detaljima proizvoda.
- **Povezani proizvodi** - Ovo polje omogućava administratorima da pretražuju proizvode i dodele ih kao povezane proizvode. Povezani proizvodi se pojavljuju u „Povezani proizvodi“ karuselu na stranici proizvoda.
- **Dodatni proizvodi** - Ovo polje omogućava administratorima da dodele druge proizvode proizvodu koji kupci moraju da dodaju u svoju korpu i kupe kada odaberu glavni proizvod.
- **Zamenski proizvodi** – Ovo polje omogućava da webshop automatski prikaže podešene zamenske proizvode kupcima ukoliko proizvod nije na stanju ili nije dostupan za poručivanje. Ovi proizvodi su dostupni tokom procesa pregleda i kupovine.

NAPOMENA: Povezani proizvodi moraju biti dodeljeni pojedinačno. Dok slični proizvodi mogu biti eksplicitno navedeni pomoću prethodno pomenutog polja za unos, karusel će takođe uključivati proizvode iz iste kategorije.

Cross-Sale proizvodi

Kao deo svoje marketinške strategije, vlasnici prodavnica mogu dodeliti cross-sell proizvode proizvodu. Ovi cross-sell proizvodi se automatski preporučuju kupcima kada osnovni proizvod bude dodat u korpu.

Nema ograničenja u broju cross-sell proizvoda koji mogu biti dodati proizvodu.

Da biste dodali cross-sell proizvod postojećem proizvodu, jednostavno kliknite na dugme „Dodaj“, pretražite proizvod i konfigurirajte njegove cene u „Svi cenovnici“.

Cross-sale proizvodi

Iphone SE

MALOPRODAJNA CENA

Neto cena *

23432.00

RSD

PDV *

20

%

Bruto cena *

28118.40

RSD

VELEPRODAJNA CENA

Neto cena *

234234.00

RSD

PDV *

20

%

Bruto cena *

281080.80

RSD

Dodaj

Izaberi proizvod...

MALOPRODAJNA CENA

Neto cena *

Neto cena

RSD

PDV *

20

%

Bruto cena *

Bruto cena

RSD

VELEPRODAJNA CENA

Neto cena *

Neto cena

RSD

PDV *

20

%

Bruto cena *

Bruto cena

RSD

- Izbor proizvoda (unos) - Ovaj unos se koristi za pretragu proizvoda koji će biti dodeljen kao cross-sell proizvod.
- Neto cena - Neto cena po kojoj se proizvod nudi kao cross-sell proizvod.
- Bruto cena - Bruto cena po kojoj se proizvod nudi kao cross-sell proizvod.
- PDV - "Porez na dodatu vrednost" po kojem se proizvod nudi kao cross-sell proizvod.

Cross-sell proizvodi mogu se pojedinačno ukloniti sa proizvoda klikom na ikonu „kanta za smeće“ u gornjem desnom kutu bloka cross-sell proizvoda.

Parametri tab

Dokumentacija detaljno opisuje šta su parametri, kako se koriste u Sellvio-u i kako se njima upravlja.

Za brzi podsetnik o parametrima, posetite odeljak Podešavanja → Parametri webshop-a u dokumentaciji.

Parametri dostupni za proizvod određuju se kategorijom proizvoda.

Isti parametar može biti dodat samo jednom proizvodu.

Kada dodate parametar proizvodu, njegove vrednosti moraju biti specificirane za sve jezike koje webshop podržava.

Parametri se prikazuju na stranici sa detaljima proizvoda i stranici za upoređivanje proizvoda.

Postoje dva tipa parametara:

- Parametri sa unapred definisanim skupom vrednosti - vrednosti za ove parametre su unapred definisane u administrativnom ekranu Podešavanja → Parametri webshop-a. Pri dodavanju proizvoda, administratori mogu da biraju samo iz tih unapred definisanih vrednosti.
- Opšti parametri - ovi parametri nemaju unapred definisane vrednosti. Administratori imaju fleksibilnost da navedu bilo koju vrednost za ove parametre.

Izmena proizvoda: Iphone SE

Osnovno Deklaracija Prevodi Fajlovi Marketing Parametri Filteri V

Parametar	Srpski *	English *	Magyar *
Operativni sistem	Izaberi...	Izaberi...	Izaberi...

Dodaj

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

IOS

Android

Parametri sa unapred definisanim skupom vrednosti

Izmena proizvoda: Iphone SE

Osnovno Deklaracija Prevodi Fajlovi Marketing Parametri Filteri V

Parametar	Srpski *	English *	Magyar *
Veličina ekrana	Izaberi...	Izaberi...	Izaberi...

Dodaj

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

6 inča

6 inča (Add new)

Opšti parametri – administrator unosi proizvoljne vrednosti

Parametri se mogu ukloniti u bilo kom trenutku iz proizvoda klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ na kraju reda za unos parametra.

Kako su parametri prikazani kupcima u prodavnici?

OPIS PROIZVODA		SPECIFIKACIJA	DEKLARACIJA	DOKUMENTI
Brend	EAN	Veličina ekrana	Operativni sistem	
Apple	1809440994646	6 inch	IOS	

Parametri se nalaze pod tabom “Specifikacije” na stranici sa detaljima o proizvodu

Kartica sa filtrima

Dokumentacija detaljno opisuje šta su filteri, kako se koriste u Sellvio-u i kako se njima upravlja.

Za brzi podsetnik o filtrima, posetite odeljak Settings → Webstore Filters u dokumentaciji.

Filteri koji su dostupni za proizvod zavise od kategorije proizvoda.

Isti filter može biti dodat samo jednom na proizvod.

Kada se filter dodaje proizvodu, njegove vrednosti moraju biti specificirane za sve jezike koji se podržavaju na webshop-u.

Filteri se prikazuju u bočnom meniju kategorije proizvoda.

Postoje dva tipa filtera:

- Filteri sa unapred definisanim skupom vrednosti - vrednosti za ove filtere su unapred definisane u administrativnom ekranu Settings → Webshop Filters. Kada se proizvod dodaje, administratori mogu birati samo među unapred definisanim vrednostima.
- Generički filteri - ovi filteri nemaju unapred definisani skup selektibilnih vrednosti. Administratori imaju fleksibilnost da navedu bilo koju vrednost za ove filtere.

Izmena proizvoda: Iphone SE

Osnovno Deklaracija Prevodi Fajlovi Marketing Parametri **Filteri**

Filter	Srpski *	English *	Magyar *
Procesor	Izaberi...	Izaberi...	Izaberi...

Dodaj

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

Intel Pentium
Amd Ryzen 7
Amd Ryzen 5
Apple m family

Filteri sa unapred definisanim skupom vrednosti

Izmena proizvoda: Iphone SE

Osnovno Deklaracija Prevodi Fajlovi Marketing Parametri **Filteri**

Filter	Srpski *	English *	Magyar *
Veličina ekrana	Izaberi...	Izaberi...	Izaberi...

Dodaj

Sačuvaj Sačuvaj i ostani Odustani

6 inča
6 inča (Add new)

Opšti filteri – administratori mogu upisati proizvoljne vrednosti

Filteri se mogu ukloniti u bilo kom trenutku iz proizvoda klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ na kraju unosa filtera.

Kako filteri izgledaju kupcima u prodavnicima?

Bočna sekcija za filtere dosledno prikazuje sve filtere koji su povezani sa kategorijom proizvoda koju kupac trenutno pregleda.

CENA



Cena: 0 RSD – 51500 RSD

VELIČINA EKRANA



☐ 6 inch

PROCESOR



☐ Amd Ryzen 7

FILTER

PONIŠTI

Kartica sa varijacijama

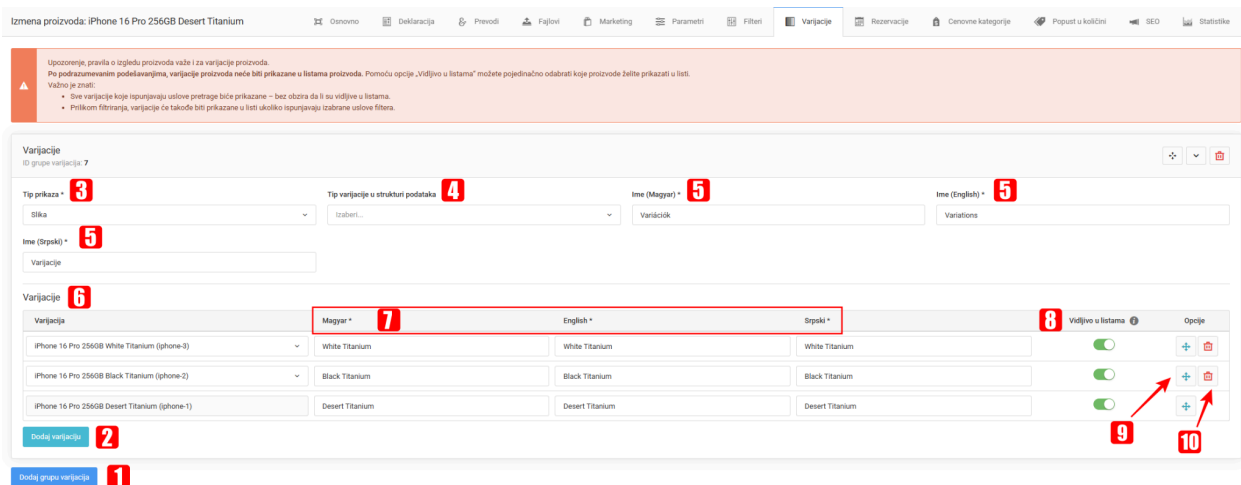
Varijacije proizvoda su različite verzije proizvoda koje dele zajedničke karakteristike, ali se razlikuju u određenim osobinama, kao što su veličina, boja ili druge opcije. One omogućavaju kupcima da odaberu verziju proizvoda koja tačno odgovara njihovim željama.

U Sellvio-u, bilo koji proizvod može biti dodeljen kao varijacija drugog proizvoda. Ne postoji ograničenje u broju proizvoda koji mogu biti dodeljeni kao varijacija drugog proizvoda.

Isti proizvod može biti dodeljen kao varijacija samo jednom.

Kada se proizvod dodeli kao varijacija drugog proizvoda, oba proizvoda će se pojaviti na stranici varijacija oba proizvoda.

Dodavanje proizvoda kao varijacije drugom proizvodu je jednostavno: samo kliknite na dugme „Dodaj grupu varijacija“, izaberite „Tip prikaza“, kliknite na „Dodaj varijaciju“, zatim pronađite proizvod koji će služiti kao varijacija i opcionalno unesite drugo ime za varijantu proizvoda na svim jezicima koje prodavnica podržava.



- Dodaj grupu varijacija** – Dodaje praznu grupu varijacija na listu.
- Dodaj varijaciju** – Dodaje prazan red za varijaciju proizvoda na listu.
- Tip prikaza** – Varijacije se mogu prikazati na različite načine na stranici, kao:
 - Padajući meni
 - Kutija sa slikom
 - Tekstualno polje**
- Tip varijacije u strukturi podataka** - Pomaže pretraživačima da preciznije razumeju odnose između proizvoda.
- Naziv grupe varijacija** – Naziv unet ovde će se prikazivati iznad varijacija.
- Varijacija** – Ovo polje omogućava administratorima da pronađu i dodele proizvod kao varijaciju.
- Naziv varijacije** – Nazivi varijacija mogu se opcionalno promeniti. Ovde uneti nazivi ne menjaju originalni naziv proizvoda. Oni se prikazuju samo u sekciji „Varijacije“ na stranici osnovnog proizvoda.
- Vidljivo u listama** – Pomoću klizača se može podesiti koji proizvodi će biti prikazani na stranici kategorije. Varijacija kod koje je klizač aktivan biće prikazana na listi i automatski dobija filter pod nazivom „Glavni proizvodi“, čime se obezbeđuje da se ona prikazuje među prvim.
- Klikom na strelicu na kraju reda i njenim prevlačenjem, administratori mogu promeniti redosled prikaza proizvoda u padajućoj listi varijacija.
- Za uklanjanje varijacije proizvoda, jednostavno kliknite na crveno dugme „kanta“ na kraju reda varijacije.

Kako varijacije izgledaju za kupce

Ovo polje je vidljivo samo ako proizvod ima dodeljene varijacije.

Odabir varijante iz menija preusmerava kupca na stranicu izabrane varijacije proizvoda.

U formi padajuće liste:

Varijante:

Izaberi

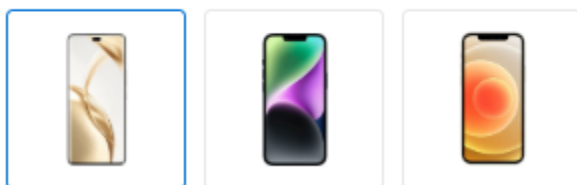
Izaberi

White Titanium

Black Titanium

U formi kutije sa slikom:

Izbor



U formi tekstualnog polja:

Veličina

S

M

L

Rezervacije tab

Ovde možemo unapred definisati termine koje će kupac kasnije moći da izabere prilikom dodavanja u korpu za rezervaciju vremena.

Važno: Ova opcija će biti dostupna za proizvod / uslugu samo ako na Osnovno tab omogućimo opciju "Proizvod za rezervaciju".

Osnovno

Deklaracija

Prevodi

Fajlovi

Marketing

Parametri

Filteri

Varijacije

Rezervacije

Cenovne kategorije

Popust u količini

SEO

Termini se moraju rezervirati najmanje ovoliko sati unapred

Sat

1.

Ova vrednost važi za sve termine za rezervaciju ovog proizvoda/usluge. Ova vrednost se može sačuvati na uobičajen način klikom na dugme Sačuvaj na dnu stranice.

Sa dolenađenim podešavanjima možemo kreirati vreme rezervacije.

Sa poljem za trajanje rezervacije definišemo tačno vreme za koje se dati proizvod ili usluga može koristiti (npr. 2 sata ili čak ceo dan).

Izborom datuma i vremena određujemo od kada i do kada želimo da generišemo vremena.

Ako je izabrana opcija "Bez prekida", datum i vreme početka i završetka zajedno određuju željeni interval, bez prekida (npr. između 25.10.2027. 07:00 i 25.12.2027. 20:00).

Ako opcija "Bez prekida" nije izabrana, moguće vreme za rezervacije se generiše svakog dana između datuma početka i završetka, između navedenog vremena početka i završetka (npr. između 25.10.2027. i 25.12.2027., svaki dan između 07:00 i 20:00).

Maksimalan broj rezervacija određuje koliko slobodnih mesta ima na raspolaganju za korišćenje date usluge.

Trajanje rezervacije

2.

60

Minut

Generisanje termine od (Datum):

4.

2024-12-02

Generisanje termine do (Datum):

2024-12-02

Maksimalan broj rezervacija po vremenskom periodu

3.

2

Komad

Generisanje termine od (Vreme):

5.

09:00

Generisanje termine do (Vreme):

11:00

Generisanje samo odabranim danima

6.

Ponedjeljak

Utorak

Sreda

Četvrtak

Petak

8. Generisanje

Bez prekida

7.

<

>

Danas

9.

9 - 15. dec 2024.

Nedelja

Dan

	pon 9. 12.	uto 10. 12.	sre 11. 12.	čet 12. 12.	pet 13. 12.	sub 14. 12.	ned 15. 12.
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

Na kartici Rezervacije, imamo mogućnost da postavimo i generišemo rezervacije prema sopstvenim potrebama. Sa nekoliko klikova možemo postaviti vreme za rezervacije do 1 godinu unapred.

Pod stavkom Rezervacije možete pronaći sledeće funkcije:

1. Termin ne može biti rezervisan nekoliko sati pre početka - Ako je vrednost postavljena na, na primer, 1, neće biti moguće rezervirati 1 sat pre početka termina.
2. Trajanje rezervacije - Ovde možete postaviti tačno vreme za koje je dati proizvod/usluga dostupna.

3. Rezervisiva količina za određeni vremenski period - Možete odrediti koliko slobodnih mesta postoji za dati proizvod/uslugu u tom vremenskom periodu.
4. i 5. Generisanje termina od sada do (datum, vreme) - Možete postaviti interval u kojem želite da generišete termine.
5. Generisanje samo na odabranim danima - Možete odabrati koje dane u nedelji će se primenjivati rezervacije.
6. Bez prekida - Ako generišemo termine aktiviranjem opcije "bez prekida", generisanje će popuniti ceo period između dva intervala, podeljeno na određena vremena. Ako generišemo termine sa prekidom, oni će se generisati samo unutar datih intervala.
7. Generisanje - Generisanje termina počinje pritiskom na dugme.
8. Kalendar, u kojem se može pratiti/pregledati broj rezervisanih termina.

Primer generisanja sa prekidom (na specifičnim danima unutar datog intervala):

Trajanje rezervacije

☒

Minut

Generisanje termine od (Datum):

☒

📅

Generisanje termine do (Datum):

☒

📅

Maksimalan broj rezervacija po vremenskom periodu

☒

Komad

Generisanje termine od (Vreme):

☒

🕒

Generisanje termine do (Vreme):

☒

🕒

Generisanje samo odabranim danima *

Sreda x

Petak x

Nedelja x

Generisanje

☐

Bez prekida

<

>

Danas

9 – 15. dec 2024.

Nedelja

Dan

	pon 9. 12.	uto 10. 12.	sre 11. 12.	čet 12. 12.	pet 13. 12.	sub 14. 12.	ned 15. 12.
10							
			10:30 - 11:30 Raspoloživa količina [5/5]		10:30 - 11:30 Raspoloživa količina [5/5]		10:30 - 11:30 Raspoloživa količina [5/5]
11			11:30 - 12:30 Raspoloživa količina [5/5]		11:30 - 12:30 Raspoloživa količina [5/5]		11:30 - 12:30 Raspoloživa količina [5/5]
			12:30 - 13:30 Raspoloživa količina [5/5]		12:30 - 13:30 Raspoloživa količina [5/5]		12:30 - 13:30 Raspoloživa količina [5/5]
12			13:30 - 14:30 Raspoloživa količina [5/5]		13:30 - 14:30 Raspoloživa količina [5/5]		13:30 - 14:30 Raspoloživa količina [5/5]
			14:30 - 15:30 Raspoloživa količina [5/5]		14:30 - 15:30 Raspoloživa količina [5/5]		14:30 - 15:30 Raspoloživa količina [5/5]
13			15:30 - 16:30 Raspoloživa količina [5/5]		15:30 - 16:30 Raspoloživa količina [5/5]		15:30 - 16:30 Raspoloživa količina [5/5]
			16:30 - 17:30 Raspoloživa količina [5/5]		16:30 - 17:30 Raspoloživa količina [5/5]		16:30 - 17:30 Raspoloživa količina [5/5]
14			17:30 - 18:30 Raspoloživa količina [5/5]		17:30 - 18:30 Raspoloživa količina [5/5]		17:30 - 18:30 Raspoloživa količina [5/5]
15							
16							
17							
18							

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Odustani

Primer generisanja bez prekida (Od početnog vremena do krajnjeg vremena popunjava sve termine u okviru definisanih vremenskih intervala):

Trajanje rezervacije
 60 ☒ Minut

Generisanje termine od (Datum):
 2024-12-17 ☒

Generisanje termine do (Datum):
 2024-12-19 ☒

Maksimalan broj rezervacija po vremenskom periodu
 5 ☒ Komad

Generisanje termine od (Vreme):
 8:00 ☒

Generisanje termine do (Vreme):
 12:00 ☒

Generisanje samo odabranim danima *

Ponedjeljak x Utorak x Sreda x Četvrtak x Petak x Subota x Nedjelja x

 Generisanje ☒ Bez prekida

< > Danas
 16 – 22. dec 2024.
 Nedjelja Dan

	pon 16. 12.	uto 17. 12.	sre 18. 12.	čet 19. 12.	pet 20. 12.	sub 21. 12.	ned 22. 12.
08		8:00 - 9:00 Raspoloživa količina [5/5]	8:00 - 9:00 Raspoloživa količina [5/5]	8:00 - 9:00 Raspoloživa količina [5/5]			
09		9:00 - 10:00 Raspoloživa količina [5/5]	9:00 - 10:00 Raspoloživa količina [5/5]	9:00 - 10:00 Raspoloživa količina [5/5]			
10		10:00 - 11:00 Raspoloživa količina [5/5]	10:00 - 11:00 Raspoloživa količina [5/5]	10:00 - 11:00 Raspoloživa količina [5/5]			
11		11:00 - 12:00 Raspoloživa količina [5/5]	11:00 - 12:00 Raspoloživa količina [5/5]	11:00 - 12:00 Raspoloživa količina [5/5]			
12		12:00 - 13:00 Raspoloživa količina [5/5]	12:00 - 13:00 Raspoloživa količina [5/5]				
13		13:00 - 14:00 Raspoloživa količina [5/5]	13:00 - 14:00 Raspoloživa količina [5/5]				
14		14:00 - 15:00 Raspoloživa količina [5/5]	14:00 - 15:00 Raspoloživa količina [5/5]				
15		15:00 - 16:00 Raspoloživa količina [5/5]	15:00 - 16:00 Raspoloživa količina [5/5]				
16		16:00 - 17:00	16:00 - 17:00				

Sačuvaj ↗ Sačuvaj i ostani ↗

Odustani ✕

Kako se generisane rezervacije prikazuju na stranici proizvoda?

✕

REZERVACIJA TERMINA

DANAS

09.12.2024. - 15.12.2024.

<

>

Ponedjeljak 09	Utorak 10	Sreda 11	Četvrtak 12	Petak 13	Subota 14	Nedelja 15
		[5/5] 10:30 - 11:30		[5/5] 10:30 - 11:30		[5/5] 10:30 - 11:30
		[5/5] 11:30 - 12:30		[5/5] 11:30 - 12:30		[5/5] 11:30 - 12:30
		[5/5] 12:30 - 13:30		[5/5] 12:30 - 13:30		[5/5] 12:30 - 13:30
		[5/5] 13:30 - 14:30		[5/5] 13:30 - 14:30		[5/5] 13:30 - 14:30

-

1

+

DODAJ U KORPU

ODUSTANI

Za mogućnost rezervisanja proizvoda možemo dodeliti posebne statuse narudžbina, koji se mogu pronaći u bočnom meniju pod Podešavanja -> Statusi porudžbine. Vlasnici web prodavnica mogu lakše razlikovati rezervacije od običnih narudžbina pomoću ovih statusa.

Izmena Status porudžbine: U toku

Ime (Srpski) *

Ime (English) *

Ime (Magyar) *

Opcije

☒ Aktivno

☐ Konačni

☐ Rezervisano

☐ Sakriven

☒ Deo statistike

Kada uređujete status narudžbina, možete odabrati da li će dati status biti korišćen za rezervaciju proizvoda aktiviranjem opcije "Rezervisano".

Kartica Cene

Cene proizvoda mogu se uneti pod karticom za cene.

Pre nego što sačuvate proizvod u sistemu, neto cena, bruto cena i PDV moraju biti popunjeni za svaku cenu.

Izmena proizvoda:

Prevedi
Fajlovi
Marketing
Parametri
Filteri
Varijacije
Cenovne kategorije
Pop

MALOPRODAJNA CENA			VELEPRODAJNA CENA		
Neto cena *	Neto cena	RSD	Neto cena *	Neto cena	RSD
PDV *	20	%	PDV *	20	%
Bruto cena *	Bruto cena	RSD	Bruto cena *	Bruto cena	RSD
Stara cena	Stara cena	RSD	Stara cena	Stara cena	RSD

Sačuvaj
Sačuvaj i ostani
Odustani

Stara cena – ovo polje se koristi za prikaz originalne ili „prethodne“ cene proizvoda pre popusta ili promocije. Omogućava kupcima da vide smanjenje cene ili uštede koje ostvaruju prilikom kupovine proizvoda po trenutnoj, sniženoj ceni. Ovo može biti efikasna marketinška taktika da se istakne vrednost proizvoda i podstaknu kupci da obave kupovinu. Pogledajte primer u nastavku:



Apple M1 čip sa 8-jezgarnim CPU-om i 8-jezgarnim GPU-om

~~267 590.00 RSD~~ **200 000.00 RSD**

DODAJ U KORPU 



Kartica Popusti na Količinu

Popusti na količinu su jedan od nekoliko tipova popusta koje Sellvio nudi i mogu se konfigurisati za svaki proizvod posebno.

Kupci mogu dobiti sniženu cenu za proizvod kada kupe veću količinu. Ovaj pristup podstiče kupce da kupuju na veliko ili poruče veće količine, što dovodi do uštede po jedinici. Popusti na količinu se obično koriste u poslovanju kako bi podstakli veće kupovine, eliminisali višak inventara ili nagradili lojalne kupce koji kupuju u većim količinama.

U Sellvio-u, popusti na količinu su zasnovani na procentima.

Ne postoji ograničenje broja nivoa popusta na količinu koji se može postaviti za proizvod.

Da biste kreirali novi nivo popusta za proizvod, sve što treba da uradite je da kliknete na dugme "Dodaj", odaberete cenu na koju će popust na količinu da se primeni i popunite potrebna polja.

Izmena proizvoda:

Marketing Parametri Filteri Varijacije Cenovne kategorije **Popust u količini** SEO S

Kategorija cena *

Veleprodajna ...

Količina *

20 ✓

Popust *

5 ✓ %

Kategorija cena *

Izaberi...

Količina *

Količina

Popust *

Popust %

- Kategorija cena – cenovna kategorija za koju se primenjuje količinski popust.
- Količina – količina proizvoda na koju se primenjuje popust.
- Popust – iznos popusta je u procentima.

Nivoi količinskih popusta se mogu ukloniti iz proizvoda u bilo kom trenutku klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ koja se nalazi u gornjem desnom uglu bloka svakog nivoa popusta.

Kako količinski popusti izgledaju za kupce u prodavnici?

Količinski popusti su prikazani na stranici sa detaljima o proizvodu i na stranici korpe.

90 000.00 RSD

Količina	Popust
5 Komad	25%
10 Komad	50%

Nivoi količinskih popusta na stranici sa detaljima o proizvodu

VAŠA KORPA

 Vaš trošak dostave će biti 0 jer imate preveliki proizvod u korpu.

PROIZVOD	JED. CENA	KOLIČINA	CENA
 Apple M1 čip sa 8-jezgarnim CPU-om i 7-jezgarnim GPU-om	90 000.00 RSD	- 1 + U slučaju kupovine dodatnih 4 Komad, možete dobiti popust od 25%.	90 000.00 RSD 

[← NASTAVI KUPOVINU](#)

Prikaz sledećeg dostupnog nivoa količinskog popusta u korpi

SEO kartica

Sellvio pruža postavke za duboku SEO optimizaciju za svaki tip sadržaja, kao što su članci, stranice, galerije i proizvodi. Detaljno objašnjenje različitih SEO postavki i kako ih koristiti može se naći u dodatku na kraju dokumentacije.

Statistika kartica

Kartica izveštaja omogućava vlasnicima prodavnica da dobiju sveobuhvatan pregled nivoa zaliha proizvoda i statistiku o tome kako proizvod performira sa marketinške tačke gledišta.

Ova kartica je prazna dok proizvod nije sačuvan barem jednom.

Hajde da pregledamo stranicu sekciju po sekciju i pregledamo informacije o proizvodu.

Status prodavnice

Izmena proizvoda: Iphone SE

 Parametri  Filteri  Varijacije  Cenovne kategorije  Popust u količini  SEO  Statistike

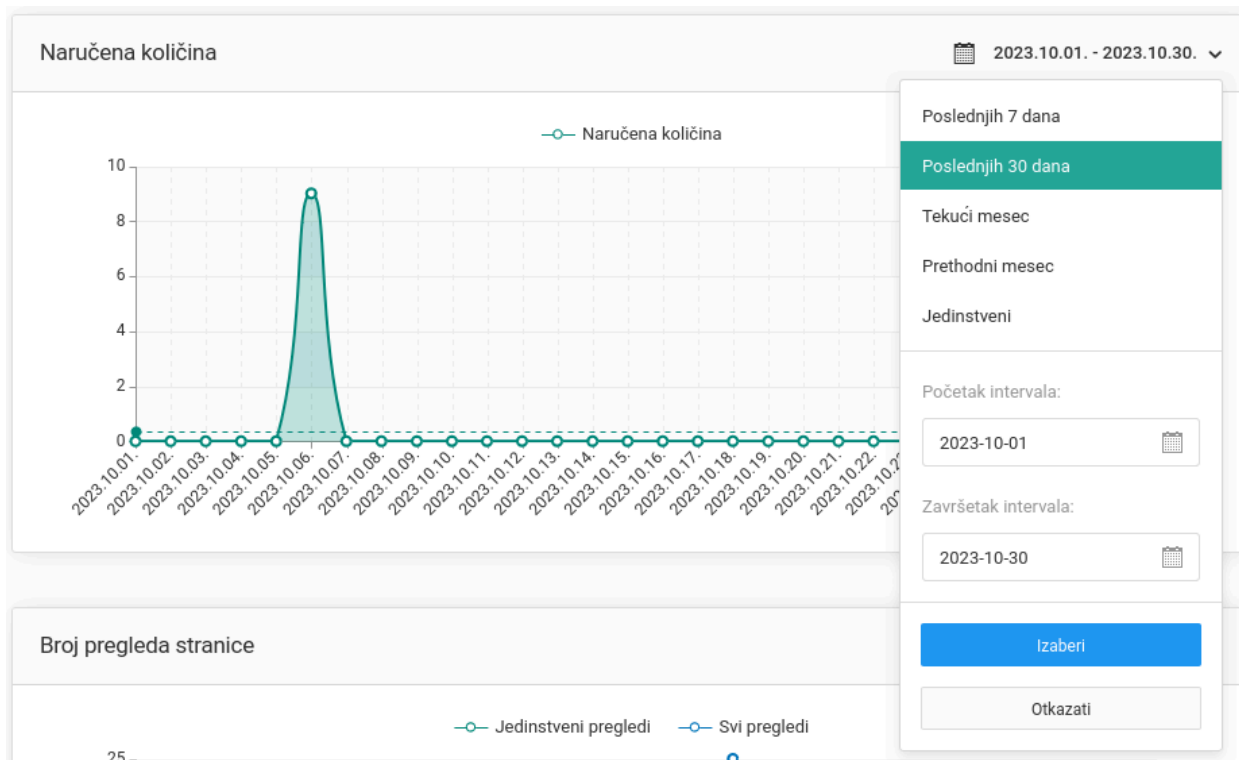
Stanje lagera
Količine trenutno na lageru:

AA11	0 Komad 
AA12	0 Komad 
Magacin 1	0 Komad 
Magacin 2	0 Komad 
Online prodaja 1	0 Komad
Online prodaja 2	0 Komad
Subotica #1	100 Komad
Subotica #2	200 Komad

Odeljak Statistike prikazuje nivo zaliha proizvoda u svim magacinima internet prodavnice.

VAŽNO: Skladišta prikazana crvenom bojom sa ikonicom trougla sa uzvičnikom na kraju su onemogućena za onlajn prodaju. Njihove zalihe nisu uključene u trenutno raspoloživi broj artikala za prodaju preko internet prodavnice.

Naručena količina



Grafikon naručenih jedinica prikazuje trend kako i u kojim količinama je proizvod bio prodavan tokom određenog perioda.

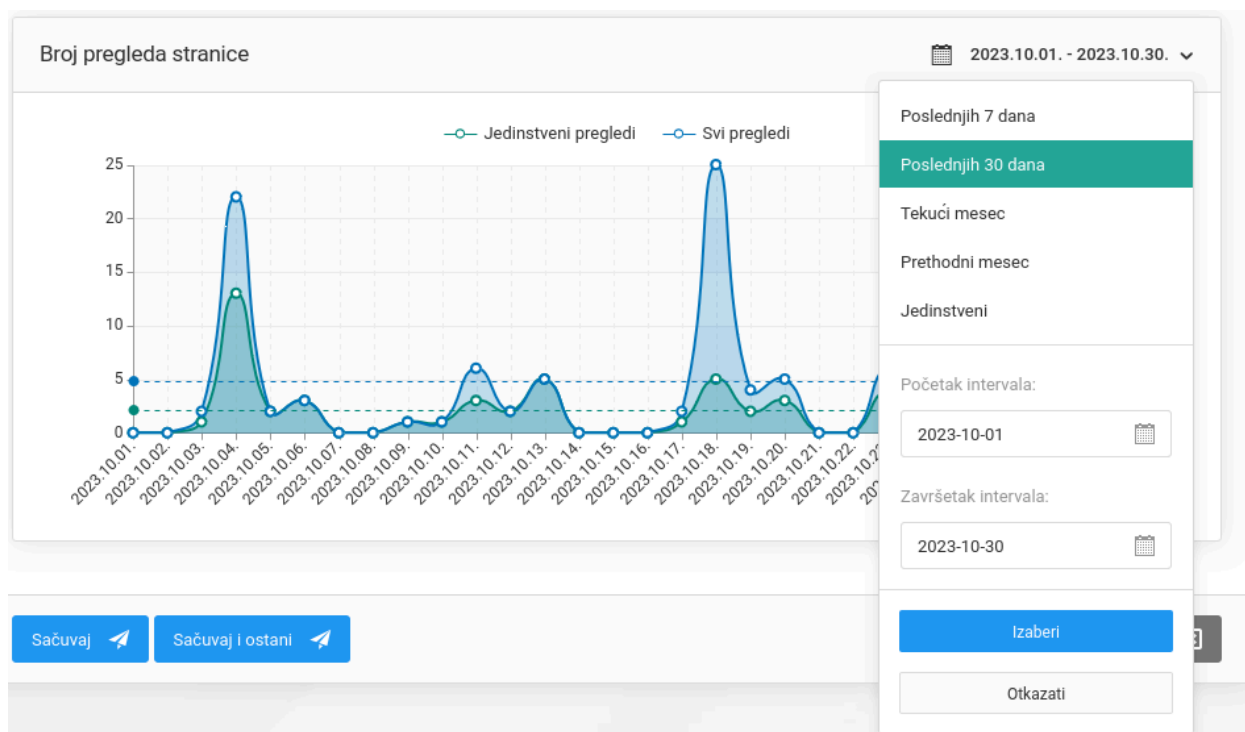
Administratori mogu da odaberu vremenski period za pregled trenda klikom na ikonu kalendara u gornjem desnom kutu sekcije. Mogu odabrati jedan od unapred definisanih vremenskih perioda ili uneti prilagođeni period pomoću selektora za početni i završni datum.

Klikom na dugme "Izaberi" osvežava se grafikon naručenih jedinica.

Kada pređete mišem preko tačke na grafiku, biće prikazana tačna količina za taj datum.

Pregledi stranica

Jedinstvene posete predstavljaju broj jedinstvenih, različitih posetilaca koji su došli na stranicu proizvoda tokom određenog perioda. Svaki posetilac se broji samo jednom, bez obzira na to koliko puta je pregledao proizvod tokom tog perioda. Ova metrike pruža uvid u ukupan broj različitih ljudi koji su interagovali sa proizvodom.



Grafikon pregleda stranica prikazuje trend jedinstvenih poseta proizvodu tokom određenog vremenskog perioda.

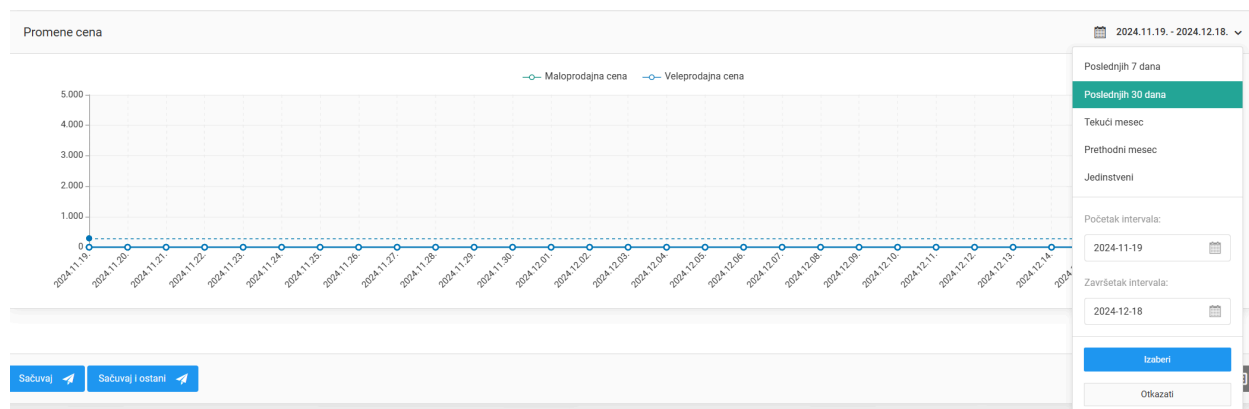
Administratori mogu da odaberu period koji žele da prate klikom na ikonu kalendara u gornjem desnom kutu sekcije. Mogu odabrati jedan od unapred definisanih perioda ili uneti prilagođeni period pomoću selektora za početni i završni datum.

Klikom na dugme "Izaberi" osvežava se grafikon pregleda stranica.

Kada pređete mišem preko tačke na grafiku, biće prikazan tačan broj jedinstvenih poseta za taj datum.

Promene cena

Statistički grafikon promena cena prikazuje kako se cena određenog proizvoda menjala tokom definisanog perioda. Grafikon pomaže da se vizualizuje učestalost promena cena, naglašavajući fluktuacije u ceni proizvoda.



Administratori mogu da odaberu vremenski period za prikazivanje trendova klikom na ikonu kalendara koja se nalazi u gornjem desnom kutu sekcije. Mogu izabrati jedan od unapred definisanih perioda ili odabrati prilagođeni interval pomoću selektora za početni i završni datum.

Klikom na dugme "Izaberi" ažurira se grafikon promena cena.

Kada pređete mišem preko tačke na grafikonu, biće prikazana tačna cena proizvoda za dati datum.

Ponude (Webshop -> Ponude)

Funkcija se može aktivirati među komponentama i omogućava kupcima da ne izvrše direktnu porudžbinu preko korpe, već da zatraže ponudu za izabrane proizvode.

Zahtev za ponudu

Ponuda se može zatražiti na stranici Korpa, nakon što odaberete proizvode koje želite da poručite.



Proces zahtevanja ponude je sličan procesu slanja porudžbine. Klikom na dugme „Nastavi sa zahtevom za ponudu” sistem vas preusmerava na stranicu Ponuda. Na toj stranici je potrebno popuniti neophodne podatke, a u polju za Napomenu možete precizirati na šta se tačno odnosi zahtev za ponudu. Nakon toga, slanjem obrasca, proces zahtevanja ponude se završava.

Ova poslata ponuda će se pojaviti u okviru **Webshop -> Ponude**

Lista ponuda

Lista ponuda Pretraga						
☐	#	Ime	Veleprodaja	Vreme	Total (HUF)	Opcije
☐	#46	John Doe		18.07.2025. 09:52:03	120 000.00	5. 6. 7. 8.

Izaberi akciju ▼ Kreni

1. **Ime** – Ime kupca koji je zatražio ponudu.
2. **Veleprodaja** – Označava da li kupac kupuje po veleprodajnoj ceni.
3. **Vreme** – Tačan datum i vreme slanja zahteva za ponudu.
4. **Total** – Ukupan iznos koji kupac treba da plati za proizvode.

5. **Pošalji ponudu** – Nakon podešavanja odgovarajuće cene, ponuda se može poslati kupcu putem e-maila klikom na ovo dugme.
6. **Pretvori u narudžbinu** – Ponuda se može pretvoriti u porudžbinu i automatski će se pojaviti u meniju Webshop → Porudžbine.
7. **Štampanje** – Ponuda se može preuzeti u PDF formatu, pogodna za štampanje ili slanje putem e-maila.
8. **Uređivanje** – Omogućava vlasnicima prodavnica da izmene ponudu – u delu Napomena se može videti za šta je konkretno tražena ponuda.

VAŽNO: Ukoliko je kupac u polju za napomenu naveo konkretnu cenu, to se može videti na stranici za izmenu. U tom slučaju, administrator može, uz odobrenje, izmeniti trenutnu cenu proizvoda. Nova ponuda se može poslati nakon što su izmene sačuvane.

Izmena ponude

Izmena ponude je slična izmeni porudžbine. Administratori mogu da menjaju stavke iz porudžbine u delu za izmenu ponude.

Proizvodi u ponudi

Kod zahteva za ponudu, najvažniji deo je izmena i brisanje proizvoda, jer je za slanje odgovarajuće ponude neophodno promeniti aktuelnu cenu proizvoda.

Izmeni ponudu: #46 / 18.07.2025. 09:52:03
 Osnovno

Stavke u ponudi
Možete dodati, izmeniti ili ukloniti stavke iz ponude.

Proizvod	Jedinična cena	Količina	Bruto težina	PDV vrednost	Cena	Opcije
Huawei Mate X6 (321)	Neto: 94 488.19 Bruto: 120 000.00	- 1 +	185 gr	25 511.81	Neto: 94 488.19 Bruto: 120 000.00	 
Subtotal		1	185 gr	25 511.81	120 000.00	
Cena dostave					☐ 0	
Total					120 000.00	+

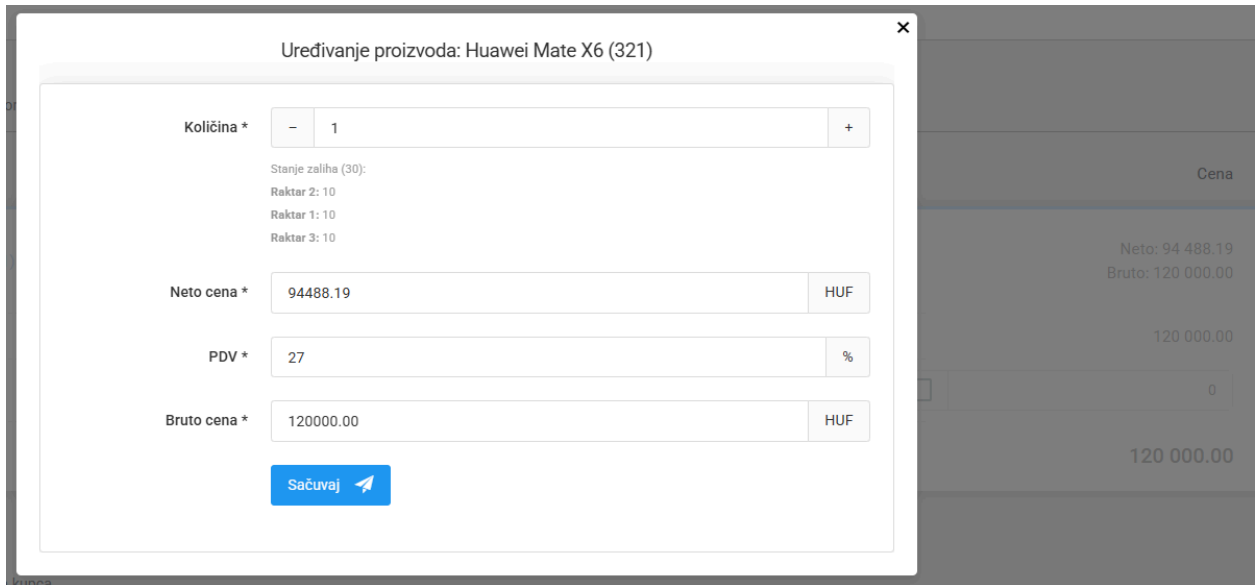
- **Proizvod** – Klikom na ime direktno se prelazi na stranicu za uređivanje naručenog proizvoda.
- **Jedinična cena** – Neto i bruto cena jedne jedinice proizvoda.
- **Količina** – Količina na koju je kupac podneo narudžbinu za proizvod.
- **Bruto težina** – Ukupna bruto težina proizvoda (težina jedne jedinice x naručena količina).
- **PDV vrednost** – Iznos poreza na dodatu vrednost koji se obračunava na cenu proizvoda.
- **Cena** – Ukupna neto i bruto cena proizvoda (jedinična cena x količina).

- **Cena dostave** – Automatski izračunava cenu dostave na osnovu sadržaja porudžbine i odabrane vrste dostave. Međutim, vlasnici prodavnica lako mogu prepisati ovu vrednost tako što će označiti odgovarajuće polje pored obračunate cene dostave i uneti prilagođeni iznos.
- Klikom na dugme „izmeni“, vlasnici prodavnica mogu menjati proizvode koji su već deo porudžbine.
- Proizvodi se mogu obrisati iz porudžbine klikom na crvenu ikonu „kanta“ koja se nalazi na kraju zapisa o proizvodu.
- Dodatni proizvodi mogu se uvek dodati u porudžbinu klikom na dugme „plus“ koje se nalazi na dnu dela Porudžbina – stavke.

Izmena postojećeg proizvoda

Kada kliknete na ikonu „izmeni“ na kraju reda stavke porudžbine, otvara se modalni prozor za uređivanje te stavke. Ovo omogućava administratoru da promeni količinu i cenu te stavke.

Kod zahteva za ponudu posebno je važno menjati cenu proizvoda, jer ponuda mora biti poslata kupcu sa finalizovanom cenom.



Uređivanje proizvoda: Huawei Mate X6 (321)

Količina * - +

Stanje zaliha (30):
 Raktar 2: 10
 Raktar 1: 10
 Raktar 3: 10

Neto cena * HUF

PDV * %

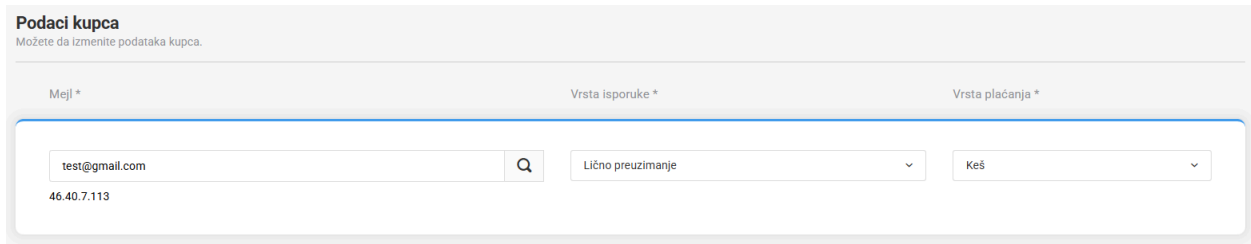
Bruto cena * HUF

- **Količina** – Količina proizvoda za datu porudžbinu.
- **Stanje na lageru** – Količina dostupnih zaliha proizvoda u različitim skladištima koja se koriste za webshop.
 VAŽNO: Prikazana su samo skladišta dostupna za online prodaju.
- **Neto cena** – Neto cena stavke proizvoda.
- **PDV** – Iznos poreza na dodatu vrednost (PDV) koji se obračunava na cenu proizvoda.
- **Bruto cena** – Bruto cena stavke proizvoda (neto cena x PDV).

Klikom na dugme „Sačuvaj“ čuvaju se izmene izvršene na stavci proizvoda (ali samo za uređenu porudžbinu).

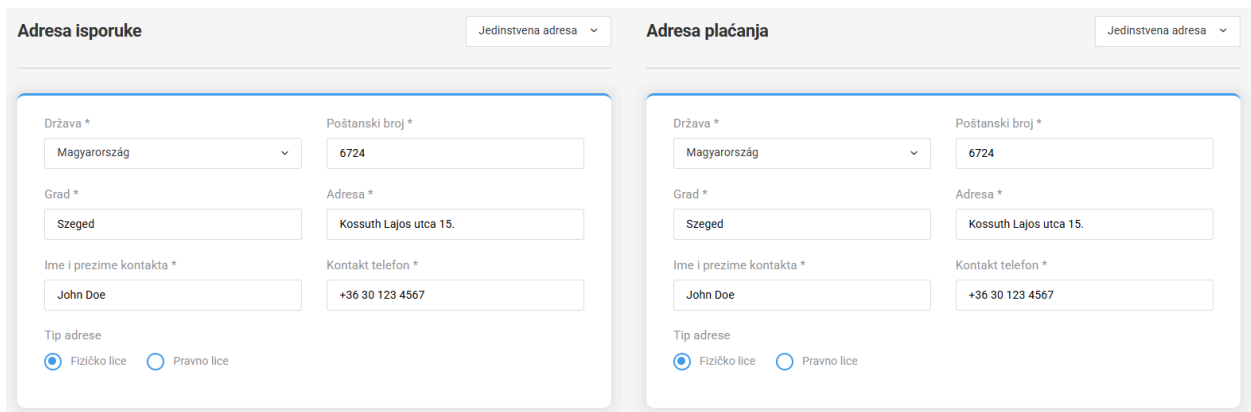
Klikom na dugme „X“ u gornjem desnom uglu prozor se zatvara bez primene izmena na stavci proizvoda.

Podaci kupca



- **Mejl** – e-mail adresa kupca koji je izvršio porudžbinu.
- **Vrsta isporuke** – tip isporuke koji je kupac izabrao na kasi. Ova opcija može se menjati samo ako još nije poslata zahteva za isporuku eksternoj kurirskoj službi.
- **Vrsta plaćanja** – način plaćanja koji je kupac odabrao na kasi.

Adresa isporuke



- **Država, poštanski broj, grad, adresa** – Tačni podaci o prebivalištu ili adresi za isporuku kupca, koji se koriste prilikom dostave paketa i fakturisanja.
- **Ime i prezime kontakta kontakt** – Osoba koja je zadužena za porudžbinu i sa kojom se može kontaktirati po potrebi.
- **Telefon kontakt osobe** – Telefonski kontakt kontakt osobe.
- **Tip adrese** – Da li je kupac fizičko lice ili pravno lice.

Komentari

Komentari



John Doe 18.07.2025. 09:52:03

Želeo bih da ponuda bude 100.000 dinara.

Komentari su rezervisani isključivo za administratore za ostavljanje beleški, podsetnika ili interne komunikacije između administratora. Komentari kreirani ispod porudžbine neće biti poslati kupcima.

Fajlovi

Fajlovi



Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods,
rtf, txt

Deo za fajlove takođe je namenjen isključivo za internu upotrebu. Omogućava administratorima da prikaže različite vrste dokumenata uz određenu porudžbinu.

Jedinstveni parametri

Jedinstveni parametri 

Pakovao 

Kft. 

Funkcija omogućava administratorima da dodaju jedinstvene podatke porudžbinama, čime vlasnici web prodavnica mogu prilagoditi i proširiti informacije o porudžbinama u skladu sa specifičnim potrebama svoje prodavnice.

Slanje ponude

Nakon što kupac pošalje zahtev za ponudu, ona se pojavljuje na stranici Porudžbine u webshopu.

MOJE PORUDŽBINE

BROJ NARUDŽBINE	VREME	UKUPNO	STATUS	
#49	18.07.2025. 12:43	120 000.00 HUF	Ponuda	 

Administrator dobija obaveštenje o zahtevu za ponudu. Ukoliko smatra da je ponuda odgovarajuća i svi podaci su ispravno uneti u administratorskom interfejsu, ponuda se može poslati kupcu klikom na dugme Pošalji ponudu.

Nakon toga, kupac će putem e-pošte dobiti obaveštenje o izmenjenoj ponudi, a cena proizvoda će biti ažurirana i na stranici Moje porudžbine.

MOJE PORUDŽBINE

BROJ NARUDŽBINE	VREME	UKUPNO	STATUS	
#49	18.07.2025. 12:43	100 000.00 HUF	Ponuda	 

Na kraju, ako je kupac zadovoljan ponudom, može je pretvoriti u porudžbinu klikom na dugme Korpa.

Da li ste sigurni da želite da pretvorite zahtev za ponudu u narudžbinu?

PRETVORI

ODUSTANI

Pokloni (Webshop → Pokloni)

Prethodno smo objasnili kako vlasnici prodavnica mogu da podese broj bodova lojalnosti za proizvode i kategorije proizvoda, koje kupci mogu sakupljati kupovinom.

Za brzi podsetnik, pogledajte poglavlja *Webshop → Kategorije* i *Webshop → Proizvodi* u ovoj dokumentaciji.

NAPOMENA: Bodove lojalnosti mogu sakupljati samo registrovani kupci koji su prijavljeni kada kreiraju svoju porudžbinu.

Ali šta registrovani kupci mogu da urade sa prikupljenim bodovima lojalnosti?

Ovde *Pokloni* dolaze u igru. Pokloni su posebna vrsta proizvoda koje registrovani kupci mogu kupiti koristeći svoje bodove lojalnosti.

Pokloni imaju namensku stranicu sa listingom, koja je dostupna samo prijavljenim klijentima.

Hajde da detaljnije pogledamo "Poklone" i kako se njima upravlja u Selvio-u.

Odeljku administracije *Poklona* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop → Pokloni*.

Lista poklona					Pretraga	+	Dodaj novi
☐	# ↑↓	Ime ↑↓	Bodovi ↑↓	Aktivan ↑↓	Opcije		
☐	1	AirTag	2000	SR EN HU			
☐	2	AirPod	20000	SR EN HU			
Izaberi akciju ▼ Kreni					Prikazano 1 do 2 od 2 zapisa		

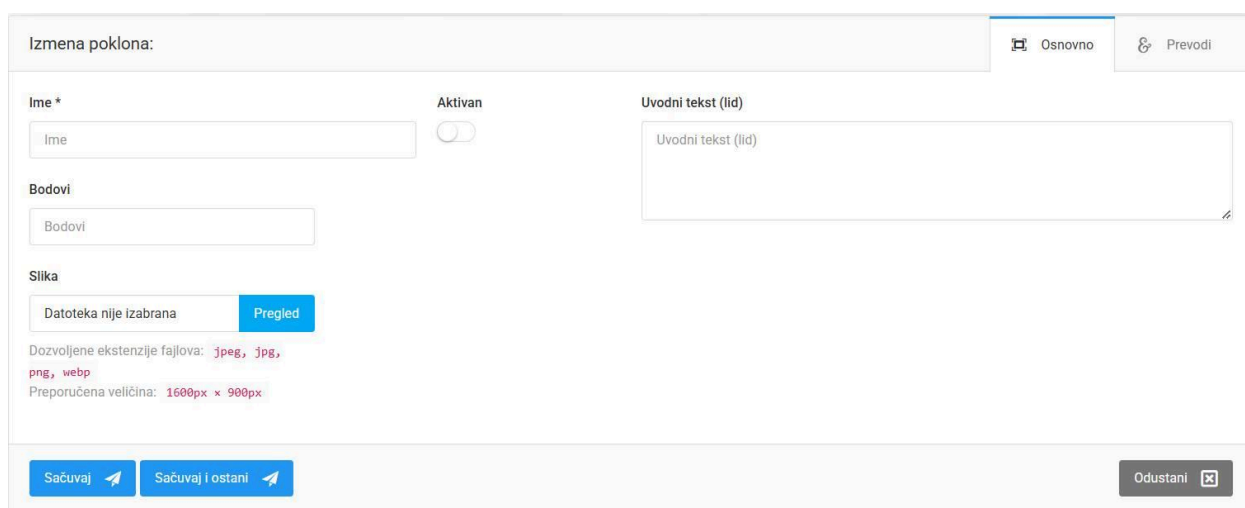
- Ime** – naziv proizvoda.
- Bodovi** – broj bodova lojalnosti potrebnih za kupovinu jednog proizvoda.
- Aktivan** – označava da li je trenutni proizvod aktivan za određeni jezik. Ako proizvod nije aktivan za neki jezik, neće biti dostupan i neće se pojaviti na stranici sa poklonima.
- Da biste potražili proizvod, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.

5. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće poklone.
6. Ukoliko poklon više nije potreban, vlasnici prodavnica mogu da ga obrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.
7. Novi pokloni se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Dodavanje i uređivanje poklon proizvoda

Poklon proizvodi imaju jednostavniju strukturu, jer nemaju svoju posebnu stranicu sa detaljima.

Osnovni tab



1. **Ime** – naziv proizvoda.
2. **Bodovi** – broj bodova lojalnosti potrebnih za kupovinu jednog proizvoda.
3. **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – označava da li je trenutni proizvod aktivan za podrazumevani jezik prodavnice.
4. **Uvodni tekst (lid)** – kratak pasus koji pruža sažete informacije o ovom proizvodu.
5. **Slika** – slika poklon proizvoda.

Prevodi tab

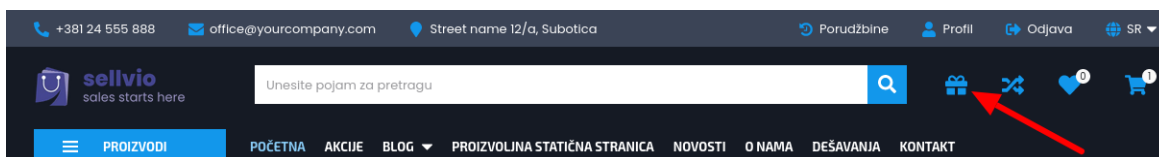
U tabu Prevodi, vlasnici prodavnica mogu da obezbede prevode za „Ime“ i „Uvodni tekst (lid)“ na sve ostale jezike koji se koriste u prodavnici.

Da bi proizvod postao dostupan i naveden na određenom jeziku, opcija „Aktivan“ takođe mora biti omogućena.

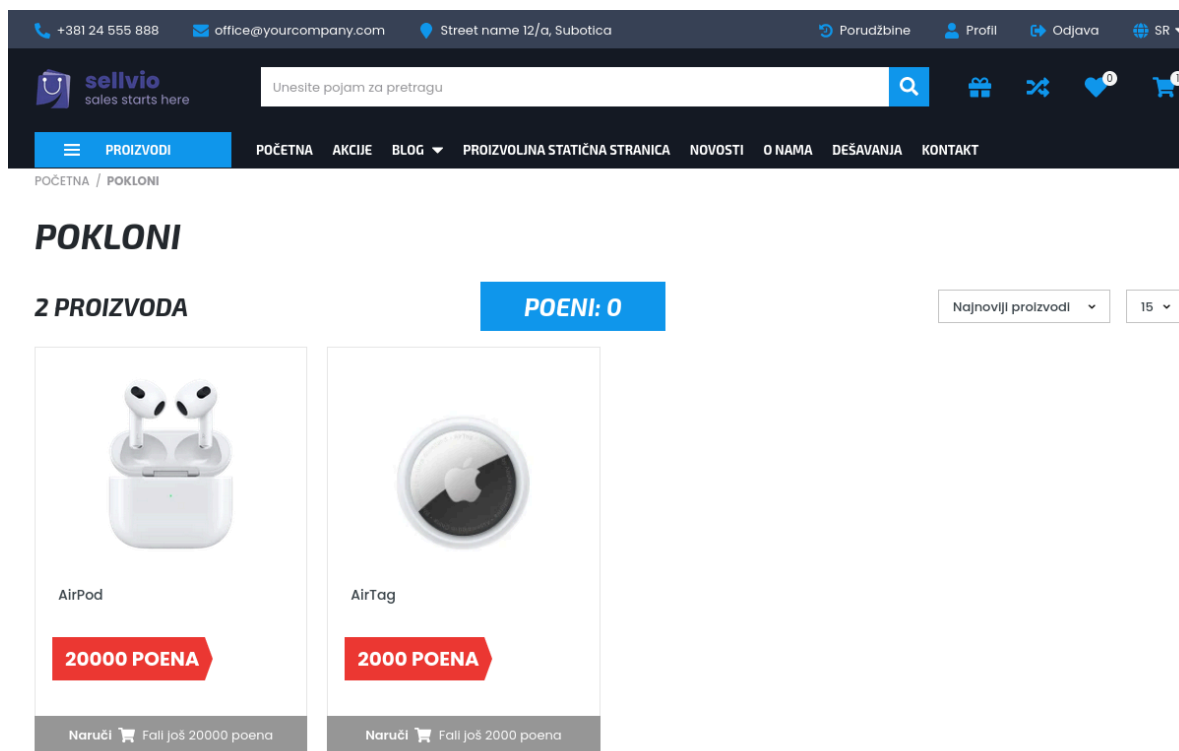
Kako poklon proizvodi izgledaju kupcima u prodavnici?

Kao što je ranije pomenuto, stranica sa poklon proizvodima i pokloni su dostupni isključivo prijavljenim korisnicima.

Nakon prijavljivanja, stranici Pokloni se može pristupiti iz zaglavlja internet prodavnice klikom na ikonicu „poklona“.



Stranica Pokloni prikazuje ukupan broj bodova koje je kupac prikupio, a koji se mogu iskoristiti za kupovinu poklon proizvoda. Takođe, na ovoj stranici su navedeni i svi poklon proizvodi dostupni u prodavnici.



Kupovina poklona nije uključena u podrazumevani proces plaćanja. Naručuju se direktno iz modalnog prozora za brzu narudžbu i ne dodaju se u korpu.

Vaučeri

Dostupno je u bočnom meniju pod sekcijom Webshop → Vaučeri.

Vaučer je digitalno kreirana, unapred plaćena vrednosna oznaka koja se kasnije može iskoristiti za određene proizvode ili usluge. Ova funkcija je posebno korisna za prodaju poklon kartica, obezbeđivanje unapred plaćenih usluga, kao i za promotivne svrhe, jer nudi jednostavno upravljanje i efikasno rešenje za upravljanje i distribuciju digitalnih vaučera.

Funkcija vaučera je jednostavna i korisnička. Za korišćenje, prvo treba kreirati proizvod kojem se na stranici za uređivanje proizvoda može omogućiti opcija „vaučer”.

Opcije

- | | |
|---|--|
| ☐ Vidljiv  | ☐ Ima logotip sajta  |
| ☐ Novi proizvod  | ☐ Dostupan za naručivanje  |
| ☐ Top proizvod  | ☒ Vaučer  |
| ☐ Istaknut  | ☐ Preveliki proizvod  |
| ☐ Specialna ponuda  | ☐ Proizvod za rezervaciju  |

Nakon toga, proizvod se može kupiti na tradicionalni način – čak i sa funkcijom brze narudžbine. Nakon uspešnog završetka narudžbine, sistem automatski generiše vaučere: za svaku kupljenu jedinicu generiše se poseban vaučer.

Lista vaučera

Lista Vaučeri							Automatsko slanje 		8. Nije uspeła		9. Pretraga		Q	
#	1. Kupac	2. Proizvod	3. Kod	4. Status	5. Poslato u	6. Iskorišćeno							7. Opcije	
2	John Doe	Vaučer za putovanje u Budimpeštu (B5144)	ARLIJO	Iskorišćeno							09.04.2025. 14:25:40			

- Kupac** - Ime kupca koji je kupio vaučer.
- Proizvod** - Ime proizvoda povezano sa vaučerom.
- Kod** - Jedinstveni identifikator vaučera koji sistem generiše.
- Status** - Trenutni status vaučera (npr. iskorišćen, aktivan).
- Poslato u** - Datum kada je vaučer poslat kupcu putem e-maila, nakon završetka narudžbine.
- Iskorišćeno** - Datum kada je korisnik iskoristio vaučer (može se ručno postaviti).
- Kreirani vaučeri mogu se pregledati i pojedinačno preuzeti.
- Kada status narudžbine postane "uspešno izvršeno", sistem automatski šalje vaučere kupcu putem e-maila. Vaučer će biti poslat samo ako je promena statusa uspešno završena.
- Mogućnosti filtriranja i pretrage u listi vaučera na osnovu unetih ključnih reči.

OPCIJE 

Rok važenja *

1

dana

Sačuvaj 

Za svaki vaučer može se odrediti i period važenja. Ovo omogućava veb prodavnicama da precizno regulišu do kada se vaučeri mogu iskoristiti, čime se povećava planiranje i podsticajni efekat prodajnih kampanja.

Iskorišćavanje vaučera



Vizuelni oblik vaučera je prikazan, koji se automatski generiše nakon kupovine i šalje kupcu putem e-maila. Sadrži sve osnovne informacije koje su potrebne za kasniju naplatu – na primer, naziv proizvoda, jedinstveni identifikator i ime kupca. Tokom iskorišćavanja, ovaj primer služi kao važeći dokaz, stoga je važno da se sačuva.

Porudžbine – Pokloni (Webshop → Porudžbine – Pokloni)

Odeljak za administraciju Porudžbine - Pokloni se koristi za upravljanje porudžbinama poklon proizvoda.

Registrovani kupci mogu da kupe poklone bodovima lojalnosti na stranici *Pokloni*, koja je takođe dostupna isključivo registrovanim kupcima.

Za brzi podsetnik *Poklona*, ponovo posetite poglavlje *Webshop* → *Pokloni* u ovoj dokumentaciji.

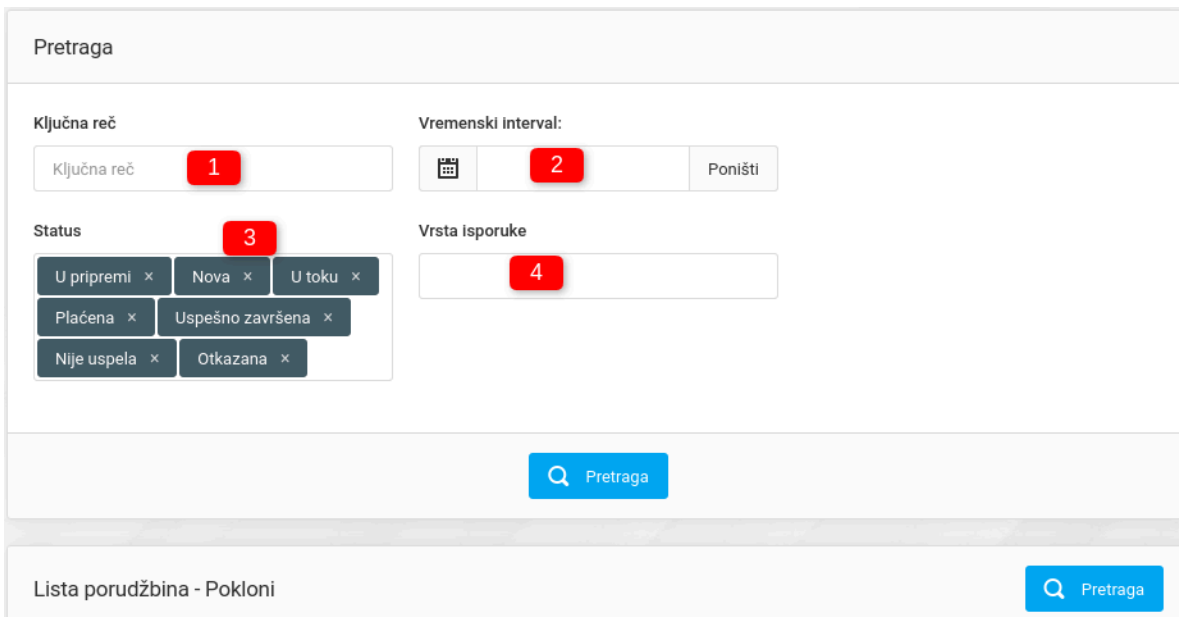
Administrativnom odeljku *Porudžbine* – *Pokloni* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop* → *Porudžbine - Pokloni*.

Lista porudžbina - Pokloni								Pretraga
☐	#	1 Ime	2 Mejl	3 Vrsta isporuke	4 Vreme	5 Total (Bodovi)	6 Status	8 Opcije
☐	#3	Petar Petrović	petar.petrovic@gmail.com	GLS	10.03.2023. 14:52:40	3	Nova	7
Izaberi akciju Kreni								Prikazano 1 do 1 od 1 zapisa

1. **Ime** – ime kupca koji je naručio proizvod.
2. **Mejl** – e-mail adresa kupca koji je naručio proizvod.
3. **Vrsta isporuke** – tip isporuke koji dodeljuje administrator prodavnice i koji će se koristiti za isporuku porudžbine.
4. **Vreme** – datum i vreme kada je porudžbina poslata.
5. **Total (Bodovi)** – predstavlja konačan iznos bodova koje je kupac potrošio za porudžbinu.
6. **Status** – pokazuje trenutnu fazu naloga. Pomaže u praćenju napretka porudžbina i obaveštava kupce o statusu njihove porudžbine, za statute kojima su dodeljene automatizovane e-mail poruke. Status porudžbine se može promeniti direktno sa stranice sa listingom bez potrebe da ga prethodno uređujete.
7. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene postojećih porudžbina.
8. Klikom na dugme za pretragu otkriva se obrazac za pretragu koji nudi više kriterijuma za pretragu.

Pretraga porudžbina poklona

Klikom na dugme „Pretraga“ na stranici *Porudžbine-Pokloni* otvara se obrazac za pretragu, sa sledećim opcijama pretrage:



Pretraga

Ključna reč

Ključna reč **1**

Vremenski interval:

 **2** **Poništi**

Status **3**

U pripremi x Nova x U toku x
Plaćena x Uspešno završena x
Nije uspeła x Otkazana x

Vrsta isporuke

4

Pretraga

Lista porudžbina - Pokloni **Pretraga**

1. **Ključna reč** – određena reč ili fraza koja je deo e-mail adrese ili imena klijenta.
2. **Vremenski interval** – datum od kojeg se prikazuju narudžbe.
3. **Status** – administratori mogu da navedu statuse narudžbi koje žele da vide.
4. **Vrsta isporuke** – prikazuje porudžbine samo za odabrane vrste isporuke.

Uređivanje porudžbine

Administratori mogu da modifikuju sadržaj porudžbine, parametre i da joj dodaju dodatne poklone.

Hajde da ispitamo odeljak za uređivanje Porudžbina - Poklona, deo po deo.

Naručeni proizvodi - sekcija

Administratori mogu da izvrše izmene stavki uključenih u porudžbinu u odeljku *Naručeni proizvodi*.

Naručeni proizvodi

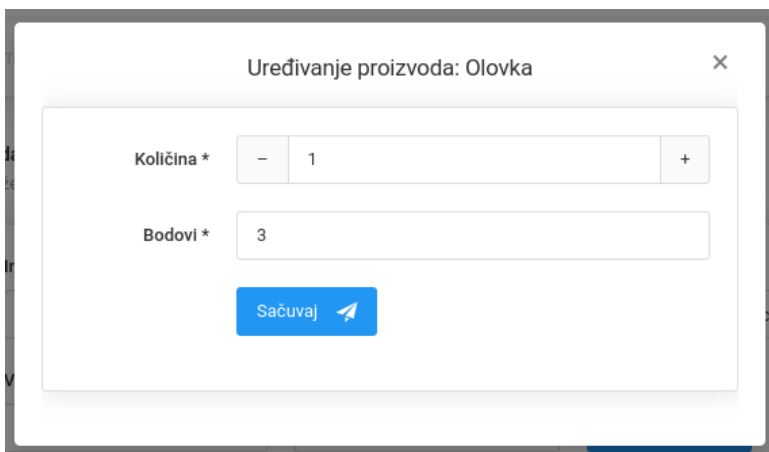
Možete da dodate, izmenite ili izbrisete stavke iz porudžbine.

Proizvod 1	Jedinična cena 2	Količina 3	Cena 4	Opcije 6
Olovka	3	- 1 +	3	5  
Total		1	3	7 

- Proizvod** – naziv poklon proizvoda.
- Jedinična cena** – broj bodova lojalnosti potrebnih za jedan proizvod.
- Količina** – naručena količina.
- Cena** – ukupan iznos potrebnih bodova lojalnosti (Jedinična cena x Količina).
- Pritiskom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da promene postojeći proizvod koji je već deo porudžbine.
- Artikli se mogu izbrisati iz porudžbine klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ koja se nalazi na kraju postojećeg reda izabranog proizvoda.
- Nove stavke porudžbine se mogu dodati u porudžbinu klikom na zelenu ikonicu "plus" ispod liste stavki porudžbine.

Uređivanje postojećih stavki porudžbine

Klikom na dugme "Izmeni" na kraju reda stavke porudžbine, otvara se modal za uređivanje stavke, koji omogućava administratorima da izmene količinu artikla i odrede broj poena koji treba da se oduzmu od kupca za tu stavku porudžbine.



The screenshot shows a modal window titled "Uređivanje proizvoda: Olovka" with a close button (X) in the top right corner. Inside the modal, there are two input fields: "Količina *" with a value of 1 and a minus/plus control, and "Bodovi *" with a value of 3. Below these fields is a blue button labeled "Sačuvaj" with a paper plane icon.

Dodavanje novih poklon proizvoda postojećoj narudžbi

Administratori takođe mogu da dodaju nove poklon proizvode postojećim porudžbinama tako što će nakon klika na dugme za uređivanje porudžbine kliknuti i na zelenu ikoni „plus“ na dnu tabele sa stavkama porudžbine.

Proizvod

Indiv. cena

Količina

Dodavanje novog proizvoda

U slučaju dodavanja novog proizvoda, počnite da pišete naziv proizvoda u odgovarajuće polje, zatim izaberite sa liste. Ako ne izaberete sa liste, proizvod neće biti dodat u naručene proizvode.

Proizvod *

Izaberi...

Količina *

-

Količina

+

Bodovi *

Bodovi

Sačuvaj

Podaci kupca – sekcija

Podaci kupca

Možete da izmenite podataka kupca.

Ime *

Telefon *

Mejl *

IP adresa

Petar Petrović

+381 62 44 99 66

petar.petrovic@gmail.com

0.0.0.0

Vrsta isporuke *

Status *

Adresa

GLS

Nova

Pogledaj adresu

Odeljak sa detaljima o klijentu na stranici za uređivanje porudžbine predstavlja informacije o klijentu i pruža administratorima mogućnost da ažuriraju bilo koju informaciju koja se odnosi na kupca i porudžbinu.

Registrovani kupci mogu da čuvaju više adresa pod podešavanjima profila. Klikom na dugme „*Pogledaj adresu*“ otvara se stranica profila klijenta u tabu Adrese, nudeći administratorima brz i praktičan pristup adresama klijenta.

Komentari - sekcija

Komentari

Dodavanje novog komentara

Komentar *

Comment

Sačuvaj

Odeljak za komentare je isključivo za administratore da ostavljaju komentare i podsetnike ili za internu komunikaciju između administratora. Komentari kreirani pod porudžbinom se ne šalju kupcima.

Fajlovi – sekcija



Odeljak datoteka je takođe samo za internu upotrebu. Omogućava administratorima da prilože različite vrste dokumenata određenoj narudžbi poklona.

Interesovanja (Webshop → Interessovanja)

Čak i ako je proizvod trenutno nedostupan u internet prodavnici, Sellvio nudi funkciju pod nazivom „*Interesovanja*“ kako bi zadržao potencijalne kupce.

Ukoliko je proizvod vidljiv, ali nije dostupan za kupovinu, sistem zamenjuje dugme „*Dodaj u korpu*“ dugmetom „*Zanima me*“.

Kada kupci kliknu na dugme "Zanima me", Sellvio otvara modalni prozor koji im omogućava da pošalju upit za proizvod. Ovaj upit se evidentira u sistemu.

Kasnije, kada proizvod postane dostupan za naručivanje, sistem automatski šalje e-mail kako bi obavestio kupca da je proizvod sada na zalihama i da se može kupiti u internet prodavnici.

Odeljak za administraciju *Interesovanja* se nalazi u bočnom meniju pod *Webshop → Interessovanja*.

Lista interesovanja							
				8	Pretraga	Rezime interesovanja	
# ↑↓	1 Ime ↑↓	2 Mejl ↑↓	3 Telefon ↑↓	4 Veleprodaja ↑↓	5 Datum ↓ ⁹	6 Status ↑↓	9 Opcije
#11	Petar Petrović	petar.petrovic@gmail.com	+381 62 506 797	⊗	27.07.2023. 13:58:36	Čeka	7 

1. **Ime** – ime kupca koji je podneo upit.
2. **Mejl** – e-mail kupca koji je podneo upit.
3. **Telefon** – broj telefona kupca koji je podneo upit.
4. **Veleprodaja** – označava da li registrovani kupac kupuje po veleprodajnim cenama.
5. **Datum** – datum i vreme kada je upit podnet.
6. **Status** – ova kolona prikazuje status upita. Može imati jednu od dve vrednosti:
 - a. **Čeka** – označava da proizvod za koji je primljen upit trenutno nije dostupan za naručivanje. Shodno tome, automatizovana e-mail poruka još uvek nije poslata od strane sistema.
 - b. **Email poslat** – kada proizvod postane dostupan za porudžbinu, ovaj status označava tačan datum i vreme kada je automatizovana e-mail poruka poslata kupcu.
7. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće upite.
8. Klikom na polje „Pretraga“ otvara se obrazac za pretragu koji nudi više kriterijuma za pretragu. Klikom na dugme „Rezime interesovanja“ otvara se modalni prozor *Rezime interesovanja*, koji vlasniku prodavnice pruža dodatne detalje o upitima o proizvodima.

Odeljak sa detaljima interesovanja

Odeljak administracije detalja interesovanja veoma liči na standardni odeljak za uređivanje porudžbine, ali njegova primarna svrha je da olakša pregled, sa ograničenim opcijama za izmene administratora.

Izmena interesovanja: #11 / 27.07.2023. 13:58:36

1

Osnovno

Artikli
 Ne možete da dodajete, menjate ili brišete stavke iz zainteresovanja.

2 Proizvod	3 Jedinična cena	4 Količina	5 PDV vrednost	6 Cena
iPhone 8 (78789ABC)	Neto: 44.00 RSD Bruto: 51.00 RSD	40	280.00 RSD	Neto: 1760.00 RSD Bruto: 2040.00 RSD

Artikli sekcija

1. Zaglavlje prikazuje ID interesovanja, zajedno sa tačnim datumom i vremenom njegovog kreiranja.
2. **Proizvod** – proizvod za koji je kupac iskazao interesovanje.
3. **Jedinična cena** – neto i bruto cena jedinice proizvoda.
4. **Količina** – količina za koju je podnet interesovanje
5. **PDV vrednost** – vrednost PDV-a na osnovu jedinične cene i količine.
6. **Cena** – konačna cena na osnovu jedinične cene i količine.

Detalji o kupcu sekcija

Kao što je ranije pomenuto, administratori imaju ograničen prostor za unošenje značajnih izmena kada su u pitanju interesovanja kupaca.

Detalji o kupcu
Možete da izmenite podatke o kupcu.

1	2	3	4	5
Ime *	Mejl *	Telefon *	IP adresa	Status *
Petar Petrović	petar.petrovic@gmail.com	+381 62 506 797	46.40.15.44	Čeka

1. **Ime** – ime kupca koji je podneo upit.
2. **Mejl** – e-mail kupca koji je podneo upit.
3. **Telefon** – broj telefona kupca koji je podneo upit.
4. **IP adresa** – IP adresa kupca koji je podneo upit.
5. **Status** – ova kolona prikazuje status upita. Može imati jednu od dve vrednosti:
 - a. **Čeka** – označava da proizvod za koji je primljen upit trenutno nije dostupan za naručivanje. Shodno tome, automatizovana e-mail poruka još uvek nije poslata od strane sistema.
 - b. **Email poslat** – kada proizvod postane dostupan za porudžbinu, ovaj status označava tačan datum i vreme kada je automatizovana e-mail poruka poslata kupcu.

Administratori mogu da sačuvaju promene napravljene u detaljima o kupcu klikom na dugme *Sačuvaj* ili *Sačuvaj i ostani*.

Rezime interesovanja – modalni prozor

Interfejs za rezime interesovanja funkcioniše kao alatka za vlasnike prodavnica pomoću koje prikupljaju informacije o najtraženijim proizvodima, količini upita primljenih za svaki proizvod i tačnom vremenu prvog i poslednjeg upita za određene proizvode.

Ovom interfejsu se može pristupiti klikom na dugme *Rezime interesovanja* u odeljku za administraciju *Interesovanja*.

Rezime interesovanja

Pretraga: 1 7 Prikaži: 10

2 Proizvod	3 Šifra artikala	4 Količina	5 Najranije interesovanje	6 Poslednje interesovanje
iPhone 8	MUV-1234567	5 kom	2023-03-20 16:33:10	2023-03-20 16:33:10
iPhone 11	78789ABC	40 kom	2023-07-27 13:58:36	2023-07-27 13:58:36
Apple AirPods	TD75-249S5	2 kom	2023-06-27 14:36:48	2023-06-27 14:36:48
Magsafe charger	QY05-713B7	11 m	2023-07-26 12:41:42	2023-07-26 12:41:42

Prikaz 1 do 4 od ukupno 4 zapisa 1

1. Interesovanja se mogu automatski filtrirati unošenjem naziva proizvoda ili SKU-a u polje filtera.
2. **Proizvod** – naziv proizvoda.
3. **Šifra artikala** – šifra artikla ili SKU proizvoda.
4. **Količina** – količina za koju je iskazano interesovanje.
5. **Najranije interesovanje** – datum i vreme kada je primljeno prvo interesovanje za proizvod.
6. **Poslednje interesovanje** – datum i vreme kada je primljeno poslednje interesovanje za proizvod.
7. Korišćenjem unosa za odabir „Prikaži“, administratori mogu da naznače broj proizvoda koji žele da prikažu istovremeno u tabeli *Rezime interesovanja*.

Tabela se može sortirati na osnovu bilo koje kolone klikom na ikonicu strelice gore-dole pored naziva kolone.

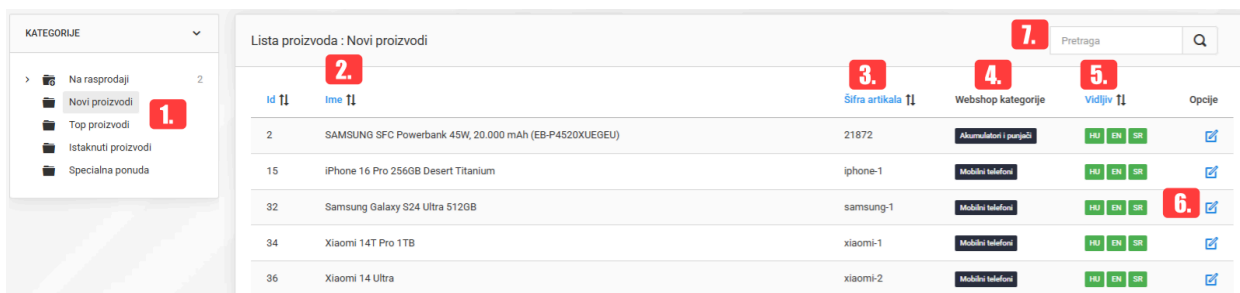
Lista proizvoda (Webshop → Lista proizvoda)

Kako se broj proizvoda u sistemu povećava, postaje izazovno pratiti kojim proizvodima je dodeljena oznaka proizvoda ili im je stara cena navedena kao popust.

Odeljak *Lista proizvoda* pruža zgodan metod za navođenje proizvoda prema različitim oznakama i kriterijumima proizvoda.

Hajde da pogledamo detaljnije kako vlasnici prodavnica mogu da koriste različite filtere dostupne na ovoj stranici administracije.

Odeljku *Lista proizvoda* može se pristupiti sa bočne trake administracije pod *Webshop → Lista proizvoda*



Id	Ime	Šifra artikala	Webshop kategorije	Vidljiv	Opcije
2	SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGEU)	21872	Akumulatori i punjači	HAU EN SR	
15	iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium	iphone-1	Mobiles telefoni	HAU EN SR	
32	Samsung Galaxy S24 Ultra 512GB	samsung-1	Mobiles telefoni	HAU EN SR	
34	Xiaomi 14T Pro 1TB	xiaomi-1	Mobiles telefoni	HAU EN SR	
36	Xiaomi 14 Ultra	xiaomi-2	Mobiles telefoni	HAU EN SR	

1. Različit izbor unutar bočnog menija *Kategorije* omogućava administratorima prikazivanje proizvoda prema različitim oznakama:
 - a. **Na rasprodaji** – filter „na rasprodaji“ prikazuje sve proizvode koji imaju staru cenu definisanu za maloprodajnu ili veleprodajnu cenu.
 - b. **Novi proizvodi** – filter „Novi proizvodi“ navodi sve proizvode iz sistema koji su označeni kao „*Novi proizvod*“, (proizvodi sa uključenom opcijom „*Novi proizvod*“).
 - c. **Top proizvodi** – filter „Top proizvodi“ navodi sve proizvode iz sistema koji su označeni kao „*Top proizvod*“, (proizvodi sa uključenom opcijom „*Top proizvod*“).
 - d. **Istaknuti proizvodi** – filter „Istaknuti proizvodi“ navodi sve proizvode iz sistema koji su označeni kao „*Istaknuti proizvodi*“, (proizvodi sa uključenom opcijom „*Istaknuti proizvodi*“).

- e. **Specialna ponuda** – filter „Specialna ponuda“ navodi sve proizvode iz sistema koji su označeni kao „Specialna ponuda“, (proizvodi sa uključenom opcijom „Specialna ponuda“).
- 2. **Ime** – naziv proizvoda.
- 3. **Šifra artikala** – SKU proizvoda (skraćenica za Store Keeping Unit identifier).
- 4. **Webshop kategorije** – ova kolona prikazuje sve kategorije kojima je proizvod dodeljen.
- 5. **Vidljiv** – oznake u ovoj koloni označavaju jezike na kojima je proizvod dostupan. „Zelena“ znači da je proizvod aktiviran za jezik.
- 6. Klikom na dugme za uređivanje otvara se odeljak administracije za uređivanje proizvoda u novom tabu pretraživača, pružajući zgodan pristup podešavanjima proizvoda.
- 7. Za pretragu proizvoda, potrebno je jednostavno uneti njegovo ime u polje za pretragu i kliknuti na ikonicu „lupe“.

Kuponi (Webshop → Kuponi)

Sellvio, kao i mnoge druge platforme za e-trgovinu, takođe nudi pogodnost korišćenja kupona za kupce kako bi poboljšali iskustvo kupovine.

Ovi kuponi pružaju mogućnosti za popuste, specijalne promocije i ekskluzivne ponude, čineći kupovinu na Sellvio-u ne samo jednostavnom za korisnika već i isplativom.

Kupci mogu da unesu kodove kupona tokom procesa plaćanja kako bi uživali u uštedi na svojim kupovinama, bilo da se radi o procentu od ukupnog iznosa ili drugim primamljivim ponudama.

Kuponi dodaju dodatni sloj vrednosti i za kupce i za prodavce, stvarajući situaciju u kojoj svi dobijaju u svetu e-trgovine.

VAŽNO: Kuponi se ne primenjuju na proizvode koji su već sniženi.

Odeljku za administraciju *Kupona* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop → Kuponi*.

Sellvio nudi fleksibilne opcije kupona, jer se mogu dodeliti kategorijama internet prodavnice, brendovima, pa čak i pojedinačnim proizvodima. Ovi kuponi mogu biti zasnovani i na procentima i na fiksnoj ceni, pružajući svestran i prilagodljiv način da se kupcima ponude popusti.

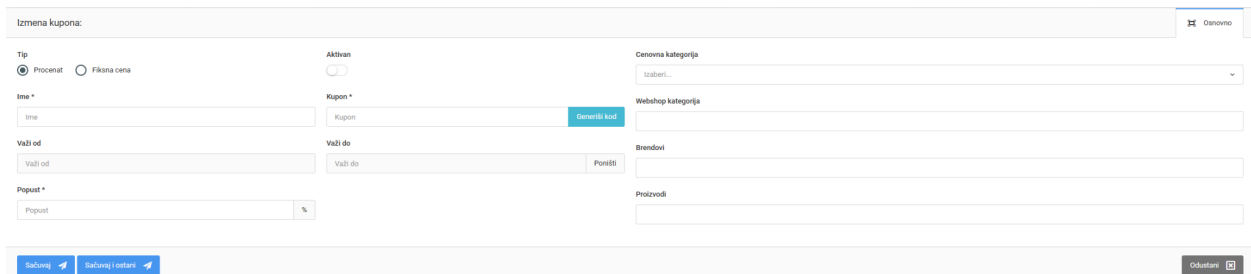
VAŽNO: Kupci mogu imati aktiviran samo jedan kupon za svoju porudžbinu - kuponi se ne mogu sabirati.

Lista kupona										
11 Pretraga Q + Dodaj novi 12										
☐	#	1 Ime	2 Webshop kategorije	3 Brendovi	4 Proizvodi	5 Popust	6 Minimalna vrednost	7 Kupon	8 Aktivan	Opcije
☐	22	Popust na elektroniku	Elektronika			10%	-	SYK7-I6OE	✓	9
☐	23	Razer rasprodaja		Razer		1 000 RSD	8 000 RSD	FBP7-H3CT	✓	10
Izaberi akciju Kreni Prikazano 21 do 22 od 22 zapisa 1 2 20										

1. **Ime** – naziv kupona ili rasprodaje.
2. **Webshop kategorije** – lista kategorija proizvoda za koje važi kupon.

3. **Brendovi** – lista brendova za koje važi kupon.
4. **Proizvodi** – lista pojedinačnih proizvoda za koje važi kupon.
5. **Popusti** – vrednost popusta kupona, koji može biti fiksni iznos ili procenat.
6. **Minimalna vrednost** – minimalni ukupan iznos korpe potreban da bi kupon bio primenljiv.
7. **Kupon** – kod kupona koji treba da se unese tokom procesa plaćanja.
8. **Aktivan** – označava da li je kupon aktivan. Deaktivirani kuponi se ne mogu koristiti tokom procesa plaćanja.
9. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da promene postojeće kupone.
10. Kuponi koji više nisu potrebni mogu se izbrisati klikom na crvenu ikonicu "kante za smeće".
11. Za pretragu kupona, jednostavno unesite njihov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.
12. Novi kuponi se mogu dodati klikom na dugme „Dodaj novi“ na vrhu stranice.

Dodavanje i uređivanje kupona na bazi procenta



- **Ime** – naziv kupona ili rasprodaje.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je kupon aktivan. Deaktivirani kuponi se ne mogu koristiti tokom procesa plaćanja.
- **Kupon** – kod kupona koji treba da se unese tokom procesa plaćanja. Kod kupona se može uneti ručno ili automatski generisati klikom na dugme „Generiši kod“ pored polja za unos.
- **Važi od** i **Važi do** – korišćenjem dva polja za datum, vlasnici prodavnica mogu da konfigurišu period tokom kojeg je kod kupona važeći. Ova funkcija omogućava vlasnicima prodavnica da planiraju svoje marketinške kampanje mnogo unapred.
- **Popust** – popust u procentima kada se kupon primenjuje.

- **Cenovna kategorija** - možemo odabrati da li će biti svrstana u maloprodajnu ili veleprodajnu cenovnu kategoriju.
- **Webshop kategorija** – lista kategorija proizvoda za koje važi kupon.
- **Brendovi** – lista brendova za koje važi kupon.
- **Proizvodi** – lista pojedinačnih proizvoda za koje važi kupon.

Dodavanje i uređivanje kupona sa fiksnim popustom

Izmena kupona: Osnovno

Tip ☐ Procenat ☒ Fiksna cena	Aktiviran ☐	Cenovna kategorija Izaberi...
Ime * Ime	Kupon * Kupon Generiši kod	Webshop kategorija Izaberi...
Važi od Važi od	Važi do Važi do Poništi	Brendovi Izaberi...
Vrednost * Vrednost HUF	Minimalna vrednost * Minimalna vrednost HUF	Proizvodi Izaberi...

Stavovi Šifre i cene Odštampaj

- **Ime** – naziv kupona ili rasprodaje.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je kupon aktivan. Deaktivirani kuponi se ne mogu koristiti tokom procesa plaćanja.
- **Kupon** – kod kupona koji treba da se unese tokom procesa plaćanja. Kod kupona se može uneti ručno ili automatski generisati klikom na dugme „Generiši kod“ pored polja za unos.
- **Važi od i Važi do** – korišćenjem dva polja za datum, vlasnici prodavnica mogu da konfigurisu period tokom kojeg je kod kupona važeći. Ova funkcija omogućava vlasnicima prodavnica da planiraju svoje marketinške kampanje mnogo unapred.
- **Cenovna kategorija** - možemo odabrati da li će biti svrstana u maloprodajnu ili veleprodajnu cenovnu kategoriju.
- **Webshop kategorija** – lista kategorija proizvoda za koje važi kupon.
- **Brendovi** – lista brendova za koje važi kupon.
- **Proizvodi** – lista pojedinačnih proizvoda za koje važi kupon.
- **Vrednost** – iznos popusta u valuti prodavnice.
- **Minimalna vrednost** – minimalni ukupan iznos korpe u valuti prodavnice potreban kako bi kupon bio primenljiv.

Gde kupci mogu da unesu kod kupona?

Kupci mogu da unesu važeće kodove kupona na stranici *Korpe* internet prodavnice. Nakon što unesu kupon, kupci ga takođe mogu ukloniti iz svoje porudžbine klikom na ikonicu „kante za smeće“.

+381 24 555 888
 office@yourcompany.com
 Street name 12/a, Subotica

Porudzbine
 Profil
 Odjava
 Srpski

TRAŽI

PROIZVODI
POČETNA
AKCIJE
BLOG
PROIZVOLJNA STATIČNA STRANICA
NOVOSTI
O NAMA
KONTAKT

VAŠA KORPA

❗ Vaš trošak dostave će biti 0 jer imate preveliki proizvod u korpu.

PROIZVOD	JED. CENA	KOLIČINA	CENA
iPhone SE	33.00 RSD	- 1 +	33.00 RSD

[NASTAVI KUPOVINU](#)

PREGLED KUPOVINE

Sve cene su prikazane sa PDV-om i nema skrivenih troškova

SACUVAJ

Subtotal: 33.00 RSD

PDV vrednost: 5.50 RSD

Sakupljeni poeni: 3

Cena dostave: 0.00 RSD

Očekivani rok isporuke: 10-30 radnih dana

TOTAL: 33.00 RSD

SLEDEĆI KORAK

Prazno polje za kupon na stranici Korpe

+381 24 555 888
 office@yourcompany.com
 Street name 12/a, Subotica

Porudzbine
 Profil
 Odjava
 Srpski

TRAŽI

PROIZVODI
POČETNA
AKCIJE
BLOG
PROIZVOLJNA STATIČNA STRANICA
NOVOSTI
O NAMA
KONTAKT

VAŠA KORPA

❗ Za sledeće proizvode imate popust od 5 %:
Kategorije: Mobilni uređaji

PROIZVOD	JED. CENA	KOLIČINA	CENA
iPhone SE	33.00 RSD	- 1 +	33.00 RSD

[NASTAVI KUPOVINU](#)

PREGLED KUPOVINE

Sve cene su prikazane sa PDV-om i nema skrivenih troškova

- 5.00 %

Subtotal: 33.00 RSD

PDV vrednost: 5.50 RSD

Sakupljeni poeni: 3

Cena dostave: 0.00 RSD

Očekivani rok isporuke: 10-30 radnih dana

TOTAL: 33.00 RSD

SLEDEĆI KORAK

Aktiviran kupon kod na stranici korpe

Prikaz popusta (Webshop → Prikaz popusta)

Prikaz dizajniranih elemenata za kupone je opciono, odnosno nije obavezno za popuste; ipak, Sellvio vlasnicima prodavnica pruža fleksibilnost da primene dizajnirane vizuale za svoje predstojeće ili aktivne popuste.

Na ovaj način se omogućava administratorima da definišu različite vrste banera za svoje popuste.

Jedan dizajn se može primeniti za više popusta i obrnuto, jednom popustu može biti dodeljeno više dizajna.

Odeljku *Prikaz popusta* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop* → *Prikaz popusta*.

Lista prikaza popusta				
		Pretraga		+ Dodaj novi
☐	#	Ime	Kreiran	Opcije
☐	1	Dark Yellow	10.03.2023. 14:24:42	 
☐	2	Summer Fashion Banners 2023	16.03.2023. 09:39:51	 
Izaberi akciju ▼		Kreni		Prikazano 1 do 2 od 2 zapisa

- Ime** – naziv dizajna. Ovaj naziv je vidljiv samo u admin odeljku prodavnice.
- Kreiran** – datum i vreme kada je kreiran dizajn popusta.
- Klikom i prevlačenjem ikonice „*strelice*“ na kraju unosa dizajna, administratori mogu da uspostave hijerarhijski redosled dizajna popusta. U situacijama kada su dve kampanje s popustima istovremeno aktivne, jedna koristi jedan dizajn, a druga koristi drugi, dizajn koji se nalazi iznad na ovoj listi će biti prikazan na stranicama internet prodavnice koje posećuju kupci.
- Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da izvrše izmene u postojećim dizajnim.
- Ukoliko dizajn više nije potreban, vlasnici prodavnica mogu da ga obrišu klikom na ikonicu „kante za smeće“.
- Za pretragu određenog dizajna, unesite njegov naziv u polje i kliknite na ikonicu “lupe”.
- Klikom na dugme “*Dodaj novi*” omogućava se administratorima da dodaju nove dizajne sistemu.

Dodavanje i uređivanje prikaza popusta

Dodavanje i uređivanje prikaza popusta je jednostavno, potrebno je samo odabrati i otpremiti tri slike banera.

Izmena prikaza popusta:

Osnovno

Ime *

Ime

Baner slika

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**
Preporučena veličina: **1060px x 326px**

Leva slika

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**
Preporučena veličina: **900px x 1900px**

Desna slika

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **jpeg, jpg, png, webp**
Preporučena veličina: **900px x 1900px**

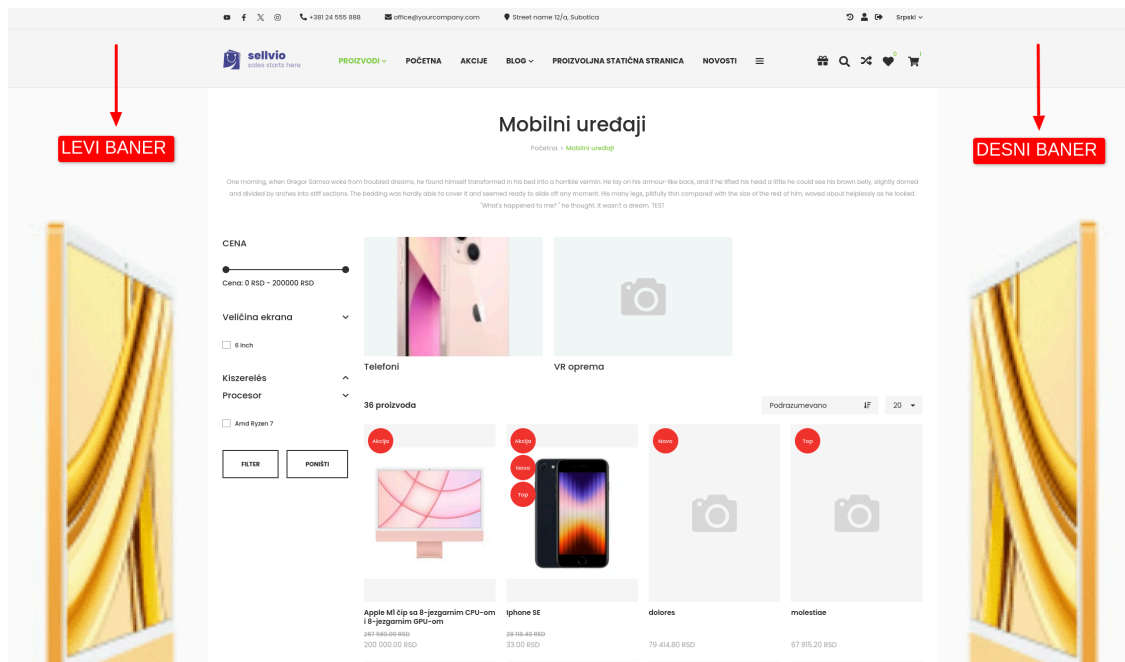
Sačuvaj
Sačuvaj i ostani

Odustani

- **Ime** – naziv dizajna. Ovaj naziv je vidljiv samo u admin odeljku prodavnice.
- **Leva slika** – leva slika ili baner, kada postoji otpremljena datoteka, prikazuje se na levoj strani glavnog sadržaja stranice kao vertikalni baner koji se proteže po visini ekrana.
- **Desna slika** – desna slika ili baner, kada postoji otpremljena datoteka, prikazuje se na desnoj strani glavnog sadržaja stranice kao vertikalni baner koji se proteže po visini ekrana.
- **Baner slika** – kada do isticanja ponude ostane manje od 48 sati, poseban blok sa tajmerom za odbrojavanje biće prikazan među proizvodima na stranicama kategorije proizvoda. Baner (datoteka koja se ovde postavi) se koristi kao pozadina bloka „Ponuda ističe“ na stranicama kategorije proizvoda.

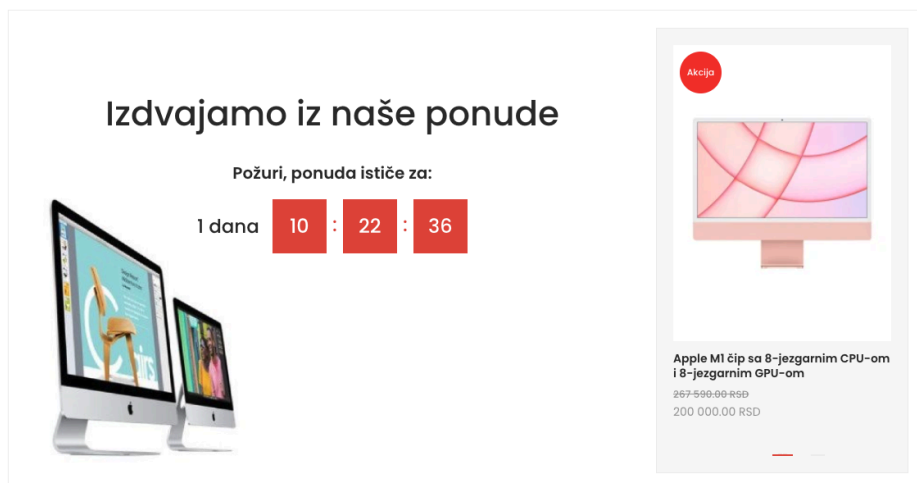
Kako se levi i desni baneri prikazuju kupcima u prodavnici?

280



Stranica kategorije proizvoda sa levim i desnim banerima

Kako se baner za isticanje ponude prikazuje kupcima u prodavnici?



Baner sa ponudom koja ističe na stranici kategorije proizvoda

Popusti (Webshop → Popusti)

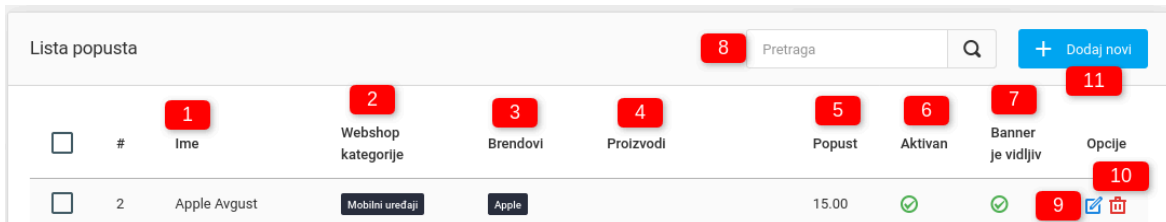
Popusti igraju ključnu ulogu u maloprodaji putem interneta jer privlače kupce, povećavaju prodaju i pomažu u čišćenju zaliha. Kupci mogu da uštede novac dok kupuju proizvode koji su im potrebni ili ih žele, što popuste čini korisnim i za potrošače i za maloprodajne trgovce.

Sellvio nudi fleksibilan sistem popusta, jer se oni mogu dodeliti kategorijama, brendovima, pa čak i pojedinačnim proizvodima.

Popusti mogu biti zasnovani i na procentima i na fiksnoj ceni, pružajući svestran i prilagodljiv način ponude popusta kupcima.

Sellvio ima namensku stranicu „Akcije“ u prodavnici za kupce, gde su prikladno navedeni proizvodi sa svih dostupnih popusta. Ova posebna stranica funkcioniše na način sličan stranicama kategorija proizvoda, sa ključnom razlikom da prikazuje isključivo proizvode čija je cena trenutno snižena.

Odeljku za administraciju *Popusta* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop → Popusti*.



☐	#	1 Ime	2 Webshop kategorije	3 Brendovi	4 Proizvodi	5 Popust	6 Aktivan	7 Banner je vidljiv	11 + Dodaj novi
☐	2	Apple August	Mobilni uređaji	Apple		15.00	✓	✓	9 10

1. **Ime** – naziv popusta. Ovaj naziv će takođe biti vidljiv za kupce u internet prodavnici.
2. **Webshop kategorija** – lista kategorija proizvoda za koje važi popust.
3. **Brendovi** – lista brendova za koje važi popust.
4. **Proizvodi** – lista pojedinačnih proizvoda za koje važi popust.
5. **Popust** – procenat popusta.
6. **Aktivan** – određuje da li je popust aktivan.
7. **Baner je vidljiv** – označava da li je slika banera povezana sa popustom vidljiva na vrhu stranice „Akcije“.
8. Da biste potražili popust, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu "lupe".
9. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da promene postojeće popuste.

10. Popusti koji više nisu potrebni mogu se obrisati klikom na crvenu ikonicu “kante za smeće”.

11. Novi popusti se mogu dodati klikom na dugme „Dodaj novi“ na vrhu stranice.

Modul za popuste omogućava precizno praćenje trajanja promocija na administrativnoj listi, gde su prikazani početni i završni datumi akcija.

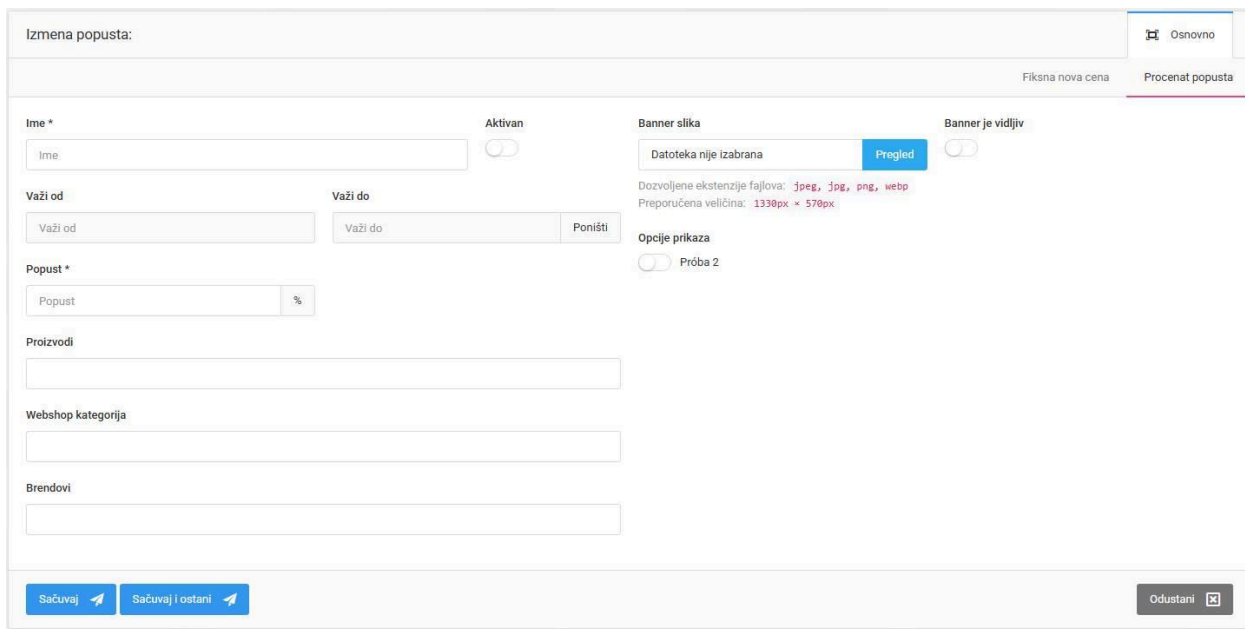
Sistem podržava sortiranje akcija prema različitim kriterijumima, kao što su identifikator (ID), naziv, datum, aktivnost i vidljivost banera. Ove opcije sortiranja obezbeđuju efikasno upravljanje promocijama i pregledan prikaz, posebno u slučaju veće baze podataka.

Dodavanje i uređivanje popusta

Kao što je ranije pomenuto, u Sellvio-u, popusti se mogu primeniti u obliku popusta sa fiksnom cenom, ali i kao popusti zasnovani na procentima.

OBAVEŠTENJE: Popusti sa fiksnim cenama se mogu primenjivati samo na pojedinačne proizvode. Popusti zasnovani na procentima se mogu primenjivati na kategorije proizvoda, brendove i pojedinačne proizvode.

Pogledajmo detaljnije kako se mogu kreirati popusti.



- **Ime** – naziv popusta. Ovo ime će takođe biti vidljivo za kupce u internet prodavnici.

- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je popust aktivan.
- **Važi od** – datum od koga popust automatski postaje važeći, ali mora biti i ručno aktiviran da bi se primenio na proizvode kada dođe određeni datum.
- **Važi do** – datum kada popust automatski prestaje da važi, bez obzira da li je aktivan ili ne.
- **Banner slika** – slika banera povezana sa popustom koja je vidljiva na vrhu stranice „Akcije“.
- **Banner je vidljiv** – određuje da li je slika banera povezana sa popustom vidljiva na vrhu stranice „Akcije“.
- **Opcije prikaza** – u okviru ovog skupa opcija vlasnici prodavnica mogu da dodele popustu prethodno kreirane dizajne popusta. Kada se aktivira više dizajna popusta za isti popust, onaj sa najvišim prioritetom na stranici administracije Prikaz popusta će se koristiti u internet prodavnici. Za detaljnije objašnjenje šta su *“Prikazi popusta”* i kako funkcionišu, pogledajte poglavlje *Webshop → Prikaz popusta* u ovoj dokumentaciji.

Sada kada smo pokrili uobičajena podešavanja konfiguracije za popuste, hajde da se udubimo u specifične opcije konfiguracije za popuste zasnovane na procentima i popuste sa fiksnom cenom.

Procentualni popusti – tab

Tab *Procenat popusta* omogućava sledeće opcije konfiguracije:

- **Popust** – procenat popusta.
- **Proizvodi** – lista pojedinačnih proizvoda za koje važi popust.
- **Webshop kategorije** – lista kategorija proizvoda za koje važi popust.
- **Brendovi** – lista brendova za koje važi popust.

Popusti sa fiksnom cenom

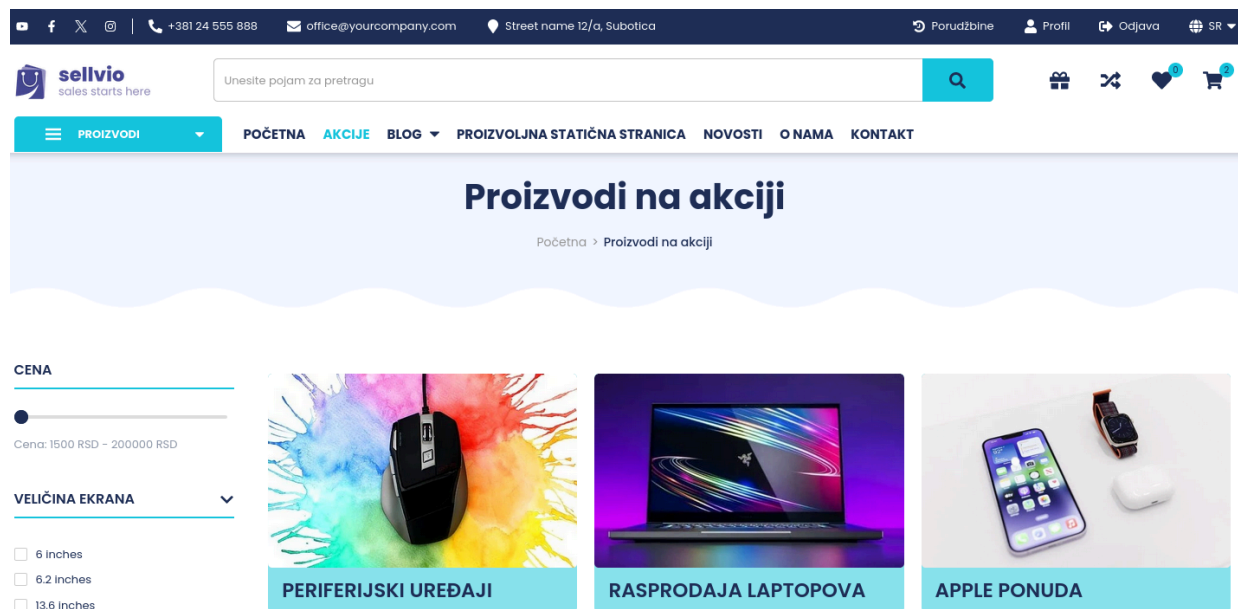
Kada pređete na tab *Fiksna nova cena*, obrazac za popust se pri dnu menja i dostupna su sledeća polja:

- **Proizvodi** – lista proizvoda za koje važi popust. U odeljku „Proizvodi“ pomoću dugmeta *Dodaj*, administratori mogu dodavati proizvode jedan po jedan i odrediti novu cenu za svaki od njih.
- **Import / Export** – dodavanje popusta za veliki broj proizvoda jedan po jedan može biti dugotrajan proces. Da bi pojednostavili ovaj proces, administratori mogu da preuzmu Excel šablon, popune ga SKU-ovima proizvoda i njihovim sniženim cenama, a zatim postave popunjen Excel fajl. Sistem automatski popunjava odeljak *Proizvodi* proizvodima i njihovim novim cenama iz postavljene Excel tabele.

Kako se Popusti prikazuju kupcima na stranici „Akcije“?

Kupci mogu pristupiti stranici *Akcije* klikom na stavku menija *Akcije* u navigaciji internet prodavnice.

VAŽNO: Stavka menija „Akcije“ je vidljiva samo ukoliko je u prodavnici aktivan minimum jedan popust.



Prikaz banera od tri aktivna popusta na stranici "Akcije"

Popusti na paket (Webshop → Popusti na paket)

Druga vrsta popusta koji nudi Sellvio su paketni popusti.

Oni služe u dve svrhe:

1. Paketni popusti omogućavaju kupcima da kupe određeni proizvod po sniženoj ceni kada imaju potreban set proizvoda u korpi.
2. Paketni popusti su prikazani i na stranici „Akcije“, gde se paket kao celina može dodati u korpu.

Detaljnije ćemo pogledati kako paketne ponude funkcionišu iz perspektive kupca. Međutim, prvo da vidimo kako ih vlasnici prodavnica kreiraju i upravljaju njima.

Odeljku *Popusti na paket* se može pristupiti bočnog menija pod *Webshop → Popusti na paket*.

Lista popusta na paket				
		5 Pretraga		+ Dodaj novi
☐	#	1 Ime	2 Akcijski proizvodi	3 Proizvodi potrebni za akciju
			4 Aktivan	8 Opcije
☐	1	Apple paket	Air pods	iPhone SE
			6	7

1. **Ime** – naziv popusta na paket. Ovaj naziv će takođe biti vidljiv za kupce u internet prodavnici.
2. **Akcijski proizvodi** – proizvod koji se može kupiti po sniženoj ceni kada kupac doda potrebne proizvode u korpu.
3. **Proizvodi potrebni za akciju** – proizvodi koje je potrebno prvo dodati u korpu kako bi se korisnik kvalifikovao za proizvod na akciji.
4. **Aktivan** – određuje da li je popust aktivan.
5. Da biste potražili popust na paket, jednostavno unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonicu „lupe“.
6. Klikom na dugme „Izmeni“ vlasnici prodavnica mogu da promene postojeće popuste na paket.
7. Popusti na paket koji više nisu potrebni mogu se izbrisati klikom na crvenu ikonicu "kante za smeće".
8. Novi *Popusti na paket* se mogu dodati klikom na dugme „Dodaj novi“ na vrhu stranice.

Dodavanje i uređivanje popusta na paket

Izmena popusta na paket:

Osnovno

Ime *

Ime

Važi od

Važi od

Važi do

Važi do

Aktivan

Poništi

AKCIJSKI PROIZVODI

Proizvod *

Izaberi...

Količina *

-

1

+

MALOPRODAJNA CENA

Neto cena *

Neto cena

RSD

PDV *

PDV

%

Bruto cena *

Bruto cena

RSD

VELEPRODAJNA CENA

Neto cena *

Neto cena

RSD

PDV *

PDV

%

Bruto cena *

Bruto cena

RSD

PROIZVODI POTREBNI ZA AKCIJU

Dodaj

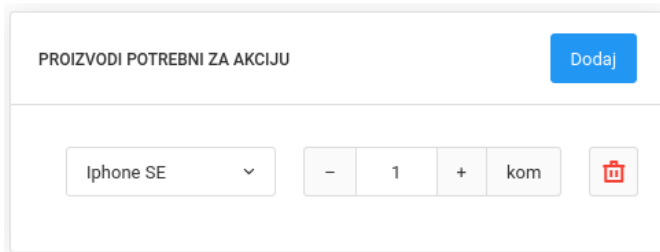
- **Ime** – naziv popusta na paket. Ovaj naziv će takođe biti vidljiv za kupce u internet prodavnici.
- **Važi od** – datum od koga popust na paket automatski počinje da važi, ali mora biti i ručno aktiviran kako bi se primenio na proizvode kada dođe određeni datum.
- **Važi do** – datum kada paket popust automatski prestaje da važi, bez obzira da li je aktiviran ili ne.
- **Aktivan** (podrazumevano uključeno) – određuje da li je popust na paket aktivan.

Ostatak obrasca za *Popust na paket* se može podeliti u dva odeljka: *Akcijski proizvodi* i *Proizvodi potrebni za akciju*.

Proizvodi potrebni za akciju – sekcija

288

U ovom odeljku administratori mogu da odrede proizvode i njihove količine koje se moraju dodati u korpu pre nego što kupac postane kvalifikovan za sniženi proizvod.



- *Popust na paket* mora da sadrži najmanje jedan "potreban proizvod".
- Novi proizvodi se mogu dodati na listu potrebnih proizvoda klikom na dugme "*Dodaj*".
- Ne postoji ograničenje koliko proizvoda se može dodati na listu potrebnih proizvoda.
- Proizvodi se u bilo kom trenutku mogu ukloniti sa liste potrebnih proizvoda pomoću crvene ikonice „kante za smeće“ na kraju unosa proizvoda.

Akcijski proizvodi – sekcija

U ovom odeljku administratori mogu da izaberu proizvod za koji korisnik može da stekne pravo i da odrede sniženu cenu za njega.

AKCIJSKI PROIZVODI

Proizvod *

Izaberi...

▼

Količina *

–

1

+

MALOPRODAJNA CENA

Neto cena *

Neto cena

RSD

PDV *

PDV

%

Bruto cena *

Bruto cena

RSD

VELEPRODAJNA CENA

Neto cena *

Neto cena

RSD

PDV *

PDV

%

Bruto cena *

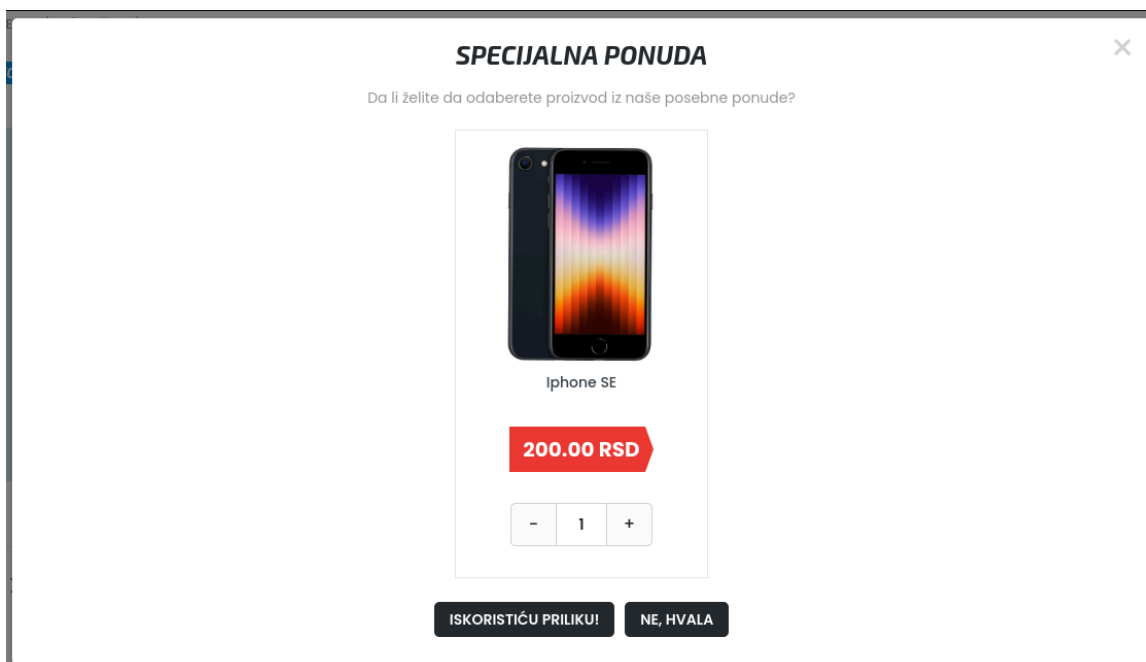
Bruto cena

RSD

Podešavanje sniženog proizvoda je jednostavno – potrebno je odabrati proizvod, odrediti količinu proizvoda za akciju i postaviti nove cene za sve kategorije cena koje se koriste u internet prodavnici.

Kako popusti za paket izgledaju kupcima u internet prodavnici?

Kada sadržaj korpe kupca daje pravo kupcu na sniženi proizvod, sistem će prikazati modalni prozor u kojem kupac može odlučiti da li će prihvatiti ponudu.

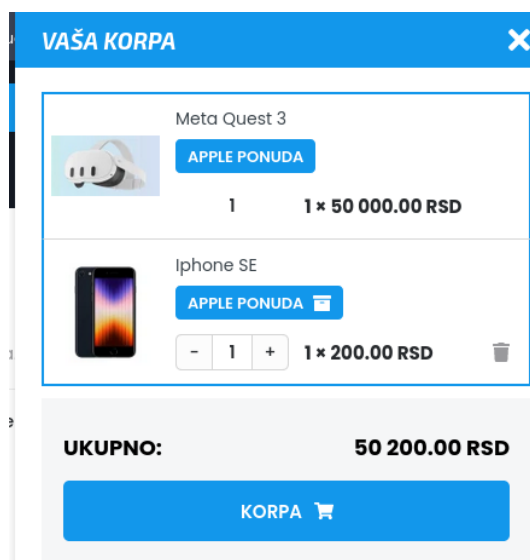


Prikaz specijalne ponude proizvoda na sniženju iz Popusta na paket

Razlika između popusta na pakete i ponuda za unakrsnu prodaju (Cross-sale proizvodi) je u tome što kupci mogu dodati više proizvoda na sniženju u svoju korpu ukoliko više puta ispunjavaju tražene kriterijume na osnovu sadržaja korpe.

Ukoliko korisnik prihvati ponudu, u korpi će se proizvodi iz Popusta za paket prikazati kao jedna grupa, gde se može povećati samo količina sniženog proizvoda. Povećanjem količine sniženog proizvoda automatski se povećava količina svih proizvoda potrebnih za sniženi proizvod.

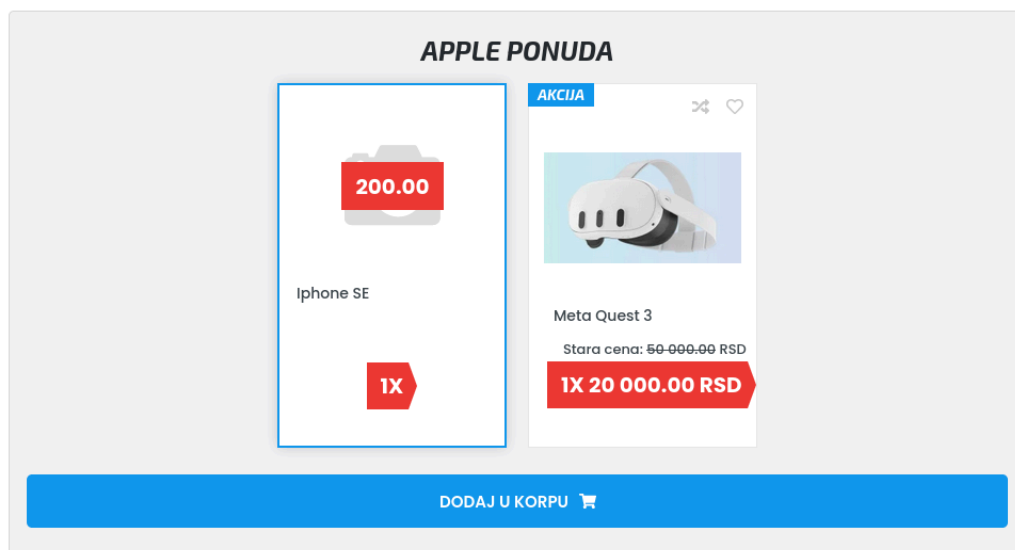
Uklanjanjem sniženog proizvoda iz korpe automatski se uklanja ceo paket, uključujući sniženi proizvod i proizvode koji su potrebni za njega.



Prikaz Popusta na paket u korpi

Paketi na stranici "Akcije"

Kao što je ranije pomenuto, popusti na paket se takođe prikazuju na stranici „Akcije“. Kupci mogu da dodaju ceo paket u korpu jednim klikom, uključujući sniženi proizvod i potrebne proizvode.



Prikaz Popusta na paket na stranici Akcije

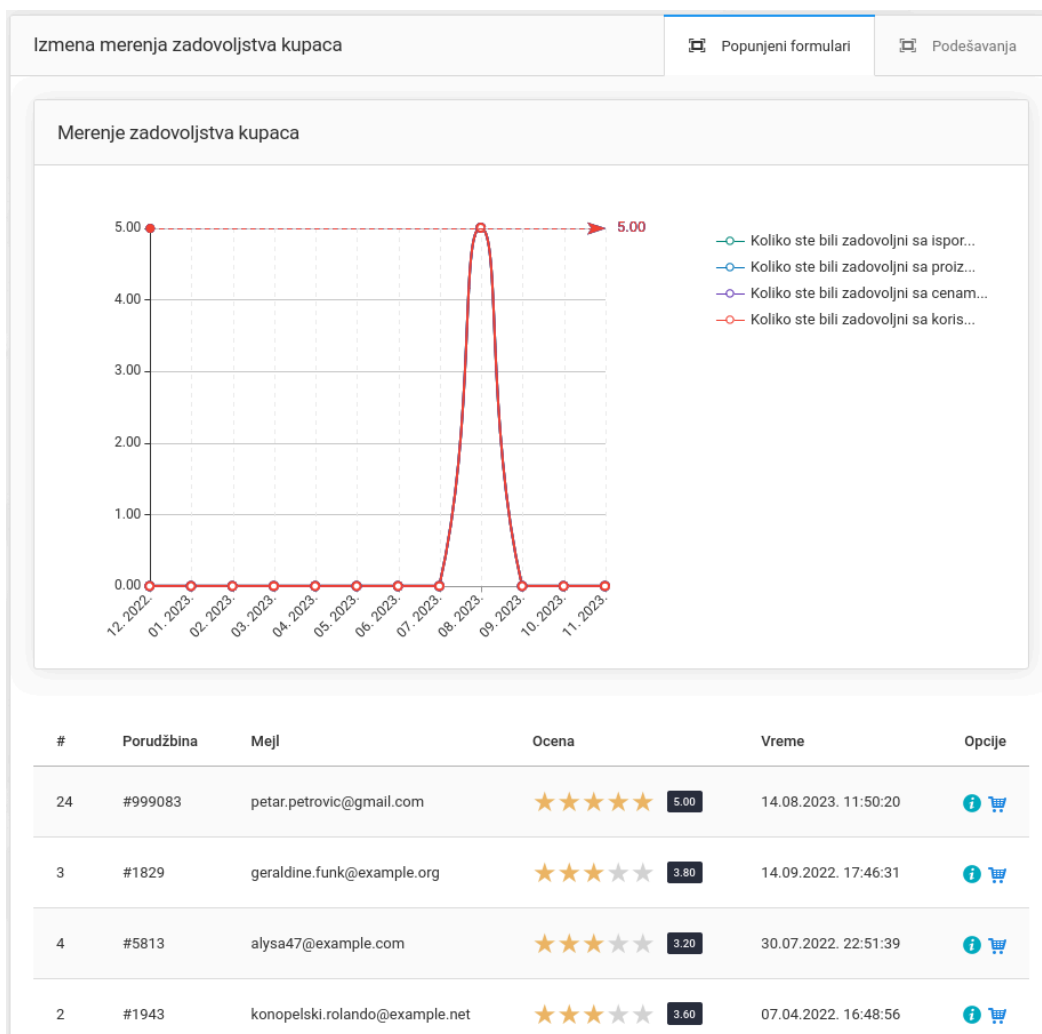
Merenje zadovoljstva kupaca (Webshop → Merenje zadovoljstva kupaca)

Ankete o zadovoljstvu kupaca se koriste za prikupljanje povratnih informacija i uvida u iskustvo kupovine kupaca. Ove ankete su dizajnirane tako da se na osnovu njih može proceniti nivo zadovoljstva kupaca različitim aspektima proizvoda, usluga i celokupnog iskustva kupovine u internet prodavnici.

Ankete za merenje zadovoljstva se šalju kupcima nakon određenog perioda, pošto se uspešno realizuje isporuka naručenih proizvoda i zaključi njihova porudžbina.

Kupci u Sellvio-u mogu dobiti bodove za popunjavanje anketa, koje mogu potrošiti na poklon proizvode. Za brzo podsećanje o poklon proizvodima posetite poglavlje *Webshop → Pokloni* u ovoj dokumentaciji.

Stranici administracije zadovoljstva kupaca se može pristupiti bočnog menija pod *Webshop → Merenje zadovoljstva kupaca*.

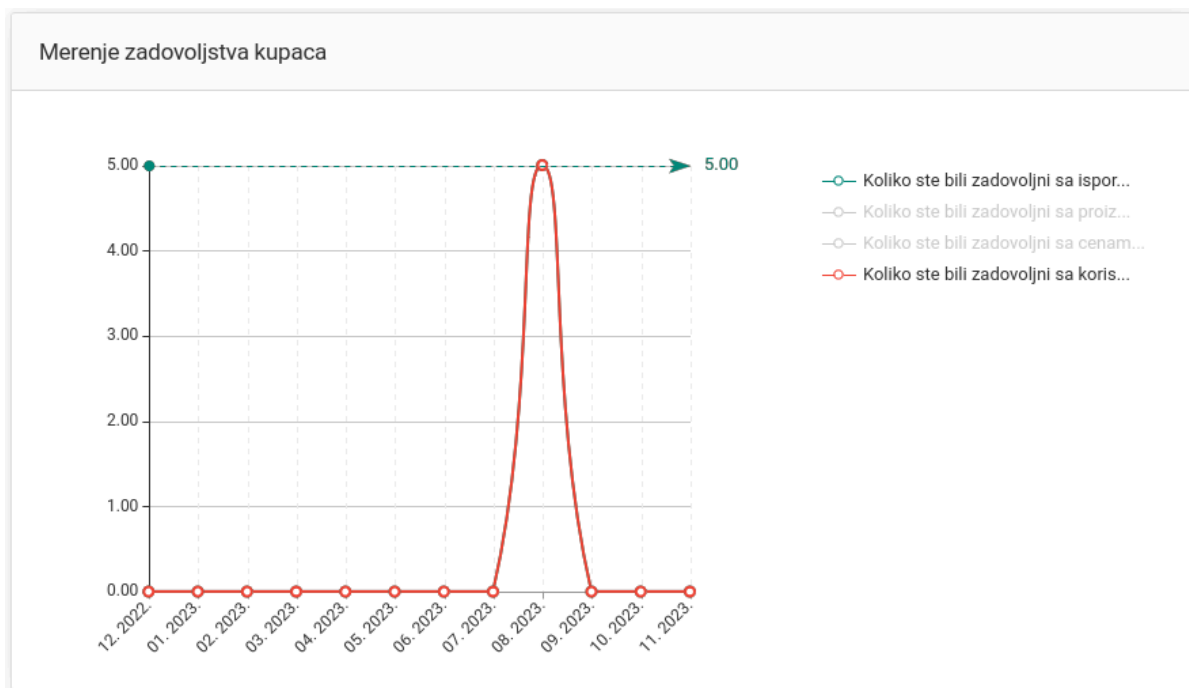


Stranica za merenje zadovoljstva kupaca

Popunjeni formulari - tab

Grafikon na vrhu stranice nudi vlasnicima prodavnica pregled ocena dobijenih na svako pitanje poslato kupcima, pokazujući razvoj ovih ocena tokom vremena.

Pitanja i njihove odgovarajuće linije na grafikonu se mogu pojedinačno uključiti ili isključiti klikom na njih.



Grafikon merenja zadovoljstva kupaca sa isključenim odgovorima na dva pitanja

Lista ispod grafikona prikazuje prosečne ocene kupaca u vezi njihovih porudžbina.

#	Porudžbina	Mejl	Ocena	Vreme	Opcije
24	#999083	petar.petrovic@gmail.com	★★★★★ 5.00	14.08.2023. 11:50:20	5 ⓘ 🛒
3	#1829	geraldine.funk@example.org	★★★★☆ 3.80	14.09.2022. 17:46:31	6 ⓘ 🛒
4	#5813	alysa47@example.com	★★★★☆ 3.20	30.07.2022. 22:51:39	7 ⓘ 🛒
2	#1943	konopelski.rolando@example.net	★★★★☆ 3.60	07.04.2022. 16:48:56	8 ⓘ 🛒

- Porudžbina** – broj porudžbine za koju je anketa poslata kupcu.
- Mejl** – e-mail adresa kupca.
- Ocena** – prosečna ocena koju je kupac dao u anketi.
- Vreme** – tačan datum i vreme kada je primljena ocena u anketi.

5. Klikom na ikonicu “Info” otvara se modal koji prikazuje pojedinačne ocene kupca za svako pitanje.
6. Klikom na ikonicu “Korpa” u novom tabu pretraživača se otvara stranica za uređivanje porudžbine na koju se odnosi anketa.

Podešavanja – tab

U tabu Podešavanja, vlasnici prodavnica mogu da konfiguriraju sadržaj ankete i odrede nakon koliko dana posle uspešno zaključene porudžbine će anketa biti poslata kupcu.

Izmena merjenja zadovoljstva kupaca

Popunjeni formulari
Podešavanja

Bodovi za učešće *

Poslati nakon koliko dana *

ANKETNA PITANJA

Srpski *	English *	Magyar *	
Koliko ste bili zadovoljni sa isporukom?	How satisfied are you with the delivery?	Mennyire voltál elégedett a kiszállítással?	
Koliko ste bili zadovoljni sa proizvodom?	How satisfied are you with the product?	Mennyire voltál elégedett a termékkel?	
Koliko ste bili zadovoljni sa cenama?	How satisfied are you with the prices?	Mennyire voltál elégedett az árakkal?	
Koliko ste bili zadovoljni sa korisnički ser	How satisfied are you with our customer :	Mennyire voltál elégedett az ügyfélszolgá	

Dodaj

- **Bodovi za učešće** – broj bodova koji kupci dobiju kada popune anketu.
- **Poslati nakon koliko dana** – koliko dana nakon uspešnog završetka porudžbine treba Sellvio da pošalje anketu.
- **Anketna pitanja** – lista pitanja uključenih u anketu. Svako pitanje mora biti dato na svim jezicima koji su podržani na internet prodavnici.
 - Nova pitanja se mogu dodati u anketu klikom na dugme „Dodaj“ na dnu liste.

- o Pitanja koja više nisu potrebna mogu se jednostavno ukloniti klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ na kraju unosa.

Ne postoji ograničenje broja pitanja koje može da sadrži anketa.

VAŽNO: Iako nema ograničenja u broju pitanja u anketi, Sellvio može da ima samo jednu anketu koja se šalje kupcima.

Ako vlasnici prodavnica ne žele da šalju ankete svojim kupcima, mogu da onemoguće modul za merenje zadovoljstva kupaca u bilo kom trenutku pod *Podešavanja* → *Komponente*.

Upravljanje skladištem (Webshop → Upravljanje skladištem)

Administrativna stranica za Upravljanje skladištem omogućava vlasnicima prodavnica da prate i ažuriraju nivo zaliha svakog proizvoda po skladištu.

Administratori mogu lako da ažuriraju nivo zaliha proizvoda u određenom skladištu unosom željene količine u odgovarajuću kolonu za to skladište.

Administrativnoj stranici za *Upravljanje skladištem* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop* → *Upravljanje skladištem*.

Pretraga

Ključna reč **1.**

Ključna reč

Proizvođač **2.**

Proizvođač

Stanje zaliha

Ima na zalihama **3.**

Nema na zalihama **4.**

Ispod minimuma **5.**

Pretraga

Upravljanje zalihama

Ime 6.	Proizvođač 7.	Glavno skladište 8.	Malo skladište	Magacina 9.	Minimalna količina 10.
XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL) (169798)	Xiaomi	5	0	0	1
SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGU) (21872)	Samsung	5	0	0	1
XIAOMI Powerbank, 10000mAh, 33W, Pocket Edition Pro (BHR5785GL) (93334)	Xiaomi	9	0	0	1

Import **11.**

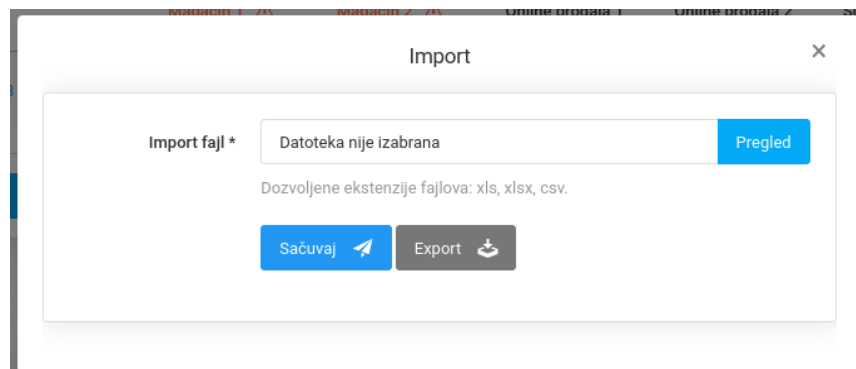
Prikazano 1 do 3 od 3 zapisa

- Ključna reč** – Na osnovu unete reči u polje, pretraga će prikazati proizvode čiji naziv sadrži navedenu ključnu reč.
- Pretraga po proizvođač** – Možete izabrati brend čiji će se proizvodi prikazati na listi.
- Ima na zalihama** – Ova opcija filtrira listu proizvoda kako bi prikazala samo artikle koji su trenutno na stanju.
- Nema na zalihama** – Ova opcija filtrira listu proizvoda kako bi prikazala samo artikle koji trenutno nisu na stanju.
- Ispod minimuma** – Ova opcija filtrira listu proizvoda kako bi prikazala samo artikle čije su zalihe ispod definisanog minimalnog nivoa.
- Ime** – Naziv proizvoda, nakon kojeg u zagradi sledi SKU broj.
- Proizvođač** – Brend kojem proizvod pripada.
- Magacini** – Magacini koji se koriste za online prodaju.

9. **Magacini sa uzvičnikom** – Magacini prikazani crvenom bojom sa uzvičnikom na kraju su onemogućeni za online prodaju. Njihove zalihe nisu uključene u broj dostupnih artikala na webshop-u.
10. **Minimalna količina** – Ovo polje služi za unos minimalnog nivoa zaliha proizvoda. Ako zalihe proizvoda padnu ispod definisane minimalne količine, red proizvoda biće označen crvenom pozadinom.
11. **Import** – Ažuriranje količina proizvoda može biti mukotrpan zadatak. Vlasnici prodavnica imaju mogućnost da izvezu trenutne zalihe svojih magacina u Excel tabeli, izvrše potrebne izmene i zatim uvezu ažurirani Excel fajl kako bi automatizovali proces ažuriranja zaliha. Klikom na dugme "Uvoz" otvara se prozor za izvoz i uvoz podataka.

Automatizacija procesa ažuriranja nivoa zaliha

Kao što je ranije pomenuto, klikom na dugme Import na administrativnoj stranici za upravljanje skladištem otvara se prozor za izvoz-uvoz, koji olakšava automatizaciju procesa upravljanja zalihama.



- **Export** – klikom na Export dugme omogućava se vlasnicima prodavnica da preuzmu listu proizvoda dostupnih u internet prodavnici, zajedno sa njihovim odgovarajućim nivoima zaliha za svako skladište.
- **Import file** – koristeći polje za datoteke, administratori mogu da pregledaju svoj računar i izaberu Excel datoteku sa novim nivoima zaliha.
- **Sačuvaj** – nakon odabira Excel datoteke, klikom na dugme *Sačuvaj* pokreće se proces uvoza. Sellvio obrađuje Excel datoteku red po red, ažurirajući nivo zaliha svakog proizvoda novom količinom zaliha za svako skladište navedeno u uveznoj Excel datoteci.

API (Webshop → Automatsko deljenje proizvoda (API))

Sellvio omogućava vlasnicima prodavnica da prikazuju prilagođene skupove proizvoda na različitim sajtovima za listing, kao što su Facebook Shop, E-Ponuda.RS, Kupindo, Olcsobbat.hu, itd. preko API URL-ova.

Odeljku za administraciju API-ja proizvoda se može pristupiti iz bočnog menija pod *Webshop* → *API*.

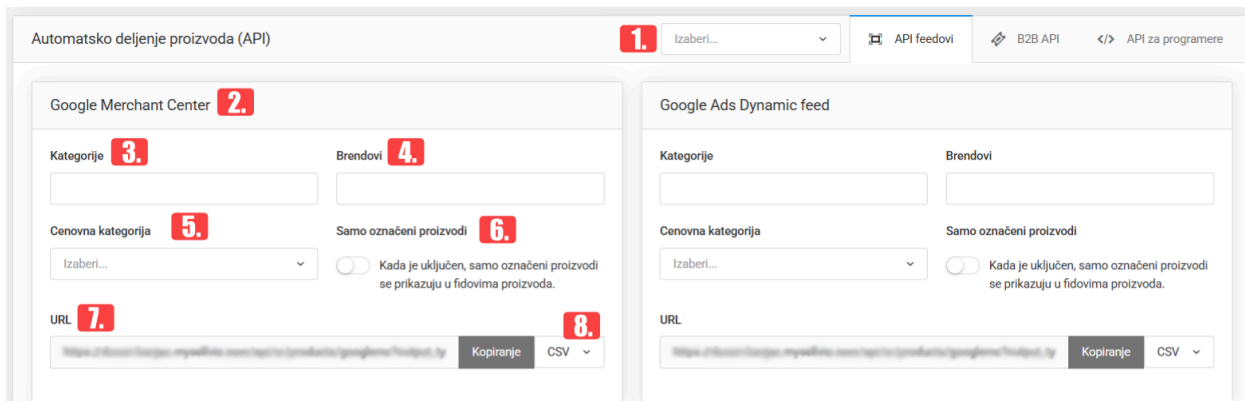
Svaka usluga, odnosno svaki listing sajt naveden u odeljku za administraciju API-ja zahteva od vlasnika prodavnica da ima kreiran nalog na određenoj usluzi. Nakon kreiranja naloga na određenoj usluzi, vlasnici prodavnica mogu na svoj profil da dodaju relevantne API linkove.

Listing sajtovi zahtevaju od vlasnika prodavnica da konfigurišu svoj nalog na specifičan način. Za više informacija pogledajte dokumentaciju na stranici provajdera usluga da biste razumeli kako se API linkovi mogu umetnuti u njihov sistem.

Oni takođe zahtevaju da se navedeni proizvodi obezbede preko URL adrese u njihovoj specifičnoj strukturi. Strukturom URL-a proizvoda za svaki listing sajt u pozadini upravlja Sellvio, tako da vlasnici prodavnica ne moraju da brinu o tome.

Osnovni tab

Opcije konfiguracije na *Osnovnom* tabu su identične za svaku uslugu. Pošto je proces konfiguracije isti za sve usluge, ova dokumentacija će pokriti detalje jedne usluge.



1. Većina servisa za listanje proizvoda povezan je sa određenom državom. Administratori mogu suziti listu na određenu državu pomoću padajućeg menija koji se nalazi na vrhu stranice.
2. Naziv servisa za listanje proizvoda.
3. **Kategorije** - polje za izbor kategorija omogućava vlasnicima web-prodavnicama da odrede iz kojih kategorija žele da prikazuju proizvode na servisu za listanje proizvoda. Broj izabranih kategorija nije ograničen.
4. **Brendovi** - polje za izbor proizvođača omogućava vlasnicima web-prodavnicama da odrede od kojih proizvođača žele da prikazuju proizvode na servisu za listanje proizvoda. Broj izabranih proizvođača nije ograničen.
5. **Cenovna kategorija** – moguće je odabrati da se na servisu za listanje proizvoda prikazuju maloprodajne ili veleprodajne cene.
6. **Samo označeni proizvodi** – kada je opcija uključena, u feed proizvoda će biti uključeni isključivo proizvodi koji su posebno označeni za tu svrhu u administratorskom interfejsu web-prodavnice.
7. **URL** - ovo polje prikazuje automatski generisan URL. Svaka izmena gore navedenih podešavanja automatski ažurira generisani URL. Jezik u generisanom URL-u (/en, /hu, /sr) određuje trenutni jezik administratorskog interfejsa. To određuje na kom jeziku će proizvodi biti prikazani na servisu za listanje proizvoda. Nakon što su sva podešavanja završena, API URL se može jednostavno kopirati u međuspremnik klikom na dugme Kopiraj koje se nalazi na kraju URL polja.
8. Padajući meni za format omogućava korisnicima da izaberu u kom formatu će proizvodi biti dostupni putem URL-a.

Država u kojoj je servis dostupan prikazana je u gornjem desnom uglu servisa. Ukoliko servis nije vezan za određenu državu, dostupan je iz bilo koje države.

VAŽNO: Proizvodi koji *nisu vidljivi* ili se *ne mogu naručiti* isključeni su iz liste proizvoda koji se dele preko API URL adresa.

B2B API stranica

Korisnički API tokeni (B2B API) se mogu koristiti za kreiranje krajnje tačke API-ja koja sadrži jedinstvenu listu proizvoda definisanih za određenog registrovanog korisnika.

Odabirom kategorija i brendova iz internet prodavnice, administratori mogu suziti listu proizvoda u internet prodavnici koji trebaju da budu uključeni u API krajnju tačku. Ako nije izabrana nijedna kategorija ili brend, krajnja tačka će sadržati sve proizvode dostupne u internet prodavnici. API endpoint takođe prosleđuje dodatne podatke o proizvodu, kao što su neto cena, vrednost PDV-a, parametri i deklarativne informacije, poput neto težine, bruto težine ili energetske klase.

Krajnje tačke kreiranih korisničkih API tokena proširene su detaljnijim podacima o slikama proizvoda. Skup podataka sada sadrži glavnu sliku proizvoda, kao i sve dodatne slike povezane sa proizvodom.

Nakon **kreiranja krajnje tačke za određenog korisnika**, proizvodi koji se prosleđuju preko **API URL-a uključuju korisničke popuste na nivou sistema**, koji se mogu posebno konfigurisati za svakog registrovanog korisnika pod *Upravljanje korisnicima* → *Korisnici*, u tabu Popusti. Za brzo podsećanje o popustima specifičnim za korisnike, posetite poglavlje *Upravljanje korisnicima* → *Korisnici* u ovoj dokumentaciji.

Automatsko deljenje proizvoda (API)
Izaberi...
API feedovi
B2B API
API za programere

Kreirajte korisnički API token

Kategorije **1.**

Brendovi **2.**

Magacini **3.**

Korisnik * **4.**

Izaberi...

Izaberi...

Izaberi...

Izaberi...

Sačuvaj

Uputstvo za kreiranje korisničkog API-ja i tokene

Ova funkcija se može koristiti za kreiranje API veze koja sadrži listu proizvoda definisanih za određenog registrovanog korisnika.

Definisanjem kategorija i proizvođača, možete suziti koji od proizvoda dostupnih u veb prodavnici budu vidljivi preko API-ja. Ako nije definisana ni jedna kategorija ili proizvođač, API će sadržati sve proizvode dostupne u veb prodavnici.

API sadrži popuste na nivou sistema definisane za izabranog korisnika.

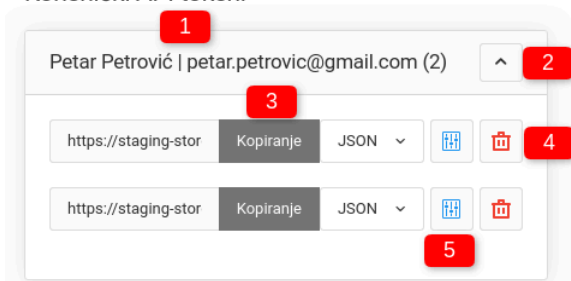
Nakon sačuvanja, URL API-ja će se pojaviti u listi ispod.

- Kategorije** – unos za odabir kategorije omogućava vlasnicima prodavnica da odrede iz kojih kategorija internet prodavnice treba da budu uključeni proizvodi. Ne postoji ograničenje koliko kategorija može biti izabrano.
- Brendovi** – unos za odabir brendova omogućava vlasnicima prodavnica da preciziraju od kojih brendova treba da budu uključeni proizvodi. Ne postoji ograničenje koliko brendova može biti odabrano.
- Magacini** – izborom magacina može se ograničiti koji proizvodi iz određenih zaliha će biti dostupni putem API krajnje tačke. Ako nijedan magacin nije izabran, sistem ne ograničava listu proizvoda prema magacinu.
- Korisnik** – registrovani korisnik za koga će biti kreirana API krajnja tačka. Ovo polje omogućava pretragu korisnika po imenu ili e-mail adresi.

Klikom na dugme „Sačuvaj“ kreira se API krajnja tačka za izabranog korisnika sa navedenom konfiguracijom.

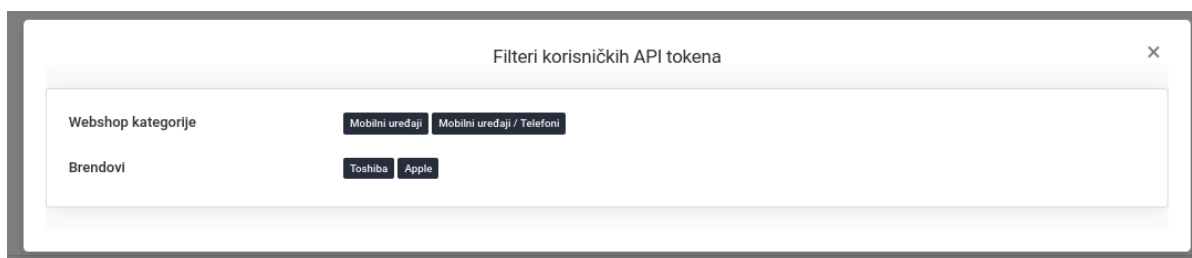
Prethodno kreirane API krajnje tačke su navedene u tabu *Korisnički API tokeni* u odeljku *Kreirajte korisnički API token*.

Korisnički API tokeni



1. Ime i e-mail adresa registrovanog korisnika, zajedno sa brojem krajnjih tačaka koje korisnik ima.
2. Odeljak sa listom krajnjih tačaka koje korisnik ima može se proširiti i skupiti pomoću dugmeta „strelica“ u gornjem desnom uglu.
3. Administratori mogu da izaberu format za krajnju tačku pomoću padajućeg menija za izbor formata i kopiraju generisanu krajnju tačku klikom na dugme Kopiranje.
4. Kada API krajnja tačka više nije potrebna, može se jednostavno izbrisati klikom na crvenu ikonicu „kante za smeće“ na kraju unosa API URL-a.
5. Klikom na plavo dugme „podešavanja“ na kraju API URL adrese prikazuje se konfiguracija sa kojom je kreirana krajnja tačka.

VAŽNO: Podešavanja postojeće API URL adrese se mogu samo videti, ne mogu se menjati.

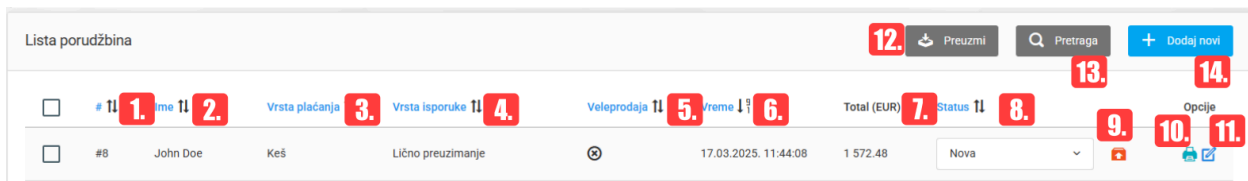


Porudžbine (Webshop → Porudžbine)

Stranica za administraciju porudžbina služi kao centralni centar za upravljanje porudžbinama unutar veb prodavnice.

Ova administrativna stranica može se pristupiti sa bočne trake pod opcijom Veb prodavnica → Porudžbine.

Hajde da pregledamo podatke koji se prikazuju na stranici za administraciju porudžbina i razne metrike koje su dostupne:



#	Ime	Vrsta plaćanja	Vrsta isporuke	Veleprodaja	Vreme	Total (EUR)	Status	Opcije
#8	John Doe	Keš	Lično preuzimanje		17.03.2025. 11:44:08	1 572.48	Nova	

1. U prvoj koloni prikazan je broj porudžbine.
2. **Ime** – Ime kupca koji je postavio porudžbinu.
3. **Vrsta plaćanja** – Metod plaćanja koji je odabran tokom procesa naplate.
4. **Vrsta isporuke** – Metod ili tip dostave koji je odabran tokom procesa naplate.
5. **Veleprodaja** – Ukazuje da li je kupac kupovao po veleprodajnim cenama ili ne.
6. **Vreme** – Tačan datum i vreme kada je porudžbina postavljena.
7. **Ukupno** – Konačan iznos koji kupac treba da plati za proizvode.
8. **Status** – Ukazuje na trenutni status porudžbine.
9. Desno od statusa porudžbine, nalazi se ikona koja omogućava vlasnicima prodavnica da prilagode nivoe zaliha na osnovu sadržaja porudžbine (više o ovoj funkciji u nastavku).
10. Klikom na plavu ikonu štampača, kupac može preuzeti porudžbinu u PDF formatu.
11. Klikom na dugme za uređivanje, vlasnici prodavnica mogu izmeniti postojeće porudžbine.
12. Klikom na dugme „Preuzmi“ podaci se mogu preuzeti u Excel formatu.
13. Klikom na dugme za „Pretraga“, prikazuje se obrazac za pretragu koji nudi nekoliko kriterijuma pretrage.
14. Vlasnici prodavnica mogu kreirati nove porudžbine od nule klikom na dugme „Dodaj novi“.

Odabir više porudžbina

Omogućava istovremeno označavanje više porudžbina i izvršavanje radnji nad njima.



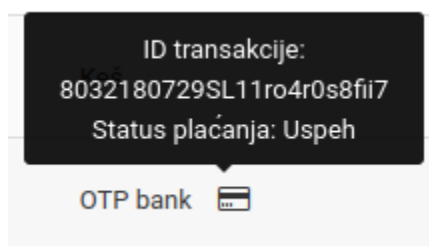
1. **Štampanje** – Istovremeno štampanje dokumenata odabranih porudžbina.
2. **Štampanje nalepnice za otpremu** – Štampanje etiketa za odabrane porudžbine.
3. **Uzmi iz zaliha** – Sklanjanje zaliha odabranih porudžbina iz magacina.
4. **Dodajte nazad u zalihe** – Vraćanje zaliha odabranih porudžbina u magacin.
5. **Kreni** – Dugme kojim se izvršava željena radnja.

Različite metrike na stranici porudžbina

Tip plaćanja i indikator transakcije

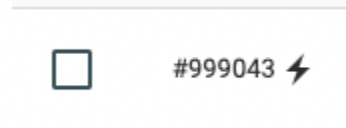
OTP bank 

Ako je način plaćanja onlajn plaćanje i transakcija je bila uspešna, tip plaćanja će prikazati ikonicu „kreditne kartice“ pored svog naziva.



ID transakcije i Status plaćanja se mogu videti prelaskom miša preko ikonice „kreditne kartice“.

Indikator brze kupovine



Munja ikona pored ID narudžbine označava da je narudžbina brza kupovina, koja je izvršena direktno sa stranice proizvođača, a ne kroz uobičajeni proces naplate.

Brze kupovine zahtevaju dodatne korake i koordinaciju, jer ne uključuju plaćanje i metode dostave koje je kupac prethodno odabrao.

Tip isporuke i indikator statusa isporuke

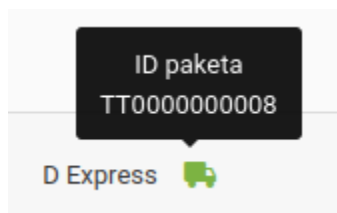
D Express 

Ikona "kamion" pored imena tipa dostave označava da dostavu obavlja spoljašnji kurirski servis, kao što su GLS, Aks ili DailyExpress.

Zavisno od statusa između Sellvio-a i spoljašnjeg kurirskog servisa, ikona može biti u dva različita oblika boje:

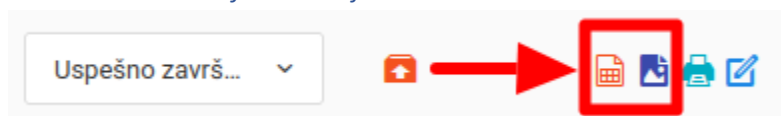
Siva – označava da zahtev za dostavu još nije poslat spoljašnjem kurirskom servisu.

Zelena – označava da je zahtev za dostavu uspešno obrađen od strane spoljašnjeg kurirskog servisa i da je Sellvio primio neophodne paketske etikete.



Ako zadržite kursor miša na zelenoj ikoni, pojaviće se identifikatori paketa povezani sa narudžbinom.

Fakture i indikatori fakturisanja



Fakture i generisani računi su vidljivi u poslednjoj koloni tabele Porudžbine.

- Kada je porudžbina uspešno završena (sa statusom postavljenim na „Uspešno završena“), Sellvio dozvoljava vlasnicima prodavnica da preuzmu fakturu za porudžbinu. Ovo se može postići klikom na ikonu  na kraju unosa naloga.
- Nakon što se porudžbina prosledi eksternom servisu za fakturisanje kao što su Navigator, Minimax, itd., a pri tome je za porudžbinu uspešno generisana faktura, faktura (račun) primljena od eksternog servisa se može preuzeti klikom na ikonicu povezanu sa određenim servisom za



fakturisanje, na primer u slučaju Minimax-a. Generisane fakture su prikazane u različitim bojama za svaki servis fakturisanja.

Pretraga redovnih porudžbina

Klikom na dugme „Pretraga“ na stranici Porudžbine otvara se obrazac sa sledećim opcijama pretrage:

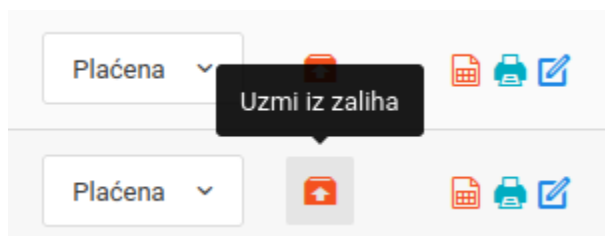
1. Ključna reč - specifična reč ili fraza koja je deo korisničke email adrese ili imena.
2. Interval datuma - vremenski opseg za prikazivanje narudžbina.
3. Veleprodaja - prikazivanje samo ne-velprodanih, veleprodajnih ili svih tipova narudžbina.
4. Status - administratori mogu odrediti koji statusi narudžbina treba da se prikažu na listi.
5. Tip plaćanja - filtriranje rezultata pretrage na osnovu odabranih tipova plaćanja.
6. Tip dostave - filtriranje rezultata pretrage na osnovu odabranih tipova dostave.
7. Kategorije – filtriranje rezultata pretrage na osnovu izabranih kategorija.
8. Pretraga - klikom na dugme za pretragu, stranica sa narudžbinama se ažurira sa narudžbinama koje odgovaraju svim pretražnim kriterijumima postavljenim u sekciji pretrage.

Ažuriranje inventara prodavnice na osnovu sadržaja narudžbine.

Sellvio automatski ne ažurira nivo inventara, omogućavajući vlasnicima prodavnica potpunu kontrolu nad upravljanjem inventarom.

Međutim, bilo bi nezgodno pamtići sadržaj narudžbine, navigirati do administratorskog ekrana za upravljanje prodavnicom, pretraživati svaku stavku i zatim ručno podešavati količine inventara.

Ovdje dolazi u igru Sellvio-ov polu-automatski interfejs za upravljanje inventarom.



Sellvio omogućava vlasnicima prodavnica da regulišu nivo zaliha u svojoj internet prodavnici na osnovu sadržaja porudžbine klikom na dugme „Uzmi iz zaliha“.

Klikom na dugme „Uzmi iz zaliha“ otvara se sledeći modalni prozor:

Uzmi iz zaliha

Porudžbina #999222

1

Proizvod	Naručena količina
Magacini	Zaliha
JBL Go 3 Eco zvučnik (JBLGO3ECOBLU)	1 2 kom
Online prodaja 1	1 kom 3
Online prodaja 2	0 kom
Subotica #1	18 kom 1 3 kom
Subotica #2	0 kom
AA11 ⚠	0 kom 0 kom
AA12 ⚠	0 kom 0 kom

Sačuvanje

Otkazi

1. ID narudžbine.
2. Stavka narudžbine i naručena količina.
3. Lista svih skladišta u sistemu:
 1. Skladište – ime skladišta.
 2. Zaliha – nivo inventara naručenog proizvoda u skladištu.
 3. Količina – Sellvio će pokušati automatski raspodeliti naručenu količinu između skladišta koja trenutno imaju zalihe proizvoda. Polja količina mogu se slobodno uređivati, a vlasnici prodavnica mogu ručno prilagoditi raspodelu naručene količine između skladišta prema svojim željama.

VAŽNO: Suma raspodeljenih količina za svaku stavku proizvoda mora odgovarati naručenoj količini.

Kada se raspodeljene količine za svaku stavku narudžbine raspodele između skladišta, klikom na dugme "Spasi" automatski će se smanjiti nivoi inventara u skladištima i promeniti ikona u liniji narudžbine na stranici sa narudžbinama.



Kada vlasnik prodavnice smanji nivo inventara, boja ikone u liniji narudžbine se menja. Klikom na ikonu ponovo, vlasnici prodavnica mogu vratiti proizvode koji su prethodno uzeti iz skladišta na osnovu sadržaja narudžbine.

×

Dodajte nazad u zalihe

Porudžbina #999217 1

Proizvod		Naručena količina	
Magacini	Zaliha	Količina	
JBL Go 3 Eco zvučnik (JBLGO3ECOBLU)		1	2 kom
Online prodaja 1	1 kom	0	3 kom
Online prodaja 2	0 kom	0	3 kom
Subotica #1	18 kom	0	3 kom
Subotica #2	0 kom	0	3 kom
AA11 ⚠	0 kom	0	3 kom
AA12 ⚠	0 kom	0	kom

Sačuvanje
Otkazi

1. ID narudžbine.
2. Stavka proizvoda iz narudžbine i naručena količina.
3. Lista svih skladišta u sistemu:
 1. Skladište – ime skladišta.
 2. Zaliha – nivo zaliha naručenog proizvoda u skladištu.
 3. Količina – polja Količina se mogu slobodno uređivati, a vlasnici prodavnica mogu definisati kako žele da raspodele vraćenu količinu između dostupnih skladišta u sistemu

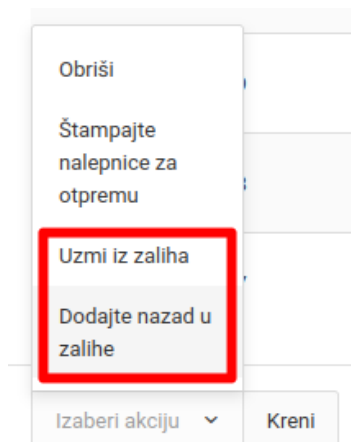
prodavnice. VAŽNO: Suma raspodeljenih količina za stavku proizvoda mora odgovarati naručenoj količini.

Nakon dodele vraćenih količina skladištima za svaku stavku narudžbine, klikom na dugme "Spasi" automatski će se povećati nivo zaliha u skladištima i promeniti ikona u liniji narudžbine na stranici sa narudžbinama.

Grupno ažuriranje stanja u skladištima na osnovu sadržaja porudžbine

Kako bi pojednostavili gore opisane procese, vlasnici prodavnica mogu odjednom da izaberu više unosa porudžbina tako što će označiti polje za potvrdu u prvoj koloni svakog reda i pokrenuti jedan od procesa za izabrane porudžbine.

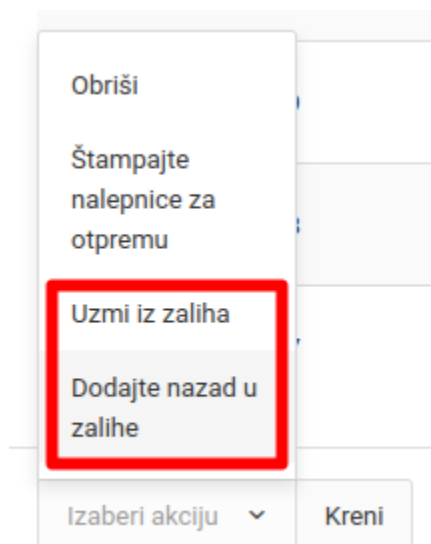
Opcije za grupne radnje se nalaze na dnu stranice Porudžbine.



Masovno ažuriranje inventara prodavnice na osnovu sadržaja narudžbine

Kako bi pojednostavili gore opisane procese, vlasnici prodavnica mogu odabrati više stavki narudžbina označavanjem čekboks-a u prvom koloni svake linije i pokrenuti jedan od procesa povezanih sa odabranim narudžbinama.

Masovne radnje nalaze se na dnu stranice sa narudžbinama.



Da bi pokrenuli masovnu operaciju, administratori treba da odaberu željenu operaciju koja će se primeniti na odabrane narudžbine i zatim kliknu na dugme "Idi".

Masovni proces će proći kroz odabrane narudžbine i prikazati odgovarajući modalni prozor za upravljanje inventarom na osnovu odabrane operacije. Ako je odabrana narudžbina već obrađena sa izabranom operacijom, administratori mogu preskočiti tu narudžbinu i nastaviti sa sledećom.

Dodavanje i uređivanje narudžbina

Administratori mogu menjati sadržaj, parametre i dodavati dodatne proizvode u narudžbinu. Pogledajmo ekran za uređivanje narudžbine po sekcijama.

Stavke narudžbine - Sekcija

U sekciji Stavke narudžbine, administratori mogu menjati stavke uključene u narudžbinu.

Izmena porudžbine: #999216 / 03.11.2023. 09:34:49

Osnovno

Naručeni proizvodi
 Možete da dodate, izmenite ili izbrisete stavke iz porudžbine.

Proizvod	Jedinična cena	Količina	Bruto težina	PDV vrednost	Cena	Opcije
JBL Go 3 Eco speak'a (JBLGO3ECOBLU)	Neto: 4 237 Bruto: 5 000	- 1 +	200 gr	763	Neto: 4 237 Bruto: 5 000	9 10
Subtotal		1	200 gr	763	5 000	
Cena isporuke	5 000 RSD od besplatna dostava.				11 ☒	5
Total					5 005	12 +

1. ID narudžbine.
2. Tačan datum i vreme kada je kupac izvršio narudžbinu.
3. Proizvod - ime proizvoda. Klikom na njega direktno ćemo biti preusmereni na stranicu za uređivanje naručenog proizvoda.
4. Jedinična cena - neto i bruto cena jedne jedinice proizvoda.
5. Količina - količina koju je kupac naručio za proizvod.
6. Bruto težina - ukupna bruto težina proizvoda (težina jedinice x naručena količina).
7. Vrednost PDV-a - iznos poreza na dodatu vrednost (PDV) koji je primenjen na cenu proizvoda.
8. Cena - ukupna neto i bruto cena proizvoda (jedinična cena x količina).
9. Klikom na dugme "uredi", vlasnici prodavnica mogu izmeniti proizvod koji je već deo narudžbine.
10. Proizvodi se mogu ukloniti iz narudžbine klikom na crvenu ikonu "kanta za smeće" na kraju unosa proizvoda.
11. Sellvio automatski izračunava trošak dostave na osnovu sadržaja narudžbine i odabranog tipa dostave. Međutim, vlasnici prodavnica mogu lako promeniti ovu vrednost označavanjem čekboks-a pored izračunate cene dostave i unošenjem prilagođene sume.
12. Dodatne stavke proizvoda mogu se dodati narudžbinama u bilo kojem trenutku klikom na dugme "plus" na dnu sekcije Stavke narudžbine.

Uređivanje postojećih stavki narudžbine

Klikom na ikonu "uredi" na kraju reda stavke narudžbine, otvara se modal za uređivanje stavke, što omogućava administratorima da izmenjuju količinu i cene za tu određenu stavku narudžbine.

Uređivanje proizvoda: JBL Boombox 3 Wi-Fi portable bluetooth speaker (49174917)

1. Količina *

- 1 +

2. Stanje zaliha (6):
Malo skladište: 6

3. Popust

Popust %

Primeni

Obriši

4. Neto cena *

496.06

EUR

5. PDV *

27

%

6. Bruto cena *

630.00

EUR

Sačuvaj

- Količina** - količina proizvoda za specifičnu narudžbinu.
- Informacije o prodavnicima** - dostupna količina zaliha proizvoda u različitim skladištima koje koristi webshop. VAŽNO: Prikazana su samo skladišta koja su dostupna za online prodaju.
- Popust** – omogućava dodavanje ili uklanjanje popusta za odabrani proizvod.
- Neto cena** - neto cena stavke proizvoda.
- PDV** - porez na dodatu vrednost (PDV) koji je primenjen na cenu proizvoda.
- Bruto cena** - bruto cena stavke proizvoda (neto cena x PDV).

Klikom na dugme "Spasi", sve izmene napravljene na stavci proizvoda biće sačuvane (ali samo za uređenu narudžbinu).

Klikom na dugme "X" u gornjem desnom kutu, prozor će se zatvoriti bez spremanja izmena napravljenih na stavci proizvoda.

Dodavanje novih proizvoda u postojeću narudžbinu

Administratori takođe mogu dodati nove stavke proizvoda postojećim narudžbinama uređivanjem narudžbine i klikom na zelenu ikonu "plus" na dnu tabele stavki narudžbine.

Dodavanje novog proizvoda

U slučaju dodavanja novog proizvoda, počnite da pišete naziv proizvoda u odgovarajuće polje, zatim izaberite sa liste. Ako ne izaberete sa liste, proizvod neće biti dodat u naručene proizvode.

1.

Proizvod *

Izaberi...

▼

2.

Količina *

-
+

Količina

3.

Popust

Popust

%

Primeni

Obriši

4.

Neto cena *

Neto cena

EUR

5.

PDV *

27

%

6.

Bruto cena *

Bruto cena

EUR

Sačuvaj

1. **Proizvod** - vlasnici prodavnica mogu pretraživati specifičan proizvod po imenu. Odabirom proizvoda, ostala polja unutar modalnog prozora automatski se popunjavaju sa cenama i PDV-om odabranog proizvoda. Sistem uvek povlači cene proizvoda iz cenovnika dodeljenog kupcu.
2. **Količina** - količina proizvoda za specifičnu narudžbinu.
3. **Popust** – omogućava dodavanje ili uklanjanje popusta za odabrani proizvod.
4. **Neto cena** - neto cena stavke proizvoda.
5. **PDV** - porez na dodatu vrednost (PDV) koji je primenjen na cenu proizvoda.
6. **Bruto cena** - bruto cena stavke proizvoda (neto cena x PDV).

Klikom na dugme "Spasi", sve izmene napravljene će biti sačuvane (ali samo za uređenu narudžbinu).

Klikom na dugme "X" u gornjem desnom kutu, prozor će se zatvoriti bez spremanja izmena napravljenih.

Podaci o kupcu - sekcija

Podaci kupca
Možete da izmenite podataka kupca.

1
Mejl *

2
Vrsta isporuke *

3
Vrsta plaćanja *

4
ID transakcije

5
Status plaćanja

6
Status *

petar.petrovic@gmail.com

Q

Kurirska služba

WSPay RS

e26ef83d-8d90-4e44-8fd6-a1d337cebcf1

Plaćeno

Nova

7

46.40.7.113

8

1. Email - email adresa kupca koji je izvršio narudžbinu.

2. Tip dostave - tip dostave koji je kupac odabrao pri naplati. Ova opcija može se promeniti samo ako još nije poslat zahtev za dostavu spoljnoj kurirskoj službi.
3. Tip plaćanja - metoda plaćanja koju je kupac odabrao pri naplati. Ova opcija može se promeniti samo ako narudžbina nema ID transakcije, što znači da narudžbina nije plaćena putem bilo koje online metode plaćanja (u slučaju prikazane slike, ova narudžbina je već plaćena preko WSPay-a).
4. ID transakcije - ID transakcije koji je primljen od platnog sistema nakon uspešnog online plaćanja. Ova kolona se ne prikazuje ako je kupac odabrao offline metodu plaćanja, kao što je plaćanje pouzecom.
5. Status plaćanja - status online plaćanja. Ova kolona se ne prikazuje ako je kupac odabrao offline metodu plaćanja, kao što je plaćanje pouzecom.
6. Status - status narudžbine.
7. Dugme "Izuzetak iz skladišta" - klikom na ovo dugme otvara se modalni prozor "Uzmi iz skladišta", koji omogućava vlasnicima prodavnica da smanje zalihe u skladištima prodavnice na osnovu sadržaja narudžbine.
8. IP adresa kupca u trenutku postavljanja narudžbine.

VAŽNO: Administratori mogu fleksibilno menjati tipove dostave i plaćanja narudžbine sve dok narudžbina nije prosleđena bilo kojim spoljnim uslugama ili provajderima, kao što su platni sistemi ili spoljni kurirski servisi.

Sekcija za adresu za dostavu i fakturiranje

Adresa isporuke		Adresa plaćanja	
25000, Sombor, Prva Nova 11. ▾		24000, Subotica, Somborski put 33/a ▾	
Država *	Poštanski broj *	Država *	Poštanski broj *
Srbija ▾	25000	Srbija ▾	24000
Grad *	Adresa *	Grad *	Adresa *
Sombor	Prva Nova 11.	Subotica	Somborski put 33/a
Ime i prezime kontakta *	Kontakt telefon *	Ime i prezime kontakta *	Kontakt telefon *
Petar Petrović	+381 62 777 999	Petar Petrović	+381 62 777 999
Tip adrese		Tip adrese	
☒ Fizičko lice ☐ Pravno lice		☒ Fizičko lice ☐ Pravno lice	

Usluge fakturisanja

U ovoj sekciji nećemo ulaziti u previše detalja o poljima, jer su prilično samorazumljiva. Jedina stvar koja vredi pomenuti je da se polja i njihov sadržaj u sekciji adrese za dostavu mogu razlikovati u zavisnosti od odabrane metode dostave.

Spoljni kurirski servisi takođe imaju svoju posebnu sekciju pod ekranom za uređivanje narudžbine u administrativnom delu. Više informacija o različitim spoljnim kurirskim servisima koji se nude u Sellvio-u i njihovim postavkama možete pronaći u [ovom članku](#).

Sekcija za komentare

Komentari

+

Nema komentara.

Dodavanje novog komentara

Komentar *

Comment

Sačuvaj

Napomene kupca vezane za porudžbinu mogu se prikazati na štampanom PDF dokumentu porudžbine. Sistem prikazuje isključivo napomene kupca, dok se interne napomene administratora ne štampaju. Administratorske napomene i podsetnici služe za internu komunikaciju između administratora. Napomene koje administratori dodaju u okviru porudžbine ne šalju se kupcima.

Proizvod	Jedinična cena	Količina	Cena
XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL) 169798	2.800,00 RSD	1	2.800,00 RSD
Subtotal			2.800,00 RSD
Cena dostave			0,00 RSD
Vrsta plaćanja			Bank transfer
Total			2.800,00 RSD

Komentar: Napomena kupca.

Hvala što kupujete kod nas!

Sekcija za fajlove

Fajlovi



Prevuci dokumente ovde ...
(ili klikni za odabir dokumenata)

Dozvoljene ekstenzije fajlova: pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt

Sekcija za fajlove je takođe samo za internu upotrebu. Omogućava administratorima da prilože različite vrste dokumenata specifičnoj narudžbini.

Prilagođeni parametri

Ova funkcija omogućava administratorima da dodaju prilagođene podatke u svoje narudžbine, omogućavajući vlasnicima prodavnica da prilagode i prošire informacije o narudžbini prema specifičnim potrebama njihove prodavnice.

Više informacija o osnovnim podešavanjima parametara narudžbine možete pročitati u [ovom članku](#).

Kada uređujete narudžbinu, prilagođeni parametri mogu se postaviti na sledećem mestu (na dnu).

Jedinstveni parametri

1.

2.

3.

4.

test

jedinstveni

+

Ime prilagođenog parametra narudžbine

Tip pretrage - Vrednost navedenog parametra može se postaviti izborom opcija ili unosom informacija u slobodnom tekstu.

Dodaj novi prilagođeni parametar

Obriši prilagođeni parametar

Rute isporuke (Webshop → Rute isporuke)

Funkcija Rute isporuke ima za cilj da olakša organizaciju i praćenje isporuka, posebno u slučajevima kada preduzeće ili mreža prodavnica upravlja sa više različitih transportnih ruta.

Ova funkcija je dostupna isključivo kroz administratorski interfejs i pruža podršku za grupisanje porudžbina, optimizaciju ruta i efikasno sprovođenje procesa isporuke.

Podešavanje Ruta isporuke je dostupno u bočnom meniju pod Webshop → Rute isporuke.

Rute isporuke

Da bi se porudžbine koje treba isporučiti prikazale u meniju Rute isporuke, potrebno je prethodno u meniju Porudžbine postaviti njihov status na „Pripremljeno za isporuku”.

Lista porudžbina								Pretraga	Dodaj novi
☐	#	Ime	Vrsta plaćanja	Vrsta isporuke	Veleprodaja	Vreme	Total (HUF)	Status	Opcije
☐	#3	Lilla	Keš	Kurirska služba		30.04.2025. 14:49:38	4 945	Pripremljeno za isporuku	

Podešavanjem statusa, porudžbine će se pojaviti u meniju Rute isporuke:

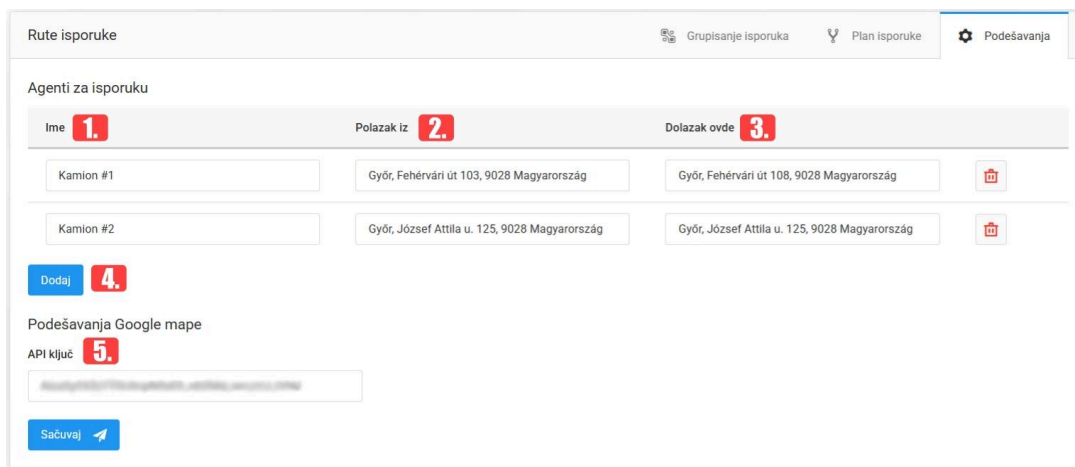
Rute isporuke							Grupisanje isporuka	Plan isporuke	Podešavanja
Izaberite agenta za isporuku									
#	Ime	Adresa isporuke	Kontakt telefon	Vreme	Agent za isporuku				
#3	Lilla	Győr, Török István u. 4	+36 30 456 7890	30.04.2025. 14:49:38	Kamion #1	x			
#2	Bálint	Győr, Égerfa utca 8.	+36 20 987 6543	29.04.2025. 16:06:25	Kamion #1	x			
#1	Márk	Győr, Égerfa utca 8.	+36 70 123 4567	29.04.2025. 16:04:02	Izaberite agenta za isporuku				

- Ime** – Ime kupca.
- Adresa isporuke** – Tačna adresa (grad, ulica i broj) na koju treba izvršiti isporuku.
- Kontakt telefon** – Broj telefona kupca.
- Vreme** – Tačno vreme kupovine.
- Agent za isporuku** – Mogu se podesiti koja unapred pripremljena dostavna vozila će biti dodeljena za isporuku određenih porudžbina.
- Pretraga po agentima isporuke** – Mogu se pretraživati porudžbine koje pripadaju određenom agentu ili one koje nisu dodeljene nijednom.
- Grupisanje isporuka** – Na ovoj stranici se porudžbinama mogu dodeljivati agenti isporuke.
- Plan isporuke** – Na ovoj stranici se može videti tačna ruta isporuke za različita dostavna vozila.

9. **Podešavanja** – Na ovoj stranici se mogu kreirati i uređivati Agenti isporuke, kao i postaviti početnu i krajnju tačku isporuke.

Podešavanje Agenata za isporuku

Agenti za isporuku koji su ovde kreirani mogu se kasnije koristiti u podešavanjima na stranici za Grupisanje isporuka.



Rute isporuke

Grupisanje isporuka Plan isporuke **Podešavanja**

Agenti za isporuku

Ime 1.	Polazak iz 2.	Dolazak ovde 3.
Kamion #1	Győr, Fehérvári út 103, 9028 Magyarország	Győr, Fehérvári út 108, 9028 Magyarország
Kamion #2	Győr, József Attila u. 125, 9028 Magyarország	Győr, József Attila u. 125, 9028 Magyarország

Dodaj 4.

Podešavanja Google mape

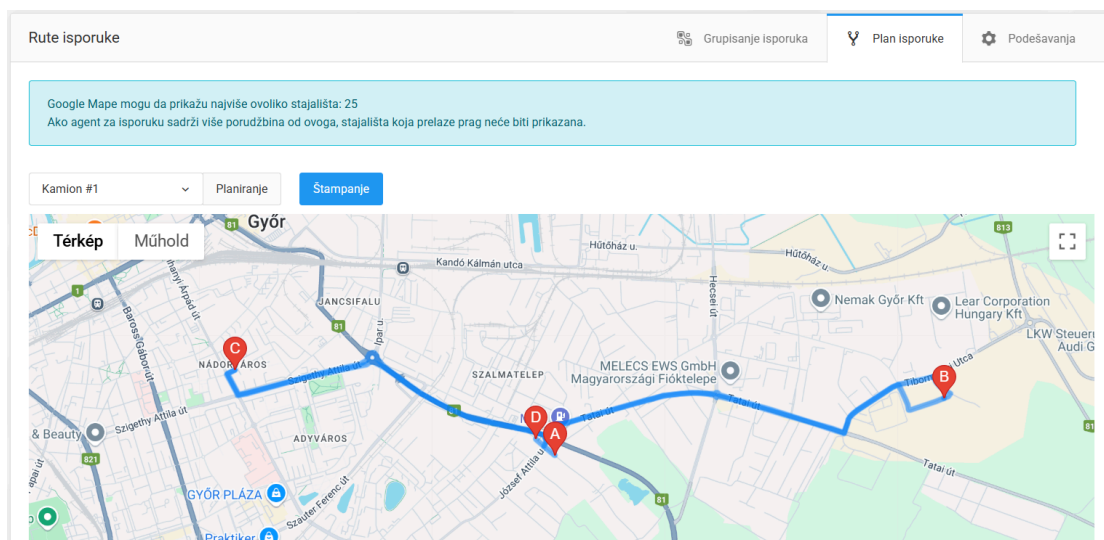
API ključ **5.**

Sačuvaj

- Ime** – Ime dostavnog vozila.
- Polazak iz** – Početna tačka isporuke.
- Dolazak ovde** – Krajnja tačka isporuke.
- Dodaj** – Kreiranje novog Agent za isporuku.
- API ključ** – API ključ potreban za prikazivanje Google mapa.

Prikaz plana isporuke

Prikazivanje plana isporuke određuje najpogodniju rutu za isporuku.



Pre nego što se započne planiranje, potrebno je izabrati željeno dostavno vozilo, a zatim kliknuti na dugme Štampanje, čime će se prikazati predložena ruta.

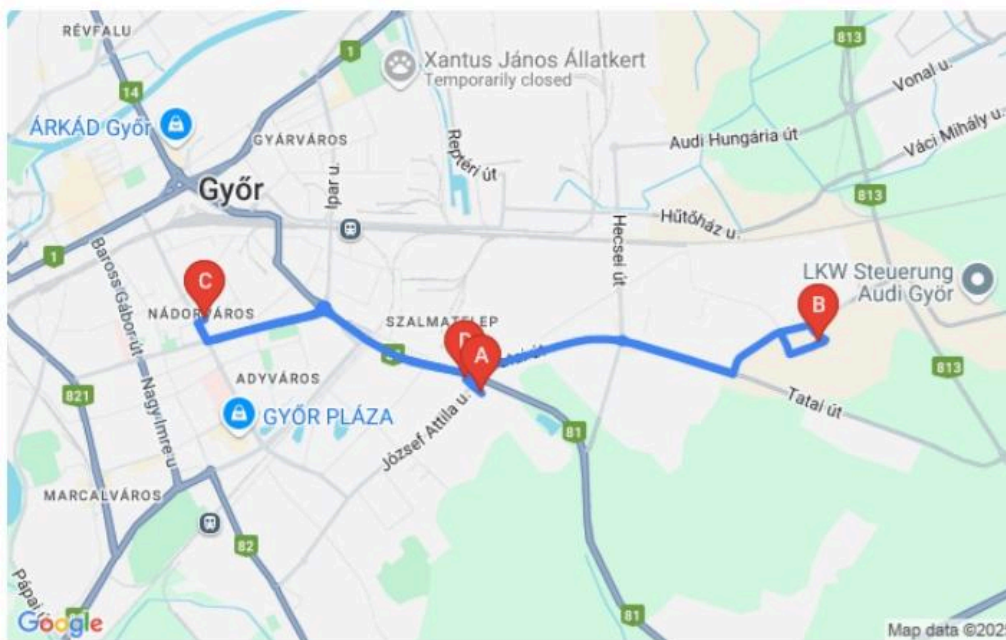
NAPOMENA: Google Mape mogu da prikažu najviše 25 stanica odjednom.

Takođe postoji mogućnost štampanja rute i pratećih porudžbina u PDF formatu.

Ruta isporuke

Agent za isporuku: Kamion #1
Broj porudžbine: 2

#	Ime	Adresa	Telefon
A		Győr, Fehérvári út 103, 9028 Magyarország	
B	#2	Lilla	Győr, Égerfa utca 8. +36 30 456 7890
C	#3	Bálint	Győr, Török István u. 4 +36 20 987 6543
D		Győr, Fehérvári út 108, 9028 Magyarország	



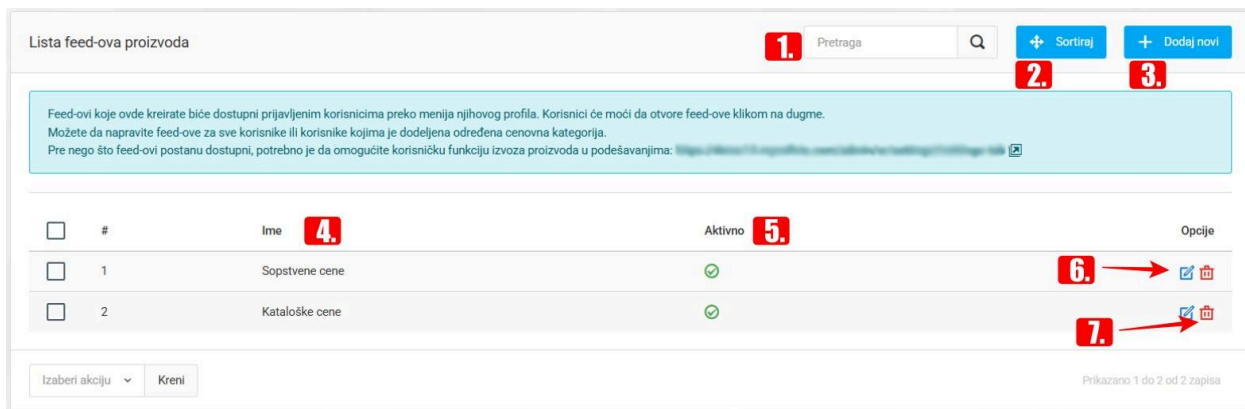
Feed-ovi proizvoda (Webshop → Feed-ovi proizvoda)

Tok proizvoda omogućava da se lista proizvoda jednim klikom izveze u JSON ili CSV formatu korisnicima koji su prijavljeni i nalaze se na svojoj profil stranici.

Lista feed-ova proizvoda

Mogu se kreirati tokovi proizvoda koji su dostupni prijavljenim korisnicima preko menija profila. Tokovi se mogu kreirati za sve korisnike ili samo za one koji imaju dodeljenu određenu cenovnu kategoriju.

VAŽNO: Pre korišćenja, u opštim podešavanjima potrebno je omogućiti funkciju izvoza proizvoda za prijavljene korisnike.



Lista feed-ova proizvoda

1. Pretraga

2. Sortiraj

3. Dodaj novi

Feed-ovi koje ovde kreirate biće dostupni prijavljenim korisnicima preko menija njihovog profila. Korisnici će moći da otvore feed-ove klikom na dugme. Možete da napravite feed-ove za sve korisnike ili korisnike kojima je dodeljena određena cenovna kategorija. Pre nego što feed-ovi postanu dostupni, potrebno je da omogućite korisničku funkciju izvoza proizvoda u podešavanjima: [https://www.sellvio.com/.../podešavanja](#)

☐	#	Ime 4.	Aktivno 5.	Opcije
☐	1	Sopstvene cene	✓	6. → [edit] [delete]
☐	2	Kataloške cene	✓	7. → [edit] [delete]

Izaberi akciju ▼ Kreni

Prikazano 1 do 2 od 2 zapisa

1. Pretragom se može pronaći naziv kreiranog toka proizvoda.
2. **Sortiraj** – omogućava promenu redosleda prikaza liste.
3. **Dodaj novi** – kreira se novi tok proizvoda.
4. **Ime** – prikazuje naziv kanala.
5. **Aktivno** – označava da li je kanal aktivan ili neaktivan.
6. Klikom na ikonu za uređivanje mogu se izmeniti podaci izabranog toka.
7. Klikom na ikonu za brisanje kanal se može trajno obrisati.

Dodavanje ili uređivanje feed-a proizvoda

Pomoću sledećih podešavanja može se prilagoditi način rada i prikaz toka proizvoda.

Izmena feed-a proizvoda: Sopstvene cene

Feed-ovi koje ovde kreirate biće dostupni prijavljenim korisnicima preko menija njihovog profila. Korisnici će moći da otvore feed-ove klikom na dugme. Možete da napravite feed-ove za sve korisnike ili korisnike kojima je dodeljena određena cenovna kategorija. Pre nego što feed-ovi postanu dostupni, potrebno je da omogućite korisničku funkciju izvoza proizvoda u podešavanjima: [Podešavanja](#)

Ime * **1.**

Dozvoljene kategorije cena **2.**

Aktivno **3.** ☒

Tip cene **4.**
☒ Sopstvene cene
Prikaži cene sa svim popustima specifičnim za korisnika.
☐ Kataloške cene
Prikaži cene bez ikakvih popusta specifičnih za korisnika.

Dozvoljeni tipovi * **5.**
☒ JSON ☒ CSV

Tekst dugmeta (Srpski) * Tekst dugmeta (English) * **6.** Tekst dugmeta (Magyar) *

- Ime** – unosi se ime toka proizvoda.
- Dozvoljene kategorije cena** – podešava se kojim korisnicima je pristup omogućen (ako je prazno, dostupno je svima).
- Aktivno** – može se uključiti ili isključiti dostupnost kanala.
- Tip cene** – bira se prikaz sopstvenih cena ili kataloška cena.
- Dozvoljeni tipovi** – može se omogućiti izvoz u JSON i/ili CSV formatu.
- Tekst dugmeta (više jezika)** – unosi se tekst koji će biti prikazan korisniku na dugmetu za izvoz.

Struktura feed-a

U ovom delu se određuje koji podaci proizvoda će se nalaziti u toku, kao i nazivi ključeva za JSON i nazivi kolona za CSV izvoz. Redosled i format prikaza mogu se slobodno menjati, čime se tok može lako prilagoditi potrebama daljeg izvoza.

Struktura feed-a

Možete definisati koje podatke treba prikazivati u feed-u. Takođe možete uneti ključne nazive za feed tipa JSON i zaglavlja za feed-ove tipa CSV. Možete promeniti redosled podataka feed-a pomoću strelica za premeštanje. Ovo je korisno za određivanje redosleda kolona u vašem CSV feed-u.

Podatak 1.	JSON ključ 2.	CSV zaglavlje 3.	
ID	ID	ID	4.  
Šifra artikala	Šifra artikala	Šifra artikala	5.  

6. Dodaj **7.** **8.** Sačuvaj  Sačuvaj i ostani  **Oduzati** 

1. **Podatak** – bira se koji podatak će biti prikazan (dostupno: ID, Šifra proizvoda, EAN, Fabr. broj, Naziv, Kratak opis, Opis, Brend, Jedinica mere, Neto, PDV %, Bruto, Snižen, Novi proizvod, Dostupan, Bruto težina (gr), Bruto težina (kg), Glavna kategorija, Kategorija, Glavna kat. ID, Kat. ID, Na stanju, Količina, Prazan podatak).
2. **JSON ključ** – unosi se naziv ključa koji će se pojavljivati u JSON izlazu.
3. **CSV zaglavlje** – unosi se naziv kolone koji će biti prikazan u CSV fajlu.
4. Pomoću premještanja može se promeniti redosled stavki, čime se određuje kako će podaci biti raspoređeni u izvozu.
5. Brisanjem se određeni red može ukloniti iz strukture toka proizvoda.
6. **Dodaj** – dodaje novi podatak u tok.
7. **Sačuvaj** – čuva podešavanja i vraća na stranicu liste.
8. **Sačuvaj i ostani** – čuva podešavanja i ostavlja otvorenu stranicu za dalje uređivanje.

Preuzmi listu proizvoda

U korisničkom profilu prikazuju se dostupne liste proizvoda (ako je dodeljena cenovna kategorija), odakle se podaci mogu preuzeti.

Preuzmi listu proizvoda

SOPSTVENE CENE (JSON)

SOPSTVENE CENE (CSV)

KATALOŠKE CENE (JSON)

KATALOŠKE CENE (CSV)

Prikaz JSON fajla:

```
[{"ID":474,"Sifra artikala":"169798"}, {"ID":475,"Sifra artikala":"21872"}]
```

Prikaz CSV fajla:

	A
1	ID,"Sifra artikala"
2	474,169798
3	475,21872
4	476,3534

Upravlajte sinhronizacijama (Bočna traka → Upravlajte sinhronizacijama)

Modul sinhronizacije omogućava vlasnicima internet prodavnica da sinhronizuju svoje korisnike, kategorije proizvoda, proizvode i slike proizvoda putem različitih izvornih fajlova kao što su Excel i CSV fajlovi i "open-document" tabele.

Ovaj Sellvio modul takođe omogućava migraciju čitavih internet prodavnica na Sellvio.

Hajde da prođemo kroz svaki odeljak za sinhronizaciju i vidimo kako se mogu konfigurisati.

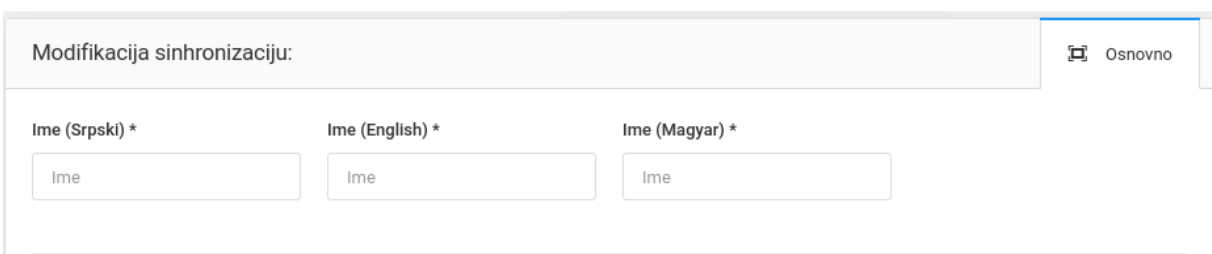
Opšta podešavanja za svaku sinhronizaciju

Opšta podešavanja sinhronizacije

Podešavanje sinhronizacije može potrajati malo duže zbog svih opcija konfiguracije koje Sellvio pruža, međutim, to je veoma lak i jednostavan proces.

Modul za sinhronizaciju omogućava tačnu i ažuriranu sinhronizaciju zaliha, cena proizvoda, parametara proizvoda, proizvođača, varijacija, slika proizvoda i korisnika. Opcije uključuju izvršavanje jednokratne ili zakazane sinhronizacije, kao i prilagođavanje podešavanja prema potrebama korisnika.

Prvi korak je da navedete ime sinhronizacije na svim aktivnim jezicima u internet prodavnici.



Modifikacija sinhronizaciju:

Osnovno

Ime (Srpski) * Ime (English) * Ime (Magyar) *

Ime Ime Ime

Podešavanje planiranja

Drugi korak je da odredite kada i koliko često Sellvio treba da pokreće sinhronizaciju.

Kada je u pitanju zakazivanje, za svaku sinhronizaciju su na raspolaganju dva tipa: **Jednom** i **Planirani**.

“Jednom” sinhronizacija

Kao što i sam naziv kaže, jednokratne sinhronizacije treba da se pokreću samo jednom, na određeni datum i vreme.

Podešavanje planiranja

Tip planiranja

☒ Jednom ☐ Planirani

Aktivno



Na vreme *

	Na vreme	
---	----------	---

Jedina opcija koju vlasnici prodavnica moraju da navedu je tačan datum i vreme kada žele da se sinhronizacija pokrene.

I naravno da je aktiviraju koristeći opciju **Aktivno**, kako bi Sellvio pokrenuo sinhronizovanje kada dođu navedeni datum i vreme.

“Planirana” sinhronizacija

Predviđeno je da se planirane sinhronizacije ponavljaju, na osnovu specifičnih rasporeda koje konfigurišu vlasnici prodavnica.

Podešavanje planiranja

Tip planiranja

☐ Jednom ☒ Planirani

Aktivno



Datum početka

	Datum početka
---	---------------

Datum završetka

	Datum završetka
---	-----------------

Sve ove sinhronizacije imaju „Datum početka“ i „Datum završetka“. Planirana sinhronizacija se pokreće između ova dva datuma sa frekvencijom konfigurisanom u podešavanjima „Frekvencija“.

Planirane sinhronizacije takođe moraju biti *aktivne*. Sellvio zanemaruje deaktivirane sinhronizacije i ne pokreće ih automatski.

Sada, hajde da pogledamo koje frekvencije sinhronizacije se mogu konfigurisati.

Na sat – frekvencija

Podešavanje planiranja

Tip planiranja



Jednom



Planirani

Aktivno



Datum početka



Datum početka

Datum završetka



Datum završetka

Frekvencija



Na sat



Dnevno



Nedeljno



Mesečno



Godišnje

U minuti *

0-59

Izbor opcije „Na sat“ za frekvenciju znači da će se sinhronizacija izvršavati svakog sata između navedenog početnog i krajnjeg datuma koji su navedeni iznad.

Jedini parametar koji se mora navesti je tačan minut u satu kada će se sinhronizacija izvršiti.

Dnevno – frekvencija

Podešavanje planiranja

Tip planiranja



Jednom



Planirani

Aktivno



Datum početka



Datum početka

Datum završetka



Datum završetka

Frekvencija



Na sat



Dnevno



Nedeljno



Mesečno



Godišnje

Na vreme *



Odabir opcije „Dnevno“ za frekvenciju znači da će se sinhronizacija izvršavati jednom dnevno između navedenog početnog i krajnjeg datuma koji su navedeni iznad.

Jedini parametar koji se mora navesti je tačno vreme u satima i minutima kada će se sinhronizacija izvršiti.

Nedeljno – frekvencija

Podešavanje planiranja

Tip planiranja

☐ Jednom ☒ Planirani

Aktivno



Datum početka

Datum završetka

Frekvencija

☐ Na sat ☐ Dnevno ☒ Nedeljno ☐ Mesečno ☐ Godišnje

Na dane *

Na vreme *

Izbor opcije „*Nedeljno*“ za frekvenciju znači da će se sinhronizacija izvršavati određenim danima svake nedelje i u određeno vreme, između datuma početka i završetka koji su navedeni iznad.

Vlasnici prodavnica trebaju da izaberu kojim danima će sinhronizacija da se izvodi i u koje vreme.

Mesečno – frekvencija

Podešavanje planiranja

Tip planiranja

☐ Jednom ☒ Planirani

Aktivno



Datum početka

Datum završetka

Frekvencija

☐ Na sat ☐ Dnevno ☐ Nedeljno ☒ Mesečno ☐ Godišnje

Na dane *

Na vreme *

Izbor opcije „*Mesečno*“ za frekvenciju znači da će se sinhronizacija izvršavati mesečno određenim danima u određeno vreme, između datuma početka i završetka koji su navedeni iznad.

Vlasnici prodavnica trebaju da izaberu kojim danima će sinhronizacija da se izvodi i u koje vreme.

Godišnje – frekvencija

Podešavanje planiranja

Tip planiranja

☐ Jednom ☒ Planirani

Aktivno



Datum početka

Datum završetka

Frekvencija

☐ Na sat ☐ Dnevno ☐ Nedeljno ☐ Mesečno ☒ Godišnje

Na datume *

Na vreme *

Izbor opcije „*Godišnje*“ za frekvenciju znači da će se sinhronizacija izvršavati svake godine na određene datume, u određeno vreme, između datuma početka i završetka koji su navedeni iznad.

Vlasnici prodavnica trebaju da izaberu na koje datume će sinhronizacija da se izvodi i u koje vreme.

Podešavanje izvora

Svi procesi sinhronizacije podržavaju sledeće formate datoteka (*xls, xlsx, csv, ods*) i mogu se povući iz sledećih izvora: otpremljeni Izvorni fajl, Referenca ili FTP.

Podešavanje izvora

Tip izvora

☒ Izvorni fajl ☐ Referenca ☐ FTP

Izvorni fajl *

 Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **xls, xlsx, csv, ods**

Sada, hajde da pogledamo tipove izvora koji se mogu konfigurisati za sinhronizaciju jedan po jedan.

Izvorni fajl – tip izvora

Podešavanje izvora

Tip izvora

☒ Izvorni fajl ☐ Referenca ☐ FTP

Izvorni fajl *

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **xls,xlsx, csv, ods**

Najjednostavniji od tri izvora su izvorni fajlovi.

Sve što administratori moraju da urade jeste da otpreme izvorni fajl u jednom od podržanih formata i sačuvaju sinhronizaciju.

Otpremljeni izvorni fajl se čuva sa sinhronizacijom, pa se pre dodavanja novog izvornog fajla prethodni mora izbrisati iz sinhronizacije.

Referenca – tip izvora

Podešavanje izvora

Tip izvora

☐ Izvorni fajl ☒ Referenca ☐ FTP

Url *



Url



Testiraj URL

Unesite ceo URL. Na primer: **https://staging-store-factory.erdsoft.dev/import_file.xlsx**

Dozvoljene ekstenzije fajlova: **xls, xlsx, csv, ods**

Korisničko ime



Korisničko ime

Lozinka



Lozinka



Opcija *Referenca* omogućava vlasnicima prodavnica da navedu direktan link do izvornog fajla, praktično bilo gde na internetu.

Ako je putanja do fajla zaštićena lozinkom, administratori mogu da navedu *Korisničko ime* i *Lozinku* zajedno sa *URL*-om. Ovo omogućava lak pristup Sellvio-ovom procesu sinhronizacije.

Klikom na dugme *Testiraj URL* proverava se da li je navedeni fajl dostupan na osnovu navedenih podešavanja.

FTP – tip izvora

Podešavanje izvora

Tip izvora

☐ Izvorni fajl ☐ Referenca ☒ FTP

FTP host *

 FTP host **1**

FTP port *

 21 **2**

FTP korisnik *

 FTP korisnik **3**

FTP lozinka *

 FTP lozinka **4** 

Lokacija FTP datoteke *

 Lokacija FTP datoteke **5**  Testiraj FTP fajl **6**

Dozvoljene ekstenzije fajlova: xls, xlsx, csv, ods

FTP opcija omogućava vlasnicima prodavnica da obezbede pristup izvornim fajlovima koje se nalaze na FTP serveru.

1. **FTP host** – adresa FTP servera.
2. **FTP port** – post koji koristi FTP server (podrazumevan je 21).
3. **FTP korisnik** – korisničko ime FTP korisnika koje se koristi za prijavu na FTP server.
4. **FTP lozinka** – lozinka FTP korisnika koja se koristi za prijavu na FTP server.
5. **Lokacija FTP datoteke** – putanja, tačna lokacija na kojoj se izvorni fajl može naći na FTP serveru.
6. Klikom na dugme "Testiraj FTP fajl" proverava se da li Sellvio može da pristupi izvornom fajlu na osnovu navedenih podešavanja autentifikacije i navedene putanje.

Tip izvora – Sellvio API

Podešavanje izvora

Tip izvora

☐ Izvorni fajl ☐ Referenca ☐ FTP ☒ Sellvio API

Url *

Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: **xlsx**, **csv**

ID klijenta (Client ID) *



Klijentska tajna (Client secret) *

Sellvio API opcija omogućava vlasnicima web prodavnica da jednostavno sinhronizuju svoju prodavnicu sa drugim spoljnim sistemima. Ako vlasnik ima više Sellvio stranica, specifično odvojenih za maloprodajne i veleprodajne kupce, ova opcija omogućava sinhronizaciju podataka između ta dva Sellvio sajta. Zahvaljujući API funkcionalnosti, podaci sa centralnog Sellvio sajta mogu se lako sinhronizovati sa njihovim vlastitim Sellvio sajtom, čime se obezbeđuje usklađenost podataka.

1. **URL** - URL putem kojeg se vrši sinhronizacija. Sistem će preko ovog linka povući podatke za ažuriranje.
2. **ID klijenta** - Korisnički ID sa centralnog Sellvio sajta (odakle podaci dolaze), koji identifikuje vlasnike web prodavnica.
3. **Klijentska tajna** - Tajni ključ neophodan je za autentifikaciju prilikom sinhronizacije.

Podešavanje listi

Podešavanje listi je primenljivo samo u slučaju Excel i Open Source izvornih fajlova. Ove opcije konfiguracije omogućavaju vlasnicima prodavnica da odrede iz kojeg Radnog lista Sellvio treba da čita podatke i koji će biti *Početni red*, u slučaju da se prvi red koristi za naslove.

Podešavanja lista

Radni list

Početni red



Sinhronizacija Webshop kategorije

Modul za sinhronizaciju kategorija internet prodavnice omogućava vlasnicima prodavnica da uvezu nove ili ažuriraju postojeće kategorije proizvoda iz različitih tipova izvora.

Odeljku sinhronizacije kategorija internet prodavnice se može pristupiti iz bočnog menija pod *Upravljajte sinhronizacijama* → *Sinhronizacije* → *Webshop kategorija*.

Lista sinhronizacije							
Pretraga 9						+ Dodaj novi	
☐	1 # 2 Ime	3 Tip izvora	4 Tip planiranja	5 Aktivno	6 Poslednji put u	7 Status poslednjeg pokretanja	10 Opcije
☐	26 WEB-CAT-IMPORT-1	Izvorni fajl	Jednom	✓	2023-11-14 11:35:44	✓ Uspešno završeno	8   

- #** – ID sinhronizacije.
- Ime** – naziv sinhronizacije.
- Tip izvora** – označava tip izvora sinhronizacije, bilo da se preuzimaju podaci iz Izvornog fajla, Referenci ili FTP-a.
- Tip planiranja** – označava kada i koliko često treba da se radi sinhronizacija.
- Aktivno** – označava da li je sinhronizacija aktivna ili ne. Deaktivirane sinhronizacije neće raditi, čak ni u zakazano vreme.
- Poslednji put u** – tačan datum i vreme kada je sinhronizacija poslednji put pokrenuta.
- Status poslednjeg pokretanja** – status ishoda poslednjeg pokretanja sinhronizacije.
- Opcije:**
 - “Sinhronizujte sada”** – ovo dugme odmah pokreće sinhronizaciju bez obzira da li ona već zakazana za neko drugo vreme.
 - “Izmena”** – klikom na dugme za uređivanje omogućava administratorima da unesu izmene u postojeće sinhronizacije.
 - “Brisanje”** – kada sinhronizacija više nije potrebna, može se jednostavno izbrisati klikom na ikonicu „kante za smeće“.
- Vlasnici prodavnica mogu da potraže određenu sinhronizaciju unošenjem njenog naziva u polje za pretragu i klikom na ikonicu "lupe".
- Nove sinhronizacije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme *“Dodaj novi”*.

Dodavanje i uređivanje sinhronizacija Webshop kategorija

U podešavanjima izvora moguće je odabrati izvor podataka, na osnovu kojeg se izvor može konfigurisati.

Podešavanje izvora

Tip izvora

☒ Izvorni fajl ☐ Referenca ☐ FTP ☐ Sellvio API

Izvorni fajl *

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: xls,xlsx, csv, ods

- **Izvor fajl** – učitavanje datoteke sa podacima.

Podšavanje izvora

Tip izvora

☐ Izvorni fajl ☒ Referenca ☐ FTP ☐ Sellvio API

Url *

 Url

 Testiraj URL

Unesite ceo URL. Na primer: `https://www.sellvio.com/api/v1/data-center/report_file.xlsx`

Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: `xls,xlsx,csv,ods`

Korisničko ime

 Korisničko ime

Lozinka

- **URL** – puna adresa izvora podataka.
- **Test URL** – dugme za proveru funkcionalnosti URL-a.
- **Korisničko ime** – identifikator potreban za povezivanje.
- **Lozinka** – lozinka potrebna za povezivanje.

Podešavanje izvora

Tip izvora

☐ Izvorni fajl ☐ Referenca ☒ FTP ☐ Sellvio API

FTP host *

FTP port *

FTP korisnik *

FTP lozinka *



Lokacija FTP datoteke *

 Testiraj FTP fajl

- **FTP host** – adresa FTP servera.
- **FTP port** – port za FTP konekciju.
- **FTP korisnik** – korisničko ime potrebno za FTP pristup.
- **FTP lozinka** – lozinka za FTP pristup.
- **Lokacija FTP datoteke** – putanja do fajla na FTP serveru.
- **Test FTP fajla** – dugme za proveru dostupnosti navedenog fajla.

Sellvio API

Podešavanje izvora

Tip izvora

☐ Izvorni fajl ☐ Referenca ☐ FTP ☒ Sellvio API

Url *

 Testiraj URL

Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: **xlsx, csv**

ID klijenta (Client ID) *

Klijentska tajna (Client secret) *



- **URL** – adresa izvora podataka.
- **Test URL** – dugme za proveru funkcionalnosti URL-a.
- **ID klijenta (Client ID)** – identifikator potreban za API.
- **Klijentska tajna (Client secret)** – sigurnosni ključ potreban za API.

Kažni list	Čapeta	
Samo dodavanje  		
Osnovna	Kolona	Dozvoljena opcije

U ovom poglavlju ćemo istražiti preostale opcije konfiguracije koje su dostupne isključivo za sinhronizaciju Webshop kategorija.

Vlasnici prodavnica trebaju da naprave mapiranje između polja u koje će se podaci importovati i kolona iz izvornog dokumenta. Ovo se može uraditi unošenjem naziva kolona u polja kolona pored svakog tipa podataka.

Osobina	Kolona	Dozvoljene opcije
Identifikator * 	A	Sve vrednosti su dozvoljene.
Identifikator kategorije roditelja	Q	Sve vrednosti su dozvoljene.
Naziv kategorije roditelja	I	Sve vrednosti su dozvoljene.

- **Identifikator** – jedinstveni identifikator webshop kategorije u sistemu Sellvio. ID mora biti naveden u izvornom dokumentu. Sinhronizacija redova bez ID-a neće biti uspešna.
 - Postojeće webshop kategorije se mogu ažurirati unošenjem ID-a webshop kategorije.
 - Da biste kreirali novu webshop kategoriju u Sellvio-u tokom procesa sinhronizacije, u izvornom dokumentu mora biti naveden ID koji još uvek ne postoji u sistemu.
- **Identifikator kategorije roditelja** – ID webshop kategorije koja već postoji u Sellvio-u. Ukoliko webshop kategorija sa navedenim ID-om ne postoji u Sellvio-u, sinhronizacija reda neće biti uspešna.
- **Naziv kategorije roditelja** – naziv kategorije roditelja koja već postoji u Sellvio-u.

Ime *	Srpski	B	Sve vrednosti su dozvoljene.
	English	C	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Magyar	D	Sve vrednosti su dozvoljene.
Opis	Srpski	E	Sve vrednosti su dozvoljene.
	English	F	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Magyar	G	Sve vrednosti su dozvoljene.

- **Ime** – naziv za webshop kategoriju se čita iz kolona navedenih u odeljku „Ime“. Naziv webshop kategorije mora biti naveden u izvornom fajlu za svaki jezik koji je dostupan u internet prodavnici, inače red neće biti sinhronizovan, jer webshop kategorije ne mogu da se sačuvaju bez imena.
- **Opis** – opis webshop kategorije se čita iz kolona navedenih u odeljku „Opis“.

Aktivno	Srpski	K	Ne	0
			Da	1
	English	L	Ne	0
			Da	1
	Magyar	M	Ne	0
			Da	1

- **Aktivno** – u odeljku „Aktivno“, vlasnici prodavnica mogu da odrede iz kojih kolona proces sinhronizacije treba da odredi na kojim jezicima će webshop kategorija biti omogućena.
 - Polja **Ne** i **Da** se koriste da informišu Sellvio o tome koje vrednosti iz izvornog fajla predstavljaju „ne“ i „da“. Proces sinhronizacije traži vrednosti koje su ovde navedene.

Pojedinačni URL	Srpski	Kolona	Više vrednosti se mogu uneti. Karakter za razdvajanje podataka ⓘ Zapeta
-----------------	--------	-------------------------------------	--

- **Pojedinačni URL** – opciono, vlasnici prodavnica mogu da navedu alternativne prilagođene URL adrese za istu webshop kategoriju. Može se navesti više pojedinačnih URL adresa, razdvojenih zarezom, za svaki jezik koji je podržan u internet prodavnici.

Sinhronizacija slika proizvoda

Modul za sinhronizaciju slike proizvoda omogućava vlasnicima prodavnica da ažuriraju slike proizvoda koji već postoje u internet prodavnici.

Odeljku za sinhronizaciju slika proizvoda se može pristupiti iz bočnog menija pod *Upravljanje sinhronizacijama* → *Sinhronizacije* → *Slika proizvoda*.

Lista sinhronizacije

9

Pretraga

+

Dodaj novi

	1	2	3	4	5	6	7		10
☐	#	Ime	Tip izvora	Tip planiranja	Aktivno	Poslednji put u	Status poslednjeg pokretanja		Opcije
☐	6	IPHONE-PHOTO-IMPORT-1	Izvorni fajl	Jednom	✓	2023-11-06 13:33:46	✓ Uspešno završeno		8

1. # – ID sinhronizacije.
2. Ime – naziv sinhronizacije.
3. Tip izvora – označava tip izvora sinhronizacije, bilo da se preuzimaju podaci iz Izvornog fajla, Referenci ili FTP-a.
4. Tip planiranja – označava kada i koliko često treba da se radi sinhronizacija.
5. Aktivno – označava da li je sinhronizacija aktivna ili ne. Deaktivirane sinhronizacije neće raditi, čak ni u zakazano vreme.
6. Poslednji put u – tačan datum i vreme kada je sinhronizacija poslednji put pokrenuta.
7. Status poslednjeg pokretanja – status ishoda poslednjeg pokretanja sinhronizacije.
8. Opcije:
 - a. “Sinhronizujte sada” – ovo dugme odmah pokreće sinhronizaciju bez obzira da li ona već zakazana za neko drugo vreme.
 - b. “Izmena” – klikom na dugme za uređivanje omogućava administratorima da unesu izmene u postojeće sinhronizacije.
 - c. “Brisanje” – kada sinhronizacija više nije potrebna, može se jednostavno izbrisati klikom na ikonicu „kante za smeće”.
9. Vlasnici prodavnica mogu da potraže određenu sinhronizaciju unošenjem njenog naziva u polje za pretragu i klikom na ikonicu "lupe".
10. Nove sinhronizacije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje sinhronizacija slika proizvoda

Osnovna podešavanja, podešavanje zakazivanja i podešavanje izvora su već pokriveni u okviru *Opštih podešavanja za svaku sinhronizaciju* u ovoj dokumentaciji.

U ovom poglavlju ćemo istražiti preostale opcije konfiguracije koje su dostupne isključivo za sinhronizaciju Slika proizvoda.

Vlasnici prodavnica trebaju da naprave mapiranje između polja u koje će se podaci importovati i kolona iz izvornog dokumenta. Ovo se može uraditi unošenjem naziva kolona u polja kolona pored svakog tipa podataka.

Prepiši slike



Osobina	Kolona	Dozvoljene opcije
Šifra artikala * 	Kolona	Identifikator može da se pojavi samo jednom u izvornom fajlu.
Glavna slika	Kolona	- Samo jedan vrednost može da se unese. - Unesite ceo URL. Na primer: https://glo-travel.sellsvio.com/main-picture.jpg - Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: <code>jpeg</code>, <code>jpg</code>, <code>png</code>, <code>webp</code>
Slike	Kolona	- Više vrednosti se mogu uneti. - Unesite ceo URL. Na primer: https://glo-travel.sellsvio.com/main-picture.jpg - Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: <code>jpeg</code>, <code>jpg</code>, <code>png</code>, <code>webp</code> Karakter za razdvajanje podataka   Zapeta

- **Prepiši slike** – Ako je ova opcija omogućena, proces sinhronizacije će izbrisati sve slike iz proizvoda koje nisu uključene u izvornom fajlu - ova opcija je korisna za potpunu zamenu slika proizvoda. Ako je opcija onemogućena, proces sinhronizacije će samo dodati slike iz izvornog fajla proizvodu, a stare slike proizvoda ostaviti će ostati netaknute.
- **Šifra artikala** – Šifra artikla se koristi za pronalaženje postojećeg proizvoda u sistemu. Sinhronizacija redova bez broja artikla neće biti uspešna.
- **Glavna slika** – URL slike za uvoz kao glavne slike proizvoda. Za glavnu sliku proizvoda može se navesti samo jedan URL slike. Dozvoljeni tipovi slika: `jpeg`, `jpg` i `png`.
- **Slike** – URL adrese slike koje treba uvesti i dodati proizvodu. U izvornom fajlu se može navesti više URL adresa odvojenih zarezima. Dozvoljeni tipovi slika: `jpeg`, `jpg` i `png`.

Ako je ista URL adresa slike navedena više puta u koloni *Slike*, biće uvezena samo jednom.

Ako se ista slika nalazi i u *Glavnoj slici* i u koloni *Slike*, slika će biti uvezena samo jednom. Pošto se prvo nalazi u koloni *Glavna slika*, slika će automatski biti postavljena kao glavna slika proizvoda.

Sinhronizacija proizvoda (Upravljanje sinhronizacijama → Sinhronizacija → Proizvod)

Modul za sinhronizaciju proizvoda omogućava vlasnicima prodavnica da uvezu nove proizvode ili ažuriraju proizvode koji već postoje u internet prodavnici.

Odeljku za sinhronizaciju proizvoda se može pristupiti iz bočnog menija pod *Upravljanje sinhronizacijama* → *Sinhronizacije* → *Proizvod*.

Lista sinhronizacije							
				9		Pretraga	+
						Q	Dodaj novi
1	2	3	4	5	6	7	10
☐	# ↑↓	Ime ↑↓	Tip izvora ↑↓	Tip planiranja ↑↓	Aktivno ↑↓	Poslednji put u	Status poslednjeg pokretanja
☐	6	APPLE PRODUCTS	Izvorni fajl	Jednom	✓	2023-11-06 13:33:46	✓ Uspešno završeno
						8	🔄 📄 🗑️

1. # – ID sinhronizacije.
2. Ime – naziv sinhronizacije.
3. Tip izvora – označava tip izvora sinhronizacije, bilo da se preuzimaju podaci iz Izvornog fajla, Referenci ili FTP-a.
4. Tip planiranja – označava kada i koliko često treba da se radi sinhronizacija.
5. Aktivno – označava da li je sinhronizacija aktivna ili ne. Deaktivirane sinhronizacije neće raditi, čak ni u zakazano vreme.
6. Poslednji put u – tačan datum i vreme kada je sinhronizacija poslednji put pokrenuta.
7. Status poslednjeg pokretanja – status ishoda poslednjeg pokretanja sinhronizacije.
8. Opcije:
 - a. “Sinhronizujte sada” – ovo dugme odmah pokreće sinhronizaciju bez obzira da li ona već zakazana za neko drugo vreme.
 - b. “Izmena” – klikom na dugme za uređivanje omogućava administratorima da unesu izmene u postojeće sinhronizacije.
 - c. “Brisanje” – kada sinhronizacija više nije potrebna, može se jednostavno izbrisati klikom na ikonicu „kante za smeće“.
9. Vlasnici prodavnica mogu da potraže određenu sinhronizaciju unošenjem njenog naziva u polje za pretragu i klikom na ikonicu "lupe".
10. Nove sinhronizacije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje sinhronizacija proizvoda

Osnovna podešavanja, podešavanje zakazivanja i podešavanje izvora su već pokriveni u okviru *Opštih podešavanja za svaku sinhronizaciju* u ovoj dokumentaciji.

U ovom poglavlju ćemo istražiti preostale opcije konfiguracije koje su dostupne isključivo za sinhronizaciju Proizvoda.

Vlasnici prodavnica trebaju da naprave mapiranje između polja u koje će se podaci importovati i kolona iz izvornog dokumenta. Ovo se može uraditi unošenjem naziva kolona u polja kolona pored svakog tipa podataka.

Osobina	Kolona	Dozvoljene opcije
Šifra artikala * 	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Serijski broj	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Ean	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Kategorije	Kolona	Više vrednosti se mogu uneti. Karakter za razdvajanje podataka   Zapeta

- **Šifra artikala** – šifra artikla se koristi za pronalaženje postojećeg proizvoda u sistemu.
 - Ukoliko se šifra artikla navedena u izvornom fajlu može pronaći u sistemu, Sellvio će ažurirati proizvod podacima iz izvornog fajla.
 - Ukoliko se šifra artikla navedena u izvornom fajlu ne može pronaći, Sellvio će kreirati novi proizvod u sistemu sa podacima navedenim u izvornom fajlu.
- **Serijski broj** – serijski broj koji se dodeljuje proizvodu.
- **Ean** – EAN broj koji se dodeljuje proizvodu.
- **Kategorije** – nazivi kategorija kojima proizvod treba da se dodeli, odvojeni zarezima. Nazivi kategorija mogu biti na bilo kom od jezika koji su podržani u internet prodavnici; međutim, oni već moraju postojati u sistemu pre nego što se pokrene sinhronizacija proizvoda. Ukoliko se kategorija proizvoda ne može pronaći u sistemu, ona se automatski preskače.

Jedinica mere *	Kolona	Komad	Komad
		Kilogram	Kilogram
		Litar	Litar
		Metar	Metar
		Gram	Gram
		Par	Par

- **Jedinica mere** – u odeljku „Jedinica mere“, vlasnici prodavnica mogu da navedu kolonu iz koje se merna jedinica za proizvoda čita tokom procesa sinhronizacije. Takođe navode se sve merne jedinice unutar sistema, omogućavajući administratorima da odrede Excel ekvivalent za svaku od njih. Ova funkcionalnost je ključna, posebno kada izvorni fajl koristi drugačiji termin za određenu mernu jedinicu.

Dostupan za naručivanje	Kolona	Ne	Ne
		Da	Da

- **Dostupan za naručivanje** – ovaj odeljak se može koristiti za regulisanje dostupnosti proizvoda za naručivanje direktno iz izvornog fajla. Od administratora se traži da definišu specifične vrednosti u izvornom dokumentu koje odgovaraju „Da“ i „Ne“.

Maloprodajna cena	Neto cena *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	PDV *	Kolona	Vrednost mora da bude između 0 i 100.
	Bruto cena *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Stara cena	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Veleprodajna cena	Neto cena *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	PDV *	Kolona	Vrednost mora da bude između 0 i 100.
	Bruto cena *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Stara cena	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.

Odeljak sa cenama navodi sve cenovne kategorije koje se koriste u internet prodavnici. Proizvodi u Sellvio-u moraju imati cenu za svaku cenovnu kategoriju. Svi redovi u izvornom fajlu u kojima cene proizvoda nisu ispravno navedene će biti preskočeni.

- **Neto cena** – neto cena proizvoda za određenu cenovnu kategoriju (obavezno).
- **PDV** – Porez na dodatu vrednost (PDV) koji se primenjuje na cenu proizvoda (obavezno).
- **Bruto cena** – bruto cena proizvoda za određenu cenovnu kategoriju (obavezno).
- **Stara cena** – neto cena proizvoda za određenu cenovnu kategoriju.

Ime	Srpski *	Kolona	☐ Samo prilikom kreiranja ⓘ
Uvodni tekst (lid)	Srpski	Kolona	☐ Samo prilikom kreiranja ⓘ
Opis	Srpski	Kolona	☐ Samo prilikom kreiranja ⓘ

Ovaj odeljak je dizajniran za mapiranje polja imena proizvoda, opisa i glavnog teksta na svim jezicima u njihove odgovarajuće kolone u izvornom fajlu.

Ime proizvoda mora biti navedeno u izvornom fajlu za sve jezike, inače će se red neće biti obrađen sinhronizacijom.

- **Ime** – naziv proizvoda za svaki podržani jezik u internet prodavnici (obavezno).
- **Uvodni tekst (lid)** – uvodni tekst (kratak opis) proizvoda za svaki podržani jezik u internet prodavnici.
- **Opis** – tekst opisa proizvoda za svaki podržani jezik u internet prodavnici.

Vidljiv	Srpski	Kolona	Ne	Ne
			Da	Da
	English	Kolona	Ne	Ne
			Da	Da
	Magyar	Kolona	Ne	Ne
			Da	Da

- **Vidljiv** – ovaj odeljak se može koristiti za regulisanje vidljivosti proizvoda u internet prodavnici za svaki podržani jezik, direktno iz izvornog fajla. Od administratora se traži da definišu specifične vrednosti u izvornom fajlu koje odgovaraju „Ne“ i „Da“.

Pojedinačni URL	Srpski	Kolona	Više vrednosti se mogu uneti. Karakter za razdvajanje podataka ⓘ  Zapeta
-----------------	--------	-------------------------------------	--

- **Pojedinačni URL** – opciono, vlasnici prodavnica mogu da navedu alternativne pojedinačne URL adrese za istu webshop kategoriju. Može se navesti više pojedinačnih URL adresa, razdvojenih zarezom, za svaki jezik koji je podržan u internet prodavnici.

Sinhronizacija korisnika

Modul za sinhronizaciju korisnika omogućava vlasnicima prodavnica da uvezu nove korisnike ili da ažuriraju korisnike koji već postoje u internet prodavnici.

Odeljku za “*sinhronizaciju korisnika*” se može pristupiti iz bočnog menija pod *Upravljajte sinhronizacijama* → *Sinhronizacije* → *Korisnik*.

Lista sinhronizacije										Pretraga 9			+ Dodaj novi
	1 #	2 Ime	3 Tip izvora	4 Tip planiranja	5 Aktivno	6 Poslednji put u	7 Status poslednjeg pokretanja	10 Opcije					
	7	USER-IMPORT-1	Izvorni fajl	Jednom		2023-11-06 13:33:46	Završeno sa upozorenjima	8 					

1. **#** – ID sinhronizacije.
2. **Ime** – naziv sinhronizacije.
3. **Tip izvora** – označava tip izvora sinhronizacije, bilo da se preuzimaju podaci iz Izvornog fajla, Referenci ili FTP-a.
4. **Tip planiranja** – označava kada i koliko često treba da se radi sinhronizacija.
5. **Aktivno** – označava da li je sinhronizacija aktivna ili ne. Deaktivirane sinhronizacije neće raditi, čak ni u zakazano vreme.
6. **Poslednji put u** – tačan datum i vreme kada je sinhronizacija poslednji put pokrenuta.
7. **Status poslednjeg pokretanja** – status ishoda poslednjeg pokretanja sinhronizacije.
8. **Opcije:**
 - a. **“Sinhronizujte sada”** – ovo dugme odmah pokreće sinhronizaciju bez obzira da li ona već zakazana za neko drugo vreme.
 - b. **“Izmena”** – klikom na dugme za uređivanje omogućava administratorima da unesu izmene u postojeće sinhronizacije.
 - c. **“Brisanje”** – kada sinhronizacija više nije potrebna, može se jednostavno izbrisati klikom na ikonicu „kante za smeće“.
9. Vlasnici prodavnica mogu da potraže određenu sinhronizaciju unošenjem njenog naziva u polje za pretragu i klikom na ikonicu "lupe".
10. Nove sinhronizacije se mogu kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme “Dodaj novi”.

Dodavanje i uređivanje sinhronizacija korisnika

Osnovna podešavanja, podešavanje zakazivanja i podešavanje izvora su već pokriveni u okviru *Opštih podešavanja za svaku sinhronizaciju* u ovoj dokumentaciji.

U ovom poglavlju ćemo istražiti preostale opcije konfiguracije koje su dostupne isključivo za sinhronizaciju Korisnika.

Vlasnici prodavnica trebaju da naprave mapiranje između polja u koje će se podaci importovati i kolona iz izvornog dokumenta. Ovo se može uraditi unošenjem naziva kolona u polja kolona pored svakog tipa podataka.

Osobina	Kolona	Dozvoljene opcije
Ime *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Prezime	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Mejl * 	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Telefon	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Status	Kolona	Neaktivan Neaktivan Aktivan Aktivan Blokiran Blokiran

- **Ime** – ime korisnika za uvoz ili ažuriranje. Korisnici se ne mogu sačuvati bez *imena*. Korisničko ime mora biti navedeno u izvornom fajlu, inače red neće biti obrađen procesom sinhronizacije.
- **Prezime** – prezime korisnika za uvoz ili ažuriranje.
- **Mejl** – e-mail adresa korisnika za uvoz ili ažuriranje. Korisnici se u Sellvio-u prate putem e-mail adrese i podaci se ne mogu sačuvati bez nje.
 - Ukoliko e-mail adresa već postoji u bazi podataka, proces sinhronizacije će ažurirati informacije o korisniku sa podacima navedenim u izvornom fajlu.
 - Ukoliko e-mail adresa ne postoji u bazi podataka, proces sinhronizacije će kreirati novog korisnika sa e-mail adresom i informacijama navedenim u izvornom fajlu.
- **Telefon** – broj telefona korisnika koji treba da se uveze ili ažurira.
- **Status** – korisnici u Sellvio-u mogu imati jedan od tri statusa: *Neaktivan*, *Aktivan* i *Blokiran*. U ovom odeljku administratori mogu odrediti kolonu iz koje treba pročitati status korisnika. Dodatno, administratori mogu odrediti kako se različiti statusi pozivaju u izvornom fajlu.

Gore navedene informacije predstavljaju minimum koji je potreban u procesu sinhronizacije da bi korisnici bili uvezeni/ažurirani.

Međutim, Sellvio takođe omogućava vlasnicima prodavnica da odrede adresu plaćanja i adresu isporuke za korisnika koji se uvozi/ažurira procesom sinhronizacije.

Omogućavanjem opcije *Adresa isporuke* otkrivaju se polja *Adrese za isporuku*, omogućavajući dodatna mapiranja između Sellvio-vih polja i odgovarajućih polja dostupnih u izvornom fajlu.

Ako administratori odluče da uvezu adrese, trebalo bi da budu svesni da mapiranje i podaci moraju biti obezbeđeni za skoro svako polje koje se odnosi na adresu.

☒ Adresa isporuke

Osobina	Kolona	Dozvoljene opcije
Država *	Kolona	<button>Dodaj</button>
Poštanski broj *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Grad *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Adresa *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Ime i prezime kontakta *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Kontakt telefon *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Ime kompanije	Kolona	Unošenjem jednog od ovih polja menja se tip adrese u pravno lice.
PIB	Kolona	
Matični broj	Kolona	
Broj žiro računa	Kolona	

- **Država** – odeljak *Država* omogućava administratorima da odrede iz koje kolone treba da se čita država, kako su označene države koje se koriste u izvornom fajlu i za koju državu se odnose u Sellvio-u (npr. država „*Mađarska*“ u izvornom fajlu se zove „*HUN*“).
- **Poštanski broj** – poštanski broj adrese koja se uvozi.
- **Grad** – grad adrese koja se uvozi.
- **Adresa** – ime ulice i kućni broj adrese koja se uvozi.
- **Ime i prezime kontakta** – ime kontakt osobe koja je povezana sa adresom (naročito važno za adresu isporuke).

- **Kontakt telefon** – broj telefona kontakt osobe koja je povezana sa adresom (naročito važno za adresu isporuke).

Informacije o kompaniji

FIZIČKO LICE: Ukoliko za informacije o kompaniji nisu navedene vrednosti, uvezena adresa će biti sačuvana kao privatna adresa.

PRAVNO LICE: U slučaju uvoza adrese za pravno lice, moraju se obezbediti i podaci koji se odnose na kompaniju.

- **Ime kompanije** – naziv kompanije, odnosno naziv pravnog lica. Ovo je obavezno polje; ukoliko u izvornom fajlu nedostaje *Ime kompanije*, sinhronizacija za taj određeni red neće uspeti.
- **PIB** – poreski broj pravnog lica; ukoliko izvornom fajlu nedostaje *PIB*, sinhronizacija za taj određeni red neće uspeti.
- **Matični broj** – matični broj pravnog lica.
- **Broj bankovnog računa** – broj bankovnog računa pravnog lica (ovi dodatni podaci su korisni pri generisanju faktura).

Sinhronizacija ikona proizvoda

Modul za sinhronizaciju ikona omogućava vlasnicima web prodavnica da uvezu nove ikone ili ažuriraju postojeće ikone proizvoda u webshopu.

Administracioni ekran za „sinhronizaciju ikona proizvoda“ dostupan je iz administratorskog bočnog menija putem: Upravljanje sinhronizacijama → Sinhronizacije → Ikone proizvoda

Lista sinhronizacije

9.

Pretraga

+

Dodaj novi

	1. #	2. Ime	3. Tip izvora	4. Tip planiranja	5. Aktivno	6. Poslednji put u	7. Status poslednjeg pokretanja	10. Opcije
☐	3	Ikona proizvoda	Izvorni fajl	Jednom		2026-05-04 10:11:18	Uspešno završeno	

Izaberi akciju

Kreni

Prikazano 1 do 1 od 1 zapisa

1. # – identifikator procesa sinhronizacije.
2. Ime – naziv procesa sinhronizacije.
3. Tip izvora – označava da li se podaci preuzimaju iz fajla, linka ili putem FTP-a.
4. Tip planiranja – određuje kada i koliko često se sinhronizacija izvršava.
5. Aktivno – pokazuje da li je sinhronizacija aktivna. Neaktivni procesi se ne pokreću.
6. Poslednji put u – tačan datum i vreme poslednjeg izvršavanja.
7. Status poslednjeg pokretanja – rezultat poslednje sinhronizacije.

8. Operacije:
9. „Sinhronizuj sada“ – odmah pokreće sinhronizaciju
10. „Izmeni“ – omogućava izmenu postojećeg procesa
11. „Obriši“ – briše sinhronizaciju (ikona kante)
12. Vlasnici prodavnica mogu pretraživati sinhronizacije unosom naziva u polje za pretragu.
13. Nova sinhronizacija može se kreirati klikom na dugme „Dodaj novi“.

Dodavanje i uređivanje sinhronizacija ikona proizvoda

Vlasnici prodavnica treba da kreiraju mapiranje između polja u koja će se podaci uvoziti i kolona izvornog dokumenta. To se može uraditi unosom naziva kolona u polje kolone pored svake vrste podataka.

☐ Prepiši dodele ikona proizvoda ⓘ

Osobina	Kolona	Dozvoljene opcije
Šifra artikala * ⓘ	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
URL ikone *	Kolona	Više vrednosti se mogu uneti. Karakter za razdvajanje podataka ⓘ Zapeta - Unesite ceo URL. Na primer: https://www.sellvio.com/icon.png - Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: jpeg, jpg, png, webp
Naziv ikone	English Kolona	Može se navesti više vrednosti odvojenih zarezom. Redosled odgovara redosledu kolone URL.
	Magyar Kolona	Može se navesti više vrednosti odvojenih zarezom. Redosled odgovara redosledu kolone URL.
	Srpski Kolona	Može se navesti više vrednosti odvojenih zarezom. Redosled odgovara redosledu kolone URL.
	English Kolona	Može se navesti više vrednosti odvojenih zarezom. Redosled odgovara redosledu kolone URL.
	Srpski Kolona	Može se navesti više vrednosti odvojenih zarezom. Redosled odgovara redosledu kolone URL.

1. **Prepiši dodele ikona proizvoda** – Ako je ova opcija omogućena, proces sinhronizacije briše sve ikone proizvoda koje se ne nalaze u izvornoj datoteci. Ova opcija je korisna kada je potrebno potpuno zameniti ikone proizvoda. Ako je opcija isključena, proces sinhronizacije samo dodaje ikone koje se nalaze u import fajlu, dok stare ikone proizvoda ostaju nepromenjene.
2. **Šifra artikala** – šifra proizvoda se koristi za pronalaženje postojećeg proizvoda u sistemu.
 - a. Ako se šifra proizvoda navedena u izvornoj datoteci pronađe u sistemu, Sellvio ažurira proizvod podacima iz izvorne datoteke.
 - b. Ako se šifra proizvoda navedena u izvornoj datoteci ne pronađe u sistemu, Sellvio kreira novi proizvod na osnovu podataka iz izvorne datoteke.

3. **URL ikone** – URL adrese ikona koje treba uvesti i dodati proizvodu. U izvornoj datoteci može se navesti više URL adresa, razdvojenih zarezom. Dozvoljeni tipovi slika su jpeg, jpg, png i webp.
4. **Naziv ikone** – naziv ikone na svim podržanim jezicima u webshopu.
5. **Opis ikone** – opis ikone na svim podržanim jezicima u webshopu.

Sinhronizacija filtera

Modul za sinhronizaciju filtera omogućava vlasnicima web prodavnica da uvezu nove filtere ili ažuriraju već postojeće filtere u webshopu.

Administracioni ekran za „sinhronizaciju filtera“ dostupan je iz administratorskog bočnog menija putem: Upravljanje sinhronizacijama → Sinhronizacije → Filteri

	1. #	2. Ime	3. Tip izvora	4. Tip planiranja	5. Aktivno	6. Poslednji put u	7. Status poslednjeg pokretanja	10. Opcije
☐	4	Filteri	Izvorni fajl	Jednom	✓	2026-05-04 13:28:16	✓ Uspešno završeno	8.   

Izaberi akciju ▼ Kreni

Prikazano 1 do 1 od 1 zapisa

1. **#** – identifikator procesa sinhronizacije.
2. **Ime** – naziv procesa sinhronizacije.
3. **Tip izvora** – označava da li se podaci preuzimaju iz fajla, linka ili putem FTP-a.
4. **Tip planiranja** – određuje kada i koliko često se sinhronizacija izvršava.
5. **Aktivno** – pokazuje da li je sinhronizacija aktivna. Neaktivni procesi se ne izvršavaju, čak ni u zakazano vreme.
6. **Poslednji put u** – tačan datum i vreme poslednjeg izvršavanja sinhronizacije.
7. Status poslednjeg pokretanja – rezultat poslednje sinhronizacije.
8. Operacije
 - a. „**Sinhronizuj sada**“ – odmah pokreće sinhronizaciju, bez obzira na raspored.
 - b. „**Izmeni**“ – omogućava administratorima da izmene postojeće procese sinhronizacije.
 - c. „**Obriši**“ – briše sinhronizaciju klikom na crvenu ikonu kante.
9. Vlasnici prodavnica mogu pretraživati određeni proces sinhronizacije unosom naziva u polje za pretragu i klikom na ikonu lupe.
10. Novi procesi sinhronizacije mogu se kreirati u bilo kom trenutku klikom na dugme „Dodaj novi“.

Dodavanje i uređivanje sinhronizacije filtera

Vlasnici prodavnica treba da naprave mapiranje između polja u koja se podaci uvoze i kolona u izvornoj datoteci.

To se radi tako što se u polje „Kolona“ pored svakog tipa podataka upisuju nazivi kolona iz fajla.

Osobina		Kolona	Dozvoljene opcije
Proizvod	Šifra artikala * 	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Ime	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Filter - Ime	English *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Magyar *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Srpski *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Filter - Aktivno		Kolona	Ne Ne Da Da
Podrazumevano otvoren		Kolona	Ne Ne Da Da
Filter - Kategorije *		Kolona	Više vrednosti se mogu uneti. Karakter za razdvajanje podataka  Zapeta
Predefinisane vrednosti *		Kolona	Ne * Ne Da * Da
Filter - Vrednost	English *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Magyar *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Srpski *	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
Podrazumevano uključeno		Kolona	Ne Ne Da Da
Sortiranje vrednosti		Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.

- **Proizvod – Šifra artikala** – jedinstvena šifra proizvoda. Na osnovu nje sistem pronalazi proizvod kojem se dodeljuje filter. Ovo polje je obavezno.
- **Proizvod – Ime** – naziv proizvoda. Može služiti kao dodatna identifikacija ili informacija.
- **Filter – Ime** – naziv filtera se unosi na svim jezicima koje webshop podržava.
- **Filter – Aktivno** – određuje da li je filter aktivan ili ne.
- **Podrazumevano otvoren** – određuje da li će filter biti automatski otvoren na webshopu.
- **Filter – Kategorije** – definiše u kojim kategorijama webshopa će se filter prikazivati.
- **Predefinisane vrednosti** – određuje da li filter koristi unapred definisanu listu vrednosti.
- **Filter – Vrednost** – konkretna vrednost filtera, koja se unosi za sve podržane jezike.

- **Podrazumevano uključeno** – određuje da li će određena vrednost filtera biti automatski uključena.
- **Sortiranje vrednosti** – u ovom polju se definiše redosled prikaza vrednosti filtera.

Sinhronizacija varijacija proizvoda

Modul za sinhronizaciju varijacija proizvoda omogućava vlasnicima web prodavnica da kreiraju veze između proizvoda kao varijacije.

Administrativni ekran za sinhronizaciju varijacija proizvoda dostupan je iz administratorskog bočnog menija pod Upravljanje sinhronizacijama → Sinhronizacije → Varijacije proizvoda.

Modifikacija sinhronizacije:
Osnovno

Ime (Magyar) **1.**
Ime (English) *
Ime (Srpki) *

Podešavanje planiranja

Tip planiranja **2.**
☒ Jednom
☐ Planirani
Aktivno **4.**

Na vreme **3.**

Podešavanje izvora

Tip izvora **5.**
☒ Izvorni fajl
☐ Reference
☐ FTP
☐ Sellvio API

Izvorni fajl *

Dodatak nije izabrano
Preuzmi

Dovoljene ekstenzije fajlova: .xlsx, .xlsx, .csv, .ods

Podešavanja lista

Radni list **6.**
Separator **7.**
☒ Zapeta
Početni red **8.**
 2

Osobina **9.**
Kolona **10.**
Dovoljene opcije **11.**

Šifra artikala * **12.**
Kolona

ID grupe varijacija **13.**
Kolona

Varijacije **14.**
Kolona

Naziv varijacije **15.**
Magyar
Kolona

English
Kolona

Srpki
Kolona

Vidljivo u listama **16.**
Kolona

Tip prikaza **17.**
Kolona

Tip varijacije u strukturi podataka **18.**
Kolona

Naziv grupe varijacije **19.**
Magyar
Kolona

English
Kolona

Srpki
Kolona

Dovoljene opcije **11.**

- Mozete uneti sistemski ID.
- Vise vrednosti se mogu uneti.
- Karakter za razdvajanje podataka **11.**
 Zapeta
- Vise vrednosti se mogu uneti.
- Karakter za razdvajanje podataka **11.**
 Zapeta
- Vise vrednosti se mogu uneti.
- Karakter za razdvajanje podataka **11.**
 Zapeta
- Vise vrednosti se mogu uneti.
- Karakter za razdvajanje podataka **11.**
 Zapeta
- Vise vrednosti se mogu uneti.
- Dovoljene opcije: 1, 0
- dropdown = Padajuća lista
- image_badge = Slika
- text_badge = Tekst
- color = Boja
- size = Veličina
- suggestedAge = Preporučeni uzrast
- suggestedGender = Preporučeni pol
- material = Materijal
- pattern = Šara

Sačuvaj
Sačuvaj i ostavi
Odustani

- Ime** – naziv procesa sinhronizacije.
- Tip planiranja** – označava kada i koliko često sinhronizacija treba da se pokrene.
- Na vreme** – omogućava izbor vremena izvršavanja sinhronizacije.
- Aktivno** – označava da li je sinhronizacija aktivna. Deaktivirani procesi se neće pokrenuti ni u zakazano vreme.
- Tip izvora** – označava tip izvora sinhronizacije, odnosno da li se podaci preuzimaju iz datoteke, linka ili putem FTP-a.

6. **Radni list** – potrebno je navesti na kom radnom listu se nalazi tabela za sinhronizaciju.
7. **Separator** – omogućava izbor karaktera kojim se odvajaju nabrojane vrednosti.
8. **Početni red** – potrebno je navesti od kog reda sistem treba da čita podatke.
9. **Osobina** – prikazuje koja vrednost treba da se unese u dati red.
10. **Kolona** – ovde se navodi u kojoj koloni se nalazi određena vrednost.
11. **Dozvoljene opcije** – ovde se navode dodatne opcije.
12. **Šifra artikala** – koristi se za pronalaženje postojećeg proizvoda u sistemu. Redovi bez SKU-a neće biti uspešno sinhronizovani.
13. **ID grupe varijacija** – potrebno je uneti identifikator varijacije kreirane pod proizvodom u sistemu.
14. **Varijacije** – potrebno je navesti SKU-ove varijacija proizvoda.
15. **Naziv varijacija** – nazivi varijacija unose se istim redosledom kao SKU-ovi proizvoda.
16. **Vidljivo u listama** – vrednost 1 ili 0 određuje koje varijacije su vidljive, a koje nisu, istim redosledom kao SKU-ovi proizvoda.
17. **Tip prikaza** – moguće je izabrati prikaz kao padajući meni, okvir sa slikom ili tekstualni okvir.
18. **Tip varijacije u strukturi podataka** – moguće vrednosti su boja, veličina, preporučeni uzrast, preporučeni pol, materijal ili šara.
19. **Naziv grupe varijacija** – naziv grupe varijacija može se definisati za svaki aktivni jezik.

Pokretanje sinhronizacije vrši se na isti način kao i kod ostalih procesa sinhronizacije.

Sinhronizacija dokumenata proizvoda

Modul za sinhronizaciju dokumenata proizvoda omogućava vlasnicima web prodavnica da ažuriraju ili dodaju dokumente određenim proizvodima.

Administrativni ekran za sinhronizaciju dokumenata proizvoda dostupan je iz administratorskog bočnog menija pod Upravljanje sinhronizacijama → Sinhronizacije → Dokumenti proizvoda.

Modifikacija sinhronizacije:

Ime (Magyar) * **1.** Ime (English) * Ime (Srpaki) *

Podešavanje planiranja

Tip planiranja **2.** ☒ Jednom ☐ Planirani

Na vreme * **3.** Na vreme

Aktivno **4.** ☒

Podešavanje izvora

Tip izvora **5.** ☒ Izvorni fajl ☐ Referenca ☐ FTP ☐ Balbio API

Izvorni fajl *

Datoteka nije izabrana

Dozvoljene ekstenzije fajlova: xls, xlsx, csv, ods

Podešavanja lista

Radni list **6.** Separator **7.** Početni red **8.**

☐ Brisanje nedostajućih dokumenata **9.**

Osobina 10.	Kolona 11.	Dozvoljene opcije 12.
Šifra artikala * 13.	Kolona	Sve vrednosti su dozvoljene.
URL dokumenta * 14.	Kolona	- Unesite obo URL. Na primer: https://strel-maght-demo.sellvio.com/documents.pdf - Dozvoljeni tipovi ekstenzija fajlova: pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, ods, rtf, txt.
Naziv dokumenta 15.	Magyar	Sve vrednosti su dozvoljene.
	English	Sve vrednosti su dozvoljene.
	Srpaki	Sve vrednosti su dozvoljene.

- Ime** – naziv procesa sinhronizacije.
- Tip planiranja** – označava kada i koliko često sinhronizacija treba da se pokrene.
- Na vreme** – omogućava izbor vremena izvršavanja sinhronizacije.
- Aktivno** – označava da li je sinhronizacija aktivna. Deaktivirani procesi se neće pokrenuti ni u zakazano vreme.
- Tip izvora** – označava tip izvora sinhronizacije, odnosno da li se podaci preuzimaju iz datoteke, linka ili putem FTP-a.
- Radni list** – potrebno je navesti na kom radnom listu se nalazi tabela za sinhronizaciju.
- Separator** – omogućava izbor karaktera kojim se odvajaju nabrojane vrednosti.
- Početni red** – potrebno je navesti od kog reda sistem treba da čita podatke.
- Brisanje nedostajućih dokumenata** – ukoliko je ova opcija aktivna, dokumenti povezani sa proizvodom koji nisu navedeni u tabeli za sinhronizaciju biće obrisani.
- Osobina** – prikazuje koja vrednost treba da se unese u dati red.
- Kolona** – ovde se navodi u kojoj koloni se nalazi određena vrednost.
- Dozvoljene opcije** – ovde se navode dodatne opcije.
- Šifra artikala** – koristi se za pronalaženje postojećeg proizvoda u sistemu. Redovi bez SKU-a neće biti uspešno sinhronizovani.
- URL dokumenta** – potrebno je uneti link na kojem je dokument postavljen.
- Naziv dokumenta** – moguće je definisati naziv koji će biti prikazan na stranici proizvoda.

Pokretanje sinhronizacije vrši se na isti način kao i kod ostalih procesa sinhronizacije.

Dnevnik sinhronizacije

Iako lista sinhronizacije pruža kratke povratne informacije o rezultatu svake sinhronizacije, Sellvio takođe ima zasebnu administrativnu stranicu na kojoj administratori mogu detaljno da pregledaju rezultate svakog procesa sinhronizacije koji je pokrenut.

Odeljku *Dnevnik sinhronizacije* se može pristupiti iz bočnog menija pod *Upravljanje sinhronizacijama* → *Dnevnik Sinhronizacije*.

Lista sinhronizacije											
12 Pretraga											
1 #	2 Ime	3 Status	4 Broj redova	5 Obrađeni redovi	6 Kreirano	7 Obnovljeno	8 Bezuspešan	9 Vreme početka	10 Vreme završetka	11 Detalji	
81	USER-IMPORT-5	Uspešno završeno	4	2	1	1	0	2023-11-14 13:18:41	2023-11-14 13:18:42	11	

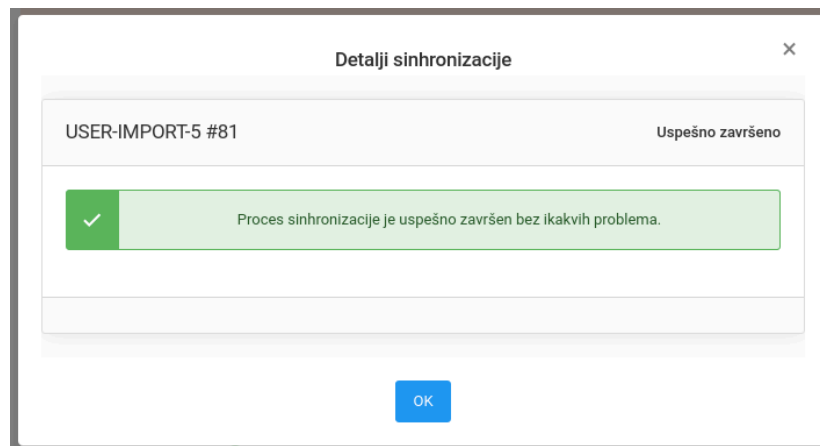
- ID** – identifikacioni broj dodeljen procesu sinhronizacije.
- Ime** – naziv procesa sinhronizacije.
- Status** – status procesa sinhronizacije. Svaki proces može imati jedan od sledećih statusa:
 - Na čekanju** – sinhronizacija je u redu za pokretanje.
 - U toku** – sinhronizacija je trenutno u toku. U ovom slučaju, traka napretka se takođe prikazuje u redu za sinhronizaciju, što ukazuje na broj obrađenih redova od ukupnog broja.
 - Bezuspešan** – sinhronizacija nije uspela.
 - Završeno sa upozorenjima** – sinhronizacija je završena, ali je proces pronašao probleme u nekim redovima u izvornom fajlu.
 - Uspešno završeno** – sinhronizacija je završena, a proces nije naišao na probleme ni sa jednim redom u izvornom fajlu.
- Broj redova** – broj redova identifikovanih u izvornom fajlu procesom sinhronizacije.
- Obrađeni redovi** – broj redova koji prolaze kroz proces sinhronizacije.
- Kreirano** – broj novokreiranih unosa procesom sinhronizacije na osnovu izvornog fajla.
- Obnovljeno** – broj novih unosa pronađenih u sistemu i ažuriranih unosa procesom sinhronizacije na osnovu izvornog fajla.
- Bezuspešan** – broj redova kod kojih sinhronizacija nije uspela zbog nedostatka obaveznih podataka ili pogrešne konfiguracije između sinhronizacije i izvornog fajla.

9. **Vreme početka** – tačan datum i vreme kada je proces sinhronizacije započeo obradu izvornog fajla.
10. **Vreme završetka** – tačan datum i vreme kada je proces sinhronizacije završio obradu izvornog fajla.
11. **Detalji** – oznake koje se prikazuju u koloni “*Detalji*” imaju tri funkcije:
 - a. **Boja** – na osnovu boje oznake administratori mogu odmah da utvrde da li je proces sinhronizacije bio uspešan ili ne. Zelene oznake pokazuju da je proces bio uspešan. Ukoliko je oznaka crvena, to znači da proces sinhronizacije nije uspeo. U slučaju narandžaste oznake, proces sinhronizacije je pokrenut, ali su otkrivene greške.
 - b. **Broj** – broj unutar oznake označava broj redova u kojima je proces sinhronizacije naišao na probleme. Nula je uvek dobar znak - to znači da proces sinhronizacije nije pronašao nijedan red sa greškom u izvornom fajlu, odnosno da su svi redovi uspešno obrađeni.
 - c. Na svaku oznaku se može kliknuti. Klikom na oznaku otvara se modal *Detalji sinhronizacije*, koji pruža detaljne informacije o rezultatima procesa sinhronizacije.
12. Tokom procesa pokretanja uvoza podataka iz izvornih fajlova, na stranici Dnevnika sinhronizacije redovi se mogu brzo akumulirati. Polje za pretragu omogućava korisnicima da pretražuju dnevnik sinhronizacije tako što će uneti naziv sinhronizacije i kliknuti na ikonicu “lupe” pored polja za pretragu.

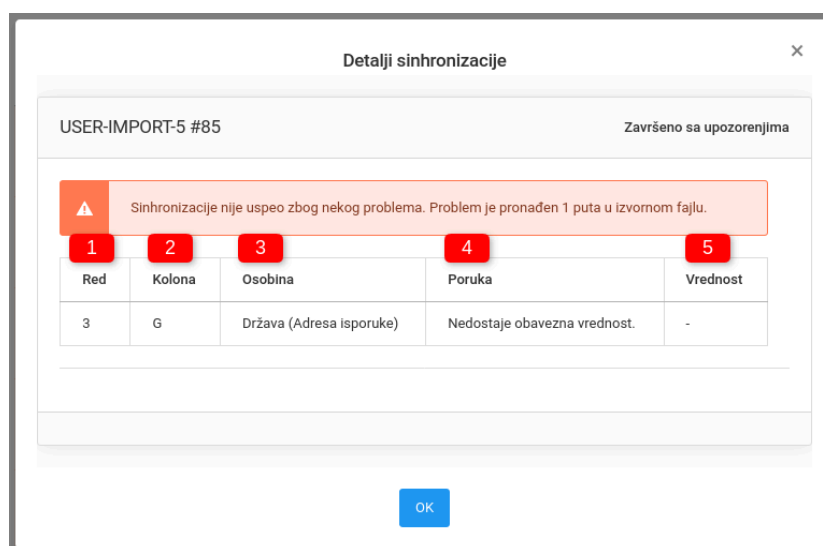
VAŽNO: Tabela *Dnevnika sinhronizacije* se može sortirati po *ID-u*, *Statusu*, *Vremenu početka* i *Vremenu završetka*. Funkcionalnost sortiranja ostaje dostupna čak i nakon što se dnevnik pretraži po nazivu.

Modalni prozor sa Detaljima sinhronizacije

Kao što je ranije pomenuto, klikom na oznaku na kraju reda u Dnevniku sinhronizacije prikazuje se modalni prozor sa Detaljima sinhronizacije. Pogledajmo detaljnije njegov sadržaj u dva slučaja: kada su svi redovi sinhronizacije uspešno obrađeni i kada neki redovi nisu mogli da se obrađuju zbog grešaka.



Modal sa Detaljima sinhronizacije – Uspešno završeno



Modal sa Detaljima sinhronizacije – Završeno sa upozorenjima

1. **Red** – Red se odnosi na broj reda u izvornom fajlu koji nije uspeo da se sinhronizuje zbog određenih problema.
2. **Kolona** – Kolona se odnosi na kolonu u izvornom fajlu u kojoj je problem pronađen.
3. **Osobina** – osobina je polje kod kojeg je uočen problem kada je procesom sinhronizacije pokušano da se preuzmu podaci iz izvornog fajla.
4. **Poruka** – kratko objašnjenje zašto sinhronizacija reda nije uspela (u primeru iznad, u trećem redu kolona "G" u izvornom fajlu je bila prazna, a sinhronizacija je očekivala da pronađe naziv države, kao što je navedeno u USER- IMPORT-5 podešavanjima sinhronizacije).
5. **Vrednost** – vrednost koju proces sinhronizacije nalazi u izvornom dokumentu u trećem redu kolone „G“.

VAŽNO: Nakon pregleda liste problematičnih redova u modalu Detalji sinhronizacije, vlasnici prodavnica moraju da isprave izvorni fajl, ažuriraju sinhronizaciju novim izvornim fajlom i ponovo zakažu sinhronizaciju ili je pokrenu ručno.

Kontrolna tabla

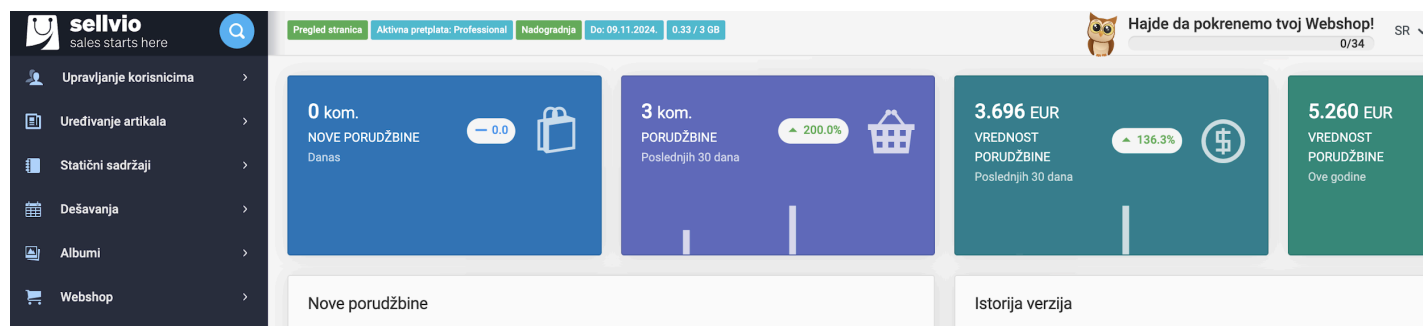
Kontrolna tabla je u suštini početni administrativni ekran koji se prikazuje vlasniku prodavnice nakon prijave u Sellvio-ov administrativni panel.

U ovom odeljku se prikazuje brza statistika i informacije o tome kako internet prodavnica radi.

Hajde da prođemo kroz svaki prikazani odeljak do detalja i istražimo različite informacije koje oni pružaju.

Pretraga na administratorskoj površini

Funkcija pretrage na administratorskoj površini je alat koji pomaže u brzom i efikasnom upravljanju podacima.



Pomoću pretrage, administratori mogu lako pronaći potrebne podatke i funkcije u Sellvio sistemu, što ubrzava modifikaciju sadržaja na stranici. Omogućava administratorima da pronađu specifične podatke, a takođe pruža lakšu i logičniju navigaciju za korisnike administratorske površine, što u konačnici poboljšava korisničko iskustvo.

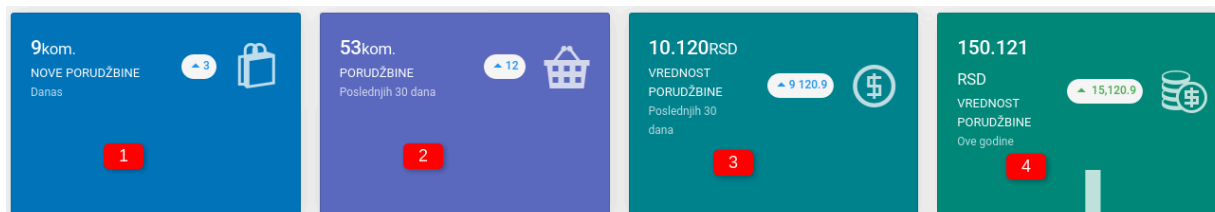
Pretraga može da pretražuje meni, ali ne i sadržaj – za to se koriste pretraživači specifični za modul.

Sekcija za brzi pregled

Odeljak ta brzi pregled pruža vlasnicima prodavnica opštu statistiku o broju primljenih porudžbina i prihodima ostvarenim putem porudžbina.

VAŽNO: Prilikom izračunavanja statistike ne uzimaju se u obzir svi statusi porudžbina. Status porudžbine mora imati uključenu opciju „*Deo statistike*“ kako bi ona bila uključena u statistiku prikazanu u ovom odeljku.

Za brzi podsetnik o statusima porudžbina, posetite poglavlje *Podešavanja* → *Statusi porudžbine* u ovoj dokumentaciji.



1. **Nove porudžbine (Danas)** – statistika „Nove porudžbine“ prikazuje broj novih porudžbina primljenih u tekućem danu. Znak na desnoj strani bloka pokazuje trend dnevnih porudžbina u odnosu na prethodni dan.
 - a. **“Strelica pokazuje gore”** – označava da je broj porudžbina primljenih u tekućem danu veći za „X“ iznos u odnosu na broj porudžbina primljenih dan pre.
 - b. **“Crtica”** – označava da nije bilo značajnijih promena u broju primljenih porudžbina u odnosu na broj primljenih porudžbina dan pre.
 - c. **“Strelica pokazuje dole”** – označava da je broj porudžbina primljenih u tekućem danu manji za „X“ iznos u odnosu na broj porudžbina primljenih dan pre.
2. **Porudžbine (Poslednjih 30 dana)** – ova statistika prikazuje broj porudžbina primljenih u poslednjih 30 dana. Znak na desnoj strani bloka prikazuje trend porudžbina primljenih u poslednjih 30 dana u poređenju sa prethodnim ciklusom od 30 dana.
 - a. **“Strelica pokazuje gore”** – označava da je broj porudžbina primljenih u prethodnih 30 dana veći za „X“ iznos u odnosu na broj porudžbina primljenih u prethodnom ciklusu od 30 dana.
 - b. **“Crtica”** – označava da nije bilo značajnijih promena u broju primljenih porudžbina u odnosu na broj primljenih porudžbina u prethodnom ciklusu od 30 dana.
 - c. **“Strelica pokazuje dole”** – označava da je broj porudžbina primljenih u prethodnih 30 dana manji za „X“ iznos u odnosu na broj porudžbina primljenih u prethodnom ciklusu od 30 dana.
3. **Vrednost porudžbine (Poslednjih 30 dana)** – ova statistika prikazuje iznos prihoda od porudžbina u poslednjih 30 dana. Znak na desnoj strani bloka prikazuje trend iznosa prihoda od porudžbina u poslednjih 30 dana u odnosu na prethodni ciklus od 30 dana.

- a. **“Strelica pokazuje gore”** – označava da je iznos prihoda od porudžbina u prethodnih 30 dana veći za „X“ u odnosu na iznos prihoda od porudžbina u prethodnom ciklusu od 30 dana.
 - b. **“Crtica”** – označava da nije bilo značajnijih promena u iznosu prihoda od porudžbina u prethodnih 30 dana, u odnosu na iznos prihoda od porudžbina u prethodnom ciklusu od 30 dana.
 - c. **“Strelica pokazuje dole”** – označava da je iznos prihoda od porudžbina u prethodnih 30 dana manji za „X“ u odnosu na iznos prihoda od porudžbina u prethodnom ciklusu od 30 dana.
4. **Vrednost porudžbine (Ove godine)** – ova statistika prikazuje iznos prihoda od porudžbina u tekućoj godini. Znak na desnoj strani bloka pokazuje trend iznosa prihoda od porudžbina u tekućoj godini u odnosu na prethodnu godinu.
- a. **“Strelica pokazuje gore”** – označava da je iznos prihoda od porudžbina u tekućoj godini veći za „X“ u odnosu na iznos prihoda od porudžbina u prethodnoj godini.
 - b. **“Crtica”** – ukazuje da nije bilo značajnijih promena u iznosu prihoda od porudžbina u tekućoj godini u odnosu na prethodnu godinu.
 - c. **“Strelica pokazuje dole”** – označava da je iznos prihoda od porudžbina u tekućoj godini manji za „X“ u odnosu na iznos prihoda od porudžbina u prethodnoj godini.

Sekcija za nove porudžbine

U ovom odeljku je navedeno **10 porudžbina** sa statusom **"Nova"** u hronološkom rastućem redosledu na osnovu vremena kada su ih klijenti kreirali. Prazna lista označava da su sve nove porudžbine obrađene i promenjen im je status.

1. **ID** – broj porudžbine koji se može koristiti za referencu porudžbine u sistemu.
2. **Kupac** – ime i e-mail adresa kupca koji je kreirao porudžbinu.
3. **Kreiran** – tačan datum i vreme kada je kupac kreirao porudžbinu.

4. **Cena/Bodovi** – ukupan iznos porudžbine u valuti prodavnice (ili bodovi ukoliko je kreirana porudžbina poklona i “plaćeno” je bodovima lojalnosti).
5. Ikonica “*poklona*” označava da je u pitanju porudžbina poklona i da se plaća bodovima lojalnosti, a ne valutom prodavnice.

Klikom na bilo koji od unosa porudžbine vlasnik prodavnice se automatski prosleđuje na stranicu za uređivanje porudžbine.

Istorija verzija

U sekciji istorije verzija biće prikazana poslednja 5 ažuriranja Sellvio sistema, sa kratkim rezimeom koji sadrži glavne tačke razvoja. Klikom na naslove korisnici mogu pročitati detaljan opis svakog ažuriranja.

Istorija verzija

[Pogledaj sve](#)

Sistem web prodavnice za iznajmljivanje: v5.29.0

 28.11.2024.

U verziji Sellvio v5.29.0 dodatno smo proširili listu usluga systemske integracije kako bismo vlasnicima web prodavnica pružili još više mogućnosti. Među novim integracijama su platforme poput Sasomange, Najboljacena, KlikKlak i Bazzar, koje značajno doprinose povećanju online prisustva i prometa, uz dodatak nove AI chat funkcije koja pomaže administratorima.

Sistem web prodavnice za iznajmljivanje: v5.28.0

 15.11.2024.

Najnovija verzija Sellvio sistema, v5.28.0, donosi brojne nove funkcije koje unapređuju administraciju web prodavnica i korisničko iskustvo. Nova ažuriranja uključuju integraciju sa CityExpress-om i Fogyasztó Barát-om, kao i fleksibilniju obradu korisničkih registracija, uz još mnogo novih opcija i funkcija.

Sistem web prodavnice za iznajmljivanje: v5.27.0

 24.10.2024.

U verziji Sellvio v5.27.0, sistem smo proširili funkcijama koje su korisne i vlasnicima internet prodavnica i posetiocima, kao što su sistem za rezervaciju, uvođenje Trustindex-a i stranica sa istaknutim proizvodima.

Sistem web prodavnice za iznajmljivanje: v5.26.0

 09.10.2024.

Objavljena je najnovija verzija Sellvio sistema, v5.26.0, a sa njom je u sistem integrisana usluga Cetelem Online Kredita, koja omogućava kupcima da jednostavno i brzo podnesu zahtev za kredit online. Istovremeno, sa novom verzijom predstavljena je i dizajn tema pod nazivom ELEGANCE, koja korisnicima nudi moderan i čist izgled.

Sistem web prodavnice za iznajmljivanje: v5.25.0

 27.09.2024.

Objavljena je naša najnovija verzija v5.25.0, u kojoj smo integrisali Trafify sistem i nadogradili sistem MPL kurirske službe sa mogućnošću preuzimanja paketa na odabranim lokacijama.

Komentari koji čekaju odobrenje

U ovom odeljku su, hronološkim uzlaznim redosledom na osnovu vremena slanja, navedeni komentari koje su posetioci internet prodavnice poslali. Istovremeno se prikazuje najviše 10 komentara. Prazna lista znači da je vlasnik internet prodavnice obradio sve komentare, odnosno da ih je ili odobrio ili odbio.

Više informacija o upravljanju komentarima u Sellvio-u možete pronaći u *Appendix A* u ovoj dokumentaciji.

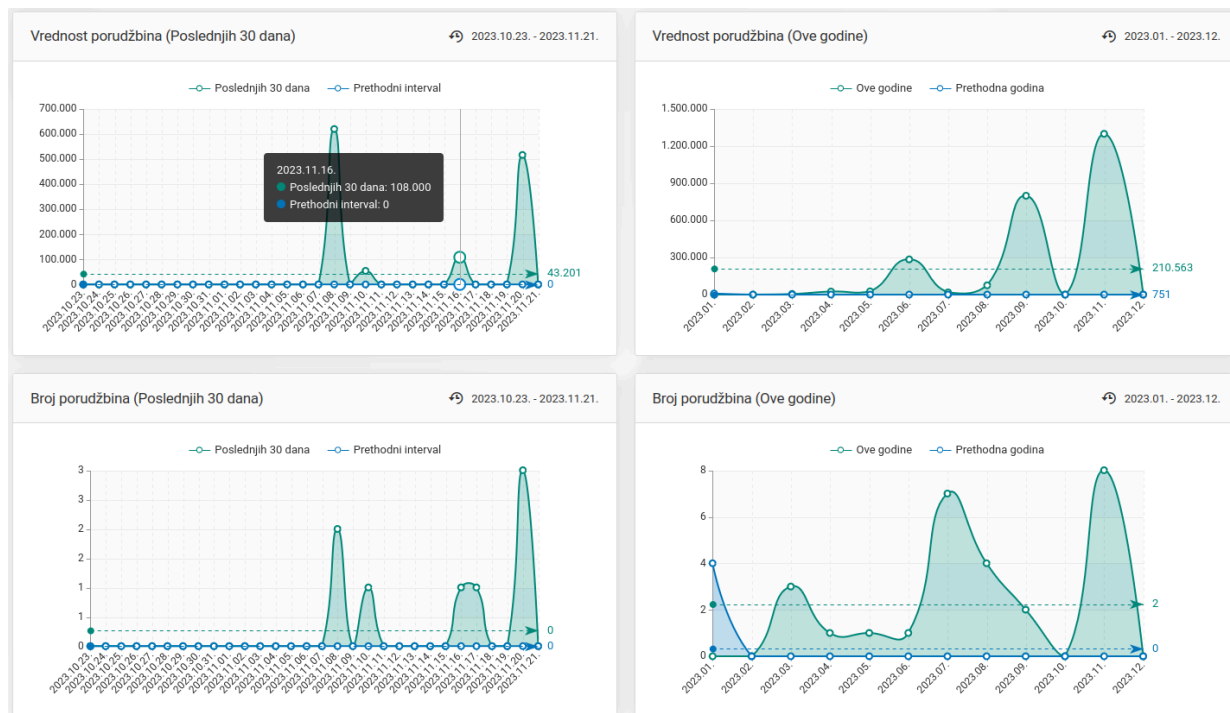
Komentari koji čekaju odobrenje		
1 Naslov	2 Napravio	3 Kreiran
Kako unaprediti prodaju	Petar Petrović (petar.petrovic@mail.com)	10.03.2023. 12:12:49
Letnji stil	Jovana Jovanović (jovana.j@yahoo.com)	10.03.2023. 12:17:16

1. **Naslov** – naslov članka, albuma ili događaja za koji je komentar poslat.
2. **Napravio** – ime i e-mail adresa osobe koja je poslala komentar.
3. **Kreiran** – tačan datum i vreme kada je komentar poslat.

Vlasnici prodavnica mogu odmah da vide komentar tako što će preći kursorom preko unosa u odeljku.

Klikom na bilo koji od unosa sa liste, vlasnik prodavnice će biti prosleđen na administrativnu stranicu za uređivanje komentara.

Grafikoni vezani za porudžbine



VAŽNO: Prilikom izračunavanja statistike ne uzimaju se u obzir svi statusi porudžbina. Status porudžbine mora imati uključenu opciju „Deo statistike“ kako bi porudžbina sa određenim statusom bila uključena u statistiku prikazanu u ovom odeljku.

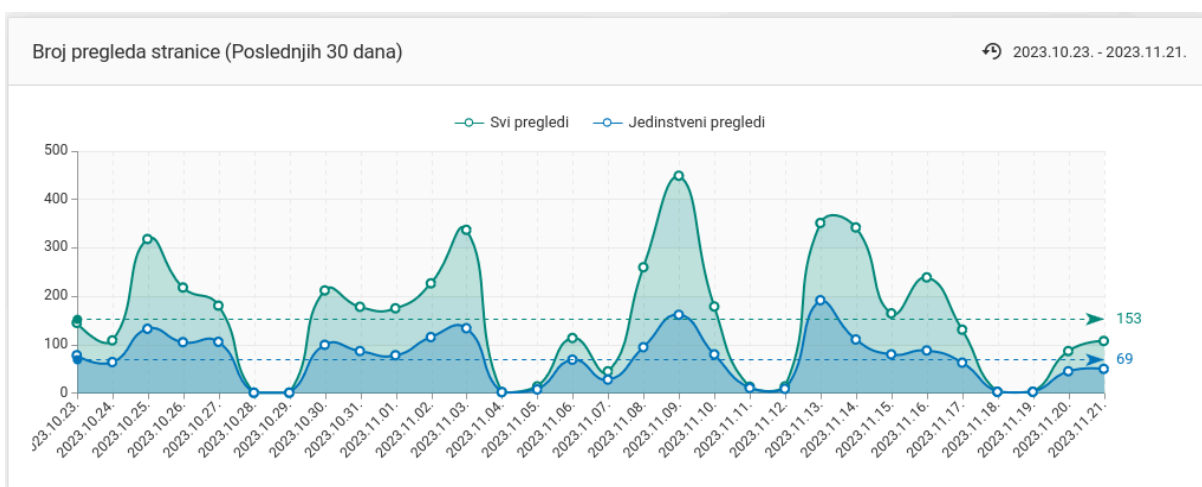
- **Vrednost porudžbina (Poslednjih 30 dana)** – grafikon pruža vizuelni prikaz kako je ostvareni prihod od porudžbina napredovao u poslednjih 30 dana. Ima dve linije grafikona: jedna prikazuje informacije za poslednjih 30 dana, a druga za prethodni ciklus od 30 dana. Na ovaj način, vlasnici prodavnica mogu da uporede dva vremenska okvira.
- **Vrednost porudžbina (Ove godine)** – grafikon pruža vizuelni prikaz kako ostvareni prihod od porudžbina napreduje kroz tekuću godinu. Grafikon ima dve linije: jedna koja prikazuje informacije za tekuću godinu, a druga za prethodnu godinu. Na ovaj način, vlasnici prodavnica mogu da uporede dva vremenska okvira.

- **Broj porudžbina (Poslednjih 30 dana)** – grafikon pruža vizuelni prikaz kako je napredovao broj novih porudžbina u poslednjih 30 dana. Ima dve linije grafikona: jedna prikazuje informacije za poslednjih 30 dana, a druga za prethodni ciklus od 30 dana. Na ovaj način, vlasnici prodavnica mogu da uporede dva vremenska okvira.
- **Broj porudžbina (Ove godine)** – grafikon pruža vizuelni prikaz kako broj novih porudžbina napreduje u tekućoj godini. Grafikon ima dve linije: jedna koja prikazuje informacije za tekuću godinu, a druga za prethodnu godinu. Na ovaj način, vlasnici prodavnica mogu da uporede dva vremenska okvira.

Prelaskom mišem preko unosa (tačke) na liniji grafikona prikazuju se tačni brojevi koji porede trenutni i prethodni vremenski period.

Obe linije grafikona se mogu odvojeno isključiti klikom na njihova imena iznad grafikona.

Broj pregleda stranice (Poslednjih 30 dana)



Grafikon pregleda stranice prikazuje informacije o broju *Svih pregleda* i *Jedinstvenih pregleda* tokom poslednjih 30 dana.

- **Svi pregledi** – ukupan broj dnevnih poseta internet prodavnice u poslednjih 30 dana (ovaj broj uključuje ponovne posetioce, one koji su više puta posetili internet prodavnicu).
- **Jedinstveni pregledi** – ukupan broj jedinstvenih dnevnih poseta internet prodavnice u poslednjih 30 dana (u ovom slučaju sistem računa samo posetioce koji ranije nisu posetili internet prodavnicu).

Prelaskom mišem preko unosa (tačke) na liniji grafikona prikazuju se tačni brojevi koji porede trenutni i prethodni vremenski period.

Prelazak miša preko unosa (tačke) na liniji grafikona prikazuju se tačni brojevi koji porede sve preglede i jedinstvene preglede za taj određeni dan.

Obe linije grafikona se mogu odvojeno isključiti klikom na njihova imena iznad grafikona.

Najprodavaniji proizvodi (Poslednjih 30 dana)

U ovom odeljku se navode najprodavaniji proizvodi u poslednjih 30 dana, koji su poređani po prodanim količinama u opadajućem redosledu.

Najprodavaniji proizvodi (Poslednjih 30 dana)		↺ 2023.10.23. - 2023.11.21.
Proizvod	Prodato	
Iphone SE (MMXF3SE/A)	2	
JBL Go 3 Eco zvučnik (JBLGO3ECOBLU)	1	
Apple M1 čip sa 8-jezgarnim CPU-om i 8-jezgarnim GPU-om (MGPN3ZEA)	1	

Klikom na naziv proizvoda administrator se automatski prosleđuje na administrativnu stranicu za uređivanje proizvoda.

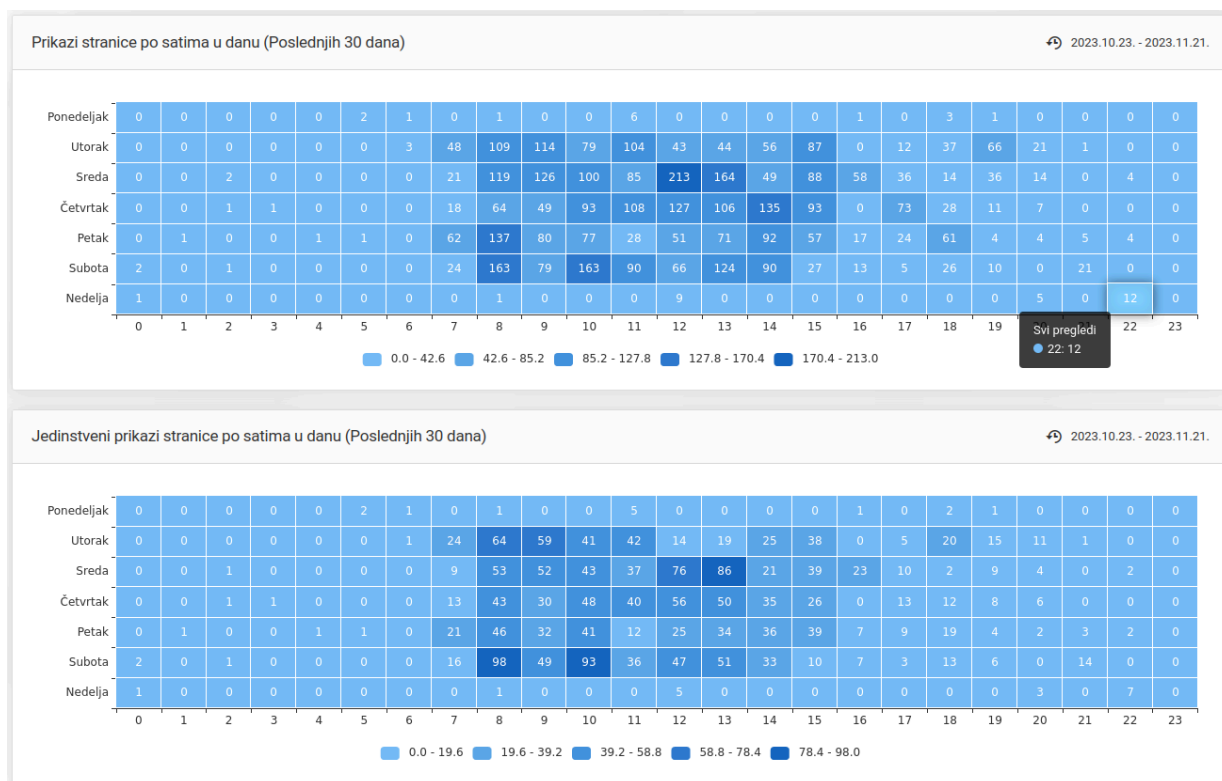
Najposećeniji proizvodi (Poslednjih 30 dana)

U ovom odeljku se navode najposećeniji proizvodi u poslednjih 30 dana, poređani u opadajućem redosledu.

Najposećeniji proizvodi (Poslednjih 30 dana)		↺ 2023.10.23. - 2023.11.21.
Proizvod	Posećeno	
Iphone SE (MMXF3SE/A)	183	
Meta Quest 3 (MQ123459)	55	
JBL Go 3 Eco zvučnik (JBLGO3ECOBLU)	49	

Klikom na naziv proizvoda administrator se automatski prosleđuje na administrativnu stranicu za uređivanje proizvoda.

Svi prikazi i jedinstveni prikazi internet prodavnice po satima u danu (poslednjih 30 dana)



- **Prikazi stranice po satima u danu (Poslednjih 30 dana)** – tabela prikazuje ukupan broj prikaza stranica po satu za svaki dan u nedelji, za poslednjih 30 dana. Prelazak kursom miša preko određenog dana/sata prikazuje se ukupan broj zabeleženih poseta za taj određeni dan i sat.
- **Jedinstveni prikazi stranice po satima u danu (Poslednjih 30 dana)** – tabela prikazuje ukupan broj jedinstvenih prikaza stranica po satu za svaki dan u nedelji, u poslednjih 30 dana. Prelazak kursom miša preko određenog dana/sata prikazuje ukupan broj zabeleženih jedinstvenih poseta (posetilaca koji ranije nisu posetili internet prodavnicu) za taj određeni dan i sat.

Najnovije prijave administratora i korisnika

- **Najnovije prijave administratora** – u ovom odeljku se prikazuje poslednjih 10 pokušaja prijavljivanja na administrativni panel u opadajućem hronološkom redosledu.

- **Najnovije prijave korisnika** – u ovom odeljku se prikazuje poslednjih 10 pokušaja prijavljivanja korisnika na internet prodavnicu u opadajućem hronološkom redosledu.

Najnovije prijave administratora			Najnovije prijave korisnika		
1	2	3	1	2	3
Administrator	Vreme	Status	Korisnik	Vreme	Status
Jovan Jovanović	22.11.2023. 08:14:49	Uspešno	Veljko Veljković	20.11.2023. 19:09:46	Uspešno
Nikola Nikolić	22.11.2023. 07:35:47	Uspešno	Petar Petrović	17.11.2023. 14:20:07	Neuspešno
Marko Marković	21.11.2023. 15:03:54	Uspešno	Aleksa Aleksić	13.11.2023. 11:47:40	Uspešno

1. **Administrator ili Korisnik** – ime administratora ili registrovanog korisnika koji je pokušao da se prijavi.
2. **Vreme** – tačan datum i vreme pokušaja prijave.
3. **Status** – rezultat pokušaja prijave, koji može imati dva ishoda:
 - a. **Uspešno** – pokušaj prijave je uspešan.
 - b. **Neuspešno** – pokušaj prijave je neuspešan.

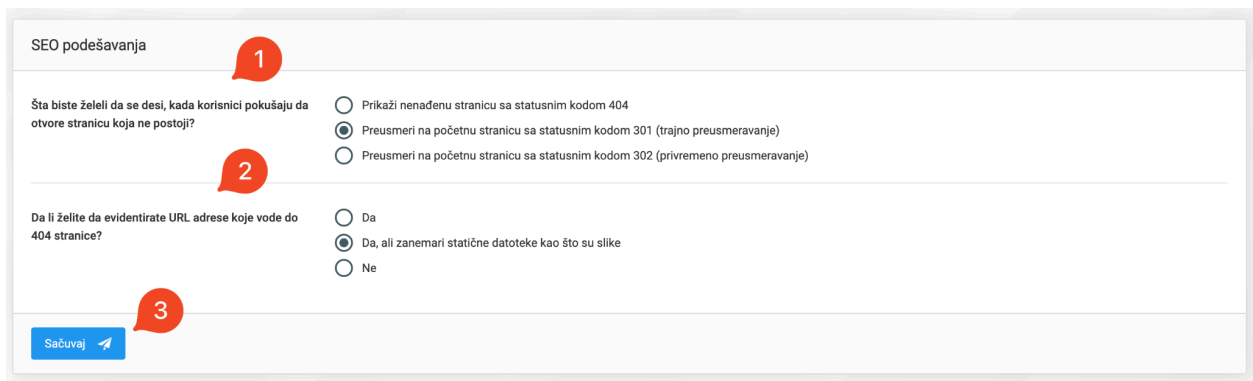
Klikom na ime korisnika administrator se prosleđuje na administrativnu stranicu za uređivanje korisnika.

SEO

SEO podešavanja

SEO administrativni interfejs pruža detaljniju kontrolu nad SEO postavkama web prodavnice, omogućavajući fino podešavanje radi boljeg rangiranja na pretraživačima.

SEO podešavanja Sellvia dostupne su u administrativnoj bočnoj traci pod menijem SEO → Podešavanja.

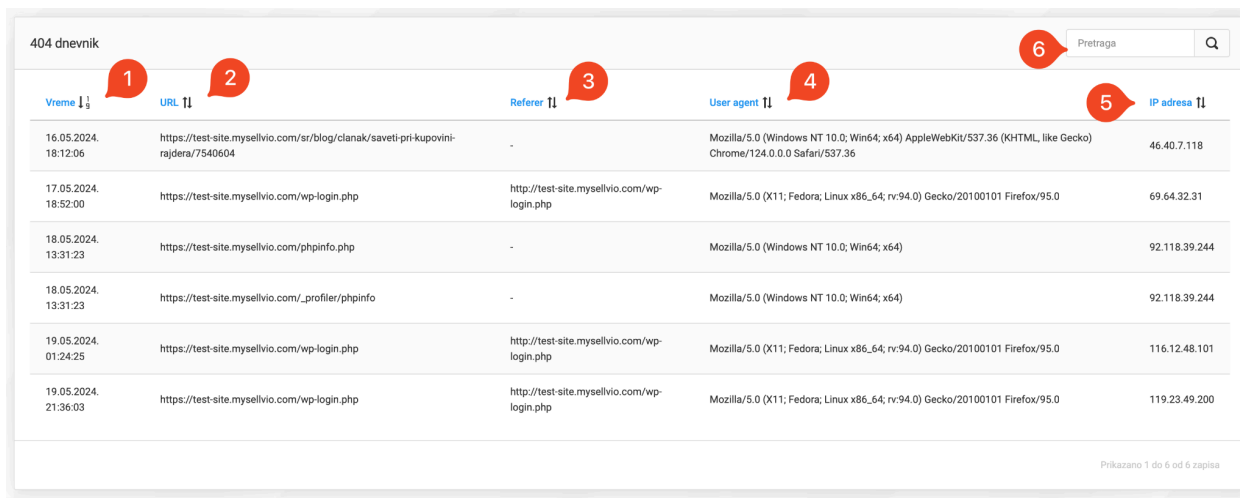


1. Šta biste želeli da se desi, kada korisnici pokušaju da otvore stranicu koja ne postoji? – zahvaljujući ovoj postavci, možemo odlučiti kako će naša web prodavnica reagovati u slučaju kada posetilac pokuša da pristupi sadržaju koji više nije dostupan na sajtu. Vlasnik web prodavnice može birati između sledećih opcija:
 - a. Prikaži nenađenu stranicu sa statusnim kodom 404
 - b. Preusmeri na početnu stranicu sa statusnim kodom 301 (trajno preusmeravanje)
 - c. Preusmeri na početnu stranicu sa statusnim kodom 302 (privremeno preusmeravanje)
2. Da li želite da evidentirate URL adrese koje vode do 404 stranice? – pomoću ove postavke možemo odlučiti da li želimo da evidentiramo slučajeve kada posetilac web prodavnice pokuša da pristupi sadržaju koji nije pronađen i dobije 404 statusni kod. Sellvio omogućava tri nivoa evidentiranja:
 - a. Da – u ovakvim slučajevima, svaki URL koji vodi ka 404 stranici će biti evidentiran, uključujući nedostupne slike i dokumente.
 - b. Da, ali zanemari statične datoteke kao što su slike – u ovakvim slučajevima, sistem evidentira samo stranice koje nisu pronađene.
 - c. Ne – u ovakvim slučajevima, bez obzira na tip sadržaja, Sellvio ne evidentira 404 greške.
3. Za čuvanje SEO podešavanja, kliknite na dugme "Sačuvaj".

404 dnevnik

Sellvio omogućava evidentiranje putanje koje kupci nisu uspjeli pristupiti (do kojih su došli do 404 stranice).

404 dnevnik administrativna stranica dostupna je u administrativnoj bočnoj traci pod SEO → 404 dnevnik menijem.



404 dnevnik

Pretraga

Vreme	URL	Referer	User agent	IP adresa
16.05.2024. 18:12:06	https://test-site.mysellvio.com/sr/blog/clanak/saveti-pri-kupovini- rajdera/7540604	-	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0 Safari/537.36	46.40.7.118
17.05.2024. 18:52:00	https://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	http://test-site.mysellvio.com/wp- login.php	Mozilla/5.0 (X11; Fedora; Linux x86_64; rv:94.0) Gecko/20100101 Firefox/95.0	69.64.32.31
18.05.2024. 13:31:23	https://test-site.mysellvio.com/phpinfo.php	-	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)	92.118.39.244
18.05.2024. 13:31:23	https://test-site.mysellvio.com/_profiler/phpinfo	-	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)	92.118.39.244
19.05.2024. 01:24:25	https://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	http://test-site.mysellvio.com/wp- login.php	Mozilla/5.0 (X11; Fedora; Linux x86_64; rv:94.0) Gecko/20100101 Firefox/95.0	116.12.48.101
19.05.2024. 21:36:03	https://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	http://test-site.mysellvio.com/wp- login.php	Mozilla/5.0 (X11; Fedora; Linux x86_64; rv:94.0) Gecko/20100101 Firefox/95.0	119.23.49.200

Prikazano 1 do 6 od 6 zapisa

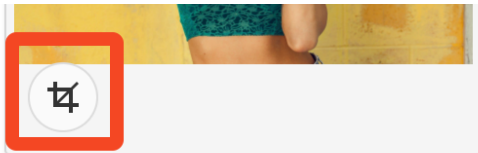
1. **Vreme** – tačno vreme kada je posetilac želeo otvoriti nedostupan sadržaj.
2. **URL** – URL sadržaja (adresa), na kojoj je posetilac želeo pristupiti sadržaju.
3. **Referer** – referer URL adresa, ukoliko je posetilac pokušao pristupiti nedostupnom sadržaju sa drugog linka.
4. **User agent** – tip web pretraživača kojim je posetilac pokušao pristupiti nedostupnom sadržaju.
5. **IP adresa** – IP adresa sa koje je posetilac pokušao pristupiti nepostojećem sadržaju.
6. Pomoću polja za pretragu možemo tražiti podatak iz bilo koje kolone dnevnika.

Appendix A

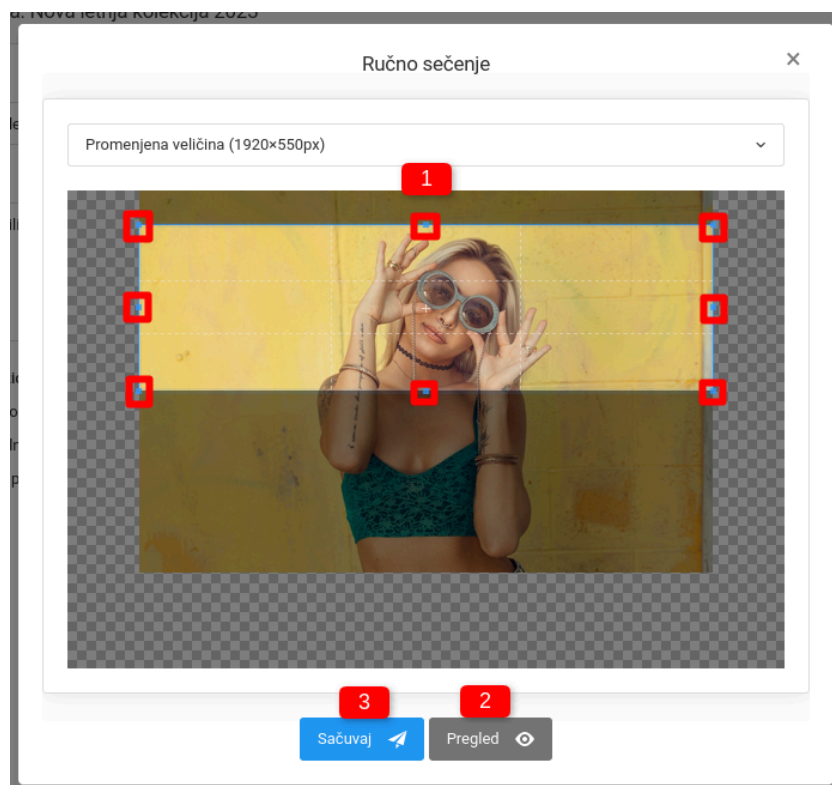
Ručno kropovanje (isecanje) slika u Sellvio-u

Često se može desiti da nam je potreban samo određeni deo otpremljene slike. Sellvio pruža rešenje koje korisniku obezbeđuje lako isecanje otpremljenih slika na idealne dimenzije.

Da biste pristupili alatki za kropovanje slike, jednostavno kliknite na ikonu za isecanje koja se nalazi u donjem levom uglu polja za slike koja podržava ovu alatku, a koja je prethodno otpremljena i sačuvana u sistemu.



Nakon što se pojavi prozor za isecanje, lako možemo da izaberemo deo slike koji nam je potreban podešavanjem plavih tačaka oko oblasti za isecanje.



1. **Upravljači** – oblast slik za isecanje se može menjati klikom i prevlačenjem bilo koje upravljačke tačke oko slike. Odnos širine i visine površine će ostati konstantan tokom procesa, obezbeđujući da su isečene dimenzije u skladu sa predloženim specifikacijama polja slike.
2. **Pregled** – klikom na dugme “Pregled” omogućava se administratorima da pregledaju isečeni deo slike u posebnom tabu.
3. **Sačuvaj** – klikom na dugme “Sačuvaj” čuva se isečeni deo slike.

Polje za otpremanje više slike (poznato kao Galerija polje)

Vlasnici internet prodavnica preko Fajlovi taba mogu da otpreme više slika u određene tipove sadržaja, kao što su članci, stranice, dešavanja, albumi i proizvodi.

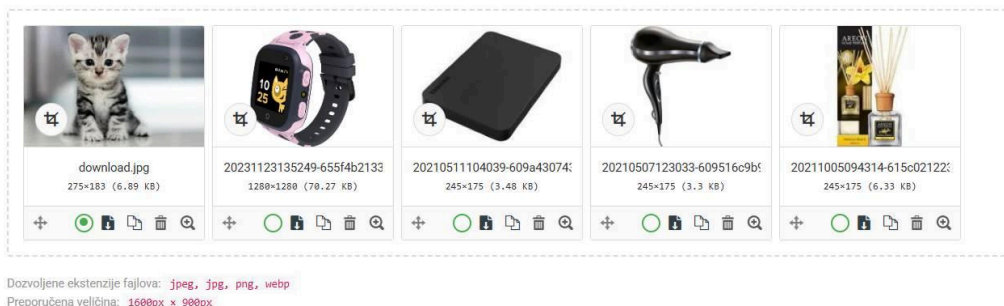
U ovom poglavlju ćemo detaljnije istražiti kako da koristite polje za višestruko otpremanje i funkcije koje ono nudi.

Polje za otpremanje više slika sadrži tri tipa osnovnih datoteka: .png, .jpg, .jpeg and .webp.

Administratori mogu da dodaju slike u polje tako što će ih prevući i otpustiti u određeno polje ili tako što će kliknuti na polje i zatim ručno izabrati slike sa svog uređaja.

Kada se završi sa otpremanjem slika, zelena traka koja pokazuje napredak obavljanja zadatka će pokazati Završeno, a sledeće funkcije i kontrole postaju dostupne:

Galerija

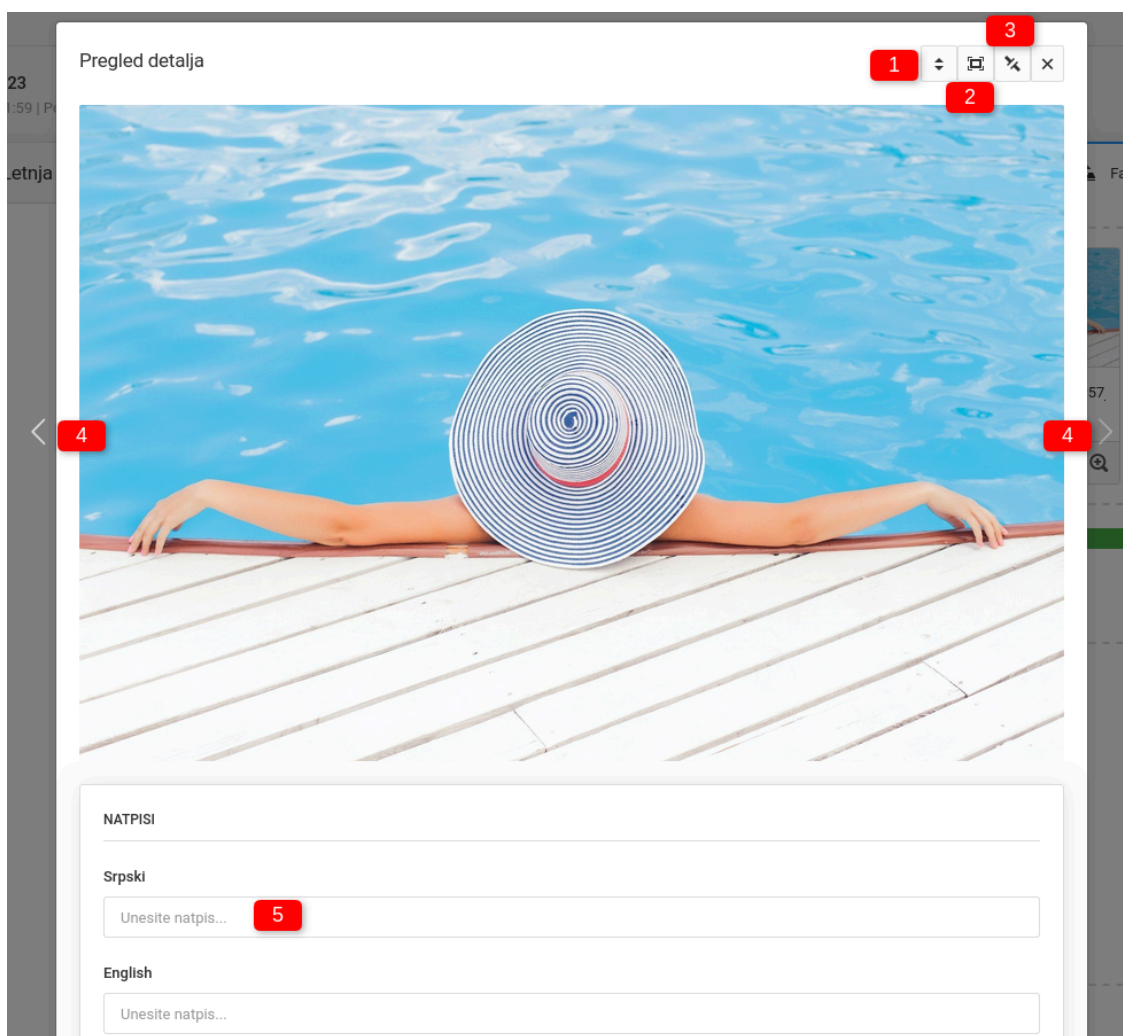


1. **Pokazivač napredovanja** - pokazivač napredovanja pokazuje napredak procesa učitavanja slike. Kada se sve slike otpreme, postaće zeleno, a broj napretka će se promeniti u natpis "Završeno".
2. **Promeni redosled** – klikom i prevlačenjem ikonice "strelice", administratori mogu ručno da odrede redosled slika.
3. **Indikator glavne slike** – klikom na "prazan krug" administratori mogu da odrede koja će fotografija biti korišćena kao glavna slika za članak, dešavanje, proizvod itd. Glavna slika se takođe koristi kao naslovna slika na stranicama sa izlistanim svim sadržajima.
4. **Preuzmi dokument** – slike u polju za otpremanje mogu se i preuzeti pojedinačno klikom na ikonu za preuzimanje koja se nalazi ispod svake slike.
5. **Kopiranje (Copy to clipboard)** – klikom na ikonu za kopiranje ispod slike, operativni sistem automatski postaje spreman za kopiranje slike.
6. **Obriši** – slike koje više nisu potrebne mogu se izbrisati iz polja za otpremanje više slika klikom na ikonu "kante za smeće".
7. **Brisanje svih slika** – sve slike mogu da se obrišu klikom na ikonu "X" u gornjem desnom uglu.
8. **Pregled detalja** – klikom na ikonu "lupe" ispod slike otvara se novi modalni prozor u kojem vlasnici prodavnice mogu obezbediti više detalja o slici.

Svaka slika se može iseći pomoću Sellvio-vog ugrađenog alata za isecanje slika. Za pristup funkciji isecanja je potrebno samo kliknuti na ikonu za isecanje ispod otpremljene slike. Više informacija o kropovanju otpremljenih slika se može pronaći u *Appendix A*.

Pregled detalja i natpisi

Kao što je pomenuto u prethodnom poglavlju u *koraku 8*, klikom na “lupu” ispod slike otvara se modalni prozor sa *pregledom detalja*.



Kontrole u prozoru Pregled detalja omogućavaju sveobuhvatnije ispitivanje otpremljenih slika. Korišćenjem polja za unos natpisa, slikama se može dodati natpis za sve podržane jezike prodavnice.

1. **Sakrij zaglavlje modala** – korišćenjem ovog dugmeta, zaglavlje modala može da se uključi ili isključi, omogućavajući više prostora prikazanoj slici na ekranu.

2. **Razvuci na ceo ekran** – prebacivanje modalnog u režim celog ekrana omogućava da slika postane fokus na ekranu.
3. **Režim bez ivica** – uključivanje ili isključivanje modalnih granica omogućava modalnom prozoru da zauzme ceo horizontalni prostor na ekranu.
4. **Strelice za navigaciju** – upotrebom strelica za navigaciju levo i desno, administratori mogu da listaju slike u okviru određenog polja za otpremanje više slika.
5. **Polja za natpise** – polja za natpise omogućavaju dodavanje natpisa slikama na svim podržanim jezicima prodavnice. Uneti tekst se automatski čuva.

Polje za otpremanje više dokumenata (poznato kao Dokumenti polje)

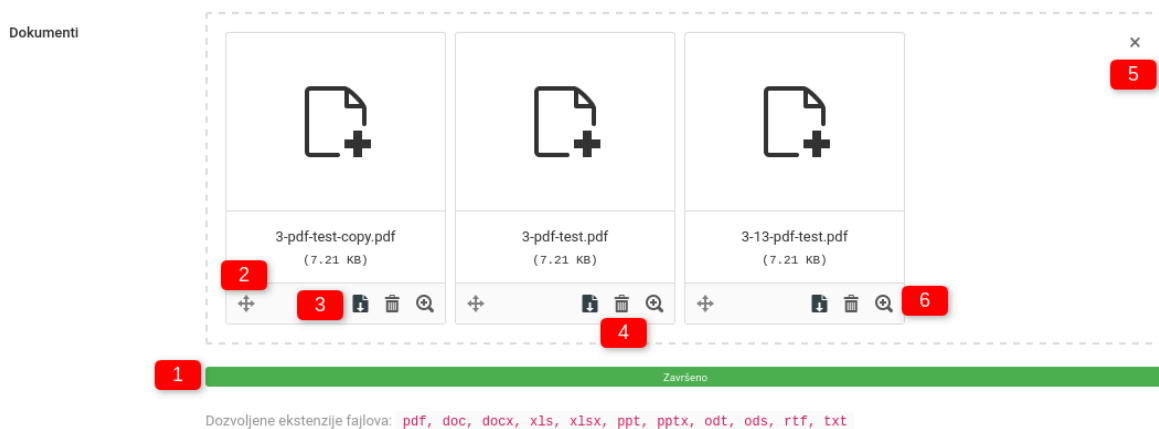
Vlasnici prodavnica preko Fajlovi taba mogu da dodaju prateće dokumente određenim tipovima sadržaja, kao što su članci, stranice, dešavanja, albumi i proizvodi.

U ovom poglavlju ćemo detaljnije istražiti kako se dodaju dokumenti različitim tipovima sadržaja i koja je njihova uloga.

Polje za otpremanje više dokumenata podržava sledeće tipove datoteka: **pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, i txt.**

Administratori mogu da dodaju dokumente u polje tako što će ih prevući i otpustiti u određeno polje ili tako što će kliknuti na polje i zatim ručno izabrati dokumente sa svog uređaja.

Kada se završi sa otpremanjem dokumenata, zelena traka koja pokazuje napredak obavljanja zadatka će pokazati *Završeno*, a sledeće funkcije i kontrole postaju dostupne:



1. **Pokazivač napredovanja** - pokazivač napredovanja pokazuje napredak procesa učitavanja dokumenata. Kada se svi dokumenti otpreme, postaće zeleno, a broj napretka će se promeniti u natpis "Završeno".
2. **Promeni redosled** – klikom i prevlačenjem ikonice "strelice", administratori mogu ručno da odrede redosled dokumenata.
3. **Preuzmi dokument** – dokumenti u polju za otpremanje mogu se i preuzeti pojedinačno klikom na ikonu za preuzimanje koja se nalazi ispod svakog dokumenta.
4. **Obriši** – dokumenti koji više nisu potrebni mogu se izbrisati iz polja za otpremanje više dokumenata klikom na ikonu "kante za smeće".

5. **Brisanje svih dokumenata** – sve dokumenti mogu da se obrišu klikom na ikonu “X” u gornjem desnom uglu.
6. **Pregled detalja** – klikom na ikonu “lupe” ispod dokumenata otvara se novi modalni prozor u kojem vlasnici prodavnice mogu obezbediti više detalja o dokumentu.

Pregled detalja i natpisi

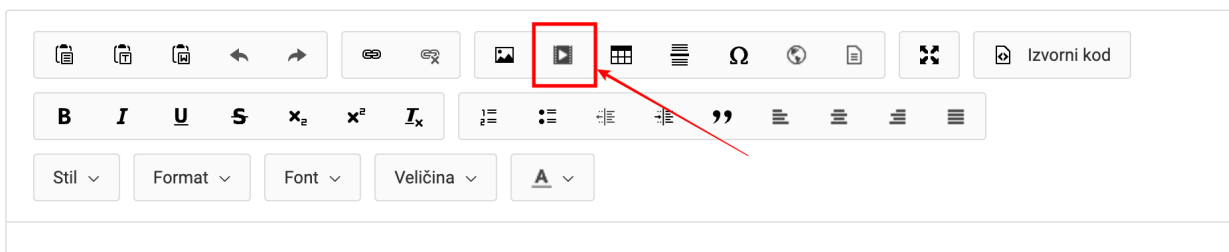
Modal za detaljni pregled nudi iste kontrole i funkcije kao u slučaju polja za otpremanje više slika.

NAPOMENA: Jedina razlika je to što će se u internet prodavnici natpis koristiti umesto originalnog naziva datoteke, ukoliko je obezbeđen.

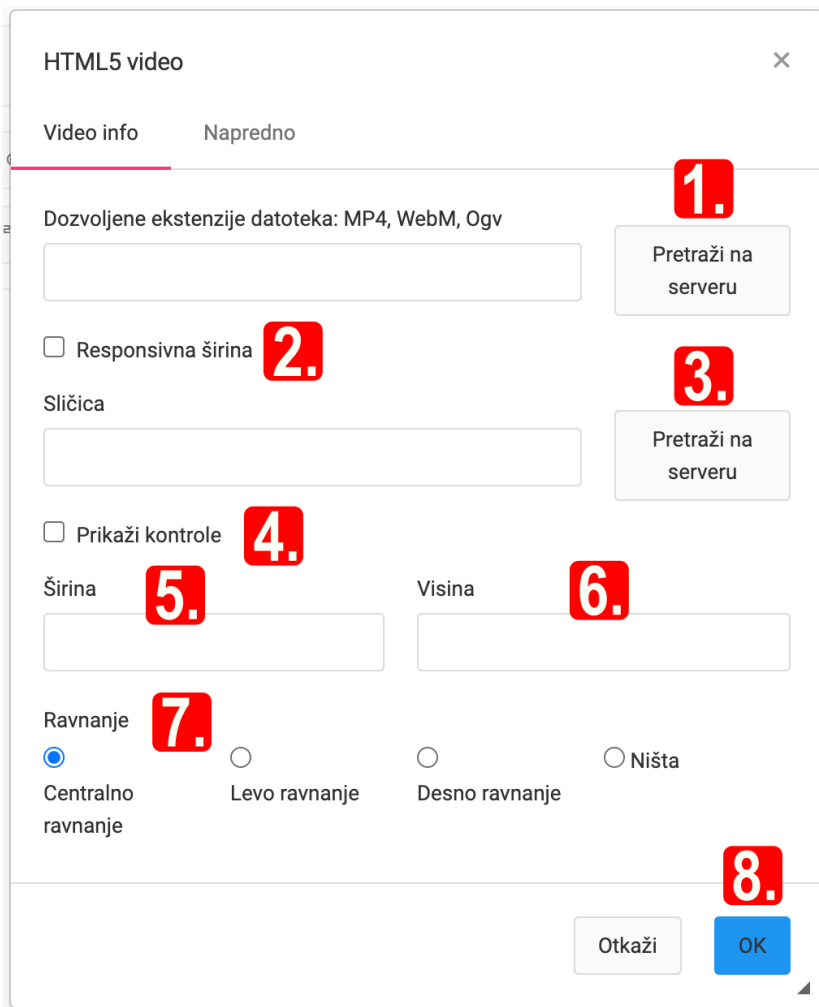
Dodavanje HTML5 videa

Sellvio uređivač teksta omogućava dodavanje HTML5 video sadržaja u tekstualni sadržaj.

Opis



Da bismo dodali video, kliknite na dugme "Dodaj HTML5 video" među funkcijskim dugmadi u uređivaču teksta.



The screenshot shows a dialog box titled "HTML5 video" with a close button (X) in the top right corner. It has two tabs: "Video info" (selected) and "Napredno".

Under "Video info", the text "Dozvoljene ekstenzije datoteka: MP4, WebM, Ogv" is displayed above a text input field. To the right of this field is a button labeled "Pretraži na serveru" with a red "1." annotation above it.

Below this is a checkbox labeled "Responsivna širina" with a red "2." annotation to its right.

Next is a section labeled "Sličica" with a text input field and a "Pretraži na serveru" button to its right, with a red "3." annotation above the button.

Below that is a checkbox labeled "Prikaži kontrole" with a red "4." annotation to its right.

Under "Prikaži kontrole", there are two text input fields: "Širina" with a red "5." annotation and "Visina" with a red "6." annotation.

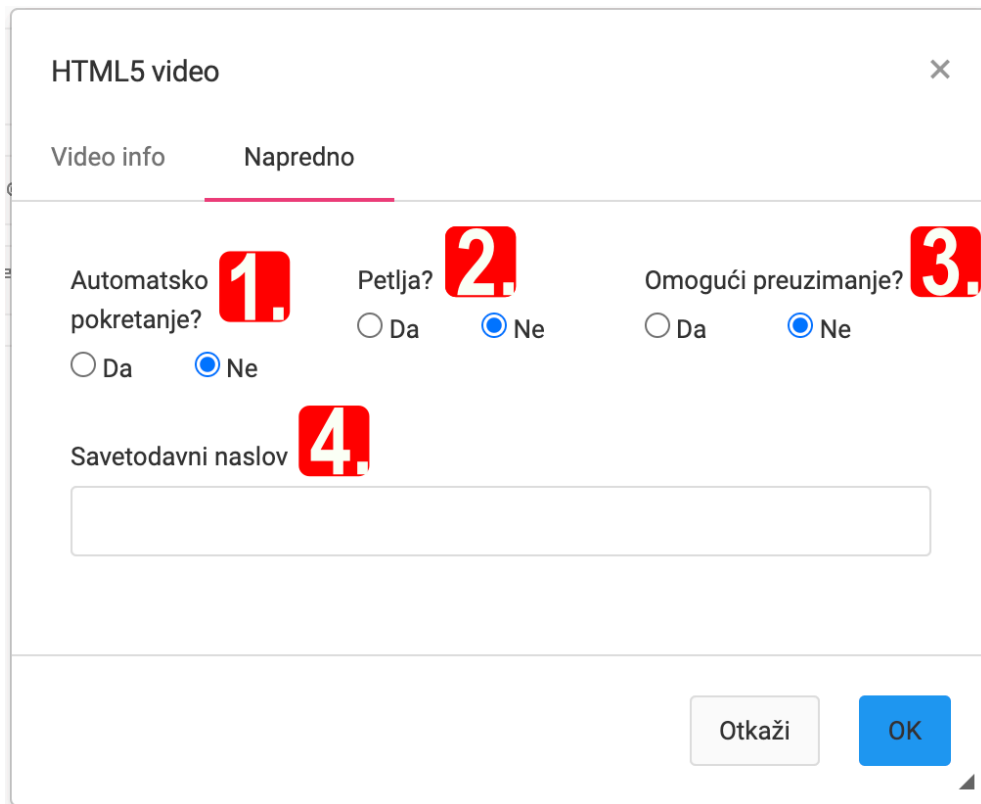
Below these is a section labeled "Ravnanje" with a red "7." annotation. It contains three radio buttons: "Centralno ravnanje" (selected), "Levo ravnanje", and "Desno ravnanje". There is also a "Ništa" option.

At the bottom right of the dialog is a button labeled "OK" with a red "8." annotation above it, and a button labeled "Otkazi" next to it.

1. **Prvi korak je da unesemo putanju videa, ili kliknemo na dugme "Pretraži na serveru" kako bismo otpremili video fajl.**
2. **Responsivna širina** - omogućavanjem ove opcije, širina videa će se automatski prilagoditi dostupnom prostoru u web pregledaču.
3. **Sličica** - u ovom polju možemo uneti putanju do naslovne slike videa pre nego što se video pokrene, ili kliknuti na dugme "Pretraži na serveru" kako bismo otpremili bilo koju naslovnu sliku.
4. **Prikazivanje kontrola** - opcija omogućava prikazivanje ili skrivanje kontrolnih dugmadi video plejera.

5. **Širina** - u polju za širinu možemo odrediti koliko će biti širok video u tekstualnom sadržaju.
6. **Visina** - u polju za visinu možemo odrediti koliko će biti visok video u tekstualnom sadržaju.
7. **Ravnanje** - možemo odrediti horizontalnu poziciju videa u tekstualnom sadržaju, da li će biti poravnat levo, desno ili centrirano, ili će po defaultu pratiti poravnanje teksta.
8. OK - klikom na dugme dodajemo odabrani video u tekstualni sadržaj.

Klikom na dugme "Otkazi" izlazimo iz prozora "HTML5 video" bez dodavanja videa.



HTML5 video

Video info Napredno

Automatsko pokretanje? **1.** ☒ Da ☐ Ne

Petlja? **2.** ☐ Da ☒ Ne

Omogući preuzimanje? **3.** ☐ Da ☒ Ne

Savetodavni naslov **4.**

Otkazi OK

Na kartici "Dodatne opcije" možemo dodati dodatna podešavanja za video ubačen u tekstualni sadržaj.

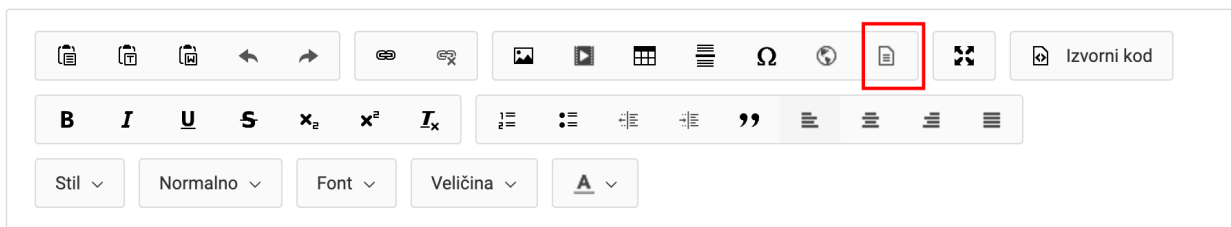
1. **Automatsko pokretanje**- omogućavanjem ove opcije, video će se automatski početi puštati nakon učitavanja stranice.
2. **Petlja** - omogućavanjem ponovnog puštanja, video će se automatski ponovo pokrenuti nakon što se završi puštanje.
3. **Omogući preuzimanje** - omogućavanjem ove opcije, video će postati dostupan za preuzimanje posetiocima stranice.

4. **Savetodavni naslov** - tekst koji unesete u ovom polju će se prikazati pre nego što video počne, kada posetilac pređe mišem preko videa.

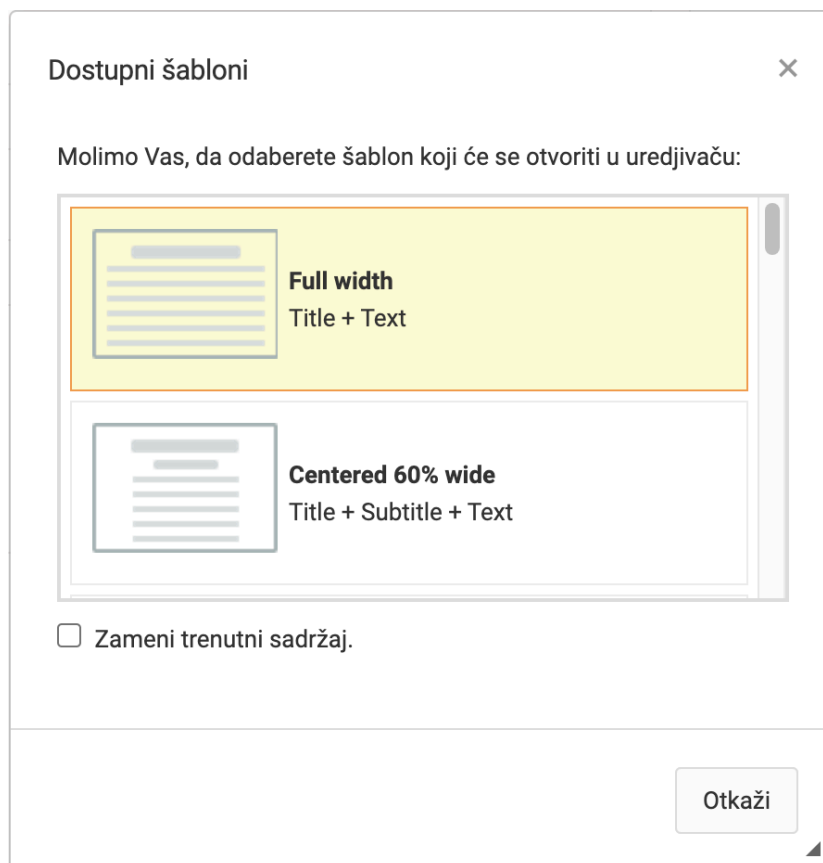
Šabloni za uređivač teksta

Zbogom starim metodama, dobrodošli novima – pozdravite se sa dugotrajnim, komplikovanim i dosadnim uređivanjem sadržaja. Uz novu funkciju „šabloni za uređivač teksta“ i gotove šablone Sellvio-a, možete brzo i jednostavno sastaviti sadržaj svojih članaka, proizvoda ili statičnih stranica.

Opis



Za otvaranje šablona, kliknite na novu opciju „Šabloni“ u Sellvio uređivaču teksta.

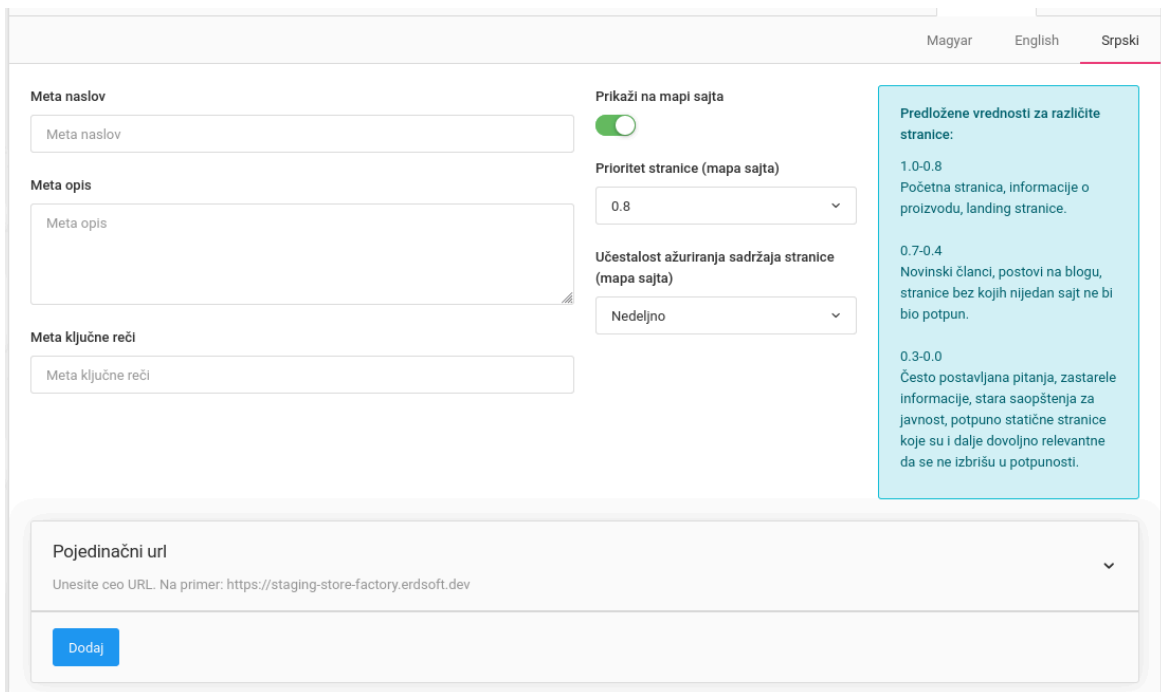


Od dostupnih šablona možete odabrati one koje želite dodati u tekstualni sadržaj proizvoda. Da biste ih dodali, jednostavno kliknite na željeni šablon u listi.

Sellvio pruža podešavanja za detaljnu SEO optimizaciju za određene tipove sadržaja, kao što su članci, stranice, albumi i proizvodi.

U ovom poglavlju ćemo se posvetiti detaljima različitih opcija SEO konfiguracije koje nudi Sellvio, kao i njihovom značaju, tako da vlasnici prodavnica mogu da optimizuju svoj SEO do najsitnijih detalja.

Dostupan je skup opcija konfiguracije za svaki od jezika koje koristi internet prodavnica.



Magyar English **Srpski**

Meta naslov
Meta naslov

Meta opis
Meta opis

Meta ključne reči
Meta ključne reči

Prikaži na mapi sajta
☒

Prioritet stranice (mapa sajta)
0.8

Učestalost ažuriranja sadržaja stranice (mapa sajta)
Nedeljno

Predložene vrednosti za različite stranice:

- 1.0-0.8
Početna stranica, informacije o proizvodu, landing stranice.
- 0.7-0.4
Novinski članci, postovi na blogu, stranice bez kojih nijedan sajt ne bi bio potpun.
- 0.3-0.0
Često postavljana pitanja, zastarele informacije, stara saopštenja za javnost, potpuno statične stranice koje su i dalje dovoljno relevantne da se ne izbrišu u potpunosti.

Pojedinačni url
Unesite ceo URL. Na primer: <https://staging-store-factory.erdsoft.dev>

Dodaj

- **Meta naslov** - kratak, opisni naslov koji se pojavljuje na stranicama rezultata pretraživača (SERP) i služi kao sažeti rezime sadržaja internet stranice.
- **Meta opis** – meta opis je sažeti tekst koji se pojavljuje u rezultatima pretraživača ispod meta naslova, pružajući kratak rezime sadržaja internet stranice. Pomaže korisnicima da odrede relevantnost stranice za njihovu pretragu.
- **Meta ključne reči** - skup reči ili fraza koje Sellvio automatski postavlja u XHTML kod stranice, koje opisuju sadržaj stranice.
- **Prikaži na mapi sajta** – ova opcija određuje da li određeni deo sadržaja treba da bude uključen u mapu sajta internet prodavnice. Uključivanje stranice ili određenog unosa u mapu sajta je važno

jer pomaže pretraživačima da otkriju i indeksiraju stranicu i poboljšaju njenu vidljivost u rezultatima pretrage.

- **Prioritet stranice (mapa sajta)** – ovo podešavanje omogućuje administratorima da odrede prioritet sadržaja u mapi sajta. Prioritet u mapi sajta ukazuje na relativnu važnost stranica za pretraživače, pomažući u donošenju odluka o popisivanju i indeksiranju. Saveti u plavoj sekciji sa strane nude administratorima uputstva o tome kako da dodele prioritete za određene tipove sadržaja.
- **Učestalost ažuriranja sadržaja stranice (mapa sajta)** - pokazuje koliko često će se (verovatno) menjati sadržaj veb stranice. Ovo podešavanje pomaže pretraživačima da razumeju kada treba ponovo da posete stranicu radi ažuriranja.

Globalna SEO podešavanja

SEO administratorski interfejs pruža detaljniju kontrolu nad SEO podešavanjima web prodavnice, omogućavajući fino podešavanje za bolje rangiranje na pretraživačima. Sellvio SEO podešavanja mogu se pronaći u administratorskoj bočnoj traci pod opcijom SEO → Podešavanja.

SEO podešavanja

1.

Šta biste želeli da se desi, kada korisnici pokušaju da otvore stranicu koja ne postoji?

☒ Prikaži nenađenu stranicu sa statusnim kodom 404

☐ Preusmeri na početnu stranicu sa statusnim kodom 301 (trajno preusmeravanje)

☐ Preusmeri na početnu stranicu sa statusnim kodom 302 (privremeno preusmeravanje)

2.

Da li želite da evidentirate URL adrese koje vode do 404 stranice?

☐ Da

☐ Da, ali zanemari statične datoteke kao što su slike

☒ Ne

Sačuvaj

3.

1. Šta da se desi ako korisnici pokušaju da otvore nepostojeću stranicu? – zahvaljujući ovoj postavci možemo odlučiti kako će naš web sajt reagovati u slučaju kada posetilac pokuša da pregleda sadržaj koji više nije dostupan na sajtu. Vlasnik sajta može da izabere jednu od sledećih opcija:

1.1. Prikazivanje stranice "Nije pronađeno" sa 404 status kodom

- 1.2. Preusmeravanje na početnu stranicu sa 301 status kodom (stalno preusmeravanje)
- 1.3. Preusmeravanje na početnu stranicu sa 302 status kodom (privremeno preusmeravanje)
2. Želite li da logujete URL-ove koji vode na 404 stranicu? – uz pomoć ove postavke možemo odlučiti da li želimo da logujemo slučajeve kada posetilac sajta pokuša da pristupi sadržaju koji nije pronađen, i dobije 404 status kod. Sellvio omogućava tri nivoa logovanja:
 - 2.1. Da – u ovom slučaju, svaki URL koji vodi na 404 stranicu biće logovan, uključujući i nedostupne slike i dokumente.
 - 2.2. Da, osim statičkih fajlova kao što su slike – u ovom slučaju sistem će logovati samo stranice koje nisu pronađene.
 - 2.3. Ne – u ovom slučaju, bez obzira na tip sadržaja, Sellvio neće logovati 404 slučajeve.
3. Da biste finalizovali SEO postavke, kliknite na dugme "Sačuvaj".

Pojedinačni URL

Pojedinačne URL adrese, poznate i kao prilagođene internet adrese ili prilagođeni linkovi, su korisnički definisane adrese internet lokacija koje su namenjene specifičnom sadržaju ili svrsi. Omogućavaju administratorima da kreiraju lako prepoznatljive i pamtljive linkove za deljenje i navigaciju.

Ovaj odeljak se takođe može koristiti za upravljanje 301 preusmeravanjem koje označava trajno preusmeravanje internet stranice ili URL-a na drugu lokaciju. Obaveštava pretraživače da je tražena URL adresa trajno premeštena na novu lokaciju.

301 preusmeravanje, ili redirekcija, je dragoceno kada se postojeće internet adrese migriraju na Sellvio jer obaveštavaju pretraživače da se sadržaj iz stare internet prodavnice sada može pronaći na novoj lokaciji. Ovo osigurava glatku tranziciju o pomaže u očuvanju rangiranja na pretraživačima i korisničkog iskustva tokom procesa migracije.

NAPOMENA: Jednom unosu može biti dodeljeno više prilagođenih URL adresa.

Komentari i upravljanje njima

Kupci imaju mogućnost da ostavljaju komentare na određene tipove sadržaja unutar Sellvio-a, uključujući članke, dešavanja i albume.

U ovom poglavlju ćemo se pozabaviti pregledom i upravljanjem komentarima u okviru Sellvio-a.

Svaki tip sadržaja ima svoju namensku administrativnu stranicu za upravljanje komentarima, kojoj se može pristupiti iz bočnog menija admin panela preko sledećih linkova:

- *Uređivanje artikala → Komentari*
- *Dešavanja → Komentari*
- *Albumi → Komentari*

S obzirom da sve tri administratorske stranice dele identične karakteristike, razgovaraćemo o njima generalno, pokrivajući njihovu uobičajenu upotrebu i dostupne funkcije.

Dužina komentara je u Sellvio-u ograničena na najviše 1000 karaktera.

Komentari ne postaju vidljivi odmah nakon slanja. Administrator mora da moderira i odobri svaki komentar pre nego što se prikaže ispod članka, dešavanja ili albuma.

“Aktivni” komentari - tab

Lista komentara							
Pretraga Q							
Aktivni Obrisani							
☐	#	Naslov	Ime	Mejl	Aktivan	Kreiran	Opcije
☐		Letnja modna revija 2023	John William Doe	john.doe@example.com		19.10.2023. 12:39:36	
☐	42	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur #i adipiscing elit, sed do eiusmod tempor !# incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.					Izmeni Kante za smeće

- Aktivan / Obrisani** – administratorska površina za *Komentare* pruža dve odvojene liste: jednu za aktivne komentare i drugu za obrisane komentare. Administratori mogu lako da prelaze između ove dve liste pomoću tabova na vrhu radne površine.
- Naslov** – naslov članka, dešavanja ili albuma za koji je komentar postavljen. Klikom na naslov otvoriće se ovaj sadržaj u internet prodavnici i automatski usmeriti na odgovarajući komentar.
- Ime** – ime osobe koja je ostavila komentar.
- Email** – e-mail adresa osobe koja je ostavila komentar.
- Aktivan** – označava da li je komentar vidljiv za druge kupce kada posećuju odgovarajući članak, dešavanje ili album.
- Kreiran** – tačan datum i vreme kada je komentar postavljen.
- Sadržaj komentara.
- Da bi ste pretražili određeni komentar, jednostavno unesite im ili e-mail adresu osobe koja je ostavila komentar u polje za pretragu i kliknite na ikonu “lupe”.
- Klikom na dugme “Izmeni”, vlasnici internet prodavnice mogu da vrše izmene kod postojećih komentara.
- Ukoliko neki komentar više nije potreban, vlasnici prodavnice mogu da ga obrišu klikom na ikonicu “kante za smeće”. Kao što je ranije pomenuto, komentari se ne brišu trajno, oni se

inicijalno prenose na listu obrisanih komentara. Obrisanim komentarima se može pristupiti promenom taba na vrhu radne površine.

“Obrisani” komentari – tab

Lista komentara							
Pretraga							
Aktivni Obrisani							
☐	#	Naslov	Ime	Mejl	Aktivan	Kreiran	Opcije
☐	43	Letnja modna revija 2023	John William Doe	john.doe@example.com		19.10.2023. 12:40:03	2 1
Lorem ipsum dolor sit amet							

Lista obrisanih komentara ja identična listi aktivnih komentara, sa jedinom razlikom u dostupnim radnjama na kraju svakog reda koje administratori mogu da izvrše na komentarima.

1. Klikom na dugme “Izmeni” vlasnici prodavnica mogu da izmene postojeće komentare.
2. Klikom na dugme “Vrati”, komentari se mogu vratiti na listu aktivnih komentara. Ako je komentar prethodno moderiran i aktiviran, ponovo će se pojaviti ispod odgovarajućeg sadržaja na prodavnici kojem pripada.

Moderiranje komentara

Izmena komentara: Letnja modna revija 2023

Osnovno

Ime *

John William Doe

Mejl *

john.doe@example.com

Opcije

Aktivan

Nepoželjan

User agent

N/A

IP adresa

N/A

Komentar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur #! adipiscing elit, sed do eiusmod tempor !# incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lowercase
Cenzurisano

- **Ime** – ime osobe koja je ostavila komentar.
- **Email** – e-mail adresa osobe koja je ostavila komentar.
- **Aktivan** – ova opcija određuje da li je komentar vidljiv ispod članka, dešavanja ili albuma.
- **Nepoželjan** – komentari označeni kao nepoželjni su vidljivi kupcima ako su označeni kao aktivni, ali je naznačeno da je u pitanju neželjeni komentar.
- **User agent** – informacije o korisničkom agentu pružaju administratorima detalje o korisničkom operativnom sistemu i pretraživaču koji u korišćeni kada je komentar poslat.
- **IP adresa** – detalji o IP adresi sa koje je ostavljen komentar.
- **Komentar** – sadržaj komentara.
- **Lowercase and Cenzurisano** – ova dva dugmeta se koriste za moderiranje određenih delova komentara:
 - **Lowercase** – da bi deo komentara pretvorili u mala slova, administratori prvo moraju da izaberu tekst koji žele da izmene, a zatim da kliknu na dugme “Lowercase”.
 - **Cenzurisano** – da bi cenzurisali deo komentara, administratori prvo moraju da izaberu tekst koji žele da izmene, a zatim da kliknu na dugme “Cenzurisano”.

Klikom na dugme “Sačuvaj” ili “Sačuvaj i ostani” čuvaju se sve promene unete u komentar.

Kako komentari izgledaju za kupce u internet prodavnicima?

Komentari

1 komentara

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Prikaži manje

John William Doe

pre 3 dana i 23 sata

42

Odgovori

Redovni komentari

Komentari

1 komentara

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Prikaži manje

John William Doe pre 3 dana i 23 sata   42

 Odgovori

Komentari označeni kao nepoželjni

Komentari

1 komentara

Lorem ipsum dolor sit amet, [*...*], sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Prikaži manje

John William Doe pre 3 dana i 23 sata  42

 Odgovori

Komentari koji sadrže cenzurisani sadržaj

Appendix B

Usluge chat (Podešavanja → Usluge chat)

Softverska rešenja za Chat usluge pružaju mogućnost vlasnicima internet prodavnica za časkanje uživo sa klijentima, razmene poruka i korisničke podrške u sklopu internet prodavnice. Ove usluge su način za preduzeća da se angažuju oko posetioca i kupaca u svojim internet prodavnicama u realnom vremenu, obezbeđujući direktan i zgodan kanal za komunikaciju.

Sellvio nudi podršku za dve najčešće korišćene usluge časkanja: LiveChat i Tavk.to.

Svaka usluga časkanja ima skup podržanih jezika, koji su navedeni na vrhu panela postavki usluge. Da biste koristili uslugu časkanja u svojoj prodavnici, morate omogućiti jedan od podržanih jezika.

VAŽNO: Sellvio dozvoljava da samo jedna Chat usluga bude aktivna u datom trenutku. Kada se aktivira nova usluga, prethodna će se automatski deaktivirati.

LiveChat

Da bi aktivirali LiveChat u internet prodavnici, vlasnici prodavnica moraju da imaju nalog na LiveChat-u.

Novi LiveChat nalog se može kreirati na sledećoj adresi:

https://accounts.livechat.com/signup/?client_id=be4ac276b81af255624473a222e1155c&redirect_uri=https%3A%2F%2Faccounts.livechat.com%2Fdispatcher&response_type=code

Nakon kreiranja naloga vlasnici prodavnice mogu slobodno da prilagode izgled vidžeta za časkanje u svom LiveChat nalogu na stranici „Podešavanja“.

LiveChat je usluga koja koristi Ugrađeni kod za prikaz vidžeta za časkanje u internet prodavnici.

Neophodan kod za ugradnju se može pronaći u nalogu LiveChat-a na stranici „*Settings > Channels > Website*“.

Da bi integrisali vidžet za časkanje u internet prodavnicu, administratori prodavnice moraju da kopiraju kod za ugradnju sa svog LiveChat naloga i da ga nalepe u polje "*Ugrađeni kod*" ispod podešavanja LiveChat-a u Sellvio-u i kliknu na dugme *Sačuvaj*.

VAŽNO: Ugrađeni kod se ne čuva u Sellvio sistemu! Nakon umetanja koda za ugradnju, sistem ga obrađuje. Ukoliko se pojavi vrednost u polju "License ID" u okviru podešavanja LiveChat-a u Sellvio-u, onda je sistem prepoznao LiveChat aplikaciju i više nije potrebno da ubacujete kod.

Podešavanjima LiveChat usluge se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Usluge chat*.

 **LiveChat**

LiveChat
Podržano

✕

^

1

Magyar

English

Srpski

Detalji podrške usluge chat

Podržani jezici: ☒ ar, hy, az, bg, ca, zh, hr, cs, da, nl, en, et, fa, fi, fr, ka, de, el, he, hi, hu, is, id, it, ja, kk, ko, lv, lt, mg, ms, nb, nn, pl, pt, pt, ro, ru, sr, sk, sl, es, sv, th, tr, uk, vi.

Ime *

LiveChat 2

Opis

Opis 3

Način rada 4

☒ Test ☐ Live

Aktivno 5

☐

Pažnja, kod za ugradnju nije sačuvan u našem sistemu! Nakon umetanja embed koda, sistem će ga obraditi, ako se vrednost pojavi u polju License ID, onda je sistem prepoznao LiveChat aplikaciju i više nije potrebno da je ubacujete.

Ugrađeni kod

Ugrađeni kod 6

License ID *

15505161 7

Kod za ugradnju možete pronaći na svom LiveChat nalogu tako što ćete otići na stranicu "Podešavanja > Kanali > Veb" lokacija.

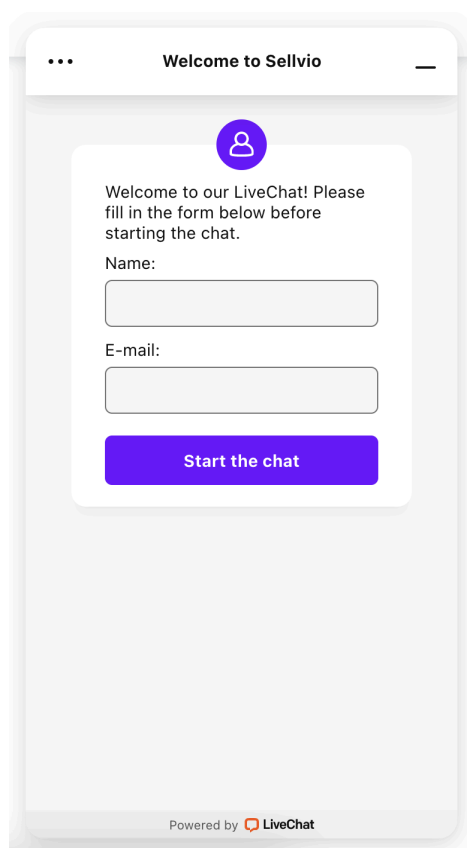
Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran u okviru panela za podešavanje usluge. Ovo ime se koristi samo unutar administrativnog interfejsa.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis usluge na jeziku čiji je tab izabran u okviru panela za podešavanje usluge. Ovaj opis se koristi samo unutar administrativnog interfejsa.
4. **Način rada** – ova postavka omogućava administratorima da prelaze između režima Test i Live. Podešavanje Test se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Administratori mogu da nalepe zasebne kodove za ugradnju za Test i Live režim.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je deaktivirano, vidžet časkanja se neće prikazivati kupcima ili administratorima, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **Ugrađeni kod** – administratori moraju da nalepe kod za ugradnju kopiran sa njihovog LiveChat naloga u ovo polje pre nego što kliknu na dugme „Sačuvaj“ kako bi kompletirali podešavanje usluge.
7. **License ID** – kao što je ranije pomenuto, nakon što se kod za ugradnju uspešno obradi, ID licence će biti prikazan u ovom polju. Ako polje „License ID“ u okviru podešavanja LiveChat-a u Sellvio-u pokazuje vrednost, onda je sistem uspešno identifikovao LiveChat aplikaciju i proces podešavanja je uspešno završen.

Kako LiveChat vidžet izgleda kupcima u internet prodavnici?



LiveChat vidžet dugme u podnožju internet prodavnice



... Welcome to Sellvio —



Welcome to our LiveChat! Please fill in the form below before starting the chat.

Name:

E-mail:

Start the chat

Powered by  LiveChat

Izgled otvorenog LiveChat vidžeta nakon klika na dugme

Tawk.to

Da bi aktivirali Tawk.to u internet prodavnici, vlasnici moraju da imaju nalog na Tawk.to.

Novi Tawk.to nalog se može kreirati na sledećoj adresi:

<https://dashboard.tawk.to/signup>

Nakon kreiranja naloga vlasnici prodavnice mogu slobodno da prilagode izgled vidžeta za časkanje u svom Tawk.to nalogu na stranici „*Administration > Chat Widget*“.

Tawk.to je usluga koja koristi Ugrađeni kod za prikaz vidžeta za časkanje u internet prodavnici.

Tawk.to dodatak za Sellvio već dolazi sa ugrađenim neophodnim kodom za ugradnju, tako da administratori trebaju samo da kopiraju svoj *Property ID* i *Widget ID* sa svog Tawk.to naloga:

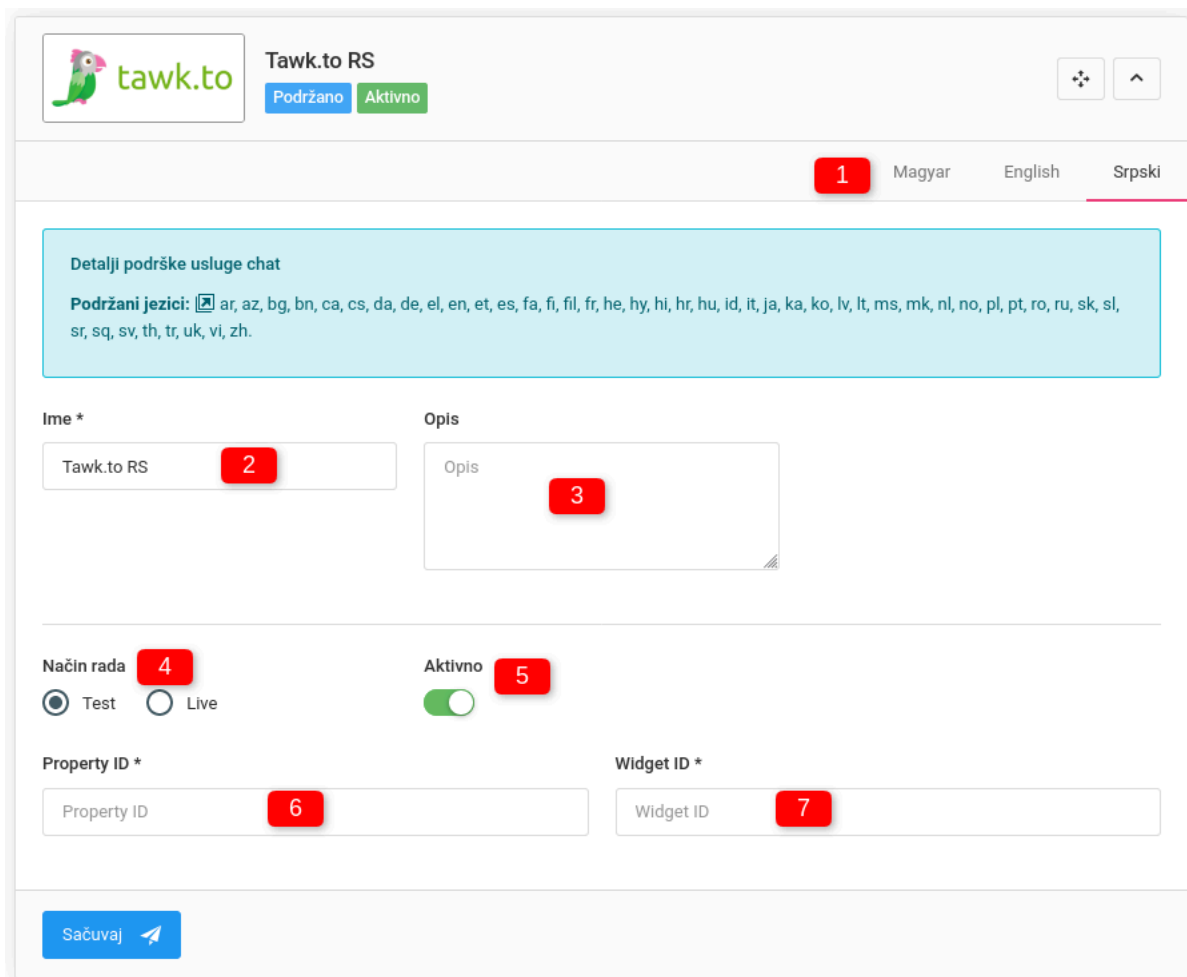
- *Property ID* se može naći na stranici „*Administration > Overview*“ na Tawk.to-u.
- *Widget ID* se može naći na stranici „*Administration > Chat Widget*“ na Tawk.to-u.

Na sledećoj stranici se može naći više informacija o tome gde se ovi ID-ovi tačno nalaze:

<https://help.tawk.to/article/where-can-i-find-the-property-and-widget-id>

Kada su oba ID-a pravilno kopirana, podešavanja usluge moraju biti sačuvana u Sellvio klikom na dugme *Sačuvaj*.

Podešavanjima Tawk.to servisa se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja → Usluge chat*.



The screenshot shows the configuration page for a Tawk.to chat service. At the top, there's a header with the Tawk.to logo, the name 'Tawk.to RS', and status buttons 'Podržano' and 'Aktivno'. A language selector at the top right shows 'Magyar', 'English', and 'Srpski', with 'Srpski' being the active language (callout 1). Below this is a light blue box titled 'Detalji podrške usluge chat' containing a list of supported languages (callout 2). The main configuration area includes: a text field for 'Ime *' (Name) containing 'Tawk.to RS' (callout 2); a text area for 'Opis' (Description) (callout 3); a 'Način rada' (Mode) section with 'Test' and 'Live' radio buttons, where 'Test' is selected (callout 4); an 'Aktivno' (Active) toggle switch that is turned on (callout 5); a 'Property ID *' text field (callout 6); and a 'Widget ID *' text field (callout 7). A 'Sačuvaj' (Save) button is at the bottom left.

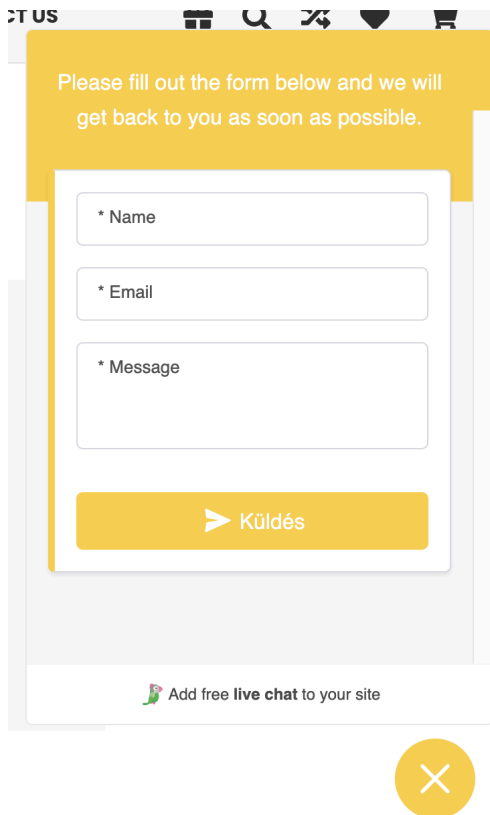
1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji tab je izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovo ime se koristi samo unutar administrativnog interfejsa.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis usluge na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj opis se koristi samo unutar administrativnog interfejsa.
4. **Način rada** – ova postavka omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Administratori mogu da navedu ID-eve za oba režima.

5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je deaktivirano, vidžet časkanja se neće prikazivati za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **Property ID** – ovaj ID se koristi za identifikaciju stranice na kojoj se prikazuje ugrađeni vidžet. Property ID se može naći na stranici Tawk.to pod “Administration > Overview”.
7. **Widget ID** – ovaj ID je jedinstveni identifikator povezan sa Tawk.to vidžetom za časkanje uživo. Widget ID se može naći na stranici Tawk.to pod “Administration > Chat Widget”.

Kako Tawk.to vidžet izgleda kupcima u internet prodavnici?



Tawk.to vidžet dugme u podnožju internet prodavnice



Izgled otvorenog Tawk.to vidžeta nakon klika na dugme

Smartsupp

Smartsupp podešavanja mogu se pronaći u bočnom meniju administrativne stranice pod Stavke → Chat usluge.

Da bi se aktivirao Smartsupp u web prodavnici, vlasnik prodavnice mora imati Smartsupp nalog.

[Nalog se može registrovati ovde.](#)

Smartsupp je spoljna usluga koja koristi ugrađeni kod za prikazivanje chat widget-a u web prodavnici.

Smartsupp je platforma za korisničku podršku koja kombinuje live chat, chatbot i video snimke posetilaca, pomažući vlasnicima web sajtova i e-commerce prodavnica u efikasnijoj komunikaciji sa korisnicima.

The screenshot shows the Smartsupp configuration page. At the top, there's a header with the Smartsupp logo and a 'Podržano' (Supported) badge. Below this is a language selection bar with 'Srpski', 'Magyar', and 'English' options, where 'Srpski' is selected and marked with a red '1.'. The main content area has a light blue header with 'Detalji podrške usluge chat' and a list of supported languages. Below this are two input fields: 'Ime *' (marked with a red '2.') containing 'Smartsupp' and 'Opis' (marked with a red '3.') which is empty. Further down, there's a 'Način rada' (marked with a red '4.') section with 'Test' and 'Live' radio buttons, and an 'Aktivno' (marked with a red '5.') toggle switch currently in the 'off' position. Below that is an 'Ugrađeni kod *' (marked with a red '6.') input field which is empty. At the bottom left is a blue 'Sačuvaj' (Save) button.

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji tab je izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovo ime se koristi samo unutar administrativnog interfejsa.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis usluge na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj opis se koristi samo unutar administrativnog interfejsa.
4. **Način rada** – ova postavka omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Administratori mogu da navedu ID-eve za oba režima.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je deaktivirano, vidžet časkanja se neće prikazivati za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.

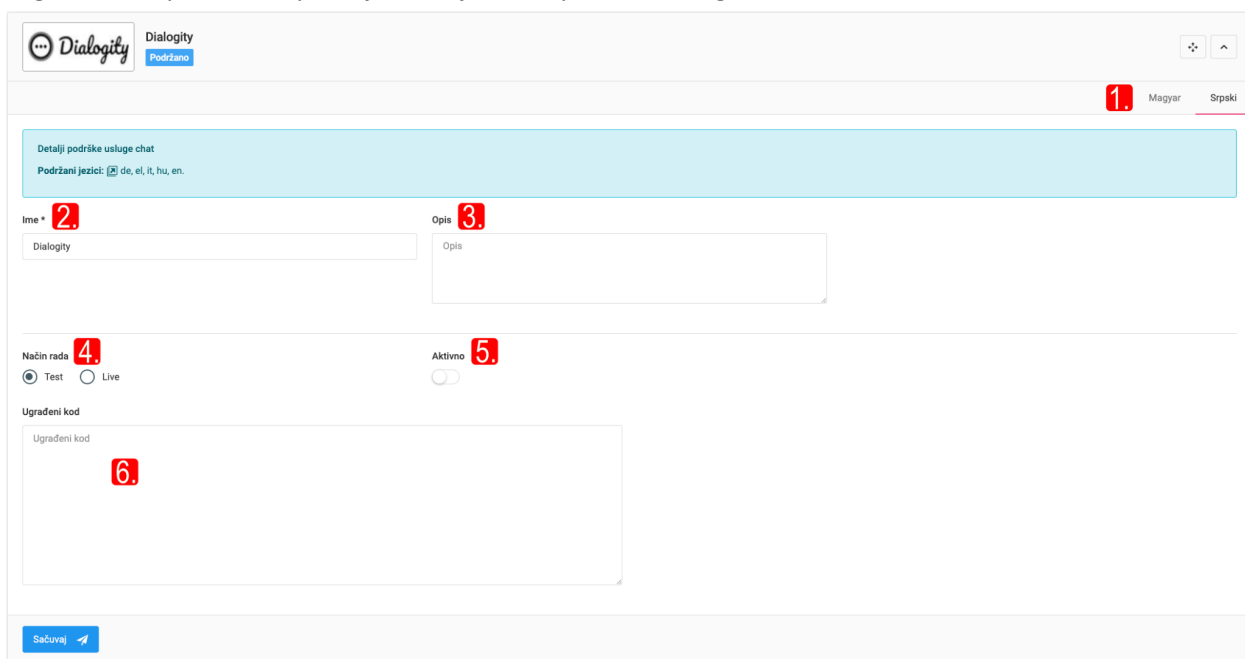
Ugrađeni kod – Administratori treba da postave ugrađeni kod koji su kopirali iz svog Smartsupp naloga u ovo polje pre nego što kliknu na dugme "Sačuvaj" da završe sa postavkom usluge.

Dialogity

[Dialogity](#) je napredna platforma za komunikaciju i odnose sa klijentima koja pomaže onlajn preduzećima da efikasnije upravljaju svojim klijentima. Alat omogućava da se do kupaca brzo i lako dođe kroz različite kanale, istovremeno pružajući personalizovanu komunikaciju.



Integracijom sa Sellvio webshop sistemom, Dialogity poboljšava odnose s klijentima, povećava njihovo zadovoljstvo i podržava prodajne procese. Kroz pristup usmeren na korisnike, kompanije mogu bolje odgovoriti na potrebe kupaca, jačati lojalnost i podsticati dugoročni rast.



1. Pomoću jezičkih kartica, dostupne su jezički specifične postavke za sve trenutno aktivne jezike web prodavnice.
2. **Naziv** – Ovo polje omogućava administratorima da dodeljuju naziv usluge na jeziku odabranom u jezičkoj kartici u gornjem delu panela postavki usluge. Ovaj naziv se koristi samo unutar administratorskog panela.
3. **Opis** – Ovo polje omogućava administratorima da napišu kratak opis usluge na jeziku odabranom u jezičkoj kartici u gornjem delu panela postavki usluge. Ovaj opis se koristi samo unutar administratorskog panela.
4. **Mod** – Ova postavka omogućava administratorima da prebacuju između testnog i produkcijskog moda. Testni mod je prvenstveno namenjen za testiranje. Administratorima je omogućeno da unesu identifikatore za oba moda.

5. **Aktivan** – Određuje da li je usluga aktivna ili nije. Ako je deaktivirana, chat widget neće biti prikazan korisnicima niti administratorima, bez obzira da li je usluga u testnom ili produkcijskom modu.

Ugrađeni kod – Administratorima je potrebno da unesu ugrađeni kod kopiran iz svog Dialogity naloga u ovo polje pre nego što kliknu na "Spasi" kako bi završili postavke usluge.

Specijalni tipovi plaćanja

U ovom poglavlju ćemo proći kroz svaku *Specijalnu vrstu plaćanja* koju podržava Sellvio.

Imajte na umu da nisu svi sistemi za plaćanje dostupni u svim državama i da svaki sistem ima svoju specifičnu listu podržanih valuta.

VAŽNO: Svi dodaci za plaćanje koji su u sklopu Sellvio-a zahtevaju da kompanija (internet prodavnica) ima ugovor sa izabranim provajderom sistema plaćanja, koji žele da ponude svojim klijentima tokom procesa plaćanja.

Kada se potpiše ugovor između vlasnika prodavnice i provajdera sistema plaćanja, provajder vlasniku prodavnice obezbeđuje potrebne akreditive i konfiguracione parametre. Oni se zatim mogu uneti u konfiguraciona polja u okviru konfiguracionog obrasca u Sellvio-u.

Hajde redom da pogledamo detaljnije svaku od specijalnih vrsta plaćanja koje Sellvio nudi.

SellvioPay

SellvioPay je sopstveno online rešenje za plaćanje kompanije Sellvio, koje omogućava jednostavno i bezbedno upravljanje plaćanjem putem bankovnih kartica i drugih digitalnih metoda u webshopu. Uz pomoć ove usluge, kupci mogu brzo i jednostavno da plate na kasi.

Za korišćenje SellvioPay-a potrebna je registracija, koja se može pokrenuti popunjavanjem prijavnog formulara. Nakon uspešne registracije, usluga se može podesiti i aktivirati na administratorskom interfejsu unosom potrebnih pristupnih podataka.

[illegible]

1. **Izbor jezika** – Podešavanja su dostupna na različitim jezicima, što omogućava jezički specifično upravljanje unetim podacima.
2. **Ime** – Naziv načina plaćanja koji se prikazuje kupcima na stranici za plaćanje.
3. **Opis** – Kratak opis ili pomoćni tekst koji se prikazuje pored načina plaćanja za kupce.

4. **Vidljivost** – Određuje da li je način plaćanja vidljiv kupcima ili je dostupan samo u skrivenom režimu za potrebe testiranja.
5. **Način rada** – Mogućnost prebacivanja između testnog i produkcionog režima. U testnom režimu plaćanja se mogu isprobati, dok se u produkcionom režimu izvršavaju stvarne transakcije.
6. **Dozvoljene cenovne kategorije** – Može se odrediti za koje grupe kupaca (npr. veleprodaja ili maloprodaja) je način plaćanja dostupan.
7. **Aktivno** – Uključivanje ili isključivanje načina plaćanja. U neaktivnom stanju ne prikazuje se na kasi.
8. **API ključ** – Identifikator koji obezbeđuje Sellvio, potreban za povezivanje usluge.
9. **ID prodavnice** – Jedinstveni identifikator webshopa.
10. **Prefiks reference** – Mogućnost definisanja jedinstvenog prefiksa za reference plaćanja radi lakše identifikacije transakcija.
11. **Prikazani dobavljači kartica** – Može se izabrati koji načini plaćanja (npr. Visa, Mastercard, Apple Pay, Google Pay, SZÉP kartice itd.) će biti prikazani kupcima.
12. **Datoteka za verifikaciju Apple domena** – Otpremanje fajla potrebnog za verifikaciju domena pri korišćenju Apple Pay-a.
13. **Sačuvaj** – Čuvanje podešavanja.
14. **Formular za prijavu** – Pristup formularu potrebnom za prijavu na SellvioPay uslugu.
15. **Transakcione naknade** – Pregled naknada povezanih sa uslugom plaćanja.

WSPay

Podešavanjima WSPay posebnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.

WSPay RS
Podržano Aktivno

1 Magyar English Srpski

Detalji podrške platnog sistema
Podržane zemlje: AT, BA, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, ME, MT, NL, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK.
Podržane valute: AUD, BAM, BGN, CAD, CHF, CZK, EUR, GBP, HUF, PLN, RON, RSD, SEK, USD.
 Među podržanim valutama, ona koja je podržana od strane date konfiguracije za sistem plaćanja će biti dostupna za plaćanje.

Ime * (2) WSPay
Opis (3) WSPay opis

Vidljivost (4)
☐ Sakriven ☒ Vidljiv
 Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/WSPay/test?signature=eba144dda75f3aeff2dff394968015e64b3ce371d9511d6b9d1302de979589f5>

Način rada (5)
☒ Test ☐ Live

Aktivno (6) ☒

ShopID * (7) ShopID
SecretKey * (8) SecretKey

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.

2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. WSPay omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Shop ID** – ID prodavnice koji obezbeđuje WSPay.
8. **SecretKey** – ključ koji obezbeđuje WSPay.

VAŽNO: Za potrebe testiranja, Test *ShopID* i *SecretKey* treba uneti u *Test* režimu, dok Live *ShopID* i *SecretKey* treba uneti u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da okrenu opciju *Način rada* na Live i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

PayPal

Podešavanjima PayPal posebnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



Paypal
 Nije podržano

1

Magyar

English

Srpski

Detalji podrške platnog sistema

Podržane zemlje:  AD, AE, AR, AT, AU, BE, BG, BH, BM, BR, BS, BW, C2, CA, CH, CL, CO, CR, CY, CZ, DE, DK, DO, EC, EE, ES, FI, FO, FR, GB, GE, GF, GI, GL, GP, GR, GT, HK, HN, HR, HU, ID, IE, IL, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KR, KW, KY, KZ, LI, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MQ, MT, MU, MX, MY, MZ, NI, NL, NO, NZ, OM, PA, PE, PH, PL, PT, QA, RE, RO, RS, RU, SA, SE, SG, SI, SK, SM, SN, SV, US, UY, VE, VN, ZA.

Podržane valute:  AUD, BRL, CAD, CNY, CZK, DKK, EUR, HKD, HUF, ILS, JPY, MYR, MXN, TWD, NZD, NOK, PHP, PLN, GBP, RUB, SGD, SEK, CHF, THB, USD.

Ime *
 Paypal

2

Opis
 Opis

3

Vidljivost

4

☐ Sakriven ☒ Vidljiv

Način rada

5

☒ Test ☐ Live

Aktivno

6

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/ Paypal /test?signature=595266dde1f8dd6abc7741412360be928939d23eb5731b83e13812ab6a34dc5d>

Client ID *
 Client ID

7

Secret *
 Secret

8

Merchant ID *
 Merchant ID

9

Webhook ID
 Webhook ID

10

Webhook URL
 https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/ipn?payment_service=Paypal

11

Ponekad, obaveštenje o plaćanju kasni. U tom slučaju, možete da koristite webhook-ove za snimanje ovih odloženih obaveštenja. Morate da unesete svoj webhook ID, da biste mogli primiti takva obaveštenja. Ovde možete pročitati više o webhook-ovima: <https://developer.paypal.com/api/rest/webhooks/>.

Morate da kreirate webhook, koristeći gornju URL adresu, da biste primali odložena obaveštenja.

Sačuvaj



1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. PayPal omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Client ID** – jedinstveni identifikator koji obezbeđuje PayPal i koji se koristi za povezivanje internet prodavnice sa PayPal nalogom vlasnika prodavnice.
8. **Secret** – obezbeđuje PayPal, koristi se za obezbeđivanje komunikacije između internet prodavnice i PayPal servera.
9. **Merchant ID** – Merchant ID, takođe poznat kao PayPal Business Account ID, je jedinstveni identifikator povezan sa PayPal poslovnim nalogom.
10. **Webhook ID** – Webhook identifikator koji se koristi za push obaveštenja o PayPal transakcijama.
11. **Webhook URL** – internet adresa (URL) koju Sellvio daje PayPal-u da bi se naznačilo gde PayPal treba da šalje zahteve koji sadrže podatke o određenim događajima koji se dešavaju na vašem PayPal nalogu. Webhook-ovi se koriste za omogućavanje komunikacije u realnom vremenu između PayPal sistema i internet prodavnice, što omogućava vlasnicima prodavnica da odgovore

na događaje kao što su plaćanja, povraćaj novca, sporovi i ostalo bez potrebe za ručnim proverama.

IMPORTANT: Za potrebe testiranja, *Test Client ID*, *Secret* i *Merchant ID* trebaju da se unesu u Test načinu rada, dok *Live Client ID*, *Secret* i *Merchant ID* trebaju da se unesu u Live načinu rada.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da okrenu opciju *Način rada* na Live i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

ChipCard

Chip Card je jedan od vodećih procesora platnog prometa koji posluje na teritoriji Republike Srbije i regiona od 2004. godine i predstavlja pouzdanog i stabilnog partnera svojim klijentima – bankama, prodavcima i drugim finansijskim i nefinansijskim organizacijama.

Podešavanjima ChipCard posebnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.

VAŽNO: Sellvio-ova ChipCard integracija plaćanja je podržana samo u Srbiji.

MSU ChipCard
Podržano

1

Magyar

English

Srpski

Detalji podrške platnog sistema
Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.

Ime *

2

Opis

3

Vidljivost

4

☐ Sakriven ☒ Vidljiv

Način rada

5

☐ Test ☒ Live

Aktivno

6

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/MsuChipcard/test?signature=b6eb8a4b36f2430d3b0ff710700427b4acf41ce47eff756147173a01bf5c3b59>

Merchant *

7

Mejl (Merchant) *

8

Lozinka (Merchant) *

9

Merchant Notification Service Url

10

Da bi websajt dobijao notifikacije o odloženim obaveštenjima o plaćanju, možete da podesite ovu URL adresu na svom MSU portalu pod "Settings > Profiles" u polju "Merchant Notification Service Url".

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima

kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.

4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. ChipCard omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojenom prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Merchant** – ime pod kojim je prodavnica registrovana u ChipCard sistemu.
8. **Mejl (Merchant)** – e-mail adresa pod kojom je prodavnica registrovana u ChipCard sistemu.
9. **Lozinka (Merchant)** – lozinka koja se koristi za autentifikaciju pre transakcije plaćanja putem ChipCard-a.
10. **Merchant Notification Service Url** – da bi obezbedili da internet prodavnica prima obaveštenja u vezi sa odloženim plaćanjima, vlasnici prodavnica treba da konfigurišu URL u okviru svog MSU portala tako što će otići na Settings > Profiles i uneti URL u polje „Merchant Notification Service URL“.

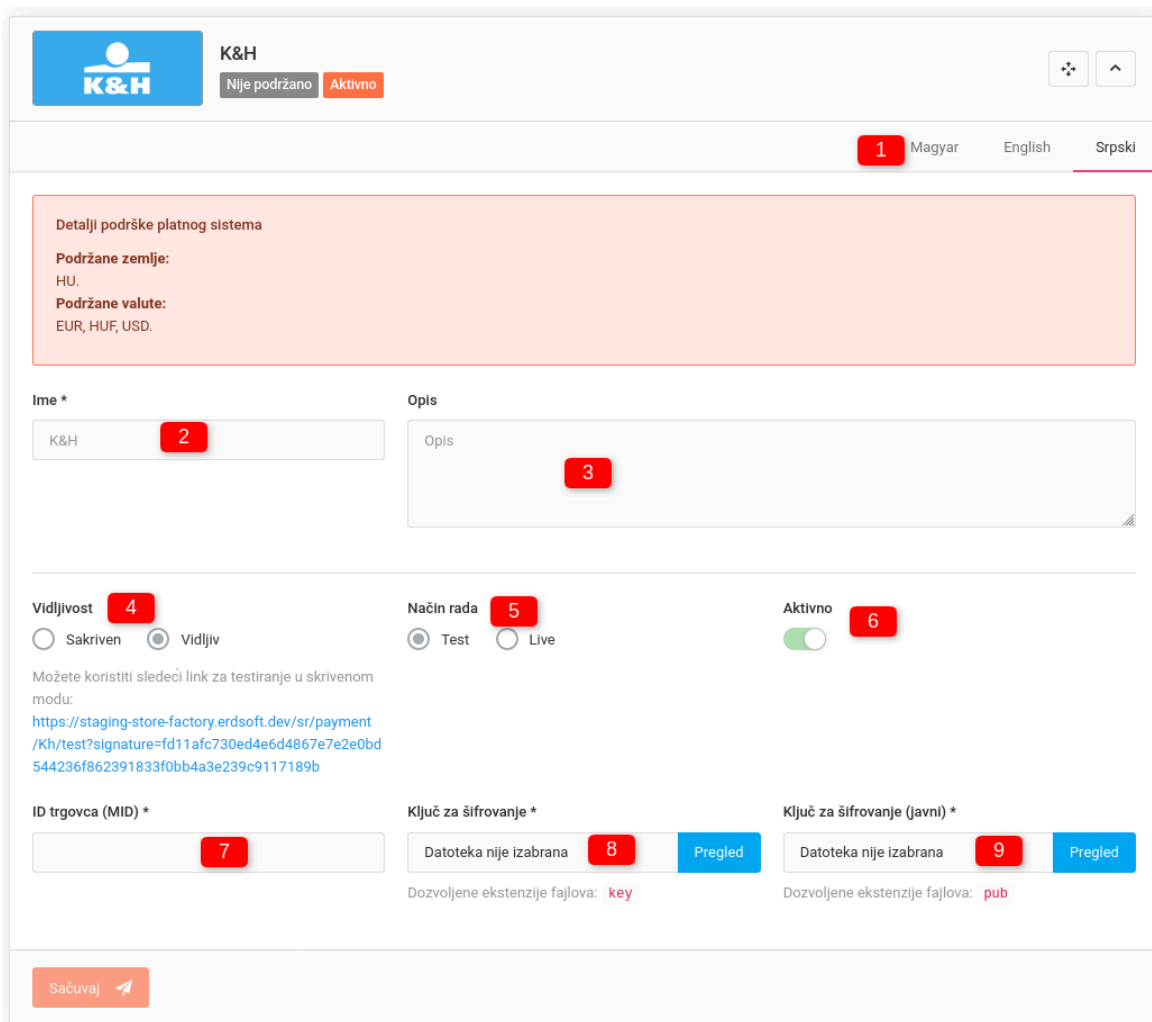
VAŽNO: Za potrebe testiranja, *Merchant*, *Mejl (Merchant)* i *Lozinka (Merchant)* trebaju da se unesu u *Test* režimu, dok radne verzije *Merchant-a*, *Mejla (Merchant)* i *Lozinke (Merchant)* trebaju da se unesu u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica trebaju da urade je da promene opciju *Način rada* na Live i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

K&H Bank

VAŽNO: Sellvio-ova K&H integracija plaćanja je podržana samo u Mađarskoj.

Podešavanjima posebnog tipa plaćanja K&H banke može se pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



K&H Nije podržano Aktivno

1 Magyar English Srpski

Detalji podrške platnog sistema

Podržane zemlje:
HU.

Podržane valute:
EUR, HUF, USD.

Ime * 2 K&H

Opis 3

Vidljivost 4 ☐ Sakriven ☒ Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/Kh/test?signature=fd11afc730ed4e6d4867e7e2e0bd544236f862391833f0bb4a3e239c9117189b>

Način rada 5 ☒ Test ☐ Live

Aktivno 6 ☒

ID trgovca (MID) * 7

Ključ za šifrovanje * 8 Datoteka nije izabrana Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: key

Ključ za šifrovanje (javni) * 9 Datoteka nije izabrana Pregled

Dozvoljene ekstenzije fajlova: pub

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.

2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. K&H omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **ID trgovca (MID)** – ID trgovca vlasnici prodavnica dobijaju nakon što potpišu neophodan ugovor sa bankom.
8. **Ključ za šifrovanje** – administratori moraju da postave dokument sa ključem za šifrovanje koji obezbeđuje banka i može se nabaviti sa K&H developer naloga.
9. **Ključ za šifrovanje (javni)** – administratori moraju da postave dokument sa javnim ključem za šifrovanje koji obezbeđuje banka i može se nabaviti sa K&H developer naloga.

VAŽNO: Za potrebe testiranja, *ID trgovca*, *Ključ za šifrovanje* i *Ključ za šifrovanje (javni)* trebaju da se unesu u *Test* režimu, dok radne verzije *ID trgovca*, *Ključ za šifrovanje* i *Ključ za šifrovanje (javni)* trebaju da se unesu u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica trebaju da urade je da promene opciju *Način rada* na *Live* i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

Povraćaj novca

K&H ne samo da pruža jednostavan i brz online način plaćanja za kupce web prodavnice, već u slučaju potrebe olakšava i povraćaj uplaćenog iznosa vlasnicima web prodavnica putem administrativnog interfejsa Sellvio platforme.

Lista porudžbina									
☐	#	Ime	Vrsta plaćanja	Vrsta isporuke	Veleprodaja	Vreme	Total (HUF)	Status	Opcije
☐	#999276	John Doe	K&H	GLS	☒	24.01.2024. 15:37:04	65 944	Nova	  

Za korišćenje ove funkcionalnosti, idite na **Webshop** → **Administracija porudžbina**, pronađite porudžbinu koja je plaćena putem specijalnog K&H platnog metoda, a čiji iznos želite da vratite, i kliknite na dugme **Izmeni porudžbinu**.

Podaci o transakcije
 Možete videti podaci o transakcije.

ID transakcije	Status plaćanja
6b8e5812450b@JA	Čeka se na obračun
 Osveži  Vraćanje novca	

Na stranici za izmenu porudžbine, u sekciji **Transakcioni podaci**, kliknite na dugme **Povraćaj novca**. U tabeli u koloni **Status plaćanja** možete videti trenutni status online uplate, koji možete osvežiti klikom na dugme **Osveži**.

OTP SimplePay

VAŽNO: Sellvio-ova *OTP SimplePay* integracija plaćanja je podržana samo u Mađarskoj.

Specijalnom tipu plaćanja OTP SimplePay se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



OTP SimplePay
 Podržano

1

Magyar English Srpski

Detalji podrške platnog sistema

Podržane zemlje: HU.

Podržane valute: HUF, EUR, USD.

"Merchant ID/ID prodavca" i "Secret Key/Tajni ključ" podešavanja su vezana za valutu vašeg SimplePay naloga. Potrebno je da popunite samo one opcije, za koje imate SimplePay nalog.

Ako posedujete nalog i za HUF i za EUR valutu, popunite svaku opciju koje su vezane sa ovim računima. Ako posedujete nalog samo za HUF valutu, potrebno je da popunite podešavanja samo za ovaj nalog.

Ime *
 OTP SimplePay 2

Opis
 Opis 3

Vidljivost 4
☒ Sakriven ☐ Vidljiv

Način rada 5
☐ Test ☒ Live

Aktivno 6
☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/SimplePay/test?signature=8272f3f2454b2b0ceabe74066b344f091655c0f3f878f3754583ad2ad7678045>

HUF Merchant ID 7
 HUF Merchant ID

HUF Secret Key 8
 HUF Secret Key

EUR Merchant ID
 EUR Merchant ID

EUR Secret Key
 EUR Secret Key

USD Merchant ID
 USD Merchant ID

USD Secret Key
 USD Secret Key

IPN URL

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/ipn?payment_service=SimplePay 9

Možete da koristite ovu URL adresu da postavite kao svoj IPN URL.

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. OTP SimplePay omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Merchant ID-ovi** – gateway za plaćanje nudi klijentima odvojene ID-ove trgovca za svaku valutu koju podržava njihov gateway za plaćanje. Administratori moraju da unesu neophodan ID trgovca za svaku valutu koju planiraju da podržavaju u internet prodavnici.
8. **Secret key-evi** – gateway za plaćanje nudi klijentima odvojene Secret Key-eve za svaku od valuta podržanih na njihovom gateway-u za plaćanje. Administratori moraju da unesu neophodan Secret Key za svaku valutu koju planiraju da podržavaju u internet prodavnici.
9. IPN URL, ili Instant Payment Notification URL, je internet adresa (URL) koju vlasnici prodavnica mogu da navedu u okviru svog OTP SimplePay naloga. Koristi se za primanje obaveštenja u realnom vremenu, ili IPN poruka, o platnim transakcijama i promenama statusa narudžbi.

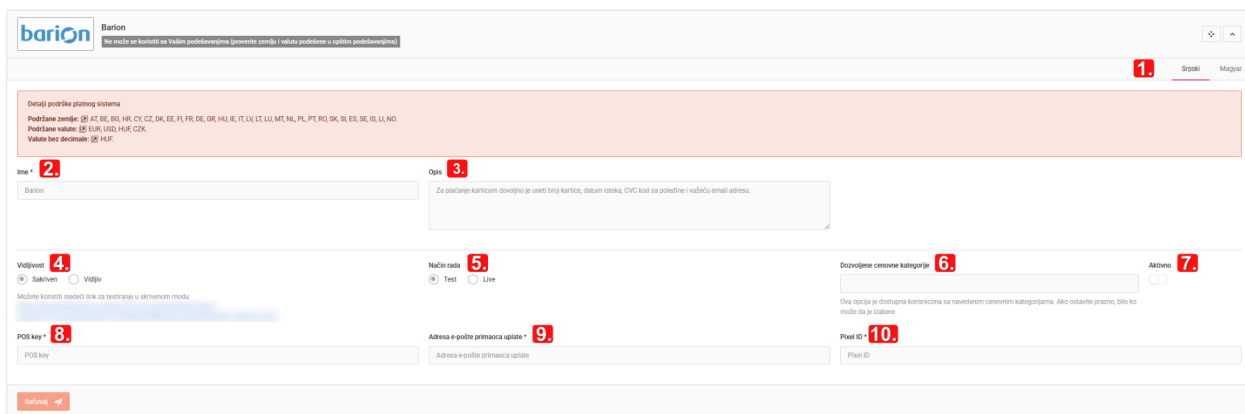
VAŽNO: za potrebe testiranja, *Merchant ID-ovi* i *Secret key-evi* treba da se unesu u *Test* režimu, dok se radne verzije *Merchant ID-ova* i *Secret key-eva* trebaju uneti u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da promene *Način rada* na Live i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

Barion

VAŽNO: Barion je mađarski platni gateway koji omogućava preduzećima da prihvataju onlajn plaćanja, obrađuju transakcije i bezbedno upravljaju plaćanjima. Iako nude podršku za razne zemlje, Barion trenutno **NE podržava SRBIJU**.

Podešavanjima specijalnog tipa plaćanja Barion se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



The screenshot shows the Barion configuration page. At the top, there's a header with the Barion logo and a language selector (1). Below the header, there's a red banner with text about supported countries and currencies. The main form contains several fields and options: 'Ime' (2) for the service name, 'Opis' (3) for a description, 'Vidljivost' (4) with 'Sakriven' and 'Vidljiv' radio buttons, 'Način rada' (5) with 'Test' and 'Live' radio buttons, 'Dodeljene cenovne kategorije' (6) for price categories, 'Aktivno' (7) checkbox, 'POS key' (8), 'Adresa e-pošte primaoca uplate' (9), and 'Pixel ID' (10).

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Barion omogućava vlasnicima

prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.

6. **Dozvoljene cenovne kategorije** – opcija koja je dostupna korisnicima sa cenama unetim u ovom polju. Ako ostane prazno, opcija je dostupna svima.
7. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
8. **POS key** – POS ključ (Point of Sale Key) vlasnika prodavnice je jedinstveni identifikator koji se koristi u Barion sistemu. Vlasnici prodavnica dobijaju ovaj ključ nakon potpisivanja ugovora sa Barion sistemom za plaćanje.
9. **Adresa e-pošte primaoca uplate** – e-mail adresa koju je vlasnik internet prodavnice koristio prilikom registracije svog Barion naloga.
10. **Pixel ID** – omogućava unos identifikatora za praćenje povezanog sa uslugom plaćanja, čime se obezbeđuju precizniji merni i statistički podaci o procesima plaćanja povezanih sa Barion-om.

VAŽNO: za potrebe testiranja, *POS key* i *Adresa e-pošte primaoca uplate* treba da se unesu u *Test* režimu, dok se radna verzija *POS key-a* i *Adresa e-pošte primaoca uplate* trebaju uneti u *Live* režimu.

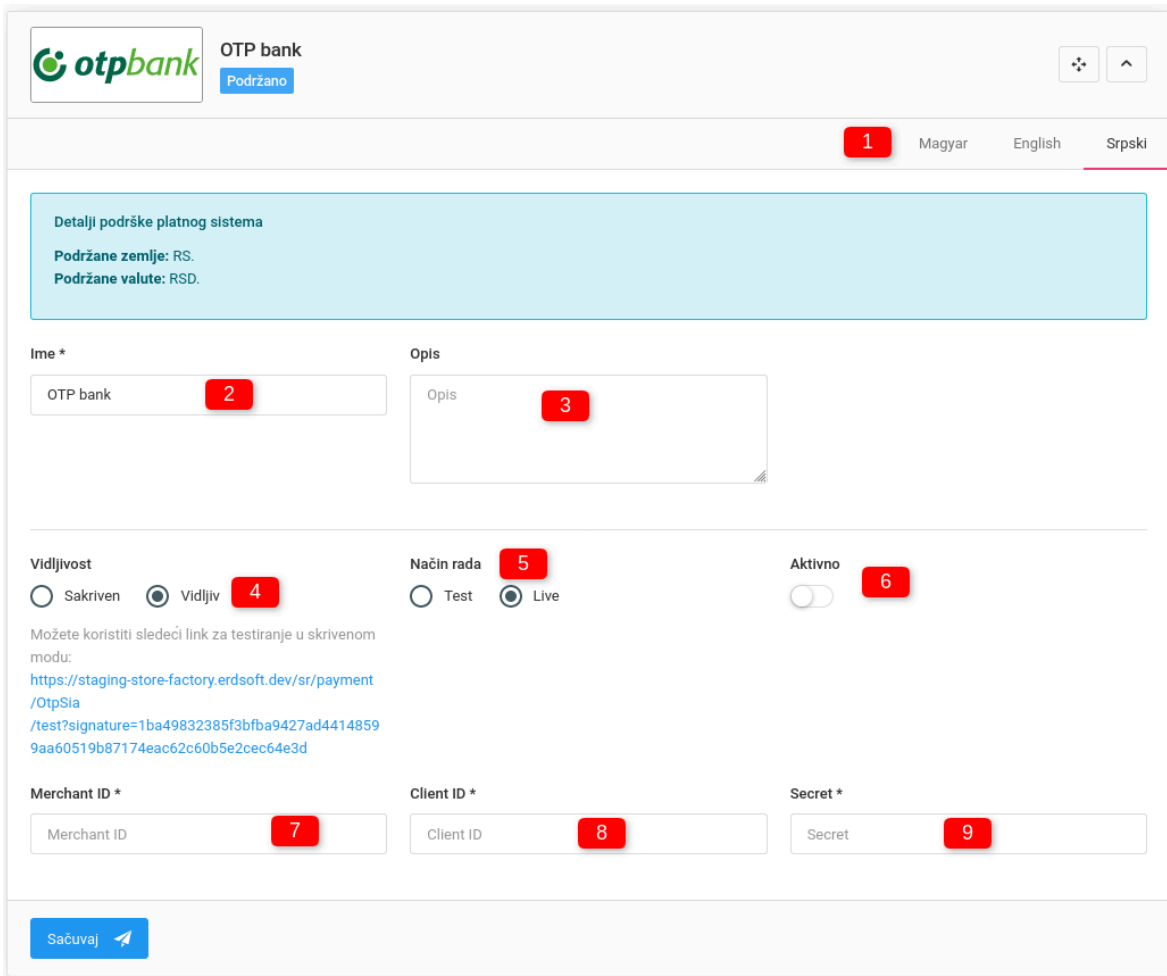
Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da promene *Način rada* na Live i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

OTP Bank

VAŽNO: Sellvio-ova OTP integracija plaćanja je podržana samo u Srbiji.

Samo kompanije koje imaju račun u OTP banci imaju pravo da sklope ugovor sa bankom kako bi dobili potrebne akreditive za konfigurisanje ove opcije plaćanja.

Podešavanju OTP Bank specijalnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.

2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Banka omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Merchant ID** – jedinstveni identifikator povezan sa trgovcem ili kompanijom koja koristi usluge obrade plaćanja OTP banke.
8. **Client ID** – bezbednosni identifikator koji obezbeđuje banka.
9. **Secret** – tajni ključ koji se koristi za proces autentifikacije, koji takođe obezbeđuje banka nakon potpisivanja ugovora između vlasnika prodavnice i banke.

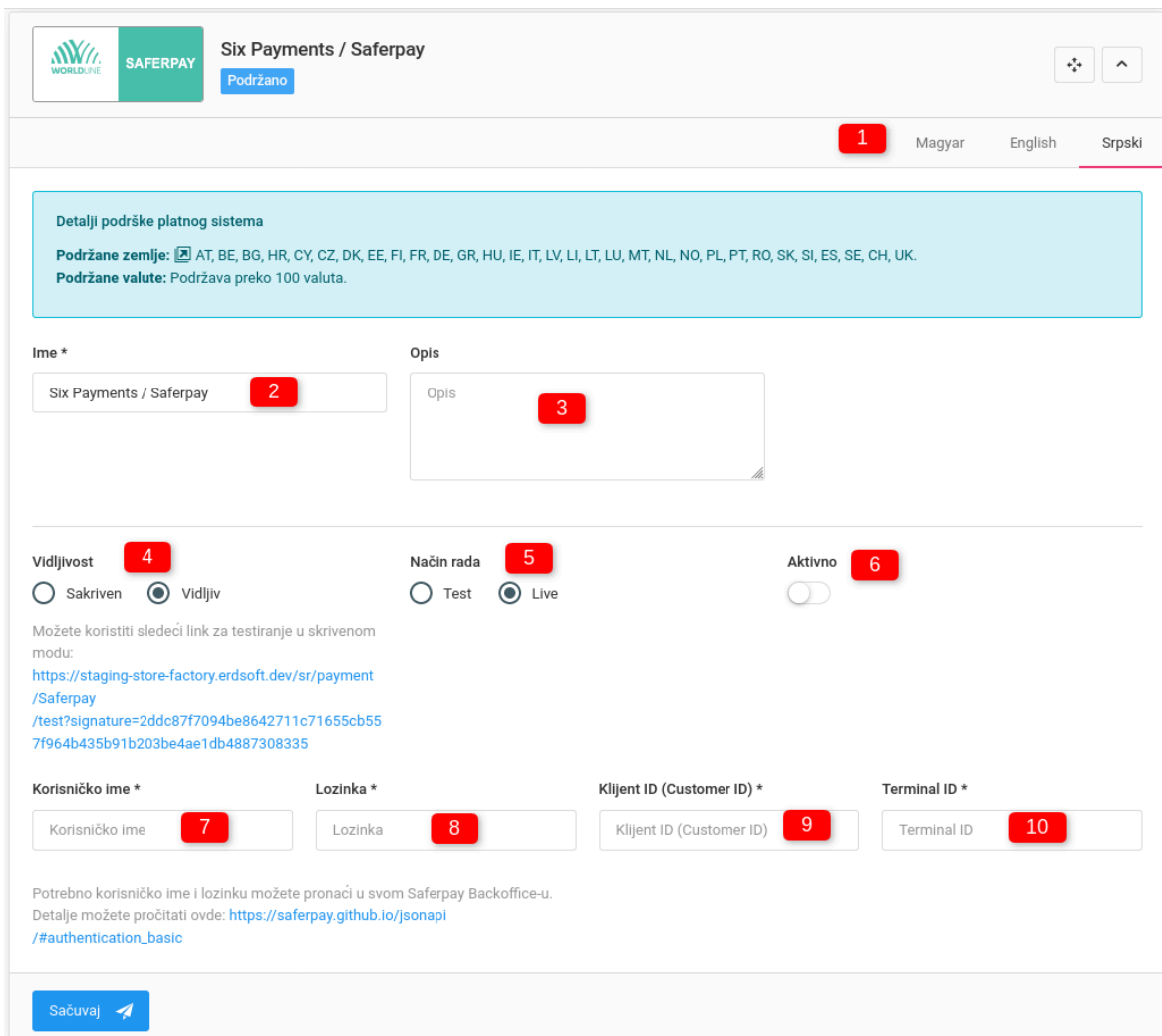
VAŽNO: za potrebe testiranja, *Merchant ID*, *Client ID* i *Secret* trebaju da se unesu u *Test* režimu, dok se radne verzije *Merchant ID-a*, *Client ID-a* i *Secret-a* trebaju uneti u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da promene *Način rada* na *Live* i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

Six Payments / Saferpay

VAŽNO: Saferpay je široko dostupan i može se koristiti u većini evropskih država. Iako nude podršku za različite države, Saferpay trenutno **NE podržava SRBIJU**.

Podešavanju Saferpay specijalnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



The screenshot shows the 'Six Payments / Saferpay' configuration page. At the top, there's a header with the 'WORLDLINE SAFERPAY' logo and a 'Podržano' (Supported) button. A language selector at the top right shows 'Magyar', 'English', and 'Srpski', with 'Srpski' being the active language (callout 1). Below this is a light blue box titled 'Detalji podrške platnog sistema' (Payment system support details), which lists supported countries (AT, BE, BG, HR, CY, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LI, LT, LU, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE, CH, UK) and currencies (over 100). The main form contains several sections: 'Ime *' (Name) with a text field containing 'Six Payments / Saferpay' (callout 2); 'Opis' (Description) with a text area (callout 3); 'Vidljivost' (Visibility) with radio buttons for 'Sakriven' (Hidden) and 'Vidljiv' (Visible), where 'Vidljiv' is selected (callout 4); 'Način rada' (Mode) with radio buttons for 'Test' and 'Live', where 'Live' is selected (callout 5); 'Aktivno' (Active) with a toggle switch (callout 6); a test link: 'https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/Saferpay/test?signature=2ddc87f7094be8642711c71655cb557f964b435b91b203be4ae1db4887308335'; 'Korisničko ime *' (Username) with a text field (callout 7); 'Lozinka *' (Password) with a text field (callout 8); 'Klijent ID (Customer ID) *' with a text field (callout 9); and 'Terminal ID *' with a text field (callout 10). At the bottom, there's a 'Sačuvaj' (Save) button and a note about finding credentials in the Saferpay Backoffice, with a link to the authentication basics page.

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnicima.

2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Saferpay omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojenom prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Korisničko ime** – korisničko ime se može generisati u Saferpay nalogu vlasnika prodavnice.
8. **Lozinka** – lozinka se može generisati u Saferpay nalogu vlasnika prodavnice.
9. **Klijent ID (Customer ID)** – jedinstveni identifikator koji se dodeljuje klijentu ili trgovcu koji koristi usluge Saferpay gateway-a za plaćanje.
10. **Terminal ID** – jedinstveni identifikator povezan sa određenim terminalom za plaćanje ili prodajnim mestom (POS) u okviru Saferpay sistema za plaćanje, koji takođe obezbeđuje Saferpay.

Vlasnici prodavnica mogu da generišu neophodne informacije kao što su *Korisničko ime* i *Lozinka* u svom Saferpay nalogu. Pogledajte link ispod za više detalja:

https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication_basic

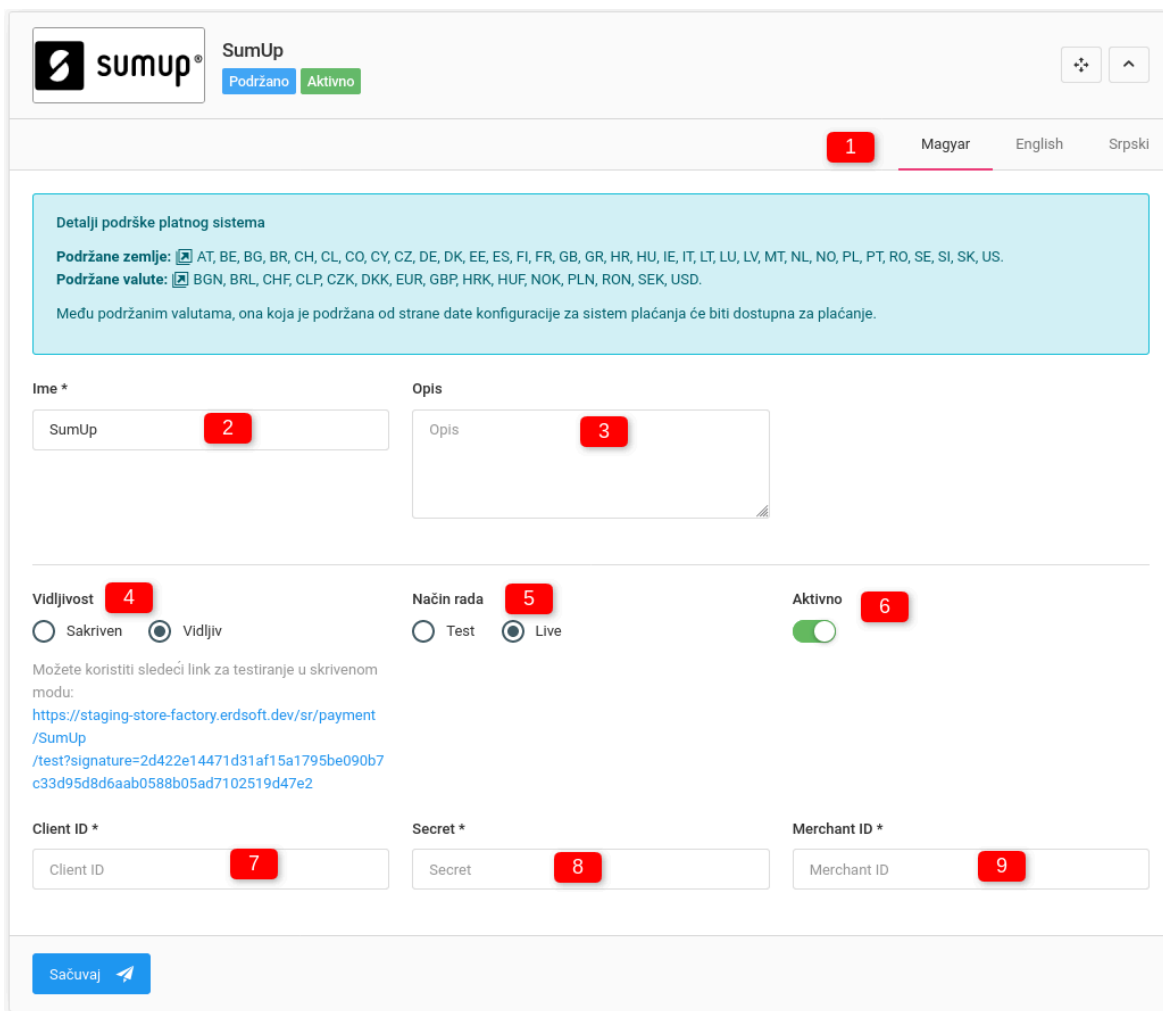
VAŽNO: za potrebe testiranja, *Korisničko ime*, *Lozinka*, *Klijent ID* i *Terminal ID* trebaju da se unesu u *Test* režimu, dok se radne verzije *Korisničkog imena*, *Lozinke*, *Klijent ID-a* i *Terminal ID-a* trebaju uneti u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da promene *Način rada* na *Live* i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

SumUp

VAŽNO: SumUp je široko dostupan i može se koristiti u većini evropskih država. Iako nude podršku za razne države, SumUp trenutno **NE podržava SRBIJU**.

Podešavanju SumUp specijalnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



The screenshot shows the SumUp configuration page. At the top, there's a header with the SumUp logo, status 'Podržano' (Supported) and 'Aktivno' (Active), and language tabs: Magyar, English, and Srpski. A red box with the number 1 highlights the language tabs.

Below the header is a light blue box titled 'Detalji podrške platnog sistema' (Payment system support details). It lists supported countries ('Podržane zemlje') and currencies ('Podržane valute').

The main configuration area contains several fields:

- Ime *** (Name): A text field containing 'SumUp', highlighted with a red box and number 2.
- Opis** (Description): A text area, highlighted with a red box and number 3.
- Vidljivost** (Visibility): Radio buttons for 'Sakriven' (Hidden) and 'Vidljiv' (Visible). 'Vidljiv' is selected, highlighted with a red box and number 4.
- Način rada** (Mode): Radio buttons for 'Test' and 'Live'. 'Live' is selected, highlighted with a red box and number 5.
- Aktivno** (Active): A toggle switch, highlighted with a red box and number 6.
- Client ID ***: A text field, highlighted with a red box and number 7.
- Secret ***: A text field, highlighted with a red box and number 8.
- Merchant ID ***: A text field, highlighted with a red box and number 9.

At the bottom, there is a blue button labeled 'Sačuvaj' (Save) with a save icon.

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnicima.

2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. SumUp omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Client ID** – jedinstveni identifikator povezan sa trgovcem ili kompanijom koja koristi usluge SumUp-a.
8. **Secret** – ključ koji se koristi za proces autentifikacije, koji takođe obezbeđuje SumUp nakon potpisivanja potrebnog ugovora između vlasnika prodavnice i provajdera sistema za plaćanje.
9. **Merchant ID** – ID koji se daje vlasniku prodavnice kada se prijavi za SumUp-ove usluge obrade plaćanja.

VAŽNO: za potrebe testiranja, *Client ID*, *Secret* i *Merchant ID* trebaju da se unesu u *Test* režimu, dok se radne verzije *Client ID-a*, *Secret-a* i *Merchant ID-a* trebaju uneti u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da promene *Način rada* na *Live* i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

Raiffeisen Bank

VAŽNO: Sellvio-ova Raiffeisen integracija plaćanja je podržana samo u Srbiji.

Samo kompanije koje imaju račun u Raiffeisen banci imaju pravo da sklope ugovor sa bankom kako bi dobili potrebne akreditivne za konfigurisanje opcije plaćanja.

Konfigurisanje Raiffeisen integracije plaćanja uključuje više koraka od ostalih integracija plaćanja o kojima smo pisali u ovoj dokumentaciji. Međutim, kao i uvek, Sellvio pojednostavljuje ovaj proces, pružajući uputstva vlasnicima prodavnica tokom procesa konfigurisanja.

Podešavanju Raiffeisen Bank specijalnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Tipovi plaćanja* i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Raiffeisen omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Merchant ID** – ID koji se daje vlasniku prodavnice nakon što potpiše ugovor sa bankom.

8. **Terminal ID** – jedinstveni identifikator povezan sa određenim terminalom za plaćanje ili prodajnim mestom (POS) u okviru Raiffeisen gateway-a za plaćanje, koji takođe obezbeđuje Raiffeisen.
9. **Trenutni sertifikat** – lista aktuelnih i prethodno generisanih sertifikata.
10. Raiffeisen koristi sertifikat za identifikaciju i autentifikaciju procesa plaćanja pokrenutih iz internet prodavnice. Ovaj sertifikat mora da bude generisan u podešavanjima Raiffeisen plugin-a u Sellvio-u, preuzet kao ZIP fajl i poslat na sledeće adrese e-pošte (ec@upc.ua i pos@raiffeisenbank.rs) kako bi banka mogla da doda svoju listu pouzdanih sertifikata. Kada se ovaj proces završi, kupci u internet prodavnici će moći da koriste Raiffeisen način plaćanja.


Raiffeisen banka
Podržano

1

MagyarEnglishSrpski

Detalji podrške platnog sistema
Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.

Ime *

Raiffeisen banka2

Opis

Opis3

Vidljivost4

☒ Sakriven
☐ Vidljiv

Način rada5

☐ Test
☒ Live

Aktivno6

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/Raiffeisen/test?signature=934a0a08f90618c56a7a919f667615d2a2f7ae401ccf8ce4dead2423de4e57fa>

Merchant ID *

Merchant ID7

Terminal ID *

Terminal ID8

Trenutni sertifikat

Izaberi...9

Proces generisanja i odobrenja sertifikata

1. Popunite obavezna polja za unos i sačuvajte svoje podatke.
2. Kliknite na dugme "Preuzmi sertifikat" da generišete novi sertifikat i preuzmete odgovarajući zip fajl.
3. Pošaljite novi zip fajl sa sertifikatom na e-mail adresu ec@upc.ua, uz kopiju na adresu pos@raiffeisenbank.rs.
4. Proverite da naziv fajla sa sertifikatom odgovara vašem ID trgovca. Ako naziv fajla nije isti, pregledajte podatke za unos kako biste bili sigurni u njihovu tačnost i potvrdite da su sačuvani pre generisanja sertifikata.

10

Mejl *

Mejl

Država *

Država

Grad *

Grad

Ime kompanije *

Ime kompanije

Poslovna jedinica *

Poslovna jedinica

Ime *

Ime

Preuzmi sertifikat

Terminal URLs

Success URL

11

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/ipn?payment_service=Raiffeisen&status=success
Možete da koristite ovu URL adresu da postavite kao svoj Uspešan (Success) URL.

Failure URL

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/ipn?payment_service=Raiffeisen&status=failure
Možete da koristite ovu URL adresu da postavite kao svoj Greska (Failure) URL.

Notify URL

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/sr/payment/ipn?payment_service=Raiffeisen
Možete da koristite ovu URL adresu da postavite kao svoj Notify URL.

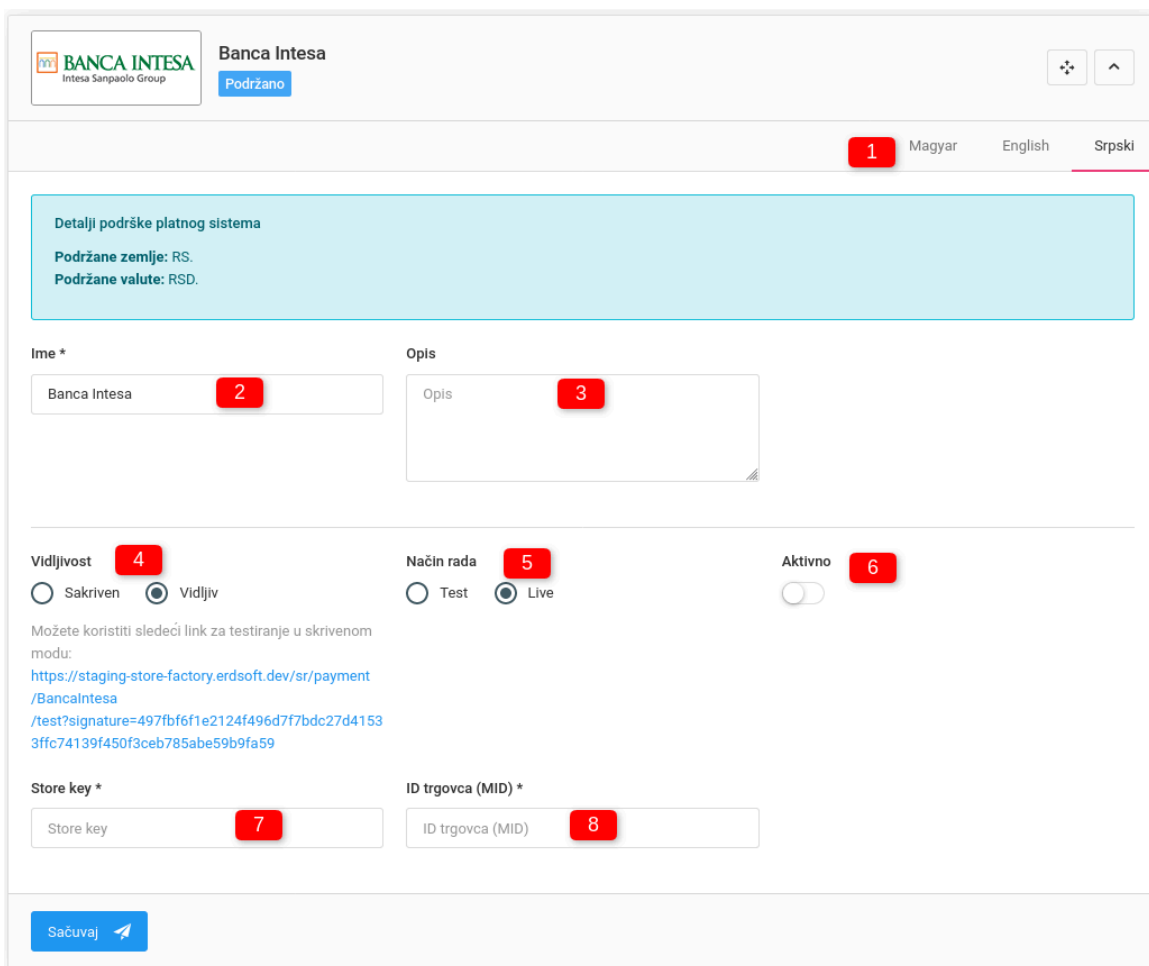
Sačuvaj

Banca Intesa Bank

VAŽNO: Sellvio-ova Banca Intesa integracija plaćanja je podržana samo u Srbiji.

Samo kompanije koje imaju račun u Banci Intesa imaju pravo da sklope ugovor sa bankom kako bi dobili potrebne akreditive za konfigurisanje opcije plaćanja.

Podešavanju Banca Intesa Bank specijalnog tipa plaćanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → Tipovi plaćanja i prebacivanjem na tab *Specijalni tipovi plaćanja*.



1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.

2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Vrsta plaćanja će biti prikazana sa ovim imenom za kupce prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni tekst tokom plaćanja, koji će im dati više informacija u vezi sa ovom specijalnom vrstom plaćanja.
4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Klikom na link u ovom odeljku opcija plaćanja je dostupna za prijavljenog administratora. Na ovaj način se omogućava testiranje prolaza plaćanja bez da opcija bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Banca Intesa omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojenom prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova opcija za plaćanje neće biti dostupna za klijente ili administratore, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
7. **Store key** – niz znakova koji se koriste za autentifikaciju tokom procesa plaćanja.
8. **ID trgovca (MID)** – ID koji se daje kompaniji nakon što se potpiše ugovor sa bankom.

I Store key i ID trgovca obezbeđuje banka nakon potpisivanja ugovora između banke i kompanije/internet prodavnice.

VAŽNO: za potrebe testiranja, *Store key* i *ID trgovca* trebaju da se unesu u *Test* režimu, dok se radne verzije *Store key-a* i *ID trgovca* trebaju uneti u *Live* režimu.

Kada je sve ispravno konfigurisano i testirano, sve što vlasnici prodavnica treba da urade je da promene *Način rada* na Live i da se uvere da je tip plaćanja *Aktivan* i *Vidljiv*.

Stripe

VAŽNO: Stripe je široko korišćen način plaćanja širom Evrope, koji omogućava preduzećima prihvatanje online uplata, obrada transakcija i sigurnu upravljanje plaćanjima.

Podešavanja specijalnog platnog načina za Stripe mogu se pronaći u administrativnom panelu pod **Podešavanja** → **Opcije plaćanja**, a zatim kliknite na karticu **Specijalni platni načini**.

stripe Stripe Podržano

1 Srpski

Detalji podrške platnog sistema

Podržane zemlje: AE, AT, AU, BE, BG, BR, CA, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GH, GI, GR, HK, HR, HU, ID, IE, IN, IT, JP, KE, LI, LT, LU, LV, MT, MX, MY, NG, NL, NO, NZ, PL, PT, RO, SE, SG, SI, SK, TH, US, ZA.

Podržane valute: USD, AED, AFN, ALL, AMD, ANG, AOA, ARS, AUD, AWG, AZN, BAM, BBD, BDT, BGN, BIF, BMD, BND, BOB, BRL, BSD, BWP, BYN, BZD, CAD, CDF, CHF, CLP, CNY, COP, CRC, CVE, CZK, DJF, DKK, DOP, DZD, EGP, ETB, EUR, FJD, FKP, GBP, GEL, GIP, GMD, GNF, GTQ, GYD, HKD, HNL, HTG, HUF, IDR, ILS, INR, ISK, JMD, JPY, KES, KGS, KHR, KMF, KRW, KYD, KZT, LAK, LBP, LKR, LRD, LSL, MAD, MDL, MGA, MKD, MMK, MNT, MOP, MUR, MVR, MWK, MXN, MYR, MZN, NAD, NGN, NIO, NOK, NPR, NZD, PAB, PEN, PGK, PHP, PKR, PLN, PYG, QAR, RON, RSD, RUB, RWF, SAR, SBD, SCR, SEK, SGD, SHP, SLE, SOS, SRD, STD, SZL, THB, TJS, TOP, TRY, TTD, TWD, TZS, UAH, UGX, UYU, UZS, VND, VUV, WST, XAF, XCD, XOF, XPF, YER, ZAR, ZMW.

Među podržanim valutama, ona koja je podržana od strane date konfiguracije za sistem plaćanja će biti dostupna za plaćanje.

<https://docs.stripe.com/>

Ime * 2 Stripe

Opis 3 Opis

Vidljivost 4 ☒ Sakriven ☐ Vidljiv

Način rada 5 ☒ Test ☐ Live

Aktivno 6 ☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://mysellvio-big.erdsoft.dev/sr/payment/Stripe/test?signature=B890d224b384885b7c366847e73498b9c605fea3ac474d38de77f8bece976a97>

Publishable key * 7 Client ID

Secret key * 8 Secret

Signing secret (webhook) * 9 Signing secret

Webhook URL

https://mysellvio-big.erdsoft.dev/sr/payment/ipn?payment_service=Stripe

Morate da kreirate webhook, koristeći gornju URL adresu, da biste primali odložena obaveštenja.

Sačuvaj

1. Pomoću jezičkih kartica dostupna su jezički specifična podešavanja za sve trenutno aktivne jezike webshop-a.
2. **Ime** - ovo polje omogućava administratorima da odrede ime za uslugu na odabranom jeziku u listi koja se nalazi na vrhu podešavanja usluge. Ovaj naziv će biti prikazan kupcima webshop-a prilikom plaćanja.
3. **Opis** - ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst o usluzi na odabranom jeziku u listi koja se nalazi na vrhu podešavanja usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kao pomoćni tekst koji se odnosi na vrstu plaćanja kupcima tokom procesa plaćanja.

4. **Vidljivost** - ova opcija kontroliše vidljivost platnog načina ispod korpe, čak iako je označen kao aktivan. Posetom linka koji je naveden u ovoj sekciji, platni način postaje dostupan prijavljenom administratoru. Ovaj radni tok omogućava testiranje platnog sistema na živom sajtu bez da bude vidljiv kupcima.
5. **Način rada** - ovo podešavanje omogućava administratorima da prebacuju između testnog i živog režima. Test režim je prvenstveno za testiranje. Provajder omogućava vlasnicima prodavnica oba režima sa posebnim parametrima koji mogu biti konfigurisani za oba režima putem ove promene.
6. **Aktivno** - određuje da li je usluga aktivna ili nije. Ako je deaktivirana, platni način neće biti dostupan za kupce ili administratore na blagajni, bez obzira na to da li je usluga u testnom ili živom režimu.
7. **Publishable Key** - jedinstveni string koji se koristi pri integraciji Stripe platnog sistema. Ovaj ključ je potreban za komunikaciju aplikacije sa Stripe sistemom prilikom izvršavanja transakcija.
8. **Secret Key** - ključ koji se koristi za proces autentifikacije, koji treba biti generisan putem Stripe Dashboard korisničkog interfejsa.
9. **Signing Secret** - ključ koji se koristi za "potpisivanje" poruka između Stripe-a i webshop-a. Ovaj ključ može biti postavljen od strane vlasnika webshop-a u Stripe Dashboard interfejsu.

VAŽNO: Za testiranje, testni **Publishable Key**, **Secret Key** i **Signing Secret Key** moraju biti uneti u testnom režimu, dok se pravi **Publishable Key**, **Secret Key** i **Signing Secret Key** moraju uneti u živom režimu.

4Spend

4Spend je brza i sigurna platna rešenja zasnovana na QR kodu, koje omogućava kupcima trenutna plaćanja.

VAŽNO: Sellvio 4Spend platni način trenutno je dostupan samo vlasnicima webshop-a u Mađarskoj uz HUF valutu.

Naša 4Spend integracija nudi trenutna platna rešenja sa četiri partnerske banke u Mađarskoj:

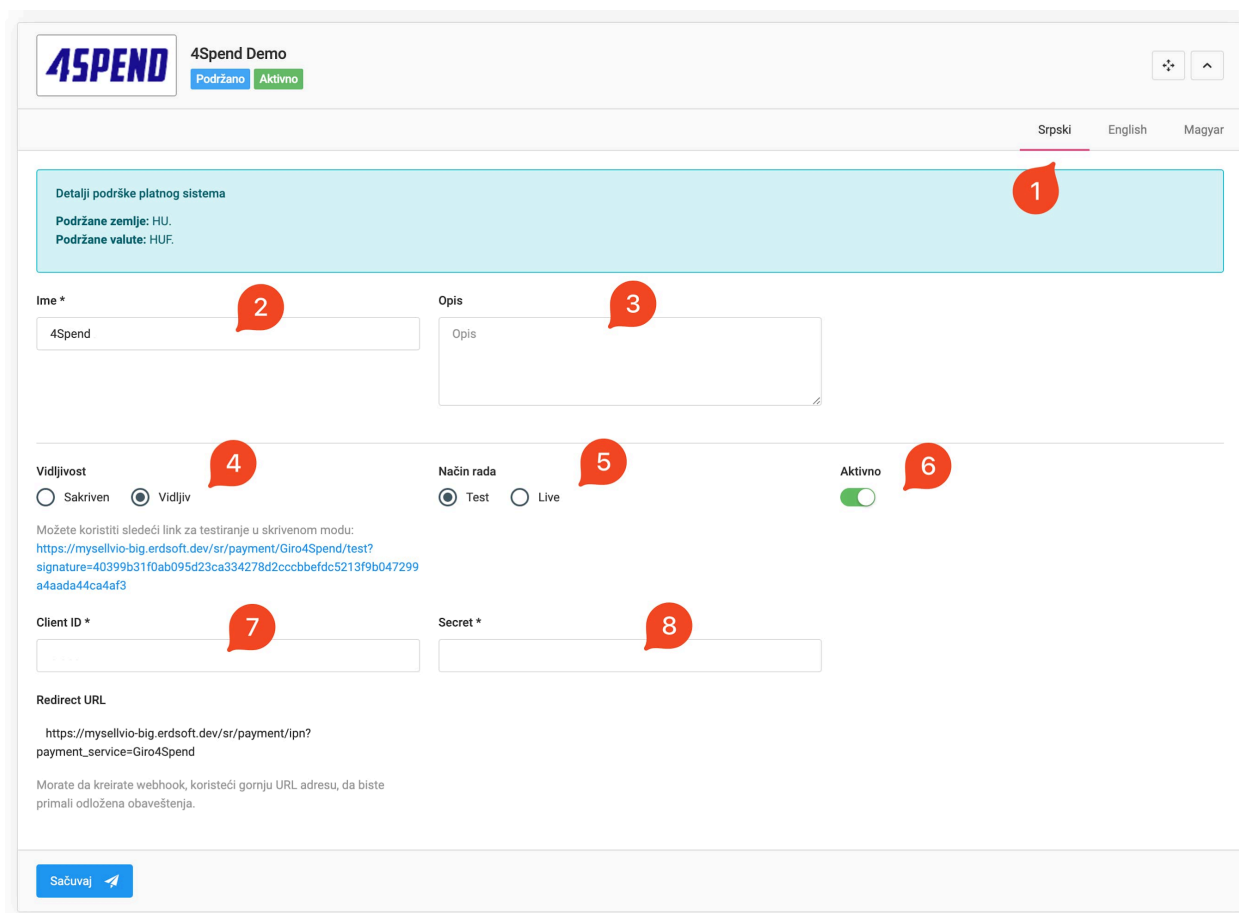
- Raiffeisen Bank
- CIB Bank
- Gránit Bank
- Takarékn Bank

Podešavanja specijalnog platnog načina 4Spend mogu se pronaći u administrativnom panelu pod **Podešavanja** → **Opcije plaćanja**, a zatim kliknite na karticu **Specijalni platni načini**.



Sellvio nudi postavke za 4Spend za sve četiri banke, u slučaju da vlasnik webshop-a aktivira ovu uslugu na više od jedne banke sa spiska.

Pošto 4Spend zahteva iste parametre za sve četiri banke, u daljem tekstu ćemo detaljno objasniti parametre 4Spend samo za jednu banku.



The screenshot shows the '4Spend Demo' configuration interface. At the top, there's a header with the '4SPEND' logo and a '4Spend Demo' title with 'Podržano' and 'Aktivno' status buttons. Language tabs for 'Srpski', 'English', and 'Magyar' are on the right. A light blue box labeled '1' contains 'Detalji podrške platnog sistema' and supported currencies. Below, the 'Ime' field (2) contains '4Spend'. The 'Opis' field (3) is empty. The 'Vidljivost' section (4) has 'Sakriven' and 'Vidljiv' radio buttons, with 'Vidljiv' selected. The 'Način rada' section (5) has 'Test' and 'Live' radio buttons, with 'Test' selected. An 'Aktivno' toggle switch (6) is turned on. Below these, a URL for testing is provided. The 'Client ID' field (7) and 'Secret' field (8) are empty. At the bottom, a 'Redirect URL' is shown, and a 'Sačuvaj' button is at the very bottom.

1. Korišćenjem jezičkih tabova, mogu se pristupiti jezično-specifičnim postavkama za sve trenutno aktivne jezike web shop-a.
2. **Naziv** - Ovo polje omogućava administratorima da dodeljuju naziv usluzi na odabranom jeziku u listi na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj naziv će se prikazivati kupcima web shop-a prilikom plaćanja.
3. **Opis** - Ovaj okvir omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku. Ovaj tekst će biti prikazan kao pomoćni tekst vezan za vrstu plaćanja tokom procesa plaćanja.
4. **Vidljivost** - Ova opcija kontroliše vidljivost vrste plaćanja ispod korpe, čak i ako je označena kao aktivna. Poseta linku definisanom u ovom odeljku omogućava registriranim administratorima da testiraju opciju plaćanja na sajtu, bez da bude vidljiva kupcima.
5. **Režim** - Ova postavka omogućava administratorima da prebacuju između testnog i live režima. Test režim je prvenstveno za testiranje. Pružatelj usluge omogućava trgovcima da koriste i testne i live parametre, koji se mogu zasebno konfigurisati prebacivanjem između režima.

6. **Aktivno** - Ova postavka definiše da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, usluga neće biti dostupna na blagajni za kupce ili administratore, bez obzira na to da li je u testnom ili live režimu.
7. **Client ID** - Jedinstveni identifikator za web shop ili preduzetnika koji koristi 4Spend, koji pruža 4Spend.
8. **Secret** - Ključ koji se koristi za autentifikaciju, koji takođe pruža 4Spend nakon sklapanja ugovora.

VAŽNO: Za testne svrhe, test Client ID i Secret treba uneti u testnom režimu, dok se live Client ID i Secret unose u live režimu.

Cofidis Online Kredit

Cofidis Online Kredit je savremeno i fleksibilno finansijsko rešenje za internet prodavnice, koje omogućava jednostavno online podnošenje zahteva za plaćanje na rate, olakšavajući pristup proizvodima veće vrednosti.

The screenshot shows the 'Cofidis Online Kredit' configuration page. It includes a header with the Cofidis logo and a 'Podržano' (Supported) badge. A language selector at the top right shows 'Srpski' (Serbian) selected, with 'Magyar' (Hungarian) and 'English' as options. The main content area is divided into sections for system details, configuration, and certificate generation. Red numbered boxes (1-10) highlight specific elements: 1. Language selector; 2. Name field (Cofidis Online Kredit); 3. Description field; 4. Visibility toggle (Sakriven/Live); 5. Mode toggle (Test/Live); 6. Allowed price categories field; 7. Active toggle; 8. Alpha-2 code field (HU); 9. Country or region field; 10. Locality field (Subotica).

Detalji podrške platnog sistema
Podržane zemlje: HU
Podržane valute: HUF.

1. Srpski Magyar English

2. Ime *
Cofidis Online Kredit ✓

3. Opis
Opis

4. Vidljivost
☒ Sakriven ☐ Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://aleks-demo.mysellvio.com/sr/payment/Cetelem/test?signature=84ea469d45be6107f69edb956cb297469557c641b8a9bad94b7ba77c21819a15>

5. Način rada
☒ Test ☐ Live

6. Dozvoljene cenovne kategorije

7. Aktivno ☐

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

GENERISANJE CERTIFIKATA

Da bi sistem plaćanja funkcionisao, morate da generišete CSR datoteku, koju morate da pošaljete svom Cetelem kontaktu. Ovu datoteku možete preuzeti klikom na dugme "Generiši CSR datoteku" nakon što popunite polja prikazana ispod. Nakon ovoga, Vaš kontakt će Vam poslati .pem datoteku. Ovu datoteku možete da otpremite u polje za otpremanje "Cetelem PEM fajl". Pre otpremanja, uverite se da je CSR datoteka koju ste poslali Cetelemu izabrana u polju "CSR datoteke".

8. Alpha-2 kod zemlje *
HU

9. Država ili pokrajina *
Država ili pokrajina

10. Lokalizet *
Subotica

Puna lista alfa-2 kodova zemalja možete naći ovde: <https://www.iban.com/country-codes>

Organizacija * **11.**

Adresa e pošte * **14.**

Cetelem PEM fajl * **16.**

Organizacija jedinica * **12.**

CSR datoteka * **15.**

Konačni PEM fajl * **17.**

Naziv stranice * **13.**

Korišćen sertifikat * **18.**

Podaci za autentifikaciju:

Šifra prodavnice (Shopcode) * **19.**

Identifikator kreditnog proizvoda (baremid) * **20.**

Korisničko ime * **21.**

Lozinka * **22.**

Ostala podešavanja:

Minimum vrednost * **23.**

Maximum vrednost * **24.**

Informacije o agentu * **25.**

Cetelem Online Goods Kreditni sadržaj * **26.**

- Jezičke stranice** – Omogućavaju pristup jezički specifičnim podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike u veb prodavnici.
- Naziv** – Ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na odabranom jeziku u listi na vrhu panela za podešavanje usluga. Tip plaćanja će se prikazivati kupcima veb prodavnice pod ovim nazivom tokom plaćanja.
- Opis** – Ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku u listi na vrhu panela za podešavanje usluga. Ovaj tekst se pojavljuje kao pomoćni sadržaj vezan za tip plaćanja tokom plaćanja u prodavnici.
- Vidljivost** – Ova opcija kontroliše vidljivost tipa plaćanja ispod korpe, čak i ako je označen kao aktivan. Posetom linka navedenog u ovom odeljku, opcija plaćanja postaje dostupna prijavljenom administratoru. Ovaj proces omogućava testiranje platnog prolaza na aktivnom sajtu bez prikazivanja kupcima.
- Režim** – Ovo podešavanje omogućava administratorima da biraju između testnog i produkcijskog režima. Test režim je namenjen isključivo testiranju. Pružalac usluga obezbeđuje i testne i produkcijske parametre, koji se mogu konfigurisati zasebno za svaki režim.
- Dozvoljene cene** – Opcija dostupna korisnicima sa cenama navedenim u ovom polju. Ako se ostavi prazno, dostupno je svima.
- Aktivan** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, način plaćanja neće biti dostupan kupcima ili administratorima prilikom plaćanja, bez obzira na režim rada.
- Alpha-2 kod** – Dvoznamenkasti kod koji predstavlja određenu državu ili geografsku oblast. Deo je ISO 3166 standarda koji održava Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO).
- Država ili pokrajina** – Naziv države ili pokrajine gde se klijent nalazi.
- Mesto** – Precizno mesto boravka klijenta (grad, selo ili drugo naselje).
- Organizacija** – Naziv organizacije koja pokreće kreiranje CSR fajla.

12. **Organizaciona jedinica** – Jedinica unutar organizacije koja je povezana sa kreiranjem CSR fajla.
13. **Naziv stranice** – Naziv veb stranice za koju se kreira CSR fajl.
14. **E-mail adresa** – Kontakt e-mail adresa klijenta.
15. **CSR fajlovi** – Svakom CSR fajlu odgovara KEY fajl. Klikom na dugme za preuzimanje, oba fajla će biti preuzeta. CSR fajl treba poslati Cofidis-u.
16. **Cofidis PEM fajl** – Nakon registracije na Cofidis stranici, ovaj PEM fajl može se pronaći. (Napomena! Priloženi fajl će automatski biti povezan sa KEY fajlom koji pripada trenutno odabranom CSR fajlu.) Ako ste već spojili KEY fajl sa PEM fajlom dobijenim od Cofidis-a, molimo vas da ga otpremite u polju „Konačni PEM fajl“.
17. **Konačni PEM fajl** – Nakon registracije na Cofidis stranici, ovde se otprema konačni PEM fajl. (Napomena! Ovaj fajl mora sadržati spojeni PEM fajl dobijen od Cofidis-a i KEY fajl poslat uz CSR fajl.)
18. **Korišćeni sertifikat** – Lista korišćenih sertifikata. Platni sistem će koristiti ovde izabrani sertifikat za povezivanje sa Cofidis sistemom.
19. **Kod prodavnice (Shopcode)** – Neophodne informacije za popunjavanje ovog polja biće dostavljene od strane Cofidis kontakt osobe nakon potpisivanja ugovora.
20. **Identifikacija kreditnog proizvoda (baremID)** – Neophodne informacije za popunjavanje ovog polja biće dostavljene od strane Cofidis kontakt osobe nakon potpisivanja ugovora.
21. **Korisničko ime** – Cofidis kontakt osoba će dostaviti korisničko ime zajedno sa pomenutim PEM fajlom.
22. **Lozinka** – Cofidis kontakt osoba će dostaviti lozinku zajedno sa pomenutim PEM fajlom.
23. **Minimalni iznos** – Minimalni iznos određuje Cofidis i može se pronaći u njihovom online šablonu menija.
24. **Maksimalni iznos** – Maksimalni iznos određuje Cofidi i može se pronaći u njihovom online šablonu menija.
25. **Agencijski informator** – Otpremite PDF dokument agencijskog informatora dobijenog od Cofidis-a.
26. **Cofidis Online Kreditni sadržaj** – Ovde možete izabrati statički sadržaj „Cofidis Online Kredit“.

ProCredit Bank

ProCredit Bank je moderna finansijska institucija fokusirana na poslovanje, koja nudi pouzdane bankarske usluge za mala i srednja preduzeća, sa posebnim naglaskom na podršku održivom razvoju i dugoročnoj finansijskoj stabilnosti.



ProCredit Bank

Podržano

SrpskiEnglishMagyar

Detalji podrške platnog sistema

Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.

Ime *

2.

ProCredit banka

Opis

3.

Vidljivost

4.

☒ Sakriven☐ Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
[https://bankacredit.com/ngp/generator/pagamenti/ProCredit/rsc/?signature=1fbbfaafcd7d4bf7c2caab3ba4bc71aa3ceaffb71ccbd4f6aebddcfcebf3a9796](#)

Način rada

5.

☒ Test☐ Live

Dozvoljene cenovne kategorije

6.

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

Aktivno

7.

☐

GENERISANJE CERTIFIKATA

Da bi sistem plaćanja ispravno funkcionisao, potrebno je da generišete CSR datoteku i pošaljete je svom kontaktu u banci. Nakon što popunite polja ispod, kliknite na dugme "Generiši CSR datoteku" kako biste kreirali potrebne datoteke. Zatim, datoteku namenjenu banci možete preuzeti klikom na dugme "Preuzmi".

Nakon ovoga, Vaša banka će Vam poslati dve datoteke (ca.pem i cert.pem), koje je potrebno da učitate u odgovarajuća polja ispod. Dok obe datoteke ne budu učitane, vidljivost će ostati podešena na "Skriven", što znači da korisnici neće moći da izaberu ovaj metod plaćanja. Nakon što su obe datoteke učitanе vidljivost možete promeniti na "Vidljiv".

Naziv prodavca *

8.

Naziv prodavca

Lokalitet *

9.

Szabadka

Naziv Vaše banke *

10.

ProCredit Banka

Ovu informaciju dobijate od banke.

CSR datoteke

11.

Izaberi...

Generiši CSR datoteku

12.

Svaka CSR datoteka ima KEY datoteku. Klikom na dugme za preuzimanje, CSR datoteka će biti preuzeta.
Morate poslati CSR datoteku banci.

Ca PEM datoteka

13.

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dovoljne ekstenzije fajlova: pem
Upozorenje! KEY datoteka koja odgovara trenutno izabranoj CSR datoteci će se koristiti sa ovom datotekom.
Ukoliko promeni-te CSR datoteku, morate ponovo da učitate odgovarajuću Ca PEM datoteku za odabranu CSR datoteku.

Cert PEM datoteka

14.

Datoteka nije izabrana

Pregled

Dovoljne ekstenzije fajlova: pem
Upozorenje! KEY datoteka koja odgovara trenutno izabranoj CSR datoteci će se koristiti sa ovom datotekom.
Ukoliko promeni-te CSR datoteku, morate ponovo da učitate odgovarajuću Cert PEM datoteku za odabranu CSR datoteku.

Sačuvaj ↗

1. Pomoću jezičkih kartica dostupna su jezički specifična podešavanja za sve trenutno aktivne jezike vebšopa.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi na izabranom jeziku iz liste koja se nalazi na vrhu panela sa podešavanjima. Ovo ime će biti prikazano kupcima vebšopa prilikom plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom iz liste na vrhu panela za podešavanja usluge. Ovaj tekst će se prikazati kao pomoćni tekst u vezi sa tipom plaćanja prilikom naplate.

4. **Vidljivost** – ova opcija kontroliše vidljivost tipa plaćanja ispod korpe, čak i ako je označen kao aktivan. Posetom linka navedenog u ovom odeljku opcija plaćanja postaje dostupna prijavljenom administratoru. Ovaj proces omogućava testiranje platnog sistema na aktivnom sajtu bez da bude vidljiv kupcima.
5. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da se prebacuju između test i aktivnog režima. Test režim se koristi uglavnom za testiranje. Pružalac usluga obezbeđuje i test i aktivne parametre vlasnicima prodavnica. Ovi parametri se mogu konfigurisati odvojeno za oba režima prebacivanjem između njih.
6. **Dozvoljene cenovne kategorije** – Opcija koja je dostupna korisnicima sa navedenom cenom. Ako ostane prazno, dostupno je svima.
7. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, način plaćanja neće biti dostupan na kasi ni kupcima ni administratorima, bez obzira na to da li je usluga u testnom ili aktivnom režimu.
8. **Naziv prodavca** – identifikator trgovca koji vlasnici prodavnica dobijaju od banke nakon potpisivanja potrebnog ugovora sa bankom.
9. **Lokalitet** – Tačna lokacija klijenta (grad, selo ili drugo naselje).
10. **Naziv Vaše banke** – Ime banke.
11. **CSR datoteke** – Svaki CSR fajl ima pridružen KEY fajl. Klikom na dugme za preuzimanje, oba fajla će biti preuzeta. CSR fajl se šalje banci.
12. **Generiši CSR datoteku** – koristi se za generisanje CSR fajla nakon popunjavanja odgovarajućih polja.
13. **CA PEM datoteka** – Ovaj PEM fajl se može pronaći na ProCredit sajtu nakon registracije.
(Napomena: Prilikom otpremanja fajla automatski će biti pridodat odgovarajući KEY fajl za trenutno izabrani CSR fajl. Ako ste već pridodali KEY fajl PEM fajlu koji ste dobili od Cofidisa, molimo vas da otpremite fajl u polju „Finalni PEM fajl“.)
14. **Cert PEM datoteka** – Ovaj PEM fajl se može pronaći na ProCredit sajtu nakon registracije.
(Napomena: Prilikom otpremanja fajla automatski će biti pridodat odgovarajući KEY fajl za trenutno izabrani CSR fajl. Ako ste već pridodali KEY fajl PEM fajlu koji ste dobili od Cofidisa, molimo vas da otpremite fajl u polju „Finalni PEM fajl“.)

Specijalni tipovi isporuke

U ovom poglavlju ćemo proći kroz sve *Specijalne tipove isporuke* (usluge) koje podržava Sellvio.

Imajte na umu da nisu sve usluge dostave dostupne u svakoj zemlji.

VAŽNO: Sve ekstenzije dostavnih usluga povezane sa Sellvio-om zahtevaju da vlasnik prodavnice sklopi ugovor sa odgovarajućom dostavnom kompanijom, koja će biti ponuđena kupcima tokom procesa naplate.

Nakon što se potpiše ugovor između vlasnika prodavnice i dostavne kompanije, kompanija će vlasniku prodavnice obezbediti potrebne akreditive i parametre konfiguracije. Ovi parametri se zatim mogu uneti u polja za konfiguraciju unutar formulara za podešavanje Sellvio ekstenzije.

Za opšte informacije o metodama dostave, pogledajte ovaj članak. Sada ćemo pregledati svaku specijalizovanu metodu dostave koju nudi Sellvio.

Sellvio Express

Sellvio Express je Sellvio-vo rešenje za dostavu, koje omogućava upravljanje više kurirskih službi kroz jednu integraciju. Omogućava vlasnicima web-prodavnicima da aktiviraju i upravljaju dostupnim metodama dostave na jednom mestu, koje se potom pojavljuju kao opcije za kupce prilikom plaćanja.

Za korišćenje Sellvio Express-a, prvo je potrebno popuniti prijavni formular. Nakon toga, Sellvio kreira i šalje potrebne pristupne podatke, a metode dostave dostupne po ugovoru se mogu podesiti i aktivirati u administratorskom panelu.

Sellvio Express

Podržano

1.

2.

Srpski

Magyar

English

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

3.

Ime *

Sellvio Express

4.

Opis

Brza i sigurna dostava uz pouzdanu kurirsku službu Sellvio Express. Možete pratiti putanju svog paketa od početka do kraja, tako da ćete uvek znati kada stiže.

5.

Vidljivost

☒ Sakriven
 ☐ Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://www.sellvio.com/...>

6.

Način rada

☒ Test
 ☐ Live

7.

Dozvoljene cenovne kategorije

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

8.

Aktivno

☐

9.

Korisničko ime *

Korisničko ime

10.

Lozinka *

Lozinka

11.

Podaci za etiketu

Ime pošiljaoca

Ime pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Email pošiljaoca

Email pošiljaoca

12.

Prikazani pružaoci usluga dostave *

☐ MPL pošta
 ☐ Sameday
 ☐ Dpd
 ☐ Foxpost

CENA ISPORUKE

13.

Tip cene isporuka

☒ bez cene
 ☐ fiksna cena
 ☐ cena po težini

14.

Sinhronizacija sa uslugom Sellvio Express

Sinhronizovanje

15.

Sačuvaj

16.

Obrazac za prijavu

1. Sistem podržava kurire poput MPL, Sameday, DPD i Foxpost.

447

2. Jezički tabovi omogućavaju pristup jezički specifičnim podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike web-prodavnice.
3. **Ime** – Ovo polje omogućava administratorima da dodeljuju naziv usluzi na izabranom jeziku sa liste na vrhu panela za podešavanje usluge. Tip dostave će se pojaviti pod ovim nazivom kupcima prilikom plaćanja.
4. **Opis** – Omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na izabranom jeziku. Tekst se prikazuje kupcima kao pomoć pri plaćanju.
5. **Vidljivost** – Ova opcija kontroliše da li je opcija dostave vidljiva prilikom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Poseta linku u ovom delu omogućava opciju samo prijavljenim administratorima, čime se omogućava testiranje opcije bez prikazivanja običnim kupcima.
6. **Režim** – Omogućava administratorima prelazak između test i live režima. Test režim služi primarno za testiranje. Pružalac usluge daje parametre za oba režima, koja se mogu posebno konfigurisati.
7. **Dozvoljene cene** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
8. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna kupcima ili administratorima, bez obzira na režim.
9. **Korisničko ime** – Pristupni ID koji daje Sellvio.
10. **Lozinka** – Lozinka koju pruža Sellvio za povezivanje sa uslugom.
11. **Podaci za etiketu** – Podaci o preduzeću koje upravlja web-prodavnicom.
12. **Prikazani pružaoci dostave** – Izaberite koje kurire iz ugovora treba prikazati u korpi.
13. **Tip cene dostave** – Administratori mogu odabrati tip cene koji će se koristiti i podesiti njegove opcije.
14. **Sinhronizacija** – Ažuriranje podataka sa Sellvio Express uslugom.
15. **Sačuvaj** – Čuva podešavanja.
16. **Prijavni formular** – Popunite za registraciju na Sellvio Express; pristupni podaci će biti kreirani i poslani.

Sellvio Express Paketomat

Sellvio Express Paketomat je Sellvio-vo rešenje za dostavu u paketomate i na punktove, omogućavajući kupcima da izaberu paketomat ili punkt, dok vlasnici web-prodavnica upravljaju više mreža za preuzimanje kroz jednu integraciju.

Za korišćenje, prvo popunite prijavni formular. Sellvio kreira i šalje pristupne podatke, a dostupne usluge paketomata i punktova se mogu podesiti i aktivirati u administratorskom panelu.

Sellvio Express

Sellvio Express paketomat

Podržano

1.

foxpost

dpd

easybox

24h

MPL

Packeta

2.

SrpskiMagyarEnglish

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

Ime *3.

Sellvio Express paketomat

Opis4.

Praktično preuzimanje putem različitih mesta za preuzimanje. Izaberite najbližu lokaciju i preuzmite svoju porudžbinu na jednostavan način.

Vidljivost5.

Sakriven

Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
[https://test.slvio.com/](#)
[https://test.slvio.com/](#)
[https://test.slvio.com/](#)

Način rada6.

Test

Live

Dozvoljene cenovne kategorije7.

Aktivno8.

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

Korističko ime *9.

Korističko ime

Lozinka *10.

Lozinka

Dozvoljene države11.

Ograničava listu mesta preuzimanja na ovde navedene države.

Here Maps API ključ:12.

Here Maps API ključ

Omoгуči prikaz mape13.

Potrebno je da kreirate API ključ za Here maps platformu.

Podaci za etiketu14.

Ime pošiljaoca

Ime pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Email pošiljaoca

Email pošiljaoca

Prikazani pružaoci usluga dostave *15.

foxpost

FOXPOST automat

dpd

DPD paketa tačka

easybox

Sameday Easybox

24h

MPL pošta

24h

MPL paketa tačka

MPL

MPL paketomat

Packeta

Z-Box

CENA ISPORUKE

B2C Cena

B2B Cena

Tip cene isporuka16.

bez cene

fiksna cena

cena po težini

Sinhronizacija sa uslugom Sellvio Express

Sinhronizovanje

18.

Sačuvaj

Obrazac za prijavu

19.

1. Podržani kuriri: MPL, Sameday, DPD, Foxpost.
2. Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.
3. **Ime** – Dodelite naziv usluzi na izabranom jeziku. Pojavljuje se kupcima prilikom plaćanja.
4. **Opis** – Kratak opis ili pomoćni tekst za kupce na izabranom jeziku.
5. **Vidljivost** – Kontrolirajte da li je opcija vidljiva prilikom plaćanja. Administrator može testirati opciju putem linka bez prikazivanja kupcima.
6. **Režim** – Prelazak između test i live režima, sa zasebnim parametrima.
7. **Dozvoljene cene** – Ograničava opciju na veleprodaju ili maloprodaju.
8. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna.
9. **Korisničko ime** – korisničko ime koje ste dali Sellvio-u.
10. **Lozinka** – Pristupni podaci koje daje Sellvio.
11. **Dozvoljene zemlje** – Zemlje u kojima je moguće odabrati punkt ili paketomat.
12. **HERE Maps API ključ** – Potreban za prikaz mape.
13. **Aktiviraj prikaz mape** – Omogućava prikaz mape.
14. **Podaci za etiketu** – Podaci o preduzeću koje upravlja web-prodavnicom.
15. **Prikazani pružaoci dostave** – Izaberite koji kuriri iz ugovora će se pojaviti u korpi.
16. **Tip cene dostave** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
17. **Sinhronizacija** – Ažuriranje podataka sa Sellvio Express.
18. **Sačuvaj** – Čuva podešavanja.
19. **Prijavni formular** – Registracija za Sellvio Express; pristupni podaci će biti kreirani i poslani.

GLS

GLS je globalna kurirska i logistička kompanija koja nudi usluge isporuke paketa i ekspresne dostave. Posluje u više zemalja i regiona, a njene usluge uključuju domaću i međunarodnu dostavu paketa, ekspresne kurirske usluge i razna logistička rešenja.

Sellvio zahteva da preduzeća koja upravljaju veb-prodavnicama sklope ugovor sa GLS-om kako bi dobili parametre konfiguracije potrebne za plugin. Podešavanje GLS usluga u Sellvio-u je brz i jednostavan proces nakon što se ovi parametri obezbede.

Podešavanja za specijalizovane GLS vrste dostave mogu se pristupiti iz bočne trake pod Podešavanja → Metode dostave, a zatim prebacivanjem na karticu Specijalizovane vrste dostave.

Kartice sa jezicima omogućavaju podešavanja specifična za jezik za sve aktivne jezike u veb-prodavnici.



GLS
Podržano Aktivno

1 Magyar English Srpski

Detalji podrške sistema isporuke
Podržane zemlje: HR, CZ, HU, RO, SI, SK.

Ime *
GLS 2

Opis
Opis 3

Vidljivost 4
☐ Sakriven ☒ Vidljiv
Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
[https://magyar.sellvio.com/.../test/...](#)
[https://czech.sellvio.com/.../test/...](#)
[https://hungary.sellvio.com/.../test/...](#)

Način rada 5
☐ Test ☒ Live

Aktivno 6
☒

Korisničko ime *
Korisničko ime 7

Lozinka *
Lozinka 8

Identifikacioni broj klijenta *
Identifikacioni broj klijenta 9

Ime prodavnice *
Ime prodavnice 10

Kontakt osoba *
Kontakt osoba 11

CENA ISPORUKE
B2C Cena B2B Cena

Tip cene isporuka 12
☒ bez cene ☐ fiksna cena ☐ cena po težini

ADRESA PRODAVNICE 13

Država *
Izaberi...

Poštanski broj *

Grad *

Adresa *

Telefon

Sačuvaj

1. Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.

453

2. **Naziv:** Ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na odabranom jeziku sa liste na vrhu panela podešavanja usluge. Ovaj naziv će biti prikazan kupcima tokom naplate.
3. **Opis:** Ovo polje omogućava administratorima da pruže kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku sa liste na vrhu panela podešavanja usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kao pomoćni tekst vezan za vrstu dostave tokom naplate.
4. **Vidljivost:** Ova opcija kontroliše vidljivost opcije dostave tokom naplate, čak i ako je označena kao aktivna. Posetom linka navedenog u ovom odeljku, administrator koji je prijavljen može pristupiti opciji dostave. Ovaj proces omogućava testiranje opcije dostave na aktivnom sajtu bez njenog prikazivanja kupcima.
5. **Režim:** Ovo podešavanje omogućava administratorima da biraju između testnog i produkcijskog režima. Testni režim se koristi isključivo za testiranje. Pružalac usluge dostavlja i testne i produkcijske parametre vlasnicima prodavnica. Ovi parametri se mogu zasebno konfigurisati za svaki režim, prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno:** Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna tokom naplate ni kupcima ni administratorima, bez obzira na to da li je usluga u testnom ili produkcijskom režimu.
7. **Korisničko ime:** Korisničko ime koje se koristi za autentifikaciju sa GLS-om.
8. **Lozinka:** Lozinka potrebna za autentifikaciju sa GLS-om.
9. **ID korisnika:** Jedinstveni identifikator povezan sa preduzećem ili korisnikom koji koristi GLS logističke i kurirske usluge.
10. **Naziv prodavnice:** Naziv veb-prodavnice.
11. **Ime kontakta:** Ime osobe odgovorne za GLS pošiljke.
12. **Tip cene dostave:** slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
13. **Adresa prodavnice:** Na kraju, vlasnici prodavnica treba da obezbede dodatne informacije o adresi svoje veb-prodavnice, jer su one neophodne za GLS usluge. Budući da su polja samorazumljiva, detaljan opis svake specifične stavke je izostavljen.

VAŽNO: Za testiranje, korisničko ime, lozinka, ID korisnika, naziv prodavnice i ime kontakta treba uneti u testnom režimu, dok se produkcijsko korisničko ime, lozinka, ID korisnika, naziv prodavnice i ime kontakta unose u produkcijskom režimu.

Kada je sve ispravno podešeno i testirano, vlasnici prodavnica jednostavno treba da postave opciju Režim na produkcijski i osiguraju da je tip dostave aktivan i vidljiv.

Svi gore navedeni parametri mogu se videti na snimku ekrana koji se nalazi na narednoj stranici.

Dodatni GLS podaci o dostavi unutar narudžbine

Kada kupci izaberu GLS kao način isporuke svoje porudžbine, administratori moraju da otvore porudžbinu u meniju Webshop → Porudžbine kako bi poslali zahtev za isporuku.

Informacije o paketu koje se odnose na porudžbinu automatski se popunjavaju. Sistem na osnovu podataka iz porudžbine podeš

Detalji isporuke
 Uredite detalje isporuke paketa

Broj paketa * **1**
 Broj paketa kom.

Sadržaj paketa * **2**
 Sadržaj paketa

Datum otpreme * **3**
 Datum otpreme

Iznos plaćanja pouzećem **4**
 Iznos plaćanja pouzećem

Referenca plaćanja pouzećem **5**
 Referenca plaćanja pouzećem

Beleška **6**
 Beleška

- Broj paketa:** Omogućava administratorima da navedu koliko paketa je uključeno u pošiljku.
- Sadržaj paketa:** Kratak opis sadržaja pošiljke.
- Datum preuzimanja:** Odnosi se na datum kada je zakazano preuzimanje ili dogovorena isporuka sa GLS-om—odnosno datum kada se očekuje da GLS preuzme paket od trgovca.
- Iznos pouzećem (COD):** Označava maksimalni iznos koji primalac može platiti u gotovini prilikom preuzimanja paketa od kurira ili dostavljača. Ova opcija je neobavezna i relevantna je samo ako je kupac izabrao pouzeće kao metod plaćanja.
- Referentni broj pouzeća (COD):** Jedinstveni identifikator ili referentni broj povezan sa pošiljkom pouzećem. Ova opcija je neobavezna i relevantna je samo ako je kupac izabrao pouzeće kao metod plaćanja.
- Napomene:** Dodatne informacije za kurira (opciono).

Nakon što su podaci o isporuci dostupni, vlasnici prodavnice mogu poslati zahtev za isporuku GLS-u klikom na dugme Isporuka, koje se nalazi na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

VAŽNO: Zahtev za dostavu narudžbine može se poslati GLS-u samo jednom.

Oznake paketa i praćenje pošiljke

Kada GLS primi i obradi zahtev za dostavu, polja u formularu Detalji dostave biće onemogućena za uređivanje. Takođe, na dnu sekcije Detalji dostave pojaviće se dugme Preuzmi oznake.

Koristeći dugme Preuzmi oznake, vlasnik prodavnice može preuzeti neophodne oznake paketa u PDF formatu. Ove oznake se zatim mogu odštampati i pričvrstiti na pakete koji su uključeni u pošiljku.

Beleška

Beleška

Preuzmi etikete

Kao i sve specijalizovane vrste dostave koje podržava Sellvio, GLS omogućava vlasnicima prodavnica da prate status svih paketa uključenih u pošiljku.

Ovo se može uraditi u odeljku Status dostave na ekranu za uređivanje narudžbine.

Status isporuka				Ažuriranje statusa
#	ID paketa	Status paketa	Poslednje ažuriranje	4
1	3240270840	Ostalo (52)	04.07.2023. 14:24:10	
2	3240270841	U toku (51)	04.07.2023. 14:20:32	
3	3240270842	U toku (51)	04.07.2023. 14:20:33	

1. **ID paketa:** Identifikator koji GLS dodeljuje prilikom obrade zahteva za dostavu.
2. **Status paketa:** Najnoviji status paketa.
3. **Poslednje ažuriranje:** Datum i vreme poslednjeg ažuriranja statusa primljenog od GLS-a.
4. **Osveži status:** Klikom na ovo dugme direktno se komunicira sa GLS-om kako bi se preuzela najnovija informacija o statusu paketa uključenih u narudžbinu.

AKS

AKS je lokalna kurirska i logistička kompanija koja pruža usluge dostave paketa i ekspresne pošiljke. AKS posluje isključivo u Srbiji. Njihove usluge uključuju domaću dostavu paketa, ekspresnu kurirsku službu i različita logistička rešenja.

Kompanije koje koriste Sellvio za svoje online prodavnice moraju potpisati ugovor sa AKS-om kako bi dobile neophodne konfiguracione parametre za integraciju. Nakon što se ovi parametri dobiju, podešavanje AKS-a u Sellvio platformi je brz i jednostavan proces.

Podešavanja za AKS kao posebnu metodu dostave mogu se pronaći u bočnom meniju Podešavanja → Metode dostave, a zatim prelaskom na karticu Posebne metode dostave.

1. Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.
2. **Ime** – Ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na odabranom jeziku iz liste na vrhu panela sa podešavanjima usluge. Ovaj naziv će se prikazivati kao opcija dostave tokom procesa naplate u webshopu.
3. **Opis** – Ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku iz liste na vrhu panela sa podešavanjima usluge. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni opis metode dostave tokom naplate.
4. **Vidljivost** – Ova opcija kontroliše vidljivost metode dostave tokom naplate, čak i ako je označena kao aktivna. Posetom linka navedenog u ovom odeljku, metoda dostave postaje dostupna prijavljenom administratoru, omogućavajući testiranje na aktivnom sajtu bez prikazivanja krajnjim kupcima.
5. **Režim rada** – Ova postavka omogućava administratorima da biraju između testnog i aktivnog režima. Test režim služi isključivo za testiranje. Pružalac usluge dostavlja zasebne testne i aktivne parametre vlasnicima prodavnica, a podešavanja za svaki režim mogu se konfigurisati odvojeno prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, metoda dostave neće biti dostupna za kupce ni administratore, bez obzira na režim rada (test ili aktivan).
7. **Adresa prodavnice** – Vlasnici prodavnica moraju uneti dodatne informacije o adresi prodavnice, jer su one neophodne za AKS uslugu. Pošto su polja samorazumljiva, detaljan opis svakog polja nije dat.
8. **AKS Merchant ID** – Identifikacioni ključ koji AKS dodeljuje nakon što kompanija koja vodi webshop na Sellvio platformi potpiše ugovor sa AKS-om.
9. **Tip cene dostave** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.

VAŽNO: Za testiranje, testna poslovna adresa i AKS Merchant ID moraju biti uneti u testnom režimu, dok se u aktivnom režimu koriste stvarna poslovna adresa i AKS Merchant ID.

Kada su sva podešavanja ispravno konfigurisana i testirana, vlasnici prodavnica samo treba da prebace režim rada na aktivan i osiguraju da je metoda dostave aktivna i vidljiva.

Dodatne informacije o AKS dostavi u narudžbini

Kada kupci izaberu AKS kao metod dostave, administratori moraju uneti dodatne podatke na ekranu administracije narudžbine pre nego što pošalju zahtev za dostavu AKS-u.

Kako poslati zahtev za dostavu narudžbine?

Prvo je potrebno izmeniti narudžbinu u sekciji Webshop → Narudžbine.

Zatim, administrator mora popuniti formular za informacije o dostavi, koji se nalazi ispod detalja narudžbine.

Detalji isporuke
 Ovde možete izmeniti detalje isporuke

Broj paketa * 1	Težina pošiljke * 2
Broj paketa	Težina pošiljke kg
Sadržaj pošiljke * 3	Plaća isporuku * 4
Dokumenta	Primalac
	Plaća dodatnu uslugu * 5
	Primalac
Cena isporuke * 6	Otkupna vrednost * 7
Cena isporuke RSD	Otkupna vrednost RSD
Referentna kupaca 8	Napomena 9
Referentna kupaca	Napomena
☐ Otpremnica 10	
☐ SMS Potvrda Prijema 11	

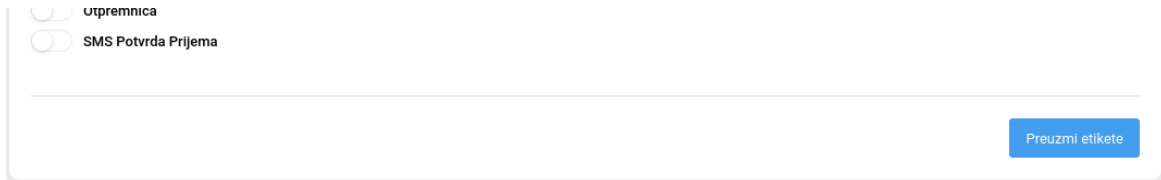
- Broj paketa** – Omogućava administratorima da navedu koliko paketa je uključeno u pošiljku.
- Težina paketa** – Ukupna težina pošiljke, na osnovu koje se obračunava cena dostave.
- Sadržaj paketa** – Kratak opis sadržaja pošiljke. Administratori moraju izabrati jednu od unapred definisanih vrednosti koje pruža AKS.
- Metod plaćanja dostave** – Određuje ko snosi troškove dostave.
- Metod plaćanja dodatnih usluga** – Određuje ko snosi troškove svih dodatnih usluga vezanih za dostavu.
- Cena dostave po težini** – Ukupan trošak dostave izračunat na osnovu težine pošiljke.
- Iznos za plaćanje pouzećem** – Ukupan iznos koji kupac treba da plati ukoliko je izabrao plaćanje pouzećem.
- Referenca kupca** – Jedinstveni identifikator ili referentni broj povezan sa pošiljkom.
- Napomena** – Opciona poruka za kurira.
- Obavezan potpis** – Određuje da li primalac mora da potpiše prilikom preuzimanja pošiljke kao dokaz o prijemu.
- SMS obaveštenje** – Određuje da li AKS treba da pošalje SMS obaveštenje o statusu isporuke.

Nakon što unesu i sačuvaju podatke o dostavi, vlasnici prodavnica mogu poslati zahtev za dostavu AKS-u klikom na dugme Pošalji na dnu stranice za izmenu narudžbine.

VAŽNO: Zahtev za dostavu narudžbine može se poslati AKS-u samo jednom.

Oznake paketa i praćenje pošiljke, kada AKS primi i obradi zahtev za dostavu, sva polja u formularu sa detaljima dostave biće onemogućena, a na dnu sekcije Detalji dostave pojaviti će se dugme Preuzmi oznake.

Pomoću ovog dugmeta vlasnik prodavnice može preuzeti potrebne oznake paketa u PDF formatu, odštampati ih i priložiti na pakete u pošiljci.



AKS, kao i svi ostali *Specijalni tipovi isporuke* u Sellvio-u omogućavaju vlasnicima prodavnica da prate status svih paketa uključenih u pošiljku u administrativnom delu za uređivanje porudžbine, u odeljku *Status isporuka*:

Status isporuka				Ažuriranje statusa
#	ID paketa	Status paketa	Poslednje ažuriranje	
1	6247983035	Zahtev za isporuku je poslat.	04.07.2023. 12:46:02	

1. **ID paketa** – Identifikator paketa koji se dobija od AKS prilikom obrade zahteva za dostavu.
2. **Status paketa** – Najnoviji status paketa.
3. **Poslednje ažuriranje** – Datum i vreme kada je poslednji put primljen status paketa iz AKS sistema.
4. **Ažuriraj status** – Klikom na dugme, sistem direktno kontaktira AKS i preuzima najnovije informacije o statusu paketa u narudžbini.

Daily Express (DExpress)

Daily Express je lokalna kurirska i logistička kompanija koja nudi usluge dostave paketa i ekspresne isporuke. Ova kompanija posluje isključivo u Srbiji. Njihove usluge uključuju dostavu paketa unutar zemlje, ekspresnu kurirsku službu i različita logistička rešenja.

Preduzeća koja vode svoje web prodavnice na Sellvio platformi moraju potpisati ugovor sa Daily Express kako bi dobila neophodne parametre za konfiguraciju dodatka. Nakon potpisivanja ugovora, podešavanje Daily Express dostave u Sellvio sistemu je brzo i jednostavno.

Podešavanja za Daily Express kao specijalni metod dostave mogu se pronaći u bočnom meniju pod Podešavanja → Metodi dostave, a zatim prelaskom na karticu Specijalni metodi dostave.

VAŽNO: Daily Express kao način dostave je podržan samo u Srbiji.

Korišćenjem jezičkih kartica, administratori mogu pristupiti podešavanjima specifičnim za sve aktivne jezike u webshopu.



1. Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.
2. **Ime** – Omogućava administratorima da dodele naziv usluge na izabranom jeziku iz liste na vrhu panela sa podešavanjima. Ovaj naziv će biti prikazan kupcima tokom završetka kupovine.

3. **Opis** – Omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku. Ovaj tekst će biti prikazan kao pomoćni opis metode dostave tokom checkout procesa.
4. **Vidljivost** – Ova opcija kontroliše vidljivost opcije dostave tokom checkout-a, čak i ako je označena kao aktivna. Administrator može testirati metodu dostave na sajtu bez da je vidljiva kupcima, koristeći link u ovom odeljku.
5. **Režim rada** – Omogućava administratorima da prebacuju između testnog i produkcijskog režima. Testni režim je prvenstveno za testiranje, a provajder dostave dostavlja posebne parametre za test i live režim. Ovi parametri mogu se zasebno konfigurisati za svaki režim.
6. **Aktivan** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna kupcima, bez obzira na testni ili produkcijski režim.
7. **Korisničko ime** – Korisničko ime koje Daily Express dodeljuje vlasniku web prodavnice nakon potpisivanja ugovora.
8. **Lozinka** – Lozinka koju Daily Express dodeljuje vlasniku web prodavnice nakon potpisivanja ugovora.
9. **CC kod za obaveštenja o statusu dostave** – Kod koji Sellvio automatski generiše kada se unesu ispravni podaci (korisničko ime i lozinka). Ovaj kod se koristi u svim transakcijama između Sellvio i Daily Express sistema.
10. **Kodovi paketa** – Administratori mogu definisati prefiks i raspon brojeva za kodove paketa. Kada se zahtev za dostavu prosledi Daily Express, kodovi paketa za nalepnice će biti automatski generisani prema podešenim parametrima.
11. **Tip cene dostave** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.

Za razliku od drugih provajdera, završna konfiguracija usluge zahteva dodatni korak.

Daily Express prihvata samo adresu koju su oni obezbedili, pa ova informacija mora biti prethodno sinhronizovana.

Da biste u potpunosti podesili DExpress, prvo morate sinhronizovati podatke koje pruža DExpress. Nakon unosa korisničkog imena i lozinke, svi podaci (opština, grad, ulice i statusi isporuke) moraju biti sinhronizovani. Nakon toga možemo uneti adrese webshop-a.

DExpress sinhronizacija

DExpress prihvata samo podatke definisane u njegovom sistemu tokom zahteva za isporuku. Ovde možete preuzeti različite podatke iz DExpress baze podataka.

Opštine 1 ↺ Sinhronizovanje

Ulice 3 ↺ Sinhronizovanje

Gradovi 2 ↺ Sinhronizovanje

Statusi isporuke 4 ↺ Sinhronizovanje

ADRESA PRODAVNICE

Lokacija preuzimanja 5

Naziv *	ID klijenta *
ErdSoft Warehouse	UK23301
Država *	Grad *
Srbija × ▼	Subotica (Subotica) - 240... ▼
Poštanski broj *	Ulica *
24000	Somborski put ▼
Kućni broj *	Sprat i broj stana
1	
Ime kontakta	Telefon kontakta
	38164123456

Dozvoljeni formati telefona su:
38164123456
381641234567
3816412345678

Lokacija prodavnice 6

Naziv *	ID klijenta *
ErdSoft doo	UK23301
Država *	Grad *
Srbija × ▼	Subotica (Subotica) - 240... ▼
Poštanski broj *	Ulica *
24000	Somborski put ▼
Kućni broj *	Sprat i broj stana
33a	
Ime kontakta	Telefon kontakta
	38164123456

Dozvoljeni formati telefona su:
38164123456
381641234567
3816412345678

Sačuvaj

- Opštine** - Klikom na dugme "Sinhronizuj" pojaviće se lista opština kojima Daily Express vrši dostavu. Kupci mogu da biraju samo iz ovih opština ako odaberu Daily Express kao željeni metod dostave tokom procesa naplate.
- Gradovi** - Klikom na dugme "Sinhronizuj" pojaviće se lista gradova kojima Daily Express vrši dostavu. Kupci mogu da biraju samo iz ovih gradova ako odaberu Daily Express kao željeni metod dostave tokom procesa naplate.

464

3. **Ulice** - Klikom na dugme "Sinhronizuj" pojaviće se lista ulica kojima Daily Express vrši dostavu. Kupci mogu da biraju samo iz ovih ulica ako odaberu Daily Express kao željeni metod dostave tokom procesa naplate.
4. **Statusi dostave** - Klikom na dugme "Sinhronizuj" mogu se preuzeti statusi koje nudi Daily Express i koji se koriste u komunikaciji između Sellvio i Daily Express.
5. **Lokacija za preuzimanje** - Identifikator kupca i osnovna adresa za preuzimanje od strane firme.
6. **Lokacija prodavnice** - Identifikator kupca i adresa firme koja vodi webshop.

VAŽNO: Za testiranje, test korisničko ime, lozinka, paketski kodovi, lokacija za preuzimanje i lokacija prodavnice trebaju biti uneti u test modu, dok uživo korisničko ime, lozinka, paketski kodovi, lokacija za preuzimanje i lokacija prodavnice treba da budu uneseni u uživo modu.

Kada sve bude pravilno konfigurisan i testirano, jedino što prodavci treba da urade je da postave režim u uživo i obezbede da je metoda plaćanja aktivna i vidljiva.

Dodatne informacije o dostavi za Daily Express u okviru narudžbine

Kada kupci odaberu Daily Express kao metod dostave za svoju narudžbinu, administratori moraju uneti dodatne informacije na ekranu za administraciju narudžbine pre nego što pošalju zahtev za dostavu Daily Express.

Da bi se postavio zahtev za dostavu narudžbine, prvo je potrebno da se izmeni narudžbina u sekciji Webshop → Orders. Zatim, administrator treba da popuni sledeći obrazac za informacije o dostavi ispod narudžbine:

Detalji isporuke

Ovde možete izmeniti detalje isporuke

Vrsta pošiljke *

Izaberi

Vrednost pošiljke

Vrednost pošiljke

RSD

Vrsta plaćanja *

Izaberi

Iznos koji treba platiti u slučaju pouzeca *

Iznos koji treba platiti u slučaju

RSD

Uslugu plaća *

Izaberi

Entitet koji će primiti uplatu *

Izaberi

Povratna dokumentacija *

Izaberi

Broj bankovnog računa na koji će se uplatiti pouzeca *

Izaberi

Sadržaj paketa (igračke, rezervni delovi, tekstil, dokumenta,...) *

Sadržaj paketa (igračke, rezervni delovi, tekstil, dokumenta,...)

Ukupna masa *

200

gr

Komentar

Komentar

PAKETI

Šifra paketa	Širina paketa	Dužina paketa	Visina paketa	Težina paketa	Obim paketa
	Širina paketa	Dužina pake	Visina paket	100	Obim paketa
	mm	mm	mm	gr	

Dodaj paket

1. **Tip dostave** - Određuje tip pošiljke, tj. da li je pošiljka obična ili hitna (za isti dan).
2. **Tip plaćanja** - Određuje da li će pošiljka biti plaćena fakturom ili u gotovini.
3. **Plaćanje** - Određuje lokaciju plaćanja za pošiljku.
4. **Povrat dokumenta** - Indikator da li kurir treba da vrati pošiljku pošiljaocu.
5. **Vrednost pošiljke** - Ukupna vrednost pošiljke.
6. **Iznos za plaćanje prilikom isporuke** - Iznos koji treba platiti kuriru prilikom isporuke. Ova opcija je samo primenljiva ako je odabrani Tip plaćanja "Plaćanje prilikom isporuke".
7. **Subjekt koji prima uplatu** - Određuje da li će pošiljalac ili lokacija za preuzimanje primiti uplatu prilikom isporuke.
8. **Bankovni račun za uplatu pri dostavi** - Bankovni račun firme na koji će Daily Express izvršiti uplatu kada primi novac prilikom isporuke. Bankovni računi mogu biti konfigurirani u sekciji Settings → Bank Accounts u Sellvio.
9. **Sadržaj paketa (igre, delovi, tekstil, dokumenti, itd.)** - Kratki opis sadržaja pošiljke.
10. **Ukupna težina** - Ukupna težina pošiljke.
11. **Napomene** - Opcionalna informativna poruka za kurira.
12. **Širina paketa** - Širina paketa.
13. **Dužina paketa** - Dužina paketa.
14. **Visina paketa** - Visina svakog paketa.
15. **Težina paketa** - Težina svakog paketa. Ukupna težina svih paketa treba da odgovara ukupnoj težini pošiljke.
16. **Obim paketa** - Obim svakog paketa.

Prodavci mogu podeliti pošiljku u više paketa dodajući nove pakete koristeći dugme Add Package.

Nepotrebni paketi mogu se lako ukloniti klikom na crveni Trash dugme na kraju unosa paketa.

Nakon što unesu i sačuvaju podatke o dostavi, prodavci mogu poslati zahtev za dostavu Daily Express klikom na dugme Shipping na dnu stranice za uređivanje narudžbine.

VAŽNO: Za svaku narudžbinu, zahtev za dostavu može biti poslat samo jednom ka Daily Express.

Paketske etikete i praćenje pošiljke

Kada Daily Express primi i obradi zahtev za dostavu, polja u obrascu za Shipping Details će biti onemogućena, a dugme Download Labels će se pojaviti na dnu sekcije Shipping Details.

Klikom na dugme Download Labels, prodavac može preuzeti potrebne etikete paketa u PDF formatu, odštampati ih i priložiti uz pakete u pošiljci.

110000000010	2	mm	2	mm	2	mm	100	gr	2
--------------	---	----	---	----	---	----	-----	----	---

Preuzmi etikete

Daily Express, kao i svi ostali specijalni tipovi dostave u Sellvio, omogućava vlasnicima prodavnica da prate status svih paketa u pošiljci u sekciji Shipping Status na ekranu za uređivanje narudžbine.

Status isporuka			
#	ID paketa 1	Status paketa 2	Poslednje ažuriranje 3
1	TT0000000014	Čeka na preuzimanje	29.08.2023. 08:38:14
2	TT0000000015	Čeka na preuzimanje	29.08.2023. 08:38:14
3	TT0000000016	Čeka na preuzimanje	29.08.2023. 08:38:14

- Identifikator paketa** – identifikator paketa koji je dodeljen od strane Daily Express kada je zahtev za dostavu obrađen.
- Status paketa** – najnoviji status paketa.
- Poslednje ažuriranje** – datum i vreme kada je primljeno najnovije ažuriranje statusa paketa od Daily Express.

Foxpost

Preduzeća koja vode Sellvio veb prodavnice moraju da sklope ugovor sa Foxpost-om kako bi dobili konfiguracione parametre potrebne za integraciju. Postavljanje Foxpost-a u Sellvio je brz i jednostavan proces, nakon što se parametri dobiju.

Podešavanja za posebne vrste dostave Foxpost-a mogu se naći u bočnom meniju pod Podešavanja → Metode dostave, a zatim prelaskom na karticu Posebne vrste dostave.

VAŽNO: Trenutna verzija Sellvio Foxpost dodatka nije podržana u Srbiji.

Korišćenjem jezičkih kartica, mogu se pristupiti jezički specifičnim podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike u veb prodavnici.

The screenshot shows the 'Foxpost' configuration page in the Sellvio admin interface. At the top left is the 'FOXPOST' logo with the tagline 'CSOMAGYÓLÉTS OKOSAN'. Next to it are 'Podržano' and 'Aktívno' status buttons. On the top right, there are language tabs for 'Srpski' and 'Magyar', with a red callout '1' pointing to the 'Srpski' tab. Below the header is a light blue box titled 'Detalji podrške sistema isporuke' with the text 'Podržane zemlje: HU.'. The main form contains several sections: 'Ime *' (callout 2) with a text field containing 'Foxpost'; 'Opis' (callout 3) with a larger text area; 'Vidljivost' (callout 4) with radio buttons for 'Sakriven' and 'Vidljiv' (the latter is selected); 'Način rada' (callout 5) with radio buttons for 'Test' and 'Live' (the latter is selected); 'Aktívno' (callout 6) with a green toggle switch; 'Korisničko ime *' (callout 7) and 'Lozinka *' (callout 8) with text fields and an eye icon; 'API ključ *' (callout 9) with a text field and an eye icon; and 'CENA ISPORUKE' (callout 10) with a section for 'B2C Cene' and 'B2B Cene', and a 'Tip cene isporuka' section with radio buttons for 'bez cene' (selected), 'fiksna cena', and 'cena po težini'. At the bottom left is a blue 'Sačuvaj' button with a save icon.

1. Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.
2. **Ime** - ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi na listi u gornjem delu panela za podešavanje usluga, u zavisnosti od odabranog jezika. Vrsta dostave sa ovim imenom biće prikazana kupcima tokom plaćanja.
3. **Opis** - ovo polje omogućava administratorima da pruže kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku, koji će se pojaviti kao alatni savet o vrsti dostave kupcima prodavnice tokom plaćanja.
4. **Vidljivost** - ova opcija kontroliše vidljivost opcije dostave tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Poseta linku koji je naveden u ovom delu učiniće opciju dostave dostupnom prijavljenom administratoru. Ovaj radni tok omogućava testiranje opcije dostave na live sajtu bez da bude vidljiva regularnim kupcima.

5. **Režim** - ovo podešavanje omogućava administratorima da prebacuju između test i live režima. Test podešavanje je uglavnom za testiranje. Pružalac usluga obezbeđuje kako test, tako i live parametre prodavnicama. Ovi parametri mogu biti posebno konfigurirani za svaki režim prebacivanjem između njih.
6. **Aktivno** - određuje da li je usluga aktivna ili nije. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna kupcima ili administratorima tokom plaćanja, bez obzira na to da li je usluga u test ili live režimu.
7. **Korisničko ime** - korisničko ime koje se koristi za autentifikaciju u Foxpost nalogu.
8. **Lozinka** - lozinka koja je potrebna za autentifikaciju u Foxpost nalogu.
9. **API ključ** - API ključ za Foxpost nalog veb prodavnice.
10. **Tip cene dostave** - slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.

VAŽNO: Za testiranje, korisničko ime, lozinka i API ključ treba da budu pruženi u test režimu, dok korisničko ime, lozinka i API ključ za live režim treba da budu u live režimu.

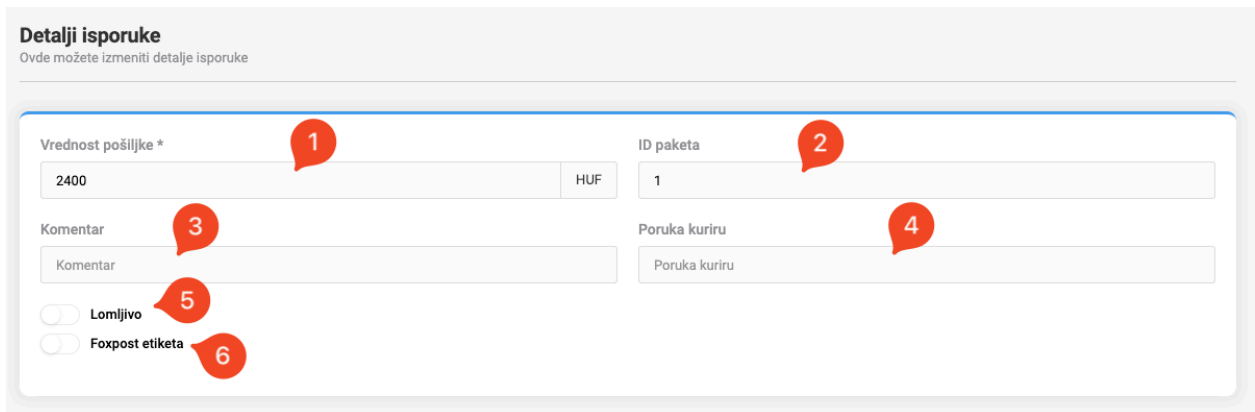
Kada sve bude postavljeno i ispravno testirano, jednostavno prebacite opciju režima na live.

Dodatne informacije o Foxpost dostavi unutar narudžbine

Kada kupci odaberu Foxpost kao metod dostave za svoju narudžbinu, administratori treba da unesu dodatne informacije na ekranu za administraciju narudžbina pre nego što pošalju zahtev za dostavu Foxpost-u.

Da bi poslali zahtev za dostavu za narudžbinu, narudžbina mora prvo da bude izmenjena pod Veb prodavnica → Narudžbine.

Zatim, administrator treba da popuni obrazac za Detalje dostave koji se nalazi ispod narudžbine.



Detalji isporuke
Ovde možete izmeniti detalje isporuke

Vrednost pošiljke *	1	ID paketa	2
2400	HUF	1	
Komentar	3	Poruka kuriru	4
Komentar		Poruka kuriru	
☐ Lomljivo	5		
☐ Foxpost etiketa	6		

1. **Iznos plaćanja prilikom isporuke** - ukupna vrednost narudžbine bez troškova dostave.
2. **Broj identifikatora paketa** - bilo koji broj identifikatora paketa.
3. **Napomena** - interna napomena za kurirsku službu.
4. **Poruka za kurira** - posebna poruka za kurira koji dostavlja paket.
5. **Lomljive stvari** - omogućavanjem ove opcije, Foxpost će biti obavešten da je sadržaj paketa lomljiv.
6. **Foxpost etiketa** - ova opcija određuje da li će Foxpost štampati etiketu.

Nakon uspešnog slanja paketa, novi odeljak će se pojaviti ispod izmena narudžbine, gde vlasnik prodavnice može pratiti trenutni status svog paketa(a).

Status isporuka			
			Ažuriranje statusa
#	ID paketa	Status paketa	Poslednje ažuriranje
1	CLFOX171093338516274	Vaš paket je kreiran u našem sistemu, ali pošiljalac ga još nije predao FOXPOST-u. (CREATE)	20.03.2024, 12:16:58

Korišćenjem dugmeta „Ažuriraj status“, trenutni status paketa može se zatražiti od pružaoca usluge u bilo kom trenutku.

MPL - Mađarska Pošta Logistika

Preduzeća koja vode svoje Sellvio veb prodavnice moraju da sklope ugovor sa MPL-om kako bi dobili konfiguracione parametre potrebne za integraciju. Postavljanje MPL-a u Sellvio, nakon što se dobiju potrebni parametri za povezivanje, je brz i jednostavan proces.

Podešavanja MPL-a za posebne vrste dostave mogu se pristupiti putem menija Podešavanja → Metode dostave u bočnom meniju, zatim prelaskom na karticu Posebne vrste dostave.

VAŽNO: Trenutna verzija Sellvio MPL dodatka nije podržana u Srbiji.

Korišćenjem jezičkih kartica, dostupna su jezički specifična podešavanja za sve aktivne jezike u veb prodavnici:



MPL

MPL kućna dostava

Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)

1.

SrpskiEnglishMagyar

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: HU.

Ime *2.

MPL kućna dostava

Opis3.

Opis

Vidljivost4.

☒ Sakriven☐ Vidljiv

Način rada5.

☒ Test☐ Live

Dozvoljene cenovne kategorije6.

Aktivno7.

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://steel-night-demo.mysellvio.com/sr/delivery/Mpl/test?signature=481f71e405b5b9425f516ccb31a6d07036cd66b27fbcce9fa88c04d20ec76fcd>

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

PODACI TRGOVCA

Ako ne popunite informacije o trgovcu, nećete moći da šaljete narudžbine sa ovim tipom isporuke usluzi.

Šifra kupca (*)8.

Šifra kupca

Broj ugovora (*)9.

Broj ugovora

ID klijenta (*)10.

ID klijenta

Secret (*)11.

Secret

Broj bankovnog računa (*)12.

Izaberi...

Ako još uvek nemate bankovni račun, možete ga kreirati klikom ovde: [Otvorite novi bankovni račun](#)

Podaci isporuke13.

Poštanski broj *

Poštanski broj

Grad *

Grad

Adresa *

Adresa

Kontakt detalji14.

Ime *

Ime

Email

Email

Broj telefona

Broj telefona

Primer: +36205557777,36317772244

Naziv kompanije

Naziv kompanije

Podaci fakture15.

Naziv (*)

Naziv

Poštanski broj (*)

Poštanski broj

Grad (*)

Grad

Adresa (*)

Adresa

Poreski broj (*)

Poreski broj

1. Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.
2. **Ime:** Ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi na jeziku izabranom sa liste na vrhu panela za podešavanja. Ovo ime će se prikazati kupcima tokom plaćanja.
3. **Opis:** Administratori mogu pružiti kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom sa liste na vrhu panela za podešavanja. Ovaj tekst će biti prikazan kao pomoćni tekst za vrstu dostave tokom plaćanja.
4. **Vidljivost:** Ova opcija kontroliše vidljivost opcije dostave tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Link koji je naveden u ovom delu omogućava da opcija dostave bude dostupna samo prijavljenim administratorima. Ovaj radni tok omogućava testiranje opcije dostave na live sajtu bez da bude vidljiva regularnim kupcima.
5. **Režim:** Ovo podešavanje omogućava administratorima da prebacuju između test i live režima. Test režim je prvenstveno za testiranje. Pružalac usluga obezbeđuje i test i live parametre prodavnicama. Ovi parametri mogu biti posebno konfigurirani za svaki režim prebacivanjem između njih.
6. **Omogućena određivanja cena :** može se izabrati da budu dostupna samo veleprodajnim ili maloprodajnim kupcima. Ako nije podešeno, svi korisnici će ih videti.
7. **Aktivno:** Određuje da li je usluga aktivna ili nije. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna tokom plaćanja za kupce ili administratore, bez obzira na to da li je usluga u test ili live režimu.
8. **Kod kupca:** Kôd kupca preduzeća koje vodi veb prodavnicu sa MPL-om.
9. **Broj ugovora:** Broj ugovora između MPL-a i operatera veb prodavnice.
10. **ID klijenta:** Jedinstveni identifikator potreban za API komunikaciju.
11. **Tajna:** Enkriptovani ključ za API komunikaciju, takođe obezbeđen od strane MPL-a operateru veb prodavnice.
12. **Broj bankovnog računa:** Zvanični broj bankovnog računa preduzeća koje vodi veb prodavnicu.
13. **Podaci o adresi:** Zvanična adresa preduzeća koje vodi veb prodavnicu.
14. **Podaci za kontakt:** Kontakt informacije preduzeća koje vodi veb prodavnicu.
15. **Podaci za fakturaciju:** Podaci potrebni za fakturisanje od strane preduzeća koje vodi veb prodavnicu.
16. **Cena dostave:** slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.

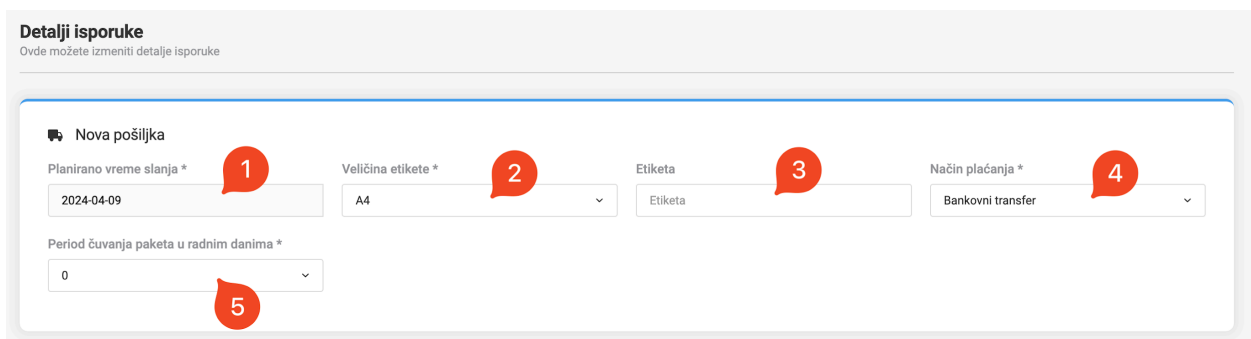
MPL usluga nije besplatna. Broj bankovnog računa, Podaci o adresi, Podaci za kontakt i Podaci za fakturaciju su svi potrebni MPL-u da bi naplatio usluge operateru veb prodavnice na kraju meseca. Takođe, MPL zahteva zvanične podatke o kompaniji za svaku dostavu.

Dodatni MPL detalji dostave unutar narudžbine

Kada kupci odaberu MPL kao metod dostave za svoju narudžbinu, administratori moraju da unesu dodatne informacije na interfejsu za administraciju narudžbina pre nego što pošalju zahtev za dostavu MPL-u.

Da bi poslali zahtev za dostavu za narudžbinu, administrator mora prvo da izmeni narudžbinu u meniju Veb prodavnica → Narudžbine.

Zatim, administratori treba da popune obrazac za Detalje dostave koji se nalazi unutar narudžbine.



1. **Planirani datum otpreme** - ovo polje omogućava da se navede datum kada bi kurir trebalo da preuzme paket od preduzeća koje vodi veb prodavnicu.
2. **Veličina etikete** - veličinu etikete koja se koristi za identifikaciju paketa, a koja će biti lepljena na paket, možete odabrati iz padajućeg menija.
3. **Etiketa** - bilo koji tekst može biti unet u ovo polje, koji će se pojaviti na etiketi koja je prilepljena na paket.
4. **Metod plaćanja** - možete odabrati da li će kupac platiti trošak dostave u gotovini ili putem bankovnog transfera. U oba slučaja, plaćeni iznos biće uplaćen na bankovni račun naveden u MPL podešavanjima, bilo putem transfera kupca ili od strane MPL-a.
5. **Period zadržavanja paketa (radni dani)** - ovo polje omogućava da se navede koliko radnih dana će MPL zadržavati paket u slučaju neuspelog pokušaja dostave.

Nakon što su uneseni detalji dostave, administrator veb prodavnice treba samo da navede broj paketa i njihove povezane informacije pre nego što pošalje zahtev za dostavu.

Paketi
Ovde možete izmeniti detalje paketa za vašu pošiljku.

1 [Dodaj paket](#)

Novi paket

Osnovna usluga *

☒ MPL Poslovni paket

☐ MPL Poštanski paket

Dodatne usluge

☐ Naplata robe

☐ Izjava o vrednosti

☐ Veliki

☐ Lomljivo

☐ Priznanica

☐ Garancija isporuke sledećeg radnog dana

☐ Dostava u ruke

☐ Lična predaja

☐ Povremeni primaoci

Način isporuke *

Isporuka do kuće

Veličina paketa *

S

Težina paketa *

1 g

Novi paket

Osnovna usluga *

☒ MPL Poslovni paket

☐ MPL Poštanski paket

Dodatne usluge

☐ Naplata robe

☐ Izjava o vrednosti

☐ Veliki

☐ Lomljivo

☐ Priznanica

☐ Garancija isporuke sledećeg radnog dana

☐ Dostava u ruke

☐ Lična predaja

☐ Povremeni primaoci

Način isporuke *

Isporuka do kuće

Veličina paketa *

S

Težina paketa *

1 g

- Dodaj paket** - Koristite ovo dugme da dodate nove pakete u narudžbinu.
- Osnovna usluga** - Podešavanje osnovne usluge omogućava definisanje vrste dostave, da li je pošiljka standardni poštanski paket ili poslovni paket.
- Dodatne usluge** - MPL nudi razne dodatne usluge po paketu, koje se mogu odabrati u delu Dodatne usluge.
- Metod dostave** - U padajućem meniju možete odabrati metod dostave, kao što je dostava na adresu ili dostava na paleti.
- Veličina paketa** - MPL razlikuje tri veličine paketa, koje se mogu odabrati u opciji Veličina paketa.
- Težina paketa** - Polje za unos omogućava da se unese težina paketa. Važno je napomenuti da ukupna težina više paketa ne sme premašiti ukupnu težinu artikala u narudžbini, niti biti manja.

Ako paket nije potreban, može biti obrisano klikom na ikonu „kanta za otpatke“.

MPL kućna dostava: inostranstvo

MPL je usluga dostave paketa kompanije Magyar Posta, koja nudi domaću i međunarodnu dostavu paketa za fizička lica i web prodavnice.

MPL

MPL kućna dostava: inostranstvo

Ne može se koristiti sa Vašim podešavanjima (proverite zemlju i valutu podešene u opštim podešavanjima)

1.

SrpskiEnglishMagyar

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: HU.

2.

Ime *

MPL kućna dostava: inostranstvo

3.

Opis

Opis

4.

Vidljivost

☒ Sakriven☐ Vidljiv

5.

Način rada

☒ Test☐ Live

6.

Dozvoljene cenovne kategorije

7.

Aktivno

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
<https://steel-night-demo.mysellvio.com/sr/delivery/MplForeign/test?signature=f67837bc324c7e08d7511ce21de15b5eec2cf266d52a84249eb7f6de95bd8106>

PODACI TRGOVCA

Ako ne popunite informacije o trgovcu, nećete moći da šaljete narudžbine sa ovim tipom isporuke usluzi.

8.

Šifra kupca (*)

Šifra kupca

9.

Broj ugovora (*)

Broj ugovora

10.

ID klijenta (*)

ID klijenta

11.

Secret (*)

Secret

12.

Broj bankovnog računa (*)

Izaberi...

Ako još uvek nemate bankovni račun, možete ga kreirati klikom ovde: [Otvorite novi bankovni račun](#)

13.

Podaci isporuke

Poštanski broj *

Poštanski broj

Grad *

Grad

Adresa *

Adresa

14.

Kontakt detalji

Ime *

Ime

Email

Email

Broj telefona

Broj telefona

Primer: +36205557777, 36317772244

Naziv kompanije

Naziv kompanije

15.

Podaci fakture

Naziv (*)

Naziv

Poštanski broj (*)

Poštanski broj

Grad (*)

Grad

Adresa (*)

Adresa

Poreski broj (*)

Poreski broj

CENA ISPORUKE

1. Jezičke kartice omogućavaju pristup jezički specifičnim podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike webshopa.
2. Naziv – ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na jeziku izabranom u listi na vrhu panela za podešavanje usluge. Tip dostave će se pod ovim nazivom prikazivati kupcima webshopa tokom procesa plaćanja.
3. Opis – ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom iz liste na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj tekst će se kupcima prikazivati kao pomoćni tekst uz opciju dostave na kasi.
4. Vidljivost – ova opcija kontroliše vidljivost opcije dostave na kasi, čak i ako je označena kao aktivna. Poseta linku navedenom u ovom odeljku učiniće opciju dostave dostupnom prijavljenom administratoru. Ovakav način rada omogućava testiranje opcije dostave na produkcionom sajtu bez da bude vidljiva redovnim kupcima.
5. Režim – ovo podešavanje omogućava administratorima prebacivanje između testnog i produkcionog režima. Testni režim služi prvenstveno za potrebe testiranja. Provajder obezbeđuje vlasnicima webshopova i testne i produkcione parametre. Ovi parametri se mogu zasebno konfigurirati za oba režima prebacivanjem između njih.
6. Omogućena određivanja cena – može se izabrati da budu dostupna samo veleprodajnim ili maloprodajnim kupcima. Ako nije podešeno, svi korisnici će ih videti.
7. Aktivno – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna na kasi ni kupcima ni administratorima, bez obzira na to da li je usluga u testnom ili produkcionom režimu.
8. Kod kupca – kod kupca kompanije koja upravlja webshopom kod Magyar Posta / MPL-a.
9. Broj ugovora – broj ugovora između MPL-a i kompanije koja upravlja webshopom.
10. Client ID – jedinstveni identifikacioni broj potreban za API komunikaciju.
11. Secret – šifrovani ključ potreban za API komunikaciju, koji takođe obezbeđuje MPL kompaniji koja upravlja webshopom.
12. Broj bankovnog računa – zvanični broj bankovnog računa kompanije koja upravlja webshopom.
13. Podaci o adresi – adresa kompanije koja upravlja webshopom.
14. Kontakt podaci – kontakt informacije kompanije koja upravlja webshopom.
15. Podaci za fakturisanje – podaci potrebni za fakturisanje kompanije koja upravlja webshopom.
16. Cena dostave – u podešavanjima cene dostave vlasnik webshopa može definisati opšte ili težinsko određivanje cena u slučaju kada kupac izabere MPL dostavu za isporuku porudžbine, unutar B2B i B2C cenovnih modela.

Nakon što su paketi uspešno poslati, novi odeljak će se pojaviti ispod ekrana za izmene narudžbine, gde vlasnik veb prodavnice može pratiti trenutni status svog paketa(a).

BEX

Bex je kurirska i logistička kompanija koja pruža usluge ekspresne dostave. Bex usluge su dostupne samo u Srbiji. Njihova ponuda uključuje domaću dostavu paketa, ekspresne kurirske usluge i razna logistička rešenja.

Da bi se postavila integracija, preduzeća koja vode Sellvio veb prodavnice moraju sklopiti ugovor sa Bex-om kako bi dobili konfiguracione parametre potrebne za integraciju. Nakon što se dobiju potrebni parametri, postavljanje Bex-a u Sellvio je brz i jednostavan proces.

Da biste pristupili specijalizovanom Bex metodom dostave, kliknite na meni Spoljni servisi u bočnom meniju, a zatim idite na karticu Dostava na stranici za administraciju usluga pošiljaoca.

VAŽNO: U Sellvio, Bex metod dostave je podržan samo u Srbiji.

Jezičke kartice omogućavaju jezički specifična podešavanja za sve aktivne jezike veb prodavnice.



Bex

Podržano

MagyarEnglishSrpski

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: RS.

Ime *

Bex

Opis

Opis

Vidljivost

☒ Sakriven ☐ Vidljiv

Način rada

☒ Test ☐ Live

Aktivno

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:

<https://trading-store-factory-andcofi-dev/tes/1delivery/Bex/Prod?signature=47ab0d7fba8219836171ab04bae1157ba271aef82142&id7fba0d7fba8219836171ab04bae1157ba271aef82142>

ID klijenta *

ID klijenta

Autentifikacioni token *

Autentifikacioni token

LOKACIJA ZA PREUZIMANJE

Grad *

Izaberi...

Poštanski broj *

Ulica *

Izaberi...

Kućni broj *

Opis adrese (Sprat i broj stana)

Ime i prezime kontakta *

Kontakt telefon *

Obaveštenje *

Nije potrebno obavestavati

CENA ISPORUKE

B2C Cene

B2B Cene

Tip cene isporuka

☒ bez cene ☐ fiksna cena ☐ cena po težini

SINHRONIZACIJA PODATAKA

Opštine

Sinhronizovanje

Gradovi

Sinhronizovanje

Ulice

Sinhronizovanje

Sačuvaj

- Jezički tabovi omogućavaju pristup podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike.
- **Ime** - Ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi na jeziku izabranom sa liste na vrhu panela za podešavanja. Ovo ime će biti prikazano kupcima tokom plaćanja kao vrsta dostave.
- **Opis** - Ovo polje omogućava administratorima da pruže kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom sa liste na vrhu panela za podešavanja. Ovaj tekst će se pojaviti kupcima tokom plaćanja kao pomoćni tekst vezan za vrstu dostave.
- **Vidljivost** - Ova opcija kontroliše vidljivost opcije dostave tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Poseta linku navedenom u ovom delu omogućava da opcija dostave bude dostupna samo prijavljenim administratorima. Ovaj radni tok omogućava testiranje opcije dostave na live sajtu bez da bude vidljiva regularnim kupcima.
- **Režim** - Ovo podešavanje omogućava administratorima da prebacuju između test i live režima. Test režim se koristi uglavnom za testiranje. Pružalac usluga obezbeđuje i test i live parametre prodavnicama, koji se mogu konfigurirati posebno prebacivanjem između režima.
- **Aktivno** - Određuje da li je usluga aktivna. Ako je deaktivirana, opcija dostave neće biti dostupna za plaćanje ni kupcima ni administratorima, bez obzira na to da li je usluga u test ili live režimu.
- **ID klijenta** - Identifikator koji Bex pruža.
- **Autentifikacioni token** - Token identifikatora koji Bex pruža, potreban za API komunikaciju.
- **Lokacija preuzimanja** - Adresa i kontakt podaci preduzeća koje vodi veb prodavnicu, gde kurir može preuzeti pakete za dostavu.
- **Tip cene dostave** - slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
- **Sinhronizacija podataka** - Za tačnost, Bex radi sa specifičnim listama opština, naselja i ulica. Dostave se vrše samo na lokacije koje su registrovane u njihovom sistemu. Zbog toga, nakon unosa ID klijenta i Autentifikacionog tokena, kliknite na dugme Sinhronizuj da biste sinhronizovali listu opština, naselja i ulica koje je obezbedio Bex.

Dodatni BEX detalji dostave unutar narudžbine

Kada kupci odaberu BEX kao metod dostave za svoju narudžbinu, administratori moraju da unesu dodatne informacije na interfejsu za administraciju narudžbina pre nego što pošalju zahtev za dostavu BEX-u.

Da bi poslali zahtev za dostavu za narudžbinu, administrator mora prvo da izmeni narudžbinu u meniju Veb prodavnica → Narudžbine.

Zatim, administratori treba da popune obrazac za Detalje dostave koji se nalazi unutar narudžbine.

Detalji isporuke

Ovde možete izmeniti detalje isporuke

Tip pošiljke * 1 Standardna	Ukupna težina * 2 302200 g	Sadržaj pošiljke * 3 Nameštaj	Tip plaćanja * 4 Primalac - plaćanje preko banke
Broj paketa * 5 1	Obaveštenje * 6 pre 15 minuta	Javna napomena 7 Javna napomena	Napomena za kurira 8 Napomena za kurira
Naknada za dostavu * 9 0 HUF	Iznos osiguranja * 10 2533649 HUF	Veličina nalepnice 11 A4	Opcije 15 ☐ Lična dostava ⓘ ☐ Vratiti potpisanu fakturu ⓘ ☐ Vratiti potpisanu potvrdu ⓘ ☐ Povratni paket ⓘ
Plaćanje preko banke 12 ☒ Da ☐ Ne	Bankovni račun * 13 Izaberi	Napomena transfera 14 Napomena transfera	

Ako još uvek nemate bankovni račun, možete ga kreirati klikom ovde: [Otvorite novi bankovni račun](#)

Tip pošiljke - Polje koje se koristi za određivanje vrste pošiljke.

Ukupna težina - Ukupna težina paketa koji treba da bude isporučen. Ukupna težina mora tačno odgovarati zbirnoj težini stavki u narudžbini.

Sadržaj pošiljke - Odaberite sadržaj paketa sa liste koju pruža BEX.

Tip plaćanja - Ovo polje omogućava izbor da li će trošak dostave platiti pošiljalac ili kupac, kao i način plaćanja.

Broj paketa - Određuje broj paketa koji su uključeni u pošiljku.

Obaveštenje - Određuje da li kupac treba da primi obaveštenja od BEX-a u vezi sa pošiljkom.

Javna napomena - Polje za ostavljanje bilo kakvog komentara koji je namenjen pružaocu usluge.

Napomena za kurira - Specifična napomena za kurira odgovornog za isporuku.

Naknada za dostavu - Trošak dostave može biti definisan u ovom polju.

Iznos osiguranja - Ako vrednost paketa zahteva osiguranje, iznos može biti definisan u ovom polju.

Veličina nalepnice - U zavisnosti od veličine paketa, administrator može odabrati odgovarajuću veličinu etikete za paket iz padajućeg menija.

Plaćanje preko banke - možete odabrati da li Bex treba da izvrši uplatu na račun preduzeća nakon dostave paketa.

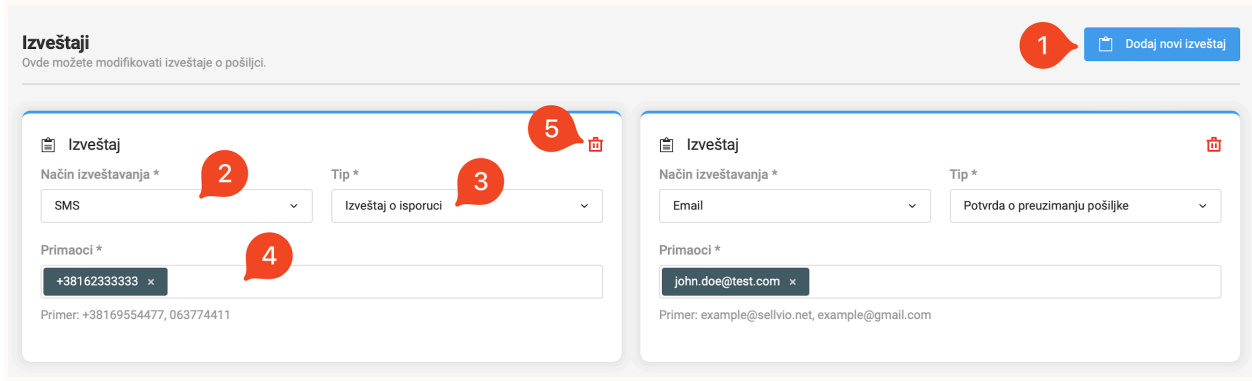
Bankovni račun - račun preduzeća na koji će se izvršiti uplata u slučaju da ste odabrali plaćanje putem banke.

Napomena transfera - u slučaju plaćanja putem banke, uplata će biti identifikovana na osnovu napomene koja se unese u ovo polje.

Opcije - dodatne usluge vezane za isporuku.

Izveštaji

Bex pruža mogućnost slanja obaveštenja u različitim fazama isporuke. Način i faze u kojima kupac prima obaveštenja o pošiljci može se podesiti od strane administratora web prodavnice u sekciji Izveštaji.



1. **Dodaj novi izveštaj** - klikom na dugme "Dodaj novi izveštaj" možete dodati novi izveštaj za određenu porudžbinu/pošiljku.
2. **Način izveštaja** - iz padajućeg menija možete odabrati da li će kupac primiti obaveštenje putem SMS-a ili e-pošte.
3. **Tip** - polje tip definiše u kojim situacijama će Bex slati obaveštenje kupcu o pošiljci. Administrator web prodavnice može odabrati tačno u kojim situacijama kupac treba da primi obaveštenje o pošiljci.
4. **Primaoci** - polje primaoci definiše na koje e-adrese ili brojeve telefona stižu izveštaji. Možete uneti više brojeva telefona ili email adresa u zavisnosti koja opcija je odabrana u polju Način izveštaja.
5. U slučaju da neki od izveštaja više nije potreban, izveštaj možete obrisati klikom na ikonu "kanta".

Nakon uspešnog slanja paketa, pojavljuje se nova sekcija u delu na stranici za izmenu porudžbine, gde vlasnik internet prodavnice može pratiti trenutni status svojih paketa.

City Express

City Express je kurirska i logistička kompanija koja pruža ekspresne usluge isporuke na teritoriji Srbije. Njihove usluge uključuju domaću dostavu paketa, ekspresne kurirske usluge i razna logistička rešenja.

Za podešavanje integracije, preduzeća koja upravljaju Sellvio internet prodavnicama moraju sklopiti ugovor sa kompanijom City Express kako bi dobili konfiguracione parametre potrebne za integraciju. Nakon što se potrebni parametri dobiju, podešavanje City Express-a u Sellvio sistemu je brz i jednostavan proces.

Za pristup specijalnim opcijama isporuke putem City Express-a, kliknite na opciju "Eksterni servisi" u bočnom meniju, a zatim na karticu "Isporuka" na administrativnoj stranici za upravljanje servisima.

VAŽNO: U Sellvio sistemu opcija isporuke putem City Express-a podržana je samo u Srbiji.



CITY EXPRESS

CityExpress

Podržano

✕

^

MagyarEnglishSrpski

1.

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: RS.

Ime *

Opis

CityExpress

Opis

Vidljivost

Način rada

Aktivno

☒ Sakriven☐ Vidljiv

☒ Test☐ Live

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
[https://test-site.myservice.com/api/delivery/CityExpress/test?signature=1be77bc22eeaf9f2943d181399fb4896cbb7fa485dc27ba5ae5d79627ba165ad3d3b9e](#)

Da biste u potpunosti podesili CityExpress morate prvo izabrati način rada i uneti vaš API ključ. API ključ se automatski snima čim napustite polje a po završenom snimanju dugme sinhronizacija će vam postati dostupno. Zatim morate izvršiti sinhronizovanje gradova i poštanskih brojeva sa CityExpress-om. Nakon toga ukoliko imate više prodavnica možete uneti ostale adrese gde kuriri mogu preuzeti vaše pakete. Ukoliko želite možete postaviti i cene isporuke. Nemojte zaboraviti ukoliko ste vršili neke izmene da sačuvate podatke.

API ključ *

Gradovi i poštanski brojevi

Sinhronizovanje

B2C CeneB2B Cene

Tip cene isporuka

☒ bez cene☐ fiksna cena☐ cena po težini

ADRESE PREUZIMANJA

Naziv adrese	Država	Grad i poštanski broj	Adresa	Kontakt telefon
Dodaj				

Sačuvaj

1. Korišćenjem jezičkih tabova, administratorske postavke specifične za jezik su dostupne za sve trenutno aktivne jezike veb prodavnice.
2. **Naziv** – ovo polje omogućava administratorima da unesu naziv usluge na odabranom jeziku. Taj naziv će biti prikazan kupcima u web prodavnici prilikom procesa naplate.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst koji će biti prikazan kupcima prilikom odabira opcije isporuke na blagajni.

4. **Vidljivost** – ova opcija reguliše vidljivost opcije isporuke tokom procesa naplate, čak i ako je aktivirana. Administrator može testirati opciju isporuke posetom specifičnom linku bez da bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Režim** – omogućava administratorima da biraju između testnog i produkcijskog režima. Testni režim je namenjen za proveru funkcionalnosti, dok je produkcijski režim za realne isporuke. City Express obezbeđuje parametre za oba režima, koji se mogu posebno konfigurisati.
6. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija isporuke neće biti dostupna ni kupcima ni administratorima, bez obzira na odabrani režim rada.
7. **API ključ** – identifikacioni ključ koji obezbeđuje City Express.
8. **Sinhronizacija** – sinhronizacija gradova i poštanskih brojeva sa bazom podataka City Express-a.
9. **Tip cene dostave** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
10. **Lokacije za preuzimanje** – u ovom delu mogu se dodavati tačke preuzimanja i njihovi podaci.

GLS paketomat

GLS paketomat je praktično i fleksibilno rešenje za preuzimanje paketa, koje kupcima omogućava da svoje porudžbine preuzmu iz unapred izabranog automata, 24 časa dnevno. Paketomati su dostupni širom zemlje, tako da kupci mogu odabrati lokaciju najbližu svom mestu stanovanja ili radu.

Za podešavanje integracije, preduzeća koja upravljaju Sellvio veb-prodavnicom moraju sklopiti ugovor sa GLS-om kako bi dobila konfiguracione parametre potrebne za integraciju. Nakon dobijanja neophodnih podataka, podešavanje GLS-a u Sellvio sistemu je brz i jednostavan proces.



GLS

GLS paketomat
Podržano

SrpskiEnglishMagyar

Detalji podrške sistema isporuke
Podržane zemlje: HR, CZ, HU, RO, SI, SK.

Ime *

GLS paketomat

Opis

Opis

Vidljivost

Sakriven

Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
[https://www.gls.com/hr/hr/paketomat-test.html](#)
[https://www.gls.com/hr/hr/paketomat-test.html?test=1](#)
[https://www.gls.com/hr/hr/paketomat-test.html?test=2](#)
[https://www.gls.com/hr/hr/paketomat-test.html?test=3](#)

Način rada

Test

Live

Dozvoljene cenovne kategorije

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

Aktivno

Korisničko ime *

Korisničko ime

Lozinka *

Lozinka

Identifikacioni broj klijenta *

Identifikacioni broj klijenta

Ime prodavnice *

Ime prodavnice

Kontakt osoba *

Kontakt osoba

Here Maps API ključ (*)

Here Maps API ključ

Omoгуči prikaz mape

Potrebno je da kreirate API ključ za Here maps platformu. Uputstva možete pratiti [ovde](#).

ADRESA PRODAVNICE

Država *

Izaberi...

Poštanski broj *

Grad *

Adresa *

Telefon

CENA ISPORUKE

B2C CeneB2B Cene

Tip cene isporuka

bez cene

fiksna cena

cena po težini

MESTA ZA PREUZIMANJE PAKETA

Mesta za preuzimanje paketa

Sinhronizovanje

Sačuvaj

1. **Jezik** – može se podesiti za koje jezike će usluga biti dostupna.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na jeziku izabranom u listi na vrhu panela za podešavanje usluga. Tip isporuke će se sa tim nazivom prikazivati kupcima internet prodavnice tokom procesa plaćanja.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom iz liste na vrhu panela sa podešavanjima. Ovaj tekst će se prikazati kupcima prodavnice na kasi kao pomoćni tekst za izabrani tip isporuke.
4. **Vidljivost** – ova opcija reguliše vidljivost opcije isporuke na kasi, čak i ako je označena kao aktivna. Posetom linka unetog u ovom odeljku, opcija isporuke postaje dostupna prijavljenom administratoru. Ovaj radni tok omogućava testiranje opcije isporuke na aktivnom sajtu bez da bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – ova postavka omogućava administratorima da se prebace između testnog i produkcionog režima. Test režim se koristi prvenstveno za potrebe testiranja. Pružalac usluge obezbeđuje vlasnicima prodavnica parametre i za test i za produkcionu režim.
6. **Dozvoljene cenovne kategorije** – može se odabrati da li je opcija dostupna samo veleprodajnim ili maloprodajnim kupcima. Ako nije podešeno, svi korisnici mogu je videti.
7. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija isporuke neće biti dostupna na kasi ni kupcima ni administratorima, bez obzira na to da li je usluga u testnom ili produkcijskom režimu.
8. **Korisničko ime** – korisničko ime koje se koristi za autentifikaciju putem GLS-a.
9. **Lozinka** – lozinka potrebna za autentifikaciju putem GLS-a.
10. **ID broj klijenta** – jedinstveni identifikator koji pripada kompaniji ili klijentu koji koristi GLS logističke i kurirske usluge.
11. **Ime prodavnice** – naziv internet prodavnice.
12. **Kontakt osoba** – ime kontakt osobe odgovorne za GLS pošiljke.
13. **Here Maps API ključ** – za prikazivanje mape potrebno je uneti API ključ.
14. **Omogućiti prikaz mape** – kada je uključeno, prikazuje se prikaz mape.
15. **Adresa prodavnice** – na kraju, vlasnici prodavnica treba da unesu dodatne informacije o adresi veb prodavnice, jer je to neophodno za GLS uslugu. Pošto su polja sama po sebi jasna, nećemo ulaziti u detaljno objašnjenje svakog pojedinačnog polja.
16. **Tip cene isporuke** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
17. **Mesta za preuzimanje paketa** – dostupne tačke za preuzimanje paketa mogu se sinhronizovati u sistem, a kupci ih mogu izabrati prilikom kreiranja porudžbine.

Csomagpiac

Csomagpiac predstavlja opsežnu mrežu koja obuhvata brojne punktove za preuzimanje i mogućnosti isporuke, omogućavajući tako brzu i pouzdanu dostavu paketa.

Csomagpiac
Podržano

1.

Magyar English Srpski

Detalji podrške sistema isporuke
Podržane zemlje: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

2.

Ime *

Csomagpiac

3.

Opis

Opis

4.

Vidljivost

☒ Sakriven
☐ Vidljiv

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:
[https://www.sellvio.com/.../test/...](#)

5.

Način rada

☒ Test
☐ Live

6.

Dozvoljene cenovne kategorije

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

7.

Aktivno

☐

8.

Korisničko ime *

Korisničko ime

9.

Lozinka *

Lozinka

☐

10.

Podaci za etiketu

Ime pošiljaoca

Ime pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Email pošiljaoca

Email pošiljaoca

CENA ISPORUKE

B2C Cena

B2B Cena

11.

Tip cene isporuka

☒ bez cene
☐ fiksna cena
☐ cena po težini

12.

Sinhronizacija sa Csomagpiac servisom

Sačuvaj

1. Pomoću jezičkih kartica mogu se podesiti jezički specifične postavke za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – Ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na izabranom jeziku u listi koja se nalazi na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj naziv će se prikazivati kupcima tokom procesa plaćanja.

487

3. **Opis** – Ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom u listi na vrhu panela za podešavanje. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni opis tokom izbora načina isporuke u korpi.
4. **Vidljivost** – Ova opcija reguliše da li će opcija isporuke biti vidljiva tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Link koji se unese u ovom odeljku omogućava pristup opciji isporuke administratorima koji su prijavljeni, čime je moguće testirati isporuku na aktivnom sajtu bez da bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – Ova postavka omogućava administratorima da se prebacuju između test i produkcionog režima. Test režim je namenjen za potrebe isprobavanja funkcionalnosti. Dobavljač obezbeđuje parametre za oba režima koje je moguće posebno konfigurisati.
6. **Dozvoljene cenovne kategorije** – Može se izabrati da li je isporuka dostupna samo veleprodajnim ili maloprodajnim kupcima. Ako nije postavljeno, svi korisnici mogu je videti.
7. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna. Ako je deaktivirana, opcija isporuke neće biti dostupna ni kupcima ni administratorima, bez obzira na režim.
8. **Korisničko ime** – Korisničko ime koje se koristi za autentifikaciju sa Csomagpiac-om.
9. **Lozinka** – Lozinka potrebna za autentifikaciju sa Csomagpiac-om.
10. **Podaci za etiketu** – Podaci o preduzeću koje upravlja internet prodavnicom.
11. **Cena isporuke** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
12. **Sinhronizacija sa Csomagpiac servisom** – Ova opcija omogućava ažuriranje veze između internet prodavnice i Csomagpiac sistema.

Csomagpiac paketomat

Csomagpiac paketomat pruža praktičnu i fleksibilnu opciju preuzimanja, koja omogućava kupcima brzo, beskontaktno i vremenski nezavisno preuzimanje paketa.



CS

MAG

Csomagpiac paketomat

Podržano

1.

Magyar

English

Srpski

Detalji podrške sistema isporuke

Podržane zemlje: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

Ime * 2.

Csomagpiac csomagautomata

Opis 3.

Opis

Vidljivost 4.

☒ Sakriven ☐ Vidljiv

Način rada 5.

☒ Test ☐ Live

Dozvoljene cenovne kategorije 6.

Aktivno 7.

☐

Možete koristiti sledeći link za testiranje u skrivenom modu:

[https://csomagpiac.hu/](#)

Ova opcija je dostupna korisnicima sa navedenim cenovnim kategorijama. Ako ostavite prazno, bilo ko može da je izabere.

Korisničko ime * 8.

Korisničko ime

Lozinka * 9.

Lozinka

Omogući prikaz mape 11.

☐

Here Maps API ključ 10.

Here Maps API ključ

Potrebno je da kreirate API ključ za Here maps platformu. Uputstva možete pratiti [ovde](#).

Podaci za etiketu 12.

Ime pošiljaoca

Ime pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Telefon pošiljaoca

Email pošiljaoca

Email pošiljaoca

CENA ISPORUKE

B2C Cene B2B Cene

Tip cene isporuka 13.

☒ bez cene ☐ fiksna cena ☐ cena po težini

Sinhronizacija sa Csomagpiac servisom 14.

Sačuvaj

1. Pomoću jezičkih kartica mogu se podesiti jezički specifične postavke za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.

2. **Ime** – Ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na izabranom jeziku u listi koja se nalazi na vrhu panela za podešavanje usluge. Ovaj naziv će se prikazivati kupcima tokom procesa plaćanja.
3. **Opis** – Ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom u listi na vrhu panela za podešavanje. Ovaj tekst će biti prikazan kupcima kao pomoćni opis tokom izbora načina isporuke u korpi.
4. **Vidljivost** – Ova opcija reguliše da li će opcija isporuke biti vidljiva tokom plaćanja, čak i ako je označena kao aktivna. Link koji se unese u ovom odeljku omogućava pristup opciji isporuke administratorima koji su prijavljeni, čime je moguće testirati isporuku na aktivnom sajtu bez da bude vidljiva redovnim kupcima.
5. **Način rada** – Ova postavka omogućava administratorima da se prebacuju između test i produkcionog režima. Test režim je namenjen za potrebe isprobavanja funkcionalnosti. Dobavljač obezbeđuje parametre za oba režima koje je moguće posebno konfigurisati.
6. **Dozvoljene cenovne kategorije** – Može se izabrati da li je isporuka dostupna samo veleprodajnim ili maloprodajnim kupcima. Ako nije postavljeno, svi korisnici mogu je videti.
7. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna. Ako je deaktivirana, opcija isporuke neće biti dostupna ni kupcima ni administratorima, bez obzira na režim.
8. **Korisničko ime** – Korisničko ime koje se koristi za autentifikaciju sa Csomagpiac-om.
9. **Lozinka** – Lozinka potrebna za autentifikaciju sa Csomagpiac-om.
10. **Here Maps API ključ** – An API key must be entered to enable the map display.
11. **Omogući prikaz mape** – When enabled, the map view will be displayed.
12. **Podaci za etiketu** – Podaci o preduzeću koje upravlja internet prodavnicom.
13. **Cena isporuke** – slično opštim tipovima dostave, administratori mogu definisati tip cene dostave koji žele da koriste i konfigurisati njegove opcije u okviru B2B i B2C određivanja cena.
14. **Sinhronizacija sa Csomagpiac servisom** – Ova opcija omogućava ažuriranje veze između internet prodavnice i Csomagpiac sistema.

Usluge fakturisanja

Usluge fakturisanja su dizajnirane da pojednostave proces fakturisanja, olakšavajući kompanijama da upravljaju svojim finansijama, upravljaju porezima i održavaju usklađenost sa računovodstvenim i poreskim propisima svoje zemlje.

Sellvio uključuje integracije sa više sistema za fakturisanje u Mađarskoj i Srbiji, pojednostavljajući proces vlasnicima prodavnica da prenesu porudžbine kupaca na željeni sistem za fakturisanje.

Imajte na umu da nisu sve usluge fakturisanja dostupne u svim zemljama.

VAŽNO: Svi dodaci za usluge fakturisanja koji su u sklopu Sellvio-a zahtevaju da internet prodavnica ima potpisan ugovor sa određenim servisom za fakturisanje.

Kada se potpiše ugovor između vlasnika prodavnice i provajdera usluga fakturisanja, provajder vlasniku prodavnice daje potrebne akreditive i parametre konfiguracije. Oni se zatim mogu uneti u konfiguraciona polja u okviru konfiguracionog obrasca u Sellvio-u.

Sada, hajde pojedinačno da se udubimo u svaku od usluga fakturisanja koje Sellvio pruža.

Billingo.hu

Billingo.hu je mađarska onlajn platforma za fakturisanje i finansijsko upravljanje. Pruža niz usluga u vezi naplate, fakturisanja i upravljanja finansijama, prvenstveno za preduzeća koja posluju u Mađarskoj.

Podešavanjima Billingo.hu usluge fakturisanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Usluge fakturisanja*.

VAŽNO: Billingo.hu je podržan samo u Mađarskoj.

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod Webshop → Porudžbine.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.

4. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Billingo omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **API ključ (V3)** – jedinstveni identifikator ili kod koji obezbeđuje Billingo.hu kada se kompanije registruju na platformi. Ovaj token se može nalaziti u podešavanjima profila kompanije na Billingo platformi.
7. **Blok naloga (V3)** – radi finansijske transparentnosti, najbolje je upravljati svakim izvorom prihoda potpuno odvojeno uz korišćenje bloka naloga. Vlasnici prodavnica mogu kreirati poseban blok naloga koji će se koristiti posebno za porudžbine poslate iz njihove internet prodavnice. Ukoliko ovde nije naveden blok naloga, koristiće se blok naloga koji je podešen kao podrazumevani pod Bilingo profilom vlasnika prodavnice.
8. **Rok plaćanja (u danima)** – Podrazumevani datum dospeća koji se primenjuje na fakture koje generiše Billingo.

Bilingo RS

Podržano

Aktivno

1

Magyar

English

Srpski

Detalji podrške usluge fakturisanja

Podržane zemlje: HU.

Podržane valute: AUD, BGN, BRL, CAD, CHF, CNY, CZK, DKK, EUR, GBP, HKD, HRK, HUF, IDR, ILS, INR, ISK, JPY, KRW, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, RON, RSD, RUB, SEK, SGD, THB, TRY, UAH, USD, ZAR.

Ime *

Bilingo

2

✓

Opis

Opis

3

Način rada

4

Test

☒ Live

Aktivno

5

☒

API ključ (V3) *

API ključ (V3)

6

Blok naloga (V3)

Blok naloga

7

Rok plaćanja (u danima)

Rok plaćanja (u danima)

8

Dan

Blok naloga se može kreirati na stranici Bilingo i možete uneti vrednost u polje API ID (API V3 ID) kreiranog blok naloga ovde. Ako ga ne popunite, korišće se podrazumevani blok naloga postavljen na stranici Bilingo.

Sačuvaj

Prosleđivanje porudžbina za Bilingo.hu i generisanje faktura

Jednom kada je Bilingo ispravno konfigurisan u Sellvio-u, prosleđivanje postojećih porudžbina Bilingo sistemu je lak i jednostavan proces.

Prvo, vlasnici prodavnica moraju da pristupe stranici *Porudžbine* iz bočnog menija pod *Webshop* → *Porudžbine*, a zatim izaberu porudžbinu koju žele da proslede Bilingo sistemu i idu na izmene porudžbine.

Porudžbina se može proslediti sa stranice za uređivanje porudžbine tako što će se na dnu stranice kliknuti na dugme „*Fakturisanje*“.

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Fakturisanje

Odustani

Ova radnja otvara modal sa detaljima fakture, omogućavajući administratorima da izaberu uslugu fakturisanja na koju žele da proslede porudžbinu. Treba imati na umu da je ova opcija primenljiva samo kada je aktivno više usluga fakturisanja.

Fakturisanje: Porudžbina #999137

Pre nego što odaberete uslugu naplate koju želite da koristite, proverite da li ste sačuvali narudžbinu.

1

Usluga fakturisanja *

Bilingo RS

2

Plaćanje *

Robni kredit

3

Datum prometa usluge/robe *

2023-08-21

4

Rok plaćanja *

2023-11-28

5

Zaokruživanje *

Nema

6

Komentar

Fakturisanje

- Usluga fakturisanja** – usluga fakturisanja koja se koristi za porudžbinu (u ovom slučaju je to *Bilingo*).
- Plaćanje** – način plaćanja: da li je plaćanje gotovinom, bankovnom karticom itd. (listu dostupnih opcija daje *Bilingo*).
- Datum prometa usluge/robe** – datum izdavanja fakture.
- Rok plaćanja** – datum do kojeg se očekuje da kupac izvrši uplatu.

5. **Zaokruživanje** – zaokruživanje iznosa računa “na jedan”, “na pet”, ili “na deset”.
6. **Komentar** – neki dodatni komentar koji će biti prikazan na fakturi.

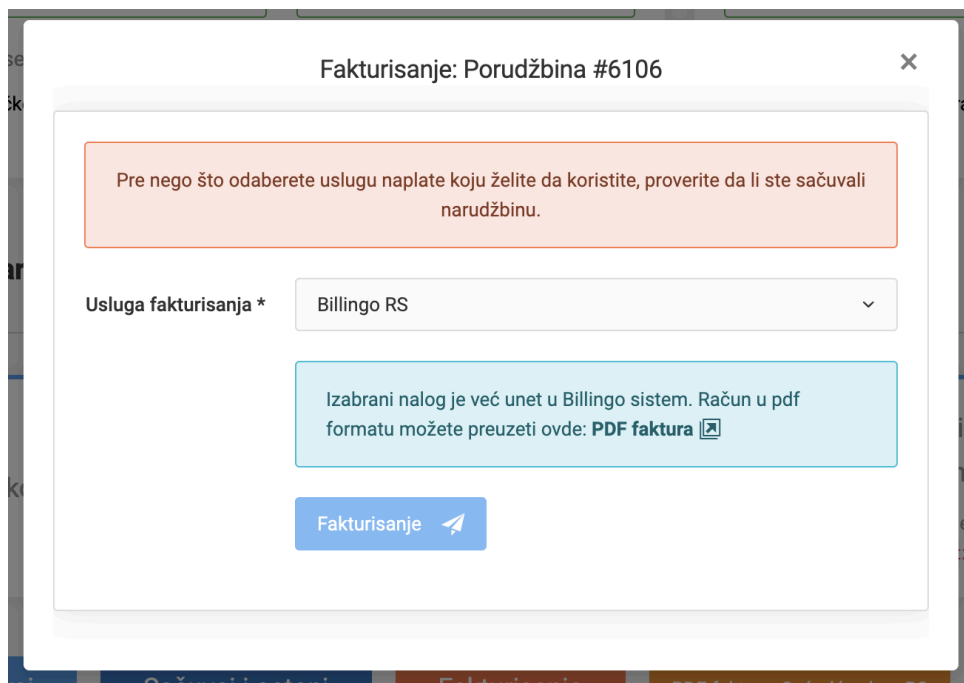
Nakon što se popune sva obavezna polja u modalu sa detaljima fakture, administrator konačno može da prosledi porudžbinu na *Bilingo.hu* klikom na dugme „Fakturisanje“ na dnu modala.

Nakon što je Bilingo uspešno obradio porudžbinu i generisao fakturu za nju, novo dugme će se pojaviti na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

Porudžbina će se takođe pojaviti u Bilingo.hu nalogu vlasnika prodavnice.

Administratori mogu da preuzmu fakturu u PDF formatu klikom na dugme „PDF faktura: Bilingo“.

VAŽNO: Za jednu porudžbinu iz Sellvio-a može da se generiše samo jedna faktura u istom sistemu za fakturisanje.



Tokom fakturisanja porudžbine, sistem automatski popunjava naziv fakturisanog provajdera i način plaćanja izabran prilikom poručivanja.

Szamlazz.hu

Szamlazz.hu je mađarska onlajn platforma za fakturisanje i finansijsko upravljanje. Pruža niz usluga u vezi naplate, fakturisanja i upravljanja finansijama, prvenstveno za preduzeća koja posluju u Mađarskoj.

Podešavanjima Szamlazz.hu usluge fakturisanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Usluge fakturisanja*.

VAŽNO: Szamlazz.hu je podržan samo u Mađarskoj.

Számlázz.hu

Podržano

1.

Srpski

Magyar

English

Detalji podrške usluge fakturisanja

Podržane zemlje: HU.

Podržane valute: HUF, EUR, CHF, USD, AED, AUD, BGN, BRL, CAD, CNY, CZK, DKK, EEK, GBP, HKD, HRK, IDR, ILS, INR, ISK, JPY, KRW, LTL, LVL, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, RON, RSD, RUB, SEK, SGD, THB, TRY, UAH, VND, ZAR.

Ime * 2.

Számlázz.hu

Opis 3.

Opis

Način rada 4.

☒ Test
☐ Live

Aktivno 5.

☐

API ključ * 6.

API ključ

Trenutno obaveštenje o računu putem e-pošte 7.

☐

Prefiks sveske računa 8.

Prefiks sveske računa

Rok plaćanja (dan) 9.

Rok plaćanja (dan)

Tip računa 10.

☒ Račun na papiru
☐ Elektronski račun

Napomena 11.

Napomena

Ovaj komentar će biti vidljiv na svakoj odštampanoj fakturi.

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod Webshop → Porudžbine.

3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.
4. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Szamlazz.hu omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurirati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **API ključ** – jedinstveni identifikator ili kod koji obezbeđuje Szamlazz.hu kada se kompanije registruju na platformi. Ovaj token se može nalaziti u podešavanjima profila kompanije na Szamlazz.hu platformi.
7. **Trenutno obaveštenje o računu putem e-pošte** – određuje da li Szamlazz.hu treba vlasniku prodavnice da pošalje e-mail sa obaveštenjem kada se porudžbina prosledi na Szamlazz.hu iz Sellvio sistema.
8. **Prefiks knjige računa** – naznačeni prefiks koji će se koristiti za svaku fakturu koju generiše Szamlazz.hu.
9. **Rok plaćanja (dan)** – podrazumevani datum dospeća koji se primenjuje na fakture koje generiše Szamlazz.hu.
10. **Tip računa** – može se izabrati da li će faktura biti u papirnom obliku ili e-računa.
11. **Napomena** – Tekst koji se može podesiti da se pojavi na generisanom računu.

Prosleđivanje porudžbina za Szamlazz.hu i generisanje faktura

Jednom kada je Szamlazz.hu ispravno konfigurisan u Sellvio-u, prosleđivanje postojećih porudžbina Szamlazz.hu sistemu je lak i jednostavan proces.

Prvo, vlasnici prodavnica moraju da pristupe stranici *Porudžbine* iz bočnog menija pod *Webshop* → *Porudžbine*, a zatim izaberu porudžbinu koju žele da proslede Szamlazz.hu sistemu i idu na izmene porudžbine.

Porudžbina se može proslediti sa stranice za uređivanje porudžbine tako što će se na dnu stranice kliknuti na dugme „*Fakturisanje*“.

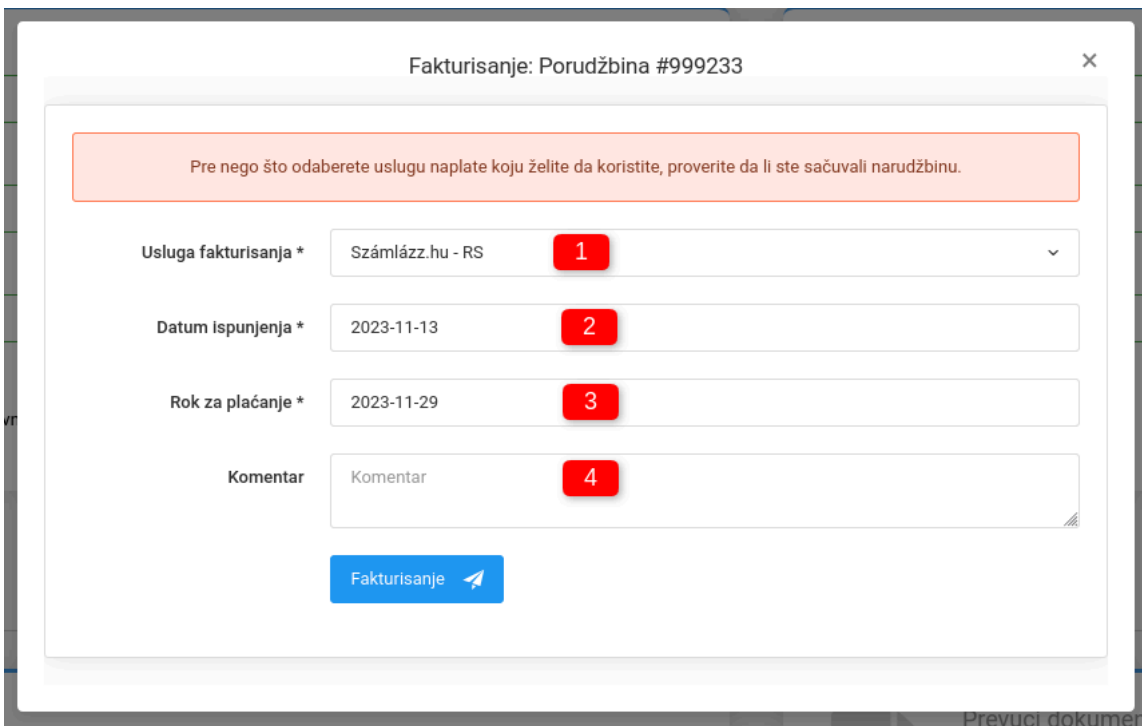
Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Fakturisanje

Odustani

Ova radnja otvara modal sa detaljima fakture, omogućavajući administratorima da izaberu uslugu fakturisanja na koju žele da proslede porudžbinu. Treba imati na umu da je ova opcija primenljiva samo kada je aktivno više usluga fakturisanja.



1. **Usluga fakturisanja** – usluga fakturisanja koja se koristi za porudžbinu (u ovom slučaju je to *Szamlazz*).
2. **Datum popunjavanja** – datum izdavanja fakture.
3. **Rok plaćanja** – datum do kojeg se očekuje da kupac izvrši uplatu.
4. **Komentar** – neki dodatni komentar koji će biti prikazan na fakturi.

Nakon što se popune sva obavezna polja u modalu sa detaljima fakture, administrator konačno može da proslede porudžbinu na *Szamlazz.hu* klikom na dugme „Fakturisanje“ na dnu modala.

Nakon što je *Szamlazz.hu* uspešno obradio porudžbinu i generisao fakturu za nju, novo dugme će se pojaviti na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

Ukoliko je vlasnik prodavnice omogućio opciju „*Trenutno obaveštenje o računu putem e-pošte*“ prilikom podešavanja *Szamlazz.hu* u Sellvio-u, *Szamlazz.hu* će poslati e-mail poruku sa obaveštenjem vlasniku prodavnice kada se porudžbina prosledi.

Porudžbina će se takođe pojaviti u *Szamlazz.hu* nalogu vlasnika prodavnice.

Administratori mogu da preuzmu fakturu u PDF formatu klikom na dugme „*PDF faktura: Szamlazz*“.

VAŽNO: Za jednu porudžbinu iz Sellvio-a može da se generiše samo jedna faktura u istom sistemu za fakturisanje.

Minimax

Minimax je široko rasprostranjen softver za fakturisanje i računovodstvo u Srbiji.

Sellvio-v Minimax plugin pojednostavljuje proces prosleđivanja porudžbina iz internet prodavnice u računovodstveni sistem i omogućava lako generisanje faktura. Ova integracija neprimetno povezuje internet prodavnicu i Minimax, stvarajući jedinstveni ekosistem.

Kao i druge usluge fakturisanja, Minimax takođe zahteva da kompanija (internet prodavnica) ima potpisan ugovor sa Minimax-om.

Podešavanjima Minimax usluge fakturisanja se može pristupiti iz bočnog menija pod Podešavanja → Usluge fakturisanja.

VAŽNO: Minimax je podržan samo u Srbiji.

Minimax
Podržano

1. Magyar English Srpski

Detalji podrške usluge fakturisanja

Podržane zemlje: RS, HR, SI.
Podržane valute: BRL, PLN, GEL, UAH, EUR, BAM, CDF, BGN, BYR, AOA, TJS, AFN, MGA, SRD, ZMW, BND, XPF, XOF, XCD, XAF, TRY, RON, AZN, MZN, RSD, SDG, VEF, GHS, TMT, TWD, SBD, ZMK, YER, WST, VEB, UZS, UYU, USD, BZD, TZS, GBP, EGP, MKD, UGX, ALL, TMM, TND, AED, TTD, TOP.

2. Ime *

3. Opis

4. Način rada

☒ Test
☐ Live

5. Aktivno

☐

6. ID klijenta *

7. Lozinka klijenta *

8. ID organizacije *

☐ Automatsko slanje računa putem e-pošte
9.

DETALJI APLIKACIJE

10. Korisničko ime aplikacije *

11. Lozinka aplikacije *

12. Numeracija računa

Izaberi...

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod Webshop → Porudžbine.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.
4. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Minimax omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.

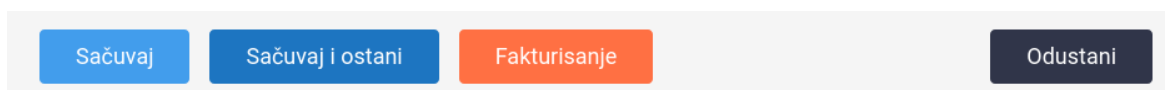
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **ID klijenta** – jedinstveni identifikator koji se dodeljuje kompaniji nakon što sklopi ugovor sa Minimax-om.
7. **Lozinka klijenta** – jedinstveni identifikator koji se dodeljuje kompaniji nakon što sklopi ugovor sa Minimax-om.
8. **ID organizacije** – jedinstveni broj koji takođe obezbeđuje Minimax.
9. **Automatsko slanje računa e-mailom** – Kada je uključeno, sistem automatski šalje izdat račun kupcu putem e-maila.
10. **Korisničko ime aplikacije** – korisničko ime aplikacije kreirano za Sellvio unutar Minimax-a. Nakon što se prijavi na Minimax-ov nalog, vlasnik internet prodavnice može da registruje aplikaciju za korišćenje u Sellvio-u.
11. **Lozinka aplikacije** – lozinka navedena u Minimax nalogu kada je vlasnik prodavnice registrovao aplikaciju za korišćenje u Sellvio-u.
12. **Numeracija dokumenata** – Određuje prefiks numeracije izdatih računa. Vrednost se podrazumevano učitava iz Minimax-a i može se osvežiti kada se u Minimax-u evidentira nova izmena ili novo podešavanje numeracije, a po potrebi se može posebno izmeniti i za pojedinačne porudžbine.

Prosleđivanje porudžbina za Minimax i generisanje faktura

Jednom kada je Minimax ispravno konfigurisan u Sellvio-u, prosleđivanje postojećih porudžbina Minimax sistemu je lak i jednostavan proces.

Prvo, vlasnici prodavnica moraju da pristupe stranici *Porudžbine* iz bočnog menija pod *Webshop* → *Porudžbine*, a zatim izaberu porudžbinu koju žele da proslede Minimax sistemu i idu na izmene porudžbine.

Porudžbina se može proslediti sa stranice za uređivanje porudžbine tako što će se na dnu stranice kliknuti na dugme „*Fakturisanje*“.



Ova radnja otvara modal sa detaljima fakture, omogućavajući administratorima da izaberu uslugu fakturisanja na koju žele da proslede porudžbinu. Treba imati na umu da je ova opcija primenljiva samo kada je aktivno više usluga fakturisanja.

Fakturisanje: Porudžbina #999233 ×

Pre nego što odaberete uslugu naplate koju želite da koristite, proverite da li ste sačuvali narudžbinu.

Usluga fakturisanja *

Minimax

Numeracija računa

Webshop (Webshop-MM)

Datum prometa od

Datum prometa od

Datum prometa *

Datum prometa

Rok plaćanja *

Rok plaćanja

Komentar

Fakturisanje 

1. **Usluga fakturisanja** – usluga fakturisanja koja se koristi za porudžbinu (u ovom slučaju je to *Minimax*).
2. **Numeracija računa** – Određuje kojom numeracijom dokumenata, odnosno kojim prefiksom računa će biti izdat račun za datu porudžbinu. Vrednost se podrazumevano učitava iz podešavanja servisa za fakturisanje, ali se po potrebi može izmeniti.
3. **Datum prometa od** – datum izdavanja računa.
4. **Datum prometa** – datum izdavanja računa.

5. **Rok plaćanja** – datum do kojeg se očekuje da kupac izvrši uplatu.

6. **Komentar** – neki dodatni komentar koji će biti prikazan na fakturi.

Nakon što se popune sva obavezna polja u modalu sa detaljima fakture, administrator konačno može da prosledi porudžbinu na *Minimax* klikom na dugme „*Fakturisanje*“ na dnu modala.

Nakon što je *Minimax* uspešno obradio porudžbinu i generisao fakturu za nju, novo dugme će se pojaviti na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

Porudžbina će se takođe pojaviti u *Minimax* nalogu vlasnika prodavnice.

Administratori mogu da preuzmu fakturu u PDF formatu klikom na dugme „*PDF faktura: Minimax*“.

VAŽNO: Za jednu porudžbinu iz Sellvio-a može da se generiše samo jedna faktura u istom sistemu za fakturisanje.

Navigator

Navigator je jedna od najsveobuhvatnijih poslovnih platformi u Srbiji, koja daje prioritet potrebama klijenata za brzinom, pouzdanošću i bezbednošću.

Sellvio-v višeslojni Navigator plugin omogućava više od prosleđivanja porudžbina Navigatoru. On pomaže i u sinhronizaciji različitih tipova sadržaja kao što su brendovi, kategorije proizvoda, proizvodi itd. iz Navigator-a, tako da vlasnik internet prodavnice može da nastavi da upravlja svojim sadržajem u Navigator-u i sa samo nekoliko klikova ili putem automatizovanog procesa, da sinhronizuje izmene na Sellvio-u.

Podešavanjima *Navigator* usluge fakturisanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Usluge fakturisanja*.



Navigator SRB

Podržano

Aktivno

1

Magyar

English

Srpski

Detalji podrške usluge fakturisanja

Podržane zemlje: RS, HU.

Podržane valute: RSD, HUF.

Da biste aktivirali ovu uslugu, potrebno je da kontaktirate našu korisničku službu kako bismo dodali Vašu IP adresu Navigatora na belu listu.

Ime *

Navigator 2

Opis

Opis 3

Način rada 4

☐ Test
☒ Live

Aktivno 5

☐

Korisničko ime *

Korisničko ime 6

Lozinka *

Lozinka 7

Ime zakupca *

Ime zakupca 8

URL *

URL 9

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod *Webshop* → *Porudžbine*.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.
4. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Navigator omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **Korisničko ime** – korisničko ime kompanije koje se koristi za autentifikaciju u Navigator-u.

505

7. **Lozinka** – lozinka koja se koristi za autentifikaciju u Navigator-u.
8. **Ime zakupca** – ime zakupca se dobija od Navigator-a i ima ulogu u procesu autentifikacije.
9. **URL** – sopstveni URL kompanije za Navigator.

Sistem podržava opciju "navigator ID" za korisnike. Ovaj ID omogućava da Sellvio Navigator automatski kreira račun za korisnike kojima je ID dodeljen.

Vlasnici veb-prodavnic koji koriste Sellvio Navigator i imaju korisničke naloge u veb-prodavnici i Navigatoru mogu uneti navigator ID u profil korisnika u veb-prodavnici. Ako korisnik u veb-prodavnici nema dodeljen navigator ID, sistem automatski koristi podrazumevani navigator ID iz podešavanja Sellvia.

Ova funkcija pojednostavljuje i automatizuje proces fakturisanja, obezbeđujući precizno upravljanje podacima između veb-prodavnice i Navigator sistema.

Podrazumevani ID korisnika za naplatu *

Podrazumevani ID korisnika za naplatu

Navigator user ID

00123456

Kada se konfigurišu obavezna autentifikacija i neophodni poslovni parametri za povezivanje internet prodavnice sa Navigatorom, vlasnici prodavnice mogu da odrede sadržaj koji žele da sinhronizuju iz Navigatora.

Cenovna kategorija *	Magacin *
Maloprodajna cena ☐ Proizvođači ↻ Sinhronizovanje Omogućava automatski uvoz brendova iz veb usluge Navigator u Vašu veb prodavnicu. Proces uvoza se odvija svakodnevno u 00:05.	Magacin 1 ☐ Kategorije ↻ Sinhronizovanje Omogućava automatski uvoz kategorija iz veb usluge Navigator u Vašu veb prodavnicu. Proces uvoza se odvija svakodnevno u 00:10.

- **Cenovna kategorija** – određuje kategoriju cena koja će se koristiti u Sellvio-u kada se cene proizvoda sinhronizuju iz Navigatora.

- **Magacin** – određuje skladište koje će se koristiti za Navigator.
- **Proizvođači** – omogućava automatski uvoz brendova iz veb usluge Navigator. Kada se ova opcija omogući, proces uvoza se pokreće svakodnevno u 00:05, ali se može pokrenuti i na zahtev klikom na dugme „Sinhronizovanje“.
- **Kategorije** – omogućava automatski uvoz kategorija iz veb usluge Navigator u internet prodavnicu. Kada se ova opcija omogući, proces uvoza se pokreće svakodnevno u 00:10, ali se može pokrenuti i na zahtev klikom na dugme „Sinhronizovanje“.

☐ **Proizvodi**
Sinhronizovanje

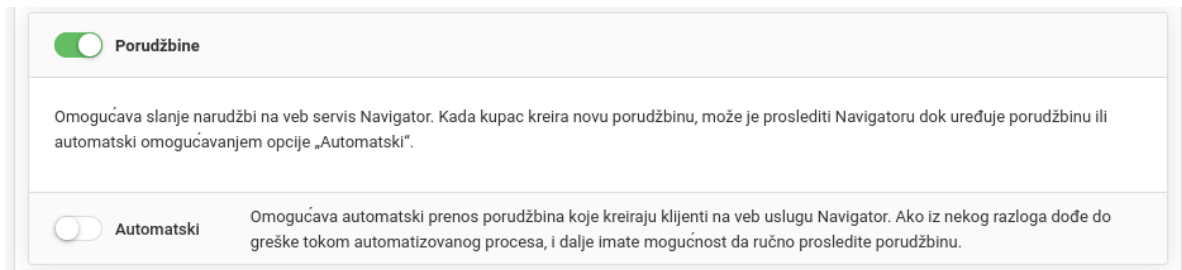
Omogućava automatski uvoz proizvoda iz veb usluge Navigator u Vašu veb prodavnicu. Proces uvoza se odvija svakodnevno u 00:15.

Pažnja! Broj artikla služi kao jedinstveni identifikator za naše proizvode. Promena broja artikla rezultira stvaranjem novog proizvoda tokom sledećeg procesa sinhronizacije. Imajte na umu da prethodno sinhronizovani proizvodi više neće dobiti ažurirane informacije od Navigatora. Zbog toga preporučujemo korišćenje veb usluge Navigator za kreiranje proizvoda ako koristite sinhronizaciju proizvoda.

☐ Cene	Omogućava automatski uvoz cena proizvoda sa veb usluge Navigator u Vašu veb prodavnicu. Proces uvoza se odvija jednom dnevno u 00:20.	Sinhronizovanje
☐ Popusti	Omogućava automatski uvoz popusta na proizvode iz veb usluge Navigator u Vašu veb prodavnicu. Uvoz se vrši svakodnevno u 00:25.	Sinhronizovanje
☐ Skladište	Omogućava automatski uvoz skladišta iz veb usluge Navigator u Vašu veb prodavnicu. Proces uvoza se pokreće svakih 10 minuta.	Sinhronizovanje

- **Proizvodi** – omogućava automatski uvoz proizvoda iz veb usluge Navigator. Kada je ova opcija omogućena, proces uvoza se pokreće svakodnevno u 00:15, ali se može pokrenuti i na zahtev klikom na dugme „Sinhronizovanje“. Proizvodi se prate između dva sistema po SKU broju. Tokom procesa uvoza, ako SKU već postoji u Sellvio-u, sistem će ažurirati proizvod umesto da kreira novi.
 - **Cene** – kada je ova opcija omogućena, Sellvio će takođe kopirati najnovije cene proizvoda iz Navigatora. Ova sinhronizacija se ne može pokrenuti odvojeno jer je deo procesa sinhronizacije proizvoda.
- **Popusti** – omogućava automatski uvoz popusta na proizvode iz veb usluge Navigator. Kada je ova opcija omogućena, proces uvoza se pokreće svakodnevno u 00:25, ali se može pokrenuti i na zahtev klikom na dugme „Sinhronizovanje“.

- **Skladište** – omogućava automatsko ažuriranje nivoa zaliha iz Navigatora. Kao što je ranije navedeno, proizvodi se prate između dva sistema pomoću SKU-a. Tokom ažuriranja nivoa zaliha, proces sinhronizacije locira proizvode prema SKU koji postoje u oba sistema i prilagođava njihove nivoe zaliha u Sellvio-u. Kada je omogućen, ovaj automatizovani proces sinhronizacije se pokreće svakih 10 minuta kako bi nivoi zaliha u internet prodavnici bili ažurirani, međutim, može se pokrenuti i na zahtev klikom na dugme „*Sinhronizovanje*“.



The screenshot shows a settings panel with two sections. The top section, titled "Porudžbine" with a green toggle switch, contains the text: "Omogućava slanje narudžbi na veb servis Navigator. Kada kupac kreira novu porudžbinu, može je proslediti Navigatoru dok uređuje porudžbinu ili automatski omogućavanjem opcije „Automatski“." The bottom section, titled "Automatski" with a grey toggle switch, contains the text: "Omogućava automatski prenos porudžbina koje kreiraju klijenti na veb uslugu Navigator. Ako iz nekog razloga dođe do greške tokom automatizovanog procesa, i dalje imate mogućnost da ručno prosledite porudžbinu."

Svi gore pomenuti procesi sinhronizacije rade u pravcu od Navigatora do Sellvio-a. Ažuriranja napravljena u Sellvio-u se ne prosleđuju Navigatoru, što ostavlja Navigator kao jedini pravog stanja.

Porudžbine su jedini tipovi unosa koji se prosleđuju u pravcu Navigatora.

Slično drugim uslugama fakturisanja, porudžbine se podrazumevano šalju Navigatoru ručno. Međutim, omogućavanjem opcije „Automatski“ u okviru podešavanja, Sellvio-ov Navigator plugin nudi opciju automatskog slanja porudžbina Navigatoru kada ih kupci kreiraju.

Prosleđivanje porudžbina za Navigator

Jednom kada je Navigator ispravno konfigurisan u Sellvio-u, prosleđivanje postojećih porudžbina Navigator sistemu je lak i jednostavan proces.

Prvo, vlasnici prodavnica moraju da pristupe stranici *Porudžbine* iz bočnog menija pod *Webshop* → *Porudžbine*, a zatim izaberu porudžbinu koju žele da proslede Navigator sistemu i idu na izmene porudžbine.

Porudžbina se može proslediti sa stranice za uređivanje porudžbine tako što će se na dnu stranice kliknuti na dugme „*Fakturisanje*“.

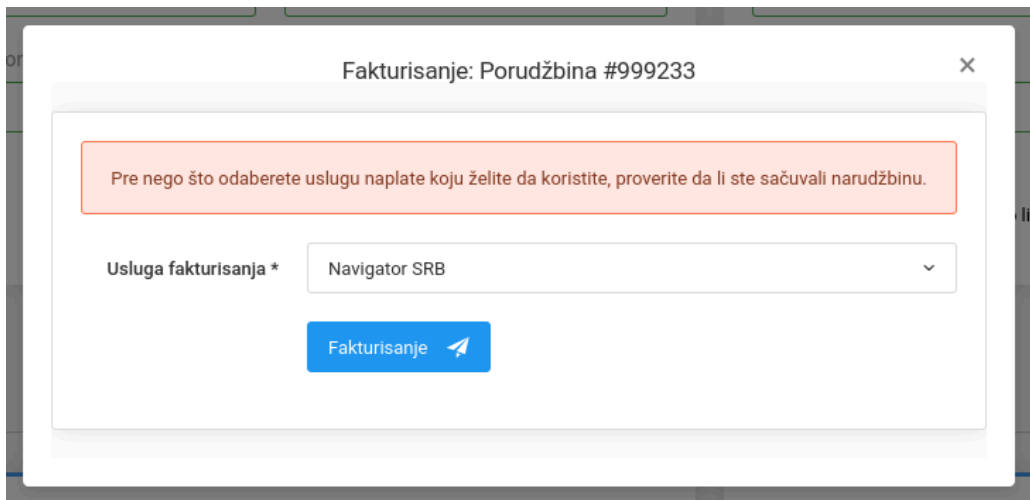
Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Fakturisanje

Odustani

Ova radnja otvara modal sa detaljima fakture, omogućavajući administratorima da izaberu uslugu fakturisanja na koju žele da proslede porudžbinu. Treba imati na umu da je ova opcija primenljiva samo kada je aktivno više usluga fakturisanja.



Navigator ne zahteva nikakva dodatna podešavanja kako bi se porudžbina mogla proslediti. Administratori samo treba da izaberu Navigator kao svoju željenu uslugu fakturisanja i kliknu na dugme Fakturisanje.

Nakon što je Navigator uspešno obradio porudžbinu i generisao fakturu za nju, novo dugme će se pojaviti na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

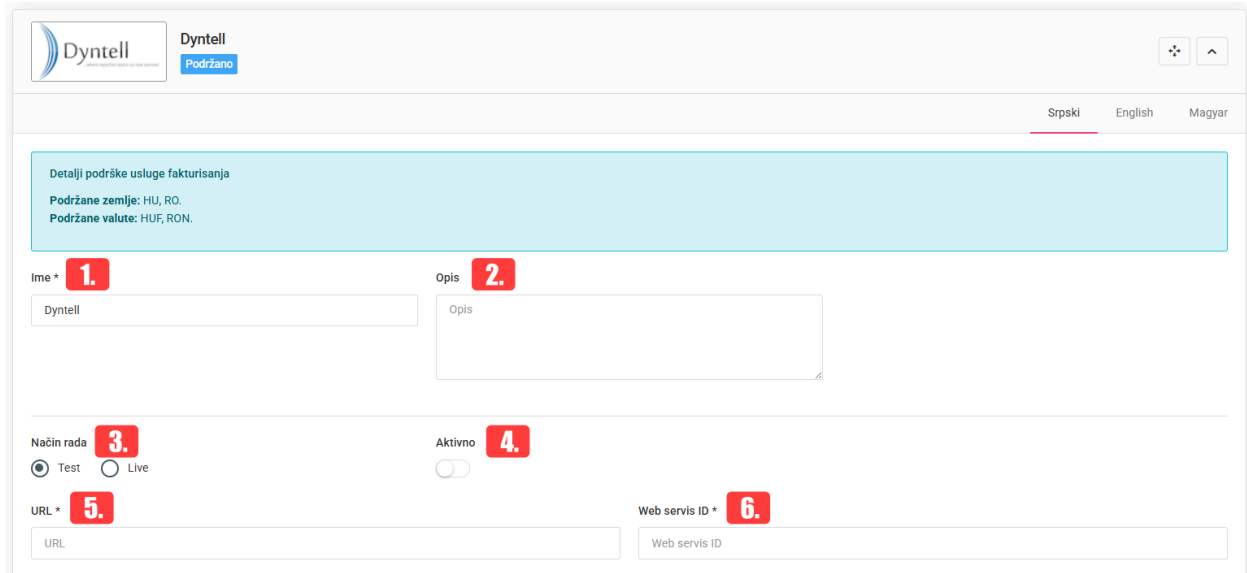
Razlika između Navigatora i drugih usluga fakturisanja podržanih u Sellvio-u je da Navigator ne vraća generisanu fakturu u PDF formatu. Umesto toga, vraća ID fakture iz Navigatorovog sistema.

Administratori uvek mogu da provere ovaj ID u Sellvio-u jednostavnim klikom na dugme „*Faktura: Navigator*“.

VAŽNO: Za jednu porudžbinu iz Sellvio-a može da se generiše samo jedna faktura u istom sistemu za fakturisanje.

Dyntell

Dyntell ERP je svestran, modularni sistem za upravljanje preduzećem, koji je dostupan među integrisanim uslugama. Nudi sveobuhvatno rešenje za upravljanje finansijskim procesima, zalihama i administracijom. Njegov cilj je da preduzeća efikasnije upravljaju svakodnevnim poslovanjem, dok istovremeno omogućava brz i pregledan pristup ključnim podacima.



1. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na jeziku izabranom u listi koja se nalazi na vrhu panela za podešavanje usluge.
2. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom u listi koja se nalazi na vrhu panela za podešavanje usluge.
3. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između testnog i produkcionog režima. Testni režim je prvenstveno namenjen za testiranje. Vlasnicima prodavnica su dostupni i testni i produkциони parametri. Ovi parametri se mogu pojedinačno konfigurisati za svaki režim, uz mogućnost prebacivanja između njih.
4. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija fakturisanja neće biti dostupna administratorima na stranici za poručivanje, bez obzira na to da li se usluga nalazi u testnom ili produkcijskom režimu.
5. **URL** – jedinstveni identifikacioni URL koji obezbeđuje Dyntell nakon registracije kompanije na platformi. Ovaj URL se nalazi na stranici kompanije.
6. **Web servis ID** – jedinstveni identifikacioni broj koji obezbeđuje Dyntell nakon registracije kompanije na platformi. Nalazi se na stranici kompanije.

Ova funkcija omogućava da veb prodavnica automatski uvozi podatke o zalihama, proizvodima i kupcima iz Dyntell veb servisa, kao i da prosleđuje porudžbine nastale u veb prodavnici u Dyntell sistem.

Dyntell Sinhronizacija
 Sa ovom funkcijom možete lako da importujete podatke o skladištu i kupcima iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Takođe vam omogućava da šaljete porudžbine kreirane u vašoj prodavnici Dyntellu.

☐ Kupci 1.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatski uvoz kupaca iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Proces uvoza se dešava svakodnevno u 00:00.

Sinhronizacija adresa
☒ Samo adresa za plaćanje ☐ Sve adrese

☐ Automatski
 Ovom opcijom registrovani korisnici će automatski biti dodati u ERP sistem i ažurirani sa izmenama.

☐ Kategorije proizvoda 2.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatsku sinhronizaciju kategorija proizvoda sa ERP strane. Proces uvoza se vrši svakodnevno u ponoć, u 00:10.

Glavna kategorija proizvoda ?

Izaberi...

↕

☐ Filter kategorija
 Filterisanje kategorija na osnovu has webshop polja.

☐ Skladišta 3.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatski uvoz skladišta iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Proces uvoza se dešava svakodnevno u 00:15.

☐ Jedinice 4.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatski uvoz jedinica iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Proces uvoza se dešava svakodnevno u 00:20.

☐ Proizvodi 5.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatski uvoz proizvoda iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Proces uvoza se dešava svakodnevno u 00:25.

☐ Zalihe 6.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatski uvoz zaliha iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Proces delimičnog uvoza se dešava svake 5 minuta, dok se potpuni uvoz vrši svakodnevno u 02:00.

☐ Sinhronizacija samo skladišta dostupnih u veb prodavnici
☐ Sinhronizacija svih skladišta tokom potpune sinhronizacije
☒ Sinhronizacija svih skladišta

☐ Cene 7.
 Sinhronizovanje

Omogućava automatski uvoz cena iz Dyntell veb servisa u vašu prodavnicu. Proces uvoza se vrši svakodnevno u 00:45.

Podešavanje kategorija cena

☐ Porudžbine 8.
 Sinhronizovanje

Aktiviranjem sinhronizacije ažuriranje porudžbina, sistem prati da li su podaci, status i/ili stavke porudžbine promenjeni na ERP strani. Možete postaviti koji identifikator tipa dokumenta odgovara kojem statusu u vašem web shopu. Proces uvoza se vrši svake 15 minuta.

Tip dokumenta ?

Izaberi...

↕

Pošaljite cenu transporta sa navedenim SKU ?

☐ SKU

Podešavanje statusa porudžbine

Podešavanje metoda plaćanja

Podešavanje tipova isporuke

☐ Automatski
 Omogućava automatsko prosleđivanje porudžbina koje su kreirali kupci Dyntell veb servisu. Ako iz nekog razloga dođe do greške tokom automatizovanog procesa, još uvek imate opciju da ručno prosledite porudžbinu.
⚠ U slučaju automatskog prosleđivanja, kupac može koristiti samo svoju podrazumevanu adresu za naplatu.

1. **Kupci** – Automatskim uvozom podataka o kupcima obezbeđuje se da korisničke informacije evidentirane u Dyntell sistemu budu ažurne i u veb prodavnici. Ažuriranje podataka se obavlja svakog dana u 00:00 časova.
 Takođe, može se podesiti da se korisnici registrovani u veb prodavnici automatski unesu u ERP sistem, kao i da se njihove izmene sinhronizuju.
2. **Kategorije proizvoda** – Uvoz kategorija proizvoda omogućava preuzimanje strukture kategorija iz ERP sistema u veb prodavnicu. Uvoz se vrši jednom dnevno, u 00:10 časova.

Moguće je izabrati glavnu kategoriju, kao i filtrirati kategorije na osnovu odgovarajućeg ERP polja.

3. **Skladišta** – Automatski uvoz podataka o magacinima obezbeđuje da veb prodavnica uvek raspolaže ažurnim informacijama o magacinima dostupnim u Dyntell sistemu. Ažuriranje se vrši svakog dana u 00:15 časova.
4. **Jedinice** – Ova opcija omogućava sinhronizaciju jedinica mere iz ERP-a u veb prodavnicu, čime se obezbeđuje dosledan prikaz podataka o proizvodima. Ažuriranje se izvršava jednom dnevno, u 00:20 časova.
5. **Proizvodi** – Automatskim uvozom proizvoda preuzimaju se podaci o proizvodima iz Dyntell sistema u veb prodavnicu. Ovaj uvoz se obavlja svakodnevno u 00:25 časova, čime se informacije o proizvodima stalno ažuriraju.
6. **Zalihe** – Sinhronizacija nivoa zaliha između ERP sistema i veb prodavnice. Deltni (delimični) uvoz se izvršava na svakih 5 minuta, dok se potpuni uvoz obavlja svakog dana u 02:00 časova.
 Moguće je izabrati jednu od tri opcije:
 - Samo magacini dostupni u veb prodavnici
 - Filtriranje svih magacina tokom sinhronizacije
 - Sinhronizacija svih magacina
7. **Cene** – Omogućava automatski uvoz cena iz veb prodavnice u Dyntell ERP. Proces uvoza se obavlja svakog dana u 00:45 časova. - Pomoću valuta unetih u sistem može se odrediti po kom kursu će se kursevi vođeni u Dyntell-u prikazivati na sajtu u drugim valutama.

Podešavanje kategorija cena

Spoljni grupi kompanija, kategorije cena i valute mogu se dodeliti kategorijama cena u webshop-u.

Ako usklađeni korisnik/kompanija ispunjava sve tri parametra, korisnik će biti dodeljen određenoj kategoriji cena u webshop-u.

Uverite se da se valuta kategorije cena i povezane spoljne kategorije cena poklapaju; u suprotnom, cene se mogu nepravilno prikazati na web interfejsu.

Određivanjem tri parametra, sistem kreira generisanu kompaniju pod nazivom "[WEBSHOP_GENERATED] (Kategorija Cena)". Od tog trenutka, parametri se mogu menjati samo na ERP strani. Cene ovih generisanih kompanija se smatraju osnovnim cenama za navedene kategorije cena.

Sortiranjem možete odrediti prioritet ako kompanija ima više grupacija kompanija koje se odnose na više kategorija cena; prioritet se kreće od vrha ka dnu.

Poslednja kategorija cena je podrazumevana kategorija cena koja se ne može pomerati i ako se nijedna kategorija cena ne odnosi na kompaniju, ona će se primeniti.

Cenovna kategorija	Dyntell Grupa Kompanija	Dyntell Kategorija Cena	Dyntell Valuta	Opcije
	Izaberi... 	Izaberi... 	Izaberi... 	= 1 HUF 
Maloprodajna cena	Izaberi... 	Izaberi... 	Izaberi... 	= 1 HUF

Sačuvanje 

Odustani 

8. **Porudžbine** – Automatski uvoz cena obezbeđuje da se aktuelne cene iz Dyntell sistema prikažu u veb prodavnici. Ovo obuhvata i podatke o porudžbinama, kao i informacije o plaćanju i isporuci. Proces uvoza se pokreće na svakih 15 minuta. Može se podesiti:
 - Tip dokumenta – Može se odrediti koji identifikator tipa dokumenta će sistem koristiti za prosleđivanje porudžbina ka Dyntell sistemu.

- Slanje cene dostave sa zadatim šifrom artikla – Može se navesti šifra artikla koja postoji u ERP sistemu, i u tom slučaju će sistem proslediti izračunatu cenu dostave zajedno sa tom šifrom artikla prema servisu.
- Podešavanje štatusa porudžbine

Podešavanje statusa porudžbine

Aktiviranjem sinhronizacije ažuriranja porudžbina, sistem prati da li su podaci, status i/ili stavke porudžbine promenjeni na ERP strani. Možete postaviti koji identifikator tipa dokumenta odgovara kojem statusu u vašem web shopu.

Na ovoj interfejsu možete postaviti mapiranje statusa porudžbina sa Dyntell tipom dokumenta.

Ako sistem pronađe dokument u Dyntell bazi podataka koji odgovara statusu web shopa, automatski će promeniti porudžbinu u taj status.

Prioritet statusa porudžbina zavisi od njihove poredjavanja. Redosled statusa može se uneti u meniju [Podešavanja / Statusi porudžbina](#).

STATUS PORUDŽBINE	TIP DOKUMENTA
Nova	#
U toku	
Uspešno završena	
Nije uspeła	
Otkazana	
Obrisana	
Plaćena	

Sačuvaj
Odustani

- Podešavanje metoda plaćanja

Podešavanje metoda plaćanja

Na ovoj stranici možete konfigurirati mapiranje opcija plaćanja na Dyntell metode plaćanja.

METODA PLAĆANJA	METODE PLAĆANJA
Koř	izaberi...
Bank transfer	izaberi...

Sačuvaj
Odustani

- Podešavanje tipova isporuke

Podešavanje tipova isporuke

Na ovoj stranici možete konfigurirati mapiranje tipova isporuke na Dyntell eksteme tipove isporuke.

TIP ISPORUKE	DYNTELL TIP ISPORUKE
Lično preuzimanje	izaberi...
GLS/MPL házhozszállítás	izaberi...
MPL kućna dostava	izaberi...
Nagyobb szőly	izaberi...
Kutirak szőly	izaberi...

Sačuvaj
Odustani

- Automatsko ažuriranje statusa – Omogućava automatsko prosleđivanje porudžbina koje su kreirali kupci u Dyntell veb servis.

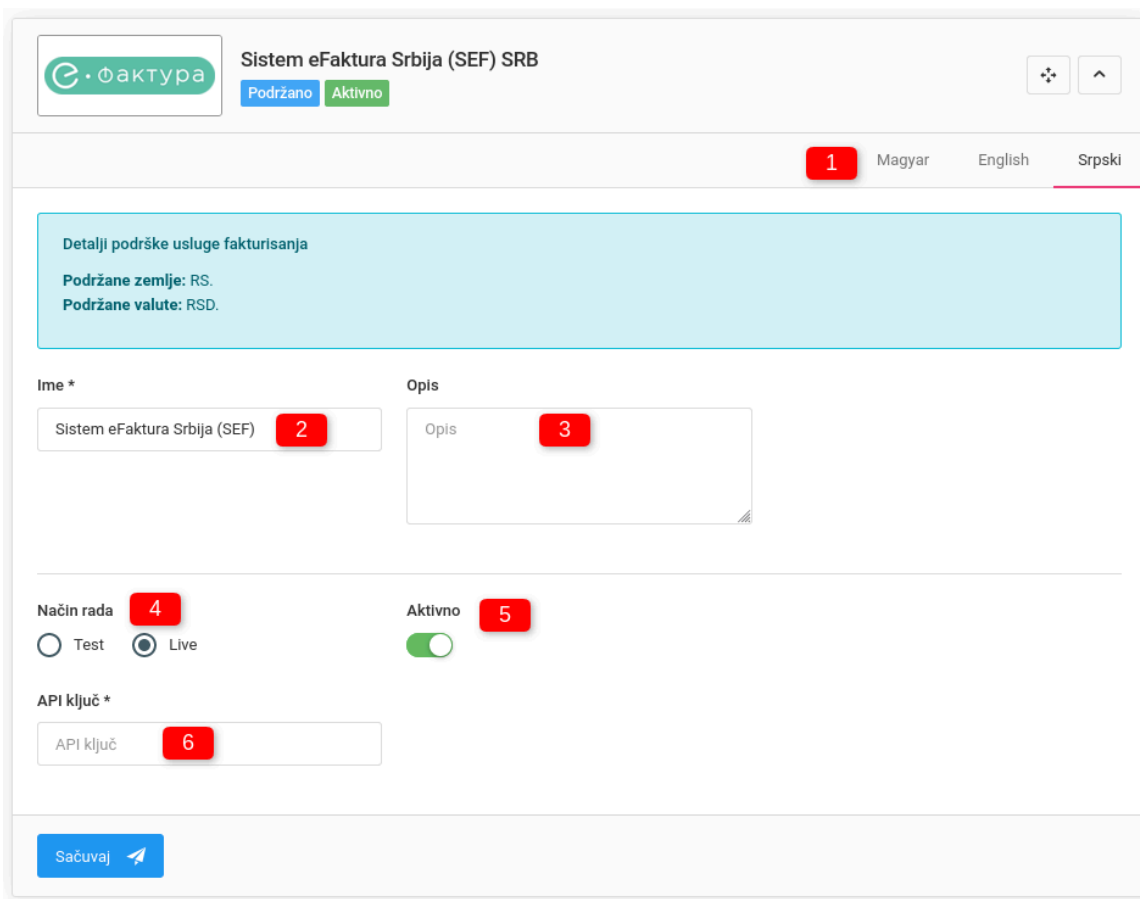
eFaktura Srbija (SEF)

eFaktura je zvaničan sistem elektronskih faktura (SEF) – vladino rešenje informacione tehnologije kojim upravlja centralni informacioni posrednik preko kojeg se šalju, primaju, evidentiraju, obrađuju i čuvaju elektronski računi.

SEF je namenjen svim subjektima javnog sektora, subjektima privatnog sektora, kao i dobrovoljnim korisnicima, među kojima su privredna društva, poljoprivredna gazdinstva i fizička lica.

Podešavanjima eFaktura usluge fakturisanja se može pristupiti iz bočnog menija pod *Podešavanja* → *Usluge fakturisanja*.

VAŽNO: eFaktura (SEF) sistem je podržan samo u Srbiji.



Sistem eFaktura Srbija (SEF) SRB

Podržano Aktivno

1 Magyar English Srpski

Detalji podrške usluge fakturisanja

Podržane zemlje: RS.

Podržane valute: RSD.

Ime * Opis

Sistem eFaktura Srbija (SEF) 2 Opis 3

Način rada 4 Aktivno 5

Test Live

API ključ *

API ključ 6

Sačuvaj

1. Jezički tabovi pružaju pristup specifičnim podešavanjima za jezik, za sve trenutno aktivne jezike u internet prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod *Webshop* → *Porudžbine*.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.
4. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Vlasnici prodavnica se registruju na eFakturu (SEF) sa API ključevima i za Test, i za Live režim. Ovi API ključevi se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
6. **API ključ** – za korišćenje sistema eFaktura (SEF) potreban je samo API ključ, koji se dobija nakon registracije preduzeća kod SEF-a.

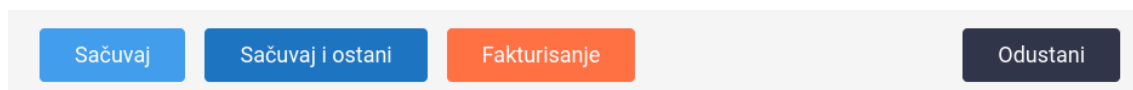
Prosleđivanje porudžbina za eFakturu (SEF) i generisanje faktura

Jednom kada je sistem eFaktura (SEF) ispravno konfigurisan u Sellvio-u, prosleđivanje postojećih porudžbina eFaktura sistemu je lak i jednostavan proces.

VAŽNO: Vlasnici internet prodavnice mogu da generišu fakture za porudžbinu samo ako kupac koji je kreirao narudžbu ima poreski broj i takođe je registrovan u SEF sistemu.

Prvo, vlasnici prodavnica moraju da pristupe stranici *Porudžbine* iz bočnog menija pod *Webshop* → *Porudžbine*, a zatim izaberu porudžbinu koju žele da proslede sistemu eFaktura i idu na izmene porudžbine.

Porudžbina se može proslediti sa stranice za uređivanje porudžbine tako što će se na dnu stranice kliknuti na dugme „Fakturisanje“.



Ova radnja otvara modal sa detaljima fakture, omogućavajući administratorima da izaberu uslugu fakturisanja na koju žele da proslede porudžbinu. Treba imati na umu da je ova opcija primenljiva samo kada je aktivno više usluga fakturisanja.

Nakon što se izabere eFaktura (SEF) kao željenu uslugu fakturisanja u modalnom prozoru i klikne na dugme Fakturisanje, Sellvio će prikazati dodatna podešavanja i opcije u novom tabu pretraživača koje se moraju konfigurisati pre nego što se porudžbina konačno prosledi SEF-u. Prođimo kroz ova dodatna podešavanja deo po deo.

Fakturisanje - Sistem eFaktura Srbija (SEF) SRB: WS-999232 / 10.11.2023. 09:59:19						
Naručeni proizvodi						
1 Proizvod	2 Jedinična cena	3 Količina	4 PDV	5 PDV kategorija	6 PDV vrednost	7 Cena
JBL Go 3 Eco zvučnik (JBLGO3ECOBLU)	Neto: 42 911 Bruto: 51 493	1	20%	S - Standardno obračunavanje PDV	8 582	Neto: 42 911 Bruto: 51 493
Subtotal		1			8 582	51 493
Cena isporuke						0
Total						51 493

- Proizvod** – naziv proizvoda uključenih u porudžbinu.
- Jedinična cena** – neto i bruto cena jedne jedinice svakog proizvoda iz porudžbine.
- Količina** – količina proizvoda u porudžbini.
- PDV** – stopa PDV-a za proizvod.
- PDV kategorija** – vlasnici prodavnica moraju da izaberu kategoriju PDV-a za svaku stavku proizvoda u porudžbini. Listu dostupnih opcija daje eFaktura (SEF).
- PDV vrednost** – iznos poreza obračunat na osnovu neto cene proizvoda i važeće stope PDV-a.
- Cena** – konačna neto i bruto cena proizvoda (*Jedinična cena x Količina*).

OPREZ: U Srbiji je zvanična stopa PDV-a 20%. SEF neće prihvatiti porudžbine sa proizvodima koji imaju drugačiju vrednost PDV-a osim 20%.

Podaci za SEF

Datum prometa usluge/robe *

2023-11-14 **1**

Rok plaćanja *

2023-11-28 **2**

Preporučeni broj računa *

Izaberi... **3** ▼

4

Beleške

Beleške **5**

Datum obračuna PDV-a *

☒ Datum prometa
☐ Datum slanja
☐ Datum plaćanja

1. **Datum prometa usluge/robe** – datum prometa je datum kada je izvršena transakcija usluge ili robe.
2. **Rok plaćanja** – rok plaćanja je datum do kojeg se mora izvršiti plaćanje, odnosno da se izmiri faktura ili finansijska obaveza.
3. **Preporučeni broj računa** – račun kompanije na koji se deponuju uplate primljene iz internet prodavnice. Ovi nalozi se mogu konfigurisati u Sellvio-u pod *Podešavanja* → *Bankovni računi*. Za brzo podsećanje o upravljanju bankovnim računima posetite poglavlje *Podešavanja* → *Bankovni računi* u ovoj dokumentaciji.
4. **Datum obračuna PDV-a** – datum obračuna PDV-a je određeni datum na koji se vrši obračun poreza na dodatu vrednost (PDV).
5. **Beleške** – neki dodatni komentar koji će biti prikazan na fakturi.

Adresa isporuke		Adresa plaćanja	
Država: Srbija	Poštanski broj: 25000	Država: Srbija	Poštanski broj: 25000
Grad: Sombor	Adresa: Prva Nova 11.	Grad: Sombor	Adresa: Prva Nova 11.
Ime i prezime kontakta: Petar Petrović	Kontakt telefon: +381 62 444 555	Ime i prezime kontakta: Petar Petrović	Kontakt telefon: +381 62 444 555
Ime kompanije: Kompanija DOO	PIB: 123456787	Ime kompanije: Kompanija DOO	PIB: 123456787
Matični broj: -	Broj žiro računa: 111-1111111111-11	Matični broj: 12345	Broj žiro računa: 111-1111111111-11

Fakturisanje
Nazad na porudžbinu
Odustani

Poslednji odeljak na stranici prikazuje *Adresu isporuke* i *Adresu plaćanja*. Ove informacije će takođe biti prikazane na generisanoj fakturi.

Kada su sva neophodna polja pravilno popunjena, administratori mogu da pošalju nalog SEF-u klikom na dugme „*Fakturisanje*“.

Administratori uvek mogu da odluče da odustanu od celog procesa tako što će kliknuti na „*Odustani*“ ili se vratiti na stranicu za uređivanje porudžbine kako bi izvršili dodatne izmene u porudžbini ako je potrebno, klikom na dugme „*Nazad na porudžbinu*“.

Nakon što je SEF uspešno obradio porudžbinu i generisao fakturu za nju, novo dugme će se pojaviti na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

Porudžbina će se takođe pojaviti u SEF nalogu vlasnika prodavnice.

Administratori mogu da preuzmu fakturu u PDF formatu klikom na dugme „*PDF faktura: SEF*“ na dnu stranice za uređivanje porudžbine.

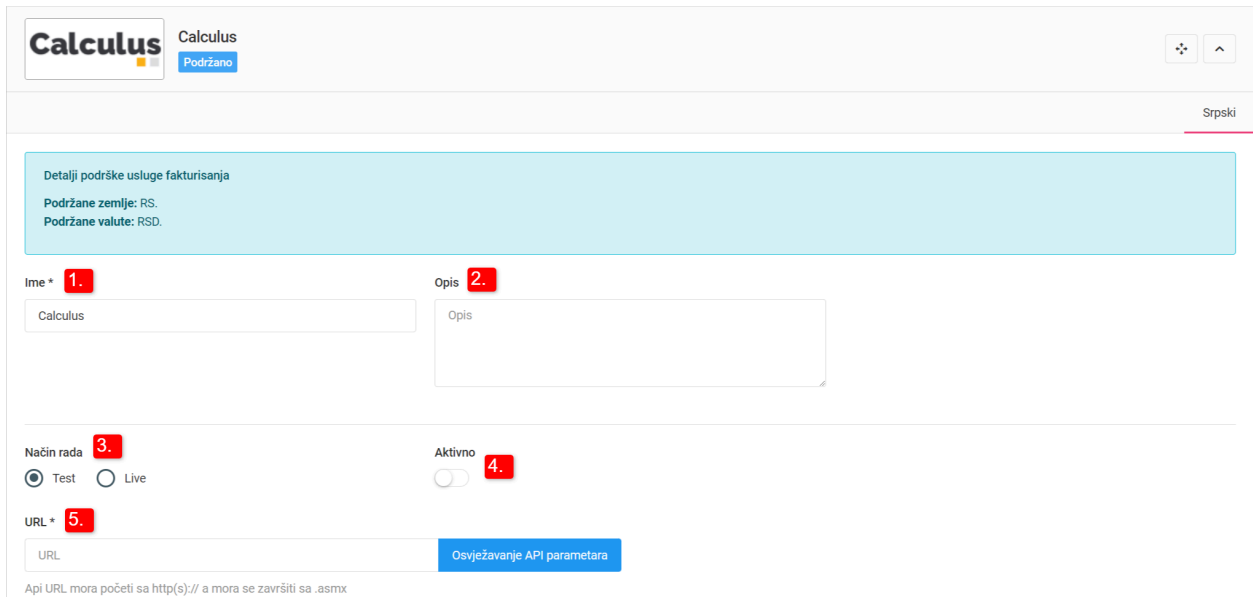
VAŽNO: Za jednu porudžbinu iz Sellvio-a može da se generiše samo jedna faktura u istom sistemu za fakturisanje.

Calculus

Program Calculus ERP nudi poslovna softverska rešenja. Obezbeđuje prilagodljive sisteme za upravljanje različitim poslovnim procesima, kao što su nabavke, planiranje proizvodnje, upravljanje klijentima, finansije i ljudski resursi. Takođe pruža usluge zasnovane na oblaku, e-fakturisanje i elektronsko upravljanje dokumentima.

Možete lako uvoziti proizvođače, kategorije proizvoda, proizvode (sa cenama i raspoloživim količinama) i klijente iz Calculus ERP sistema u vašu onlajn prodavnicu. Možete preneti porudžbine iz vaše prodavnice u Calculus ERP sistem.

VAŽNO: Calculus je podržan samo u Srbiji.



1. Ime – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod Webshop → Porudžbine.
2. Opis – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.
3. Način rada – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Calculus omogućava vlasnicima prodavnica parametre i za Test, i za Live režim. Ovi parametri se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
4. Aktivno – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.
5. URL – Ovo polje mora da sadrži javnu IP adresu ili URL sa portom servera na lokalnoj privatnoj mreži na kojoj je pokrenut Calculus API servis. Ovo omogućava Sellvio serveru da pristupi Calculus serveru koji radi na Vašoj privatnoj mreži. Da bi se moglo pristupiti Calculus API servisu mora se uraditi "Port forwarding" na vašem ruteru.

Podešavanje podataka

PODEŠAVANJE PODATAKA

Prefix dokumenta * 1. Prefix dokumenta ... Prefix dokumenta možete pronaći u "Osnovni podaci/Vrste dokumenata". Ovaj prefix će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u Calculus-u.	Šifra kreatora dokumenta * 2. Šifra kreatora dokumenta ... Šifru kreatora možete pronaći u "Osnovni podaci/Organizacije jedinice". Ko će biti kreator dokumenta u Calculus-u.	Calculus cenovnik * 3. Izaberi... Odaberite jedan cenovnik iz Calculus-a. Iz ovog Calculus cenovnika će se preuzeti cene za proizvode na webshop-u.
Šifra Calculus magacina * 4. Šifra Calculus magacina ... Šifru magacina možete pronaći u "Osnovni podaci/Organizacije jedinice". Ovaj magacin će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u Calculus-u.	Šifra Calculus kupca * 5. Šifra Calculus kupca ... Šifru kupca možete pronaći u "Osnovni podaci/Komiteti". Izabrani kupac mora biti fizičko lice. Ova šifra će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u Calculus-u.	Naziv valute * 6. Naziv valute ... Naziv valute možete pronaći u "Osnovni podaci/Valute" kolona "Ozn". Valuta koja će biti na dokumentima u Calculus-u.
Naziv klasifikacija proizvoda 7. Naziv klasifikacija proizvoda ... Naziv klasifikacije koju možete pronaći u "Osnovni podaci/Klasifikovanje artikala". Iz ove Calculus klasifikacije će se preuzeti proizvodi i kategorije.	Webshop kategorija * 8. Izaberi... Odaberite jednu webshop kategoriju koja će biti podrazumevana. Ukoliko nema klasifikacije, svi proizvodi Calculus-a će biti uneti u ovu kategoriju.	Webshop magacin * 9. Izaberi... Odaberite jedan webshop magacin koji će biti podrazumevani. U ovaj magacin će se preneti sve zalihe proizvoda iz Calculus-a.

1. Prefix dokumenta - Ovaj prefix će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u Calculus-u.
2. Šifra kreatora dokumenta - Ko će biti kreator dokumenta u Calculus-u.
3. Calculus cenovnik - Iz ovog Calculus cenovnika će se preuzeti cene za proizvode na webshop-u.
4. Šifra Calculus magacina - Ovaj magacin će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u Calculus-u.
5. Šifra Calculus kupca - Izabrani kupac mora biti fizičko lice. Ova šifra će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u Calculus-u.
6. Naziv valute - Valuta koja će biti na dokumentima u Calculus-u.
7. Naziv klasifikacija proizvoda - Iz ove Calculus klasifikacije će se preuzeti proizvodi i kategorije.
8. Webshop kategorija - Ova webshop kategorija će biti podrazumevana. Ukoliko nema klasifikacije, svi proizvodi Calculus-a će biti uneti u ovu kategoriju.
9. Webshop magacin - Ovaj webshop magacin će biti podrazumevani. U ovaj magacin će se preneti sve zalihe proizvoda iz Calculus-a.

Sinhronizacija Calculusa

Pomoću ovih funkcija možete lako da uvezete proizvođače, kategorije proizvoda, proizvode sa cenama, zalihe proizvoda kao i Vaše kupce sa rabatima iz Calculus-a u svoj webshop. Takođe vam omogućava da Calculus-u šaljete porudžbine kreirane u Vašoj online prodavnici. Preporuka je da uradite klasifikaciju proizvoda za Vaš webshop u Calculus-u jer ćete tada imati kategorije već podešene u webshop-u i preko njih ćete moći kontrolisati koji proizvod će ići u webshop a koji neće. Pored ovoga moći ćete i dodeljivati rabate Vašim kupcima. Ukoliko klasifikacija proizvoda nije podešena svi proizvodi će biti uvezeni u webshop.

Sinhronizacija Calculusa

Pomoću ovih funkcija možete lako da uvezete proizvođače, kategorije proizvoda, proizvode sa cenama, zalihe proizvoda kao i Vaše kupce sa rabatima iz Calculus-a u svoj webshop. Takođe vam omogućava da Calculus-u šaljete porudžbine kreirane u Vašoj online prodavnici. **Preporuka je da uredite klasifikaciju proizvoda za Vaš webshop u Calculus-u** jer ćete tada imati kategorije već podešene u webshop-u i preko njih ćete moći kontrolisati koji proizvod će ići u webshop a koji neće. Pored ovoga moći ćete i dodeljivati rabate Vašim kupcima. Ukoliko klasifikaciju proizvoda nije podešena svi proizvodi će biti uvezeni u webshop.

☐ Proizvođači

[Sinhronizovanje](#)

Ova funkcija omogućava automatski uvoz brendova (proizvođača) iz Calculus-a u Vaš webshop. Brendovi su komitenti kojima je označen ček boks "Proizvođač".

☐ Proizvodi i cene

[Sinhronizovanje](#)

Ova funkcija omogućava automatski uvoz proizvoda iz Calculus-a u Vaš webshop. **Samo proizvodi koji imaju popunjenu šifru će biti uvezeni!** Ukoliko klasifikacija proizvoda nije podešena biće uvezeni svi proizvodi a ukoliko ste odabrali klasifikaciju onda će samo proizvodi koji pripadaju toj klasifikaciji biti uvezeni. Akcije i cene proizvoda se uzimaju sa cenovnika što ste prethodno odabrali u podešavanjima, a za akcije se koristi samo kolona rabat.

☐ Zalihe proizvoda

[Sinhronizovanje](#)

Ova funkcija omogućava automatski uvoz zaliha proizvoda iz Calculus-a u Vaš webshop. Zalihe proizvoda se uzimaju iz svih magacina koji postoje u Calculus-u (prodavnice, veleprodaje) zatim se sumiraju i upisuju u webshop magacin koji ste prethodno odabrali u podešavanjima. U webshop-u stanje proizvoda nije moguće voditi po Calculus magacinima posebno.

☐ Kategorije (klasifikacija)

[Sinhronizovanje](#)

Ova funkcija omogućava automatski uvoz kategorija iz Calculus-a u Vaš webshop. **Samo kategorije koje imaju popunjenu šifru će biti uvezene.** Ukoliko klasifikacija nije podešena u Calculus-u uvoz neće biti moguć. Prilikom podešavanja klasifikacija proizvoda nemojte zaboraviti dodati proizvode u njih. Uvoz kategorija će se izvršiti iz kasifikacije koju ste prethodno odabrali u podešavanjima.

☐ Kupci

[Sinhronizovanje](#)

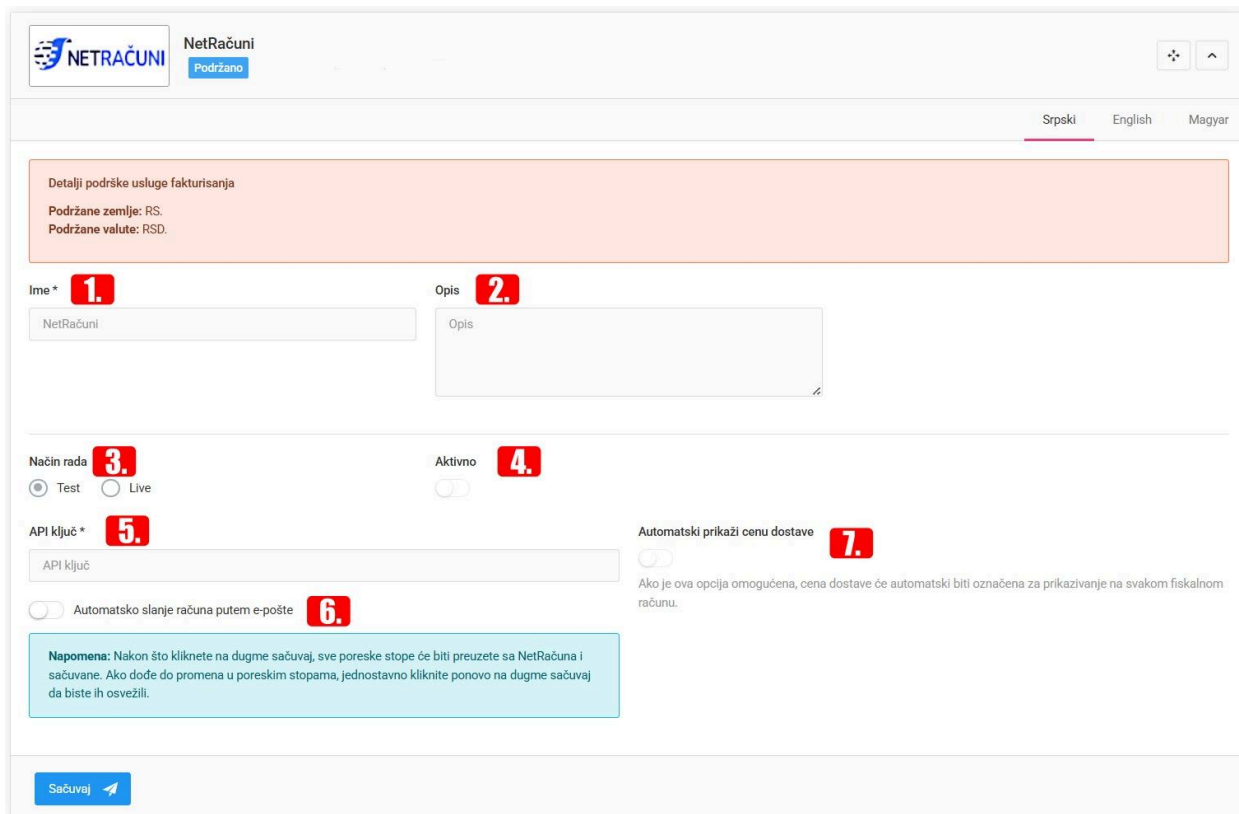
Ova funkcija omogućava automatski uvoz kupaca iz Calculus-a u Vaš webshop. **Samo kupci koji imaju popunjenu šifru i email adresu će biti uvezeni!** Ukoliko ste podesili klasifikaciju proizvoda rabate možete uneti u Calculus-u "Uslovi plaćanja, Rabat i popust po grupama proizvoda" samo kolone rabat, rabat2, rabat3 možete koristiti. Rabati se sabiraju i tako upisuju u webshop.

- **Proizvođači** - Ova funkcija omogućava automatski uvoz brendova (proizvođača) iz Calculus-a u Vaš webshop. Brendovi su komitenti kojima je označen ček boks "Proizvođač".
- **Kategorije (klasifikacija)** - Ova funkcija omogućava automatski uvoz kategorija iz Calculus-a u Vaš webshop. Samo kategorije koje imaju popunjenu šifru će biti uvezene. Ukoliko klasifikacija nije podešena u Calculus-u uvoz neće biti moguć. Prilikom podešavanja klasifikacija proizvoda nemojte zaboraviti dodati proizvode u njih. Uvoz kategorija će se izvršiti iz kasifikacije koju ste prethodno odabrali u podešavanjima.
- **Proizvodi i cene** - Ova funkcija omogućava automatski uvoz proizvoda iz Calculus-a u Vaš webshop. Samo proizvodi koji imaju popunjenu šifru će biti uvezeni! Ukoliko klasifikacija proizvoda nije podešena biće uvezeni svi proizvodi, a ukoliko ste odabrali klasifikaciju onda će samo proizvodi koji pripadaju toj klasifikaciji biti uvezeni. Akcije i cene proizvoda se uzimaju sa cenovnika što ste prethodno odabrali u podešavanjima, a za akcije se koristi samo kolona rabat.
- **Kupci** - Ova funkcija omogućava automatski uvoz kupaca iz Calculus-a u Vaš webshop. Samo kupci koji imaju popunjenu šifru i email adresu će biti uvezeni! Ukoliko ste podesili klasifikaciju proizvoda rabate možete uneti u Calculus. "Uslovi plaćanja, Rabat i popust po grupama proizvoda" samo kolone rabat, rabat2, rabat3 možete koristiti. Rabati se sabiraju i tako upisuju u webshop.
- **Zalihe proizvoda** - Ova funkcija omogućava automatski uvoz zaliha proizvoda iz Calculus-a u Vaš webshop. Zalihe proizvoda se uzimaju iz svih magacina koji postoje u Calculus-u (prodavnice, veleprodaje), zatim se sumiraju i upisuju u webshop magacin koji ste prethodno odabrali u podešavanjima. U webshop-u stanje proizvoda nije moguće posebno voditi po Calculus magacinima.

Netračuni

Netračuni je usluga fakturisanja zasnovana na oblaku koja pruža preduzećima efikasan način upravljanja fakturama, automatizacije fakturisanja i praćenja uplata. Jednostavna je za korišćenje i namenjena malim i srednjim preduzećima.

VAŽNO: Netračuni sistem je podržan samo u Srbiji.



The screenshot shows the Netračuni configuration page. At the top, there's a header with the Netračuni logo and a 'Podržano' (Supported) button. Below the header, there's a language selector with 'Srpski', 'English', and 'Magyar' options. A red box highlights the 'Detalji podrške usluge fakturisanja' (Invoice service support details) section, which states 'Podržane zemlje: RS.' (Supported countries: RS) and 'Podržane valute: RSD.' (Supported currencies: RSD).

The main configuration area contains several fields and options, each numbered in red:

- 1.** **Ime *** (Name): A text input field containing 'Netračuni'.
- 2.** **Opis** (Description): A larger text input field.
- 3.** **Način rada** (Mode): Radio buttons for 'Test' (selected) and 'Live'.
- 4.** **Aktivno** (Active): A toggle switch currently turned off.
- 5.** **API ključ *** (API key): A text input field.
- 6.** **Automatsko slanje računa putem e-pošte** (Automatic invoice sending via email): A toggle switch currently turned off.
- 7.** **Automatski prikaži cenu dostave** (Automatic display of delivery price): A toggle switch currently turned off.

Below the configuration fields, there's a blue box with a note: 'Napomena: Nakon što kliknete na dugme sačuvaj, sve poreske stope će biti preuzete sa Netračuna i sačuvane. Ako dođe do promena u poreskim stopama, jednostavno kliknite ponovo na dugme sačuvaj da biste ih osvežili.' (Note: After clicking the save button, all tax rates will be taken from Netračuni and saved. If there are changes in tax rates, simply click the save button again to refresh them.)

At the bottom, there's a blue 'Sačuvaj' (Save) button.

- 1. Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodele ime servisu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanja usluge. Usluga fakturisanja će biti prikazana sa ovim imenom u modalu za fakturisanje pod Webshop → Porudžbine.
- 2. Opis** – ovo polje omogućava administratorima da daju kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku čiji je tab izabran na vrhu panela za podešavanje usluge.
- 3. Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između Test i Live režima. Test podešavanje se prvenstveno koristi u svrhe testiranja. Vlasnici prodavnica se registruju na Netračuni sistem sa API ključevima i za Test, i za Live režim. Ovi API ključevi se mogu konfigurisati za oba režima odvojeno prebacivanjem između njih.
- 4. Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je usluga deaktivirana, ova usluga za fakturisanje neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira da li je usluga u Test ili Live režimu.

5. **API ključ** – za korišćenje sistema Netračuni potreban je samo API ključ, koji se dobija nakon registracije.
6. **Automatsko slanje računa putem e-pošte** – Zahvaljujući tome, sistem je sposoban da račune šalje kupcima putem e-maila, odmah nakon realizacije porudžbine.
7. **Automatiski prikaži cenu dostave** – kada je ova opcija omogućena, troškovi dostave se automatski dodaju na fakturu bez potrebe za ručnim podešavanjem.

Prosleđivanje porudžbina za Netračuni sistem i generisanje faktura

Jednom kada je Netračuni sistem ispravno konfigurisan u Sellvio-u, prosleđivanje postojećih porudžbina Netračuni sistemu je lak i jednostavan proces.

Prvo, vlasnici prodavnica moraju da pristupe stranici Porudžbine iz bočnog menija pod Webshop → Porudžbine, a zatim izaberu porudžbinu koju žele da proslede Netračuni sistemu i idu na izmene porudžbine.

Porudžbina se može proslediti sa stranice za uređivanje porudžbine tako što će se na dnu stranice kliknuti na dugme „Fakturisanje“.

Sačuvaj

Sačuvaj i ostani

Fakturisanje

Odustani

Ova radnja otvara modal sa detaljima fakture, omogućavajući administratorima da izaberu uslugu fakturisanja na koju žele da proslede porudžbinu. Treba imati na umu da je ova opcija primenjiva samo kada je aktivno više usluga fakturisanja.

x

Fakturisanje: Porudžbina #16

Pre nego što odaberete uslugu naplate koju želite da koristite, proverite da li ste sačuvali narudžbinu.

Usluga fakturisanja * ▼
 NetRačuni

Tip plaćanja * ▼
 Gotovina

1.

Identifikacija kupca

Izaberi...

Ukoliko su polja popunjena, pojaviće se na fiskalnom računu. Sa leve strane izaberite šifarnik (tip), a sa desne strane unesite broj koji odgovara izabranom šifarniku. Za dodatne informacije, pogledajte uputstvo za izdavanje fiskalnog računa na sajtu poreske uprave.

Broj u skladu sa šifarnikom

2.

Opcionalno polje kupca

Izaberi...

Ukoliko su polja popunjena, pojaviće se na fiskalnom računu. Sa leve strane izaberite šifarnik (tip), a sa desne strane unesite broj koji odgovara izabranom šifarniku. Za dodatne informacije, pogledajte uputstvo za izdavanje fiskalnog računa na sajtu poreske uprave.

Broj u skladu sa šifarnikom

Fakturisanje

523

1. **Identifikacija kupca** - Ovo polje je obavezno i koristi se za jasnu identifikaciju kupca. Može sadržati poreski broj, broj klijenta ili druge jedinstvene podatke koji omogućavaju identifikaciju kupca u sistemu.
2. **Opcionalno polje za kupca** - Ovo je dodatno polje koje omogućava unos dodatnih informacija o kupcu. Na primer, može se koristiti za specifične brojeve klijenata ili bilo koje druge podatke koji nisu obavezni, ali mogu biti korisni tokom fakturisanja ili evidencije.

VAŽNO: Za jednu porudžbinu iz Sellvio-a može da se generiše samo jedna faktura u istom sistemu za fakturisanje.

iCenter

iCenter, koji je dostupan u okviru integrisanih usluga za fakturisanje, predstavlja svestrani sistem koji podržava upravljanje podacima vezanim za proizvode, kao i finansijske i administrativne procese. iCenter ne samo da omogućava automatsko generisanje faktura u skladu sa zakonskim propisima, već i sinhronizaciju podataka o proizvodima, cenovnicima i zalihama.



iCenter
Podržano

1.

Srpski Magyar English

Detalji podrške usluge fakturisanja
Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.

Ime * 2.

Opis 3.

Način rada 4.
☒ Test ☐ Live

Aktivno 5.
☐

Api URL * 6.

Šifra klijenta * 7.

Korisničko ime * 8.

Lozinka * 9.

PODEŠAVANJE PODATAKA

Cenovnik B2C * 10.

Šifra osnovnog B2C cenovnika koji se koristi u maloprodaji.

Cenovnik B2B * 11.

Šifra osnovnog B2B cenovnika koji se koristi u veleprodaji.

Webshop cenovnik * 12.

Webshop B2B cenovnik u koji će se upisati cene.

Šifra iCenter kupca * 13.

Izabrani kupac mora biti fizičko lice.
Ova šifra će se koristiti prilikom kreiranja dokumenta u iCentru.

Webshop magazin * 14.

U ovaj magazin će se preneti sve zalihe proizvoda iz iCentra.

Isključi klasifikacije 15.

Lista klasifikacija koje će biti skrivene u webshopu, na osnovu vrednosti "ItemDepartment" i "ItemClassification".

Uključi tipove kontakata kupaca 16.

Lista tipova kontakata kupaca koje treba uključiti u pretragu, na osnovu vrednosti "ContactTypeID".

Filteri proizvoda 17.

Lista filtera proizvoda koji će biti uključeni u webshopu, na osnovu vrednosti "ItemAdvancedProperty->id".

Uvodni tekst proizvoda * 18.

ID koji se koristi za uvodni tekst proizvoda, na osnovu vrednosti "ItemDescription".

Opis proizvoda * 19.

ID koji se koristi za opis proizvoda, na osnovu vrednosti "ItemDescription".

Brend proizvoda * 20.

ID koji se koristi za brend, na osnovu vrednosti "ItemAdvancedProperty".

Podrazumevana B2B knjiga narudžbi * 21.

Knjiga narudžbi koja se koristi tokom automatske sinhronizacije za narudžbe koje naprave B2B korisnici.

Podrazumevana B2C knjiga narudžbi * 22.

Knjiga narudžbi koja se koristi tokom automatske sinhronizacije za narudžbe koje naprave B2C korisnici.

Podrazumevani magazin * 23.

Magacin koje će se koristiti tokom automatske sinhronizacije narudžbi.

1. Pomoću jezičkih kartica dostupna su jezički specifična podešavanja za sve trenutno aktivne jezike web-shopa.
2. **Ime** – Ovo polje na vrhu panela za podešavanje omogućava administratorima da dodele naziv usluzi na odabranom jeziku.
3. **Opis** – Ovo polje na vrhu panela za podešavanje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na odabranom jeziku.
4. **Način rada** – Ovo podešavanje omogućava administratorima da biraju između testnog i produkcijskog režima. Testni režim se koristi prvenstveno u svrhu testiranja. iCenter obezbeđuje i testne i produkcijske parametre za vlasnike preduzeća. Ovi parametri mogu se zasebno konfigurirati za svaki režim.
5. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija fakturisanja neće biti dostupna administratorima na stranici za obradu porudžbina, bez obzira na to da li je usluga u testnom ili produkcijskom režimu.
6. **API URL** – Jedinstveni identifikacioni URL koji obezbeđuje iCenter nakon registracije vaše kompanije na platformi. Ovaj URL se nalazi na iCenter stranici vaše kompanije. Na primer: x.x.x.x:y/iCenterAPI/ (gde je x = IP adresa, y = port).
7. **Šifra klijenta** – Jedinstvena šifra koju obezbeđuje iCenter nakon registracije vaše kompanije na platformi.
8. **Korisničko ime** – Ime koje obezbeđuje iCenter nakon registracije vaše kompanije na platformi.
9. **Lozinka** – Jedinstvena lozinka koju obezbeđuje iCenter nakon registracije vaše kompanije na platformi. Za podešavanje pravilnog funkcionisanja između webshop sistema i iCenter sistema, neophodno je prvo ostvariti konekciju na osnovu gorenavedenih parametara. Kada se upišu parametri i sačuvaju izmene, otključaće se preostala polja za podešavanje.
10. **Cenovnik B2C** – U ovo polje se upisuje šifra B2C cenovnika koji se koristi u iCenter-u.
11. **Cenovnik B2B** – U ovo polje se upisuje šifra B2B cenovnika koji se koristi u iCenter-u.
12. **Webshop cenovnik** – Potrebno je izabrati cenovnu kategoriju iz webshop sistema, u koju će se upisati B2B cene preuzete iz iCenter-a.
13. **Šifra iCenter kupca** – Šifra kupca koji je fizičko lice. Ova šifra će se koristiti prilikom slanja narudžbine, ukoliko kupac ne postoji u iCenter bazi podataka.
14. **Webshop magacin** – Potrebno je izabrati magacin iz webshop sistema u kojem će biti sačuvane zalihe preuzete iz iCenter sistema.

15. **Isključi klasifikacije** – Šifre klasifikacija u iCenter sistemu, na osnovu vrednosti "ItemDepartment" i "ItemClassification", koje ne želimo da prikazemo u webshop sistemu.
16. **Uključi tipove kontakata kupaca** – Identifikatori tipova kontakata koje treba uključiti u pretragu, na osnovu vrednosti "ContactTypeID".
17. **Filter proizvoda** – Upisati šifre filtera proizvoda, na osnovu vrednosti "ItemAdvancedProperty→id", koji se preuzimaju iz iCenter sistema.
18. **Uvodni tekst proizvoda** – Identifikator koji se koristi za uvodni tekst proizvoda, na osnovu vrednosti "ItemDescription".
19. **Opis proizvoda** – Identifikator koji se koristi za opis proizvoda, na osnovu vrednosti "ItemDescription".
20. **Brend proizvoda** – Identifikator koji se koristi za brend, na osnovu vrednosti "ItemAdvancedProperty".
21. **Podrazumevana B2B knjiga narudžbi** - Porudžbena knjiga koja se koristi tokom automatske sinhronizacije porudžbina koje predaju B2B korisnici.
22. **Podrazumevana B2C knjiga narudžbi**- Porudžbena knjiga koja se koristi tokom automatske sinhronizacije porudžbina koje predaju B2C korisnici.
23. **Podrazumevani magacin** - Magacin koji će se koristiti u slučaju automatske sinhronizacije porudžbina.

Pomoću ovih funkcija možete lako uvesti (sinhronizovati) kategorije proizvoda, proizvode, cenovnike, kupce i zalihe iz iCenter-a u vaš webshop.

Sinhronizacija iCentra

Pomoću ovih funkcija možete jednostavno uvesti (sinhronizovati) kategorije proizvoda, proizvode, cenovnike, kupce i zalihe iz iCentra u svoj webshop. **Pri prvom uvozu (sinhronizaciji), važno je pratiti redosled koraka kako bi podaci bili ispravno preneseni.** Cene koje su dodeljene B2B kupcima se sinhronizuju prilikom njihovog prijavljivanja na webshop. Zalihe proizvoda automatski se sumiraju iz svih aktivnih magacina u iCentru i ažuriraju u odabrani webshop magacin. Takođe, omogućeno je slanje porudžbina iz online prodavnice nazad u iCenter.

☐ Kategorije proizvoda **1.**

Korak 1: Ova funkcija omogućava automatski uvoz klasifikacije i odeljenja proizvoda iz iCenter-a u Vaš webshop kao kategorije proizvoda. Iznad, u delu "Isključi klasifikacije" možete odrediti koje klasifikacije i odeljenja ne želite da uvezete u webshop.

☐ Onemogućavanje ažuriranja opisa kategorija **3.**

Ako omogućite ovu opciju, sinhronizacija neće prepisati postojeće opise kategorija. Novi opisi kategorija će i dalje stizati iz iCenter sistema.

☐ Proizvodi **2.**

Korak 2: Ova funkcija omogućava automatski uvoz proizvoda iz iCentra u Vaš webshop. **Samo proizvodi koji su označeni za web, koji su aktivni i čiji je tip postavljen na "proizvod" će biti uvezeni!**

☐ Onemogući ažuriranje opisa proizvoda **4.**

Ako uključite ovu opciju, sinhronizacija neće zameniti opise proizvoda za postojeće proizvode. Sinhronizacija opisa za nove proizvode će i dalje biti omogućena.

☐ Cenovnici **5.**

Korak 3: Ova funkcija omogućava automatski uvoz cenovnika iz iCentra u Vaš webshop. Uvešće se dva podrazumevana cenovnika koja ste prethodno odabrali u podešavanjima. Prilikom uvoza cenovnika prioritet će imati akcijska cena u cenovniku.

☐ Zalihe proizvoda **6.**

Korak 4: Ova funkcija omogućava automatski uvoz zaliha proizvoda iz iCentra u Vaš webshop. Zalihe proizvoda se uzimaju iz svih aktivnih magacina koji postoje u iCentru (prodavnice, veleprodaje), zatim se sumiraju i upisuju u webshop magacin koji ste prethodno odabrali u podešavanjima.

☐ Kupci **7.**

Korak 5: Ova funkcija omogućava automatski uvoz kupaca iz iCentra u Vaš webshop. Uvešće se samo aktivni kupci koji imaju dodeljenu barem jednu email adresu u kontaktima i oni kupci koji pripadaju nekoj grupi kontakata koje ste prethodno odabrali u podešavanjima. Ako kupac ima više email adresa, koristiće se ona koja je označena kao "Default", ako nijedna nije "Default", uvešće se prva adresa. U slučaju da se ista email adresa koristi za više kupaca, prvi kupac će biti uvezen, dok će ostali biti zanemareni.

☐ Automatska sinhronizacija narudžbi **8.**

Ako uključite ovu opciju, narudžbe napravljene na sajtu će se automatski slati u iCenter.

- Kategorije proizvoda** - Ovom funkcijom možete automatski uvesti kategorije proizvoda (grupe) iz iCentra u vaš webshop, zanemarujući klasifikaciju i razred proizvoda.
- Proizvodi** - Ovom funkcijom možete automatski uvesti proizvode iz iCentra u vaš webshop. Uvoze se samo proizvodi označeni za web, aktivni i tipa „proizvod“!
- Onemogućavanje ažuriranja opisa kategorija** - Sinhronizacija neće prepisati postojeće opise kategorija. Opisi novih kategorija će i dalje pristizati iz iCenter sistema.
- Onemogućavanje ažuriranja opisa proizvoda** - Sinhronizacija neće prepisati postojeće opise proizvoda. Opisi novih proizvoda će i dalje pristizati iz iCenter sistema.
- Cenovnici** - Ovom funkcijom možete automatski uvesti cenovnike iz iCentra u vaš webshop. Biće uvezena dva podrazumevana cenovnika koja ste prethodno izabrali u podešavanjima. Tokom uvoza akcijska cena iz cenovnika ima prioritet.

6. **Zalihe proizvoda** - Ovom funkcijom možete automatski uvesti zalihe proizvoda iz iCentera u vaš webshop. Zalihe se automatski sabiraju iz svih aktivnih iCenter magacina i čuvaju objedinjeno.
7. **Kupci** - Ovom funkcijom možete automatski uvesti klijente iz iCentera u vaš webshop. Uvoze se samo aktivni klijenti koji imaju bar jednu email adresu među svojim kontaktima. Ako klijent ima više email adresa, biće uvezena ona označena kao podrazumevana, a ako takva ne postoji, uvozi se prva. Ako ista email adresa pripada više klijenata, biće uvezen samo prvi, ostali se ignorišu.
8. **Automatska sinhronizacija narudžbi** - Porudžbine koje se naprave na sajtu automatski se sinhronizuju u iCenter sistem.

MonolIT ERP

MonolIT ERP je sistem za upravljanje preduzećima, koji je razvila kompanija Bus Computers, a koji je sada dostupan kao deo integrisanih usluga. Ovaj sistem pruža sveobuhvatno rešenje za finansije, upravljanje zalihama, logistiku, knjigovodstvo i druge poslovne procese. Takođe, omogućava preduzećima efikasnije praćenje i upravljanje poslovnim tokovima.

Monolit ERP

Monolit ERP
Podržano

1

Srpski
English
Magyar

Detalji podrške usluge fakturisanja
Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.

2

Ime *

Monolit ERP

3

Opis

Opis

4

Način rada

☒ Test
☐ Live

5

Aktivno

☐

6

Api URL *

Api URL

7

Korisničko ime *

Korisničko ime

8

Lozinka *

Lozinka

9

Magacin *

Glavno skladište

10

Maloprodajna cena *

Maloprodajna cena

11

Veleprodajna cena *

Veleprodajna cena

12

Šifra partnera *

Šifra partnera

13

ID statusa *

ID statusa

14

ID prodavca *

ID prodavca

15

ID osobe koja je izdala robu *

ID osobe koja je izdala robu

16

Šifra dokumenta *

Šifra dokumenta

17

ID cenovnika *

ID cenovnika

18

ID valute *

ID valute

19

ID komercijaliste *

ID komercijaliste

20

Šifra magacina *

Šifra magacina

1. Omogućava pristup jezičkim specifičnim podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike u webshopu.
2. **Ime** – Omogućava administratorima da unesu naziv za uslugu na jeziku koji je izabran na vrhu liste u panelu za podešavanja usluge.
3. **Opis** – Omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku koji je izabran na vrhu liste u panelu za podešavanja usluge.
4. **Način rada** – Omogućava administratorima da biraju između testnog i produkcijskog režima. Testni režim je prvenstveno namenjen za potrebe testiranja. Monolit pruža i testne i produkcijske parametre vlasnicima prodavnica, koji se mogu zasebno konfigurisati prebacivanjem između režima.

5. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako nije aktivna, opcija fakturisanja neće biti dostupna administratorima na stranici za porudžbine, bez obzira da li je usluga u testnom ili produkcijskom režimu.
6. **Api URL** – Jedinstveni identifikacioni URL koji obezbeđuje MonolIT nakon registracije vaše firme na platformi. Ovaj URL se nalazi na MonolIT stranici vaše kompanije. Na primer:
x.x.x.x:y/iCenterAPI (x = IP adresa, y = port).
7. **Korisničko ime** – Naziv koji obezbeđuje MonolIT nakon registracije vaše firme na platformi.
8. **Lozinka** – Jedinstvena lozinka koju obezbeđuje MonolIT nakon registracije vaše firme na platformi. Za pravilno funkcionisanje između webshop sistema i MonolIT sistema, potrebno je prvo uspostaviti vezu na osnovu gore navedenih parametara. Nakon što se parametri unesu i izmene sačuvaju, dodatna podešavanja postaju dostupna.
9. **Magacin** – Izbor magacina koji se koristi tokom integracije između webshop-a i MonolIT sistema.
10. **Maloprodajna cena** – Parametar za upravljanje maloprodajnim cenama, koji omogućava primenu odgovarajućih cena za kupce.
11. **Veleprodajna cena** – Parametar za upravljanje veleprodajnim cenama za distributere i partnere.
12. **Šifra partnera** – Identifikacioni broj poslovnog partnera, koji olakšava upravljanje partnerskim odnosima između webshop-a i MonolIT-a.
13. **ID statusa** – Identifikator potreban za praćenje i sinhronizaciju trenutnog statusa narudžbine ili usluge (na primer: na čekanju, isporučeno, odbijeno).
14. **ID prodavca** – Jedinstveni identifikator osobe ili tima odgovornog za prodaju.
15. **ID osobe koja izdala robu** – Jedinstveni identifikator osobe odgovorne za fizičko izdavanje robe.
16. **Šifra dokumenta** – Kod povezanog računa ili otpremnice, koji je potreban za sinhronizaciju dokumentacije.
17. **ID cenovnika** – Jedinstveni identifikator cenovnika za upravljanje cenama.
18. **ID valute** – Identifikator valute koja se koristi u webshop-u i MonolIT-u.
19. **ID komercijaliste** – Identifikator komercijalnog predstavnika za prodajne procese.
20. **Šifra magacina** – Jedinstveni kod magacina za potrebe upravljanja zalihama.

Sinhronizacije

Ova funkcija omogućava jednostavan uvoz podataka iz web servisa u vašu prodavnicu. Takođe omogućava stavljanje porudžbina kreiranih u prodavnici nazad ka web servisu.

☐
Brendovi 1.

Omogućavanje automatskog uvoza brendova iz web servisa.

☐
Kategorije 2.

Omogućavanje automatskog uvoza kategorija iz web servisa.

☐
Korisnici 3.

Omogućavanje automatskog uvoza korisnika iz web servisa.

☐
Proizvodi 4.

Omogućavanje automatskog uvoza proizvoda iz web servisa.

☐
 Onemogućiti ažuriranje naziva i opisa postojećih proizvoda

Ako omogućite ovu opciju, sinhronizacija neće menjati nazive i opise postojećih proizvoda. Svi podaci novih proizvoda će i dalje biti uvezani u osoviti iz web servisa.

English

Jezik sinhronizacije

Sistem će sinhronizovati dolazne podatke na izabranom jeziku.

Matprodajna i veleprodajna cena

Način formiranja cena

Sistem će koristiti izabran način formiranja cena.

123

Magacin

Ciljno skladište u koje se sinhronizuje ukupna zalihna proizvoda. Ovo polje je važno samo kada je Višeskladišna sinhronizacija zaliha uključena. Kada je višeskladišna sinhronizacija zaliha uključena, zalihe se sinhronizuju zasebno po skladištu.

☐
Višeskladišna sinhronizacija zaliha 5.

Omogućava uvoz zaliha po skladištima iz ERP sistema. Kada je uključena, zalihe svakog skladišta se zasebno sinhronizuju u odgovarajuće skladište, a nedostajuća skladišta se automatski kreiraju u sistemu. Kada je uključena, ukupna zaliha se sinhronizuje u ciljno skladište navedeno u sekciji Proizvodi.

☐
Automatska sinhronizacija porudžbina 6.

Omogućavanje automatskog stavljanja porudžbina web servisu. Ako dođe do greške tokom procesa, porudžbinu možete poslati i ručno.

- Brendovi** – Omogućava automatski uvoz proizvođača iz MonolIT veb servisa.
- Kategorije** – Omogućava automatski uvoz kategorija webshopa iz MonolIT veb servisa.
- Korisnici** – Omogućava automatski uvoz korisnika iz MonolIT sistema, uključujući podatke o kupcima i povezane korisničke dozvole.
- Proizvodi** – Omogućava automatski uvoz proizvoda iz MonolIT sistema u webshop. Može se podesiti da se onemogući ažuriranje opisa proizvoda, čime se sprečava automatsko prepisivanje opisa tokom sinhronizacije. Takođe, moguće je izabrati jezik koji će se koristiti tokom sinhronizacije opisa.
- Višeskladišna sinhronizacija zaliha** - Omogućava sinhronizaciju stanja zaliha po skladištima iz MonolIT sistema.
- Automatska sinhronizacija porudžbina** – Omogućava automatsko prosleđivanje porudžbina koje kupci kreiraju u webshopu.

Profit Soft ERP

Profit Soft ERP je fleksibilno poslovno softversko rešenje koje je dostupno kao deo integrisanih usluga. Pojednostavljuje zadatke iz oblasti finansija, upravljanja zalihama i logistike. Posebno je prilagođen savremenim preduzećima kako bi pružio sveobuhvatnu podršku za svakodnevnu administraciju i donošenje poslovnih odluka.



Profit Soft
Podržano

1. Srpski English Magyar

Detalji podrške usluge fakturisanja
Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.

2. Ime *

Profit Soft

3. Opis

Opis

4. Način rada

☒ Test
☐ Live

5. Aktivno

☐

6. API ključ *

API ključ

7. URL *

URL

PODEŠAVANJE PODRAZUMEVANIH PODATAKA

8. Prefiks dokumenta *

Prefiks dokumenta ...

Porudžbine poslate iz veb prodavnice dobiće ovaj prefiks u Profit Softu.

9. Kod kupca *

Kod kupca ...

Izabrani kupac mora biti fizičko lice. Ovaj kod će sistem koristiti prilikom slanja porudžbine ako kupac nije pronađen u bazi podataka Profit Softa.

10. Veleprodajno skladište *

Izaberi...

Podaci o zalihama veleprodaje iz Profit Softa biće sačuvani u ovom skladištu.

11. Maloprodajno skladište *

Izaberi...

Podaci o zalihama maloprodaje iz Profit Softa biće sačuvani u ovom skladištu.

12. Veleprodajni cenovnik *

Izaberi...

Veleprodajni cenovnik koji se koristi za sinhronizaciju veleprodajnih cena.

13. Maloprodajni cenovnik *

Izaberi...

Maloprodajni cenovnik koji se koristi za sinhronizaciju maloprodajnih cena.

1. Omogućava pristup jezičkim specifičnim podešavanjima za sve trenutno aktivne jezike u webshopu.
2. **Ime** – Omogućava administratorima da unesu ime usluge na jeziku koji je izabran na vrhu liste u panelu za podešavanja usluge.
3. **Opis** – Omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku koji je izabran na vrhu liste u panelu za podešavanja usluge.
4. **Režim rada** – Omogućava administratorima da biraju između testnog i produkcijskog režima. Testni režim je prvenstveno namenjen za potrebe testiranja. Profit Soft obezbeđuje vlasnicima prodavnica parametre za oba režima, koji se mogu zasebno konfigurisati prebacivanjem između režima.
5. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako nije aktivna, opcija fakturisanja neće biti dostupna administratorima na stranici za porudžbine, bez obzira na režim rada.
6. **API ključ** – Jedinstveni identifikacioni kod koji obezbeđuje Profit Soft nakon registracije firme na platformi. Token se nalazi u podešavanjima firme unutar Profit Soft sistema.
7. **URL** – Jedinstveni identifikacioni URL koji dodeljuje Profit Soft nakon registracije firme na platformi.

533

8. **Prefiks dokumenta** – Svi dokumenti kreirani iz webshop-a dobijaju ovaj prefiks u Profit Soft sistemu.
9. **Kod kupca** – Kupac mora biti fizičko lice. Ova šifra se koristi od strane Profit Soft sistema prilikom kreiranja dokumenata.
10. **Veleprodajni skladište** – Magacin u koji se upisuju veleprodajni podaci o zalihama iz Profit Soft sistema.
11. **Maloprodajni skladište** – Magacin u koji se upisuju maloprodajni podaci o zalihama iz Profit Soft sistema.
12. **Veleprodajni cenovnik** – Cenovnik koji se koristi za sinhronizaciju veleprodajnih cena.
13. **Maloprodajni cenovnik** – Cenovnik koji se koristi za sinhronizaciju maloprodajnih cena.

Profit Soft sinhronizacija

Ove funkcije omogućavaju jednostavan uvoz (sinhronizaciju) proizvođača, kategorija proizvoda, proizvoda, cenovnika, kupaca i zaliha iz Profit Softa u vašu veb prodavnicu. Tokom prve sinhronizacije važno je pratiti redosled koraka kako bi podaci bili pravilno sačuvani. Zalihe proizvoda se tokom sinhronizacije smeštaju u odgovarajuća skladišta. Takođe je moguće slati porudžbine iz veb prodavnice u sistem Profit Soft.

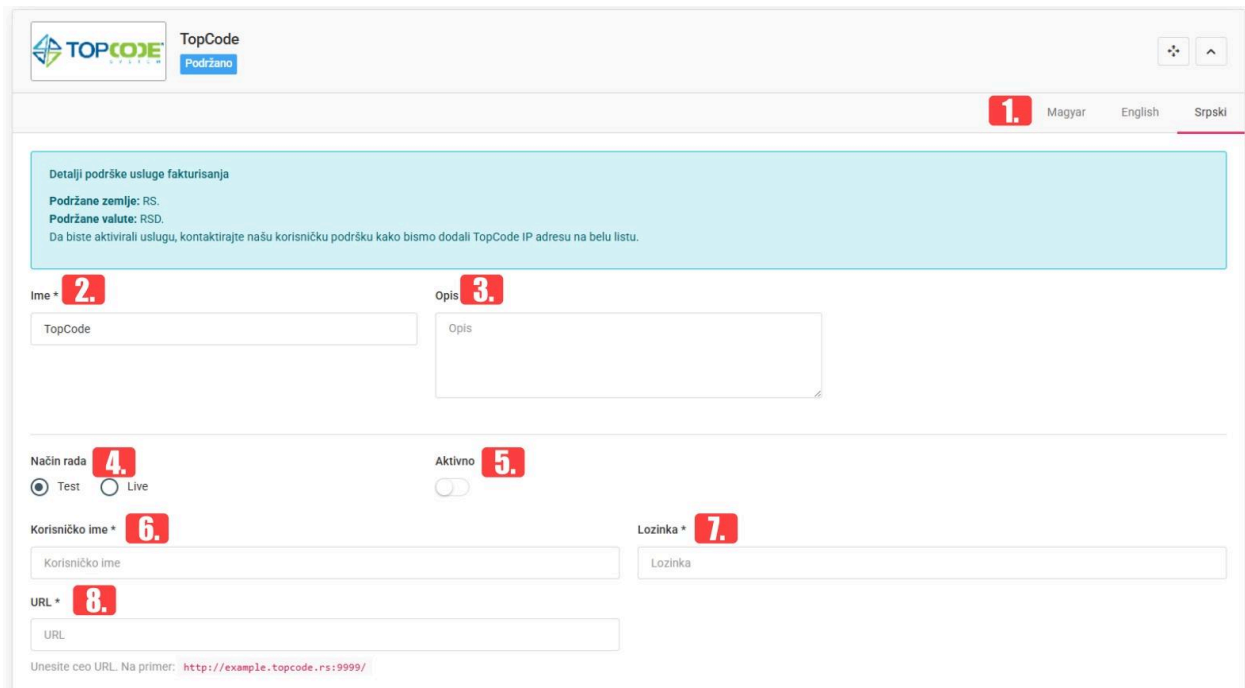
☐ Proizvođači 1. ↻ Sinhronizacija Korak 1: Ova funkcija omogućava automatski uvoz proizvođača iz Profit Softa u vašu veb prodavnicu. ☐ Proizvodi 3. ↻ Sinhronizacija Korak 3: Omogućava automatski uvoz proizvoda iz Profit Soft usluge u vašu veb prodavnicu. ☐ Kupci 5. ↻ Sinhronizacija Korak 5: Ova funkcija omogućava automatski uvoz kupaca iz Profit Softa u vašu veb prodavnicu. Uvoziće se samo aktivni kupci koji imaju e-mail adresu. Ako više kupaca deli istu e-mail adresu, biće uvezen samo prvi kupac, dok će ostali biti ignorisani.	☐ Kategorije 2. ↻ Sinhronizacija Korak 2: Ova funkcija omogućava automatski uvoz kategorija proizvoda (grupa proizvoda) iz Profit Softa u vašu veb prodavnicu, zanemarujući ostale klasifikacije. ☐ Zaliha proizvoda 4. ↻ Sinhronizacija Korak 4: Omogućava automatski uvoz zaliha iz Profit Soft usluge u vašu veb prodavnicu. ☐ Porudžbine 6. ↻ Sinhronizacija Omogućava slanje porudžbina u Profit Soft uslugu. Kada kupac kreira novu porudžbinu, ona može biti poslata u Profit Soft tokom uređivanja porudžbine ili automatski, ako je omogućena opcija "Automatski". ☐ Automatski Omogućava automatsko prosleđivanje porudžbina koje su kreirali kupci u Profit Soft. Ako dođe do greške tokom automatizovanog procesa, ostaje mogućnost ručnog slanja porudžbine.
---	--

Sačuvaj
[↗](#)

1. **Proizvođači** – Omogućava automatski uvoz proizvođača iz Profit Soft web servisa.
2. **Kategorije** – Omogućava automatski uvoz kategorija iz Profit Soft web servisa.
3. **Proizvodi** – Omogućava automatski uvoz proizvoda iz Profit Soft sistema u webshop. Može se onemogućiti automatsko ažuriranje opisa proizvoda tokom sinhronizacije.
4. **Zalihe proizvoda** – Omogućava automatsku i kontinuiranu sinhronizaciju zaliha između Profit Soft sistema i webshop-a.
5. **Kupci** – Omogućava automatski uvoz korisnika (kupaca) iz Profit Soft sistema.
6. **Porudžbine** – Omogućava automatsko prosleđivanje porudžbina koje su kreirali kupci.

TopCode ERP

TopCode ERP je moderan sistem za upravljanje preduzećem koji nudi sveobuhvatna rešenja za mala i srednja preduzeća. Naručivanja, zalihe i cenovnici web prodavnica se automatski sinhronizuju, što omogućava bržu obradu porudžbina i preglednije poslovanje.



TopCode
Podržano

1. Magyar English Srpski

Detalji podrške usluge fakturisanja
Podržane zemlje: RS.
Podržane valute: RSD.
Da biste aktivirali uslugu, kontaktirajte našu korisničku podršku kako bismo dodali TopCode IP adresu na belu listu.

Ime * 2. TopCode

Opis 3. Opis

Način rada 4. ☒ Test ☐ Live

Aktivno 5. ☐

Korisničko ime * 6. Korisničko ime

Lozinka * 7. Lozinka

URL * 8. URL

Unesite ceo URL. Na primer: <http://example.topcode.rs:9999/>

1. Kroz jezičke kartice mogu se pristupiti jezički specifičnim podešavanjima svih trenutno aktivnih jezika u web prodavnici.
2. **Ime** – ovo polje omogućava administratorima da dodeljuju ime usluzi u okviru jezika izabranog sa liste na vrhu panela za podešavanja usluge.
3. **Opis** – ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu na jeziku izabranom sa liste na vrhu panela za podešavanja.
4. **Način rada** – ovo podešavanje omogućava administratorima da prelaze između test i produkcionog režima. Test režim se prvenstveno koristi za testiranje. TopCode pruža vlasnicima prodavnica parametre za oba režima, koji se mogu zasebno konfigurisati, a prelazak između režima omogućava njihovo aktiviranje ili deaktiviranje.
5. **Aktivno** – određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, opcija naplate neće biti dostupna administratorima na stranici porudžbine, bez obzira na to da li je usluga u test ili produkciom režimu.
6. **Korisničko ime** – ime koje TopCode dodeljuje nakon registracije vaše kompanije na platformi.
7. **Lozinka** – jedinstvena lozinka koju TopCode obezbeđuje nakon registracije vaše kompanije na platformi.
8. **URL** – jedinstveni URL koji TopCode dodeljuje čim se vaša kompanija registruje na platformi.

TopCode sinhronizacija

Pomoću danih podešavanja možete automatski uvesti brendove, kategorije i proizvode iz TopCode web servisa u vašu web prodavnicu. Takođe je moguće automatski proslediti poručbine iz prodavnice ka TopCode-u.

Cenovne kategorije

1. Maloprodaja
 Izaberi...
 Za navedeno formiranje cena koristiće se maloprodajna cena iz TopCode interfejsa.

2. Veleprodaja
 Izaberi...
 Za navedeno formiranje cena koristiće se veleprodajna cena iz TopCode interfejsa.

Magacini

3. Jedno skladište
 Ako izaberete ovu opciju, kumulativne količine iz odabranih skladišta iz TopCode-a biće sinhronizovane u jedno skladište na web prodavnici.

4. Više skladišta
 Ako izaberete ovu opciju, možete sinhronizovati količine svakog TopCode skladišta u odvojena skladišta na vašoj web prodavnici.

5. Magacin *
 Izaberi...

6. ID-ovi skladišta TopCode *
 ...

7. Parovi skladišta
 Magacin * ID skladišta TopCode *
 Dodaj

8. Brendovi
 Ako je omogućeno, sinhronizacija će se automatski pokretati jednom dnevno.

9. Kategorije
 Ako je omogućeno, sinhronizacija će se automatski pokretati jednom dnevno.

10. Proizvodi
 Ako je omogućeno, sinhronizacija će se automatski pokretati jednom dnevno.

10. Omogućiti ažuriranje naziva i opisa postojećih proizvoda
 Ako omogućite ovu opciju, sinhronizacija neće menjati nazive i opise postojećih proizvoda. Svi podaci novih proizvoda će i dalje biti uvezani u celosti iz web servisa.

Izvor vidljivosti proizvoda
 Izaberite koje TopCode polje kontroliše vidljivost i dostupnost proizvoda za naručivanje.

B2C (enabled_b2c)

11. Cenovnici
 Ako je omogućeno, sinhronizacija će se automatski pokretati jednom dnevno.

11. Korišćenje neto cena
 Ako je ova opcija uključena, sistem će ulazne cene tretirati kao neto cene i iz njih će obračunavati bruto cene.

12. Zalihe
 Ako je omogućeno, sinhronizacija će se automatski pokretati jednom dnevno.

13. Kupci
 Ako je omogućeno, sinhronizacija će se automatski pokretati jednom dnevno.

14. Poručbine
 Omogućava slanje detalja poručbine iz web prodavnice na TopCode web servis.

14. Automatski
 Omogućava automatsko prosledjivanje poručbina kupaca ka TopCode web servisu. U slučaju greške, poručbina se može proslediti i ručno.

Tip dokumenta
 Ovdje unesite naziv tipa dokumenta koji se koristi u TopCode web servisu. Nakon slanja poručbine, račun će biti smešten u ovaj dokument.

...

Sačuvaj

- Maloprodajne cene** – Parametar za upravljanje maloprodajnim cenama koji omogućava primenu odgovarajućih cena za kupce.
- Veleprodajne cene** – Parametar za upravljanje veleprodajnim cenama namenjen trgovcima i partnerima.
- Jedno skladište** – Ukupne količine iz izabranih TopCode skladišta sinhronizuju se u jedno skladište u web prodavnici.
- Više skladišta** – Količine iz pojedinačnih TopCode skladišta mogu se sinhronizovati u zasebna skladišta u web prodavnici.
- Magacin** – Odabir zaliha skladišta korišćenih u integraciji između web prodavnice i TopCode sistema.
- ID-ovi skladišta TopCode** – Jedinstveni identifikator skladišta.
- Parovi skladišta** – Omogućava povezivanje i sinhronizaciju jednog ili više skladišta. Kretanje zaliha i podaci između skladišta se lako upravljaju, kako bi u web prodavnici bile prikazane tačne informacije.
- Brendovi** – Omogućava automatski uvoz proizvođača iz TopCode web servisa.
- Kategorije** – Omogućava automatski uvoz kategorija web prodavnice iz TopCode web servisa.

536

10. **Proizvodi** – Omogućava automatski uvoz proizvoda iz TopCode sistema u web prodavnicu.
Moguće je onemogućiti automatsko ažuriranje opisa proizvoda kako se tokom sinhronizacije ne bi prepisivali postojeći opisi. B2B ili B2C određuje vidljivost i mogućnost naručivanja proizvoda.
11. **Cenovnici** – Omogućava automatski uvoz i sinhronizaciju različitih cenovnika iz TopCode sistema u veb-prodavnicu. Takođe se može podesiti korišćenje neto cena, pri čemu sistem dolazne cene tretira kao neto cene, a bruto cene izračunava na osnovu njih.
12. **Zalihe** – Omogućava kontinuiranu i automatsku sinhronizaciju nivoa zaliha između TopCode sistema i web prodavnice.
13. **Kupci** – Omogućava automatski uvoz kupaca iz TopCode sistema.
14. **Porudžbine** – Omogućava automatsko prosleđivanje porudžbina kreiranih od strane kupaca.

Socijalne mreže

Prijavljivanje putem društvenih mreža omogućavaju korisnicima da se jednostavno i brzo prijave na internet prodavnicu koristeći svoje postojeće socijalne naloge. Na ovaj način, izbegava se proces kreiranja novih korisničkih naloga i pamćenje više različitih lozinki.

Sellvio pruža integraciju sa više široko korišćenih društvenih platformi kao što su X (Twitter), Facebook i Google.

Da biste postavili društvene prijave, prvo kliknite na stavku Eksterne usluge u bočnoj traci sa leve strane stranice, a zatim na karticu Socijalne mreže na stranici administracije eksternih usluga.

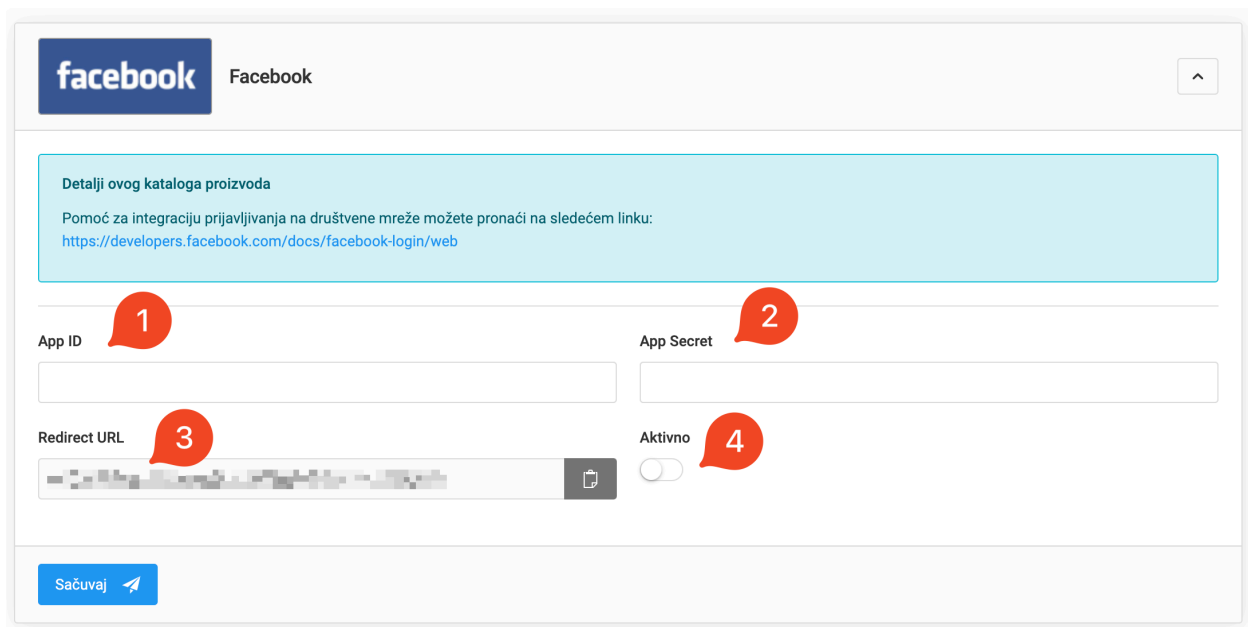
VAŽNO: Za korišćenje svih Sellvio dodataka, vlasnik internet prodavnice treba da ima poseban nalog kod navedenih provajdera.

Parametri potrebni za podešavanje integracije dostupni su vlasniku internet prodavnice direktno nakon što kreiraju sopstveni nalog kod određenog provajdera.

Facebook

Za omogućavanje Facebook prijave, vlasnik internet prodavnice mora da napravi Facebook developerski nalog, a zatim unutar njega aplikaciju na Facebook developerskoj platformi.

Prilikom kreiranja aplikacije, potrebno je postaviti osnovna podešavanja, uključujući naziv aplikacije, status objavljivanja aplikacije, domene i dozvole. Nakon kreiranja aplikacije, vlasnik Facebook developerskog naloga dobija identifikator i tajni ključ aplikacije od Facebook-a.



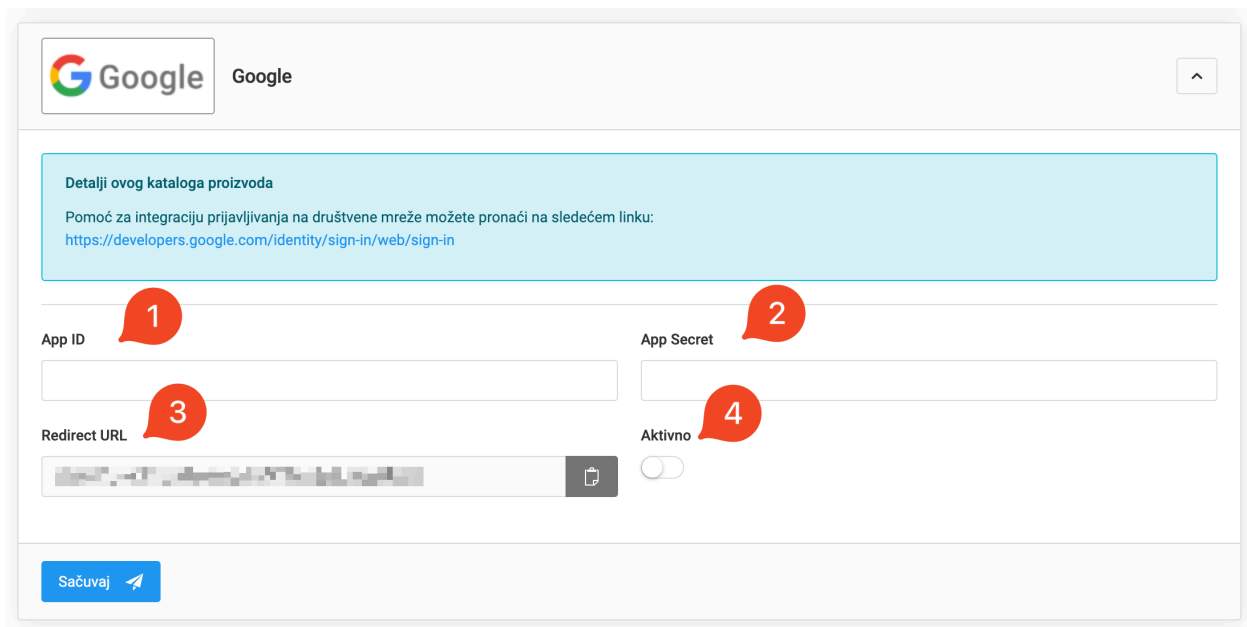
1. App ID - identifikator aplikacije koji se kreira u Facebook developerskom nalogu.
2. App Secret - tajni ključ koji Facebook automatski dodeljuje nakon kreiranja aplikacije.
3. Redirect URL - web adresa na koju će Facebook preusmeriti korisnika nakon uspešne prijave. Sellvio automatski obezbeđuje ovu adresu za sve internet prodavnice. Kopirajte adresu koja se pojavi u polju i ubacite je u aplikaciju pod vašim Facebook developerskim nalogom.
4. Aktivno - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je isključena, opcija za Facebook prijavu neće se pojaviti korisnicima internet prodavnice.

Ove podatke je potrebno postaviti samo jednom u Sellvio-u, jer pomoću opcije Aktivan možete uključiti ili isključiti Facebook prijavu kad god želite.

Google

Za omogućavanje Google prijave, vlasnik internet prodavnice mora kreirati Google developerski nalog, a zatim unutar njega napraviti OAuth 2.0 klijenta na Google developerskoj platformi.

Prilikom kreiranja klijenta, potrebno je postaviti ime OAuth 2.0 klijenta, autentifikacione podatke, URL stranice i URL za preusmeravanje (redirect URL). Nakon kreiranja OAuth 2.0 klijenta, vlasnik Google developerskog naloga dobija identifikator i tajni ključ od Google-a.



The screenshot shows the Google Developers 'New OAuth 2.0 Client ID' configuration page. At the top is the Google logo and a search bar. Below it is a light blue box with the heading 'Detalji ovog kataloga proizvoda' and a link to the Google Identity sign-in page. The main form contains four fields: 'App ID' (labeled 1), 'App Secret' (labeled 2), 'Redirect URL' (labeled 3), and 'Aktivno' (labeled 4). The 'Aktivno' field is a toggle switch currently turned off. At the bottom left is a blue 'Sačuvaj' (Save) button with a checkmark icon.

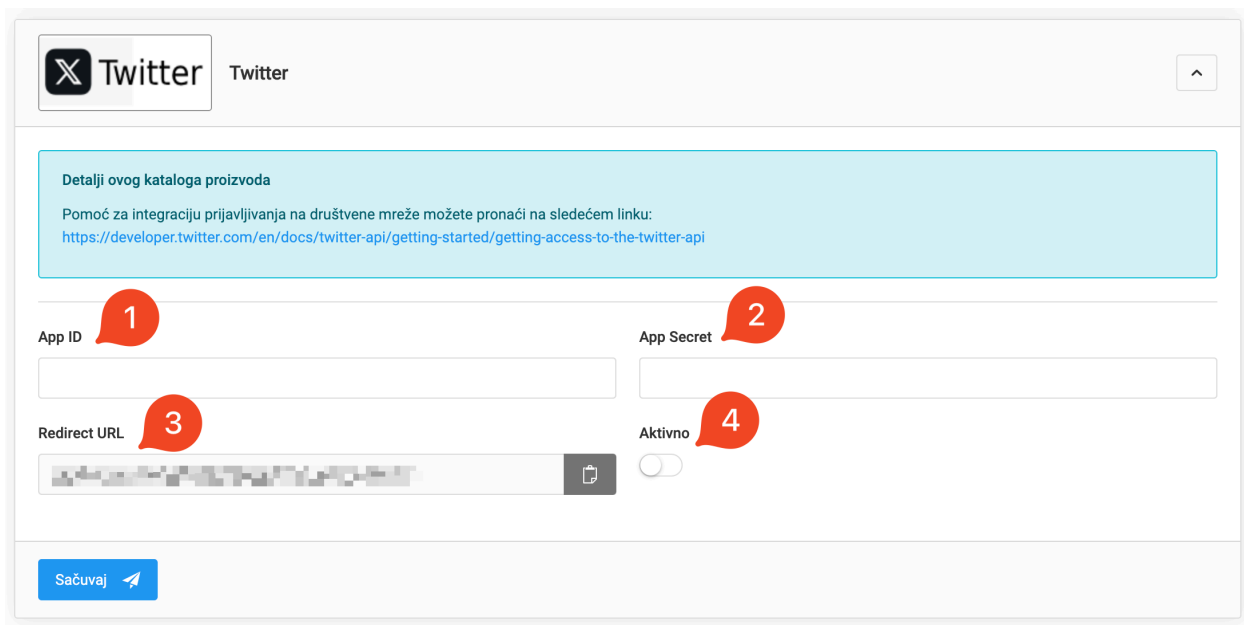
1. App ID - identifikator OAuth 2.0 klijenta koji se kreira u Google developerskom nalogu.
2. App Secret - tajni ključ koji Google automatski dodeljuje nakon kreiranja OAuth 2.0 klijenta.
3. Redirect URL - web adresa na koju će Google preusmeriti korisnika nakon uspešne prijave. Sellvio automatski obezbeđuje ovu adresu za sve internet prodavnice. Kopirajte adresu koja se pojavi u polju i ubacite je u OAuth 2.0 klijent pod vašim Google developerskim nalogom.
4. Aktivno - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je isključeno, opcija za Google prijavu neće se pojaviti korisnicima internet prodavnice.

Ove podatke je potrebno postaviti samo jednom u Sellvio-u, jer pomoću opcije Aktivan možete uključiti ili isključiti Google prijavu kad god želite.

X (Twitter)

Za omogućavanje Twitter prijave, vlasnik internet prodavnice mora da napravi Twitter developerski nalog, a zatim unutar njega aplikaciju na Twitter developerskoj platformi.

Prilikom kreiranja aplikacije, potrebno je postaviti ime aplikacije, opis, URL stranice i URL za preusmeravanje (redirect URL). Nakon kreiranja aplikacije, vlasnik Twitter developerskog naloga dobija identifikator i tajni ključ od Twitter-a.



Twitter

Detalji ovog kataloga proizvoda

Pomoć za integraciju prijavljivanja na društvene mreže možete pronaći na sledećem linku:
<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api/getting-started/getting-access-to-the-twitter-api>

App ID **1**

App Secret **2**

Redirect URL **3**

Aktivno **4**

Sačuvaj

1. App ID - identifikator aplikacije koji se kreira u Twitter developerskom nalogu.
2. App Secret - tajni ključ koji Twitter automatski dodeljuje nakon kreiranja aplikacije.
3. Redirect URL - web adresa na koju će Twitter preusmeriti korisnika nakon uspešne prijave. Sellvio automatski obezbeđuje ovu adresu za sve internet prodavnice. Kopirajte adresu koja se pojavi u polju i ubacite je u aplikaciju pod vašim Twitter developerskim nalogom.
4. Aktivno - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Kada je isključena, opcija za Twitter prijavu neće se pojaviti korisnicima internet prodavnice.

Ove podatke je potrebno postaviti samo jednom u Sellvio-u, jer pomoću opcije Aktivan možete uključiti ili isključiti Twitter prijavu kad god želite.

Praćenje i analitika

Servisi za praćenje i analitiku pružaju detaljnu statistiku, analize korisničkog ponašanja i jedinstvene korisne informacije o performansama internet prodavnice, pomažući vlasniku internet prodavnice u optimizaciji sadržaja i konstantnom unapređenju korisničkog iskustva.

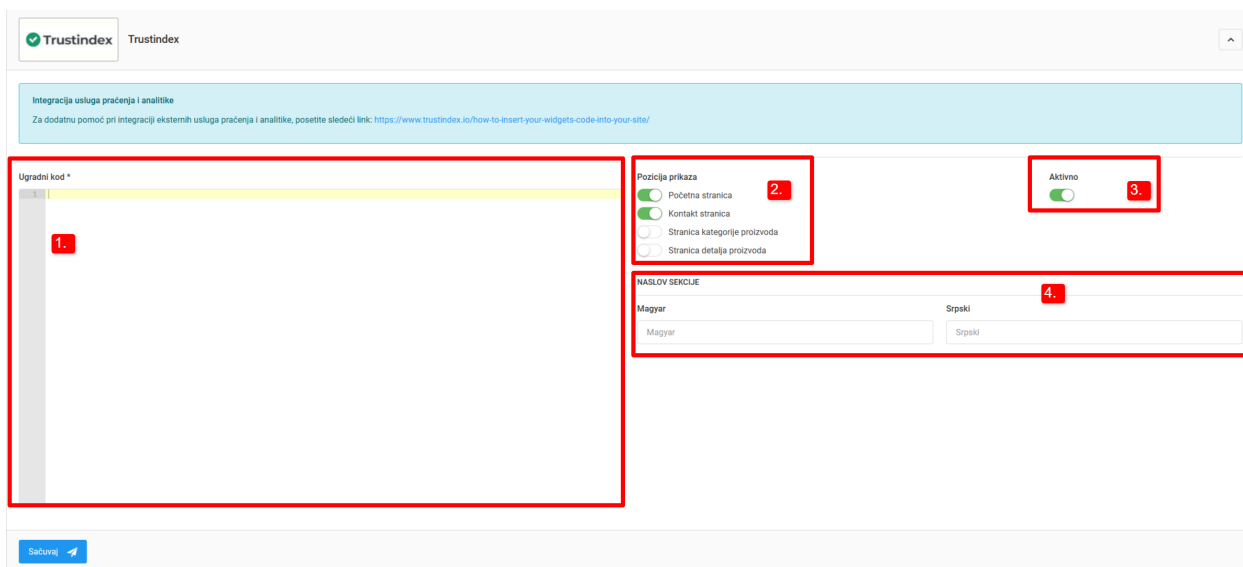
Sellvio nudi integraciju sa sledećim poznatim i široko korišćenim uslugama.

Za podešavanje integracija, u bočnoj traci administratorskog panela, kliknite na stavku "Eksterne usluge" u meniju, a zatim na administratorskoj stranici "Eksterne usluge" odaberite karticu "Praćenje i analitika".

Trustindex

Integracija Trustindex-a omogućava vlasnicima online prodavnica da lako prikažu različite recenzije i ocene na svom sajtu, a povećava kredibilitet stranice i gradi poverenje kod novih posetilaca.

Trustindex nudi različite widgete, putem kojih se mogu prikazati recenzije o kompaniji sa Google-a, Facebook-a, TripAdvisor-a, Amazon-a, Trustpilot-a ili Yelp-a.



1. Ugradni kod - delovi koda generisani na stranici Trustindex moraju biti umetnuti u ovo polje. Ovaj kod će ubaciti recenzije / ocene na stranicu. Prikaz ovog odeljka može se u potpunosti prilagoditi na portalu Trustindex.
2. Pozicija prikaza - pomoću ovih prekidača možemo da kontrolišemo na kojim stranicama se prikazuju recenzije / ocene u našoj online prodavnici.
3. Aktivno - uključivanjem prekidača automatski upisuje ugradni kod u izvorni kod stranice.
4. Naslov sekcije - u ovom polju možemo navesti kakav tekst treba da se pojavi kao naslov našeg odeljka za recenzije / ocene.

Detaljnije uputstvo možete pronaći ovde:

<https://www.trustindex.io/how-to-insert-your-widgets-code-into-your-site/>

Google Analytics

Google Analytics je besplatni online alat koji vlasnici web prodavnice koriste kako bi pratili koliko ljudi posećuje njihovu stranicu, odakle dolaze i koje aktivnosti obavljaju na njoj.

Za aktivaciju Google Analytics integracije, vlasnici internet prodavnice moraju imati svoj Google Analytics nalog.

Novi Google Analytics nalog možete kreirati na sledećoj adresi:

marketingplatform.google.com/about/analytics

Nakon kreiranja naloga, vlasnicima internet prodavnice ostaje samo da:

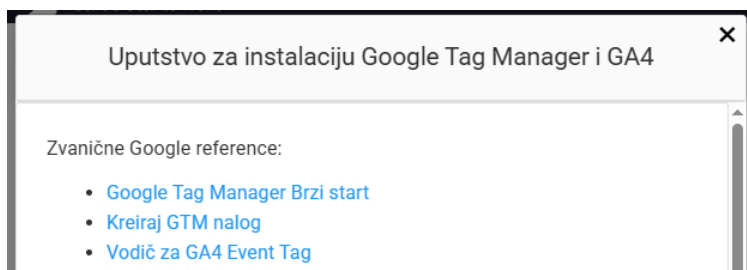
- Kliknete na link naveden ispod Sellvio "Google Analytics" integracija i pratite uputstva.
- Kopirate "Ugradni kod" sa Google Analytics naloga.
- Postavite kopirani kod u postavke Sellvio Google Analytics.
- Aktivirate integraciju i sačuvate promene.

Najčešće posećene stranice su jedna od novih funkcija, koja prikazuje koje stranice posetioци pregledaju najviše. Ova analiza omogućava vlasnicima prodavnica da bolje razumeju koji proizvodi, blog članci ili statični sadržaji su najpopularniji, kako bi mogli preciznije prilagoditi upravljanje sadržajem i marketinške kampanje.

Drugi novi pokazatelj, Zemlje iz kojih dolaze posete, prati geografsku lokaciju korisnika koji posećuju sajt. Ova funkcija je posebno korisna za prodavnice koje ciljaju međunarodna tržišta, jer pomaže u identifikaciji regija sa najvećim interesovanjem. Zahvaljujući ovim podacima, vlasnici mogu lakše prilagoditi jezička podešavanja, marketinške strategije i promotivne kampanje, kako bi što efikasnije dopreli do kupaca iz različitih zemalja.

The screenshot shows the Google Analytics integration interface. At the top, there's a header with the Google Analytics logo and the text "Google Analytics". Below this, a light blue banner contains a link to Google Analytics, annotated with a red "1". The main area is divided into two sections. The left section, titled "Ugradni kod" (annotated with a red "2"), contains a large text area for pasting the tracking code. The right section, titled "Aktivno" (annotated with a red "3"), has a toggle switch. Below these sections is a light blue box with text about the Google Analytics API and links to Google Cloud Console. At the bottom, there are two input fields: "ID proizvoda" (annotated with a red "4") and "Autentifikacioni fajl" (annotated with a red "5"). The "Autentifikacioni fajl" field has a "Pregled" button. Below the "Autentifikacioni fajl" field, there's text about file extensions and a note about uploading the authentication file. At the very bottom, there's a "Sačuvaj" button (annotated with a red "6") and a small arrow icon.

1. Pratite uputstva navedena na datom linku.



2. **Ugradni kod** - postavite ugradni kod koji ste kopirali sa Google Analytics naloga.
3. **Aktivno** - uključivanjem prekidača automatski upisuje ugradni kod u izvorni kod stranice.

4. **ID proizvoda** – Ovde treba da unesete Google Analytics identifikator nekretnine (Property ID), koji je povezan sa vašim Analytics nalogom.
5. **Autentifikacioni fajl** – Ovo je JSON fajl koji generiše Google Cloud Console kada kreirate Service Account. Fajl sadrži sve potrebne podatke za autentifikaciju koji omogućavaju sistemu siguran pristup vašim Google Analytics statistikama.
6. **Sačuvaj** - kliknite dugme "Sačuvaj" da biste primenili promene.

Google Tag Manager

Google Tag Manager je alat koji omogućava jednostavno upravljanje i ažuriranje mernih kodova i marketing tagova povezanih sa web sajtovima. Pomoću njega web shopovi mogu pratiti aktivnosti korisnika i efikasnije optimizovati svoje marketinške kampanje.

Za aktivaciju Google Tag Manager-a, vlasnici web prodavnica moraju imati sopstveni Google Tag Manager nalog.

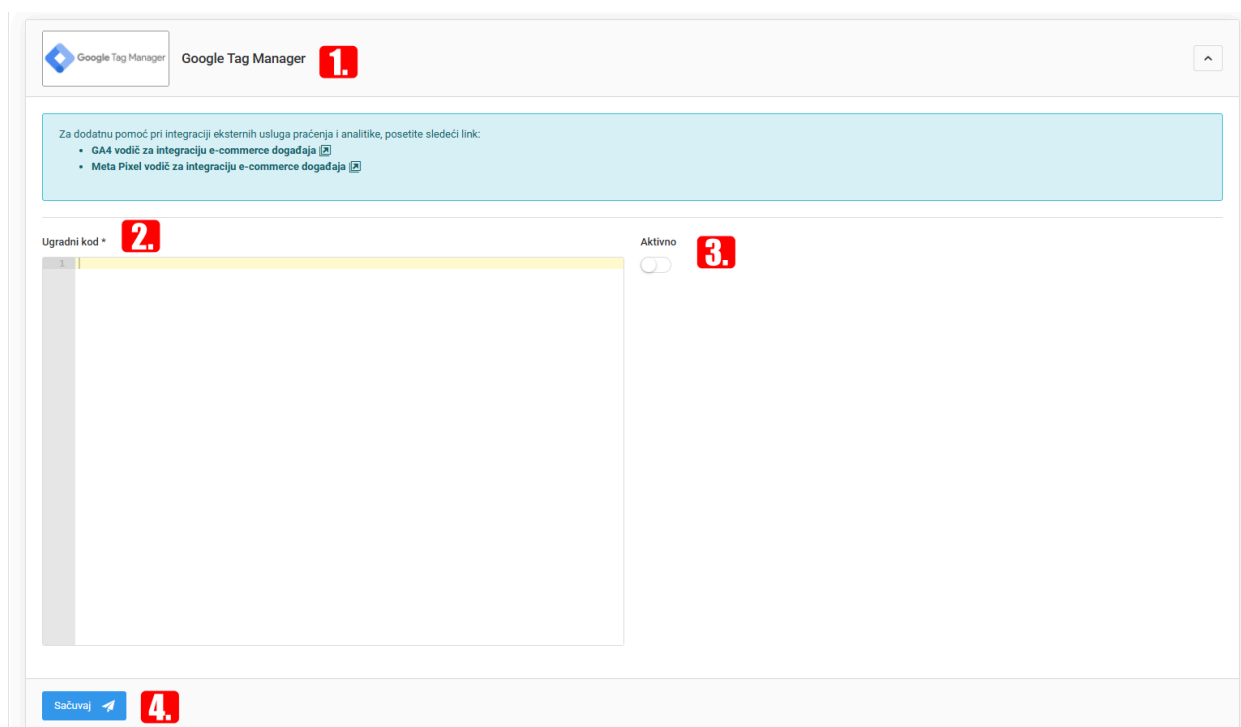
Novi Google Tag Manager nalog može se kreirati na sledećoj adresi:

marketingplatform.google.com/about/tag-manager

Nakon kreiranja naloga, vlasnici web prodavnica treba da:

- Prate link naveden u okviru Sellvio Google Tag Manager integracije i slede uputstva.
- Kopiraju kod za ugradnju (embedding code) iz Google Tag Manager naloga.
- Nalepe (paste) kopirani kod u Sellvio Google Tag Manager podešavanja.
- Aktiviraju integraciju i sačuvaju izmene.

Uputstvo korak po korak vodi korisnike kroz podešavanje potrebnih varijabli, događaja i oznaka (tagova).



1. Detaljno uputstvo za podešavanje GA4 i Meta Pixel događaja.
2. **Kod za ugradnju** – ovde treba uneti delove koda generisane na Google Tag Manager stranici.
3. **Aktivno** – uključivanjem prekidača kod za ugradnju se automatski ubacuje u izvorni kod stranice.
4. **Sačuvaj** – potvrda i čuvanje izmena.

Facebook Pixel

Facebook Pixel je usluga koja se može instalirati na web prodavnicama u obliku koda. Njegova svrha je da pomogne preduzećima da prate kako korisnici interaguju sa određenom stranicom.

Za aktivaciju Facebook Pixel integracije, vlasnici internet prodavnice moraju imati svoj Facebook Business nalog.

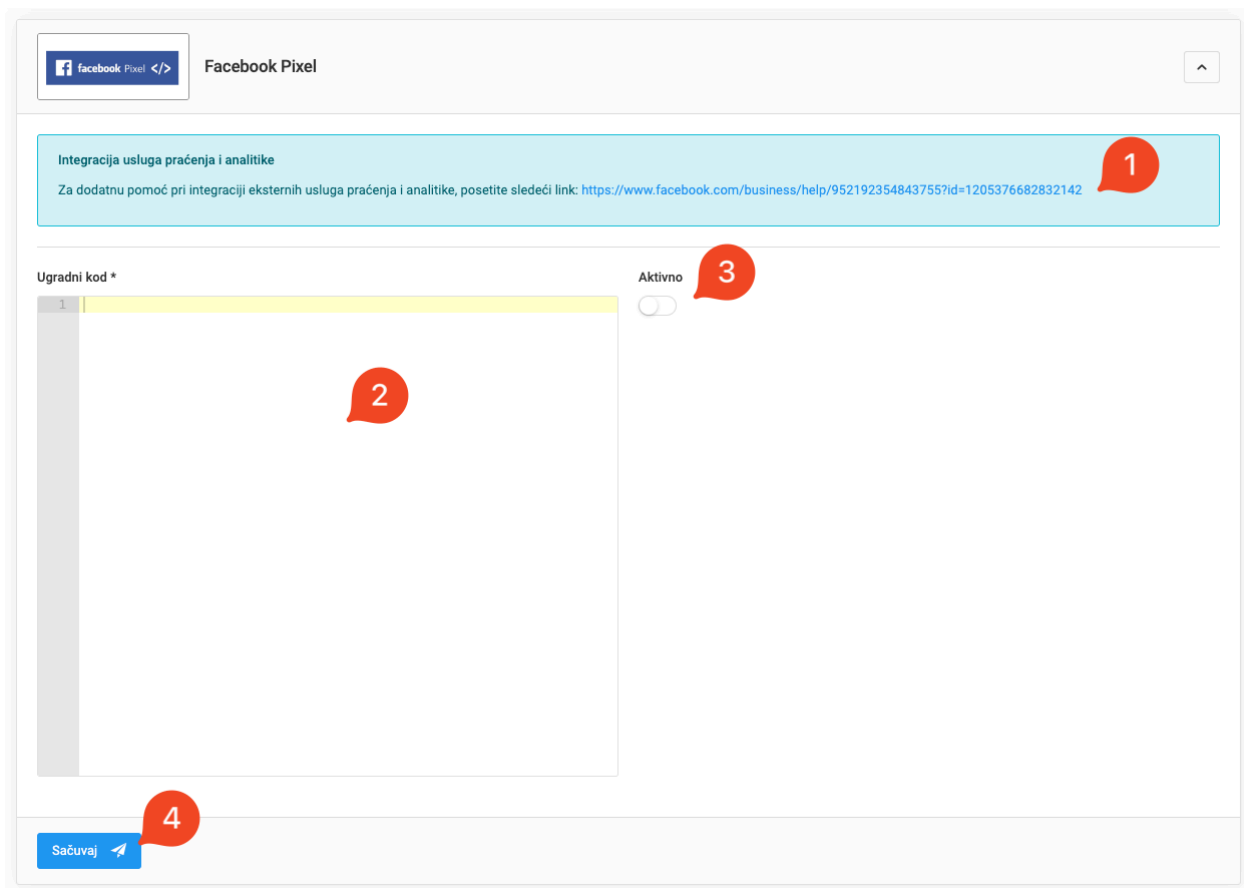
Novi Facebook Business nalog možete kreirati na sledećoj adresi:

<https://business.facebook.com>

Nakon kreiranja naloga, vlasnicima internet prodavnice ostaje samo da:

- Kliknete na link naveden ispod Sellvio "Facebook Pixel" integracija i pratite uputstva.
- Kopirate "Ugradni kod" sa Facebook Business naloga.

- Postavite kopirani kod u postavke Sellvio Facebook Pixel.
- Aktivirate integraciju i sačuvate promene.



1. Pratite uputstva navedena na datom linku.
2. **Ugradni kod** - postavite ugradni kod koji ste kopirali sa Facebook Business naloga.
3. **Aktivno** - uključivanjem prekidača automatski upisuje ugradni kod u izvorni kod stranice.
4. **Sačuvaj** - kliknite dugme "Sačuvaj" da biste primenili promene.

Hotjar je inovativna online usluga koja omogućava preduzećima da detaljno mapiraju ponašanje posetilaca njihove web prodavnice. Na taj način, preduzeća mogu dobiti precizniju sliku o tome kako ljudi navigiraju na njihovom sajtu, gde klikću, i sa kojim elementima stranice stupaju u interakciju.

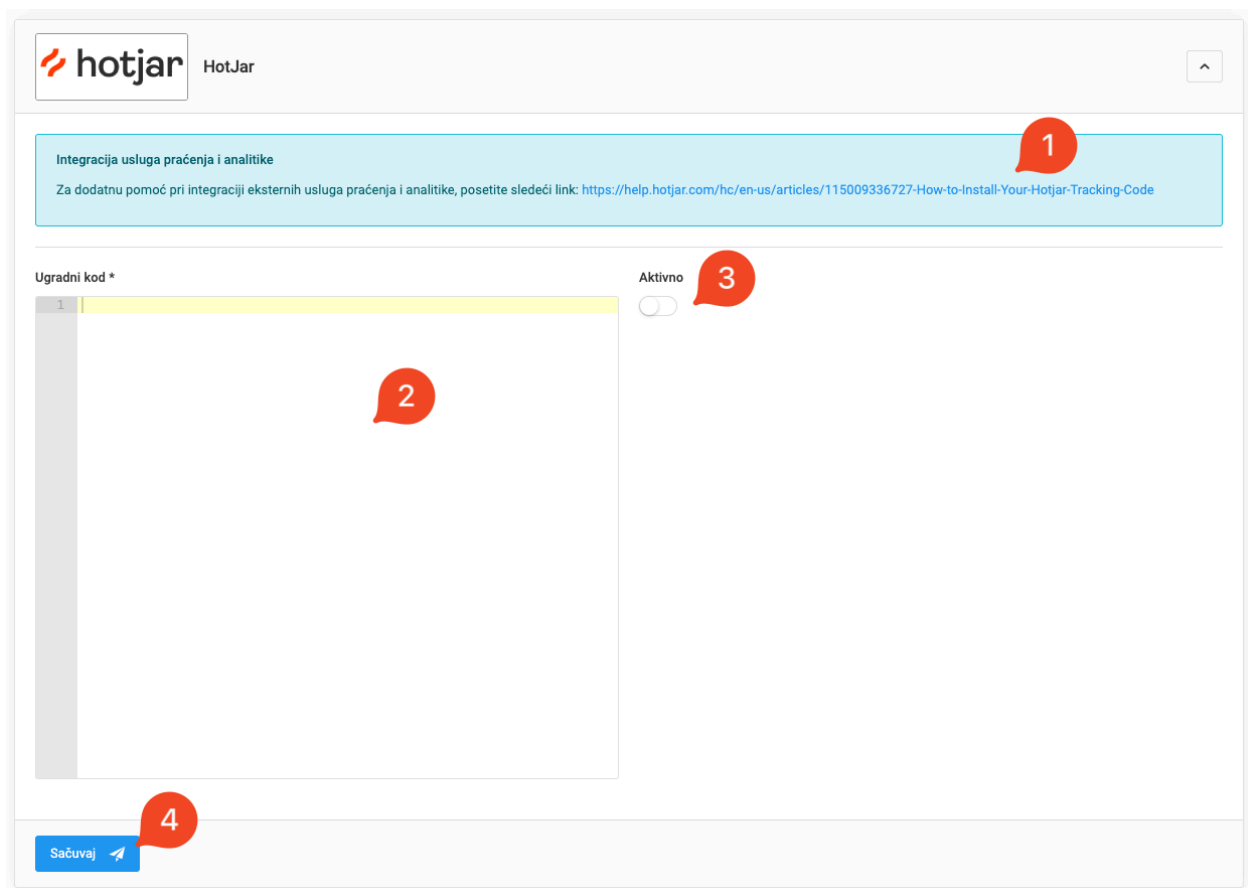
Za aktivaciju Hotjar integracije, vlasnici internet prodavnice moraju imati svoj Hotjar nalog.

Novi Hotjar nalog možete kreirati na sledećoj adresi:

<https://www.hotjar.com>

Nakon kreiranja naloga, vlasnicima internet prodavnice ostaje samo da:

- Kliknete na link naveden ispod Sellvio "Hotjar" integracija i pratite uputstva.
- Kopirate "Ugradni kod" sa Hotjar naloga.
- Postavite kopirani kod u postavke Sellvio Hotjar.
- Aktivirate integraciju i sačuvate promene.



hotjar HotJar

Integracija usluga praćenja i analitike

Za dodatnu pomoć pri integraciji eksternih usluga praćenja i analitike, posetite sledeći link: <https://help.hotjar.com/hc/en-us/articles/115009336727-How-to-Install-Your-Hotjar-Tracking-Code>

Ugradni kod *

Aktivno

Sačuvaj

1. Pratite uputstva navedena na datom linku.
2. Ugradni kod - postavite ugradni kod koji ste kopirali sa Hotjar naloga.
3. Aktivno - uključivanjem prekidača automatski upisuje ugradni kod u izvorni kod stranice.
4. Sačuvaj - kliknite dugme "Sačuvaj" da biste primenili promene.

Smartlook

Smartlook je online usluga koja posebno nudi vlasnicima web prodavnica mogućnost detaljnog beleženja ponašanja posetilaca njihovih web prodavnica. U tu svrhu, usluga poseduje funkcionalnosti poput mapa toplote i snimaka sesija, što omogućava vlasnicima web prodavnica da dublje razumeju kako njihovi kupci koriste web prodavnicu.

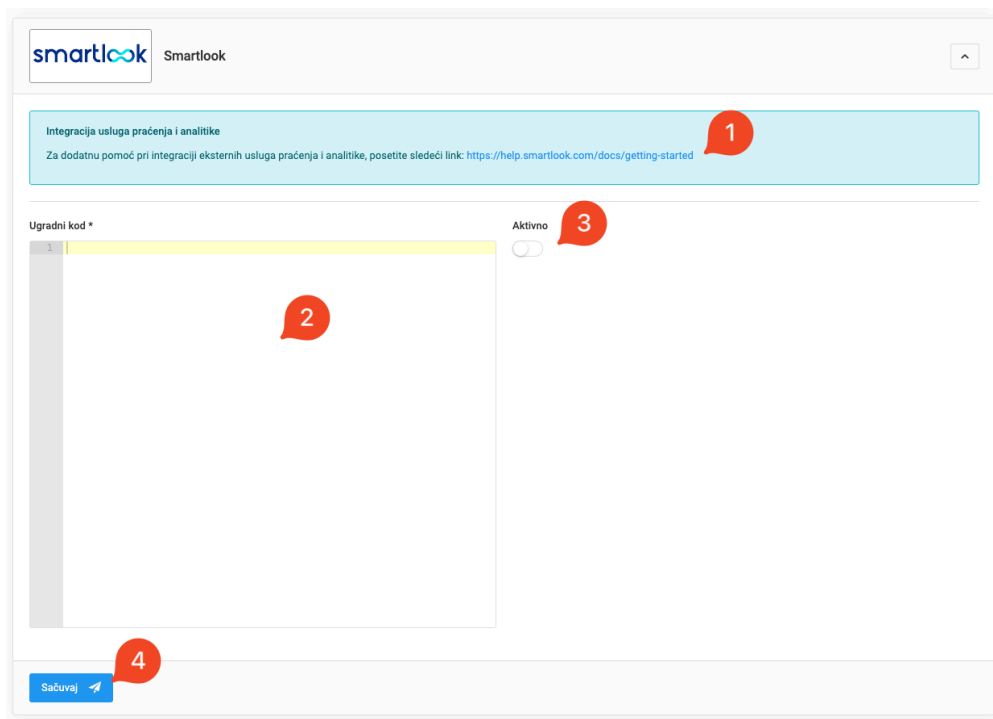
Za aktivaciju Smartlook integracije, vlasnici internet prodavnice moraju imati svoj Smartlook nalog.

Novi Smartlook nalog možete kreirati na sledećoj adresi:

<https://www.smartlook.com>

Nakon kreiranja naloga, vlasnicima internet prodavnice ostaje samo da:

- Kliknete na link naveden ispod Sellvio "Smartlook" integracija i pratite uputstva.
- Kopirate "Ugradni kod" sa Smartlook naloga.
- Postavite kopirani kod u postavke Sellvio Smartlook.
- Aktivirate integraciju i sačuvate promene.



1. Pratite uputstva navedena na datom linku.
2. Ugradni kod - postavite ugradni kod koji ste kopirali sa Smartlook naloga.
3. Aktivno - uključivanjem prekidača automatski upisuje ugradni kod u izvorni kod stranice.
4. Sačuvaj - kliknite dugme "Sačuvaj" da biste primenili promene.

Inspectlet

Inspectlet je kompleksan online analitički alat koji omogućava vlasnicima web prodavnica detaljno beleženje ponašanja kupaca.

Ovaj alat poseduje brojne funkcionalnosti, uključujući izradu mapa toplote i snimaka sesija. Korišćenjem mapa toplote, vlasnici web prodavnica mogu lako videti koje delove stranice posetioци najviše koriste, dok im snimci sesija omogućavaju praćenje i tumačenje koraka i interakcija posetilaca u realnom vremenu.

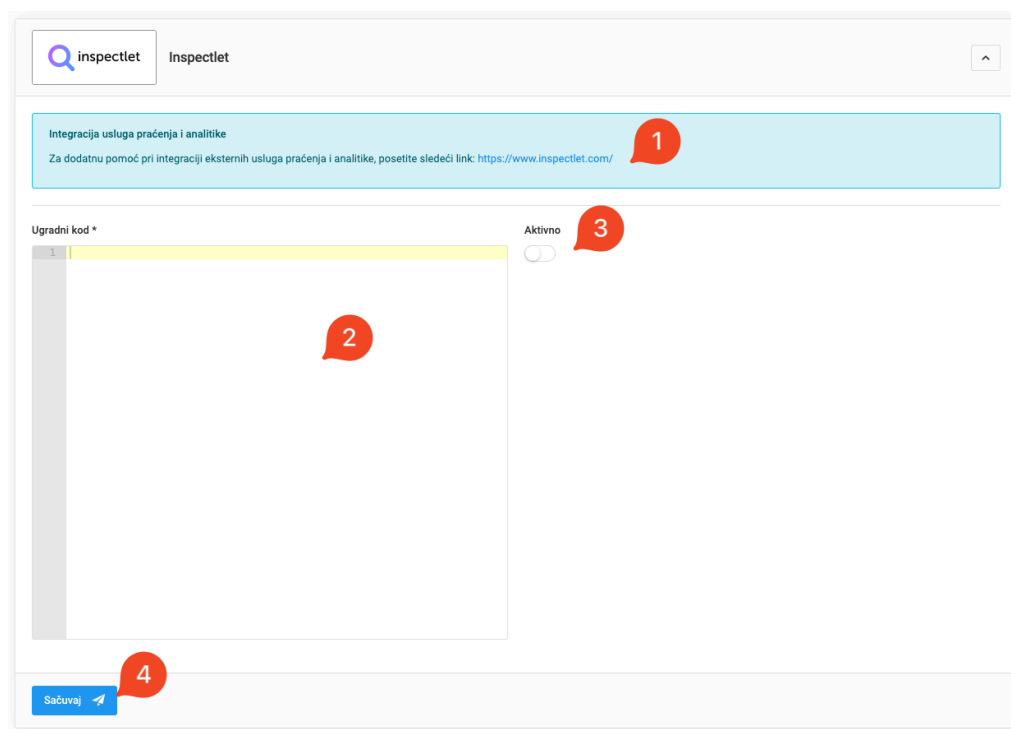
Za aktivaciju Inspectlet integracije, vlasnici internet prodavnice moraju imati svoj Inspectlet nalog.

Novi Inspectlet nalog možete kreirati na sledećoj adresi:

<https://www.inspectlet.com>

Nakon kreiranja naloga, vlasnicima internet prodavnice ostaje samo da:

- Kliknete na link naveden ispod Sellvio "Inspectlet" integracija i pratite uputstva.
- Kopirate "Ugradni kod" sa Inspectlet naloga.
- Postavite kopirani kod u postavke Sellvio Inspectlet.
- Aktivirate integraciju i sačuvate promene.



TikTok Pixel

TikTok Pixel je alat za praćenje koji omogućava preduzećima da mere efikasnost svojih reklamnih kampanja prateći interakcije korisnika na svojoj veb lokaciji, kao i da optimizuju ciljano plasiranje oglasa na TikTok platformi.

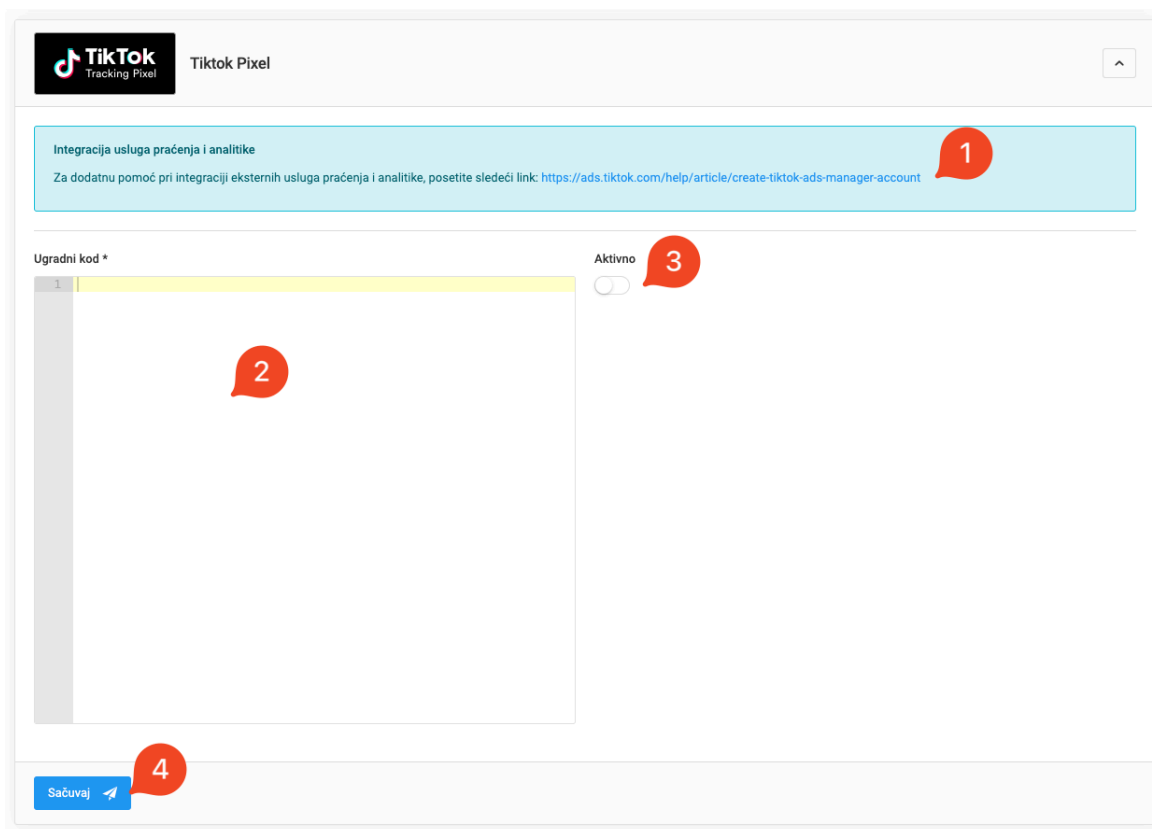
Za aktivaciju TikTok Pixel integracije, vlasnici internet prodavnice moraju imati svoj TikTok Business nalog.

Novi TikTok Business nalog možete kreirati na sledećoj adresi:

<https://www.tiktok.com/business/en>

Nakon kreiranja naloga, vlasnicima internet prodavnice ostaje samo da:

- Kliknete na link naveden ispod Sellvio "TikTok Pixel" integracija i pratite uputstva.
- Kopirate "Ugradni kod" sa TikTok Business naloga.
- Postavite kopirani kod u postavke Sellvio TikTok Pixel.
- Aktivirate integraciju i sačuvate promene.



TikTok Pixel

Integracija usluga praćenja i analitike

Za dodatnu pomoć pri integraciji eksternih usluga praćenja i analitike, posetite sledeći link: <https://ads.tiktok.com/help/article/create-tiktok-ads-manager-account>

Ugradni kod *

Aktivno

Sačuvaj

1. Pratite uputstva navedena na datom linku.
2. Ugradni kod - postavite ugradni kod koji ste kopirali sa TikTok Business naloga.
3. Aktivno - uključivanjem prekidača automatski upisuje ugradni kod u izvorni kod stranice.
4. Sačuvaj - kliknite dugme "Sačuvaj" da biste primenili promene.

Google Search Console

Google Search Console je besplatan alat koji pomaže vlasnicima online prodavnica da prate i optimizuju performanse svoje online prodavnice na Google pretraživaču.



Detaljnije uputstvo o tome kako da kreirate novi nalog možete pronaći ovde:
search.google.com/search-console/about

Marketing usluge

Sellvio pruža integraciju za više široko korišćenih marketinških usluga koje omogućavaju vlasnicima internet prodavnica da lako i efikasno privuku svoje kupce.

VAŽNO: Da bi koristili sve Sellvio marketinške dodatke, vlasnici internet prodavnica moraju imati poseban nalog kod navedenih pružalaca usluga.

Za podešavanje integracije, vlasnik internet prodavnice može direktno pristupiti parametrima nakon što je kreirao svoj nalog kod određenog pružaoca usluga.

Sada ćemo pojedinačno razmotriti marketinške usluge koje nudi Sellvio.

Mailchimp

Mailchimp je online platforma namenjena upravljanju i automatizaciji e-mail marketing kampanja. Omogućava slanje personalizovanih poruka i obaveštenja putem e-maila, čime se jača identitet brenda i povećava učešće publike.

Sellvio integracija sa Mailchimp-om omogućava automatsko dodavanje posetilaca koji se prijave na web prodavnici u Mailchimp sistem.

Podešavanja Mailchimp usluge su dostupna u bočnom meniju pod *Eksterne usluge*, u okviru taba *Marketinška rešenja* ili pod *Bilteni & SMS* u okviru *Mail & SMS servisi* odeljka.

1. **Ime** - ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi, koje se prikazuje na listi marketinških usluga i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
2. **Opis** - ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu, koji će biti vidljiv unutar podešavanja marketinške usluge i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
3. **Aktivan** - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, marketinška usluga neće biti dostupna administratorima.
4. **API ključ** - jedinstveni identifikator koji obezbeđuje Mailchimp. Ovaj ključ se može pronaći u podešavanjima ličnog naloga vlasnika internet prodavnice na Mailchimp platformi.
5. **Oznake** - u Mailchimp-u, svakom korisniku koji se pretplatio na bilten može da se dodeli oznaka. Ukoliko se posetilac internet prodavnice prijavi za bilten na Sellvio stranici, sistem automatski dodeljuje sledeće oznake: "podrazumevano" - oznaka jezika od dva slova, u zavisnosti od jezika na kojem je korisnik gledao stranicu u trenutku prijave, kao i oznaku "marketing" u slučaju da je izabrao opciju marketing biltena. Pored opštih oznaka, moguće je podešavanje i dodatnih podrazumevanih oznaka.
6. **Kontakt informacije** - podaci o firmi koja će slati bilten obavezno se popunjavaju u podešavanjima integracije. Ovi podaci se prikazuju u zaglavlju biltena.
7. **Podrazumevana podešavanja kampanje** - podaci o Mailchimp bilten kampanji mogu se podesiti u okviru podrazumevanih podešavanja kampanje.

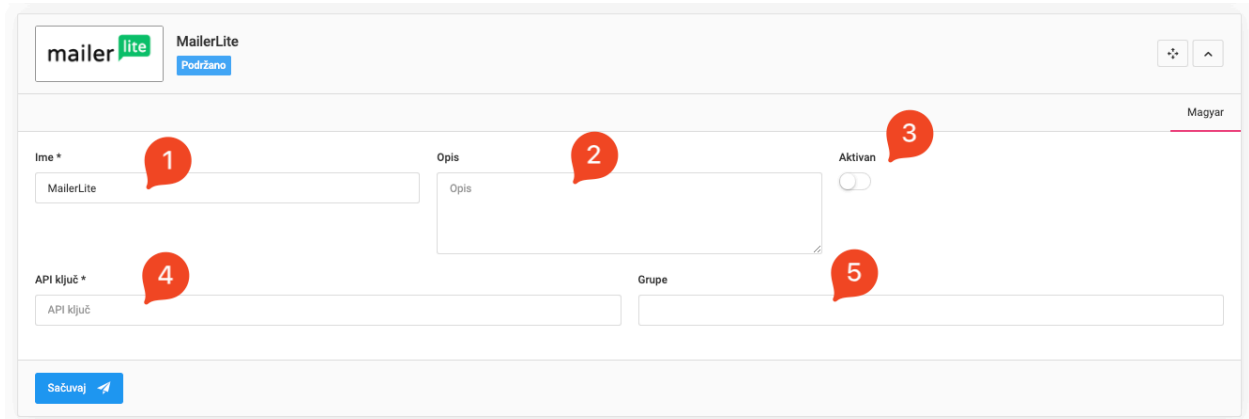
Nakon što se unese potreban API ključ i popune obavezna polja, može se aktivirati integracija, a zatim treba sačuvati podešavanja.

MailerLite

MailerLite je praktičan sistem za automatizaciju marketinga i e-mail marketing kampanja, koji omogućava vlasnicima internet prodavnica da lako dosegnu svoje pretplatnike i potencijalne kupce.

Integracija Sellvio-a sa MailerLite-om omogućava da se posetioci, koji se prijave za bilten na stranici internet prodavnice, automatski dodaju u sistem MailerLite.

Podešavanja MailerLite usluga dostupna su u bočnom meniju pod *Eksterne usluge*, u okviru taba *Marketinška rešenja* ili pod *Bilteni & SMS* u okviru *Mail & SMS servisi* odeljka.



1. **Ime** - ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi, koje se prikazuje na listi marketinških usluga i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
2. **Opis** - ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu, koji će biti vidljiv unutar podešavanja marketinške usluge i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
3. **Aktivan** - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, marketinška usluga neće biti dostupna administratorima.
4. **API ključ** - jedinstveni identifikator koji obezbeđuje MailerLite. Ovaj ključ se može pronaći u podešavanjima ličnog naloga vlasnika internet prodavnice na MailerLite platformi.
5. **Grupe** - u MailerLite-u, svaki pretplatnik na bilten može biti dodeljen grupi. Ukoliko se posetilac internet prodavnice prijavi na bilten na Sellvio stranici, sistem automatski dodaje sledeće grupe: "podrazumevano" - oznaka jezika od dva slova, u zavisnosti od jezika na kojem je korisnik gledao stranicu u trenutku prijave, kao i oznaku "marketing" u slučaju da je izabrao opciju marketing biltena. Pored opštih grupa, moguće je podešavanje i dodatnih podrazumevanih grupa.

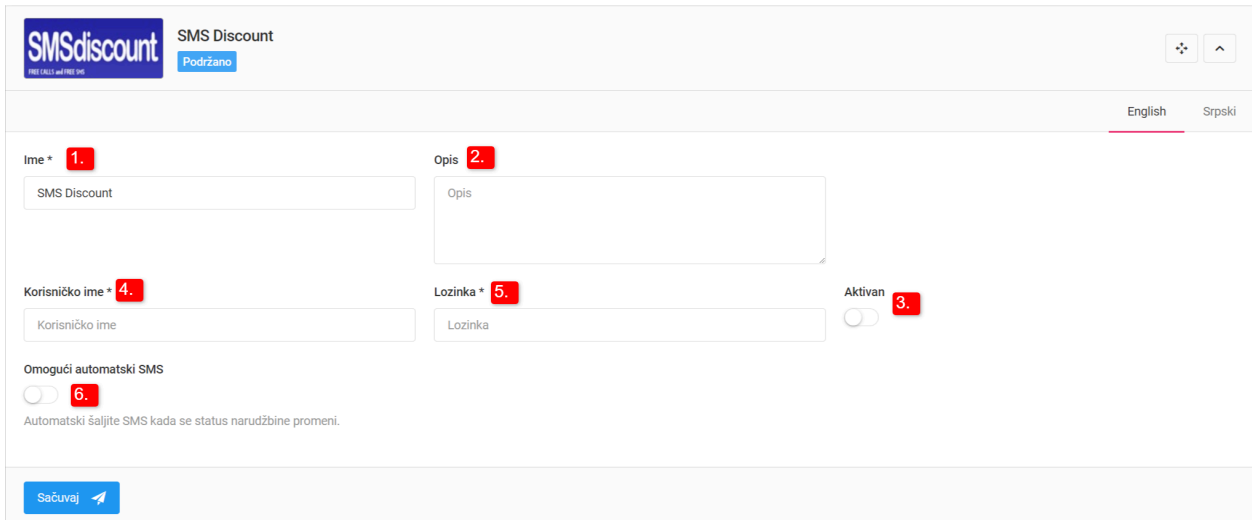
Nakon što se unese potreban API ključ i popune obavezna polja, može se aktivirati integracija, a zatim treba sačuvati podešavanja.

SMS Discount

SMS Discount je platforma koja omogućava jeftine međunarodne telefonske pozive i tekstualne poruke.

Marketing sistem za slanje SMS poruka omogućava vlasnicima veb prodavnica da lako šalju obaveštenja svojim kupcima.

Podešavanja SMS Discount usluge su dostupna u bočnom meniju pod *Eksterne usluge*, u okviru taba *Marketinška rešenja* ili pod *Bilteni & SMS* u okviru *Mail & SMS servisi* odeljka.



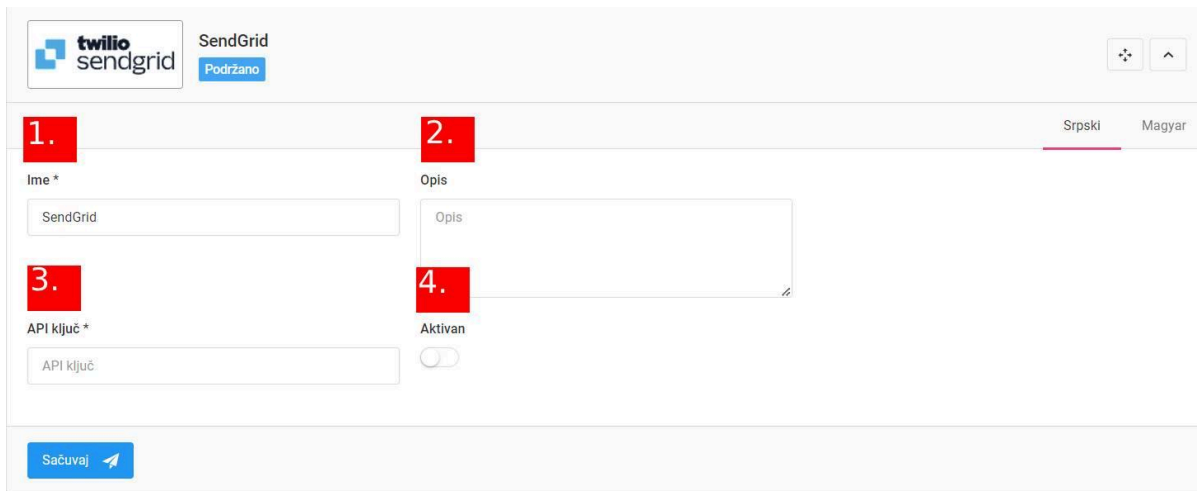
The screenshot shows the 'SMS Discount' configuration page. At the top left is the 'SMSDiscount' logo and a 'Podržano' badge. The top right has language selectors for 'English' and 'Srpski'. The form contains the following elements:

- Ime *** (1): Text input field containing 'SMS Discount'.
- Opis *** (2): Text area input field containing 'Opis'.
- Korisničko ime *** (4): Text input field containing 'Korisničko ime'.
- Lozinka *** (5): Text input field containing 'Lozinka'.
- Aktivan** (3): Toggle switch, currently turned off.
- Omogući automatski SMS** (6): Toggle switch, currently turned off.
- A note below the last toggle: 'Automatski saljite SMS kada se status narudžbine promeni.'
- Sačuvaj**: A blue button with a save icon at the bottom left.

1. **Ime** - ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi, koje se prikazuje na listi marketinških usluga i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
2. **Opis** - ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu, koji će biti vidljiv unutar podešavanja marketinške usluge i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
3. **Aktivan** - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, marketinška usluga neće biti dostupna administratorima.
4. **Korisničko ime** - ovo polje mora da sadrži korisničko ime administratora koji je registrovan na zvaničnom sajtu eksterne usluge.
5. **Lozinka** - ovo polje mora da sadrži lozinku administratora koji je registrovan na zvaničnom sajtu eksterne usluge.
6. **Omogući automatski SMS** - ukoliko je ova opcija uključena, SMS će biti poslat automatski čim se promeni status porudžbine.

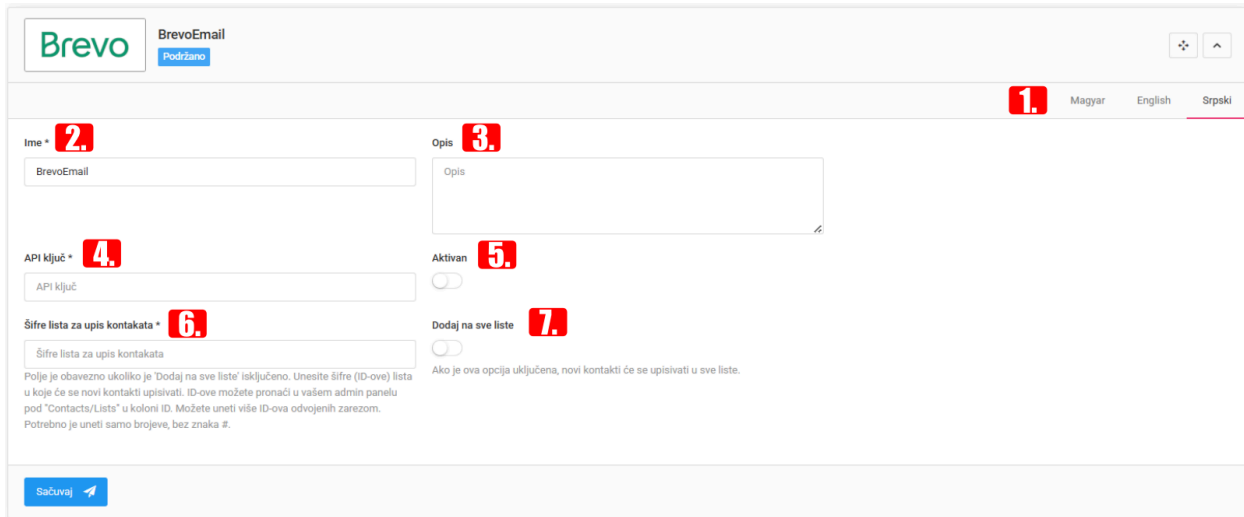
SendGrid

SendGrid je cloud-based platforma za slanje e-pošte i za marketing, koja podržava slanje transakcijskih i marketinških e-mailova, praćenje reputacije e-pošte, prilagodljive DKIM funkcije, kao i laku integraciju sa drugim sistemima. Takođe, omogućava korišćenje prilagođenih šablona, pregled izveštaja o isporuci, i pruža 24/7 korisničku podršku za odabrane korisnike.



1. **Ime** - ovo polje omogućava administratorima da dodele ime usluzi, koje se prikazuje na listi marketinških usluga i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
2. **Opis** - ovo polje omogućava administratorima da unesu kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu, koji će biti vidljiv unutar podešavanja marketinške usluge i to mogu da učine za sve aktivne jezike u admin panelu.
3. **API ključ** - jedinstveni identifikator koji se koristi za autentifikaciju i autorizaciju pristupa
4. **Aktivan** - određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, marketinška usluga neće biti dostupna administratorima.

BrevoEmail



The screenshot shows the BrevoEmail configuration interface. At the top left is the Brevo logo and 'BrevoEmail' text with a 'Podržano' (Supported) badge. On the top right, there are language selection buttons for Magyar, English, and Srpski, with 'Srpski' being the active language. The form contains several fields and options, each annotated with a red number in a box:

- 1.** Language selection buttons (Magyar, English, Srpski).
- 2.** 'Ime' (Name) field with the value 'BrevoEmail'.
- 3.** 'Opis' (Description) text area.
- 4.** 'API ključ' (API Key) field.
- 5.** 'Aktivan' (Active) toggle switch, currently turned off.
- 6.** 'Šifre lista za upis kontakata' (Contact list IDs) field.
- 7.** 'Dodaj na sve liste' (Add to all lists) toggle switch, currently turned off.

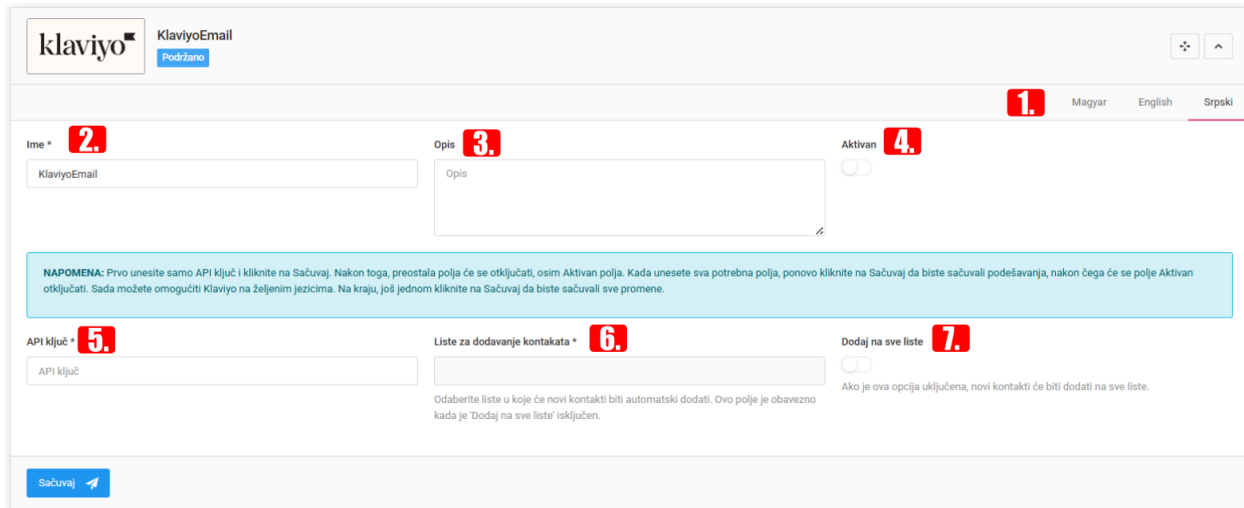
Below the 'Šifre lista za upis kontakata' field, there is a note: 'Polje je obavezno ukoliko je "Dodaj na sve liste" isključeno. Unesite šifre (ID-ove) lista u koje će se novi kontakti upisivati. ID-ove možete pronaći u vašem admin panelu pod "Contacts/Lists" u koloni ID. Možete uneti više ID-ova odvojenih zarezom. Potrebno je uneti samo brojeve, bez znaka #.'

Below the 'Dodaj na sve liste' toggle, there is a note: 'Ako je ova opcija uključena, novi kontakti će se upisivati u sve liste.'

At the bottom left, there is a 'Sačuvaj' (Save) button.

1. Pomoću jezičkih kartica mogu se pristupiti jezički specifične postavke za sve trenutno aktivne jezike web prodavnice.
2. **Ime** - unutar izabranog jezika može se dodeliti jedinstveni naziv usluzi. Tip plaćanja će se prikazati kupcima web prodavnice sa ovim nazivom tokom plaćanja.
3. **Opis** - omogućava da se unese kratak opis ili pomoćni tekst za uslugu.
4. **API ključ** - jedinstveni identifikator koji obezbeđuje BrevoEmail.
5. **Aktivan** - određuje da li je usluga dostupna ili ne.
6. **Šifre lista za upis kontakata** – identifikatori lista na koje će novi kontakti biti dodati.
7. **Dodaj na sve liste** – ako je omogućeno, novi kontakti će automatski biti dodati u sve liste.

KlaviyoEmail



The screenshot shows the KlaviyoEmail configuration interface. At the top left is the Klaviyo logo and a 'Podržano' (Supported) badge. On the top right, there are language selection buttons for Magyar, English, and Srpski, with 'Srpski' being the active language. The form contains several fields: 'Ime' (Name) with a red '2' annotation, 'Opis' (Description) with a red '3' annotation, and 'Aktivan' (Active) with a red '4' annotation and a toggle switch. Below these is a light blue note box with text in Serbian. Further down are 'API ključ' (API key) with a red '5' annotation, 'Liste za dodavanje kontakata' (Lists for adding contacts) with a red '6' annotation, and 'Dodaj na sve liste' (Add to all lists) with a red '7' annotation and a toggle switch. A 'Sačuvaj' (Save) button is at the bottom left.

1. Magyar English Srpski

Ime * **2.**

KlaviyoEmail

Opis **3.**

Opis

Aktivan **4.**

NAPOMENA: Prvo unesite samo API ključ i kliknite na Sačuvaj. Nakon toga, preostala polja će se otključati, osim Aktivan polja. Kada unesete sva potrebna polja, ponovo kliknite na Sačuvaj da biste sačuvali podešavanja, nakon čega će se polje Aktivan otključati. Sada možete omogućiti Klaviyo na željenim jezicima. Na kraju, još jednom kliknite na Sačuvaj da biste sačuvali sve promene.

API ključ * **5.**

API ključ

Liste za dodavanje kontakata * **6.**

Odaberite liste u koje će novi kontakti biti automatski dodati. Ovo polje je obavezno kada je 'Dodaj na sve liste' isključeno.

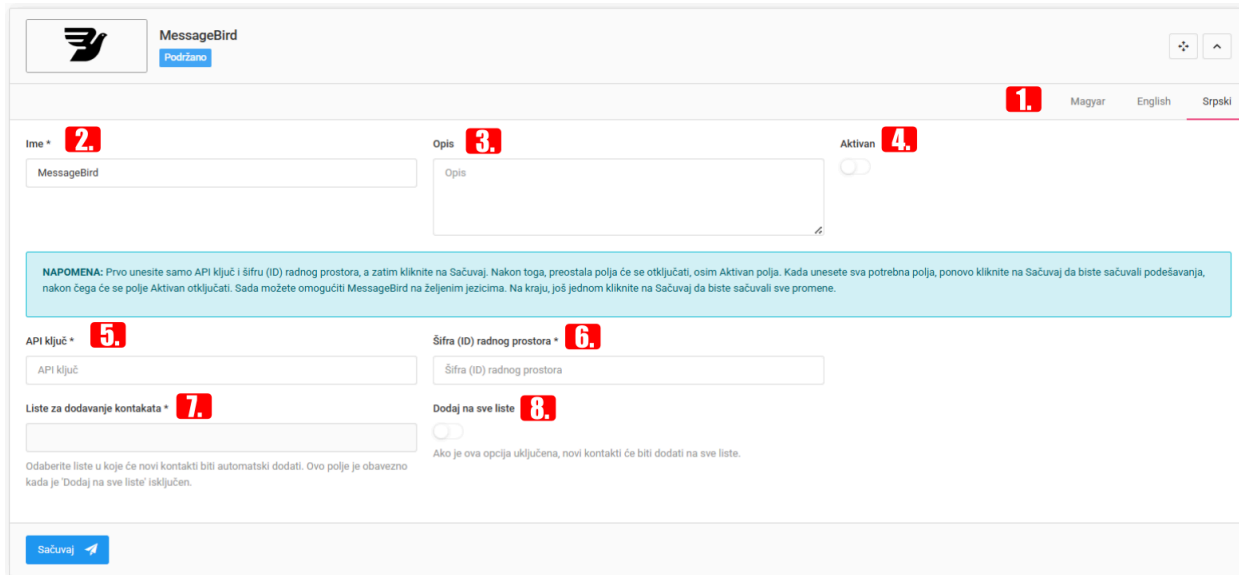
Dodaj na sve liste **7.**

Ako je ova opcija uključena, novi kontakti će biti dodati na sve liste.

Sačuvaj

1. Pomoću jezičkih kartica dostupna su jezički specifična podešavanja za sve trenutno aktivne jezike u webshopu.
2. **Ime** – u okviru izabranog jezika može se dodeliti jedinstven naziv usluzi. Tip plaćanja će se sa ovim nazivom prikazivati kupcima web-prodavnice tokom plaćanja.
3. **Opis** – omogućava unos kratkog opisa ili pomoćnog teksta za uslugu.
4. **Aktivan** – određuje da li je usluga dostupna ili ne.
5. **API ključ** – jedinstveni identifikator koji obezbeđuje KlaviyoEmail.
6. **Lista za dodavanje kontakata** – izbor lista na koje će novi kontakti biti automatski dodati.
7. **Dodavanje na sve liste** – ako je omogućeno, novi kontakti će automatski biti dodati na sve liste.

MessageBird



The screenshot shows the MessageBird configuration page. At the top right, there are language selection buttons for Magyar, English, and Srpski, with 'Srpski' being the active language (annotated with a red '1'). Below the header, the form contains several fields: 'Ime' (Name) with the value 'MessageBird' (annotated with a red '2'), 'Opis' (Description) with the value 'Opis' (annotated with a red '3'), and an 'Aktivan' (Active) toggle switch (annotated with a red '4'). A light blue note box contains instructions in Serbian. Below this, there are fields for 'API ključ' (API Key) (annotated with a red '5') and 'Šifra (ID) radnog prostora' (Workspace ID) (annotated with a red '6'). At the bottom, there is a 'Liste za dodavanje kontakata' (Contact lists for adding) section (annotated with a red '7') and a 'Dodaj na sve liste' (Add to all lists) toggle switch (annotated with a red '8'). A blue 'Sačuvaj' (Save) button is at the bottom left.

1. Pomoću jezičkih kartica dostupna su podešavanja specifična za jezik za sve trenutno aktivne jezike u veb-prodavnici.
2. **Ime** – unutar izabranog jezika može se dodeliti jedinstven naziv usluzi. Tip plaćanja će se pod ovim nazivom prikazivati kupcima veb-prodavnice tokom procesa plaćanja.
3. **Opis** – omogućava unos kratkog opisa ili pomoćnog teksta za uslugu.
4. **Aktivan** – određuje da li je usluga dostupna ili ne.
5. **API ključ** – jedinstveni identifikator koji obezbeđuje KlaviyoEmail.
6. **Šifra (ID) radnog prostora** – jedinstveni identifikator radnog prostora koji pripada Klaviyo nalogu.
7. **Lista za dodavanje kontakata** – izbor lista na koje će novi kontakti automatski biti dodati.
8. **Dodavanje na sve liste** – ako je omogućeno, novi kontakti će automatski biti dodati na sve liste.

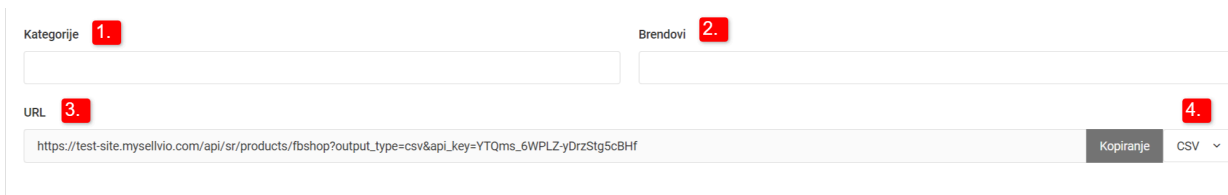
Katalozi

Ovi katalozi proizvoda su podržani u različitim državama. Možete kreirati link za svoje proizvode, koji ćete koristiti na odabranoj platformi kataloga za periodičnu sinhronizaciju proizvoda.

Linkove možete kreirati za izlaz podataka o proizvodima u JSON, XML ili CSV formatu. Imajte na umu da ne podržavaju svi katalozi sve formate. Izborom kategorija i brendova možete filtrirati proizvode koje želite da uključite u svoj katalog.

Vlasnik prodavnice će za svaki kataloški servis morati da ima poseban nalog na odgovarajućem korisničkom interfejsu kataloga.

Potrebna podešavanja kataloga, uzimajući u obzir opšte zahteve, nalaze se na sledećem korisničkom interfejsu na Sellvio administracionom panelu. Ovaj interfejs je dostupan u meniju pod Eksterne usluge > Katalozi.



1. **Kategorije** - u ovom polju možete navesti koje kategorije proizvoda želite da budu uključene u sinhronizaciju kataloga.
2. **Brendovi** - u ovom polju možete navesti proizvođače čije proizvode želite da budu uključeni u sinhronizaciju kataloga.
3. **URL** - na stranici korisničkog interfejsa izabranog kataloškog servisa potrebno je navesti ovaj URL, jer se preko njega vrši sinhronizacija. Ako odgovarajući URL nije podešen, spoljni kataloški sistem neće moći da preuzme podatke o proizvodima iz vaše online prodavnice.
4. **Format** - različiti katalozi podržavaju različite formate. Administrator može izabrati u kom formatu će se podaci slati tokom određene sinhronizacije.

E-Ponuda.RS

E-Ponuda.RS je sajt za upoređivanje cena u Srbiji, koji pomaže kupcima da pronađu najbolje ponude za različite proizvode.



Podržane zemlje: Srbija

Zatražite nalog: eponuda.com/partner

Pametno.RS



Podržane zemlje: Srbija

Zatražite nalog: pametno.rs/info/registerShop

Shopmania.RS



Podržane zemlje: Srbija

Zatražite nalog: partner.shopmania.rs

Kupindo

Kupindo je online tržište u Srbiji gde korisnici mogu kupovati i prodavati različite proizvode.



Podržane zemlje: Srbija

Zatražite nalog: kupindo.com/firme-na-kupindu

Facebook shop

Facebook Shop je platforma koja omogućava preduzećima da direktno prodaju proizvode putem Facebook-a.



Zatražite nalog: [facebook.com/business/hel ... 84453?id=1077620002609475](https://facebook.com/business/hel...84453?id=1077620002609475)

Árgép



Podržane zemlje: Mađarska

Zatražite nalog: argep.hu/content_csatlakozas.html

Olcsóbbat.hu



Podržane zemlje: Mađarska

Zatražite nalog: partnerportal.olcsobbat.hu

Idealno.RS



Podržane zemlje: Srbija

Zatražite nalog: idealno.rs/za-partnere

Google Merchant Center feed



Google
Merchant Center

Google Merchant Center feed je u suštini digitalni katalog vaših proizvoda koji šaljete Google-u. Sadrži detaljne informacije o svakom proizvodu. Ovi podaci se koriste za popunjavanje vaših proizvoda na različitim Google platformama.

Zatražite nalog / Uputstvo: [google retail](#)

Árukereső.hu



Podržane zemlje: Mađarska

Árukereső.hu je popularna online platforma za poređenje cena koja pomaže kupcima da pronađu najbolje ponude. Pruža detaljne informacije o proizvodima i cenama, olakšavajući donošenje odluka. Korišćenjem sajta lako možete uporediti ponude različitih prodavnica i pronaći najbolju ponudu.

Zatražite nalog / Uputstvo: [arukereso](#)

Najboljacena.rs



Podržane zemlje: Srbija

Najboljacena je sajt za poređenje cena koji omogućava kupcima da brzo pronađu najbolje ponude na tržištu. Zahvaljujući korisnički prilagođenom interfejsu i naprednim funkcijama pretrage, lako je uporediti cene različitih proizvoda.

Prijava za nalog / Uputstvo: [najboljacena](#)

KlikLak.rs



Podržane zemlje: Srbija

KlikLak je brzo rastuća e-trgovinska platforma koja nudi moderan korisnički doživljaj i široku dostupnost. Cilj platforme je da učini online kupovinu jednostavnom i efikasnom. KlikLak pruža mogućnosti prodaje u različitim kategorijama proizvoda i pomaže kupcima da pronađu najbolje proizvode zahvaljujući naprednom sistemu pretrage, filtriranja i preporuka.

Prijava za nalog / Uputstvo: [kliklak](#)

Sasomange



Podržane zemlje: Srbija

Sasomange je popularna online platforma za trgovinu koja nudi mogućnosti prodaje i kupovine u različitim kategorijama proizvoda. Platforma je posebno popularna među malim i srednjim preduzećima, kao i među privatnim prodavcima, jer omogućava pristup širokoj publici kupaca.

Prijava za nalog / Uputstvo: [sasomange](#)

Bazzar



Podržane zemlje: Srbija

Bazzar je vodeća online platforma koja omogućava kupovinu i prodaju različitih proizvoda putem jednostavnog i intuitivnog interfejsa, uz veliku zajednicu kupaca. Cilj Bazzara je da kupcima pruži brzo i praktično iskustvo kupovine, dok prodavcima omogućava povećanje vidljivosti i maksimizaciju prodaje.

Prijava za nalog / Uputstvo: [bazzar](#)

Shoppster.rs



Podržane zemlje: Srbija

Shoppster je online tržište i veb-prodavnica u Srbiji, gde kupci mogu birati iz širokog asortimana proizvoda i poznatih brendova. Platforma takođe nudi mogućnost prodaje za partnerske trgovce i poseduje posebnu stranicu za priključenje partnera. Cilj je da obezbedi jednostavno i praktično iskustvo online kupovine, dok prodavcima omogućava širi domet i veće prodajne mogućnosti.

Kreiranje naloga / Uputstvo: [shoppster](#)

Ostalo usluge

Sellvio platforma, vođena principima jednostavnosti i efikasnosti, nudi brojne dodatne usluge koje olakšavaju svakodnevno poslovanje preduzeća. U kategoriji "Ostale usluge" nalaze se dodatni alati i integracije koji pomažu preduzećima da postanu još uspešnija.

Sada, hajde da se pojedinačno udubimo u svaku od usluga koje se nalaze u kategoriji "Ostale usluge" na Sellvio platformi.

Trustindex

Trustindex je profesionalni softver za upravljanje recenzijama, koji omogućava preduzećima da prikupljaju, upravljaju i prikazuju recenzije kupaca sa više od 55 platformi, poput Google-a, Facebook-a i Yelp-a.

Ostale usluge

Podešavanje ostalih usluga

Ovde možete pronaći trenutno podržane eksterne usluge.

Detalje o podešavanju svake usluge možete pronaći klikom na dugme sa strelicom, sa desne strane svakog reda.

 Trustindex

Integracija usluga

Za dodatnu pomoć pri integraciji spoljašnje usluge, posetite sledeću stranicu: <https://www.trustindex.io/how-to-insert-your-widgets-code-into-your-site/>

Ugradni kod *

1

`<h1>Trustindex</h1>`

4.

Pozicija prikaza

☒ Početna stranica

☒ Kontakt stranica

☒ Stranica kategorije proizvoda

☒ Stranica detalja proizvoda

1.

Aktivno

☒

2.

NASLOV SEKCIJE

Srpski

English

Trustindex

Trustindex

Magyar

Trustindex

3.

Sačuvaj

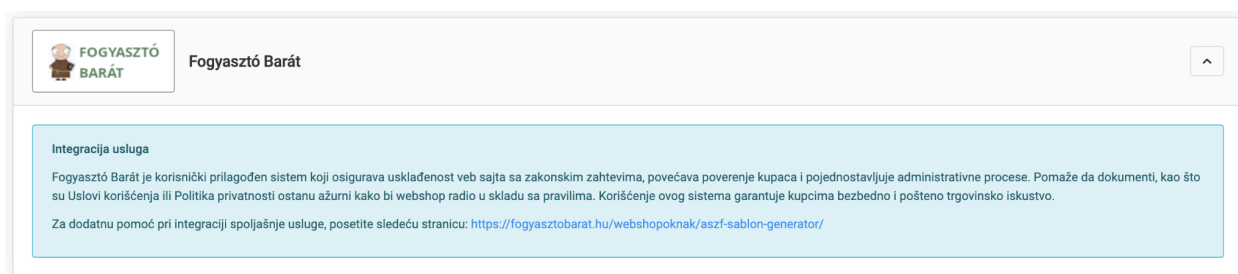
1. **Pozicija prikaza** - ovom opcijom možemo podesiti na kojoj unapred određenoj poziciji stranice će se prikazati ugrađeni kod.
2. **Aktivno** - ovom postavkom možemo kontrolisati vidljivost ugrađenog koda na stranici.
3. **Naslov sekcije** - ovde možemo uneti naslov sekcije koji će se prikazivati na jezicima koji su trenutno aktivni na stranici.
4. **Ugradni kod** - ovde možemo uneti kod koji će se kasnije prikazati na stranici.

Fogyasztó Barát

Fogyasztó Barát pruža podršku online prodavnicama u usklađivanju sa zakonima o zaštiti potrošača i poboljšanju komunikacije sa kupcima. Njegove usluge uključuju automatski ažurirane šablone Opštih uslova poslovanja (GTC), upravljanje ocenama kupaca i pružanje detaljnih informacija za potrošače. Cilj

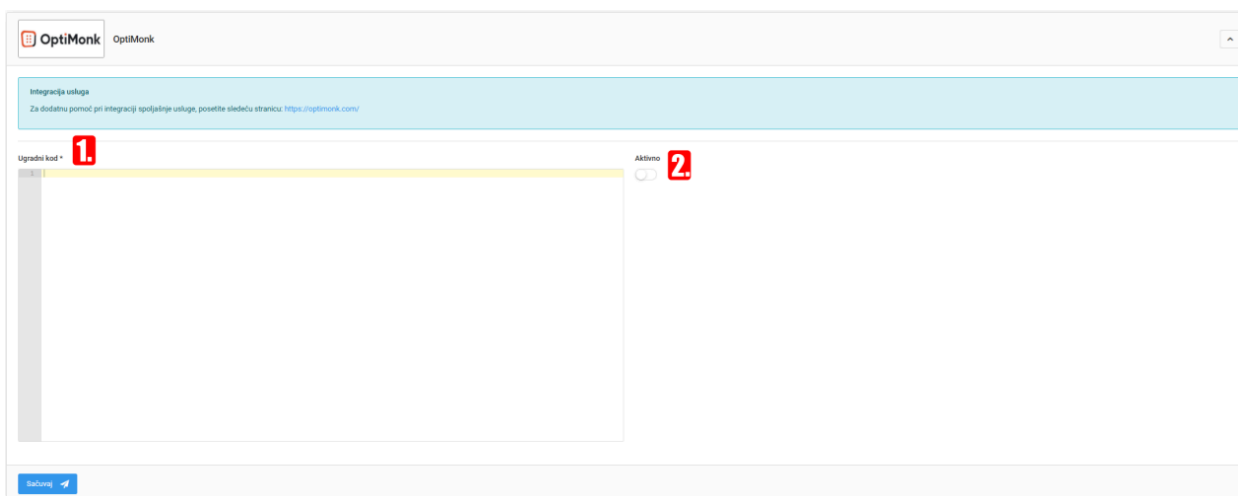
platforme je da obezbedi usklađenost sa zakonima i ojača poverenje kupaca kroz transparentnu i jasnu komunikaciju.

Za dodatnu pomoć pri integraciji spoljne usluge, posetite sledeću stranicu: [fogyasztobarat](https://fogyasztobarat.hu/webshopoknak/aszf-sablon-generator/)



OptiMonk

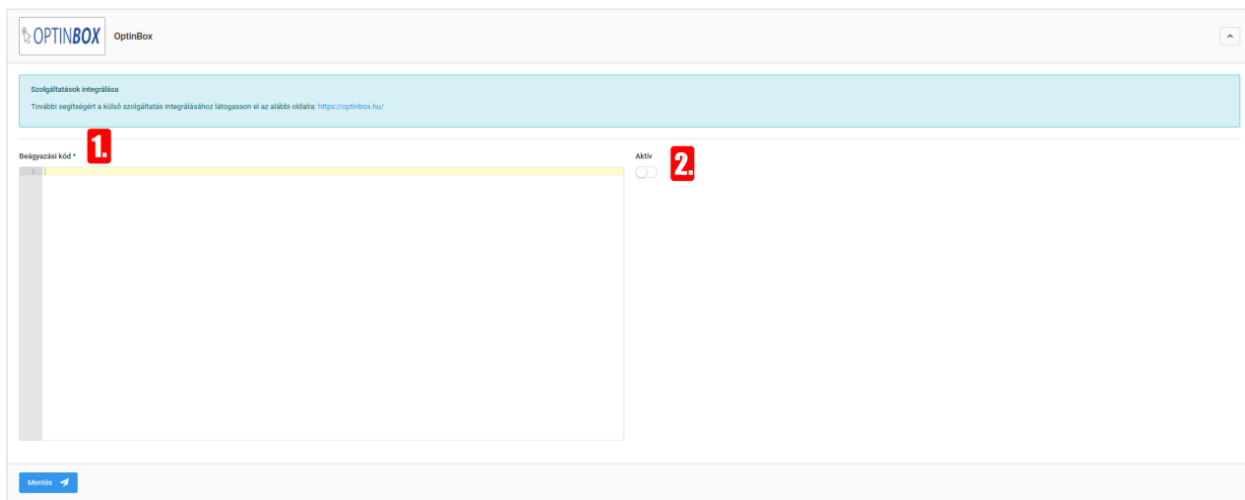
OptiMonk pruža jedinstven alat za optimizaciju online korisničkog iskustva, a sada je dostupan kao integrisana usluga u Sellvio sistemu. Pomoću njega možete lako kreirati prilagođene pop-up prozore, koji prepoznaju nameru korisnika da napusti sajt i ciljanim porukama efikasno smanjuju broj napuštenih korpi.



1. **Ugradni kod** – Kako bi završili konfiguraciju usluge, administratori moraju u ovo polje da kopiraju kod iz svog OptiMonk naloga.
2. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ukoliko nije aktivna, usluga neće biti dostupna administratorima.

OptinBox

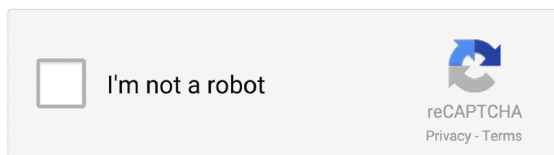
OptinBox je online marketinški alat koji povećava konverzije veb stranica i poboljšava korisničko iskustvo. Omogućava prilagodljive notifikacione vidžete, poput kupona i informativnih poruka, kako bi podstakao angažovanje korisnika. Lako se integriše i pruža detaljne statistike za optimizaciju marketinške strategije.



1. **Ugradni kod** – Administratori treba da unesu ugradni kod kopiran iz svog OptinBox naloga u ovo polje pre nego što kliknu na dugme „Sačuvaj“ kako bi završili podešavanje usluge.
2. **Aktivno** – Određuje da li je usluga aktivna ili ne. Ako je deaktivirana, usluga neće biti dostupna administratorima.

reCAPTCHA zaštita na kontakt formama

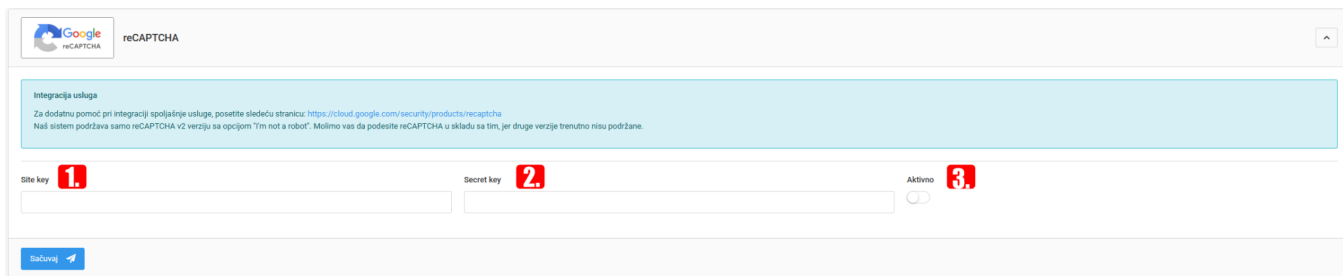
Kontakt forme sada mogu biti dodatno zaštićene reCAPTCHA tehnologijom, koja efikasno pomaže u filtriranju neželjenih poruka i automatskih botova. reCAPTCHA je sigurnosna tehnologija razvijena od strane Google-a, čiji je cilj da razlikuje stvarne korisnike od automatizovanih sistema.



Zahvaljujući ovoj funkciji, veb prodavnice dobijaju poboljšanu zaštitu od spam poruka i botova. Podešavanje reCAPTCHA sistema jednostavno se vrši preko administratorskog panela, a nakon aktivacije

automatski se integriše u kontakt forme, čime se obezbeđuje da proces komunikacije sa kupcima ostane brz i nesmetan.

U Admin, pod eksternim servisima, između ostalih usluga, možete pronaći:



1. **Site key** – Usluga dodeljeni site key vrednost
2. **Secret key** – Usluga dodeljeni secret key vrednost
3. **Aktivan** – Prikazuje da li je prodavnica vidljiva kupcima. Ako je neaktivan, prodavnica nije vidljiva kupcima.

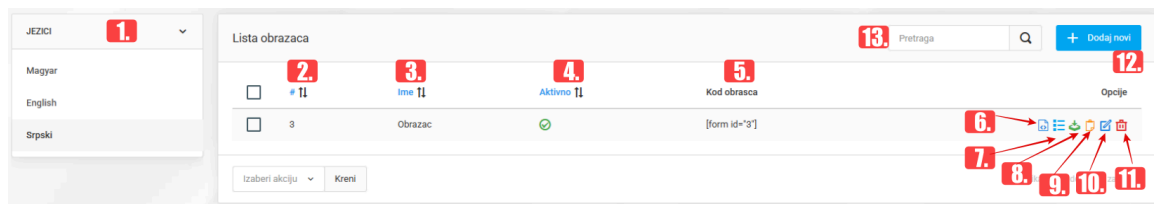
Upravljanje obrascima

Obrasci

Na administrativnom interfejsu sada postoji mogućnost kreiranja proizvoljnih obrazaca koji se mogu u potpunosti prilagoditi.

Obrasci se mogu slobodno sastavljati od različitih tipova polja, kao što su ime, e-mail, lozinka, otpremanje fajlova, padajuće liste ili dugmad, a ova polja se mogu dodavati u proizvoljnom broju. Raspored elemenata je takođe fleksibilan – polja se mogu postavljati jedno pored drugog i slobodno pomerati. Gotovi obrasci se lako mogu umetnuti u bilo koji tekstualni sadržaj pomoću shortcode-a, kao što su članci, statične stranice, stranice proizvoda, galerije ili stranice brendova.

Lista obrazaca



1. **Jezici** – Određuje jezik na kojem su obrasci prikazani. Izabrani jezik će se koristiti i prilikom kreiranja novog obrasca.
2. **ID** – Jedinstveni identifikator obrasca.
3. **Naziv** – Naziv obrasca.
4. **Aktivan** – Prikazuje da li je obrazac vidljiv kupcima u prodavnici. Neaktivni obrasci nisu vidljivi kupcima.
5. **Kod obrasca** – Kod koji je potrebno kopirati i umetnuti u statički sadržaj.
6. **Kopiraj kod** – Kopira kod obrasca.
7. **Pregled poslatih obrazaca** – Prikazuje sve popunjene obrasce za izabrani obrazac.
8. **Izvoz poslatih obrazaca** – Omogućava izvoz poslatih obrazaca u Excel datoteku. Izvoz sadrži identifikator svake prijave, korisnika, datum slanja i sve podatke unesene u obrazac.

9. **Kloniranje** – Kreira kopiju izabranog obrasca sa novim ID-jem.
10. Klikom na dugme „Izmeni“, vlasnici prodavnice mogu uređivati postojeće obrasce.
11. Ako obrazac više nije potreban, vlasnici prodavnice ga mogu obrisati klikom na dugme „Obriši“ (korpa).
12. Klikom na dugme „Dodaj novo“, administratori mogu kreirati novi obrazac za izabrani jezik.
13. Za pretragu obrasca po nazivu, unesite njegov naziv u polje za pretragu i kliknite na ikonu lupe.

Kreiranje i uređivanje obrazaca

Za kreiranje obrazaca jednostavno prevucite željena polja sa desne strane po sopstvenoj želji. Da bi obrazac mogao biti poslat, potrebno je da sadrži dugme za slanje.

Izmeni obrazac:

Ime * **1.**

Obrazac ✓

Opcije **2.**

☒ Aktivno **3.**

☒ Email obaveštenje **3.**

Kontakt email adrese * **4.**

test@gmail.com ✕

Jezik * **5.**

Srpski

Vrsta odgovora **6.**

☒ Preusmeravanje **6.** ☐ Iskočni prozor **6.** ☐ Stranica zahvalnosti **6.**

URL za preusmeravanje *

URL za preusmeravanje

Unesite ceo URL. Na primer: <https://demo13.mysellvio.com>

Korišćenje kreatora formi

Za kreiranje forme jednostavno prevucite željena polja.
Dugme za slanje je obavezno za podnošenje forme.

Za prikaz gotove forme, dodajte odgovarajući shortcode u opis sadržaja.
Primer upotrebe shortcode-a: `{form_id="1"}`

Prevucite polje sa desne strane u ovu oblast

Sačuvaj ↗
Sačuvaj i ostani ↗

Očisti ✕

Odustani ✕

1. **Ime** – naziv obrasca
2. **Aktivno** (podrazumevano uključen) – određuje da li je stranica vidljiva kupcima
3. **E-mail obaveštenje** – ako je uključeno, sistem šalje obaveštajni e-mail na navedene adrese nakon uspešnog slanja obrasca
4. **Kontakt e-mail adrese** – sistem šalje obaveštenja na unete e-mail adrese tokom popunjavanja obrasca
5. **Jezik** – moguće je izabrati na kom jeziku će obrazac biti dostupan
6. **Vrsta odgovora** – moguće je izabrati kako će stranica preusmeriti korisnika nakon što kupac popuni obrazac

Nakon što je obrazac napravljen, jednostavno kopirajte shortcode sa stranice sa listom i postavite ga u statički sadržaj:

Opis

📁 📄 📧 ↶ ↷ 🔗 🔗

🖼️ 📺 📅 📋 Ω 🔄 📄 ✖

📄 Izvorni kod

B **I** **U** **S** x_2 x^2 I_x

📐 📐 📐 📐 ” 📐 📐 📐

Stil ▾
Normalno ▾
Font ▾
Veličina ▾
A ▾

[form id="1"]

Polje za tekst

Kada se kreira tekstualno polje, korisnik će imati mogućnost unosa teksta.

1. **Obavezno** - Ovde možemo odlučiti da li je polje u formi obavezno za popunjavanje ili opcionalno.
2. **Etiketa** - Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Tekst za pomoć** - Možemo detaljnije objasniti šta mislimo ili šta tražimo u datom polju.
4. **Primerak teksta** - Šta treba da se pojavi u tekstualnom polju pre nego što kliknemo na njega.
5. **Klasa** - Ako želimo kasnije dodeliti stil pomoću koda, vredi dodeliti prilagođenu klasu.
6. **Ime** - Naziv polja se postavlja ovde.
7. **Vrednost** - Ovde možemo dodeliti vrednost tekstualnom polju, ako je potrebno.
8. **Tip** - Možemo postaviti koji tip vrednosti očekujemo u tekstualnom polju.
9. **Maksimalna dužina** - Možemo odrediti maksimalan broj karaktera koji tekst može imati.
10. **Širina** - Možemo postaviti širinu ulaznog polja u formi.

Kako se prikazuje na frontendu?

Polje za tekst

Izaberi

Prilikom odabira korisnik ima mogućnost da izabere između više opcija.

Izaberi

1. Obavezno

2. Etiketa

3. Tekst Za Pomoć

4. Primerak Teksta

5. Klasa

6. Ime

☐ Izaberi

☐ Dozvoli više izbora

Opcije	Oznaka	Vrednost
☒	Opcija 1	opcija-1
☐	Opcija 2	opcija-2
☐	Opcija 3	opcija-3

9. Select2

10. Širina

☐

Dodaj opciju +

Zatvori

- Obavezno** – Ovde možemo odrediti da li je polje u formularu obavezno za popunjavanje ili je opciono.
- Etiketa** – Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
- Tekst za pomoć** – Možemo detaljnije objasniti šta se traži u tom polju.
- Primerak teksta** – Tekst koji se prikazuje unutar polja dok korisnik ne klikne na njega.
- Klasa** – Ako želimo da naknadno dodamo stil putem koda, preporučuje se dodeliti posebnu CSS klasu.
- Naziv** – Ovde se unosi ime polja.
- Oznaka (za opcije)** – Kod opcija možemo podesiti šta će pisati iznad polja za unos.
- Vrednost** – Možemo odrediti koliku vrednost ima određena mera, što je važno za statistiku podataka.
- Select2** - Možemo omogućiti pretragu među ponuđenim opcijama.
- Širina** – Možemo podesiti širinu polja za unos u formularu.

Kako se prikazuje na frontendu?

Izaberi

Opcija 1

Opcija 1

Opcija 2

Opcija 3

Tekstualna oblast

Okvir za unos teksta je sličan polju za unos, jer korisnik prilikom kreiranja ima mogućnost unosa teksta. Razlika je u tome što je okvir za unos teksta pogodan i za unos dužih tekstova.

Tekstualna oblast

1. **Obavezno** – Ovde možemo odlučiti da li je polje u formi obavezno za popunjavanje ili opciono.
2. **Etiketa** – Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Tekst za pomoć** – Možemo detaljnije objasniti šta mislimo ili šta tražimo u datom polju.
4. **Primerak teksta** – Tekst koji se pojavljuje u tekstualnom polju dok ne kliknemo na njega.
5. **Klasa** – Ako želimo naknadno dodati stil putem koda, korisno je dodeliti prilagođenu CSS klasu.
6. **Ime** – Ovde se unosi ime polja.
7. **Vrednost** – Možemo dodeliti vrednost nekoj metričkoj jedinici; to je važno za statistiku podataka.
8. **Tip** – Možemo definisati koji tip vrednosti očekujemo u tekstualnom polju.
9. **Maksimalna dužina** – Možemo odrediti maksimalan broj karaktera koji se može uneti u polje.
10. **Redovi** – Ovde možemo odrediti koliko redova ima tekstualna kutija.
11. **Širina** – Možemo postaviti širinu polja u formi.

Kako se prikazuje na frontendu?

Tekstualna oblast

Polje za datum

Pomoću polja za datum korisnici mogu jednostavno da odaberu željeni datum.

Polje za datum

1. Obavezno	☐
2. Etiketa	Polje za datum
3. Tekst Za Pomoć	
4. Primerak Teksta	
5. Klasa	form_control
6. Ime	date-1742984194388-0
7. Vrednost	Vrednost
8. Tip	Polje za datum
9. Min	
10. Max	
11. Korak	
12. Flatpicker	☐
13. Širina	100% (112/112)

Zatvori

1. **Obavezno** – Ovde možemo odlučiti da li je polje u formularu obavezno za popunjavanje ili opciono.
2. **Etiketa** – Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Tekst za pomoć** – Možemo detaljnije objasniti šta mislimo ili šta tražimo u datom polju.
4. **Placeholder** – Tekst koji se prikazuje u polju dok korisnik ne klikne na njega.
5. **Klasa** – Ako želimo kasnije dodati stil putem koda, korisno je dodeliti sopstvenu CSS klasu.
6. **Naziv** – Ovde možemo postaviti naziv polja.
7. **Vrednost** – Možemo definisati koliku vrednost ima određeno polje. Ovo je važno za statistiku podataka.
8. **Tip** – Možemo definisati koji tip vrednosti očekujemo u tekstualnom polju.
9. **Min** – Možemo postaviti najraniji datum koji je moguće izabrati.
10. **Max** – Možemo postaviti najkasniji datum koji je moguće izabrati.
11. **Korak** – Ako unesemo broj x, biće moguće izabrati svaki x-ti datum.
12. **Flatpicker** – Ovim možemo promeniti izgled forme za unos datuma.
13. **Širina** – Možemo podesiti širinu polja u formularu.

Kako se prikazuje na frontendu?

Polje za datum

mm/dd/yyyy

March 2025

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Clear Today

PRIJAVI SE

Broj

Polje za broj omogućava korisniku da unese numeričku vrednost.

Broj

1. Obavezno
2. Etiketa
3. Tekst Za Pomoć
4. Primerak Teksta
5. Klasa
6. Ime
7. Vrednost
8. Tip
9. Min
10. Max
11. Korak
12. Širina

form_control

number-1742988151844-0

Vrednost

Broj

Min

Max

Korak

Širina 100% (12/12)

Zatvori

1. **Obavezno** – Ovde možemo odlučiti da li je polje u formularu obavezno za popunjavanje ili opciono.
2. **Etiketa** – Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Tekst za pomoć** – Možemo detaljnije objasniti šta mislimo ili šta tražimo u datom polju.
4. **Primerka teksta** – Tekst koji se prikazuje u polju dok korisnik ne klikne na njega.
5. **Klasa** – Ako želimo kasnije dodati stil putem koda, korisno je dodeliti sopstvenu CSS klasu.
6. **Ime** – Ovde možemo postaviti naziv polja.
7. **Vrednost** – Možemo definisati koliku vrednost ima određeno polje. Ovo je važno za statistiku podataka.

8. **Tip** – Možemo definisati koji tip vrednosti očekujemo u tekstualnom polju.
9. **Min** – Možemo postaviti najraniji datum koji je moguće izabrati.
10. **Max** – Možemo postaviti najkasniji datum koji je moguće izabrati.
11. **Korak** – Ako unesemo broj x, biće moguće izabrati svaki x-ti broj.
12. **Širina** – Možemo podesiti širinu polja u formularu.

Kako se prikazuje na frontendu?

Broj

Grupa potvrđenih kućica

Grupa za potvrdu omogućava korisnicima da izaberu više od jedne opcije među ponuđenima.

Grupa potvrđenih kućica

1. Obavezno

2. Etiketa

3. Tekst za pomoć

4. Prekidač

5. U Liniji

6. Klasa

7. Ime

10. Širina

☐

☐
☐

Opcije	Oznaka	Vrednost
☒	Opcija 1	opcija=1

1. **Obavezno** – Ovde možemo odlučiti da li je polje u formularu obavezno za popunjavanje ili opciono.
2. **Etiketa** – Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Tekst za pomoć** – Možemo detaljnije objasniti šta tačno tražimo u datom polju.
4. **Prekidač** – Ako se ova opcija uključi, umesto čekboks polja pojavljuje se prekidač (switch).

5. **U liniji** – Podrazumevano se opcije prikazuju ispod jedna druge, ali ako se ova opcija uključi, prikazuju se jedna pored druge.
6. **Klasa** – Ako želimo kasnije da stilizujemo polje putem koda, korisno je dodeliti mu sopstvenu CSS klasu.
7. **Ime** – Ovde možemo uneti naziv polja.
8. **Oznaka (za opcije)** – Možemo podesiti šta će biti prikazano iznad opcija unosa.
9. **Vrednost** – Možemo odrediti koliku vrednost ima neka metrika. Ovo je važno za statistiku podataka.
10. **Širina** – Možemo podesiti širinu formularskog polja.

Kako se prikazuje na frontendu?

Grupa potvrđenih kućica

- ☒ Opcija 1
☐ Opcija 2

Grupa radio dugmadi

Grupa radio dugmadi omogućava korisniku da izabere jednu opciju među više ponuđenih.

Grupa radio dugmadi

1. Obavezno ☐

2. Etiketa: Grupa radio dugmadi

3. Tekst za Pomoć:

4. U Liniji ☐ Prikazi opcije u liniji

5. Klasa: razmacima odvojene klase

6. Ime: radio-group-1742990314991-0

Opcije	Oznaka	Vrednost
☐ Opcija 1	7.	opcija-1
☐ Opcija 2		opcija-2
☐ Opcija 3		opcija-3

8.

9. Širina: 100% (12/12)

Dodaj opciju +

Zatvori

1. **Obavezno** – Ovde možemo odlučiti da li je polje u formularu obavezno za popunjavanje ili opciono.

2. **Etiketa** – Možemo uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Pomoćni tekst** – Možemo detaljnije objasniti šta tačno tražimo u datom polju.
4. **U jednom redu** – Podrazumevano se opcije prikazuju jedna ispod druge, ali ako se ovo uključi, prikazuju se jedna pored druge.
5. **Klasa** – Ako želimo kasnije dodati stil pomoću koda, korisno je dodeliti sopstvenu CSS klasu.
6. **Ime** – Ovde se postavlja ime polja.
7. **Oznaka (za opcije)** – Omogućava da se postavi tekst iznad opcija unosa.
8. **Vrednost** – Ovde možemo definisati vrednost neke metrike. Ovo je važno za statistiku podataka.
9. **Širina** – Možemo podesiti širinu polja u formularu.

Kako se prikazuje na frontendu?

Grupa radio dugmadi

- ☒ Opcija 1
- ☐ Opcija 2
- ☐ Opcija 3

Otprema datoteka

Pomoću otpremanja fajlova korisnici mogu jednostavno priložiti i poslati željene dokumente ili slike.

Otprema datoteka

1. Obavezno

2. Etiketa

3. Tekst Za Pomoć

4. Primerak Teksta

5. Klasa

6. Ime

7. Više Datoteka

8. Dozvoli Slike

9. Dozvoli Dokumente

10. Širina

☐

☐ Dozvoli korisnicima da otpreme više datoteka
☒
☐

Zatvori

1. **Obavezno** – Ovde možete odlučiti da li je polje u formularu obavezno za popunjavanje ili opciono.
2. **Etiketa** – Možete uneti naslov koji se prikazuje iznad tekstualnog polja.
3. **Tekst za pomoć** – Možete detaljnije objasniti šta mislite ili šta tražite u datom polju.
4. **Primerak teksta** – Šta treba da se pojavi u tekstualnom polju dok se ne klikne na njega.
5. **Klasa** – Ako želite kasnije primeniti stil pomoću koda, vredi dodeliti sopstvenu klasu.
6. **Ime** – Ovde možete postaviti ime polja.
7. **Više datoteka** – Ovde možete omogućiti postavljanje više fajlova odjednom.
8. **Dozvoli slike** – Možete podesiti da li je dozvoljeno postavljanje slika ili ne.
9. **Dozvoli dokumente** – Možete podesiti da li je dozvoljeno postavljanje dokumenata ili ne.
10. **Širina** – Možete podesiti širinu polja u formularu.

Kako se prikazuje na frontendu?

Skriveni unos

Skriveno polje omogućava slanje podataka putem obrasca koje korisnik ne unosi direktno.

Otprema datoteka

No file chosen

CHOOSE FILE

Skriveni unos: hidden-1742996883719-0

1.	Ime	hidden-1742996883719-0
2.	Vrednost	Vrednost
Zatvori		

1. **Ime** – Možete uneti naziv skrivenog polja.
2. **Vrednost** – Možete dodeliti vrednost skrivenom polju, koju kasnije možete iskoristiti. (Ovo polje neće biti prikazano u formularu)

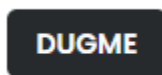
Dugme

1. Etiketa	Dugme
2. Tip	Dugme
3. Stil	Podrazumevano Dugme Informacije Pretraga Uspesno Uspesno
4. Klasa	btn-default btn
5. Ime	button-1742987711746-0
6. Vrednost	Vrednost
7. U Liniji	☐

Zatvori

1. **Etiketa** – Možete uneti tekst koji se prikazuje na dugmetu.
2. **Tip** – Možete odrediti koji tip dugmeta želite.
VAŽNO: Da bi forma mogla da se pošalje, njen tip mora biti postavljen na „Pošalji”.
3. **Stil** – Možete izabrati stil dugmeta.
4. **Klasa** – Ako kasnije želite primeniti sopstveni stil putem koda, preporučuje se dodeliti posebnu klasu.
5. **Ime** – Ovde možete uneti naziv polja.
6. **Vrednost** – Možete odrediti koju vrednost dugme treba da ima.
7. **U liniji** – Ako se uključi, dugme neće zauzimati ceo red u formularu.

Kako se prikazuje na frontendu?



Naslov

Pomoću zaglavlja može se uneti naslov obrasca.

Naslov

1. Etiketa	Naslov
2. Tip	h2
3. Klasa	razmaciona-odvojena-klasa
4. Širina	100% (12/12)

Zatvori

1. **Etiketa** – Možete uneti tekst oznake.
2. **Tip** – Možete odrediti koji tip dugmeta želite.

3. **Klasa** – Ako kasnije želite primeniti sopstveni stil putem koda, preporučuje se dodeliti posebnu klasu.
4. **Širina** – Možete postaviti širinu oznake.

Kako se prikazuje na frontendu?

Naslov

Paragraf

Pomoću pasusa mogu se uneti duži opisi i objašnjenja u obrascu.

Paragraf

1.	Sadržaj	Paragraf
2.	Tip	p
3.	Klasa	razmacima odvojene klase
4.	Širina	100% (12/12)

Zatvori

1. **Sadržaj** – Možete uneti duži tekst u formi.
2. **Tip** – Možete odrediti koji tip dugmeta želite.
3. **Klasa** – Ako kasnije želite primeniti sopstveni stil putem koda, preporučuje se dodeliti posebnu klasu.
4. **Širina** – Možete postaviti širinu oznake.

Kako se prikazuje na frontendu?

Paragraf

Poslati obrasci

Pregled poslatih obrazaca je neophodan kako bismo mogli da pratimo podatke koje su korisnici uneli.

Nakon što korisnik popuni i pošalje obrazac, poslati podaci se pojavljuju ovde, gde ih je lako pregledati i upravljati njima.

Lista poslatih obrazaca

#	Obrasci	Korisnik	Datum slanja	Opcije
4	Test	Errollet Admin	27.03.2025. 08:09	

- Jezici** – određuje jezik na kojem su formulari prikazani. Izabrani jezik će se koristiti i prilikom kreiranja novog formulara.
- Obrasci** – ovde se prikazuje naziv formulara
- Korisnik** – ovde se vidi ime korisnika
- Datum slanja** – ovde možete videti kog datuma je formular popunjen
- Pretraga** – da biste pretražili formular po nazivu, jednostavno unesite ime u pretraživač i kliknite na ikonu "lupa".
- Klikom na malo "i" dugme možete videti čime je tačno korisnik popunio formular.

Pregled popunjenog obrasca:

Submitted form details #4

Polje za tekst: Primer

Izaberi: Opcija 1

Tekstualna oblast: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Polje za datum: 2025-03-25

Broj: 5

Grupa potvrđenih kućica: Opcija 1

Grupa radio dugmadi: Opcija 3

Otprema datoteka:

