

Sellvio

Felhasználói kézikönyv

Az első lépések	15
Cég adatainak beállítása (Beállítások → Általános beállítások → General fül)	15
Cégadatok	16
Közösségi oldalak	16
Webáruház pénznem- és adó konfigurációja (Beállítások → Általános beállítások → Beállítások fül)	17
Logók és Favicon (Beállítások → Általános beállítások → Logó fül)	18
Logó	18
E-mail logó	19
Favicon	19
Beállítások	20
Életkor-ellenőrzés	20
Témák (Beállítások → Témák)	22
Akadálymentes mód	23
Menü választás	24
Legördülő menü	24
Oldalsáv menü	25
Megamenü	25
Termékdobozok	26
Címkék (Beállítások → Címkék)	27
Címkék hozzáadása vagy szerkesztése	27
Fordítások lap	28
Források a cikkeknel (Beállítások → Források)	29
Országok (Beállítások → Országok)	30
Országok hozzáadása vagy szerkesztése	31
Mértékegységek (Beállítások → Mértékegységek)	32
Mértékegységek hozzáadása vagy szerkesztése	33
Rendelési státuszok (Beállítások → Rendelési státuszok)	34
Rendelési állapotok hozzáadása vagy szerkesztése	35
Admin paraméterek (Beállítások → Admin paraméterek)	36
Admin paraméterek listája	36
Admin paraméterek létrehozása	36
Rendelési paraméterek (Beállítások → Rendelési paraméterek)	38
Raktárak kezelése (Beállítások → Raktárak)	39
Raktárak hozzáadása vagy szerkesztése	40
Webáruház paraméterei (Beállítások → Webáruház paraméterek)	41
Paraméterek hozzáadása vagy szerkesztése	42
Webáruház szűrők (Beállítások → Webáruház szűrők)	43
Webáruház szűrők hozzáadása vagy szerkesztése	44

Információs blokkok (Beállítások → Információs blokkok)	45
Információs blokkok hozzáadása vagy szerkesztése	46
Általános beállítások (Beállítások → Általános beállítások)	47
Általános lap	47
Az oldal neve	48
Rendelés értesítő email címek	50
Beállítások lap	50
Beágyazott kódok lap	56
Karbantartás lap (Beállítások → Általános beállítások → Karbantartás fül)	57
Keresési beállítások (Beállítások → Keresési beállítások)	59
Boosting beállítások	59
Paraméter boosting	60
Fizetési lehetőségek (Beállítások → Fizetési lehetőségek)	62
Standard fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Fizetési módok fül)	62
Normál fizetési módok hozzáadása vagy szerkesztése	63
Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban	63
Speciális fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Speciális fizetési módok fül)	64
Szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok)	65
Normál szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok → Szállítási módok fül)	65
Normál kézbesítési módok hozzáadása vagy szerkesztése	66
Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban	69
Személyes átvétel időpont megadása	69
Speciális szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok → Speciális szállítási módok fül)	70
Számlázási szolgáltatások (Beállítások → Számlázási szolgáltatások)	72
Bankszámlák (Beállítások → Bankszámlák)	73
Bankszámlák hozzáadása vagy szerkesztése	73
Csevegési szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)	75
Nyelvek (Beállítások → Nyelvek)	76
Nyelvek hozzáadása vagy szerkesztése	77
Fordítások (Beállítások → Fordítások)	78
Árazások (Beállítások → Árazások)	80
Árazások hozzáadása vagy szerkesztése	81
Betűtípusok	81
Betűtípus hozzáadása vagy szerkesztése	82
Betűtípus használata a szövegszerkesztőben	83
Komponensek (Beállítások → Komponensek)	84
Katalógusok kezelése (Oldalsáv → Katalógusok kezelése)	86
Katalógusok	86
Katalógusok hozzáadása vagy szerkesztése	87

Hírlevél (Oldalsáv → Hírlevél & SMS)	89
Hírlevél csoportok	89
Hírlevélcsoportok hozzáadása vagy szerkesztése	90
Hírlevélfeliratkozók	91
Hírlevélfeliratkozók hozzáadása vagy szerkesztése	91
Hírlevelek	92
Hírlevelek hozzáadása vagy szerkesztése	93
Levelezési & SMS szolgáltatások	94
SMS üzenetek	94
SMS üzenet hozzáadása és szerkesztése	95
Üzenet kiküldése a rendelések modulból	95
Reklámkezelés (Oldalsáv → Bannerek kezelése)	97
Forgók (sliderek) és szerkesztésük	97
Forgó (slider) hozzáadása és szerkesztése	98
Forgók (sliderek) vágása és előnézete	99
Bannerek (reklámpozíció) a kezdőlapon	101
Reklámok hozzáadása és szerkesztése	103
Információs sávok	104
Információs sáv hozzáadása és szerkesztése	105
Felugró ablakok	107
Galériák	112
Galériák és kezelésük	112
Galériák hozzáadása és szerkesztése (Oldalsáv → Galériák)	113
Általános lap	113
Fordítások lap (Galéria → Fordítások)	115
Fájlok lap	115
Kapcsolódó tartalmak	116
SEO lap	117
Megosztás lap	117
Hozzászólások	118
Hogyan jelennek meg a galériák a vásárlók számára a webshopon?	118
Ellenőrzés (Oldalsáv → Ellenőrzés)	121
Hiányzó paraméterek	122
Hiányzó filterek	123
Hiányzó fordítások	124
Hiányzó képek	126
Események (Oldalsáv → Események)	127
Esemény kategóriák	127
Eseménykategóriák hozzáadása vagy szerkesztése	127

Általános lap	128
SEO lap	128
Megosztás lap	128
Események és esemény kategóriák (Oldalsáv → Események)	131
Események hozzáadása és szerkesztése	132
Általános lap	132
Fordítások lap	133
Fájlok lap	134
Kapcsolódó tartalmak lap	135
SEO lap	136
Hozzászólások	137
Tartalomkezelés (Oldalsáv → Tartalomkezelés)	138
Kategóriák (Tartalomkezelés → Kategóriák)	138
Kategóriák hozzáadása és szerkesztése (cikk kategóriák)	139
Általános lap	139
SEO lap	140
Megosztás lap	140
Fordítások lap	141
Cikk kategóriák létrehozása mesterséges intelligenciával	141
Cikk kategóriák módosítása mesterséges intelligenciával	142
Cikkek (Tartalomkezelés → Cikkek)	144
Cikkek hozzáadása vagy szerkesztése	145
Általános lap	145
Fordítások lap	147
Fájlok lap	147
Kapcsolódó tartalmak lap	148
SEO lap	149
Megosztás lap	149
Cikkek exportálása HTML formátumban	150
Cikkek írása mesterséges intelligencia segítségével	151
Kommentek	153
Szavazások (Oldalsáv → Tartalomkezelés → Szavazások)	154
Szavazások szerkesztése vagy létrehozása	155
Általános lap	155
Szavazatok lap	155
Statikus tartalmak (Oldalsáv → Statikus tartalmak)	157
Kategóriák (Statikus tartalom és menük) (Statikus tartalmak → Kategóriák)	157
Statikus kategóriák hozzáadása vagy szerkesztése	159
Általános lap	159

Fordítások lap	160
SEO lap	160
Oldalak (Statikus tartalmak → Oldalak)	162
Oldalak hozzáadása vagy szerkesztése	163
Általános lap	164
SEO lap	165
Fordítások lap	165
Megosztás lap	166
Fájlok lap	166
Felhasználók (Oldalsáv → Felhasználók kezelése)	167
Felhasználók (Felhasználók kezelése → Felhasználók)	167
Felhasználók hozzáadása vagy szerkesztése	168
Általános lap	169
Címek lap	170
Jogosultságok lap	171
Kedvezmények lap	172
GDPR adatok ellenőrzése (Felhasználók kezelése→GDPR adatok ellenőrzése)	174
Felhasználói adatok	174
Közösségi fiókok	175
Címek	175
Rendelések	175
Hozzászólások	176
Feliratkozások	176
Jelszó visszaállítások	176
Gyanús bejelentkezések (Felhasználók → Gyanús bejelentkezések)	178
Gyanús bejelentkezések listája – Keresési kritériumok	178
Webshop (Oldalsáv→Webshop)	180
Gyártók (Webshop→Gyártók)	180
Gyártók hozzáadása vagy szerkesztése	181
Általános lap	181
Fordítások lap	182
SEO lap	183
Megosztás lap	183
Ikonok (Webshop→Ikonok)	184
Ikonok hozzáadása vagy szerkesztése	184
Webáruház kategóriák (Webshop → Kategóriák)	186
Webshop kategóriák sorrendbe helyezése	186
Webshop kategóriák hozzáadása és szerkesztése	187
Általános lap	187

Fordítások lap	188
Marketing lap	189
SEO lap	190
Termékek kezelése (Webshop → Termékek)	191
Meglévő termékek csoportos átkategorizálása	192
Termékek kézi rendezése	193
Termékek exportálása	194
Termékek létrehozása AI-val	194
Termékek hozzáadása vagy szerkesztése	196
Általános lap	196
Gyártói lap	198
Fordítások lap	199
Fájlok lap	200
Képek javítása mesterséges intelligencia segítségével	202
Háttérkép eltávolítása	203
Háttér módosítása	203
Háttér homályosítása	204
Árnyék hozzáadása	204
Minőség javítása és skálázás	205
Videó generálása	205
Marketing lap	206
Paraméterek lap	207
Filterek lap	209
Variációk lap	211
Foglalások lap	213
Árazások lap	217
Mennyiségi kedvezmény lap	218
SEO lap	220
Kimutatások lap	220
Árajánlatok (Webshop → Árajánlatok)	223
Árajánlat kérése	223
Árajánlatok listája	223
Meglévő termék szerkesztése	225
Vásárló adatai	225
Szállítási és számlázási cím	226
Megjegyzések	226
Fájlok	228
Egyedi paraméterek	228
Árajánlat kiküldése	228

Ajándékok (Webshop → Ajándékok)	230
Ajándék termékek hozzáadása és szerkesztése	231
Általános lap	231
Fordítások lap	231
Utalványok	233
Utalványok listája	233
Utalvány beváltása	234
Rendelések - Ajándékok (Webshop → Rendelések - Ajándékok)	235
Ajándék típusú megrendelések keresése	236
Ajándék típusú megrendelések szerkesztése	236
Rendelt tételek - szakasz	236
Vásárló adatai szakasz	238
Megjegyzés szekció	239
Fájlok szekció	240
Érdeklődések (Webshop → Érdeklődések)	241
Érdeklődések módosítása oldal	242
Termékek szekció	242
Vásárló adatai szekció	242
Érdeklődés összefoglalása ablak	243
Csoportosított termékek (Webshop → Csoportosított termékek)	245
Kuponok (Webshop → Kuponok)	247
Százalék alapú kuponok hozzáadása és szerkesztése	248
Fix árú kuponok hozzáadása és szerkesztése	249
Kedvezmény kinézetek (Webshop → Kedvezmények kinézetek)	251
Kedvezményes minták hozzáadása és szerkesztése	251
Kedvezmények (Webshop → Kedvezmények)	254
Kedvezmények hozzáadása és szerkesztése	255
Százalékos kedvezmény - lap	256
Fix árú kedvezmény	256
Csomagkedvezmények (Webshop → Csomagkedvezmények)	258
Csomagkedvezmények hozzáadása és szerkesztése	259
A kedvezményhez szükséges termékek - szakasz	259
Kedvezményes termék - szakasz	260
Vevői elégedettség (Webshop → Vevői elégedettség)	263
Felmérések lap	264
Beállítások lap	265
Raktárkezelés (Webshop → Raktárkezelés)	266
A készletszintek frissítési folyamatának automatizálása	267
API (Webshop → Automatikus termékmegosztás (API))	268

Általános lap	268
B2B API lap	269
Rendelések és szerkesztésük (Webshop → Rendelések)	271
Több rendelés kiválasztása	272
Különböző mutatók a Rendelések oldalon	272
Fizetési típus és tranzakció jelző	272
Gyorsvásárlás jelző	273
Szállítási típus és szállítási állapotjelző	273
Számla- és számlázási mutatók	273
Általános rendelések keresése	274
Az áruház készletének frissítése a rendelés tartalma alapján	275
Az áruház készletének tömeges frissítése a rendelés tartalma alapján	278
Rendelések hozzáadása és szerkesztése	278
Rendelt tételek - szakasz	278
Vásárló adatai - szakasz	282
Szállítási és fizetési cím szakasz	283
Megjegyzések szekció	283
Fájlok szekció	284
Egyedi paraméterek	284
Fuvarkörök (Webshop → Fuvarkörök)	286
Fuvarkörök	286
Fuvarcsoportok beállítása	287
Fuvarkörök kirajzolása	287
Termékcsatornák (Webshop → Termékcsatornák)	288
Termékcsatornák listája	289
Termékcsatornák hozzáadása vagy szerkesztése	289
Hírcsatorna szerkezete	290
Terméklista letöltése	291
Szinkronizációk kezelése (Oldalsáv → Szinkronizációk kezelése)	292
Általános beállítások minden szinkronizáláshoz	292
Általános szinkronizálási beállítások	292
"Egyszeri" szinkronizálás	292
"Ütemezett" szinkronizálás	293
Forrás beállításai	295
Lapbeállítások	298
Webshop kategória szinkronizálás	299
Webshop kategória szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése	299
Termékkép szinkronizálás	304
Termékkép-szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése	304

Termék szinkronizálás (Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék)	306
Termék szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése	306
Felhasználó szinkronizálás	311
Felhasználói szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése	311
Termék ikon szinkronizálás	314
Termék ikon szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése	314
Filterek szinkronizálás	315
Filter szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése	316
Termékvariációs szinkron	318
Termékdokumentum szinkron	320
Szinkronizációs napló	322
Szinkronizálás részletei ablak	323
Műszerfal	325
Kereső az adminisztrációs felületen	325
Gyors áttekintés szakasz	326
Új rendelések szekció	328
Verziótörténet	329
Jóváhagyásra váró hozzászólások szakasz	330
Rendelésekhez kapcsolódó grafikonok	331
Oldalmegtekintések (Előző 30 nap)	333
Leggyakrabban vásárolt termékek (Előző 30 nap)	334
Leggyakrabban megtekintett termékek (Előző 30 nap)	335
Oldalmegtekintések és egyedi oldalmegtekintések a napok órái szerint (Előző 30 nap)	336
Legutóbbi adminisztrátori- és legutóbbi felhasználói bejelentkezések	336
SEO	338
SEO beállítások	338
404 napló	339
A Függelék	340
Képek manuális vágása Sellvio-ban	340
Több kép feltöltésére alkalmas mező (avagy Galéria mező)	342
Részletes előnézet és feliratok	343
Több dokumentum feltöltésére szolgáló mező (más néven Dokumentumok mező)	345
Részletes előnézet és feliratok	346
HTML5 videó hozzáadása	347
Szövegszerkesztő sablonok	349
SEO Beállítások	351
Egyedi URL	353
Hozzászólások	354
"Aktív" hozzászólások lap	354

“Törölt” hozzászólások lap	355
Hozzászólások moderálása	355
Hogyan néznek ki a hozzászólások a vásárlók számára?	356
B függelék	357
Chat szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)	357
LiveChat	357
Hogyan jelenik meg a LiveChat widget a vásárlók számára?	359
Tawk.to	360
Hogyan jelenik meg a Tawk.to bővítmény a vásárlók számára?	361
Speciális fizetési módok	365
SellvioPay	365
WSPay	367
PayPal	369
ChipCard	371
K&H Bank	373
Pénzvisszatérítés	375
OTP Simple Pay	376
Barion	378
Six Payments / Saferpay	382
SumUp	384
Raiffeisen Bank	386
Banca Intesa Bank	389
Stripe	390
4Spend	392
Cofidis Online Áruhitel	395
ProCredit Bank	397
Speciális szállítási módok	400
Sellvio Express	400
Sellvio Express csomagautomata	403
GLS	405
További GLS szállítási adatok egy rendelésen belül	408
Csomagcímkék és küldemény követés	409
AKS	409
További AKS szállítási adatok egy megrendelésen belül	412
Csomagcímkék és küldemény követés	414
Daily Express (DEExpress)	414
További Daily Express szállítási adatok egy rendelésen belül	418
Csomagcímkék és küldemény követés	419
Foxpost	420

További Foxpost szállítási adatok egy rendelésen belül	422
MPL - Magyar Posta Logisztika	423
További MPL szállítási adatok egy rendelésen belül	426
MPL házhozszállítás: külföld	427
BEX	429
További BEX szállítási adatok egy rendelésen belül	433
Jelentések	434
City Express	434
GLS csomagautomata	436
Csomagpiac	438
Csomagpiac csomagautomata	440
Számlázási szolgáltatások	443
Bilingo.hu	443
Megrendelések leadása a Bilingo.hu-nak és számlák generálása	444
Samlazz.hu	446
Megrendelések leadása a Samlazz.hu-nak és számlák generálása	448
Minimax	449
Megrendelések leadása Minimax-ba és számlák generálása	451
Navigator	453
Megrendelések benyújtása a Navigatornak	456
Dyntell	457
E-invoice Serbia (SEF)	462
Megrendelések benyújtása az E-számlára (SEF) és számlák előállítás	464
Calculus	466
Calculus szinkronizáció	468
NetraČuni	470
iCenter	472
MonolIT ERP	477
Profit Soft ERP	481
TopCode ERP	483
Közösségi bejelentkezések	487
Facebook	487
Google	488
X (Twitter)	488
Követés és elemzés	490
Trustindex	490
Google Analytics	491
Google Tag Manager	493
Facebook Pixel	494

Hotjar	495
Smartlook	496
Inspectlet	497
TikTok Pixel	498
Google Search Console	499
Marketing megoldások	500
Mailchimp	500
MailerLite	502
SMS Discount	503
SendGrid	504
BrevoEmail	505
KlaviyoEmail	506
MessageBird	507
Katalógusok	508
E-Ponuda.RS	508
Pametno.RS	509
Shopmania.RS	509
Kupindo	509
Facebook shop	510
Árgép	510
Olcsóbbat.hu	510
Idealno.RS	510
Google Merchant Center feed	511
Árukereső.hu	511
Najboljacena.rs	511
KlikLak.rs	512
Sasomange	512
Bazaar	512
Shoppster.rs	513
Egyéb szolgáltatások	514
Trustindex	514
Fogyasztó Barát	515
OptinBox	515
OptiMonk	516
reCAPTCHA	516
Űrlapkezelés	518
Egyedi Űrlapkészítő a Sellvióban	518
Űrlapok listája	518
Űrlapok létrehozása és szerkesztése	519

Szövegmező	520
Kiválasztás	521
Szövegdoboz	522
Dátum mező	523
Szám	524
Jelölőnégyzet csoport	525
Radió csoport	526
File feltöltés	527
Rejtett mező	528
Gomb	528
Fejléc	529
Bekezdés	529
Beküldött űrlapok	530

Az első lépések

Üdvözljük önt az új Sellvio Webáruházban. Itt minden lényeges információt és útmutatást megtalál, hogy a legtöbbet hozhassa ki e-kereskedelmi platformunkból. Akár tapasztalt eladó, akár csak most kezd, mi segítünk önnek az webáruház beállításától a platform teljes potenciáljának kihasználásáig.

Induljon el az e-kereskedeleme sikeréhez vezető úton a Sellvio-val!

Az áruház alapvető paramétereinek beállítása az első lépés a sikeres online vállalkozáshoz. A dokumentáció ezen szakaszából megtudhatja, hogyan konfigurálhatja az alapvető beállításokat, például a vállalati adatokat, a logót, a pénznemet stb. Végig vezetjük Önt a folyamaton, biztosítva, hogy üzlete az Ön egyedi üzleti igényeihez igazodjon.

Cég adatainak beállítása (Beállítások → Általános beállítások → General fül)

A cég adatainak beállítása nemcsak azért elengedhetetlen, mert jól láthatóan jelennek meg a webáruház fejlécében, láblécében és kapcsolatfelvételi oldalán, hanem azért is, mert be vannak építve az automatizált e-mailekbe.

A vállalat adatainak beállításához egyszerűen kattintson a *"Beállítások"* gombra, majd válassza az *"Általános beállítások"* lehetőséget a bal oldalsávban. Ezután az *"Általános beállítások"* oldalon görgessen le a *"Cégadatok"* szakaszhoz.

Cégadatok

Cégnév	Cégjegyzékszám	Adószám	
Your Compant Name	1111111111	2222222222	
Ország *	Irányítószám	Város	Cím
Szerbia	24000	Subotica	Street name 12/a
Telefon	Email		
+381 24 555 888	office@yourcompany.com		
Közösségi hálózatok			
Youtube	Facebook	Twitter	
https://google.com	https://google.com	https://google.com	
Instagram			
https://google.com			

Cégadatok

Ezek a beállítások létfontosságúak az online áruház személyre szabásához és az ügyfelekkel való zökkenőmentes kommunikáció biztosításához.

- **Cégnév:** Ez az Ön vállalkozásának vagy cégének neve, amely megjelenik a számlákon és az automatikus e-mailekben, például a megrendelést visszaigazoló e-mailekben.
- **Cégjegyzékszám:** Adott esetben itt adhatja meg vállalkozása regisztrációs számát. Ez jogi személyek esetében szükséges.
- **Adószám:** Hasonlóképpen, ha vállalkozása jogi személy, ebben a mezőben megadhatja adószámát.
- **Ország:** Válassza ki azt az országot, ahol a vállalkozása található. Ez a választás döntő fontosságú, mivel meghatározza az online áruházban elérhető fizetési és szállítási módokat.
- **Irányítószám:** Adja meg annak a városnak az irányítószámát, ahol a vállalkozása elhelyezkedik.
- **Város:** Adja meg annak a városnak a nevét, ahol a vállalkozása található.
- **Cím:** Adja meg vállalkozása pontos címét.
- **Telefon:** Adj meg egy kapcsolattartási telefonszámot, amelyen az ügyfelek elérhetik a vállalkozásodat.
- **E-mail cím:** Végül adjon meg egy e-mail címet, ahol az ügyfelek kapcsolatba léphetnek a vállalkozással.

Közösségi oldalak

Ha vállalkozása regisztrálva van a közösségi oldalakon, a profiljaira mutató linkeket alább, a "*Közösségi oldalak*" részben adhatja hozzá. Ez kényelmesebbé teszi ügyfelei számára, hogy megtalálják és kövessék vállalkozását a felsorolt közösségi oldalakon.

A felvitt közösségi hivatkozások alapján, az oldal láblécében meg fog jelenni egy ikon mely az ön által megadott profilra fog mutatni.

Webáruház pénznem- és adó konfigurációja (Beállítások → Általános beállítások → Beállítások fül)

Mielőtt elkezdené az értékesítést az új webáruházán keresztül, elengedhetetlen, hogy pénznemet és az adót meghatározza. Ezek a beállítások kulcsfontosságúak, mivel közvetlenül befolyásolják, hogy mely fizetési és szállítási módok aktiválhatók, biztosítva a zökkenőmentes és megfelelő e-kereskedelmi élményt.

A webáruház pénznem- és adóbeállításainak konfigurálásához kattintson az oldalsáv "Beállítások", majd "Általános beállítások" elemére. Ezután kattintson az oldal tetején található "Beállítások" fülre.

Alapértelmezett adó * **1.**

20

Pénznem * **2.**

HUF

Tizedesek száma * **3.**

2

Tizedes elválasztó * **4.**

Pont

Ezres elválasztó * **5.**

Helyköz

ADÓZÁS TÍPUSA

☐ Alanyi adómentes (AAM) **6.**

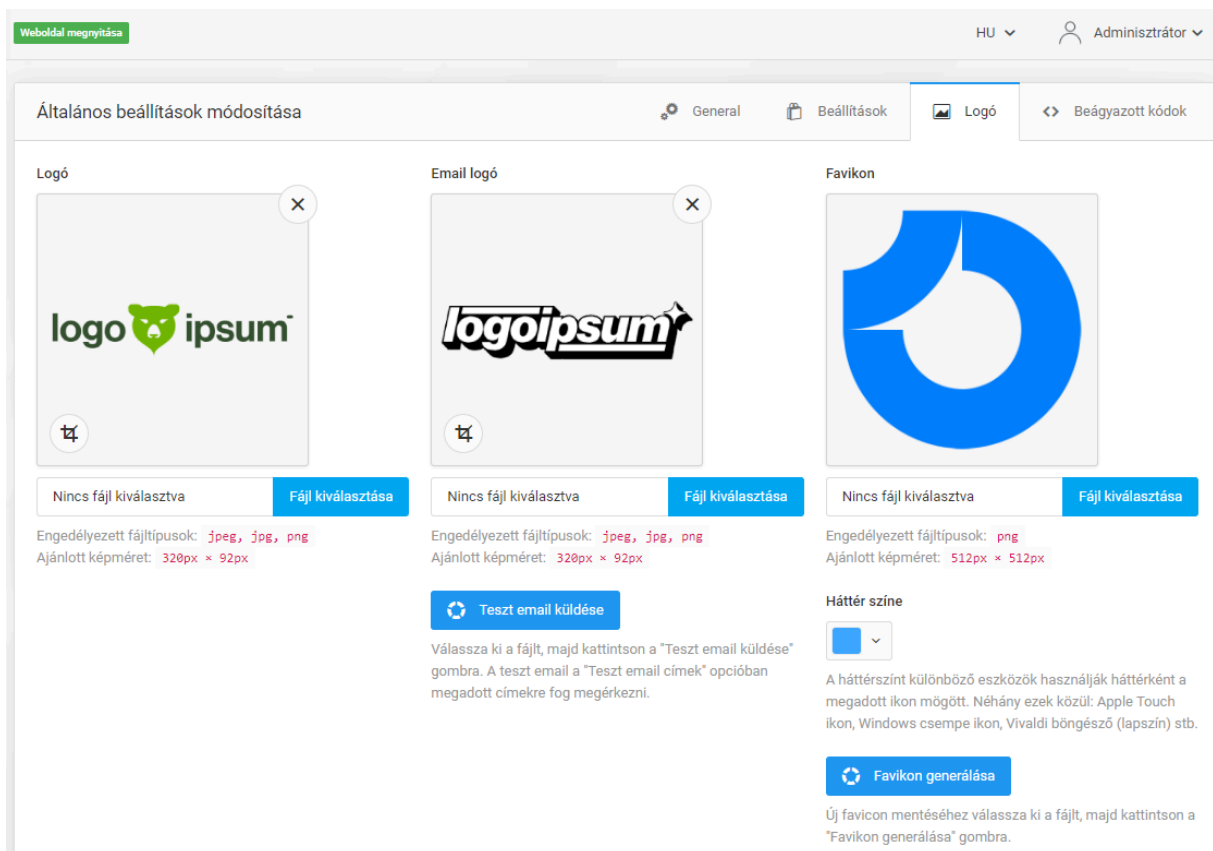
AAM esetén a számlázás 0%-os áfával dolgozik

- **Alapértelmezett adó:** Ez az alapértelmezett adókulcs, amelyet annak az országnak a törvényei határoznak meg, ahol a vállalkozásod található.
- **Pénznem:** Ez a beállítás határozza meg azt a pénznemet, amelyben az összes ár megjelenik a boltjában. Ez egy kritikus beállítás, mivel befolyásolja, hogy mely fizetési és szállítási módok aktiválhatók később.
- **Tizedesek száma:** Adja meg a webáruházban megjelenített árak tizedesjegyeinek számát.
- **Tizedes elválasztó:** Válassza ki az árak tizedesjegyeinek elválasztásához használni kívánt karaktert.
- **Ezres elválasztó:** Válassza ki az ezres elválasztásakor használni kívánt karaktert.
- **Alanyi adómentes (AAM):** Beállítható, hogy a tulajdonos alanyi adómentes-e. Ennek engedélyezése esetén a számlázás 0%-os áfával történik.

Logók és Favicon (Beállítások → Általános beállítások → Logó fül)

Az Ön logója és faviconja a márka középpontjában áll, egyetlen üzlet sem lenne teljes az üzlet márkajelzése nélkül. Ezek azok a beállítások, amelyek életre keltik üzleted vizuális identitását.

A webáruház logójának és faviconjának konfigurálásához kattintson az oldalsáv "Beállítások", majd "Általános beállítások" elemére. Ezután kattintson az oldal tetején található "Logó" fülre.



Weboldal megnyitása

HU Adminisztrátor

Általános beállítások módosítása

General Beállítások **Logó** Beágyazott kódok

Logó

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**
Ajánlott képméret: **320px x 92px**

Email logó

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**
Ajánlott képméret: **320px x 92px**

Teszt email küldése

Válassza ki a fájlt, majd kattintson a "Teszt email küldése" gombra. A teszt email a "Teszt email címek" opcióban megadott címekre fog megérkezni.

Favikon

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: **png**
Ajánlott képméret: **512px x 512px**

Háttér színe

A háttérszínt különböző eszközök használják háttérként a megadott ikon mögött. Néhány ezek közül: Apple Touch ikon, Windows csempék ikon, Vivaldi böngésző (lapszín) stb.

Favikon generálása

Új favicon mentéséhez válassza ki a fájlt, majd kattintson a "Favicon generálása" gombra.

Logó

Ez a kép a webáruház fejlécében használt logó asztali és mobil eszközökön.

A logó mező használatával egyszerűen feltöltheti vállalkozása logóját. A legjobb vizuális élmény és a megadott Sellvio témákkal való kompatibilitás biztosítása érdekében kérjük, győződjön meg arról, hogy logója megfelel a feltöltési mező alatt feltüntetett ajánlott méretnek.

A logó feltöltése után kattintson az oldal alján található "Mentés" gombra a módosítások mentéséhez.

E-mail logó

Az Ön e-mail logója fontos a Sellvio által küldött összes automatikus e-mail esetében.

A vállalkozás logójának hozzáadásához használja a logó mezőt. Győződjön meg arról, hogy a logó megfelel a Sellvio témákhoz ajánlott méretnek a legjobb kinézet érdekében, ahogyan az a feltöltési mező alatt látható.

Miután kiválasztotta az e-mail logó képét, a "Teszt e-mail küldése" gombra kattintva előnézeti e-mailt kaphat az új logóval. Ez lehetővé teszi, hogy áttekinthesse, hogyan fog megjelenni az e-mail, mielőtt a "Mentés" gombra kattint a módosítások alkalmazásához.

Ha elégedett azzal, ahogyan az új logó megjelenik az automatikus e-mailekben, egyszerűen mentse el a módosításokat az oldal alján található "Mentés" gombra kattintva.

Favicon

A favicon, a "kedvenc ikon" rövidítése, a kis és általában négyzet alakú ikon, amely a webhelyhez kapcsolódik. Megjelenik a böngésző címsorában, a webhely neve mellett a könyvjelzőkben vagy a kedvencek listában és a böngésző lapjain.

Ha saját favicon képet szeretne hozzáadni a Sellvio webáruházához, válasszon egy képet, amely megfelel a feltöltési mező alatti leírásban megadott ajánlott méretnek és formátumnak. Ezután egyszerűen kattintson a "Favicon generálása" gombra a beállítások mentéséhez és az új favicon alkalmazásához a webáruházban.

Beállítások

A "Beállítások" szekció a vezérlőközpontja az online vásárlási élmény minden részletének testreszabásához. Digitális parancsközpontként szolgál, ahol a rendszergazdák finomhangolhatják és testreszabhatják a különböző elemeket, hogy igazodjanak márkaidentitásukhoz és ügyfélpreferenciáikhoz. Ebben a részben az adminisztrátorok mindent beállíthatnak a webhely megjelenésétől és elrendezésétől a fizetési módokig és a szállítási lehetőségekig.

Életkor-ellenőrzés

Általános beállítások módosítása

General

Beállítások

Logó

Életkor-ellenőrzés

<> Beágyazott kódok

Karbantartás

Domain

SMTP

☒ **Életkor-ellenőrzés aktiválása**

Ha ez az opció aktiválva van, a látogatók a webhelyre érkezéskor egy kérdést fognak látni. Ha a látogató pozitívan válaszol a kérdésre, akkor beléphet az oldalra, ellenkező esetben - a beállított opcióktól függően - egy üzenetet tartalmazó oldal jelenik meg, vagy az Ön által megadott linke irányítjuk a látogatót.

Ezt a funkciót azoknak a felhasználóinknak ajánljuk, akik webáruházukban korhatárhoz kötött termékeket szeretnének értékesíteni (például alkoholtartalmú italokat).

Az alábbi lehetőségekkel testreszabhatja ennek a funkciónak a működését.

Magyar

English

Srpski

Kérdés szövege az életkor-ellenőrző oldalon

Betöltötted már a 18. életéved?

Az életkor-ellenőrző oldalon megjelenő kérdés.

Gomb szövege az igenlő válaszhoz

Igen

Gomb szövege a nemleges válaszhoz

Nem

☒ **Oldal mutatása üzenettel**

Nemleges válasz esetén mi történjen?

Az oldal megtekintéséhez legalább 18 évesnek kell lenned.

Nemleges válasz esetén az itt megadott üzenet jelenik meg a látogatóknak.

☐ **Átírányítás**

Adja meg az átírányítási linket

Nemleges válasz esetén a látogatók a megadott linke lesznek átírányítva.

Mentés

A v5.30.0 verzióban bevezettük az életkor-ellenőrzés lehetőségét, amely különösen hasznos azoknak a webáruházaknak, amelyek korhatáros termékeket kínálnak. Ez az új funkció automatikusan ellenőrzi a vásárlók életkorát, biztosítva, hogy kizárólag jogosult személyek férjenek hozzá a korlátozott tartalmakhoz vagy termékekhez.

Az életkor-ellenőrző rendszer olyan webáruházak számára hasznos, amelyek korhatáros termékeket, például alkoholt, dohánytermékeket vagy más korlátozott árucikkeket értékesítenek. A funkció nemcsak a vásárlók jogszabályi megfelelését segíti, hanem a webáruház üzemeltetőinek is megkönnyíti a szabályok betartását. A rendszer egyszerűen beállítható, és hatékony védelmet nyújt a korhatáros termékek kínáló weboldalak számára, biztosítva a zökkenőmentes működést és a jogi előírások teljesítését.

- **Életkor-ellenőrzés aktiválása** - Aktiváló gomb.
- **Kérdés szövege az életkor-ellenőrző oldalon** - Az életkor-ellenőrző oldalon megjelenő kérdés.
- **Gomb szövege az igenlő válaszhoz** - Igen gomb szövege.
- **Gomb szövege a nemleges válaszhoz** - Nem gomb szövege.

- **Nemleges válasz esetén mi történjen**

- **Oldal mutatása üzenettel** - Nemleges válasz esetén az itt megadott üzenet jelenik meg a látogatóknak.
- **Átírányítás** - Nemleges válasz esetén a látogatók a megadott linkre lesznek átirányítva.



A folytatáshoz kérjük, válaszoljon a kérdésre az alábbi gombok egyikére kattintva.

Betöltötted már a 18. életéved?

Igen

Nem



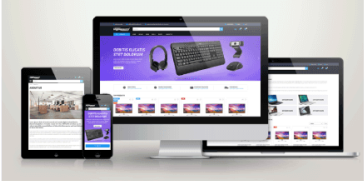
403

Az oldal megtekintéséhez legalább 18 évesnek kell lenned.

Témák (Beállítások → Témák)

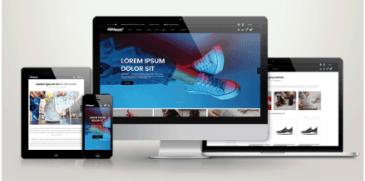
A Sellvio 24 lenyűgöző témával érkezik, amelyek széleskörű választási lehetőséget kínálnak a felhasználóknak. Ezen témák mindegyike egyedi vizuális identitást kínál, amely különböző ízléseket és preferenciákat szolgál ki. Ami még lenyűgözőbb, hogy mind a 24 téma kilenc színváltozatból álló széles palettával rendelkezik. A témák és színválaszték bősége biztosítja, hogy a felhasználók könnyedén létrehozassanak egy webáruházat, amely nemcsak illeszkedik a márka személyiségéhez, hanem a célközönségükkel is rezonál, ezzel egy vizuálisan vonzó és magával ragadó online vásárlási élményt teremtve.

Témaválasztás
Itt tudja kiválasztani webhelyének megjelenítési témáját.
A témáknak különböző színváltozatai vannak, amik közül választhat.
A téma megváltoztatásához kattintson a kiválasztott színre, majd kattintson a "Téma kiválasztása" gombra.

Steel Night Jelenlegi téma
Vezesse be látogatóit egy kifinomult és modern légkörbe. A Steel Night dizájn elegáns, a legmodernebb technológiát idézi, így a termékeit helyezi a középpontba egy csipetnyi misztikummal és izgalommal fűszerezve. A színek merész használata és a minimalista elrendezés az exkluzivitás és a bátorság érzetét kelti, így tökéletes prémium termékek bemutatására.

Téma kidolgozott oldalainak megtekintése

✓

Téma kiválasztása Téma kipróbálása

Eclipse
Érezze át az energia és a dinamizmus érzését. Ez a dizájn merész színárnyalatokkal és hatásos vizuális elemekkel a mozgás és az izgalom légkört teremt meg. A letisztult vonalak és a jól körülhatárolt részek fókuszált és lebilincselő vásárlási élményt nyújtanak, amely tökéletes sportfelszerelések, lábbelik vagy bármilyen, cselekvésre és ambícióra ösztönző termék bemutatására.

Téma kidolgozott oldalainak megtekintése

Téma kiválasztása Téma kipróbálása

Noiz
Tapasztalja meg az energiát és az élénkséget. Ez a dinamikus dizájn merész színeivel és figyelemfelkeltő vizuális elemekkel izgalmas és lebilincselő légkört teremt. A kiemelt termékmegjelenítések és az egyértelmű cselekvésre ösztönzések zökkenőmentesen vezetnek végig a látogatókat a vásárlási folyamaton. Akár műszaki kutyákat, divatkiegészítőket vagy bármilyen más árut, ez a téma izgalommal és vidámsággal tölti meg áruházát.

Téma kidolgozott oldalainak megtekintése

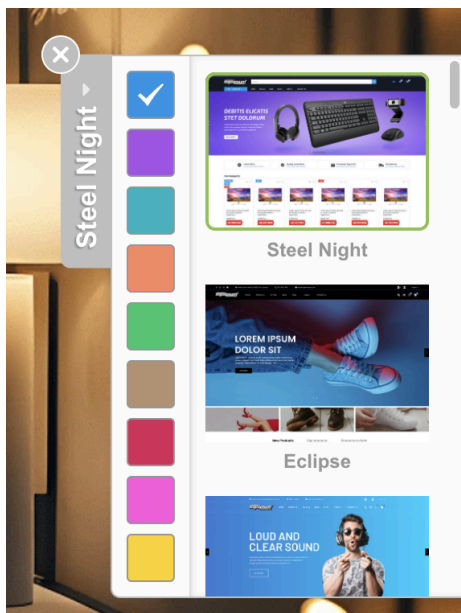
Téma kiválasztása Téma kipróbálása

A webáruház témájának megváltoztatásához egyszerűen válasszon egyet az elérhető témák közül a téma bélyegképe alatti színkörre, majd a "Téma kiválasztása" gombra kattintva.

A webáruház témája másodpercek alatt frissül, a frissített megjelenés megtekintéséhez egy egyszerű oldal frissítés szükséges a kezelőfelületen.

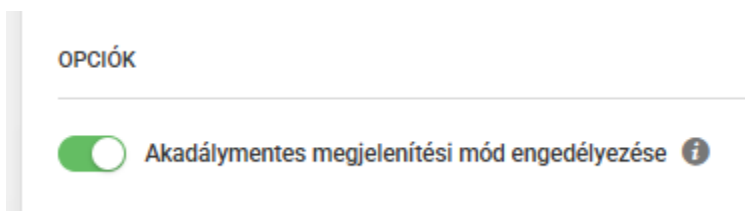
A "Téma kidolgozott oldalainak megtekintése" gomb megnyomásával betekintést nyerhet a kiválasztott téma oldalainak előnézetébe.

A "Téma kipróbálása" gombra kattintva lehetősége nyílik a kiválasztott téma éles tesztelésére, miközben az ügyfelek továbbra is a jelenlegi témát látják.

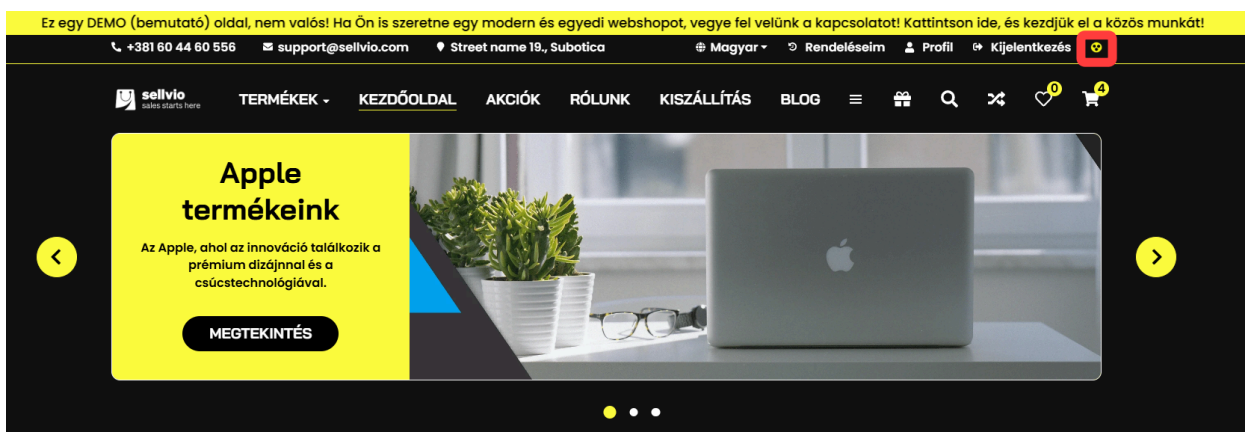


A gombra kattintás után a webáruház főoldala a választott témával töltődik be, ahol szabadon böngészhet és tesztelheti az oldal működését. A jobb oldalon megjelenő elrejtendő menü egyszerű hozzáférést biztosít a témák és színek közötti váltáshoz, megkönnyítve a különböző opciók kipróbálását.

Akadálymentes mód



Ha aktiválva van, a képernyő jobb sarkában megjelenik egy sárga-fekete ikon. Segítségével egy kattintással válthatsz gyengénlátók számára optimalizált nézetre, amely bármikor visszaállítható az eredeti formára.



Menü választás

A Sellvio 3 különböző menüstruktúrával rendelkezik, melyek közül mindenki megtalálja a számára megfelelőt. A menüstruktúrák olyan hierarchikus rendszerek, amelyek segítségével szervezett és strukturált módon lehet navigálni egy weboldal termékkategóriái között.

A jó menüstruktúra segít a felhasználóknak gyorsan és hatékonyan megtalálni a kívánt terméket vagy termékkategóriát, ezért fontos, hogy a menüstruktúra logikus legyen, tükrözze a felhasználók szokásait és igényeit, hogy a lehető legjobb felhasználói élményt nyújtsa.

A menüstruktúrák alapvető elemei:

- 1. Főkategóriák:** Ezek a legmagasabb szintű kategóriák, amelyek általában a legfontosabb kategóriákat képviselik.
- 2. Alkategóriák:** Ezek a főkategóriák alá tartozó részletesebb kategóriák gyűjteményei.
- 3. Alalkategóriák:** Szükség esetén további szinteket is tartalmazhatnak, amelyek még részletesebbszűrést vagy navigációt tesznek lehetővé.

Admin felületünkön a "Menü" fülre kattintva tudunk az alábbi struktúrák közül választani, illetve azokat testreszabni:

Legördülő menü

Témák
Témák
Menü

Menüstruktúra kiválasztása
 Eldöntheti, hogy a termékkategóriák hogyan jelenjenek meg a menüben.
 Különböző főmenü-struktúrákból választhat, amelyek mindegyike saját további beállításokkal rendelkezik, amik segítségével testreszabhatja a termékkategóriák megjelenítési módját.
 Az "Eldönthet" gombra kattintva, kipróbálhatja a különböző kinézeteket.

Legördülő menü
Jelenlegi

A legördülő menü az egyik legegyszerűbb módja a termékkategóriák hierarchiájának megjelenítésének.
 Ez a lehetőség a legjobb választás, ha kategóriái több mint 2 szint mélyek, vagy a fő kategóriáknak nagyban változó számú alkategóriája van.
 További testreszabási lehetőségek: kurzor effekt és ikonok megjelöltése.



Kurzor effekt
☒ Háttér változása
☐ Szövegszín változása
☐ Szöveg aláhúzása

Ikonok
☒ Ikonok elrejtése
☐ Ikonok megjelenítése
☐ Ikonok megjelenítése csak főkategóriákhoz

Kiválaszt
Eldönthet

További testreszabási opciók:

- **Kurzor effekt** - kiválaszthatjuk, milyen effekt jelenjen meg, amikor a kurzort egy kategória fölé visszük

- Háttér változása
- Szövegszín változása
- Szöveg aláhúzása
- **Ikonok** - kiválaszthatjuk mely kategória szinteken jelenjenek meg ikonok
 - Ikonok elrejtése
 - Ikonok megjelenítése
 - Ikonok megjelenítése csak főkategóriákhoz

Oldalsáv menü

Oldalsáv menü

Egy oldalsáv jelenik meg a képernyő bal oldalán, rögzített helyen, az összes fő kategóriát felsorolva. Ha a kurzort egy fő kategória fölé helyezzük, megnyílik az alkategóriák rácsnézete az oldalsáv jobb oldalán. Ez az opció remekül néz ki, ha konzisztens számú alkategóriával rendelkeznek főkategóriái. A főkategóriákhoz ikonokat is megjeleníthet.



Ikonok

☒ Ikonok elrejtése

☐ Ikonok megjelenítése csak főkategóriákhoz

Kiválaszt

Előnézet

További testreszabási opciók:

- Ikonok - kiválaszthatjuk, hogy a főkategóriák mellett megjelenjenek-e ikonok

Megamenü

Megamenü

A megamenu egy kétdimenziós legördülő elrendezésben számos opciót képes megjeleníteni, nagy, könnyen navigálható panelt biztosítva a felhasználók számára. Ez az opció remekül néz ki, ha konzisztens számú alkategóriával rendelkeznek főkategóriái. Ezt az opciót testreszabhatja képekkel, teljes szélességű és/vagy falazott (masonry) megjelenítéssel.

Figyelem! A kategóriák maximális mélységi szintje ebben a menüstruktúrában 2. Ez azt jelenti, hogy csak a főkategóriák és azok közvetlen alárendelt kategóriái jelennek meg a menüben.



Szélesség

☐ Teljes szélesség

☒ Tartalom szélessége

Képek megjelenítése

☒ Igen

☐ Nem

Falazott megjelenítés (masonry)

☐ Igen

☒ Nem

Alkategóriák megjelenítése

☒ Igen

☐ Nem

Kiválaszt

Előnézet

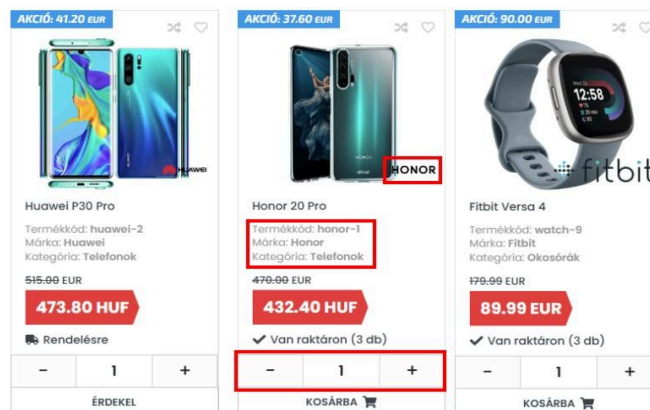
További testreszabási opciók:

- Szélesség - meghatározhatjuk, hogy a menü a tartalom szélességét vegye fel, vagy a teljes képernyő szélességét elfoglalja
 - Teljes szélesség
 - Tartalom szélessége
- Falazott megjelenítés - különböző méretű elemek elrendezése rácsos formában minimális térközzel
- Képek megjelenítése - kategória képek megjelenítése
- Alkategóriák megjelenítése

Termékdobozok

A listaoldalakon lehetőség van a termékkód, a márka és a kategória megjelenítésére, valamint a márka logójának elhelyezésére a termékképen, így könnyen hozzáférhetünk a fontos információkhoz.

1. **Termékkód** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékek kódja
2. **Márka** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékek márkája
3. **Kategória** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékek kategóriája
4. **Márkalógó megjelenítése** - aktiválással megjelenik a listaoldalon a termékképen a márka logója
5. **Mennyiség választó megjelenítése** - aktiválással megjelenik a mennyiségválasztó a terméklista oldalakon, a kívánságlistán és a hasonló termékek blokkjainál
6. A mozgó segítségével lehetőség van a sorrend módosítására



Címkék (Beállítások → Címkék)

A Címkék adminisztrációs képernyő központi adattárként működik az egész webáruházban használt összes címke számára. A rendszergazdák könnyedén hozzáadhatnak címkéket, módosíthatják a meglévőket, vagy eltávolíthatják azokat, amelyekre már nincs szükség.

Amikor egy rendszergazda új címkét ad hozzá egy tartalomtípushoz, például cikkekhez, oldalakhoz, eseményekhez stb., az automatikusan megjelenik itt.



The screenshot shows the 'Címkék listája' (Tag List) interface. On the left, there is a language selection dropdown labeled 'NYELVEK' with a list of languages: Srpski, English, Magyar, and German. A red box and the number '1.' highlight this list. At the top right, there is a search bar labeled 'Keresés' with a magnifying glass icon and a blue button labeled '+ Új hozzáadása'. A red box and the number '2.' highlight the search bar. Below the search bar, there is a table with columns for a checkbox, a number, and a name. The table contains four rows: (12, sport), (22, autókiállítás), and (26, bull). A red box and the number '5.' highlight the search bar area. A red box and the number '4.' highlight the 'Műveletek' (Actions) column, which contains icons for edit and delete. A red box and the number '3.' highlight the 'Új hozzáadása' button. At the bottom, there is a dropdown labeled 'Válasszon műveletet' and a button labeled 'Mehet'. The footer shows 'Találatok 1 - 22. Összesen: 22'.

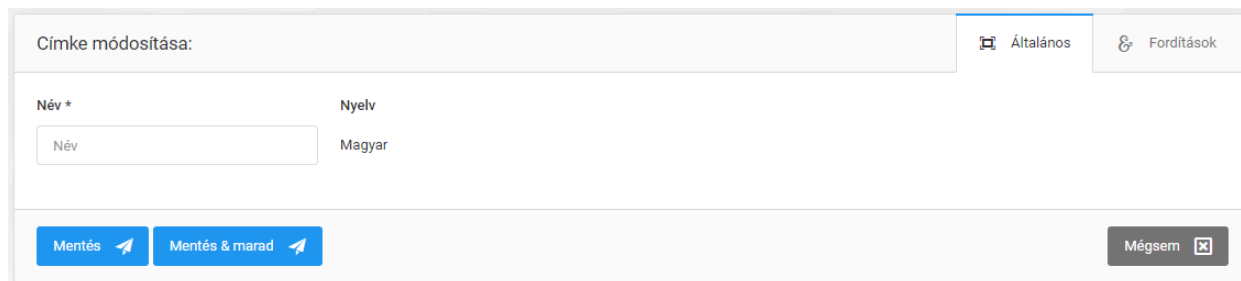
Alapértelmezés szerint a Címkék adminisztrációja lap a felületen aktuálisan kiválasztott nyelv címkéit jeleníti meg.

A címkék a webáruházban elérhető nyelvek alapján vannak kategorizálva.

1. A címkék nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávban.
2. A címkéket úgy is keresheti, hogy beírja a címke nevét a keresősávba, és rákattint a "nagyító" ikonra.
3. A nem kívánt címkék eltávolíthatók a "kuka" ikonra kattintva.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő címkéket.
5. Új címke létrehozásához kattintson az "Új hozzáadása" gombra.

Címkék hozzáadása vagy szerkesztése

Az új címke létrehozása egyszerű – csak töltsé ki a címke Név mezőjét, és kattintson a Mentés gombra.



The screenshot shows the 'Címke módosítása' (Edit Tag) form. At the top, there is a tabbed interface with 'Általános' (General) and 'Fordítások' (Translations) tabs. The 'Általános' tab is active. Below the tabs, there are two input fields: 'Név *' (Name) and 'Nyelv' (Language). The 'Név *' field contains the text 'Név'. The 'Nyelv' field is set to 'Magyar'. At the bottom, there are three buttons: 'Mentés' (Save), 'Mentés & marad' (Save & stay), and 'Mégsem' (Cancel). The 'Mentés' button has a blue arrow icon, and the 'Mégsem' button has a red X icon.

- **Név** – a címke neve
- **Nyelv** – Az a nyelv, amelyen a címke integrálva lesz a rendszerbe. Ez a beállítás nem módosítható közvetlenül az űrlapon. A nyelv megváltoztatásához lépjen vissza a *Címkék* adminisztrációs oldalára, és kattintson egy másik nyelvre, mielőtt az "Új hozzáadása" gombra kattintana.

Fordítások lap

A "Fordítások" fül alatt található mezők lehetővé teszik az adminisztrátorok számára, hogy kapcsolatot létesítsenek a különböző nyelvű címkék között. Fontos megjegyezni, hogy csak meglévő címkék kapcsolhatók a szerkesztett címkehez.

Címke módosítása:

Általános

Fordítások

Srpski

Válasszon...

English

Válasszon...

German

Válasszon...

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

Források a cikkeknel (Beállítások → Források)

A Források adminisztrációs képernyő központi adattárként szolgál, amely felsorolja a különböző cikkekben használt összes idézetet és hírforrást.

☐	#	Név	Url	Műveletek
☐	1	Techcrunch	https://techcrunch.com	[Edit] [Delete]
☐	2	444.hu	https://444.hu	[Edit] [Delete]
☐	3	Blic	https://www.blic.rs	[Edit] [Delete]

Válasszon műveletet: Mehet

Találatok 1 - 3. Összesen: 3

- Név** – annak a kiadványnak, könyvnek, folyóiratnak vagy webhelynek a neve, ahonnan a cikk forrása a tartalom.
- URL** – a forráscím akkor alkalmazható, ha egy adott webhelyről vagy internetes oldalról származó tartalomra hivatkozik. Ha megadja, a cikkben megjelenő forrás név automatikusan erre a címre mutat hiperhivatkozást.
- A források listájában úgy kereshet, hogy beírja a forrás nevét a keresőszámba, és rákattint a "nagyító" ikonra.
- A nem kívánt források eltávolíthatók a "kuka" ikonra kattintva.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő forrásokat.
- Új forrás létrehozásához kattintson az "Új hozzáadása" gombra.

Források hozzáadása vagy szerkesztése

Forrás módosítása:

Név *

Link

Mentés Mentés & marad Mégsem

- Név** - annak a kiadványnak, könyvnek, folyóiratnak vagy webhelynek a neve, ahonnan a tartalom a cikkben származik.
- URL** - a forráscím akkor alkalmazható, ha egy adott webhelyről vagy internetes oldalról származó tartalomra idéz. Ha meg van adva, a cikkben megjelenő forrásnév automatikusan erre a címre hivatkozik. Fontos megjegyezni, hogy ez a mező nem kötelező, mivel nem feltétlenül minden forrás származik az internetről.

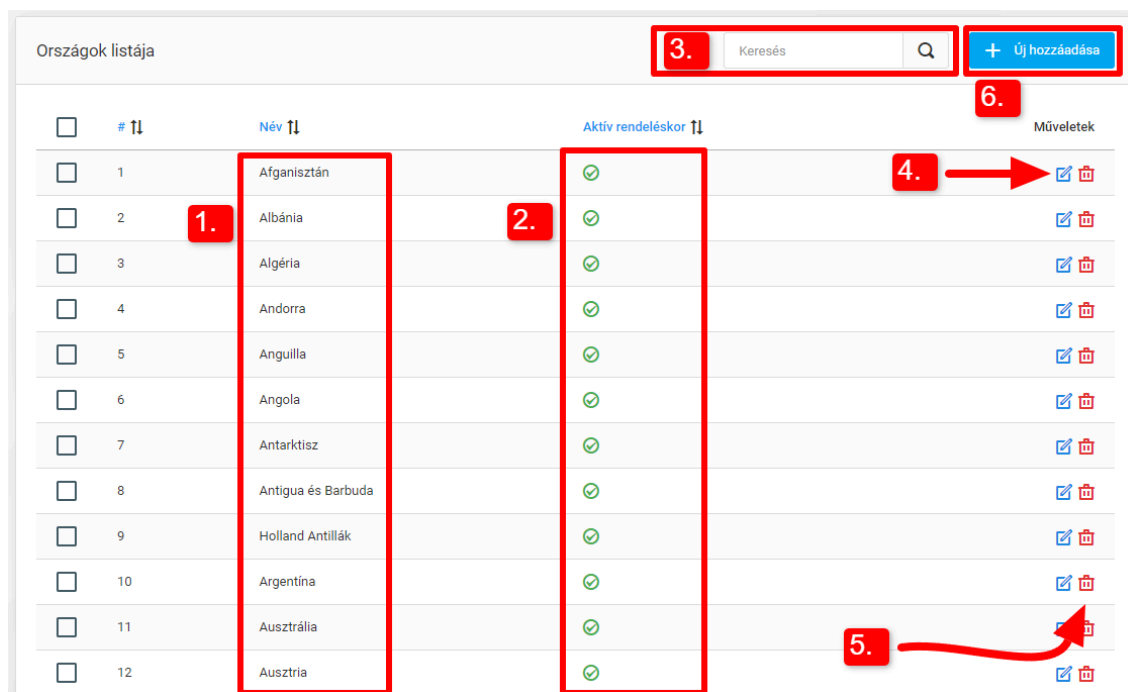
A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva létrehozhatja vagy frissítheti a forrást.

Országok (Beállítások → Országok)

Az Országok adminisztrációja képernyő lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy kijelöljék a webáruházukban használt országokat.

Alapértelmezés szerint a rendszer elő van töltve az összes létező országgal. Ezek az országok következetesen elérhetők az adminisztrációs felületen, ahol relevánsak.

BIZONYOS ORSZÁGOK, PÉLDÁUL MAGYARORSZÁG ÉS SZERBIA NEM TÖRÖLHETŐ, MERT BIZONYOS FIZETÉSI, SZÁLLÍTÁSI ÉS SZÁMLÁZÁSI SZOLGÁLTATÁSOK EZEKRE TÁMASZKODNAK.



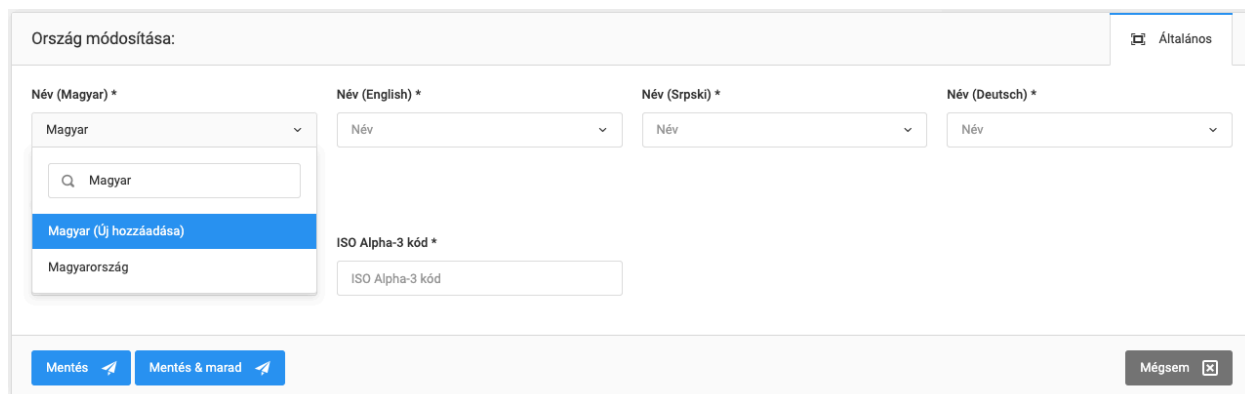
☐	#	Név	Aktív rendeléskor	Műveletek
☐	1	Afganisztán	✓	
☐	2	Albánia	✓	
☐	3	Algéria	✓	
☐	4	Andorra	✓	
☐	5	Anguilla	✓	
☐	6	Angola	✓	
☐	7	Antarktis	✓	
☐	8	Antigua és Barbuda	✓	
☐	9	Holland Antillák	✓	
☐	10	Argentína	✓	
☐	11	Ausztrália	✓	
☐	12	Ausztria	✓	

- Név** – Az ország neve.
- Aktív rendeléskor** – meghatározza, hogy a fizetési folyamat során kiválasztható-e a szállítási vagy a fizetési cím részeként. Annak érdekében, hogy bizonyos országok ne legyenek elérhetők a fizetés során, azok deaktiválhatók rendeléshez.
- Egy adott ország kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő országokat.
- Ha egy ország sürgősen mind a rendszergazda, mind a fizetési folyamat számára, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
- Új országokat bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

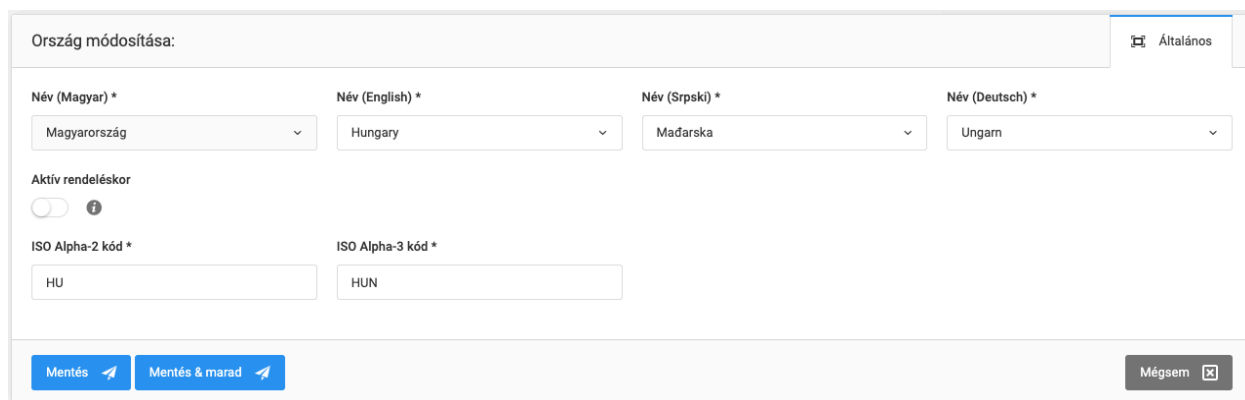
Országok hozzáadása vagy szerkesztése

Bár a rendszer kezdetben előre konfigurálva van az összes meglévő országgal, a rendszergazdák dönthetnek úgy, hogy törlés után újra hozzáadják őket.

Amennyiben a **Név** mezőbe kattintva elkezdjük begépelni a keresendő országot, a keresési találatok közül kiválasztható a keresett ország.



Az ország kiválasztása után automatikusan megkapjuk az adott ország fordításait (ha többnyelvű az oldalunk), illetve az ISO Alpha-2 és Alpha-3 kódokat is.



- **Név** – meglévő ország szerkesztésekor vagy új hozzáadásakor a webáruház által használt összes nyelvhez meg kell adni annak nevét.
- **Aktív megrendelés**kor - meghatározza, hogy az ország kiválasztható-e a fizetési folyamat során a szállítási vagy fizetési cím részeként.
- **ISO Alpha-2 kód** - egy kétbetűs kód, amely egy országot vagy földrajzi területet képvisel. Ez része az ISO 3166 szabványnak, amelyet a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) tart fenn.
- **ISO Alpha-3 kód** - egy hárombetűs kód, amely egy országot vagy földrajzi területet képvisel. Ez része az ISO 3166 szabványnak, amelyet a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) tart fenn.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva létrehozhatja vagy frissítheti az országot.

Mértékegységek (Beállítások → Mértékegységek)

A mértékegységek azok az alapvető mértékek vagy mennyiségek, amelyekben egy adott terméket eladnak vagy megvásárolnak. Ez a legkisebb egyedi tétel, amelyet az ügyfelek megvásárolhatnak. A mértékegységek a termék mértékeinek széles skáláját ölelhetik fel, beleértve a kilogrammokat, grammokat, litereket, csomagokat stb.

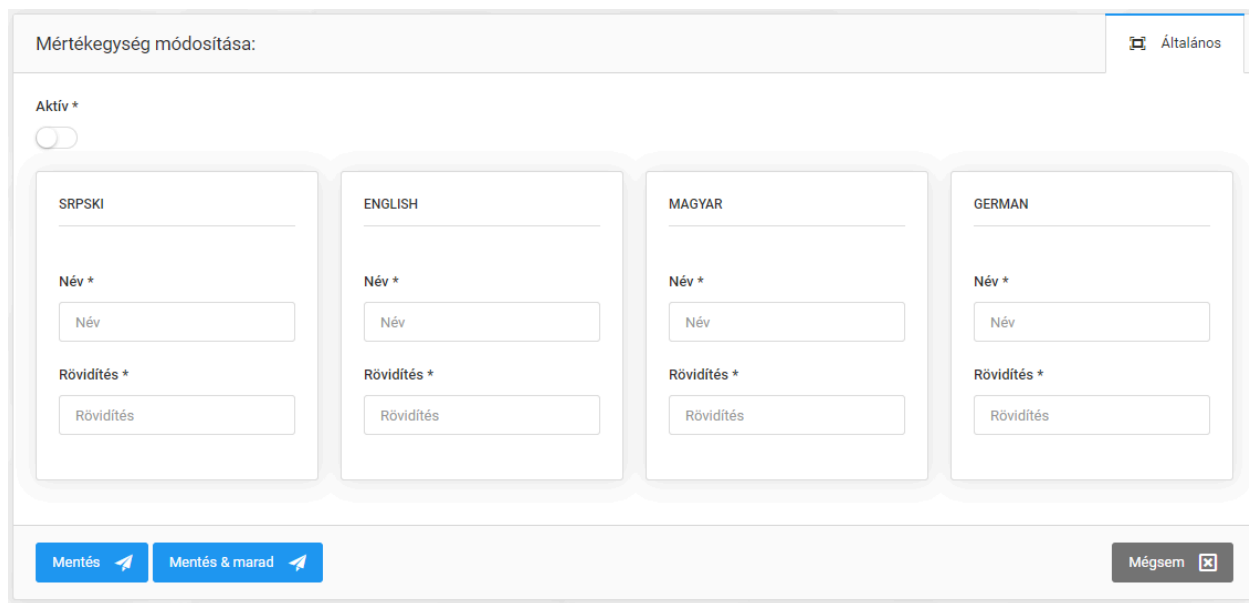
A Mértékegységek adminisztrációs képernyő a webáruházban használt egységek tárházaként működik. Az itt létrehozott egységek szükség szerint alkalmazhatók a termékekre.

Mértékegységek listája					
		4. Keresés		7. + Új hozzáadása	
☐	#	Név	Rövidítés	Aktív	Műveletek
☐	1.	Darab	db	☒	5.
☐	2.	Kilogramm	kg	☒	
☐	3.	Liter	l	☒	
☐	4.	Méter	m	☒	6.

- Név** – a mértékegység neve.
- Rövidítés** – egy mértékegység rövid neve, amelyet általában "rövidítésnek" vagy "szimbólumnak" neveznek.
- Aktív** – meghatározza, hogy a mértékegység kiválasztható-e egy termékhez. Az inaktív egységek nem választhatók ki új termékek létrehozásakor vagy a meglévők szerkesztésekor.
- Egy adott mértékegység kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő mértékegységeket.
- Ha egy mértékegységre már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
- Új egységek bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Mértékegységek hozzáadása vagy szerkesztése

Az új mértékegységek hozzáadása a rendszerhez egyszerű folyamat, amely néhány egyszerű lépéssel megvalósítható. Legyen szó egy speciális termék egyedi mértékegységéről vagy egy szabványos súly egységről, a rendszergazdák könnyedén kibővíthetik a rendszer mértékegység opcióit, hogy a termékek széles skáláját befogadják.



- **Név** – a mértékegység könnyen érthető címkéje, és a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Rövidítés** – egy mértékegység rövid neve, amelyet általában "rövidítésnek" vagy "szimbólumnak" neveznek. Ezt is a webáruház által használt minden nyelven biztosítani kell.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- meghatározza, hogy a mértékegység kiválasztható-e egy termékhez. Az inaktív mértékegységek nem választhatók ki új termékek létrehozásakor vagy a meglévők szerkesztésekor.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" *gombra kattintva* létrehozhatja vagy frissítheti a mértékegységet.

Rendelési státuszok (Beállítások → Rendelési státuszok)

Elérhető az oldalsávból a *Beállítások* → *Rendelési státuszok* alatt.

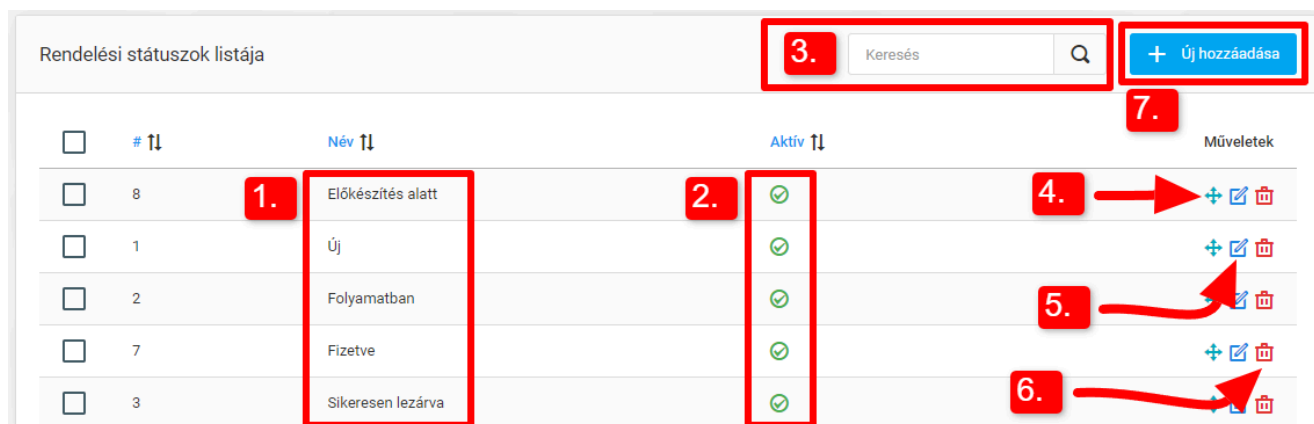
Ahogy az egy professzionális webáruház platformtól elvárható, a Sellvio a rendelési státuszok széles skáláját kínálja. Ezek az státuszok elengedhetetlenek a hatékony rendelés kezeléshez, lehetővé téve a vállalkozások számára az ügyfelek megrendeléseinek hatékony nyomon követését és kezelését.

Az adminisztrációs képernyőn megadott rendelési státuszok nem csak a rendelések kezelésére és szűrésére szolgálnak, hanem statikus tartalomhoz is rendelhetők, amelyet e-mailben küldenek ki a vevőknek.

A Sellvio alapértelmezés szerint a következő rendelési státuszokkal van konfigurálva:

- **Új** – azt jelzi, hogy a vevő leadta a rendelést, de még nem dolgozták fel.
- **Folyamatban** - azt jelzi, hogy a megrendelést jelenleg az eladó vagy a felelős csapat dolgozza fel.
- **Sikeresen lezárva** - azt jelenti, hogy a teljes rendelési folyamat, az rendeléstől a teljesítésig és a kézbesítésig, problémák és komplikációk nélkül sikeresen befejeződött.
- **Sikertelenül lezárva** - azt jelzi, hogy probléma merült fel a megrendelés feldolgozása vagy teljesítése során, amely megakadályozta a megrendelés sikeres befejezését.
- **Visszavonva**- azt jelzi, hogy az ügyfél vagy az eladó szándékosan visszavonta a megrendelést, mielőtt azt teljesíteni vagy szállítani lehetne.
- **Törölve** – azt jelzi, hogy a megrendelés már nem releváns, és úgy kezelhető, mintha törölték volna, anélkül, hogy előzetes konzultációt kellene folytatni az ügyféllel.
- **Fizetett** - azt jelzi, hogy az ügyfél sikeresen teljesítette a megrendelés kifizetését

A Sellvio kiterjedt testreszabási lehetőségeket kínál a megrendelések státuszok tekintetében. A meglévő rendelési státuszok könnyen szerkeszthetők, hogy igazodjanak az adott üzleti követelményekhez, és újak hozhatók létre a semmiből. Ez az alkalmazkodóképesség lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy rendeléskezelési folyamataikat pontosan az igényeikhez igazítsák, biztosítva, hogy a rendelési státuszok tükrözzék webáruházuk egyedi munkafolyamatát és vásárlói interakcióit.



Rendelési státuszok listája

3. Keresés

7. + Új hozzáadása

☐	#	Név	Aktív	Műveletek
☐	8	1. Előkészítés alatt	2. ☒	4.   
☐	1	Új	☒	  
☐	2	Folyamatban	☒	5.   
☐	7	Fizetve	☒	  
☐	3	Sikeresen lezárva	☒	6.   

1. **Név** – a rendelés állapotának neve.
2. **Aktív** – eldönti, hogy a rendelés állapota aktívan alkalmazható-e a rendelések feldolgozásához. Az inaktív rendelési állapotok nem használhatók a rendelések kezeléséhez.
3. Egy adott rendelési állapot kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A rendelési állapotok sorrendje manuálisan rendezhető. A rendelések szerkesztésekor a rendelési állapotok megjelennek a testreszabott sorrendben a rendelés állapota legördülő menüben.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő rendelési állapotokat.
6. Ha a megrendelés állapotára már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
7. Az új rendelési állapotok bármikor hozzáadhatók az "*Új hozzáadása*" gombra kattintva.

Rendelési állapotok hozzáadása vagy szerkesztése

Rendelési státusz módosítása: Folyamatban
Általános

Név (Magyar) *

Folyamatban

Név (English) *

In progress

Név (Srpski) *

U toku

Opciók

☐ Aktív

☐ Végző

☐ Lefoglalt

☐ Rejtett

☐ Statisztika része

☐ Fuvarkörre előkészített

Mentés
Mentés & marad

Mégsem

- **Név** - a név a megrendelés állapotának könnyen érthető címkéje, ezt a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)– meghatározza, hogy ez az állapot használható-e a rendelési listában. Az inaktív rendelési állapotok nem jelennek meg a **rendelés állapota legördülő menüben**.
- **Végző** – meghatározza, hogy ezt az állapotot használják-e a rendelés véglegesítéséhez.
- **Lefoglalt** - ezen opció bekapcsolásával megadható, hogy az adott státusz a termékek lefoglalására szolgál-e.
- **Rejtett** – meghatározza, hogy az ilyen állapotú rendelések alapértelmezés szerint rejtve vannak-e a rendelési listában.
- **Statisztika része** - meghatározza, hogy az adott állapotú megrendelések szerepeljenek-e az adminisztrációs irányítópulton megjelenő statisztikákban.
- **Fuvarkörre előkészített** - meghatározza, hogy az ilyen állapotú rendelések átkerüljenek a Fuvarkörök menüponthoz.

Admin paraméterek (Beállítások → Admin paraméterek)

Lehetőséget biztosít egyedi keresési paraméterek létrehozására a weboldal adminisztrációs felületén, felhasználók, rendelések, kategóriák és termékek esetében. Az itt létrehozott paraméterek automatikusan megjelennek az adott modul keresési felületén, így megkönnyítik a szűrést és a keresést.

Admin paraméterek listája

Itt megtalálhatók az eddig létrehozott összes egyedi paraméterek, amelyek szabadon szerkeszthetők, törölhetők, illetve új paraméterek is létrehozhatók.

Admin paraméterek				
		Összes	Keresés	+ Új hozzáadás
☐	#	Típus	Név	Műveletek
☐	1	Rendelések	Csomagolta	+ ✎ ✖
Válasszon műveletet		Mehet	Találatok 1 - 1. Összesen: 1	

Az itt kezelt paraméterek az admin felület keresőiben is megjelennek, így megkönnyítik az adatok gyors és pontos szűrését.

Admin paraméterek létrehozása

Admin paraméterek:
 Általános

Típus *

Rendelések

Név *

Név

Keresés típusa *

☐ Opciók kiválasztása
☒ Szabadszavas szöveg beírása

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- **Típus** – Kiválasztható, hogy az adott egyedi paraméter mely modulhoz tartozzon (Rendelések, Felhasználók, Termékek, Webshop kategóriák).
- **Név** – Az egyedi paraméter megnevezése, amely az admin felületen és a keresési feltételek között is megjelenik.
- **Keresés típusa**
 - **Opciók kiválasztása** – Előre megadott értékek közül választható.
 - **Szabadszavas szöveg beírása** – Szabadon megadható keresési érték.

Ezek a beállítások megkönnyítik és pontosabbá teszik az admin felületen történő keresést.
Ezek az egyedi paraméterek kizárólag az adminisztrációs felületen érhetők el.

Rendelési paraméterek (Beállítások → Rendelési paraméterek)

A rendeléshez hozzáadott egyedi értékek segítik az adminokat abban, hogy hatékonyabban kövessék és kezeljék az egyes rendeléseket.

Rendelési paraméter módosítása: egyediRendelésiAdatok Általános

Név * **1.**

Keresés típusa * **2.**

☐ Opciók kiválasztása

☒ Szabadszavas szöveg beírása

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mégsem ✕

- Név** - az egyedi rendelési paraméter neve.
- Keresés típusa** - opciók kiválasztásával vagy szabadszavas szöveg beírásával lehet megadni a paramétert

Paraméterek listája		Keresés	Q	+ Új hozzáadása
☐	# 1.	Név 2.	3. Műveletek	
☐	1	egyediRendelésiAdatok	+	✕
Válasszon műveletet Mehet		4. 5. Találatok Szűrés		

- Az első oszlopban a paraméter sorszáma jelenik meg.
- Név** - az egyedi rendelési paraméter neve.
- A rendszergazdák manuálisan rendezhetik a paraméterek megjelenését a rendeléseken belül, az oldal bejegyzésének végén található "nyílak" ikonra kattintva és azt elhúzva.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő paraméter nevét vagy értékét.
- A paraméterek törölhetők a megrendelésből a listaoldal bejegyzésének végén található piros "kuka" ikonra kattintva.

Raktárak kezelése (Beállítások → Raktárak)

A Sellvio raktárak gyerekjáttékká teszik a készlet szintek kezelését és nyomon követését.

Alapértelmezés szerint a Sellvio kétféle raktár létrehozását teszi lehetővé a rendszergazdák számára:

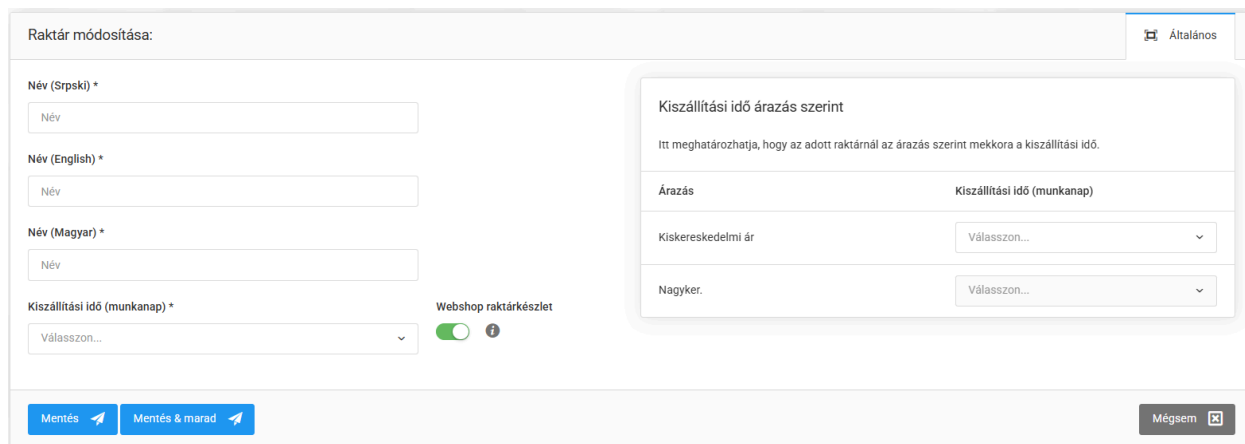
- **Webáruház** – a webáruházak az online értékesítésre szolgálnak, és rendelkezésre álló készletük jól láthatóan fel van tüntetve a webáruházban, hogy a vásárlók könnyen hozzáférhessenek és megvásárolhassák.
- **A raktárak** - nem alkalmasak online értékesítésre, készletük nem jelenik meg és nem kerül felhasználásra online vásárlásoknál a webáruházban.

Raktárak listája					
		4. Keresés		7. + Új hozzáadása	
☐	#	Név	Kiszállítási idő (munkanap)	Webshop raktárkészlet	Műveletek
☐	6	1. AA11	2.	3. ☐	5.  
☐	7	AA12		☐	 
☐	8	Raktár 1	1-3 munkanap	☐	 
☐	9	Raktár 2	3-5 munkanap	☐	 
☐	12	Raktár 3	1-3 munkanap	☒	 
☐	13	Raktár4	7-10 munkanap	☒	6.  

1. **Név** – A raktár neve.
2. **Szállítási idő** - az a becsült időtartam, amely alatt a termékeket kiszállítják és a megrendelés leadása után eljutnak az ügyfélhez.
3. **Webáruház raktárkészlet** – meghatározza, hogy a raktárkészlet elérhető-e online értékesítésre.
4. Egy adott raktár kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő raktárakat.
6. Ha egy raktárra már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
7. Új raktárak bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Raktárak hozzáadása vagy szerkesztése

A Sellvio lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy annyi raktárat hozzanak létre, amennyire szükségük van üzleti logisztikájuk hatékony kezeléséhez.



The screenshot shows the 'Raktár módosítása' (Edit Warehouse) form in the Sellvio system. The form includes several input fields and a sidebar with additional settings.

- Main Form Fields:**
 - Név (Srpski) ***: Text input field.
 - Név (English) ***: Text input field.
 - Név (Magyar) ***: Text input field.
 - Kiszállítási idő (munkanap) ***: Dropdown menu with 'Válasszon...'.
 - Webshop raktárkészlet**: Toggle switch (currently on) and an information icon.
- Buttons:** 'Mentés' (Save), 'Mentés & maradj' (Save & stay), and 'Mégsem' (Cancel).
- Right Sidebar:**
 - Kiszállítási idő árazás szerint**: Section header.
 - Itt meghatározhatja, hogy az adott raktárnál az árazás szerint mekkora a kiszállítási idő.**: Instructional text.
 - Árazás**: Table with two columns: 'Árazás' and 'Kiszállítási idő (munkanap)'.

Árazás	Kiszállítási idő (munkanap)
Kiskereskedelmi ár	Válasszon...
Nagyker.	Válasszon...

- **Név** - a név a raktár könnyen érthető címkéje, és a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Szállítási idő** - az a becsült időtartam, amely alatt a termékeket kiszállítják és a megrendelés leadása után eljutnak az ügyfélhez. Ezek a lehetőségek 1-3 munkanaptól 30+ munkanapig terjednek. Ha egy termék több raktárban is elérhető, a Sellvio arra törekszik, hogy a legrövidebb szállítási időt jelenítse meg a termékoldalon található raktárbeállítások alapján.
- **Webáruház készlet** - ha ez az opció nincs engedélyezve, akkor a raktárkészlet nem lesz elérhető online értékesítésre, azaz nem járul hozzá az online vásárláshoz rendelkezésre álló készlethez.
- **Kiszállítási idő árazás szerint** - külön megadhatók a kiszállítási idők nagykereskedelmi és kiskereskedelmi árazásra.

Amennyiben engedélyezve van a „Raktárankénti készletmegjelenítés” az Általános beállításokban, akkor minden raktár külön jelenik meg a raktárkészletével együtt. Ha ez nincs engedélyezve, akkor a raktárak készletei összeadódnak, és az összesített készlet kerül megjelenítésre a weboldalon.

Szállítási idő a termék részleteit tartalmazó oldalon

A Sellvio célja, hogy a raktári beállításoknak megfelelően a leggyorsabb szállítási időt mutassa. Abban az esetben, ha egy termék két raktárban áll rendelkezésre, az egyik "1-3 napos" szállítási időt, a másik pedig "30+ napot" kínál, a termék részleteinek oldala következetesen a legrövidebb szállítási időt jeleníti meg.

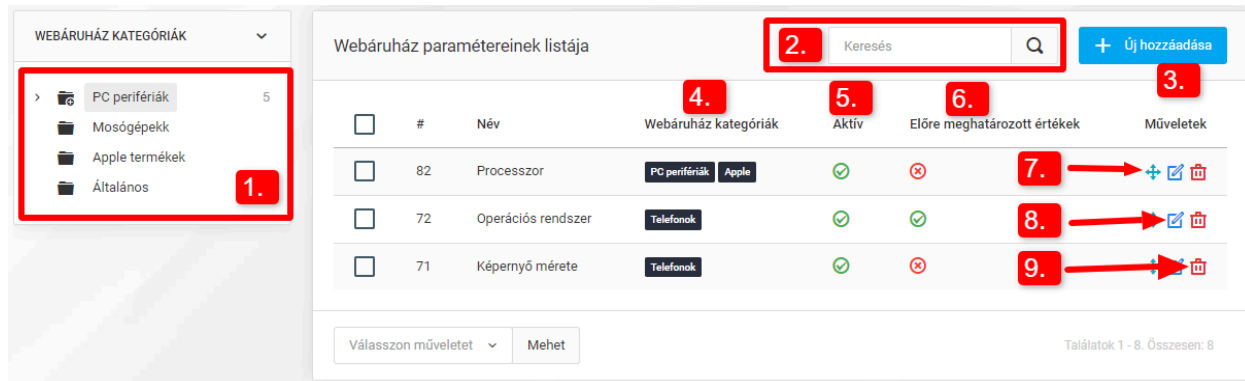
Szállítási idő a kosár oldalon és a megrendelést visszaigazoló e-mail

Annak érdekében, hogy az ügyfeleknek pontos becsült szállítási határidőt kínáljon, a Sellvio következetesen a leghosszabb becsült szállítási időt mutatja be a kosárban lévő termékek és a hozzájuk tartozó raktárak alapján mind a kosár oldalán, mind a megrendelést visszaigazoló e-mailekben.

Webáruház paramétere (Beállítások → Webáruház paraméterek)

A Sellvio lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a Webáruház paraméterek kezelését.

A paramétereknél adhatók hozzá a termékek konkrét jellemzői és részletei. Olyan információk lehetnek, mint például a technikai specifikációk és más releváns részletek. Ezekkel az információkkal a felhasználóknak segíthetünk abban, hogy megtalálják az igényeiknek és elvárásaiknak megfelelő terméket, ezzel növelve az elégedettséget és a vásárlási élményt.

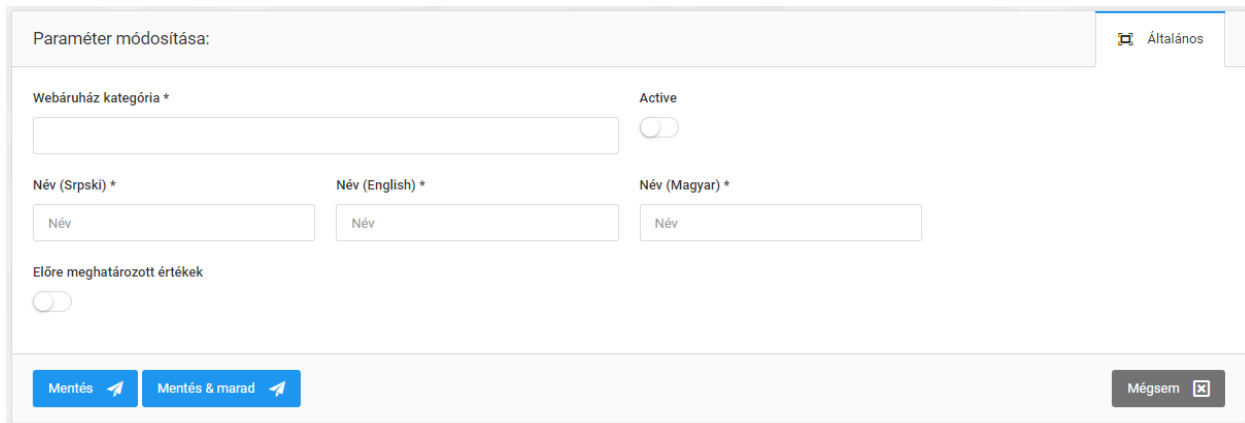


- Webáruház kategóriák** - a Webáruház kategóriák oldalsávjában egy kategória kiválasztása leszűkíti a paraméterek listáját, és egyszerűsíti a paraméterek gyors és könnyed megtalálását.
- Egy adott paraméter kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- Új paramétereket bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
- Webáruház kategóriák** - ez az oszlop a termék kategóriákat mutatja melyekhez hozzá van kapcsolva a paraméter. A paraméter csak azoknál a termékeknél fog megjelenni melyek az itt megjelenő kategóriákban vannak.
- Aktív** - jelzi, hogy a paraméter aktív-e. A deaktivált paraméterek nem jelennek meg a termékeknél.
- Előre meghatározott érték** - az oszlopban megjelenő ikon jelzi hogy az adott paraméterhez tartozó értékek általánosak vagy előre meghatározottak.
 - Piros ikon - az értékek általánosak, ezek a paraméterek nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkészlettel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak tetszőleges értéket ezeknél a paramétereknél.
 - Zöld ikon - ezen paraméterek értékkészlete előre meghatározott. A termékhez való hozzáadáskor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
- A paraméterek sorának végén található "nyílak" gombra kattintva és azt elhúzva a rendszergazdák rendezhetik a sorrendet, amelyben a paraméterek megjelennek a termék belső és az összehasonlító oldalon.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő paramétereket.

9. Egy szűrő eltávolításához egyszerűen kattintson a paraméter sor végén található piros "kuka" gombra.

Paraméterek hozzáadása vagy szerkesztése

Így hogy láttuk a paraméter lista oldal működését és tudjuk a céljukat, adjunk hozzá egy paramétert.



- **Webáruház kategória** - Itt tudjuk kiválasztani a kategóriákat, melyek termékeinél szeretnénk, hogy megjelenjen az adott paraméter.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - azt jelzi hogy az adott paraméter aktív-e.
- **Név** - a paraméter nevét kell bevinni a webáruház minden nyelvén.
- **Előre meghatározott értékek** - ezzel állítható hogy a paraméter rendelkezik e előre meghatározott értékekkel.
 - Kikapcsolt állapot (szürke) - a paraméternek a termékhez adáskor tudunk értéket beállítani, tehát nem rendelkezik előre definiált érték listával.
 - Bekapcsolt állapot (zöld) - meg tudjuk határozni a paraméterhez milyen értékek használhatók és ezeket a termék szerkesztésénél ki tudjuk választani. Fontos tudni, hogy ebben az esetben a termék szerkesztésénél nincs lehetőség egyedi paraméter érték hozzáadására. Ezen értékeket a webáruház minden nyelvén meg kell adni.
 - A paraméterek termékhez kötéséről további információt a Webshop -> Termékek -> Paraméterek lap alatt talál.

A paraméterek a termék oldalon a specifikáció fül alatt jelennek meg. Az összehasonlítás oldalon is fontos szerepet játszanak, hiszen a paraméterek jelennek meg a termék képe, neve és ára mellett ezzel segítve a termékek összehasonlításának folyamatát.

Webáruház szűrők (Beállítások → Webáruház szűrők)

A Sellvio lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a Webáruház szűrők kezelését.

A szűrőknél hozzáadhatók a termékek konkrét jellemzői, részletei, specifikációi, valamint olyan tulajdonságok amelyek több terméknel megegyezhetnek, és segíthetnek a terméklisták specifikus szűrésében. Ezekkel az információkkal a felhasználóknak segíthetünk abban, hogy megtalálják az igényeiknek és elvárásaiknak megfelelő terméket, ezzel növelve az elégedettséget és a vásárlási élményt.

	#	Név	Webáruház kategóriák	Aktív	Előre meghatározott értékek	Műveletek
☐	46	IP Védettség Típusa	Apple	✓	✗	7. 8. 9.
☐	45	Előlapi Kamera Felbontás	Apple	✓	✗	7. 8. 9.
☐	44	Hátlapi Kamera Felbontás	Apple	✓	✗	7. 8. 9.

- Webáruház kategóriák** - a Webáruház kategóriák oldalsávjában egy kategória kiválasztása leszűkíti a szűrők listáját, és egyszerűsíti a szűrők gyors és könnyed megtalálását.
- Egy adott szűrő kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- Új szűrőt bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
- Webáruház kategóriák** - ez az oszlop a termék kategóriákat mutatja melyekhez hozzá van kapcsolva a szűrő. A szűrő csak azoknál a termékeknel fog megjelenni melyek az itt megjelenő kategóriákban vannak.
- Aktív** - jelzi, hogy a szűrő aktív-e. A deaktivált szűrők nem jelennek meg a termékeknel.
- Előre meghatározott érték** - az oszlopban megjelenő ikon jelzi hogy az adott szűrőhöz tartozó értékek általánosak vagy előre meghatározottak.
 - Piros ikon - az értékek általánosak, ezek a szűrők nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkészlettel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak tetszőleges értéket ezeknél a szűrőknél.
 - Zöld ikon - ezen szűrők értékkészlete előre meghatározott. A termékhez való hozzáadáskor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
 - A szűrők termékhez kötéséről további információt a Webshop -> Termékek -> Filterek lap alatt talál.
- A szűrők sorának végén található "nyílak" gombra kattintva és azt elhúzva a rendszergazdák rendezhetik a sorrendet, amelyben a szűrők megjelennek terméklista oldalakon.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő szűrőket.
- Egy szűrő eltávolításához egyszerűen kattintson a szűrő sor végén található piros "kuka" gombra.

Webáruház szűrők hozzáadása vagy szerkesztése

A szűrők hozzáadásához csak néhány alap információt kell megadni.

Szűrő módosítása:

Általános

Webáruház kategória *

Aktív

☐

Név (Srpski) *

Név (English) *

Név (Magyar) *

Név

Név

Név

Előre meghatározott értékek

Alapértelmezés szerint nyitva

☐

☐

Értékek sorbarendezése

nincs sorbarendezés

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

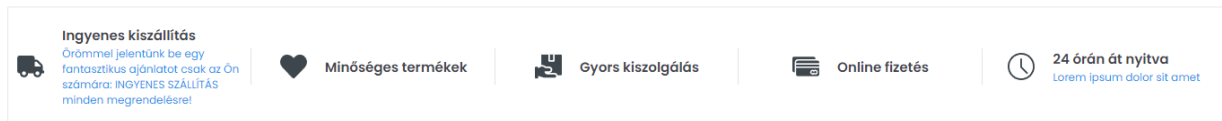
- **Webáruház kategória** - Itt tudjuk kiválasztani a kategóriákat, melyeknél szeretnénk, hogy megjelenjen az adott szűrő.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - azt jelzi hogy az adott szűrő aktív-e.
- **Név** - a szűrő nevét kell bevinni a webáruház minden nyelvén.
- **Előre meghatározott értékek** - ezzel állítható hogy a szűrő rendelkezik e előre meghatározott értékekkel.
 - Kikapcsolt állapot (szürke) - a szűrőnek a termékhez adáskor tudunk értéket beállítani, tehát nem rendelkezik előre definiált érték listával.
 - Bekapcsolt állapot (zöld) - meg tudjuk határozni a szűrőhöz milyen értékek használhatók és ezeket a termék szerkesztésénél ki tudjuk választani. Fontos tudni, hogy ebben az esetben a termék szerkesztésénél nincs lehetőség egyedi szűrő érték hozzáadására. Ezen értékeket a webáruház minden nyelvén meg kell adni.
- **Alapértelmezés szerint nyitva** - ezzel a kapcsolóval állítható hogy az adott szűrő értékei látszanak-e a lista oldal megnyitásakor.
 - Kikapcsolt állapot (szürke) - csak a szűrő neve látható az oldal betöltésekor, viszont a nyílra kattintva könnyen nyitható az értéklista.
 - Bekapcsolt állapot (zöld) - a szűrő és értékei mind láthatók az oldal betöltésekor.
- **Értékek sorbarendezése** - az adott szűrő érték listáján szereplő tételek sorbarendezése állítható erre a mezőre, majd a megnyílt felugró listában lévő elemek között egyre kattintva.

A szűrők a termék lista oldalakon jelennek meg a felhasználók számára. Használatukkal szűrhetők a megjelenő termékek az adott kritériumok alapján, ezzel lerövidítve a keresési folyamatot.

Információs blokkok (Beállítások → Információs blokkok)

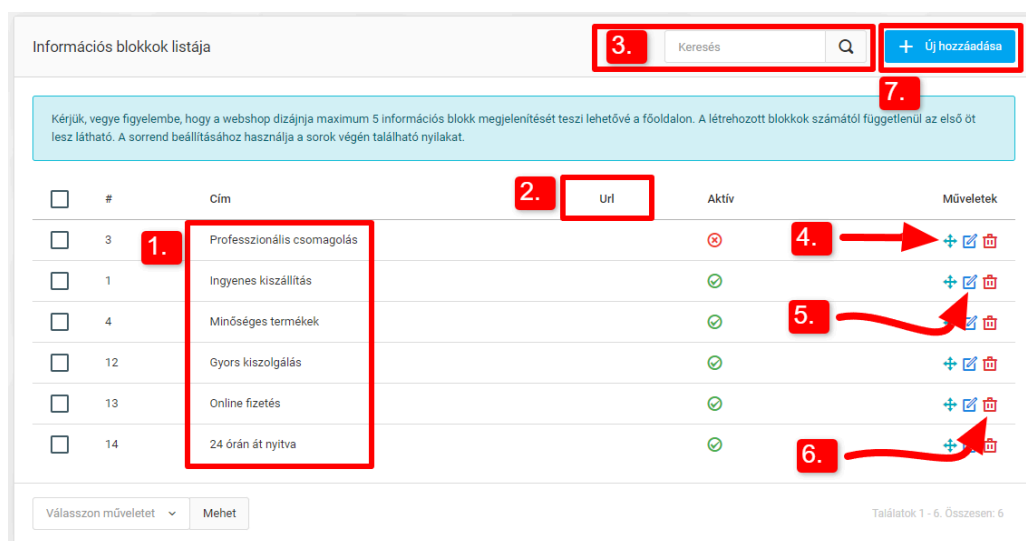
Minden Sellvio téma tartalmaz egy külön részt a honlapján, amely öt testreszabható információs blokk bemutatására szolgál, rugalmasságot biztosítva a webáruház vagy üzlet megkülönböztető jellemzőinek kiemeléséhez.

Példa:



Az *Információs blokkok* adminisztrációs képernyőn az üzlettulajdonosok összeállíthatják saját információs blokkgyűjteményüket, amelyet bemutatnak az üzlet honlapján.

Minden információs doboz egyedi URL-lel szerelhető fel, amely lehetővé teszi, hogy a felhasználókat az üzlet bármely szakaszára vagy egy külső weboldalra irányítsa az interneten.



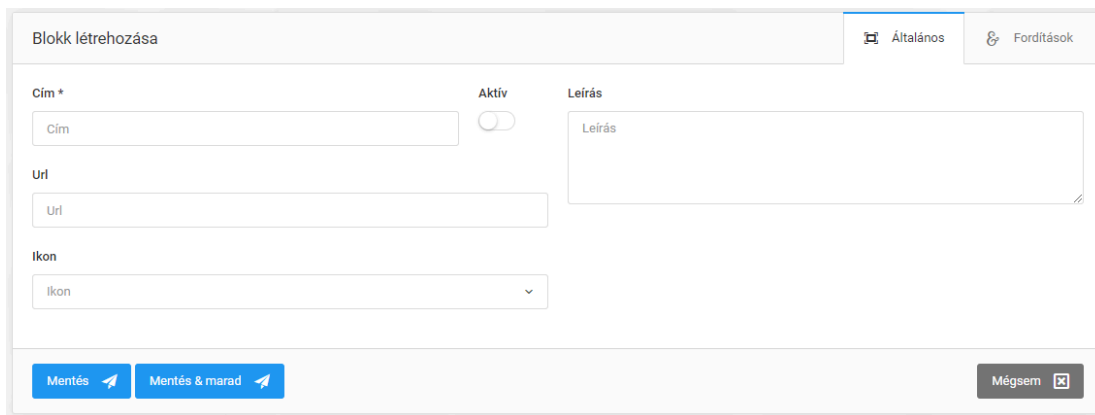
- Cím** – az információs blokkban megjelenő cím.
- URL** - az URL, amelyre az felhasználó átirányításra kerül, amikor a kezdőlapon található információs blokkra kattint.
- Egy adott információs blokk kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- Az információs blokkok manuálisan rendezhetők az információs blokkok adminisztrációs képernyőjén, és fentről lefelé történő sorrendjük balról jobbra határozza meg elhelyezésüket a kezdőlapon. A deaktivált információs blokkok nem jelennek meg.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő információs blokkokat.
- Ha egy információs blokkra már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
- Új információs blokk bármikor hozzáadható az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Felhívjuk figyelmét, hogy a webáruház témák legfeljebb öt információs blokkot tartalmaznak a kezdőlapra. A létrehozott blokkok számától függetlenül csak az első öt jelenik meg. A deaktivált blokkok nem tartoznak ebbe a határértékbe, és nincsenek figyelembe véve.

Manuálisan sorbarendeázhetők, és felülről lefelé történő sorrendjük balról jobbra határozza meg a webáruház kezdőlapján való elhelyezésüket.

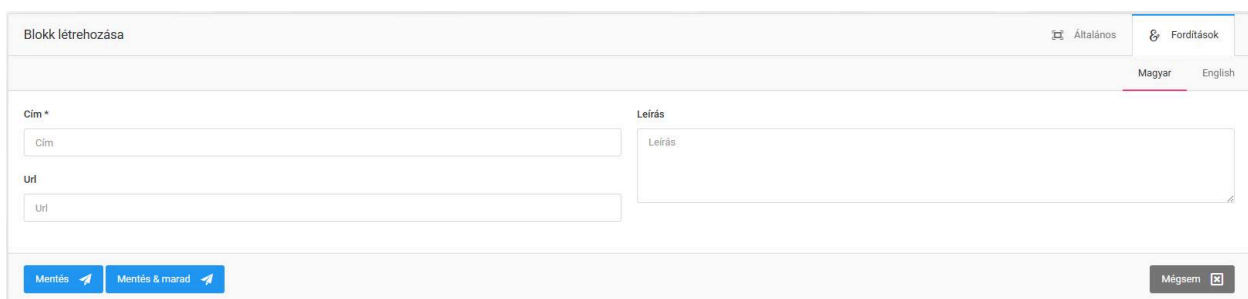
Információs blokkok hozzáadása vagy szerkesztése

Az információs blokkok létrehozása a Sellvio-ban ugyanolyan egyszerű, mint a többi folyamat, amellyel eddig találkozott.



- **Cím** – az információs blokk címe, ahogyan az megjelenik a kezdőlapra.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy az információs blokk megjelenjen-e a kezdőlapra.
- **Leírás** – az információs blokkban megjelenő rövid szöveg.
- **URL** – az URL megadása kattinthatóvá teszi az információs blokkot, és az ügyfelet a hivatkozott oldalra irányítja.
- **Ikon** – a rendszergazda opcionálisan kiválaszthat egy ikont az információs blokkhoz az ikonok előre meghatározott listájából.

Ha a webáruház több nyelvet támogat, az információs blokk címét minden támogatott nyelven meg kell adni, és a hozzájuk tartozó linkek külön-külön megadhatók. Ez biztosítja a kezdőlap konzisztenciáját, amikor az ügyfelek megváltoztatják a webhely nyelvét.



A módosítások addig nem menthetők, amíg a cím nincs kitöltve összes aktív nyelven

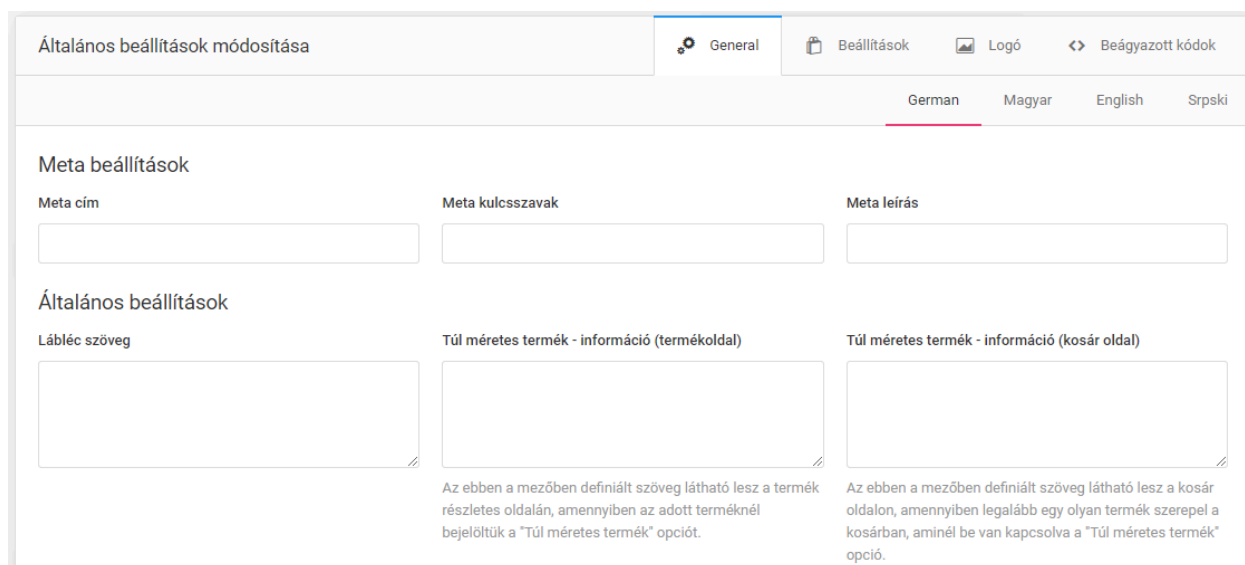
Általános beállítások (Beállítások → Általános beállítások)

A vállalattal kapcsolatos beállítások közül néhányat már bemutattunk az *Első lépések* fejezet Általános beállítások oldalán.

Ebben a fejezetben megvizsgáljuk az Általános beállítások adminisztrációs oldalán elérhető fennmaradó beállításokat.

Általános lap

Az Általános *fül alatt* az üzlettulajdonosok konfigurálhatják a meta beállításokat és a webáruházban megjelenő egyéb dinamikus szövegeket.



- **Meta cím** - a kezdőlaphoz használt cím. A meta cím nem látható magán a weboldalon, de be van ágyazva az oldal HTML-kódjába, és a keresőmotorok arra használják, hogy meghatározzák az oldal tartalmának relevanciáját a felhasználó keresési lekérdezéséhez. Egy jól optimalizált meta cím segíthet javítani a weboldal keresőmotorjának rangsorolását és átkattintási arányát azáltal, hogy világos és vonzó címet biztosít, amely arra csábítja a felhasználókat, hogy kattintsanak a keresési eredményre.
- **Meta kulcsszavak** - vesszővel elválasztott kulcsszavak listája, amelyek hozzáadódnak a kezdőlap HTML forráskódjához, amely a weboldal tartalmához kapcsolódik a keresőmotorok számára.
- **Meta leírás** - a weboldal tartalmának tömör összefoglalása, amely megjelenik a keresőmotor eredményei között. Rövid előnézetet nyújt a felhasználóknak arról, hogy mire számíthatnak, amikor rákattintanak a linkre. A két korábbi meta beállításhoz hasonlóan a meta leírás is megtalálja a helyét a kezdőlap HTML forráskódjában.

- **Lábléc szöveg** – a lábléc szövege (ha meg van adva) a láblécben jelenik meg az általános vállalati információk felett.
- **Túlméretes termék - információk (termékoldal)** – az online áruházban elérhető bármely termékelem "Túlméretezett" jelöléssel jelölhető. Ha egy termék ebbe a kategóriába tartozik, az itt megadott szöveg megjelenik a termék részleteit tartalmazó oldalon, hogy az ügyfelek láthassák.
- **Túlméretes termék - információk (kosár oldal)** - az online áruházban elérhető bármely termékelem "Túlméretezett" jelöléssel jelölhető. Ha a kosárban lévő termék ebbe a kategóriába tartozik, az itt megadott szöveg megjelenik a kosár oldalon, hogy az ügyfelek láthassák.

A fent említett beállítások mindegyike nyelv érzékeny, ami azt jelenti, hogy azokat a webáruházban használt összes aktív nyelvhez ki kell tölteni.

Az oldal neve

Ezzel a beállítással egyszerűen módosítható a webáruház oldalának neve, amely megjelenik a beleegyezési nyilatkozatokban, a meta címben és más automatikusan generált szövegekben.

Oldal neve *

Sellvio

Adja meg weboldala nevét. A rendszer automatikusan felhasználja ezt beleegyezések szövegében, oldalcímekben és más automatikusan generált szövegekben az oldalon.

Felhasználók aktiválásának típusa

Alapértelmezetten minden újonnan regisztrált vásárló aktiválhatja vásárlói fiókját az aktivációs e-mailben biztosított linken keresztül, amelyet rendszerünk a regisztráció végén küld ki az újonnan regisztrált vásárlónak.

Felhasználók aktiválásának típusa

- ☒ Aktivációs e-mailen keresztül
- ☐ Manuális aktiválás adminisztrátor által

Manuális aktiválás esetén a felhasználók értesítést kapnak fiókjuk állapotváltozásairól.

A beállításnak köszönhetően a webáruház tulajdonosa eldöntheti, hogy saját kezűleg szeretné-e aktiválni az újonnan regisztrált vásárlókat, vagy engedélyezi, hogy az újonnan regisztrált vásárlók a rendszer által kiküldött e-mailben elérhető linken keresztül aktiválják vásárlói fiókjukat.

Fontos: Manuális aktiválás esetén a regisztrált vásárlók értesítést kapnak fiókjuk állapotváltozásairól.

Regisztráció típusa

A beállítás lehetővé teszi, hogy a regisztráció egyszerűsített vagy teljes formában történjen. Az egyszerűsített regisztráció alapadatokat kér be, például nevet, e-mail-címet és jelszót. Teljes regisztráció esetén a rendszer további adatokat is bekérhet, például kapcsolattartói telefonszámot, országot, irányítószámot, települést, címet, cégnevet és adószámot.

Regisztráció típusa

☒ Egyszerűsített ☐ Teljes

Eldöntheti, hogy a regisztrációs űrlap csak alapadatokat vagy a teljes címet és számlázási adatokat is bekéri.

Regisztráció letiltása

A beállítás lehetővé teszi a webáruház tulajdonosa számára, hogy eldöntse, a felhasználók önállóan regisztrálhatnak-e az oldalon, vagy kizárólag az adminisztrátor adhat hozzá új felhasználókat az adminisztrációs felületen keresztül.

Regisztráció letiltása

☐ Az új felhasználók nem tudnak regisztrálni az oldalon.

Kétfaktoros azonosítás belépésnél

A biztonság növelése érdekében az adminisztrációs felületre történő belépés mostantól kétfaktoros hitelesítéssel történhet, amely során egy e-mailben küldött kódot is meg kell adni a bejelentkezés megerősítéséhez. Ez a védelem engedélyezhető, amely után az adminisztrátorok csak az e-mailben kapott egyedi kód megadása után férhetnek hozzá a rendszerhez. A funkció célja, hogy minimalizálja a jogosulatlan hozzáférés kockázatát, és tovább növelje a webáruház adminisztrációs felületének biztonságát.

Általános beállításoknál található ez az opció:

Kétfaktoros hitelesítés engedélyezése



Az adminisztrációs felületre való belépéshez a felhasználóknak az email címükre kapott kóddal kell hitelesíteniük magukat.

Rendelés értesítő email címek

Lehetőség van a rendelési értesítések szétválasztására a nagykereskedelmi (B2B) és kiskereskedelmi (B2C) vásárlók által leadott rendelések esetén. Külön e-mail címek adhatók meg a B2B és B2C rendelések értesítéseihez, így a webáruház tulajdonosa vagy üzemeltetője elkülönítve kezelheti a két vásárlói csoport rendeléseit. Amennyiben a B2B értesítési mező üresen marad, a rendszer automatikusan a fő értesítési címre küldi a nagykereskedelmi rendeléseket.

Általános beállítások

Kapcsolati email címek *

support@sellvio.com x

Teszt email címek

support@sellvio.com x

Az itt megadott email címekre lehet kiküldeni teszt híreleveket, valamint ezekre az email címekre érkeznek meg a teszt emaillek, amiket az "Email logó" opció alatt lehet kiküldeni.

Rendelés értesítő email címek *

support@sellvio.com x

Alapértelmezett email címek a rendelési értesítésekhez.

Rendelés értesítő email címek (B2B)

Ha ez a mező üres, a B2B értesítések a "Rendelés értesítő email címek" mezőben megadott címekre lesznek elküldve.

Teszt telefonszámok

+381 60 44 60 556 x

Ezek a telefonszámok kiválaszthatók lesznek SMS üzenetek tesztelésére, mint címzettek. Minden számnak "+" jellel kell kezdődnie, amelyet az országkód követ.

Beállítások lap

Az első fejezetben már bemutattunk néhány beállítást a *Beállítások lapról*.

Vizsgáljuk meg azokat a további beállításokat, amelyeket ezen a lapon konfigurálhatunk a Sellvio webáruházhoz.

Általános beállítások módosítása

GeneralBeállítások

LogóÉletkor-ellenőrzésBeigazozott kódokKarbantartásDomainSMTP

Alapértelmezett adó * 1.

27

Pénznem * 2.

EUR

Tizedesek száma * 3.

2

Tizedes elválasztó *

Pont

Ezres elválasztó *

Helyköz

SZÁLLÍTÁSI ÉRTESTÉS 4.

Szállítási értesítés küldése a vásárlóknak

Ha engedélyezve van, a szállítás sikeres elküldésekor küldünk értesítést a vásárlóknak.

ADÓZÁS TÍPUSA 5.

Alanyi adómentes (AAM)

AMM esetén a számlázás 0%-os árfával dolgozik

ELHAGYOTT KOSÁR ÉRTESTÉS 6.

Vendégek számára

Ha engedélyezve van, ez a funkció értesíti a vendégeket a kosarukban lévő termékekről, ösztönözve őket, hogy fejezzék be a vásárlást, mielőtt elhagynák a webáruházat.

Regisztrált felhasználók számára

Értesítés küldése emnyi nap után *E-mailek küldésének kezdete *E-mailek küldésének vége *

3Nap09:0020:00

Ha engedélyezve van, ez a funkció emlékeztető e-mailt küld a regisztrált felhasználóknak, akik a kosarukban lévő termékek megrendelését nem fejezték be. Az e-mail egy meghatározott számú nap elteltével és csak a kijelölt órákban kerül kiküldésre.

RENDELÉS NYOMTATÁSI BEÁLLÍTÁSOK 7.

Termékek megjelenítése a nyomtatásban

Ha engedélyezve van, a termékek megjelennek a nyomtatott rendelésen.

Rendeléshez tartozó megjegyzés nyomtatása

Ha az opció engedélyezve van, a rendelés nyomtatási nézetében megjelenik a vásárló által megadott megjegyzés. Az adminisztrátorok által később hozzáadott megjegyzések nem kerülnek rá a nyomtatványra.

WEBSHOP RAKTÁRAK 8.

Alapértelmezett webshop raktárak

Válassza ki, mely webshop raktárak jelennek meg a felhasználóknak és melyekből történjen a készlet számítása. Hagyja üresen az összes webshop raktár használatához.

FIZETÉSI MEGBÍZÁS SABLON 9.

Engedélyezze a fizetési megbízás sablont a rendelés visszajáigazoló e-mailben

Fizetési kód

Számlaszám

Fizetés célja

Ha ez a funkció engedélyezve van, a rendelés visszajáigazoló e-mailjéhez egy minta banki átutalási sablon kerül csatolásra, amely segít a felhasználóknak a pénzügyi átlap helyes kitöltésében. Az itt beállított mezők alapértelmezett értéként szolgálnak, és automatikusan kitöltik a banki átutalási sablont. A megfelelő működés érdekében minden mezőt ki kell tölteni, beleértve az első fülön (General) található cégeadatokat is.

A terméklista alapértelmezett rendezése * 10.

Alapértelmezett

Alapértelmezett termékek száma oldalanként * 11.

60

Kosár gomb elrejtése, ha a készlet üres: 12.

B2B (nagyker) felhasználók számára

B2C (kisker) felhasználók számára

Felhasználói funkciók 13.

Engedélyezi a termékösszehasonlító funkciót a látogatók számára.

Engedélyezi a termékexport funkciót a bejelentkezett látogatók számára.

Ingyenes szállítási termék beállítások 14.

Funkció engedélyezése

Ha engedélyezve van, az "Ingyenes szállítási termék" jelölővel ellátott termékek esetén az alap szállítási díj 0-ra csökken. A rendelési folyamat lépései között egy felugró ablak jelenik meg, amelyben a vásárló választhat ilyen termékből, ha még nincs ilyen a kosárban.

Extra szállítási díjak nullázásának engedélyezése

Ha engedélyezve van, az ingyenes szállítási termékek esetén nemcsak az alap szállítási díj, hanem a termékekhez beállított extra szállítási díjak is 0-ra csökkennek. Ha nincs engedélyezve, az extra szállítási díjak változatlanul érvényesülnek.

Termékek nyomtatása 15.

Engedélyezi a látogatók számára, hogy PDF fájlt generáljanak a termékeikről.

Korábbi ár megjelenítése 16.

Az elmúlt 30 nap legalacsonyabb árának feltüntetése akció esetén

Alapszűrők 17.

Új termékek szűrő engedélyezése

Akción termékek szűrő engedélyezése

Egyedi áras termékek szűrő engedélyezése

Minimális kosárérték rendeléshez (B2B - nagyker): 18.

EUR

Minimális kosárérték rendeléshez (B2C - kisker):

EUR

Termék elérhetősége 19.

A termékek elérhetőségének megjelenítése a vásárlók számára.

Termékkészlet megjelenítése: 20.

Termékkészlet megjelenítése a webáruház raktáraiból a B2B (nagyker) felhasználók számára.

Termékkészlet megjelenítése a webáruház raktáraiból a B2C (kisker) felhasználók számára.

A termékkészlet megjelenítéséhez előfeltétel a "Termék elérhetősége" opció bekapcsolása.

Raktárankénti készletmegjelenítés 21.

Lehetővé teszi a termékek elérhető készleteinek raktárankénti megjelenítését.

Kosár mennyiségek 22.

Kosár mennyiség korlátozása a készlethez

Ha engedélyezve van, a vásárlók nem tudnak több terméket a kosárba tenni, mint amennyi a készleten van.

Kosárimport 23.

Engedélyezi a kosárimport funkciót a nem bejelentkezett felhasználók számára

Engedélyezi a kosárimport funkciót a bejelentkezett B2B (nagyker) felhasználók számára

Engedélyezi a kosárimport funkciót a bejelentkezett B2C (kisker) felhasználók számára

Automatikus készletmozgások 24.

Automatikus készletmozgások engedélyezése

Ennek az opciónak az engedélyezésével beállíthatja az automatikus készletmozgásokat a megadott raktárakhoz.

Automatikus készletmozgások: státuszok 25.

Az itt kiválasztott rendelési státuszok levonást indítanak el az alább kiválasztott raktárakból.

Ha a megrendelés státuszát az itt nem kiválasztott státuszokra változtatják, akkor a termékmennyiségek visszakérülnek a raktárakba.

Automatikus készletmozgások: raktárak 26.

Az automatikus készletmozgások csak a kiválasztott raktárakat veszik figyelembe.

Kategóriák elrejtése 27.

Engedélyezi a kategóriák elrejtését.

Ha engedélyezve van, a webáruházban nem jelennek meg azok a kategóriák, amelyekhez nem tartozik látható termék.

Árak megjelenítése és rendelés engedélyezése 28.

☒ Mindenki láthatja az árakat és rendelhet
Mindenki láthatja az árakat és rendelhet az oldalon.

☐ Csak regisztrált vásárlók rendelhetnek
Mindenki láthatja az árakat, de csak regisztrált vásárlók rendelhetnek.

☐ Csak regisztrált vásárlók láthatják az árakat és rendelhetnek
Csak regisztrált vásárlók láthatják az árakat és rendelhetnek az oldalon.

51

1. **Alapértelmezett adó** – A termékekre vonatkozó adó, amely egész vagy tizedes értéként is megadható.
2. **Pénznem** – A termékek árazásához használt pénznem.
3. **Tizedesek száma, elválasztók** – A termékek árának megjelenítését befolyásoló formázási beállítások.
4. **Szállítási értesítés küldése a vásárlónak** - Beállítható, hogy a rendszer a sikeres szállítást követően automatikusan értesítő e-mailt küldjön a vásárlónak.
5. **Adózás típusa** - Beállítható, hogy a tulajdonos alanyi adómentes-e. Ennek engedélyezése esetén a számlázás 0%-os áfával történik.
6. **Elhagyott kosár értesítés** - figyelmezteti a vásárlókat, ha egy nem üres kosárral készülnek elhagyni az oldalt.
 - 6.1. A funkció beállításai fel lehetővé teszik, hogy külön megadjuk, kik kapjanak értesítést az elhagyott kosárról:

Vendégek számára - olyan látogatók, akik nem regisztráltak, de terméket helyeztek a kosarukba.

Regisztrált felhasználók számára - azok a bejelentkezett felhasználók, akik nem fejezték be a rendelést.
 - 6.2. Az értesítés küldésének időzítése is teljes mértékben testre szabható, így pontosan beállítható, hogy mikor kapjanak emlékeztetőt a felhasználók:

Értesítés küldése ennyi nap után - megadható, hogy a kosár elhagyása után hány nap elteltével küldje ki a rendszer az emlékeztető e-mailt. Például ha 3 nap van beállítva, akkor az értesítést a rendszer a kosár elhagyását követő harmadik napon küldi ki. Ez lehetőséget ad arra, hogy ne legyen túl toladó a megkeresés, de még időben érkezzen az emlékeztető.

E-mailek küldésének időablaka - megadható egy kezdési és egy befejezési időpont, amelyen belül a rendszer elküldheti az értesítéseket. Ez különösen hasznos, ha nem szeretnénk, hogy az üzenetek például éjszaka érkezzenek. Beállítható például, hogy az e-mailek csak 09:00 és 20:00 között kerüljenek kiküldésre, így a felhasználók a megfelelő időben kapják meg az értesítést, amikor nagyobb eséllyel reagálnak is rá.
7. **Rendelés nyomtatási beállítások** - beállítható, hogy a nyomtatott rendeléseken megjelenjenek a termékek vagy a vásárlói megjegyzések.
8. **Alapértelmezett webshop raktárak** - beállítható, hogy mely webshop raktárak jelenjenek meg a felhasználóknak és melyekből történjen a készlet számítása.
9. **Fizetési megbízás sablon** - ha ez a funkció engedélyezve van, a rendelés visszaigazoló e-mailjéhez egy minta banki átutalási sablon kerül csatolásra, amely segít a felhasználóknak a pénzügyi átutalási űrlap helyes kitöltésében. Az itt beállított mezők alapértelmezett értéként szolgálnak, és automatikusan kitöltik a banki átutalási sablont. A megfelelő működés érdekében minden mezőt ki kell tölteni, beleértve az első fülön (General) található cégeket is.
10. **A terméklista alapértelmezett rendezése** - a beállítás segítségével meghatározható, hogy a termékek alapértelmezetten milyen sorrendben jelenjenek meg a vásárlók számára a terméklista oldalakon (választható opciók: Alapértelmezett, Név szerint növekvő, Név szerint csökkenő, Legújabb termékek, Akciós termékek előre, Ár szerint növekvő, Ár szerint csökkenő, Elérhető

termékek előre, Készlet szerint növekvő, Készlet szerint csökkenő, Termékkód szerint növekvő, Termékkód szerint csökkenő).

11. **Alapértelmezett termékek száma oldalanként** - a beállítás segítségével meghatározható, hogy hány termék (20, 40, 60, 160) jelenik meg alapértelmezetten a vásárlók számára a terméklista oldalon. A rendszer megjegyzi a látogató által kiválasztott értéket, és a későbbi látogatások során is ezt alkalmazza.
12. **Kosár elrejtése gomb, ha a készlet üres**
Ha ez az opció ki van kapcsolva, az ügyfelek akkor is hozzáadhatnak termékeket a kosarukhoz, és megrendeléseket adhatnak le, ha ezek a termékek nincsenek raktáron.
Ha ez a beállítás engedélyezve van, az ügyfelek nem adhatnak hozzá készlethiányos termékeket a kosarukhoz. Ehelyett a "Kosárba" gomb automatikusan lecserélődik egy "Érdekel" gombra, amely lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy jelezzék érdeklődésüket a termékkel kapcsolatban. A rendszer automatikusan e-mail értesítést küld a vásárlónak, amikor a termék ismét raktáron lesz. Lehetőség van külön B2B és B2C felhasználók számára engedélyezni.
13. **Felhasználói funkciók** – beállítható a termék-összehasonlító oldal, valamint a termékexport funkciót a bejelentkezett látogatók számára.
14. **Ingyenes szállítású termék beállítások** - beállíthatók olyan termékek, amelyek megvásárlásával a szállítási díj 0-ra csökken, ez a kosár oldalon felugró ablakban jelenik meg, továbbá beállítható az is, hogy az extra termékekhez tartozó szállítási díjak szintén 0-ra csökkenjenek.
15. **Termékek nyomtatása** - Ezen funkció engedélyezésével, lehetőség nyílik a termék adatainak letöltésére a weboldalon. Ezt a felhasználók a termék oldalára navigálva tudják elérni, a megosztás gombok utolsó elemeként.
16. **Korábbi ár megjelenítése** - megjeleníthető az elmúlt 30 nap legalacsonyabb fogyasztói ár az akciós termékeknel (a legalacsonyabb ár abban az esetben jelenik meg, ha a termék akciós árral rendelkezik, valamint van rögzített árelőzménye).
17. **Alapszűrők** – Ezek a szűrők alapértelmezetten megjelennek a webshop felületén, lehetővé téve az új, az akciós és az egyedi áras termékek gyors szűrését.
18. **Minimális kosárérték rendeléshez** - meg tudjuk adni, hogy milyen érték alatt ne lehessen rendelni. Akár külön nagykerre és kiskerre.
19. **Termékek elérhetősége** – az opció engedélyezésével a vásárlók láthatják a termék lista oldalon, főoldalon és kapcsolódó termékszekciókban, hogy mely termékek vannak raktáron, és melyek nincsenek.
20. **Termékkészlet megjelenítése** – Ha engedélyezi ezt a lehetőséget, az ügyfelek pontosan láthatják a termékkészlet állapotát. Ehhez a beállításhoz engedélyezni kell a „Termék elérhetősége” lehetőséget. Lehetőség van külön B2B és B2C felhasználók számára engedélyezni.
21. **Raktárankénti készletmegjelenítés** - lehetővé teszi, hogy az elérhető termékek készletmennyisége raktáranként láthatóak legyenek. Csak az jelenik meg az oldalon, amelyik raktárnál aktiválva van a "Webshop raktárkészlet" gomb.
22. **Kosár mennyiségek** - ha aktiválva van, a rendszer automatikusan figyelembe veszi a raktárkészletet a kosárba helyezhető mennyiségek korlátozásánál. A vásárlók így nem tudnak több terméket kosárba tenni, mint amennyi valóságosan elérhető.

23. **Kosárimport** - a jogosult felhasználók a Kosár oldalon letölthetnek egy sablonfájlt, amelyben a feltölteni kívánt termékeket cikkszám vagy EAN kód és mennyiség megadásával rögzíthetnek, a kitöltött sablon feltöltésével a termékek automatikusan bekerülnek a kosárba.
24. **Automatikus készletmozgások** - Engedélyezésével beállíthatjuk az automatikus készletmozgásokat a megadott raktárakhoz. Fontos azonban, hogy a funkció működéséhez ki kell választani egy rendelési státuszt amely a termékmozgást elindítja, valamint legalább egy raktárat.
25. **Automatikus készletmozgások: státuszok** - A kiválasztott rendelési státuszok levonást indítanak el a kiválasztott raktárakból (például, ha a „Fizetett” státusz ki van választva, a levonás csak akkor történik meg, amikor a rendelés státusza „Fizetetre” változik). Ha a megrendelés státuszát az itt nem kiválasztott státuszokra változtatják, akkor a termékmennyiségek visszakerülnek a raktárakba.
26. **Automatikus készletmozgások: raktárak** - Az automatikus készletmozgások a kiválasztott raktárakat veszik figyelembe. A rendszer a megadott sorrend alapján dönti el, melyik raktárból történjen a készletlevonás először.
27. **Kategóriák elrejtése** - Ha aktiválva van, nem jelennek meg azok a kategóriák, amelyekhez nem tartozik látható termék.
28. **Ár és rendelés engedélyezése** - ezzel a beállítással korlátozhatjuk, hogy kik vásárolhatnak és kik láthatják az árakat az oldalunkon. Lehetőség van minden vásárló számára engedélyezni a vásárlást, vagy csak azoknak, akik regisztráltak és bejelentkeztek a felhasználói fiókjukba.

A *Beállítások* lap alján konfigurálhatja azokat az automatikus üzeneteket, amelyek automatikusan elküldésre kerülnek a különböző rendelési állapotokhoz. Ezek lehetnek e-mail formátumúak és/vagy SMS üzenetek (abban az esetben, ha a rendszergazdák beállítják a külső SMS küldő szolgáltatást).

A statikus tartalmakat az alapértelmezett weboldal nyelven és a megadott **kategóriából** tudja kiválasztani, viszont az ügyfeleknek a megfelelő nyelven lesz kiküldve a tartalom. Amennyiben nincs kiválasztva tartalom vagy nincs fordítás a tartalomra, az email nem kerül kiküldésre. A kategóriák és statikus tartalmak lefordításáért kattintson a módosítás oldalon a "Fordítások" fülre.

Új	Megrendelés visszaigazolása	x v
Folyamatban	Válasszon...	v
Sikeresen lezárva	Megrendelését feldolgoztuk	x v
Sikertelenül lezárva	Válasszon...	v
Lemondva	Válasszon...	v
Törölve	Válasszon...	v
Fizetett	Válasszon...	v

Egy korábbi fejezetben már tárgyaltuk a Sellvio alapértelmezett beépített rendelési állapotait, valamint azt, hogy az üzlettulajdonosok hogyan szerkeszthetik a meglévő rendelési állapotokat, vagy újakat adhatnak hozzá a rendeléskezelési munkafolyamat testreszabásához.

Ebben a szakaszban az üzlettulajdonosoknak lehetőségük van arra, hogy javítsák rendelési állapotuk testreszabását statikus tartalom (statikus oldalak) társításával a meglévő rendelési állapotok bármelyikéhez.

A hozzárendelt statikus oldalak tartalma szerepelni fog az ügyfeleknek küldött automatikus e-mail üzenetekben a különböző rendelési állapotokhoz.

Ez a testreszabási szint erősítheti a bizalmat a webáruház és vásárlói között, mivel biztosítja, hogy a vásárlók folyamatosan tájékozottak és naprakészek legyenek megrendeléseikkel kapcsolatban.

Egy következő fejezetben elmélyülünk abban, hogy a rendszergazdák hogyan hozhatják létre a szükséges statikus tartalmat.

A Sellvio rendszerben elérhetővé vált az online elállási funkció, amely a weboldal láblécéből érhető el a vásárlók számára. A felületen a rendelés adatainak megadását követően egyszerűen benyújtható az elállási igény, akár rendelési tételenként is. Bejelentkezett felhasználók esetén a rendszer a rendelkezésre álló adatokat automatikusan előre kitölti, így a folyamat még gyorsabbá és kényelmesebbé válik. Az

elállási igény beküldése után az adminisztrátor értesítést kap, amely alapján megkezdheti az igény feldolgozását.

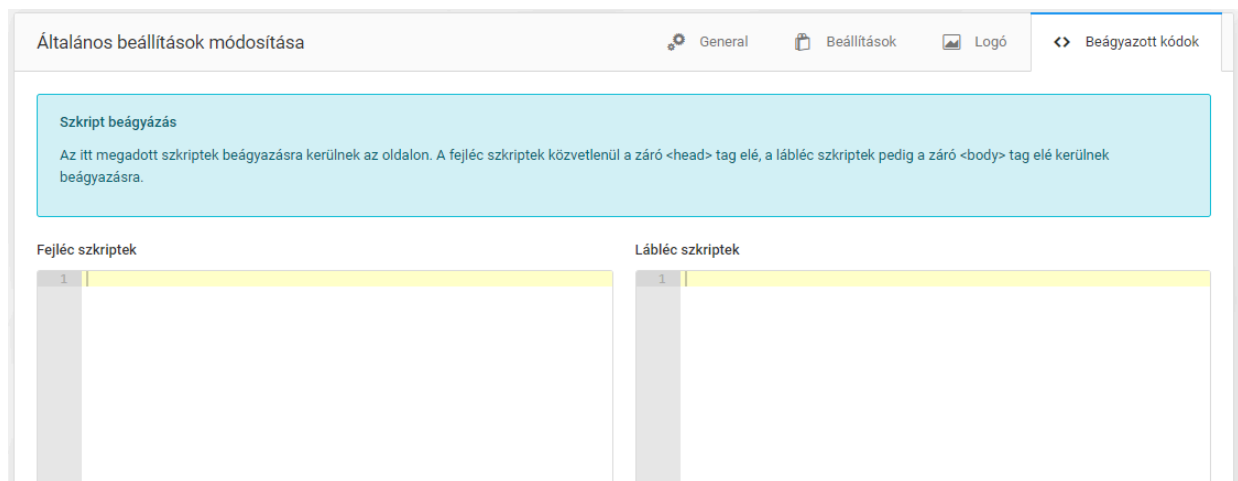
Beágyazott kódok lap

Az utolsó lap, amelyet még nem tárgyaltunk a dokumentációban az *Általános beállítások* alatt, a *Beágyazott kódok* lap.

Az ezen a lapon található konfigurációs lehetőségek kissé homályosnak és összetettnek tűnhetnek, de megpróbáljuk a lehető legegyszerűbb módon elmagyarázni őket.

Bizonyos harmadik féltől származó szolgáltatások, például a Facebook Pixel vagy a Google Analytics megkövetelhetik az üzlet tulajdonosoktól, hogy egy adott kódrészletet helyezzenek el a webhely fejlécében vagy a forráskód törzsrészeinek végén.

Az ezen a lapon található mezők leegyszerűsítik ezt a folyamatot anélkül, hogy további fejlesztésre lenne szükség.



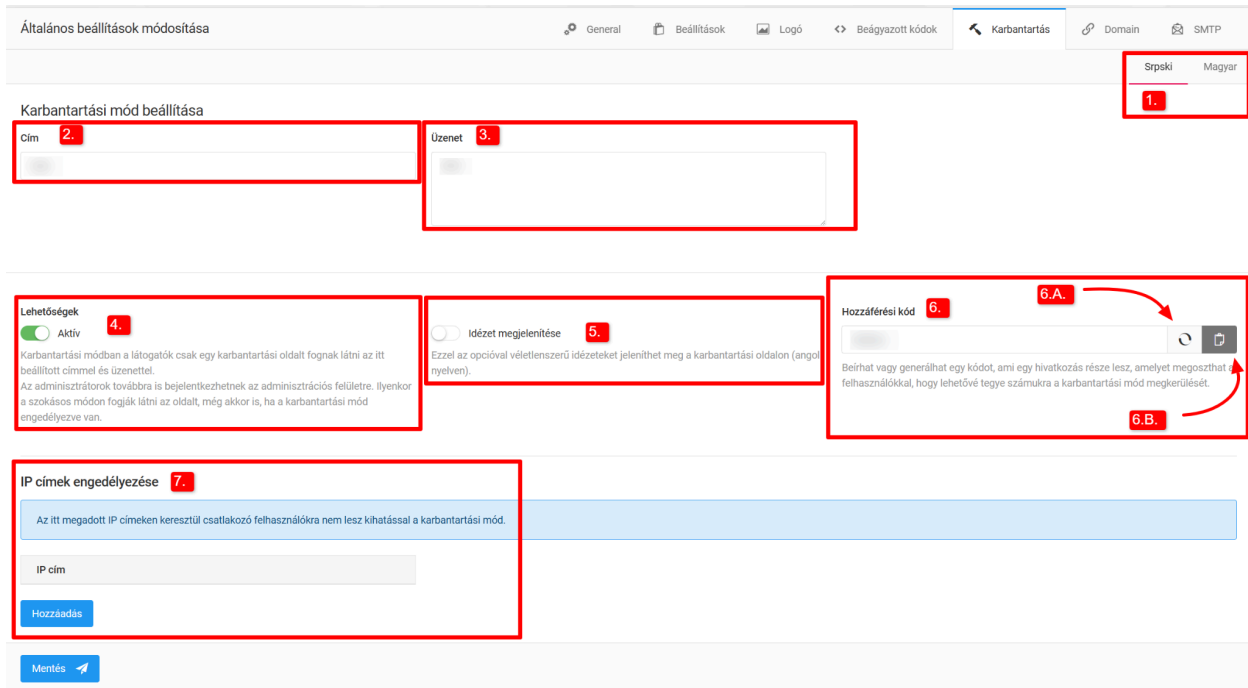
Ahogy fentebb említettük, mindkét mező a megjelenített HTML-kód meghatározott szakaszainak felel meg.

- **Fejléc szkriptek** - a mezőbe beírt kódrészletek minden oldalon megjelennek a webáruház megjelenített HTML kódjának fejléc részében.
- **Lábléc szkriptek** – a beviteli mezőbe beírt kódrészletek a törzsrész végén, közvetlenül a lábléc rész előtt kerülnek beépítésre a webáruház megjelenített HTML kódjába minden oldalon.

Általában a legtöbb harmadik féltől származó szolgáltatás pontos útmutatást nyújt arról, hogy az üzlet tulajdonosának melyik szakaszba kell helyeznie a kódrészletet.

Karbantartás lap (Beállítások → Általános beállítások → Karbantartás fül)

A lapon található beállítások lehetővé teszik a webáruház tulajdonosa számára, hogy átmenetileg karbantartási módba helyezze weboldalát. Mindaddig amíg a karbantartási mód aktív, a látogatók nem férhetnek hozzá a webáruházhoz. A webáruház nyitó oldala helyett egy üdvözlő képernyő fogadja a látogatókat, magyarázattal, hogy az oldal még kialakítás alatt áll, és egyelőre nem elérhető.



1. **Nyelv** - válasszuk ki a nyelvet amelyen meg szeretnénk határozni a karbantartási oldalon megjelenő címet és üzenetet.
2. **Cím** - a karbantartási oldal címe.
3. **Üzenet** - az üzenet, amely a látogatóknak a karbantartási oldalon jelenít meg.
4. **Aktív** - karbantartási mód engedélyezése vagy letiltása.
5. **Idézet megjelenítése** - véletlenszerű (angol nyelvű) idézetek megjelenítésének engedélyezése vagy letiltása a karbantartási oldalon.
6. **Hozzáférési kód** - ezzel a hozzáférési kóddal megkerülhetjük a karbantartási módot és azonnal elérhetjük az oldalt.

6.A opció - az első fehér háttérű gombbal tudunk automatikusan egy kódot generálni, de megadható egy tetszőleges saját kód is.

6.B opció - a második szürke gombbal a vágólapra másolható a teljes link, amelyen keresztül elérhetjük az oldalt. Akivel ezt a linket megosztjuk, az elérheti az oldalt megkerülve a karbantartási módot.

7. **IP címek engedélyezése** - a "Hozzáadás" gombbal megadhatunk akár IP címeket, amelyek esetében a rendszer nem veszi figyelembe a karbantartási módot. Míg a hozzáférési kód esetében csak a kimásolt linken keresztül érhető el az oldal, addig az IP címet a rendszer automatikusan érzékeli és átengedi a látogatót.

Mindaddig amíg a karbantartási mód aktív, a webáruház látogatói számára az alábbi oldal jelenik meg:



Hamarosan nyitunk!

Az oldal kiépítés alatt áll. Kérem látogasson vissza később.

Simplicity is an acquired taste.
- Katharine Gerould

Keresési beállítások (Beállítások → Keresési beállítások)

A Sellvio egy robusztus és rendkívül hatékony keresőmotort használ, amely Elastic Search néven ismert.

Az Elastic Search egy sokoldalú és nagy teljesítményű keresőmotor, amely kiemelkedik a gyors és hatékony keresésben, a valós idejű adatelemzésben és a teljes szöveges keresésben.

Gyors keresésre, nagy mennyiségű adat kezelésére, hatékony szöveges keresésre és összetett lekérdezések kezelésére képes.

Helyezzük át a hangsúlyt a technikai szempontokról, és merüljünk el a keresési beállítások kínálatában, valamint abban, hogy a Sellvio keresőmotorja hogyan állítható be a vállalkozás sajátos igényeihez.

Keresési beállítások

Fuzziness:

A "fuzziness" opcióval szabályozhatja, hogy a keresés mennyire érzékeny az elírásokra. Minél nagyobb az érték, a kereső annál több karaktert próbál felcserélni, elhagyni vagy hozzáadni, hogy a keresett mezőkben egy létező kifejezést találjon (pl. "lámpa" keresése, a kereső megtalálja a "lámpa" kifejezést, ha ennek az opciónak az értéke legalább 1). Ajánlott értékek: 1 vagy 2.

Figyelem! Ha túl magas számot állít be, a kereső irreleváns találatokat eredményezhet.

- **Fuzziness** – ez a beállítás határozza meg, hogy a keresés mennyire érzékeny az elírásokra. Az érték növelése több karaktert vesz figyelembe az elírások mérlegelésekor, de az érték túlzott növelése kevésbé releváns keresési eredményekhez is vezethet. Az ajánlott értékek általában 1 vagy 2.

Paraméterekben való keresés engedélyezése:



- **Paraméterekben való keresés engedélyezése** - Amennyiben engedélyezve van, a keresési funkció a paramétereket is figyelembe veszi. Ez azt jelenti, hogy a rendszer nemcsak a neveket vagy egyéb alapértelmezett mezőket figyeli, hanem a paraméterek között is keresést végez.

Boosting beállítások

Teljes kifejezés:

Név:

Cikkszám:

Gyártó:

Éan:

Gyári szám:

Paraméterek:

A boost paraméterek úgy működnek, mint egy libikóka. Lehetővé teszik az adminisztrátorok számára, hogy ellenőrizzék a keresési lekérdezések találati sorrendjét. Például, ha magasabb boost-ot állítunk be a "név" mezőre, akkor a termékek, amelyeknek a nevében szerepel a keresési kifejezés, magasabb helyezést kapnak a találatok listáján. Egy 20-as boost 20%-kal növeli a találati pontszámot.

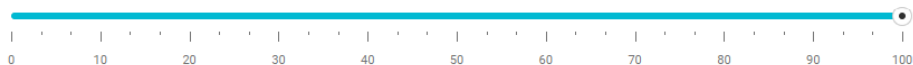
A „Teljes kifejezés” opció, lehetővé teszi, hogy a rendszer ne csak a terméknevekre, hanem a leírásokban, paraméterekben és egyéb mezőkben szereplő teljes kifejezésekre is releváns találatokat adjon.

Paraméter boosting

Paraméter boosting

A paraméter "boosting" opcióval bizonyos paraméterek alapján befolyásolhatja a keresési találatok sorrendjét. Például, ha a kiemelt opció relevanciáját növeli meg, akkor a kiemelt termékek előrébb kerülnek a találati listán. A 20-as fokozás +20%-kal növeli a találati pontszámot.

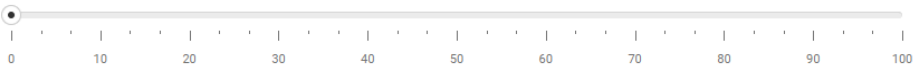
Rendelhető termékek:



Kiemelt termékek:



Speciális ajánlat:



Top termékek:



Új termékek:



A paraméterek kiemelése további réteggént szolgál a szokásos kiemelési beállításokon felül, lehetővé téve az üzlettulajdonosok számára, hogy finoman testre szabják keresési eredményeiket.

A paraméter növelés, csakúgy, mint a kiemelés, úgy működik, mint egy libikóka. Lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy meghatározott feltételek alapján szabályozzák a keresési eredmények rangsorolását. Ha például kiemelt termékek paramétert növeljük, azok előrébb jelennek meg a keresési eredmények listájában. A 20-as erősítés 20%-kal növeli a mérkőzés pontszámát.

Ezek a különböző fellendítési lehetőségek rendkívül hatékony marketing stratégiákat tesznek lehetővé. Például az üzlettulajdonosok az új szezon kezdete előtt kiemelhetik az új termékeket, majd az ünnepi szezon közeledtével előnyben részesíthetik a különleges vagy kiemelt termékeket.

Egy dolog világos: ezeknek az opcióknak a potenciális felhasználási lehetőségei a forgalom növelése terén gyakorlatilag korlátlanok.

Fizetési lehetőségek (Beállítások → Fizetési lehetőségek)

Ami a fizetési lehetőségeket illeti, a Sellvio valóban vezető platformként tűnik ki. A fizetési módok széles választéka és a rugalmas konfigurációk kivételes élményt nyújtanak mind az üzlettulajdonosok, mind az ügyfelek számára. Vizsgáljuk meg, hogyan ragyog a Sellvio a fizetési módok birodalmában, és hogyan javíthatja az általános vásárlási élményt.

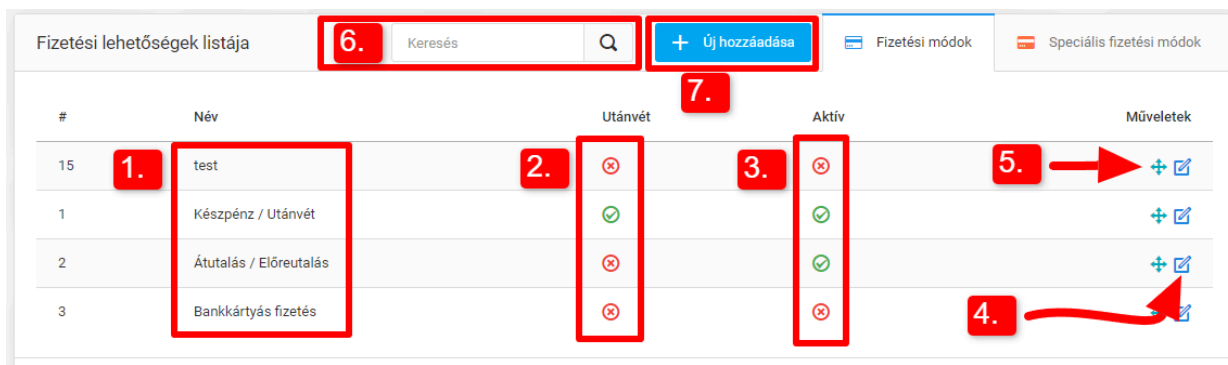
A Sellvio kétféle fizetési módot kínál:

- Standard fizetési módok
- Speciális fizetési módok

Standard fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Fizetési módok fül)

A Sellvio kezdettől fogva három standard fizetési móddal rendelkezik.

Az üzlettulajdonosok által létrehozható további fizetési módok száma azonban nincs korlátozva. Ez a rugalmasság lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy finoman testre szabják a fizetési folyamatot, hogy megfeleljenek egyedi üzleti igényeiknek és vásárlói preferenciáiknak.



#	Név	Utánvét	Aktív	Műveletek
15	test	✗	✗	➕ ➡
1	Készpénz / Utánvét	✓	✓	➕ ➡
2	Átutalás / Előreutalás	✗	✓	➕ ➡
3	Bankkártyás fizetés	✗	✗	➕ ➡

1. **Név** – a kifizetés módjának neve.
2. **Utánvét** – ez határozza meg, hogy a fizetési mód utánvétként van-e kezelve.
3. **Aktív** – csak az aktív fizetési módok jelennek meg a fizetési oldalon.
4. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik el, hogy a fizetési módok milyen sorrendben jelenjenek meg a fizetési oldalon.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő fizetési módokat.
6. Egy adott fizetési mód kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
7. Új fizetési módokat bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Normál fizetési módok hozzáadása vagy szerkesztése

Új fizetési módok létrehozása a Sellvio-ban ugyanolyan egyszerű, mint bármely más típusú tartalom hozzáadása.

Fizetési lehetőség módosítása: Általános

Név (Magyar) * 1.	Név (English) *	Név (Srpski) *
Utánvét 2.	Engedélyezett árazások 3.	Aktív 4.
☐		☐

Az itt megadott árással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

Mentés 
 Mentés & maradj 
Mégsem 

- Név** – a kifizetés módjának neve. Ez a név a fizetési oldalon is megjelenik, így a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- Utánvét** – Ez a beállítás dönti el, hogy a fizetési mód utánvétes módként kell-e kezelni. Ennek a választásnak van jelentősége a Szállítási módok beállításában, mivel a súly alapján változó szállítási árak konfigurálhatók az utánvétes és az átutalásos fizetésekhez.
- Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy mely fizetési lehetőségek legyenek elérhetők külön a nagykereskedelmi (B2B) és a kiskereskedelmi (B2C) vásárlók számára.
- Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a fizetési mód használható-e fizetés közben. A deaktivált fizetési módok nem érhetők el az vásárlók számára a fizetési oldalon.

FONTOS: Fontos megjegyezni, hogy az utánvét kivételével minden fizetési mód automatikusan átutalási fizetési módként van besorolva.

Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban

Amennyiben azt szeretnénk, hogy egy adott termék kizárólag előre fizetéssel legyen megvásárolható, ki kell kapcsolni az Utánvét lehetőséget. (és az adott termékénél be kell aktiválni az "Előre fizetés szükséges" opciót)

Ha az Utánvét opció be van kapcsolva, az adott termék esetében nem lesz elérhető a vásárlás folyamán.

Fizetési mód

☐ Készpénz / Utánvét 

☒ Átutalás / Előreutalás

☐ Bankkártyás fizetés

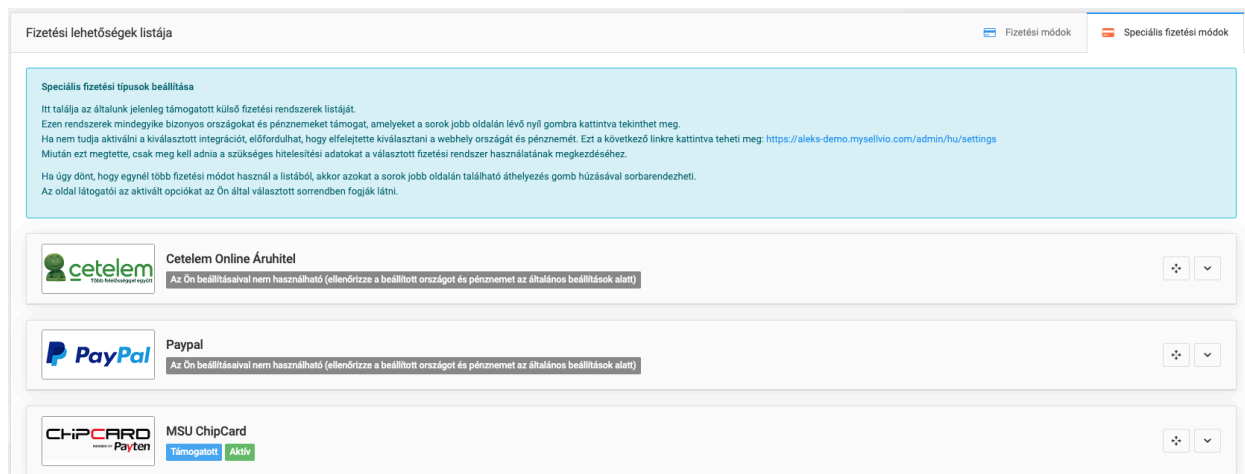
Speciális fizetési módok (Beállítások → Fizetési lehetőségek → Speciális fizetési módok fül)

A Sellvio-ban a "Speciális fizetési módok " harmadik fél fizetési szolgáltatókra vagy átjárókra vonatkoznak.

Ezek a fizetési lehetőségek jellemzően a webáruház adott országához és pénzneméhez kötődnek. Fontos megjegyezni, hogy nem minden fizetési szolgáltató érhető el minden országban, és nem mindegyik támogatja az összes pénznemet. Ezért ezeknek a speciális fizetési módoknak az elérhetősége a webáruház országától és pénznemétől függ.

A Különleges fizetés mód elérhetősége és bekapcsolása nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonnal felhasználható a fizetéskor. Minden fizetési szolgáltatónak szerződést vagy megállapodást kell kötnie az üzlet tulajdonosával.

Ez a szerződés lehetővé teszi az üzlet tulajdonosa számára, hogy beszerezze a szükséges paramétereket a szolgáltatótól, amelyeket ezután a fizetési mód konfigurálásához használnak a Sellvio-ban.



Fizetési lehetőségek listája

Speciális fizetési típusok beállítása

Itt találja az általunk jelenleg támogatott külső fizetési rendszerek listáját. Ezen rendszerek mindegyike bizonyos országokat és pénznemeket támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg. Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette kiválasztani a webhely országát és pénznemét. Ezt a következő linkre kattintva teheti meg: <https://aleks-demo.mysellvio.com/admin/hu/settings>. Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott fizetési rendszer használatának megkezdéséhez. Ha úgy dönt, hogy egyenlő időben több fizetési módot használ a listából, akkor azokat a sorok jobb oldalán található áthelyezés gomb húzásával sorba rendezheti. Az oldal látogatói az aktivált opciókat az Ön által választott sorrendben fogják látni.

Fizetési mód	Speciális fizetési mód
 Cetelem Online Áruhitel Az Ön beállításaival nem használható (ellenőrizze a beállított országot és pénznemet az általános beállítások alatt)	☐
 Paypal Az Ön beállításaival nem használható (ellenőrizze a beállított országot és pénznemet az általános beállítások alatt)	☐
 MSU ChipCard Támogatott Aktív	☐

Vizsgáljuk meg röviden a speciális fizetési módokhoz társított különböző állapot címkéket:

- **Az Ön beállításaival nem használható** – a webáruház országának vagy pénznemének beállítását a fizetési szolgáltató NEM támogatja.
- **Támogatott** - a fizetési szolgáltató támogatja a webáruház ország- és pénznem beállítását.
- **Aktív (zöld)** – a fizetési szolgáltató aktív és megfelelően van konfigurálva.
- **Aktív (piros)** – a fizetési szolgáltató aktív és megfelelően van konfigurálva, azonban az üzlet országának vagy pénznemének beállításában nemrégiben végrehajtott módosítás miatt a szolgáltató átmenetileg nem támogatott.

Szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok)

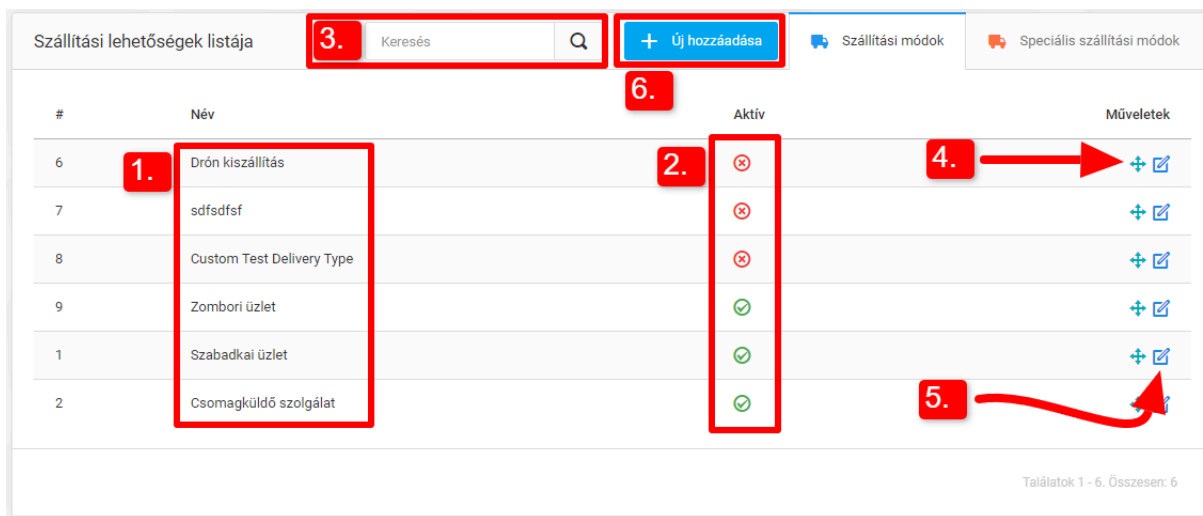
Mivel a Sellvio rengeteg fizetési móddal büszkélkedhet, nem meglepő, hogy a platform a szállítási módok széles választékát is kínálja. A szállítási lehetőségek széles választéka biztosítja, hogy az üzlettulajdonosok kielégítsék a különböző vásárlói preferenciákat és szállítási igényeket, így a vásárlási élmény kényelmes és rugalmas. Merüljünk el a Sellvio szállítási módjainak világában, és fedezzük fel az általuk kínált lehetőségeket az online vásárlási út javítására.

A Sellvio kétféle szállítási módot kínál:

- Normál szállítási módok
- Speciális szállítási módok

Normál szállítási módok (Beállítások → Szállítási módok → Szállítási módok fül)

Az üzlettulajdonosok által létrehozható normál szállítási módok száma nincs korlátozva. Ez a rugalmasság lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy finoman testre szabják a fizetési folyamatot, hogy megfeleljenek egyedi üzleti igényeiknek és vásárlói preferenciáiknak.



#	Név	Aktív	Műveletek
6	Drón kiszállítás	✗	✚ ✎
7	sdfsf	✗	✚ ✎
8	Custom Test Delivery Type	✗	✚ ✎
9	Zombori üzlet	✓	✚ ✎
1	Szabadkai üzlet	✓	✚ ✎
2	Csomagküldő szolgálat	✓	✚ ✎

Találatok 1 - 6. Összesen: 6

1. **Név** – a szállítási mód neve.
2. **Aktív** – csak az aktív megjelenítési módok jelennek meg a fizetési oldalon.
3. Egy adott szállítási mód kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik el, hogy a szállítási módok milyen sorrendben jelenjenek meg a fizetési oldalon.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő szállítási módokat.
6. Új szállítási módokat bármikor hozzáadhat az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Normál kézbesítési módok hozzáadása vagy szerkesztése

A további testreszabási lehetőségek hozzáadásához a Sellvio lehetővé teszi a szokásos szállítási módok konfigurálását akár hagyományos szállítási módként, akár kényelmes bolti átvételi helyként.

Csomagfelvételi hely létrehozása

Szállítási lehetőség módosítása:

Általános

Szállítási ár

Srpski

English

Magyar

Név * **1.**

Leírás **2.**

Engedélyezett árazások **3.**

Aktív **4.**

AZ ÜZLET CÍME

Átvételi hely **5.**

Ország

Irányítószám

Település

Cím

Telefon **6.**

Mentés

Mentés & maradj

Mégsem

?

- **Név** – a szokásos szállítási mód neve. Ez a név a fizetési oldalon is megjelenik, így a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Leírás** – rövid borítószoveg a szállítás módjáról. Ez a szöveg a pénztár oldalán is megjelenik, így a webáruház által használt minden nyelven meg kell adni.
- **Engedélyezett árazások** - kiválaszthatók bizonyos felhasználók számára (B2B vagy B2C), hogy mely szállításokat használhatják.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a szállítási mód használható-e a fizetés során. A deaktivált kézbesítési módok nem állnak rendelkezésre az áruházi ügyfelek számára a fizetési oldalon.
- **Átvételi hely** – a kézbesítés módját csomagfelvételi helyként jelöli meg.
- **Címhez kapcsolódó** mezők – ezek a mezők határozzák meg a felvételi hely címét. A cím a vásárló ügyfelek számára is látható lesz a fizetési oldalon.

FIGYELMEZTETÉS: Az átvételi hely szállítási módjai esetében az ügyfeleknek nem kell megadniuk a szállítási címet a fizetés során, mert feltételezzük, hogy személyesen veszik át megrendeléseiket.

A normál szállítási módok esetében feltétlenül tartsa kikapcsolva az "Átvételi hely" opciót. Ehelyett az üzlettulajdonosok számára javasolt, hogy a "Szállítási ár" lapon határozzák meg az új normál szállítási módok szállítási árát.

Minden normál szállítási módhoz három lehetséges árképzési lehetőség tartozik külön B2B és B2C árazásra beállítva:

- **Ingyenes szállítás**
- **Fix ár** – ez az opció lehetővé teszi rögzített szállítási ár beállítását, miközben rugalmasságot biztosít az ingyenes szállítás felajánlásához a megadott kosár végösszeg feletti megrendelések esetén.
- **Súlyár** - ez az opció lehetővé teszi a súly alapú szállítási árak konfigurálását, miközben rugalmasságot biztosít az ingyenes szállítás felajánlásához a megadott kosár végösszeg feletti megrendelések esetén.

Nézzük meg közelebbről az összes árképzési lehetőséget:

Ingyenes szállítás

Szállítási lehetőség módosítása:

Általános
Szállítási ár

B2C ÁrazásB2B Árazás

Szállítási ár típusa

☒ nincs ár
☐ fix ár
☐ súlyár
☐ kosárérték alapú ár

MentésMentés & marad

Mégsem

Az ingyenes szállítás a három közül a legegyszerűbb.

FIGYELMEZTETÉS: Alapértelmezés szerint az adminisztrációban újonnan létrehozott összes szabványos szállítási módnál ez az opció alapértelmezés szerint engedélyezve lesz.

Fix ár

Szállítási lehetőség módosítása:

Általános
Szállítási ár

B2C ÁrazásB2B Árazás

Szállítási ár típusa

☐ nincs ár
☒ fix ár
☐ súlyár
☐ kosárérték alapú ár

Fix ár

EUR

A szállítási költségeket bruttó értékben kell érteni.

Ingyenes szállítás

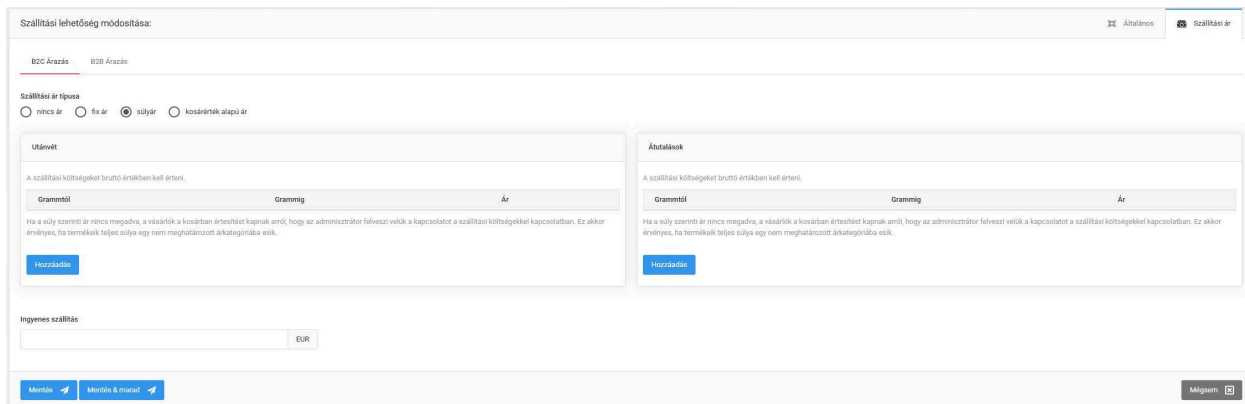
EUR

MentésMentés & marad

Mégsem

- **Fix ár** - egy adott szállítási mód rögzített teljes szállítási költsége.
- **Ingyenes szállítás** – opcionális mező, amely lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy ingyenes szállítást biztosítsanak a mezőbe beírt megadott kosárösszeget meghaladó megrendelésekhez.

Súlyár



Amint azt a Fizetési módok fejezetben említettük, itt válik jelentőssé az utánvétes és az átutalás alapú fizetési módok közötti különbségtétel.

Az üzlettulajdonosok különböző súly alapú árképzési struktúrákat határozhatnak meg a szállítási módhoz, attól függően, hogy az ügyfél pénzáttalást vagy utánvétes fizetési módot használ.

A hozzáadható tartományok száma nincs korlátozva.

Az adminisztrátorok bármikor hozzáadhatnak egy másik tartományt a "*Hozzáadás*" gombra kattintva.

Ahhoz, hogy egy tartomány érvényesnek minősüljön, a következő mezőket kell kitölteni:

- **Grammtól** – a súly tartomány alsó határa grammban.
- **Grammig** – a súly tartomány felső határa grammban.
- **Ár** – a súlytartomány ára.

Ingyenes szállítás – opcionális mező, amely lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy ingyenes szállítást biztosítsanak a mezőbe beírt megadott kosárösszeget meghaladó megrendelésekhez.

FONTOS: Ha a vásárló eltérő súlymennyiséget vásárol, mint amit a rendszerben beállítottak, az adminisztrátor értesítést kap a különbségről, és fel fogja venni a kapcsolatot a vásárlóval.

Például, ha a beállított súly 20 000 g, de a vásárló 22 000 g-ot vásárol, akkor ez a folyamat automatikusan elindul.

Kosárérték alapú ár

Szállítási lehetőség módosítása:

B2C Árakhoz B2B Árakhoz

Szállítási ár típusa

☐ nincs ár ☐ fix ár ☐ súlyár ☒ kosárárték alapú ár

Utánvétel

A szállítási költség bruttó értékben kell érteni.

Kosárárték ettől	Kosárárték eddig	Ár
Ha a kosárárték alapú ár üresen marad, a vásárlók a kosárban értesítést kapnak arról, hogy egy adminisztrátor felveszi velük a kapcsolatot a szállítási díjjal kapcsolatban. Ez akkor érvényes, ha a kosárban lévő termékek összértéke olyan tartományba esik, amelyhez nincs ár megadva.		

Hozzáadás

Átutalások

A szállítási költség bruttó értékben kell érteni.

Kosárárték ettől	Kosárárték eddig	Ár
Ha a kosárárték alapú ár üresen marad, a vásárlók a kosárban értesítést kapnak arról, hogy egy adminisztrátor felveszi velük a kapcsolatot a szállítási díjjal kapcsolatban. Ez akkor érvényes, ha a kosárban lévő termékek összértéke olyan tartományba esik, amelyhez nincs ár megadva.		

Hozzáadás

Ingyenes szállítás

EUR

Vissza Mentés & mentés

Megmentés

- **Kosárárték ettől** - az érték amelynél kell fizetni az adott szállítási díjat
- **Kosárárték eddig** - az érték ameddig kell fizetni az adott szállítási díjat
- **Ár** - az ár amit fizetni kell az adott intervallumban
- **Ingyenes szállítás** - az összeg amire ingyenes a kiszállítás

Ha a kosárárték alapú ár üresen marad, a vásárlók a kosárban értesítést kapnak arról, hogy egy adminisztrátor felveszi velük a kapcsolatot a szállítási díjjal kapcsolatban. Ez akkor érvényes, ha a kosárban lévő termékek összértéke olyan tartományba esik, amelyhez nincs ár megadva.

Beállítási lehetőségek a vásárlási folyamatban

Amennyiben azt szeretnénk, hogy egy adott termék kizárólag személyes átvétellel legyen megvásárolható, be kell állítani az átvételi helyet (és az adott termékénél aktiválni kell a „Nem szállítható” opciót).

Átvételi mód


SZEMÉLYES ÁTVÉTEL

Cím, Település

0123456789


CSOMAGKÜLDŐ SZOLGÁLAT

Post Express 

Ingyenes szállítás: 4.000,00 EUR

Átutalások	350,00 EUR
Utánvétel	350,00 EUR

Személyes átvétel időpont megadása

A személyes átvételhez kapcsolódóan bevezetésre került az átvételi időpont kiválasztásának lehetősége. A vásárlók a dátum kiválasztása mellett, a pontos időpontot is megadhatják a rendelés leadásakor, így az átvétel előre tervezhetővé válik.

 **Személyes átvétel**

Cím, Település
0123456789

Átvétel időpontja: *

2025.12.24. 12:00

December 2025

H	K	Sz	Cs	P	Szo	V
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

12 : 00

Speciális szállítási módok ([Beállítások](#) → [Szállítási módok](#) → [Speciális szállítási módok fül](#))

A Sellvio-ban a "Speciális szállítási módok" harmadik fél futárjaira vonatkoznak.

Ezek a szállítási lehetőségek jellemzően a webáruház adott országához kötődnek. Fontos megjegyezni, hogy nem minden futár érhető el minden országban. Ezért ezeknek a speciális szállítási módoknak az elérhetősége a webáruház országától függ.

A speciális szállítási mód elérhetősége és bekapcsolása nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonnal használható a fizetéskor. Minden futárnak szerződést vagy megállapodást kell kötnie az üzlet tulajdonosával.

Ez a szerződés lehetővé teszi az üzlet tulajdonosa számára, hogy beszerezze a szükséges paramétereket a szolgáltatótól, amelyeket ezután a Sellvio szállítási módjának konfigurálására használnak.

Ezek a speciális szállítási módok ugyanazokat az árképzési konfigurációs lehetőségeket kínálják, mint a normál szállítási módok.

Szállítási lehetőségek listája

Szállítási módok

Speciális szállítási módok

Speciális szállítási típusok beállítása

Itt találja az általunk jelenleg támogatott külső szállítási rendszerek listáját.
Ezen rendszerek mindegyike bizonyos országokat és pénznemeket támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg.
Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette kiválasztani a webhely országát és pénznemét. Ezt a következő linkre kattintva teheti meg:
<https://staging-store-factory.erdssoft.dev/admin/hu/settings>
Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott szállítási rendszer használatának megkezdéséhez.
Ha úgy dönt, hogy egyenlő több szállítási módot használ a listából, akkor azokat a sorok jobb oldalán található áthelyezés gomb húzásával sorbarendezi.
Az oldal látogatói az aktivált opciókat az Ön által választott sorrendben fogják látni.

 GLS

Az Ön beállításai nem használható (ellenőrizze a beállított országot és pénznemet az általános beállítások alatt) **Aktív**

 AKS

Támogatott **Aktív**

Vizsgáljuk meg röviden a speciális szállítási módokhoz társított különböző állapot címkéket:

- **Az Ön beállításai nem használható** – a webáruház országbeállítását a fizetési szolgáltató NEM támogatja.
- **Támogatott** - a webáruház országbeállítását a fizetési szolgáltató támogatja.
- **Aktív (zöld)** – a futár aktív és megfelelően van konfigurálva.
- **Aktív (piros)** – a futár aktív és megfelelően van konfigurálva, azonban az üzlet ország beállításának közelmúltbeli módosítása miatt a kézbesítés típusa ideiglenesen nem támogatott.

Számlázási szolgáltatások (Beállítások → Számlázási szolgáltatások)

A Sellvio egyszerűsített módot kínál a külső számlázási szolgáltatásokhoz való csatlakozáshoz. Szabadítsa fel a hatékony számlázás, a biztonságos fizetések és az egyszerűsített pénzgazdálkodás erejét. Fejlessze vállalkozását könnyedén, köszönhetően a Sellvio zökkenőmentes számlázási integrációjának.

Ezek a számlázási szolgáltatások jellemzően a webáruház adott országához és pénzneméhez kötődnek. Fontos megjegyezni, hogy nem minden fizetési szolgáltató érhető el minden országban, és nem mindegyik támogatja az összes pénznemet. Ezért ezeknek a speciális fizetési módoknak az elérhetősége a webáruház országától és pénznemétől függ.

A számlázási szolgáltatás elérhetősége és bekapcsolása nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonnal használható a fizetéskor. Minden számlázási szolgáltatáshoz szerződés vagy megállapodás szükséges az üzlet tulajdonosával.

Ez a szerződés lehetővé teszi az üzlet tulajdonosa számára, hogy beszerezze a szükséges paramétereket a szolgáltatótól, amelyeket ezután a számlázási szolgáltatás konfigurálásához használnak Sellvio-ban.

A számlázási szolgáltatás megfelelő konfigurálása után az üzlettulajdonosok elküldhetik a megrendelést az általuk preferált külső számlázási szolgáltatásnak a rendelés szerkesztő képernyőről, hogy egy gombnyomással számlákat állítsanak elő.

Számlázási szolgáltatások listája

Számlázási szolgáltatások beállítása

Itt találja az általunk jelenleg támogatott számlázási szolgáltatások listáját.

Ezen rendszerek mindegyike bizonyos országokat és pénznemeket támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg.

Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette kiválasztani a webhely országát és pénznemét. Ezt a következő linkre kattintva teheti meg: <https://staging-store-factory.erdsoft.dev/admin/hu/settings>

Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott számlázási rendszer használatának megkezdéséhez.

Ha úgy dönt, hogy egyenlő több számlázási módot használ a listából, akkor azokat a sorok jobb oldalán található áthelyezés gomb húzásával sorba rendezheti.

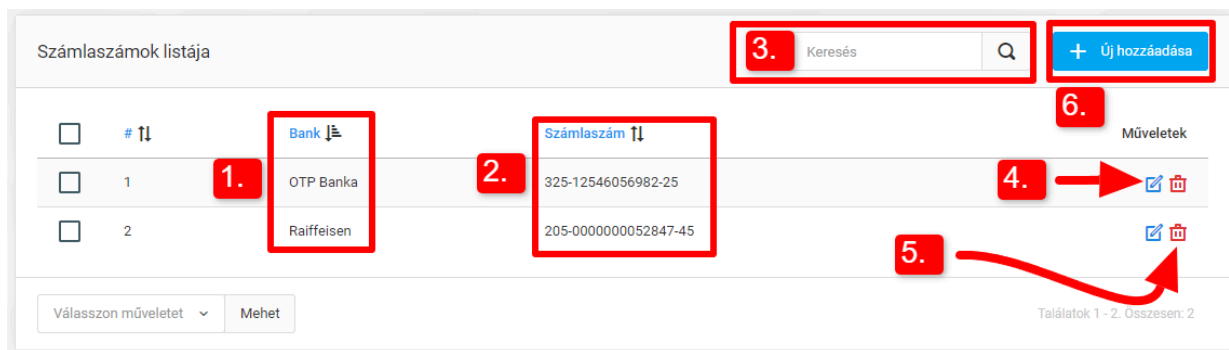
Az aktivált opciókat az Ön által választott sorrendben fogja látni a rendelések menü alatt.

	E-számla Szerbia (SEF) HUN Támogatott Aktiv	 
	Minimax HUN Támogatott Aktiv	 

Bankszámlák (Beállítások → Bankszámlák)

Bizonyos külső szolgáltatók konfigurációs beállításaiiban, beleértve a számlázási szolgáltatásokat és a futárokat, érvényes bankszámlaszámot kérhetnek a vállalatoktól.

A bankszámla kezelő oldal lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy egyszer adják meg bankszámla adatokat, és szükség szerint kényelmesen felhasználják azokat különböző külső szolgáltatásokban.



Számlaszámok listája

3. Keresés

6. + Új hozzáadása

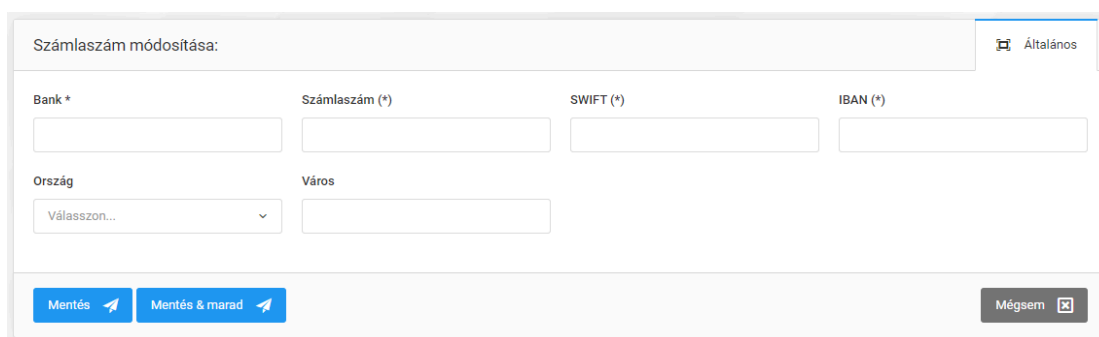
☐	#	Bank	Számlaszám	Műveletek
☐	1	1. OTP Banka	2. 325-12546056982-25	4. 5.
☐	2	Raiffeisen	205-0000000052847-45	

Válasszon műveletet ▼ Mehet

Találatok 1 - 2. Összesen: 2

1. **Bank** – az a bank, amelyben a vállalat számláját vezeti.
2. **Számlaszám** – a bankszámlaszám.
3. Egy adott bankszámla kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő bankszámlákat.
5. Abban az esetben, ha bankszámlára már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
6. Új bankszámlák bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Bankszámlák hozzáadása vagy szerkesztése



Számlaszám módosítása:

Általános

Bank *

Számlaszám (*)

SWIFT (*)

IBAN (*)

Ország

Válasszon...

Város

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- **Bank** – az a bank, amelyben a vállalat számláját vezeti.
- **Számlaszám** – a bankszámlaszám.
- **SWIFT** - a nemzetközi pénzügyi tranzakciókhoz használt egyedi banki azonosító kód. Segít biztosítani a bankok közötti biztonságos és pontos tranzakciókat világszerte. Ez a kód közvetlenül a banktól szerezhető be.

- **IBAN** - szabványosított nemzetközi bankszámla-azonosító, amely elősegíti a határokon átnyúló tranzakciók biztonságát. Ez a szám közvetlenül a banktól is beszerezhető.
- **Ország** – az az ország, ahol a fiókot regisztrálták és fenntartják.
- **Város** – az a város, ahol a fiókot regisztrálták és fenntartják.

Csevegési szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)

A Sellvio leegyszerűsíti az ügyfelek kapcsolattartását két teljesen integrált külső csevegési szolgáltatással, azonnal használatra kész módon. Emelje magasabb szintre az e-kereskedelem élményét, és lépjen kapcsolatba ügyfeleivel, mint még soha.

Fontos megjegyzés: Kérjük, vegye figyelembe, hogy a Sellvio egyszerre csak egy csevegőszolgáltatást engedélyez. A második csevegő szolgáltatás engedélyezése automatikusan letiltja az első.

Az integrált csevegő szolgáltatások előnyeinek kihasználásához az üzlettulajdonosoknak fiókkal kell rendelkezniük a megadott külső szolgáltatóknál.

A csevegő szolgáltatás aktiválásához elengedhetetlen a szükséges kulcsok beszerzése a szolgáltatótól, és konfigurálása a Sellvio-n belül.

A két integrált csevegőszolgáltatás, amelyhez a rendszer jelenleg integrációt biztosít, a következő:

- **Live Chat** - valós idejű ügyfélszolgálati és értékesítési csevegési platform, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy élő csevegésen keresztül kapcsolatba lépjenek a webhely látogatóival és ügyfeleivel.
- **Tawk.To** - Ingyenes élő csevegési és üzenetküldő platform weboldalakhoz, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy valós időben lépjenek kapcsolatba a látogatókkal és ügyfélszolgálatot nyújtsanak.

Ezen szolgáltatások mindegyike az üzlet nyelvétől függ. Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, lehetséges, hogy elfelejtette engedélyezni a kívánt nyelvet. Ellenőrizze még egyszer a nyelvi beállításokat a sikeres aktiválás biztosítása érdekében.

Chat szolgáltatások listája

Chat szolgáltatások beállítása
Itt találja az általunk jelenleg támogatott chat szolgáltatások listáját.
Ezen rendszerek mindegyike bizonyos nyelvet támogat, amelyeket a sorok jobb oldalán lévő nyíl gombra kattintva tekinthet meg.
Ha nem tudja aktiválni a kiválasztott integrációt, előfordulhat, hogy elfelejtette aktiválni az adott nyelvet. Ezt a következő linkre kattintva teheti meg: <https://staging-store-factory.erdsoft.dev/admin/hu/languages/list>
Miután ezt megtette, csak meg kell adnia a szükséges hitelesítési adatokat a választott chat rendszer használatának megkezdéséhez.

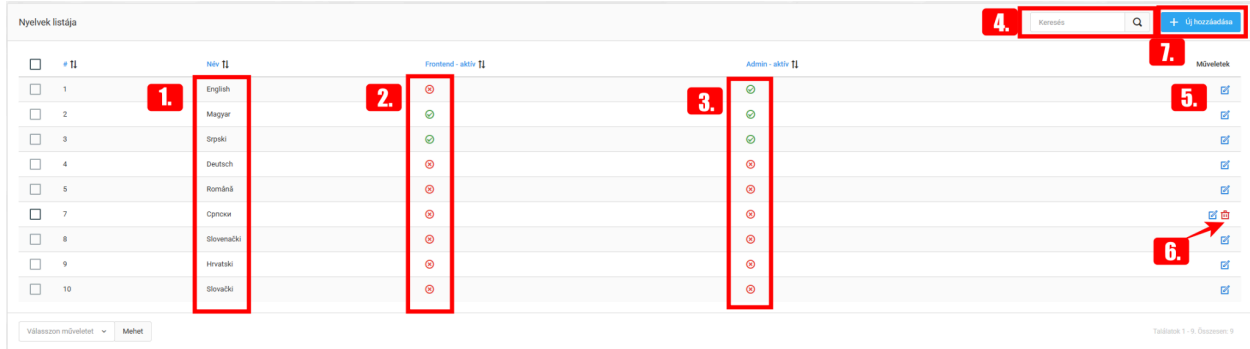
Egyszerre csak egy chat szolgáltatás lehet aktív.
Amennyiben új chat szolgáltatást aktivál, az előző automatikusan deaktiválódik.

 **LiveChat**
Támogatott

 **Tawk.to HU**
Támogatott

Nyelvek (Beállítások → Nyelvek)

A Nyelvek adminisztrációs oldala központként szolgál a támogatott nyelvek kezeléséhez a webshopban és az adminisztrációs felhasználói felületen.



#	Név	Frontend - aktív	Admin - aktív	Művelet
1	English	✓	✓	✎
2	Magyar	✓	✓	✎
3	Székely	✓	✓	✎
4	Deutsch	✓	✓	✎
5	Román	✓	✓	✎
6	Грчки	✓	✓	✎
7	Slovenščina	✓	✓	✎
8	Hrvatski	✓	✓	✎
9	Slovački	✓	✓	✎
10		✓	✓	✎

- Név** – gyakorlatilag a nyelv tényleges neve.
- Frontend - aktív** – megmutatja, hogy egy nyelv elérhető-e az ügyfelek számára, és kiválasztható-e az üzlet elsődleges nyelveként. Ez a beállítás határozza meg az ügyfelek számára látható nyelvi beállításokat.
- Admin - aktív** – azt jelzi, hogy egy nyelv használható-e az adminisztráció felhasználói felületén. Meghatározza, hogy az adminisztrációs panel és az eszközök elérhetők-e az adott nyelven.
- Egy adott nyelv kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő nyelvet és beállításait.
- Abban az esetben, ha egy nyelvre már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
- Új nyelvek bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Nyelvek hozzáadása vagy szerkesztése

A nyelvek hozzáadása a Sellvio-hoz gyerekjáték – csak töltsé ki a szükséges mezőket, és már készen is van!

Nyelv módosítása:

Általános

Név *

URL path *

Locale neve *

Név

URL path

Locale neve

Ez lesz látható az URL-ben.

Ez a nyelvi fájlok mappaneve.

Opciók

☐ Frontend - aktív

☐ Admin - aktív

☐ Frontend - default

☐ Admin - default

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- **Név** – a nyelv neve, amely alapján azonosítható mind az adminisztrátor, mind a bolt fejlécében.
- **URL elérési útja** - egy adott azonosító egy webcímen belül, amely jelzi egy adott weboldal nyelvét, régióját vagy kulturális beállításait. Pl. <https://domain-name/hu/> vagy <https://domain-name/sr/>.
- **Locale neve** – a nyelvi fájlok mappa neve.
- **Frontend - aktív** – meghatározza, hogy a nyelv használható-e a boltban, és hogy valóban megjelenik-e a nyelvválasztó legördülő menüben.
- **Frontend - default** – ha ez az opció aktiválva van, a bolt ezt a nyelvet fogja használni alapértelmezett nyelvként.
- **Admin - aktív** – meghatározza, hogy a nyelv használható-e az adminisztrációs oldalakon, és hogy megjelenjen-e a nyelvválasztó legördülő menüben.
- **Admin - default** – ha ez az opció aktiválva van, az admin oldalak ezt a nyelvet fogják használni alapértelmezett nyelvként.

Fontos megjegyzés: Csak egy nyelv állítható be alapértelmezett nyelvként a webáruházhoz.

Fontos megjegyzés: Csak egy nyelv állítható be alapértelmezett nyelvként az adminisztrációs felülethez.

Fordítások (Beállítások → Fordítások)

A Fordítások adminisztrációs oldal teljes körű vezérlést biztosít az összes statikus szöveg és karakterlánc felett, amelyek mind a bolti, mind az adminisztrációs oldalon megjelennek. Lehetővé teszi ezen elemek szükség szerinti testreszabását és kezelését.

Egy adott karakterlánc, például a "Kosárba" kifejezés megtalálásához, egyszerűen írja be a Filter kereső mezőbe. A rendszer ezután automatikusan megjelenít egy eredményhalmazt, amely tartalmazza az összes statikus szöveget, amely megfelel a keresési feltételeknek, amint azt az alábbi példa szemlélteti.

Összesen: 9542, Megváltozott: 0

Filter: x Q Mutatás: 25

Kulcs	de	en	hu	sr_Latn
 products.add_to_cart	Empty	Add to cart	Kosárba	Dodaj u korpu
 js.add_to_cart_after	Empty	If you want to complete the purchase, click the Order button. If you want to continue shopping, click the Continue Shopping button.	Amennyiben befejezné a vásárlást, kattintson a Rendelés gombra. Ha folytatná a vásárlást, kattintson a Vásárlás folytatása gombra.	Ukoliko želite da završite kupovinu, kliknite na dugme Narudžba . Ukoliko želite nastaviti kupovinu, kliknite na dugme Nastavi kupovinu .
 products.added_to_cart	Empty	The product was added to your cart.	A termék bekerült a kosárba.	Dodato u korpu.

Üres – azt jelzi, hogy az adott karakterlánchoz nincs megadva fordítás az adott nyelvhez.

A fordítások bármelyikének módosításához kattintson a fordításra, és megjelenik egy felugró ablak, amely lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára a szöveg szerkesztését (lásd az alábbi példát).

Összesen: 8848, Megváltozott: 0

Filter: Q Mutatás: 25

Kulcs	de	en	hu	sr_Latn
products.add_to_cart	Empty	Add to cart		Dodaj u korpu
js.add_to_cart_after	Empty	If you want to complete the purchase, click the Order button. If you want to continue shopping, click the Continue Shopping button.		Ukoliko želite da završite kupovinu, kliknite na dugme Narudžba . Ukoliko želite nastaviti kupovinu, kliknite na dugme Nastavi kupovinu .
products.added_to_cart	Empty	The product was added to your cart.	A termék bekerült a kosárba.	Dodato u korpu.
cart.cant_add_item	Empty	Can't add the selected product right now.	A kiválasztott terméket jelenleg nem lehet kosárba rakni.	Dodavanje izabranog proizvoda nije moguće ovom trenutku.

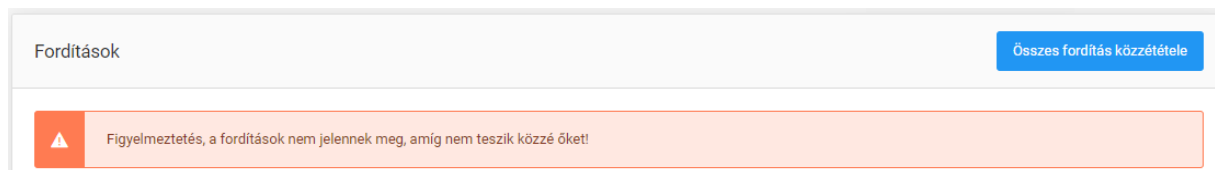
Fordítás

☒ ☐

A fordítás szerkesztése után egyszerűen kattintson a pipa gombra.

A felugró ablak bármikor bezárható az "X" gombra kattintva, ha nincs szükség változtatásra a fordításokhoz.

Az új fordítások alkalmazásához kattintson a képernyő jobb felső sarkában található "Összes fordítás közzététele" gombra (az alábbi képernyőkép).



ÉRTESÍTÉS: Ahogy a fenti képernyőképen látható, a rendszer figyelmezteti a rendszergazdát, ha fordítások módosultak, de még nem kerültek éles környezetbe, tehát nem lettek közzétéve.

Árazások (Beállítások → Árazások)

Más e-kereskedelmi platformokkal ellentétben, amelyek jellemzően csak két árképzési kategóriát kínálnak, egyet a nagykereskedelemhez és egyet a kiskereskedelemhez, a Sellvio jelentősen szélesebb körű lehetőségeket kínál az árazások tekintetében.

Bár a Sellvio két alapértelmezett árással rendelkezik, nincs korlátozás az árazások számára, amelyeket az üzlettulajdonosok létrehozhatnak, hogy igazodjanak vállalkozásuk egyedi követelményeihez.

Ahogy az később a dokumentációban is megvizsgáljuk majd, az üzlet tulajdonosoknak lehetőségük lesz árakat hozzárendelni egy termékhez minden árássban.

Továbbá a Nagykereskedelem modul aktiválásával a rendszergazdák minden egyes ügyfélhez külön-külön is hozzárendelhetnek egy adott árást.



1. **Név** – az árássnak a neve, ami az összes adminisztrációs oldalon megjelenik.
2. **Nagykereskedelem** – azt jelzi, hogy az áráss nagykereskedelmi típusú-e.
3. Egy adott áráss kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő árássokat és azok beállításait.
5. Abban az esetben, ha egy áráss már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
6. Új árássok bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Árazások hozzáadása vagy szerkesztése

Árazás módosítása:

Általános

Név (Srpski) *

Név

Név (English) *

Név

Név (Magyar) *

Név

Név (German) *

Név

Nagykereskedelem

☐

Mentés

Mentés & marad

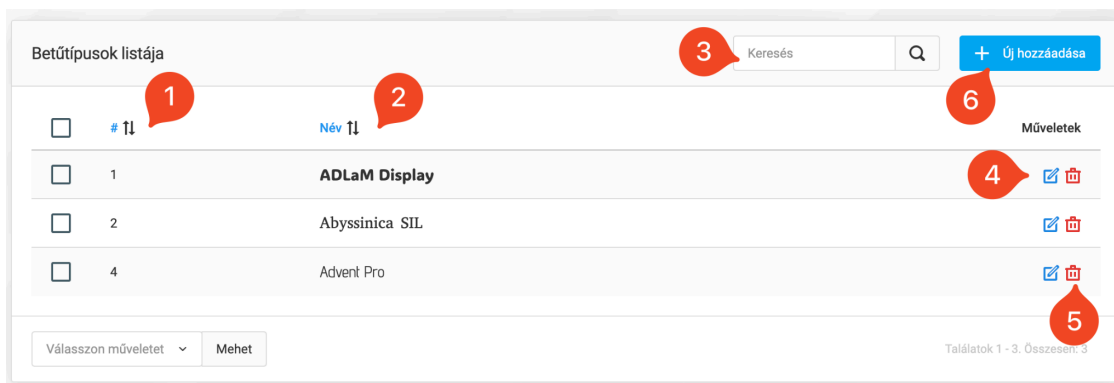
Mégsem

- **Név** – az árazások a neve, ami az összes adminisztrációs oldalon megjelenik. Az árazás nevét az üzlet által használt összes nyelven meg kell adni.
- **Nagykereskedelem** – ez a beállítás határozza meg, hogy az árazás nagykereskedelmi típusú-e.

Betűtípusok

Elérhető az oldalsávból a Beállítások → Betűtípusok alatt.

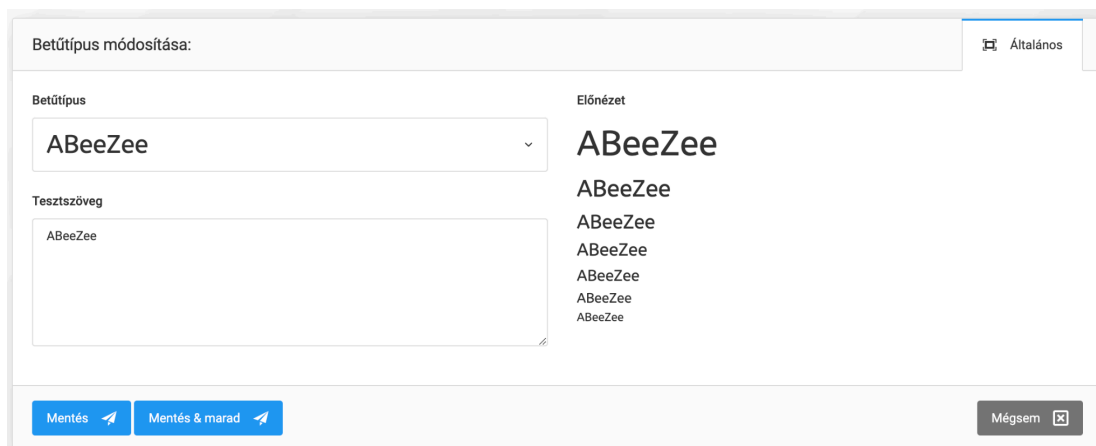
Az "Betűtípusok" adminisztrációs oldal lehetővé teszi a webáruház adminisztrátorai számára, hogy korlátlan mennyiségű Google betűtípust adjanak hozzá az oldalukhoz, olyanokat is, amelyek nem képezik kiválasztott téma részét.



1. **ID** – a rendszerhez adott betűtípus azonosítója.
2. **Név** – a betűtípus neve.
3. Egy adott betűtípus kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva az adminisztrátorok módosíthatják a meglévő betűtípus beállításait.
5. Ha egy betűtípusra már nincs szükség, akkor a "kuka" ikonra kattintva eltávolítható.
6. Új betűtípus bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Betűtípus hozzáadása vagy szerkesztése

Új Google betűtípus hozzáadása a webáruházhoz egyszerű és könnyű folyamat. A webáruház adminisztrátornak csak annyit kell tennie, hogy kiválaszt egy Google betűtípust a legördülő listáról, majd elmenti a módosítást.

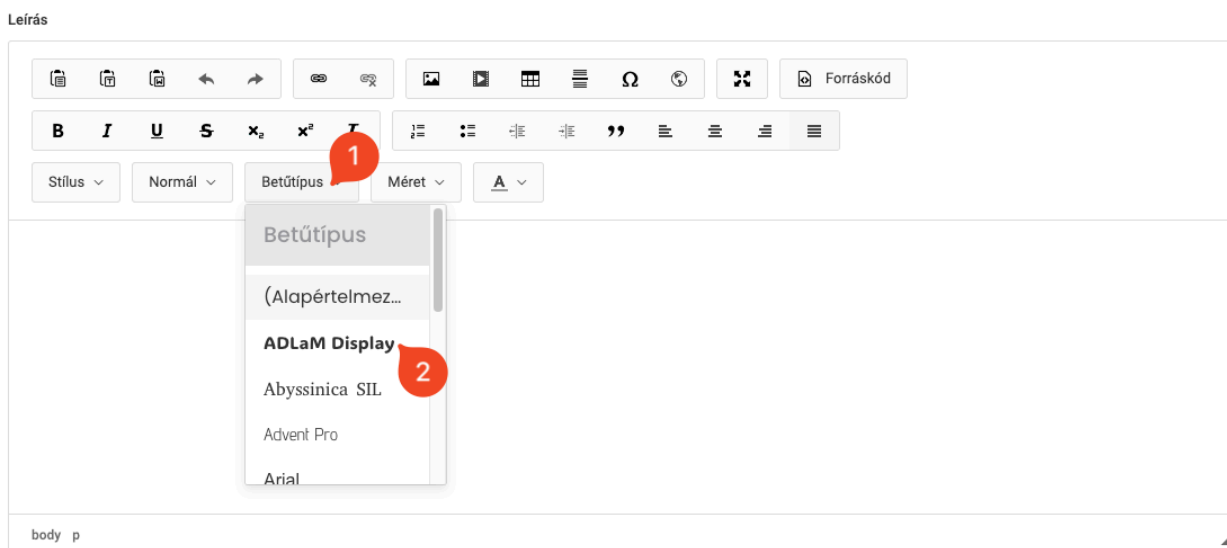


- **Betűtípus** – a legördülő menü beviteli mező segítségével a webáruház adminisztrátora kiválaszthat egy olyan Google betűtípust, amely korábban még nem lett hozzáadva az oldalhoz.
- **Előnézet** – az előnézet felület vizuális előnézetet nyújt a kiválasztott betűtípusról különböző méreteken.
- **Teszt szöveg** - a tesztszöveg beviteli mezőben az oldal adminisztrátora ki tudja próbálni kiválasztott betűtípust.

A "Mentés" vagy a "Mentés és maradj" gombra kattintva hozzáadhatja vagy frissítheti a betűtípust.

Betűtípus használata a szövegszerkesztőben

Minden hozzáadott betűtípus automatikusan hozzáférhetővé válik a webáruház szövegszerkesztőjében.



A hozzáadott betűtípusok használatához:

1. A szövegszerkesztő beviteli mezőben kattintsunk a "Betűtípus" legördülő mezőre;
2. Majd a megjelenő listában kattintással válasszuk ki a kívánt betűtípust.

Komponensek (Beállítások → Komponensek)

Elérhető az oldalsávból a Beállítások → Komponensek alatt.

A Komponensek adminisztrációs oldal lehetőséget biztosít a webáruház adminisztrátorai számára a weboldalon elérhető beállítások és szegmensek kezelését. Minden egyes komponenst külön-külön ki- és bekapcsolhatnak, amennyiben az adott szolgáltatásra nincs szükségük.

Amennyiben egy komponenst kikapcsolunk, az eltűnik az adminisztrációs panelről, és az élő weboldalon sem lesz elérhető. Fontos azonban kiemelni, hogy ha az adott szegmens tartalmaz adatokat vagy tartalmat, azok nem vesznek el. A komponens visszakapcsolása esetén minden adat és beállítás változtatás nélkül, az eredeti állapotban lesz elérhető.

Komponensek

☐ Összes módosítása

☒ Katalógus	☒ Webshop	☒ Érdeklődések	☒ Termékek
☒ Nagyker	☒ Pontozási rendszer	☒ Elégedettségi felmérés	☒ Termékparaméterek
☒ Termékfilterek	☒ Cross sale	☒ Kapcsolódó termékek	☒ Hasonló termékek
☒ Foglalható termékek	☒ Termék gyártói adatlapja	☒ Raktárkezelés	☒ Hírlévi
☒ Szállítólevél	☒ Számlagenerálás	☒ Kuponrendszer	☒ Kedvezmények
☒ Túlméretes termékek	☒ Mennyiségi kedvezmények	☒ Események	☒ Szavazások
☒ Galériák	☒ Kommentek	☒ Termékek API	☒ Katalógusok menu
☒ Bannerek			

Mentés ↗

Összes módosítása - lehetőséget biztosít az összes komponens egyszerre történő ki- vagy bekapcsolására.

- **Katalógus** - Ha az oldal nem webshop, de termékek is szerepelnek rajta, ezt az opciót használhatjuk a termékek megjelenítésére.
- **Nagyker** - A nagykereskedelmi lehetőség aktiválására szolgál.
- **Termékfilterek** - A termékek szűrésére szolgáló eszköz.
- **Foglalható termékek** - A termékek időpontra foglalásának lehetőségét biztosító komponens.
- **Szállítólevél** - A szállítólevél küldésének funkciója.
- **Túlméretes termékek** - A túlméretes termékek kezelésére szolgáló beállítás.
- **Galériák** - Képgalériák kezelésére szolgáló kapcsoló.

- **Bannerek** - Reklám bannerek megjelenítésére szolgáló komponens.
- **Webshop** - Webáruház funkciók kezelésére szolgáló eszköz.
- **Pontozási rendszer** - A pontgyűjtés és ajándékok kiváltásának lehetőségét biztosító rendszer.
- **Cross sale** - Keresztértékesítés, amely lehetővé teszi, hogy az értékesítő más, kapcsolódó terméket kínáljon a vásárlás mellé.
- **Termékek gyártói adatlapja** - A termékek gyártói adatlapjának megjelenítésére szolgáló funkció.
- **Számlagenerálás** - A számlagenerálás funkció aktiválása.
- **Mennyiségi kedvezmények** - Több termék vásárlása esetén alkalmazott kedvezmény.
- **Kommentek** - A termékekhez, cikkekhez vagy galériákhoz fűzött hozzászólások lehetősége.
- **Érdeklődések** - Azok a termékek, amelyek nem vásárolhatók meg, de érdeklődésre lehetőség van.
- **Elégedettségi felmérés** - Az elégedettségi felmérés e-mailes kiküldésének lehetősége.
- **Kapcsolódó termékek** - Cikkeknel, galériáknál és termékeknel kapcsolódó termékek csatolása.
- **Raktárkezelés** - A raktáron levő termékek kezelésének eszköze.
- **Kuponrendszer** - Webshop kuponok generálása és vásárlás során való felhasználásuk.
- **Események** - A vállalat által szervezett események publikálásának lehetősége.
- **Termékek API** - Az API kulcs segítségével történő termékintegráció.
- **Termékek ikonok** - A termékekhez rendelt ikonok megjelenítése.
- **Termékparaméterek** - A termékek paramétereinek megjelenítése.
- **Hasonló termékek** - A termékek oldalon belül más hasonló termékek megjelenítése.
- **Hírlevél** - Hírlevelek készítése és kiküldésük lehetősége.
- **Kedvezmények** - Százalékos és áras kedvezmények létrehozása termékekre, termékkategóriákra vagy gyártókra.
- **Szavazások** - Szavazások létrehozása és tartalmakhoz való csatolása.
- **Katalógusok menü** - Dokumentumok feltöltésének és katalógusok elérhetőségének kezelése egy külön oldalon.

Katalógusok kezelése (Oldalsáv → Katalógusok kezelése)

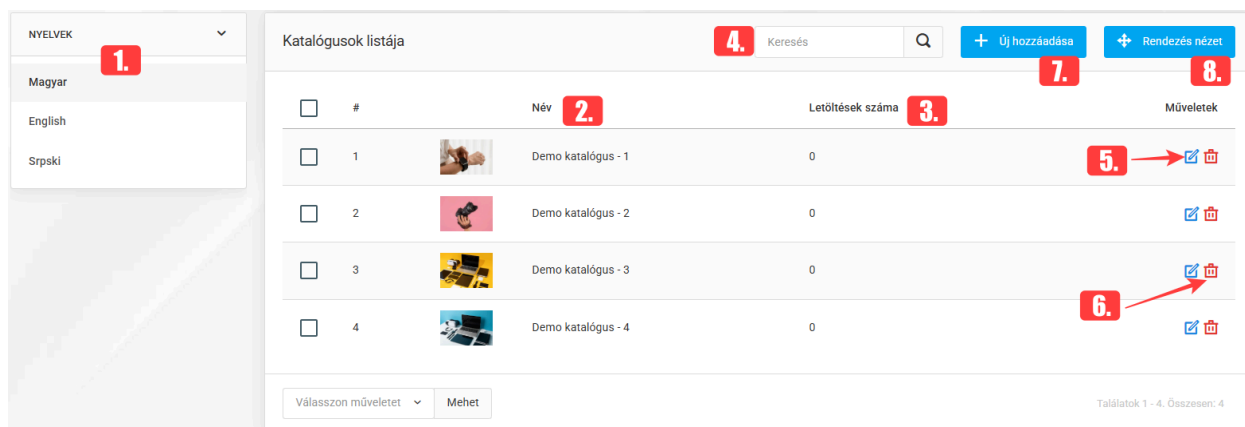
Katalógusok

Míg a Sellvio lehetővé teszi a fájlok csatolását szinte bármilyen tartalomtípushoz (cikkek, termékek stb.), a rendszer tartalmaz egy dedikált katalógus modult is, kiegészítve egy speciális katalógus oldallal, amely felsorolja és bemutatja a katalógus broszúrákat és egyebeket.

A katalógusok külön-külön hozzáadhatók a webáruházban használt összes nyelvhez.

Nézzük meg részletesen, hogyan kezelheted a katalógusokat a katalógus modul segítségével, és hogyan jelennek meg a webáruházban.

A katalógus modul eléréséhez lépjen a *Katalógusok kezelése* → *Katalógusok elemre* a bal oldali adminisztrációs oldalsáv menüjében.



Katalógusok listája

☐	#	Név	Letöltések száma	Műveletek
☐	1	Demo katalógus - 1	0	[Edit] [Delete]
☐	2	Demo katalógus - 2	0	[Edit] [Delete]
☐	3	Demo katalógus - 3	0	[Edit] [Delete]
☐	4	Demo katalógus - 4	0	[Edit] [Delete]

Válasszon műveletet ▼ Mehet

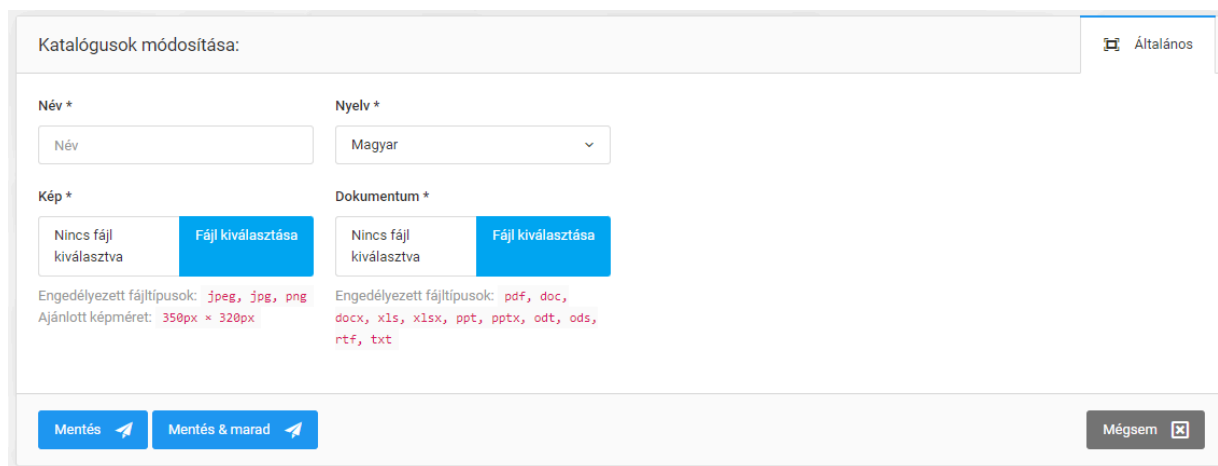
Találatok 1 - 4. Összesen: 4

- Nyelvek** – ahogy korábban említettük, katalógusok adhatók hozzá a boltban aktív minden egyes nyelvhez. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek pszeudo kategóriaként működnek. Fontos megjegyezni, hogy például az angol nyelvű katalógusok nem lesznek láthatók a boltban, ha a vásárló megváltoztatja az üzlet nyelvét magyarra. Ez az elkülönítés biztosítja, hogy a különböző nyelvű katalógusok ne jelenjenek meg együtt a bolt Katalógusok oldalán.
- Név** – a katalógus neve, ahogyan az megjelenik a bolt Katalógusok oldalán.
- Letöltések száma** – Megmutatja, hogy az ügyfelek hányszor töltötték le katalógust.
- Egy adott katalógus kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő katalógusokat.
- Abban az esetben, ha a katalógusra már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
- Új katalógusok bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
- A katalógusok sorba rendezhetők a "Rendezés nézet" gombra kattintva.

ÉRTESÍTÉS: Az új katalógus hozzáadásához a leghatékonyabb módja az, ha először kiválasztja a kívánt nyelvet a bal oldali panelen, majd rákattint az "Új hozzáadása" gombra.

Katalógusok hozzáadása vagy szerkesztése

Az új katalógusok hozzáadásának folyamata hatékony, és nem igényel sok időt, mivel az üzlettulajdonosoknak csak néhány űrlapmezőt kell kitölteniük.



- **Név** – a katalógus neve, ahogyan az megjelenik az üzlet Katalógusok oldalán.
- **Nyelv** - katalógusok adhatók hozzá a boltban minden egyes aktív nyelvhez:
 - o Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
 - o Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a lista oldalon, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a katalógus minden nyelven elérhető lesz.
 - o A legördülő menü értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a katalógus minden nyelven elérhető lesz.
- **Kép** – a katalógusok oldalon bemutatandó katalógus képe.
- **Dokumentum** – a katalógus dokumentum akkor töltődik le, amikor az ügyfél a katalógus nevére vagy képére kattint a *Katalógusok* oldalon.

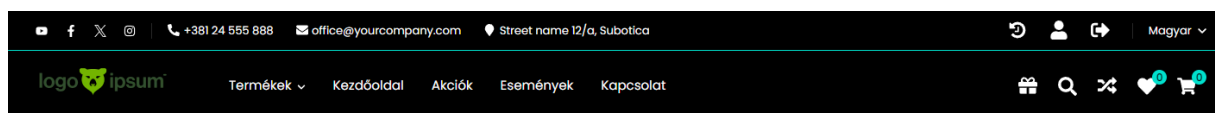
Miután az összes mezőt kitöltötte, egyszerűen rákattinthat a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra a katalógus mentéséhez.

Hozzáadott egy katalógust a webáruházhoz, de hogyan néz ki a katalógus a vásárlók számára az áruházi oldalon?

A webáruház Katalógusok *modulja által kínált dedikált Katalógusok oldal eléréséhez először görgessen le a webáruház láblécéhez, majd egyszerűen kattintson a "Katalógusok" linkre.*

Teszt Street name 12/a, 24000 Subotica, Srbija Telefonszám: +381 24 555 888 E-mail: office@yourcompany.com Adószám: 2222222222 Regisztrációs szám: 1111111111	ÜGYFÉLSZOLGÁLAT Kiszállítás Pénzvisszatérítési garancia Reklamáció Ellátási jog Termékcseré	INFORMÁCIÓ Foglalkoztatás Rólunk Együttműködés Foglalkoztatás Termékcseré Katalógusok Galériák Kapcsolat	HÍRLEVÉL FELIRATKOZÁS Email...  ☐ Beleegyezem, hogy a(z) Store Factory oldal kezelje az adataimat. További részletek az adatvédelmi nyilatkozatban. ☐ Beleegyezem, hogy az oldal marketing tartalmú emaileket küldjön nekem.
---	---	--	---

Ezeket a lépéseket követve az ügyfél a dedikált *Katalógusok* oldalra kerül, amely felsorolja az adminisztrációs felületen létrehozott összes katalógust.



Katalógusok

Kezdőoldal > Katalógusok



Cipő katalógus

Ahogy korábban kifejtettük, a katalógus képére vagy címére kattintva elindul a katalógushoz társított dokumentum letöltése, az adminisztrációs felületen konfigurált módon.

Hírlevél (Oldalsáv → Hírlevél & SMS)

A Sellvio átfogó és teljesen integrált rendszerrel rendelkezik az előfizetők hatékony kezeléséhez és az automatizált hírlevelek küldéséhez meghatározott célközönségnek, mindezt intuitív és kifinomult felhasználói felületen keresztül.

Merüljünk el és vizsgáljuk meg, hogyan kezelhetik hatékonyan az üzlettulajdonosok a hírleveleket a Sellvio-ban, beindítva értékesítésük növekedését.

Hírlevél csoportok

A Sellvio két előre konfigurált hírlevélcsoportot tartalmaz:

- **Regular** – hírlevél csoport általános célú hírlevelekhez. Amikor egy ügyfél úgy dönt, hogy feliratkozik a hírlevélre, az e-mail címe automatikusan hozzáadódik ehhez a csoporthoz.
- **Marketing** – ez az alapértelmezett hírlevélcsoport marketing célokra van fenntartva. A feliratkozók kizárólag akkor kerülnek be ebbe a csoportba, ha a *hírlevélre való feliratkozás során bejelölik a "Szeretnék marketing üzeneteket kapni az e-mail címemre"* jelölőnégyzetet is.

Az alapértelmezett hírlevélcsoportokon kívül nincs korlátozva a létrehozható további csoportok száma. Több hírlevél-csoport hozzáadásával az üzlettulajdonosok egyedi marketingstratégiáiknak megfelelően testreszabhatják a célzást.

FONTOS: A feliratkozók automatikusan az alapértelmezett hírlevélcsoportokba kerülnek, attól függően, hogy milyen választási lehetőséget választottak a feliratkozási folyamat során. Egyéni csoportok esetén, akár meglévő, akár teljesen új előfizetőket adnak hozzá, ezt manuálisan kell elvégezni.

FONTOS: Az alapértelmezett hírlevélcsoportok nem törölhetők.



	#	Név	Műveletek
☐	1	Regular	
☐	2	Marketing	
☐	11	Kezdők	

Válasszon műveletet ▼ Mehet

Találatok: 1 / Összesen: 13

1. **Név** – a hírlevélcsoport neve.
2. Hírlevélcsoport kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
3. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő hírlevélcsoportokat.

4. Abban az esetben, ha egy hírlevél csoportra már nincs szükség, az adminisztrátor egyszerűen törölheti azt a "kuka" ikonra kattintva.
5. Új hírlevélcsoportokat bármikor hozzáadhat az "*Új hozzáadása*" gombra kattintva.

Hírlevélcsoportok hozzáadása vagy szerkesztése

Hírlevélcsoport módosítása:

Általános

Név (Srpski) *

Név (English) *

Név (Magyar) *

Név (German) *

Név

Név

Név

Név

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

Új hírlevélcsoport létrehozásához csak a nevét kell megadni az üzlet által használt összes nyelven.

Hírlevélfeliratkozók

A "Hírlevélfeliratkozók" lehetővé teszi az feliratkozók kezelését és új feliratkozók hozzáadását az áruházhhoz.

Hírlevélfeliratkozók listája

4. Keresés

+ Új hozzáadása

☐	#	Email	Név	Csoportok	Műveletek
☐	2	1. example.subscriber@example.com	2. John William Doe	3. Regular, Marketing	5. 6. 7.

Válasszon műveletet

Mehet

1 - 20. Összesen: 20

1. **E-mail** – a feliratkozó e-mail címe. Az e-mail címek a hírlevél-feliratkozók azonosításának és nyomon követésének elsődleges eszközei, helyettesítve az adatbázis-azonosítókat szükségességét.
2. **Név** – a hírlevélre feliratkozó neve.
3. **Csoportok** – a hírlevélre feliratkozóhoz tartozó hírlevél-csoportok.
4. Hírlevél-feliratkozó kereséséhez egyszerűen írja be nevét vagy e-mail címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő hírlevél-feliratkozókat.
6. A "kuka" gombra kattintva törli a hírlevél-feliratkozó feliratkozását.
7. Új feliratkozók bármikor hozzáadhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Hírlevélfeliratkozók hozzáadása vagy szerkesztése

Feliratkozó módosítása:

Általános

Email *

Név *

Hírlevélcsoportok *

Nyelv *

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- **Email** – a feliratkozó e-mail címe.
- **Név** – az feliratkozó személy neve.
- **Hírlevélcsoportok** - hírlevélcsoportok, amelyekhez az feliratkozó kapcsolódik. Egyetlen feliratkozó korlátlan számú hírlevélcsoportokhoz rendelhető.
- **Nyelv** – az a nyelv, amelyen a feliratkozó meg kívánja kapni a hírlevelet.

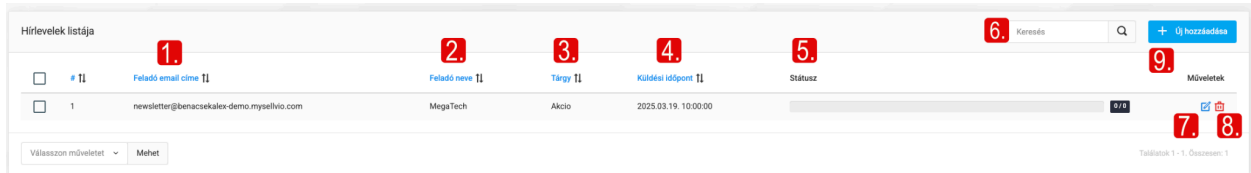
Miután létrehoztuk a hírlevél csoportokat és hozzáadtuk a feliratkozókat, elkezdhetjük a hírlevelek elkészítésének és terjesztésének folyamatát konkrét, célcsoportok számára.

Hírlevelek

A hírlevelek készítése a Sellvio-n belül felhasználóbarát és egyszerű folyamat.

A hírlevelek kezelése rendkívül rugalmas, azzal a lehetőséggel, hogy előre meghatározott csoportoknak küldje el őket.

Ezenkívül a hírlevelek előre ütemezhetők pontos dátumokra és időpontokra, megkönnyítve az előre konfigurált marketing kampányokat.



	1. Feladó email címe	2. Feladó neve	3. Tárgy	4. Küldési időpont	5. Státusz	6. Keresés	9. Művelet
☐	1	newsletter@benacsekalex-demo.mysellvio.com	MegaTech	Alcio	2025.03.19. 10:00:00	8/8	7. 8.

Válasszon műveletet ~ Művelet

Táblázatok 1 - 1, Összesen: 1

1. **Feladó email címe** - az e-mail cím, amelyről egy adott hírlevelet küldenek.
2. **Feladó neve** - a feladó neve.
3. **Tárgy** - rövid, leíró szöveg, amely a hírlevél tárgysorában jelenik meg.
4. **Küldési időpont** – a pontos dátum és időpont, amikor a hírlevelet elküldjük a megadott csoportoknak vagy egyéni e-mail címeknek.
5. **Státusz** – folyamatjelző, amely megjeleníti a kiküldött e-mailek számát az elküldendő e-mailek teljes számához képest.
6. Hírlevél kereséséhez egyszerűen írja be a tárgyat a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
7. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő hírleveleket.
8. Ha már nincs szükség hírlevélre, az üzlettulajdonosok a "kuka gombra" kattintva törölhetik azt.
9. Új hírlevelek bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Hírlevelek hozzáadása vagy szerkesztése

Hírlevél módosítása: Általános

Tárgy * **1.**

Tárgy

Küldési időpont * **2.**

Küldési időpont

Címzettek * **3.** **Nyelv** **4.**

Címzettek

Árazások **5.**

Árazások

Feladó neve * **6.**

Feladó neve

Feladó email címe

newsletter@mysellvio.com

Ezt a beállítást itt tudja módosítani: [SMTP beállítások](#)

Figyelem! Az SMTP-beállítások módosítása egy speciális funkció. Ha nem biztos a linkelt oldalon található beállításokban, ne módosítsa.

Helytelen SMTP beállítások megakadályozhatják az emailek kiküldését.

Válasz email cím (Reply to) **7.**

Válasz email cím (Reply to)

Amennyiben kitölti, a címzettek válasza az itt megadott email címre érkeznek.

Tartalom * **8.**

Tartalom

Forráskód

B I U S x x

Stílus **Formátum** **Betűtípus** **Méret**

- 1. Tárgy** - rövid, leíró szöveg, amely a hírlevél tárgysorában jelenik meg, általában a hírlevél kampányhoz kapcsolódóan.
- 2. Küldési időpont** – a hírlevél címzetteknek történő elküldésének konkrét dátuma és időpontja. Ez a funkció lehetővé teszi jól szervezett, előre ütemezett e-mail hírlevél kampányok végrehajtását.
- 3. Címzettek** – azoknak a csoportoknak a listája, amelyeknek a hírlevelet kézbesítik. Ez a mező magába foglalja azokat a teszt e-mail címeket is, amelyeket a hírlevél tesztelésére használnak, mielőtt elküldenék a címzettcsoportoknak.
- 4. Nyelv** – ez a mező határozza meg a hírlevél nyelvét. A hírlevelet kizárólag az azonos nyelvet beszélő hírlevél-csoportokon belüli címzetteknek kézbesítjük.
- 5. Árazások** - lehetővé teszi a címzettek kiválasztását az árazási besorolásuk alapján, például nagykereskedelmi, kiskereskedelmi vagy egyéni árkategóriák szerint.
- 6. Feladó neve** - a feladó e-mail címéhez társított név.
- 7. Válasz e-mail cím** - az a cím, amelyre a címzettek válaszüzenetet küldhetnek a hírlevélre reagálva.
- 8. Tartalom** – a hírlevél tartalma. A beépített szövegszerkesztővel az üzlettulajdonosok könnyedén készíthetnek magával ragadó hírleveleket.

A haladó felhasználóknak lehetőségük van speciális hírlevelek létrehozására dedikált alkalmazásokban, majd forráskódjuk átvitelére a rendszerbe. Ezt úgy érheti el, hogy kiválasztja a "Forrás" gombot a beépített szövegszerkesztőben, és beilleszti a hírlevél forráskódját.

FONTOS: A teszt e-mail címek az *Általános beállítások* adminisztrációs oldalán keresztül adhatók hozzá a rendszerhez, a dokumentáció korábbi szakaszaiban leírtak szerint

Levelezési & SMS szolgáltatások

Ezen menüpont alatt található levelezési és SMS szolgáltatások működése és beállítása teljesen megegyezik a Marketing megoldások szekcióban leírtakkal.

SMS üzenetek

Elérhető az oldalsávból a *Hírlevél & SMS* → *SMS üzenetek* menüpont alatt.

Az itt kiküldött üzenetek tartalma csakis információs jellegű lehet (tervezett karbantartás, közérdekű felhívás, stb.). Marketing célokra nem alkalmas. Az üzenetek 9:00 és 20:00 között kerülnek elküldésre.

Fontos: Ehhez a szolgáltatáshoz szükséges egy külső (Sellvio által támogatott) SMS kiküldő rendszer integrálása. Az SMS küldő rendszer integrációjához ezen a linken találhat részletes leírást.

SMS üzenetek listája

Keresés

+

Új hozzáadása

☐	#	Név	Üzenet	Nyelv	Küldés ideje	Státusz	Műveletek
☐	1	Karbantartási idő	Üzenet szövege	HU SR	2024.08.14. 12:23:00	0 / 0	

Válasszon műveletet

Mehet

Talált 6. Összesen 7.

1. **Név** - az üzenet rövid megnevezése, amely segít a rendszergazdáknak abban, hogy az adott üzenet mit tartalmaz
2. **Üzenet** - az üzenet részletes leírása
3. **Nyelv** - itt látható, hogy az üzenet milyen nyelveken fog kiküldésre kerülni
4. **Küldés ideje** - az adminisztrátorok által előre beütemezett küldés ideje
5. **Státusz** - ez jelöli, hogy az adott üzenetből hány került eddig kiküldésre
6. **Szerkesztés** - itt tudjuk az üzenet beállításait szerkeszteni
7. **Törlés** - itt tudjuk az üzenetet törölni (a kiküldés ideje előtt törölt üzenetek nem kerülnek kiküldésre).

SMS üzenet hozzáadása és szerkesztése

SMS üzenet szerkesztése: Általános

Név * 1.

Karbantartási idő

Küldés ideje * 3.

Nyelv 4.

Magyar x

Szepski x

Címzettek * 5.

Minden regisztrált felhasználó x

SMS üzenet * 2.

Üzenet szövege

Üzenetek: 1/4, Hátralévő karakterek: 146

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- Név** - ez a mező tartalmazza az üzenet rövid megnevezését, amit a rendszergazdák adhatnak a könnyebb átláthatóság érdekében
- Üzenet** - ez a mező tartalmazza magát az üzenetet, amely majd kiküldésre kerül
- Küldés ideje** - ebben a mezőben adható meg a küldés dátuma és időpontja
- Nyelv** - ezen opciók kiválasztásával adható meg, hogy az üzenet milyen nyelveken fog kiküldésre kerülni (több opciót is megadhatunk)
- Címzettek** - itt adhatjuk meg, hogy kik kapják meg a szöveges üzenetet (több opciót is megadhatunk).

Üzenet kiküldése a rendelések modulból

Ha már egy külső (Sellvio által támogatott) SMS kiküldő rendszert sikeresen beintegráltunk a webáruházunkba, akkor a *Webshop* → *Rendelések* menüpont alatt is elérhetővé válik az SMS kiküldése opció a műveletek oszlopban.

Rendelések listája								Keresés	Új hozzáadása
☐	#	Név	Fizetési mód	Átvételi mód	Nagyker	Időpont	Összesen (RSD)	Státusz	Műveletek
☐	#4		Készpénz / Utánvétel	Személyes átvétel		2024.07.31. 18:02:39	27.190	Új	  
☐	#3		Bankkártyás fizetés	Csomagküldő szolgálat		2024.07.31. 18:01:03	27.190	Új	  
☐	#2		Bankkártyás fizetés	Személyes átvétel		2024.05.28. 14:33:01	0	Új	  
☐	#1		Készpénz / Utánvétel	Személyes átvétel		2024.03.20. 16:55:16	350	Új	  

Válasszon műveletet
Mehet

Találatok 1 - 4. Összesen: 4

Ez az opció egy kis telefon ikon formájában lesz látható.

Ha a telefon ikonra kattintunk, akkor megnyílik egy felugró ablak, ahol személyre szabott SMS üzenetet tudunk küldeni a rendelés leadójának.

Rendelések listája

Keresés + Új hozzáadása

☐	#	Név	Fizetési mód	Átvételi mód	Nagyker	Időpont	Összesen (RSD)	Státusz	Műveletek
☐	#4		Készpénz / Utánvét	Személyes átvétel		2024.07.31. 18.02:39	27.190	Új	
☐	#3		Bankkár			2024.07.31. 18.01:03	27.190	Új	
☐	#2		Bankkár			2024.07.31. 18.03:01	0	Új	
☐	#1		Készpénz			2024.07.31. 18.05:16	350	Új	

Válasszon műveletet

SMS üzenet:

Üzenetek: 0/4, Hátralévő karakterek: 160

Találatok 1 - 4. Összesen: 4

1. **Telefonszám** - itt látható a rendelés leadásakor megadott telefonszám
2. **Üzenet** - ebben a mezőben tudjuk megadni a szöveges üzenetet, amit el szeretnénk küldeni

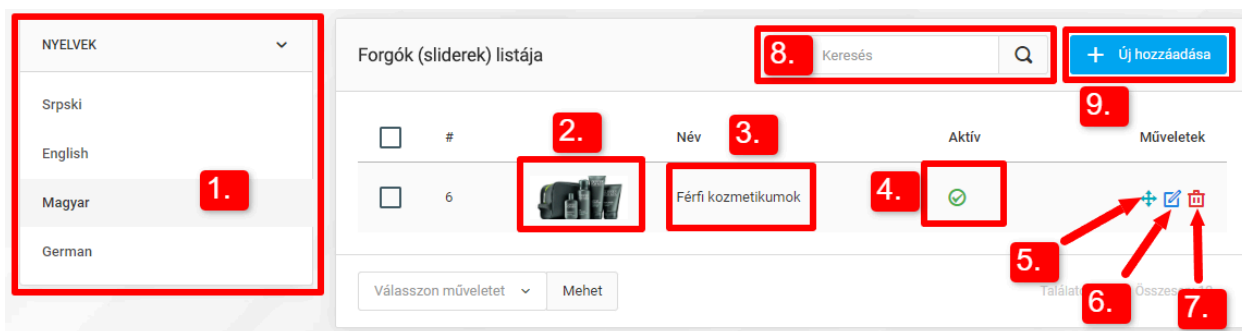
Reklámkezelés (Oldalsáv → Bannerek kezelése)

Van exkluzív szezonális akciója, vagy szeretné népszerűsíteni üzlete kollekciójának közelgő kiegészítését?

A Sellvio kényelmes módot biztosít az ügyfeleknek az üzletük honlapján megjelenő hirdetések felügyeletére. A platform két előre konfigurált hirdetési formátumot tartalmaz: forgókat és reklámokat.

Forgók (sliderek) és szerkesztésük

Minden Sellvio-tématerv tartalmaz egy egyedi forgó részt a kezdőlap tetején. A Forgók (sliderek) adminisztrációs oldala lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy létrehozzák és módosítsák a kezdőlapon megjelenő forgókat.



A forgók a webshopban elérhető nyelvek alapján kategorizáltak.

1. **Nyelv** – A forgók nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávon.
2. **Forgó kép** – az első oszlopban a forgó kép miniatűrje látható.
3. **Név** – a forgó neve. A név egyben az a cím is, amelyet a vásárlók az adott forgón, a főoldalon láthatnak.
4. **Aktív** – meghatározza, hogy a forgó be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlapon.
5. A forgók manuálisan rendezhetők a „nyílak” ikonra kattintva és húzva. A forgók a kezdőlap forgójában jelennek meg a rendszergazda által az adminisztrációs képernyőn beállított sorrend alapján. A deaktivált elem természetesen kimarad.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő forgó elemeket.
7. Ha egy forgóra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik.
8. Forgó kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a „nagyító” ikonra.
9. Új forgó bármikor létrehozható az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

Ezek mellett lehetőség van a forgó (slider) automatikus forgásának beállítására is amit a Műveletek oldalsávban lehet elvégezni. Ha a mezőbe "0" van beírva, az automatikus forgás ki van kapcsolva. Más számértékek esetén az automatikus forgás aktíválva lesz. Pl: "5" érték van beírva a mezőbe, akkor 5 másodpercenként fordul egyet a forgó (slider).

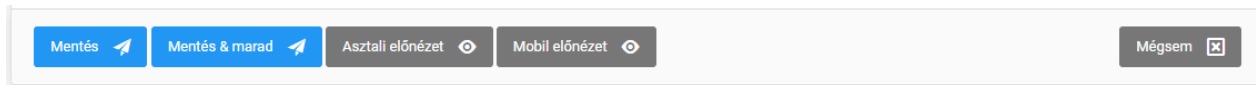
- **Kép (Desktop) és kép (Mobil)** – minden forgónak külön képpel kell rendelkeznie asztali és mobil eszközökhöz, amelyek a forgó háttérképeként szolgálnak.
- **Szöveg vízszintes helyzete** – a cím, a leírás és a gomb vízszintesen igazítható a forgó bal oldalához, jobb oldalához vagy középhez.
- **Szöveg függőleges helyzete** – emellett a cím, a leírás és a gomb függőlegesen is igazítható a forgó tetejéhez, aljához vagy középhez.

A rendszer lehetővé teszi a forgók (sliderek), bannerek és információs sávok megjelenésének időzítését és testreszabását. A felhasználók beállíthatják, hogy egy adott reklám mely időponttól kezdve és meddig legyen aktív a weboldalon. Ez a funkció rugalmas kampány- és promóciókezelést biztosít az automatikus időzítés révén, amely lehetővé teszi a tartalmak pontos megjelenítésének ütemezését. Az időzítési lehetőségek az adminisztrációs listaoldalon érhetők el, megkönnyítve a webáruház-tulajdonosok számára az eszközök használatát.

Forgók (sliderek) vágása és előnézete

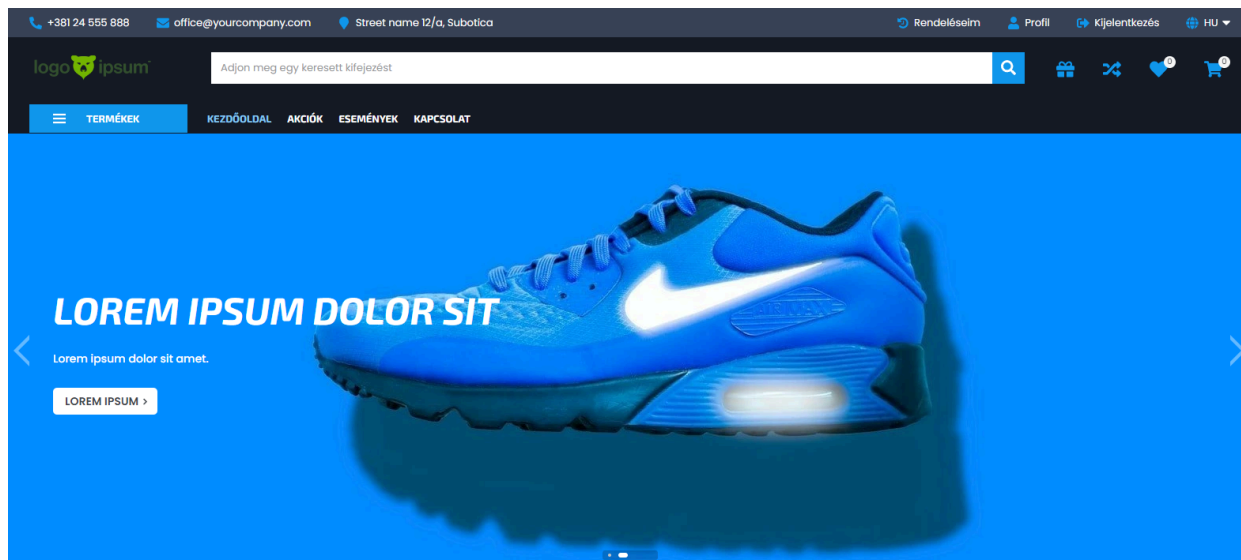
Mindkét kép feltöltő mező lehetőséget biztosít a rendszergazdának a forgóképek testreszabására a Sellvio integrált képkivágási funkciójával. A feltöltött képek kivágásával kapcsolatos további részletek az A mellékletben találhatók.

Az üzlet tulajdonosok a forgó előnézetét asztali és mobil eszközökön is megtekinthetik a közzététel előtt, ha a forgó létrehozási űrlap alján található „Asztali előnézet” vagy „Mobil előnézet” gombra kattintanak.



Hogyan jelennek meg ezek a forgók (sliderek) asztali és mobil eszközökön?

Az előző fejezetben átfogó magyarázatot adtunk a forgók létrehozásáról. Most nézzünk meg egy példát arra, hogyan jelenik meg a forgó a webshopban.



Elkészült forgó (slider) asztali eszközön

Bannerek (reklámpozíció) a kezdőlapon

A Sellvio arra is lehetőséget kínál, hogy célzott reklámokat jelenítsen meg a kezdőlapon, hogy segítse az üzlettulajdonosokat termékeik reklámozásában, árendeményeikben és az eladások fellendítésében.

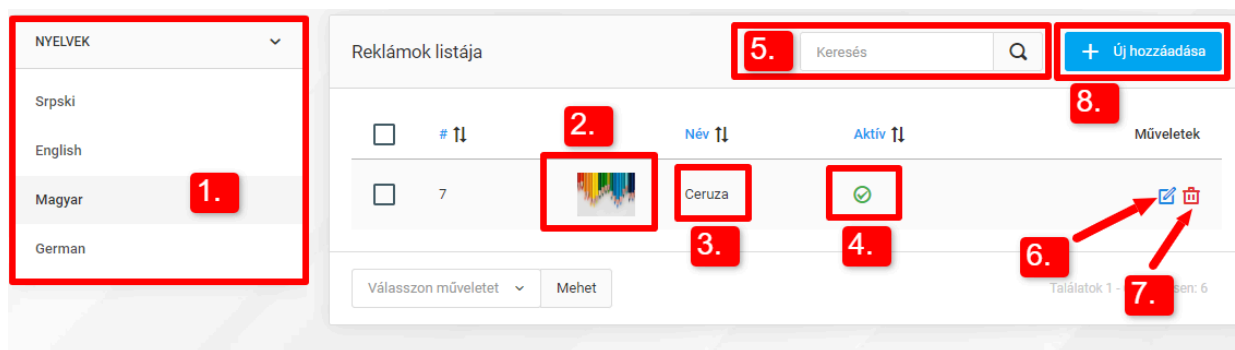
The screenshot illustrates the Sellvio homepage layout, which is divided into four main advertisement zones:

- 1. ZÓNA:** A grid of six landscape images at the top of the page.
- 2. ZÓNA:** A row of product cards in the middle, featuring items like smartphones (iPhone SE, Galaxy Watch 5), a JBL speaker, a Samsung TV, and a Mac.
- 3. ZÓNA:** A row of two large landscape images at the bottom of the page.
- 4. ZÓNA:** A vertical strip of product cards on the right side of the page.

Minden Sellvio téma négy reklám zónával van felszerelve. Bár ezeknek a zónáknak a függőleges elhelyezése témánként változhat, amint az a fenti képernyőképen látható, mindegyik ugyanúgy működik.

Nézzük a Sellvio által kínált különféle reklám zónákat:

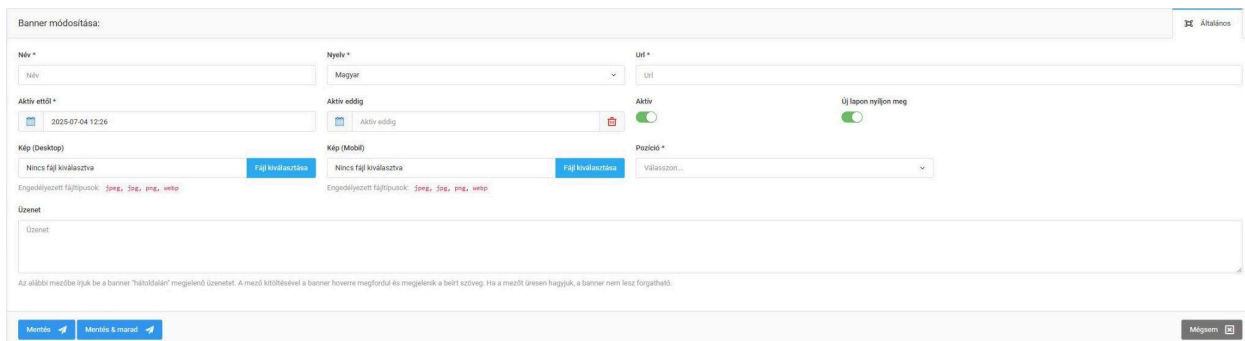
- **1. zóna** – az első reklám zóna kettő vagy három kisebb reklámot jelenít meg egy sorban, a kiválasztott témától függően. Ha kettőnél vagy háromnál több reklámot ad hozzá ehhez a zónához, a további reklámok automatikusan új sorokat hoznak létre. A zónához hozzáadható reklámok számának nincs külön korlátozása.
- **2. és 3. zóna** – a második és harmadik reklám zónát úgy terveztük, hogy egyszerre két reklámot jelenítsenek meg. Ha kettőnél több reklámot ad hozzá ezekhez a zónákhoz, akkor a további reklámok nem lesznek megjelenítve több sorban. Ehelyett a Sellvio minden oldalbetöltéskor véletlenszerűen jelenít meg 2 reklámot az adott zónából.
- **4. zóna** – a negyedik reklám zóna egy teljes szélességű reklámot jelenít meg. Ha egynél több reklámot ad hozzá ehhez a zónához, a további szalaghirdetések nem lesznek több sorba rendezve. Ehelyett a Sellvio cserélgetni fogja a reklámokat, véletlenszerűen megjelenítve az ehhez a zónához rendelt különböző reklámokat minden oldalbetöltéskor.



A reklámokat a webshopban elérhető nyelvek alapján kategorizáltak.

1. **Nyelv** – A reklámok nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávban.
2. **Reklám képe** – az első oszlopban a reklám miniatűrje látható.
3. **Név** – a reklám neve.
4. **Aktív** – meghatározza, hogy a reklám be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált reklámok nem jelennek meg a zónában, amelyhez hozzá vannak rendelve.
5. Reklám kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő reklámokat.
7. Ha a reklámra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik azt.
8. Új reklámok bármikor létrehozhatók az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

Reklámok hozzáadása és szerkesztése



Banner módosítása:

Név *

Nyelv *

URL *

Aktív ettől *

Aktív eddig

Aktív ☒

Új lapon nyíljon meg ☒

Kép (Desktop)

Kép (Mobil)

Pozíció *

Engedélyezett fájltípusok: [jpg](#), [png](#), [gif](#), [webp](#)

Üzenet

Az alábbi mezőbe írjuk be a banner "átfordulási" megjelenő üzenet. A mező kitöltésével a banner hamarabb megfordul és megjelenik a beírt szöveg. Ha a mező üresen hagyjuk, a banner nem lesz forduló.

Mentés ☒ Mentés & megtekintés ☒ Mégsem

- **Név** – a reklám neve. Az adminisztrátorok képesek lesznek azonosítani a reklámokat a nevük alapján, a reklámok lista oldalán, amint azt korábban bemutattuk.
- **Nyelv** – reklám hirdetéseket lehet hozzáadni minden egyes nyelvhez, amely aktív az webshopban:
 - Ha az „Új hozzáadás” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
 - Ha az „Új hozzáadás” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a listában, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a hirdetés minden nyelven elérhető lesz.
 - A legördülő bemenet értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a hirdetés minden nyelven elérhető lesz.
- **URL** – Egyetlen hirdetés sem lenne teljes, ha nincs konkrét webcím, amelyet az ügyfelek rájuk kattintva meglátogathatnak. Ebben a mezőben az adminisztrátorok megadhatják azt az URL-t, ahová a reklám az ügyfeleket irányítja. Ez lehet egy blogbejegyzés, egy adott termék kategória, vagy bármilyen URL amelyet az üzlettulajdonosok reklámozni kívánnak.
- **Pozíció** – a pozíció legördülő menü segítségével az üzlettulajdonosok meghatározhatják, hogy a négy reklám zóna közül melyikben kívánják megjeleníteni reklámot. A reklám zóna kiválasztása a kép méretre vonatkozó követelményeket is módosítja a két képfeltöltési mezőben: Kép (asztali) és Kép (mobil).
- **Kép (asztali)** és **Kép (mobil)** – minden szalaghirdetésnek külön képpel kell rendelkeznie az asztali számítógépekhez és a mobileszközökhöz.
- Mindkét képmező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a reklámok testreszabását a Sellvio integrált képkivágási funkciójával. A feltöltött képek kivágásával kapcsolatos további részletek az A mellékletben találhatók.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – ez a lehetőség be- és kikapcsolja a reklámot. A deaktivált reklámok nem jelennek meg abban a reklám zónában, amelyhez hozzá vannak rendelve.
- **Új lapon nyíljon meg** - Ki tudjuk választani, hogy új oldalon nyíljon meg az adott link, vagy azon az oldalon, ahol tartózkodunk.
- **Üzenet** – Itt leírást adhatunk meg, ami megjelenhet az átfordulással. Amennyiben nincs hozzáadva üzenet, a banner nem fordul át.



A rendszer lehetővé teszi a forgók (sliderek), bannerek és információs sávok megjelenésének időzítését és testreszabását. A felhasználók beállíthatják, hogy egy adott reklám mely időponttól kezdve és meddig legyen aktív a weboldalon. Ez a funkció rugalmas kampány- és promóciókezelést biztosít az automatikus időzítés révén, amely lehetővé teszi a tartalmak pontos megjelenítésének ütemezését. Az időzítési lehetőségek az adminisztrációs listaoldalon érhetők el, megkönnyítve a webáruház-tulajdonosok számára az eszközök használatát.

Információs sávok

Sellvio-ban a webáruház adminisztrátorok létrehozhatnak információs sávokat, amelyek különféle információk megosztását teszik lehetővé a felhasználóikkal.

Egyszerre csak egy információs sáv jeleníthető meg egy pozícióban. Ha egy pozícióhoz több információs sáv van definiálva, a rendszer véletlenszerűen kiválaszt egyet a megjelenítéshez.

Információs sávok listája

Keresés

+

Új hozzáadása

☐	#	Név	Aktív ettől	Aktív eddig	Pozíció	Aktív	Műveletek
☐	1	Fejléc feletti információs sáv	2024.07.19. 14:01:00	2024.07.31. 12:00:00	Fejléc felett	SR EN HU	

Válasszon műveletet

Mehet

Találatok 1 - 1. Összesen: 1

Információs sáv hozzáadásakor tudomásul kell venni, hogy egy pozíción egyszerre csak egy elem jelenhet meg. Ha több elem hozzá van adva ugyanahhoz a pozícióhoz, akkor a rendszer véletlenszerűen választ egyet ami megjelenik a weboldalon.

A listában látható az információs sávok címe, láthatóságuk periódusa, a pozíciójuk neve, és hogy mely nyelven fog megjelenni az adott sáv. Emellett az alap szerkesztés és törlés gomb is helyet kapott az információs sávok soraiban.

Információs sáv hozzáadása és szerkesztése

Információs sáv szerkesztése: Hírlevel

Általános Fordítások

Pozíció **1.** Lábéléc felett

Aktív **2.** ☒

Név **3.** Hírlevel

Aktív ettől **4.** 2024-10-09 10:52

Aktív eddig **5.** Aktiv eddig

Háttér színe **6.**

Szövegszín **7.**

Hivatkozás **8.**

Üzenet **9.**

Animáció típusa **10.**

☒ Nincs animáció

☐ Vibráló szöveg

☐ Mozgó szöveg

☐ Pulzáló szöveg

Mentés Mentés & maradj Mégsem

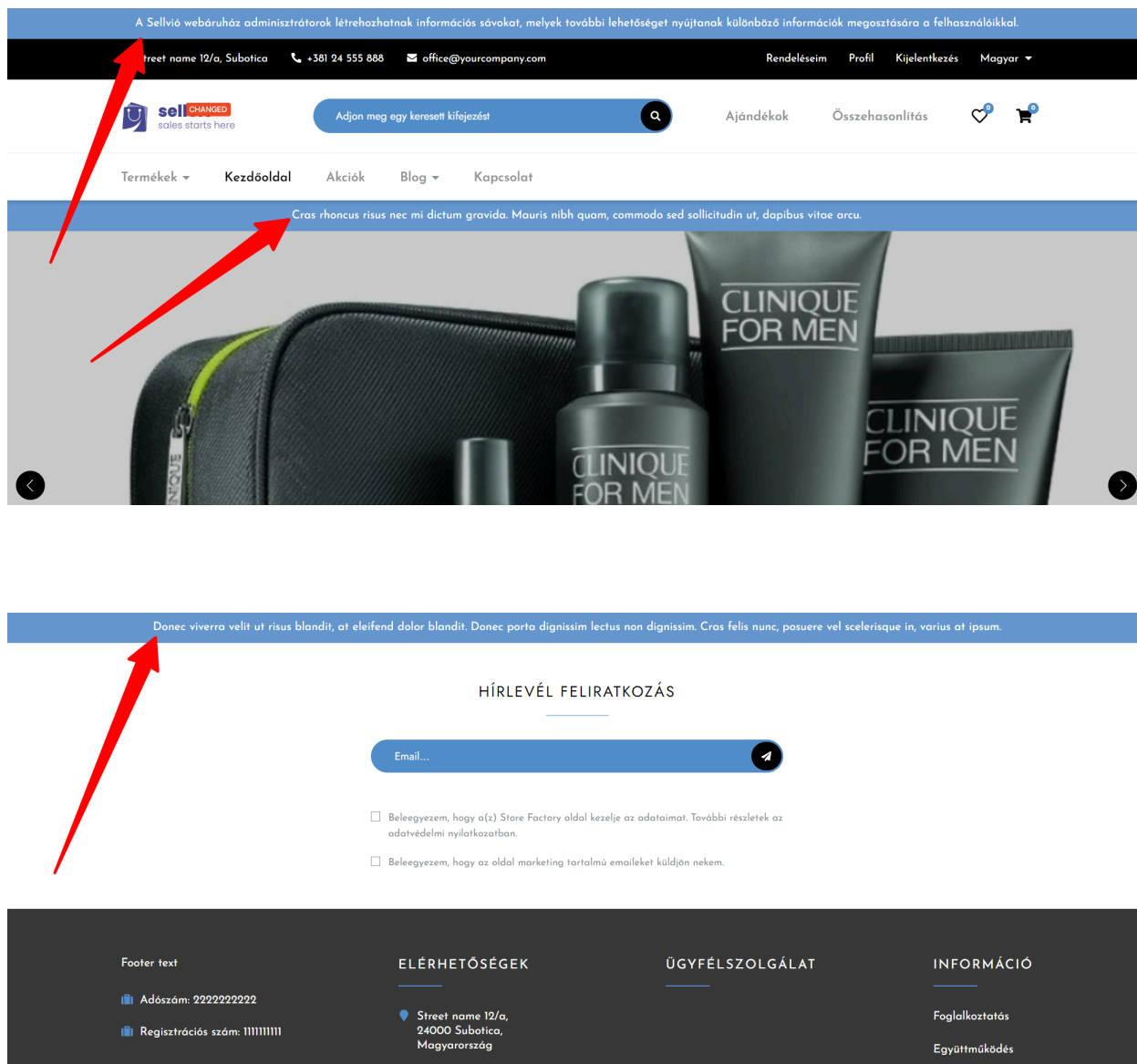
- Pozíció** - az információs sáv pozíciója ebben a mezőben határozható meg.
- Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy az infó sáv be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a weboldalon.
- Név** - a sáv neve, mely segít megkülönböztetni. (nem jelenik meg a weboldalon)
- Aktív ettől** - a sáv az itt meghatározott időponttól kezdve lesz megjelenítve a weboldalon.
- Aktív eddig** - a sáv az itt meghatározott időpontig lesz megjelenítve a weboldalon.
- Háttér színe** - ha nincs kitöltve, az információs sáv háttere alkalmazkodni fog a téma színeihez. Ha pedig kiválasztunk egy színt, az adott szín lesz az információs sáv háttérszíne.
- Szövegszín** - ha nincs kitöltve, az információs sáv szöveg színe alkalmazkodni fog a téma színeihez. Ha pedig kiválasztunk egy színt, az adott szín lesz az információs sávban megjelenő szöveg színe.
- Hivatkozás** - hivatkozás megadásával az információs sáv kattinthatóvá válik, ezáltal a felhasználót át lehet irányítani egy általunk kívánt aloldalra vagy külső oldalra.
- Üzenet** - az információs sávban megjelenő szöveg.
- Animáció típusa - beállítható, hogy a sáv szövege statikus legyen, vagy különféle animációs hatásokkal jelenjen meg:
 - Nincs animáció – a szöveg változatlanul, mozdulatlanul jelenik meg.
 - Vibráló szöveg – a szöveg időnként jobbra-balra mozog.
 - Mozgó szöveg – a szöveg folyamatosan jobbról balra halad.
 - Pulzáló szöveg – a szöveg elhalványul, majd újra megjelenik, pulzáló hatást keltve.

Jelenleg 3 információs sáv pozíció van.

- Fejléc feletti sáv - ez mindig látható.
- Fejléc alatti sáv - ez csak addig látható míg a felhasználó nem görget lefelé az oldalon.
- Lábléc feletti sáv - ez akkor látható amikor a felhasználó legörget a láblécig.

Az információs sávok alapértelmezetten alkalmazkodni fognak a webáruház témájához.

A felhasználók a következő helyeken látja majd az információs sávokat:

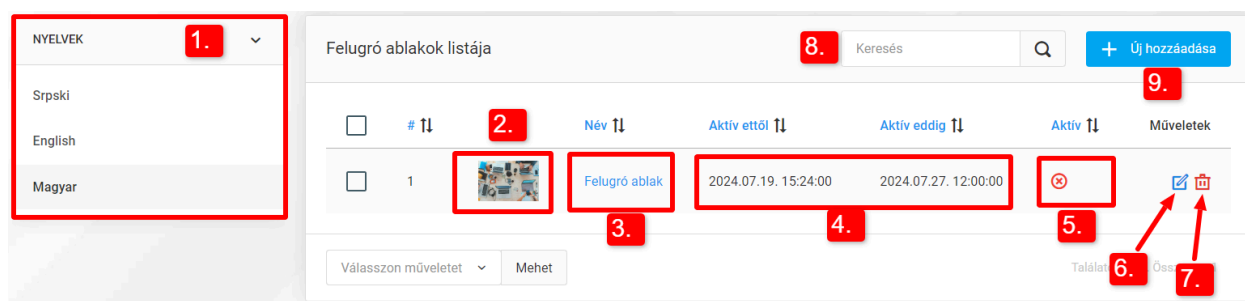


Felugró ablakok

Sellvio-ban a webáruház adminisztrátorok létrehozhatnak felugró ablakokat, amelyek különféle információk megosztását teszik lehetővé a felhasználóikkal. Emellett hatékony eszközök a látogatók figyelmének felkeltésére és az interakciók fokozására.

A felugró ablakok (pop-upok) a weboldalak egyik leghatékonyabb eszközei közé tartoznak a látogatók figyelmének felkeltésére és az interakció fokozására.

Ezek az ablakok, amelyek automatikusan megjelennek a felhasználó képernyőjén, számos célra használhatók, például különleges ajánlatok bemutatására vagy fontos üzenetek közlésére.



A felugró ablakok a webshopban elérhető nyelvek alapján kategorizáltak.

1. **Nyelv** – A felugró ablak nyelv szerinti szűréséhez kattintson a nyelvre az oldalsávon.
2. **Felugró ablak kép** – az első oszlopban a felugró ablak kép miniatűrje látható.
3. **Név** – a felugró ablak neve.
4. **Aktív ettől és Aktív eddig** - a felugró ablak e két időpont között fog megjeleni a vásárlók számára.
5. **Aktív** – meghatározza, hogy a felugró ablak be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlap.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő felugró ablak elemeket.
7. Ha egy felugró ablakra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik.
8. Felugró ablak kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a „nagyító” ikonra.
9. Új felugró ablak bármikor létrehozható az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

Felugró ablak módosítása: Általános

Név *

Név

Nyelv *

Magyar

Aktív

☐

Link

Link

Aktív ettől *

2024-07-22 07:24

Aktív eddig

Aktív eddig

Felugrás késleltetése (másodperc)

3

Üzenet (*)

Üzenet

Kép (Desktop) (*)

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: **jpg, jpeg, png**

Ajánlott szélesség: **600px**

Ajánlott minimális magasság: **800px**

Kép (Mobil) (*)

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: **jpg, jpeg, png**

Ajánlott szélesség: **540px**

Ajánlott minimális magasság: **720px**

Szöveg vízszintes helyzete

☒ Balra igazítás
☐ Középre igazítás
☐ Jobbra igazítás

Szöveg függőleges helyzete

☐ Felülre igazítás
☐ Középre igazítás
☒ Alulra igazítás

Mentés

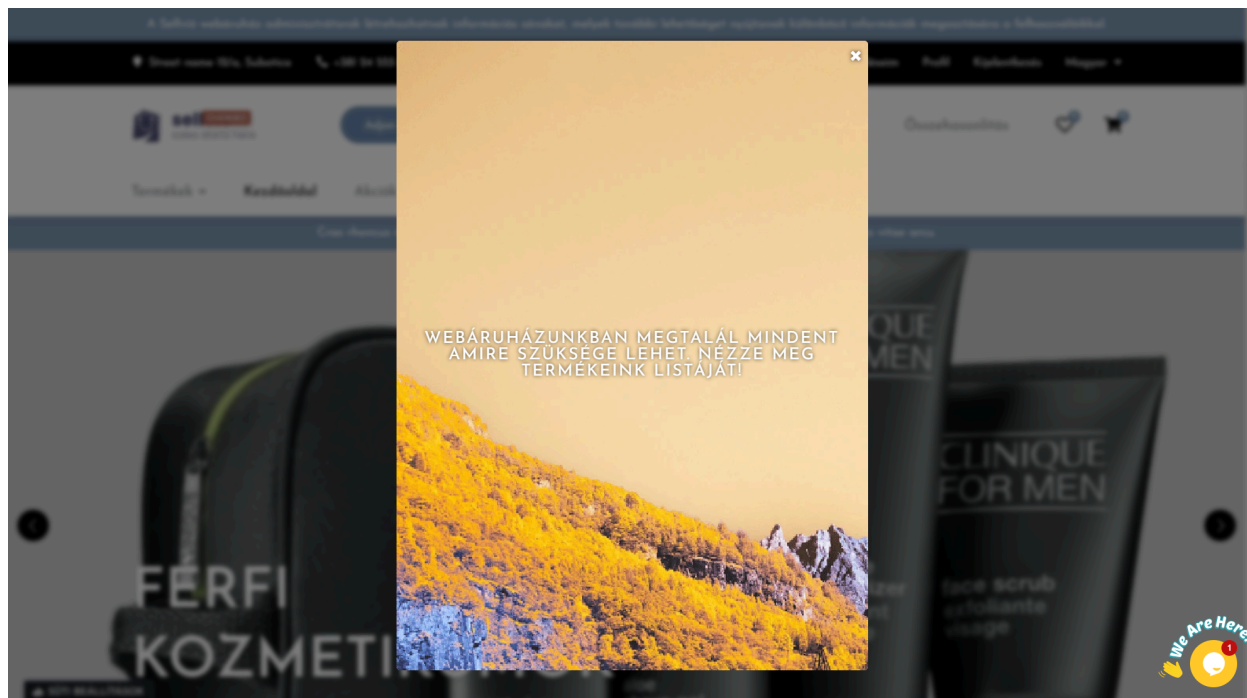
Mentés & maradj

Mégsem

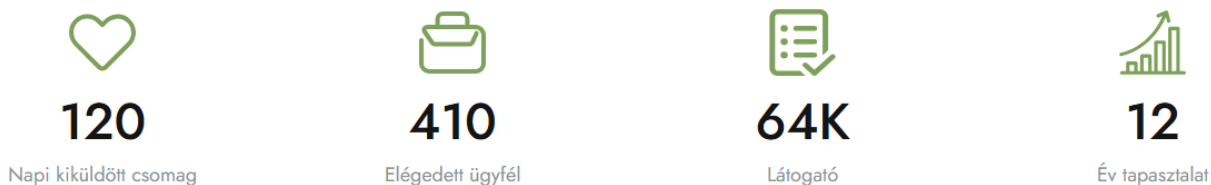
- **Név** – a felugró ablak neve.
- **Nyelv** – a felugró ablakokat minden aktív nyelvhez hozzá lehet adni
 - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt kiválasztottak egy nyelvet a listában, a nyelvet a rendszer előre kiválasztja a legördülő menüben.
 - Ha az „Új hozzáadása” gombra kattintás előtt nem választott ki nyelvet a lista oldalon, a legördülő menüben az „Összes” felirat jelenik meg, vagyis a felugró ablak minden nyelven elérhető lesz.
 - A legördülő bemenet értéke bármikor „Összes”-re állítható, ami azt jelenti, hogy a felugró ablak minden nyelven elérhető lesz.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – meghatározza, hogy a felugró ablak be vagy ki van-e kapcsolva. A deaktivált elemek nem jelennek meg a kezdőlapon.
- **Aktív ettől és Aktív eddig** - a felugró ablak e két időpont között fog megjelenni a vásárlók számára. Az első mező megadása kötelező, a második viszont opcionális. Ha nincs megadva a második érték, akkor a felugró ablak addig meg fog jelenni, amíg ki nem töröljük.
- **Üzenet** - az az üzenet mely megjelenik a felugró ablakban
- **Felugrás késleltetése (másodperc)** - a felugró ablak az oldal betöltése után jelenik meg. Az pedig, hogy pontosan mikor, az ide beírt számérték fogja meghatározni. Az alap érték a mezőben "3", tehát a felugró ablak 3 másodperccel az oldal betöltése után fog megjelenni.
- **URL** - az „URL” az a webcím, amelyre az ügyfelek a felugró ablakra kattintáskor át lesznek irányítva.
- **Kép (Desktop) és kép (Mobil)** – minden felugró ablaknak külön képpel kell rendelkeznie asztali és mobilkészülökhöz, amelyek a felugró ablak háttérképeként szolgálnak.
- **Szöveg vízszintes helyzete** – a cím, a leírás és a gomb vízszintesen igazítható a felugró ablak bal oldalához, jobb oldalához vagy középhez.

- **Szöveg függőleges helyzete** – emellett a cím, a leírás és a gomb függőlegesen is igazítható a felugró ablak tetejéhez, aljához vagy középhez.

A felugró ablak következőképpen jelenik meg a felhasználók számára:



Számláló blokkok listája



Minden témához egyedi számláló modul adható a főoldalra, amely lehetőséget biztosít fontos statisztikai adatok vagy eredmények kiemelésére. A modul teljes mértékben testreszabható, így tetszőleges háttér, ikonok, szövegek és számok állíthatók be.

Számológó blokkok listája

4. Keresés

7. + Új hozzáadás

8. + Rendezés nézet

9. Számológó blokkok Beállítások

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a webshop dizájnya maximum 4 számológó blokk megjelenítését teszi lehetővé a főoldalon. A létrehozott blokkok számától függetlenül az első 4 lesz látható. A sorrend beállításához használja a sorok végén található nyilakat.

☐	#	Szöveg 1.	Ikon 2.	Url 3.	Aktív	Műveletek
☐	1	Teszt	24	https://steel-night-demo.mysellvio.com/hu	✓	5. 6.

Válasszon műveletet

Mehet

Találatok 1 - 1. Összesen: 1

1. Szöveg - az ikon rövid leírása. Ez a szöveg a számológó értéke alatt jelenik meg.
2. Ikon - az ikonhoz megjelenítendő képfájl.
3. Url – megadhatunk egy urlt, ahova vezessen minket az adott számológó
4. Egy számológó cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő számológókat.
6. Ha a számológóra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik azt.
7. Új számológó bármikor létrehozható az „Új hozzáadás” gombra kattintva.
8. Rendezés nézet és a lista nézet között lehet választani – A Rendezés nézetben lehetőség van a számológó sorrendjének módosítására, hogy milyen sorrendben jelenjenek meg a számológó a főoldalon.
9. Beállítások fül alatt megadható egy háttérkép a számológónak

Számológó blokk létrehozása

A főoldalon egy blokkosáv jeleníthető meg, amely legfeljebb 4 ikont és a hozzájuk tartozó leírást tartalmazhat.

Számológó blokkok listája

4. Keresés

7. + Új hozzáadás

8. + Rendezés nézet

9. Számológó blokkok Beállítások

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a webshop dizájnya maximum 4 számológó blokk megjelenítését teszi lehetővé a főoldalon. A létrehozott blokkok számától függetlenül az első 4 lesz látható. A sorrend beállításához használja a sorok végén található nyilakat.

☐	#	Szöveg 1.	Ikon 2.	Url 3.	Aktív	Műveletek
☐	1	Teszt	24	https://steel-night-demo.mysellvio.com/hu	✓	5. 6.

Válasszon műveletet

Mehet

Találatok 1 - 1. Összesen: 1

1. **Leírás** - az ikon rövid leírása. Ez a szöveg a számológó értéke alatt jelenik meg.
2. **Url** – megadhatunk egy urlt, ahova vezessen minket az adott számológó

3. **Számláló** – a számláló maximális értéke
4. **Megjelenítés ezrekben/milliókban** – ezt az opciót be és kitudjuk kapcsolni, attól függően, hogy hogyan szeretnénk megjeleníteni
5. **Aktív** - megmutatja, hogy a számláló látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív számlálók nem láthatók a bolt vásárlói számára.
6. **Ikon** - az ikonhoz megjelenítendő képfájl.

Galériák

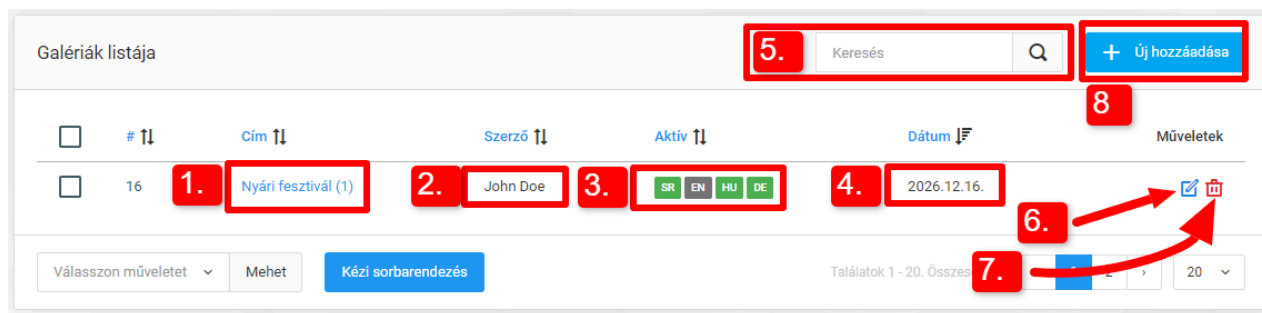
Galériák és kezelésük

Míg a Sellvio lehetővé teszi a képek csatolását szinte bármilyen tartalomtípushoz (cikkekhez, termékekhez stb.), a rendszer egy dedikált galéria modult is tartalmaz, kiegészítve egy speciális galéria oldallal, amely felsorolja és bemutatja a rendszerhez hozzáadott összes galériát.

Galériák és a hozzájuk szükséges fordítások készíthetők a webáruházban használt összes nyelvre.

Nézzük meg részletesen, hogyan lehet a galériákat a galériák modul segítségével kezelni és hogyan jelennek meg a webshopban.

A galériák modul eléréséhez válassza a Galériák → Galériák menüpontot a bal oldalsávban.



- Cím** – a galéria címe. Ez a galéria címeént is funkcionál a dedikált galériák oldalon.
- Szerző** – a galériában szereplő fotók szerzője.
- Aktív** – az Aktív oszlopban található mutató gyors áttekintést ad az adminisztrátoroknak arról, hogy az üzlet által támogatott nyelvek közül mely nyelveken aktív jelenleg a galéria. Egy galéria csak akkor aktiválható egy nyelvhez, ha az adott nyelvre elérhető fordítása.
 - Szürke szín – azt jelzi, hogy a galéria nem aktív az adott nyelven. A galéria a webáruházban ezen a nyelven megtekintő vásárlók számára nem lesz elérhető.
 - Zöld szín – azt jelzi, hogy a galéria aktív az adott nyelven. A galéria listázásra kerül, és ezen a nyelven érhető el a webáruházban megtekintő vásárlók számára.
- Dátum** – a galéria megjelenési dátuma.
- Galéria kereséséhez egyszerűen írja be a címét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlet tulajdonosok módosíthatják a meglévő galériákat.
- Ha egy galériára már nincs szükség, az üzlet tulajdonosok a „Kuka” gombra kattintva törölhetik azt.
- Új galériák bármikor létrehozhatók az „Új hozzáadása” gombra kattintva.

A galériák alapértelmezetten dátum szerint vannak rendezve.



A galéria lista oldal alján található "Kézi sorbarendezés" gombra kattintva a rendszergazdák kézzel rendezhetik a galériákat a listában. Ezt úgy tehetik meg, hogy a lista egyes bejegyzései végén található "nyílak" ikonra kattintanak, és elhúzzák azt.

	3	Summer Fashion Event 2023 (4)	John Doe	SR EN HU DE	2021.02.17.	  
---	---	---	----------	---	-------------	---

FONTOS: Kézi sorbarendezés esetén, ha nagyszámú albumot kell megjeleníteni (200+), a lista betöltési ideje jelentősen megnővekedhet.

Most, hogy megvizsgáltuk, hogyan jelennek meg a galériák a Galériák adminisztrációs képernyőn, és mit jelentenek az egyes oszlopok, ássuk bele magunkat részletesebben a galériák létrehozásának folyamatába.

Galériák hozzáadása és szerkesztése (Oldalsáv → Galériák)

Ahogy korábban említettük, az adminisztrátorok egyszerűen hozhatnak létre új galériákat a Galériák adminisztrációs oldalának jobb felső sarkában található "Új hozzáadása" gombra kattintva.

A korábbi tartalom típusoktól eltérően a galériák a beállítások szélesebb skáláját kínálják, amelyek a különböző lapokon konfigurálhatók.

Lépjünk lapról lapra, és nézzük meg, hogyan állíthatnak be a rendszergazdák egy új galériát:

Általános lap

Az Általános lapon az adminisztrátorok beállíthatják a galériához szükséges alapvető információkat.

Teszt Galéria
Létrehozva: 2024.03.20. 14:14:07 | Utolsó módosítás: 2024.03.20. 14:14:07 | Létrehozta: ErdSoft Admin

Galéria módosítása: Teszt Galéria

Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

Cím * **Aktív**
 ☒

Szerző Dátum *

Címkék

Rövid leírás

Opciók

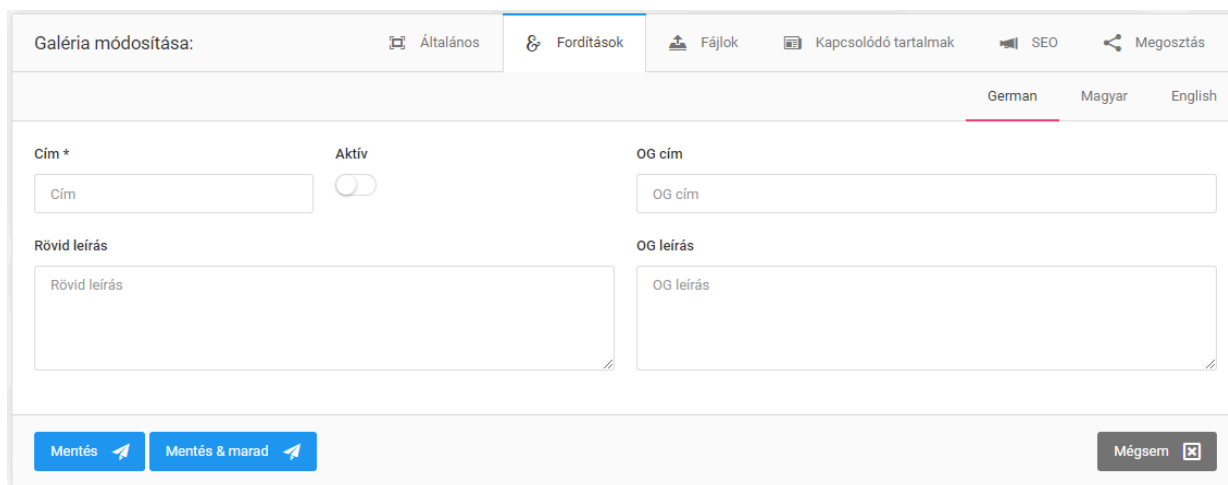
☐ Kiemelt
☒ Vízjel használata
☐ Szerző ráírása a képekre
☐ Kommentek kikapcsolása

- **Cím** – a galéria címe az üzlet alapértelmezett nyelvén. Ez a galéria címeként is funkcionál a dedikált galériák oldalon.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – ez a vezérlő határozza meg, hogy a galéria elérhető-e az alapértelmezett nyelven. A deaktivált galériák nem érhetők el az ügyfelek számára, és nem jelennek meg a galériák oldalon.
- **Szerző** – a galériában szereplő fotók szerzője.
- **Dátum** – a galéria megjelenési dátumára utal
- **Címkék** – a galériák egyike azon tartalom típusoknak, amelyekhez címkéket lehet hozzáadni. A Beállítások → Címkék adminisztrációs képernyőn már felvett címkék hozzárendelhetők a galériákhoz, de az adminisztrátoroknak lehetőségük van új címkék létrehozására is. A galériákhoz hozzáadott új címkék a Címkék adminisztrációs képernyőjén is láthatók lesznek.
- **Rövid leírás** – az adminisztrátorok beilleszthetnek egy rövid bekezdést, amely tömör információkat nyújt a galériáról. Ez a szöveg a galéria címe alatt jelenik meg az ügyfelek számára a galéria részleteinek oldalán.
- **Opciók** – a galériában olyan lehetőségek állnak rendelkezésre, amelyek befolyásolják az ügyfelek számára megjelenített információkat:
 - **Kiemelt** – ez az opció megkülönböztető címkét ad a galériához a galériák listája oldalán, felhívva az ügyfelet, hogy érdemes erre különös figyelmet fordítani.

- **Vízjel használata** – ha ez az opció be van kapcsolva, a rendszer a webáruház logóját ráhelyezi a galéria minden képére. A weboldal logójának beállításait már tárgyaltuk egy korábbi fejezetben a Beállítások → Általános beállítások menüpontban.
- **Szerző ráírása a képekre** – Ha engedélyezve van, az ügyfelek láthatják a szerző nevét a képre helyezve, amikor a képnézegető módban böngészik a galéria képeit.
- **Kommentek kikapcsolása** – a galériák a Sellvio azon tartalom típusai közé tartoznak, amelyek lehetővé teszik az ügyfelek számára, hogy kommenteket fűzzenek hozzá. A kommentek kikapcsolása azt eredményezi, hogy a komment szakasz nem jelenik meg a galéria részleteinek oldalán.

Fordítások lap (Galéria → Fordítások)

A Fordítások fül lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy a webáruházban használt összes aktív nyelven fordítást készítsenek a galériához. Ez a lépés elengedhetetlen a galéria aktiválása előtt.



Galéria módosítása: Általános **Fordítások** Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

German Magyar English

Cím * ☒ Aktív OG cím

Rövid leírás OG leírás

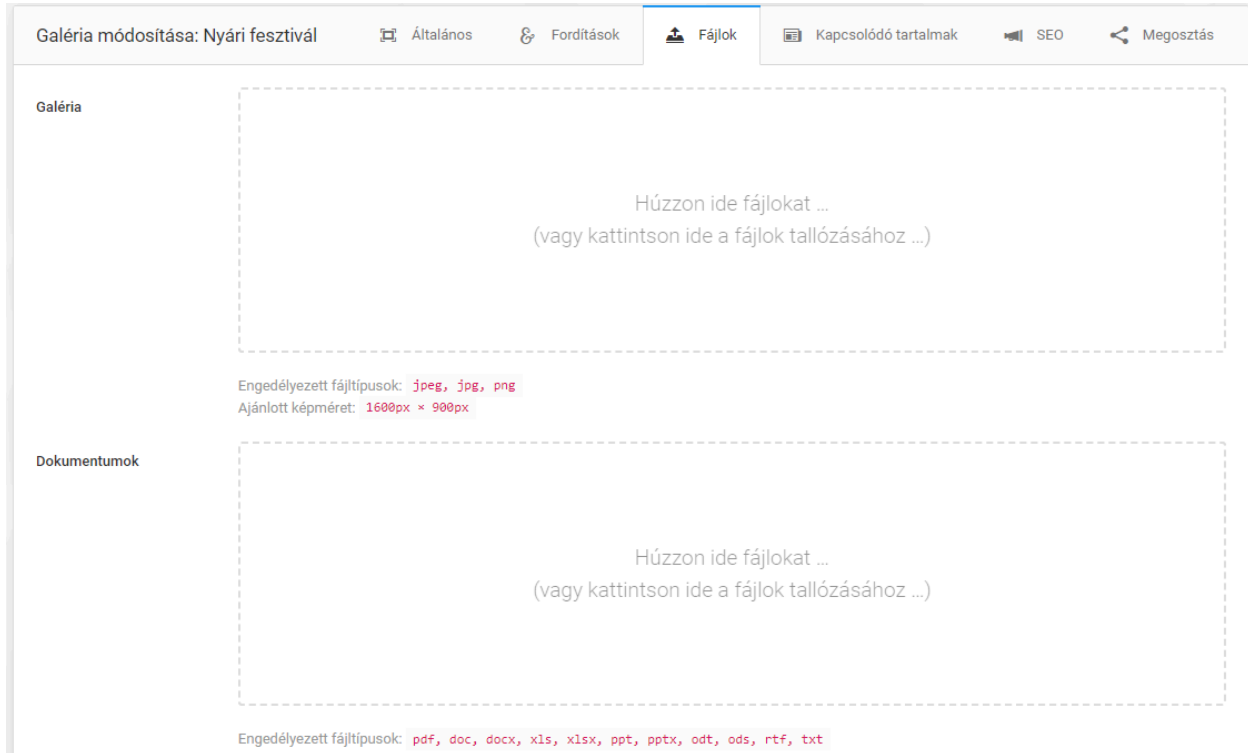
Mentés Mentés & marad Mégsem

- **Cím** – a galéria címe a kiválasztott nyelvhez.
- **Rövid leírás** – az adminisztrátorok beilleszthetnek egy rövid bekezdést a kiválasztott nyelvre, hogy tömör információkat nyújtsanak a galériáról. Ez a tartalom ugyanúgy működik, mint az alapértelmezett nyelv esetében.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) – ez a beállítás határozza meg, hogy a galéria elérhető-e a kiválasztott nyelven. Ha le van tiltva, a galéria nem lesz elérhető vagy nem jelenik meg a kiválasztott nyelven.
- **OG cím** – Az oldal címe amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** – A galéria leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.

Fájlok lap

A Fájlok lapon történik az igazi varázslat, mivel itt töltik fel és kezelik a tényleges képeket a galéria számára.

Mielőtt képeket vagy fájlokat adna hozzá egy új galériához, először el kell mentenie.



A Fájlok lapon két többfájlos feltöltési mező található. Az egyik a képek hozzáadására szolgál a galériába, a másik pedig a kísérő dokumentumok felvitelére szolgál:

- **Galéria mező** – ez a mező lehetővé teszi több kép feltöltését a galériába. Az ebbe a mezőbe feltöltött képek a galéria képeiként fognak szolgálni. A többképes feltöltési mezők Sellvio-ban való használatának átfogó magyarázatáért tekintse meg függelékét.
- **Dokumentumok mező** – ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy kísérő dokumentumokat töltsenek fel egy galériába. Az összes feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg a galéria részletek oldalán. Ha átfogó magyarázatot szeretne kapni arról, hogy a Sellvio-ban hogyan használják a többfájlos feltöltési mezőket, kérjük, tekintse meg az A függelékét.

Kapcsolódó tartalmak

A Sellvio-ban az adminisztrátorok a kapcsolódó tartalmakat meghatározott tartalomtípusokhoz, például galériákhoz társíthatják.

Az összes kapcsolódó tartalomtípus a galéria tartalma alatt jelenik meg a megfelelő szakaszokban.

Fedezze fel a kapcsolódó tartalomként hozzáadható különféle típusú tartalmakat:

Galéria módosítása: Legfrissebb galéria 1

Általános Fordítások Fájlok **Kapcsolódó tartalmak** SEO Megosztás

Cikkek	Termékkategóriák
Termékek	Események
Galériák	Szavazások

Mentés Mentés & marad Fájlok újragenerálása Mégsem

- **Kapcsolódó cikkek** – szöveges cikkek, például hírek vagy blogbejegyzések. Ha egy cikket kapcsolódó tartalomként szeretne hozzáadni, egyszerűen használja a beviteli mezőt a cikk cím szerinti kereséséhez, majd kattintson a kívánt cikkekre az eredmények legördülő menüjében. Nincs korlátozva a hozzáadható cikkek száma.
- **Kapcsolódó termékkategóriák** – az adminisztrátorok a kategória nevére rákeresve és a kívánt termékkategóriára kattintva hozzáadhatnak kapcsolódó termékeket meghatározott termékkategóriákból. Nincs korlátozva, hogy hány termékkategória adható hozzá.
- **Kapcsolódó termékek** - a termékek ugyanúgy adhatók hozzá, mint a termékkategóriákhoz, ha egy adott terméket a neve alapján keresünk, és egy kattintással hozzáadjuk a találatok közül. Nincs korlátozva, hogy hány termék rendelhető hozzá.
- **Kapcsolódó események** – míg a Sellvio átfogó struktúrával és modullal rendelkezik az események kezelésére, a rendszerbe adva egy eseményt kapcsolódó tartalomként is kijelölhető. Ezenkívül nincs korlátozva, hogy hány kapcsolódó esemény rendelhető hozzá.
- **Kapcsolódó galériák** – a galériák egymáshoz kapcsolódó tartalomként is kapcsolhatók, az így hozzárendelhető galériák számának korlátozása nélkül.
- **Kapcsolódó szavazások** – a szavazások az egyetlen tartalomtípus, amelyet csak kapcsolódó tartalomként lehet beépíteni, mivel nincs külön oldaluk. Ennek ellenére, más kapcsolódó tartalmakhoz hasonlóan, nincs korlátozás az egyetlen galériához rendelhető szám tekintetében.

SEO lap

Az Sellvio lehetőséget biztosít a specifikus tartalomtípusok, mint például cikkek, oldalak, galériák és termékek mélyreható SEO optimalizálásához. A különböző SEO lehetőségek részletes magyarázatáért és azok teljes mértékű kihasználásáért kérem, tekintse meg a dokumentum végén található A függelék.

Megosztás lap

Már találkoztunk néhány megosztási beállítással a Fordítások lapon.

A dedikált megosztás lapon az üzlet tulajdonosok konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításait a galéria számára az üzlet elsődleges nyelvén. Az OG adatok segítenek szabályozni, hogy az oldal adatai hogyan jelenjenek meg közösségi platformokon való megosztáskor.

Galéria módosítása: Nyári fesztivál

Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

OG cím

OG kép

OG leírás

Engedélyezett fájlformátumok: **jpg, jpeg, png**
Ajánlott képméret: **1200px x 630px**

- **OG cím**– Az oldal címe amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A galéria leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy galériát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

Hozzászólások

A galériák egyike annak a három tartalom típusnak, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak.

A galériához fűzött hozzászólás az adminisztrációs oldalsávban a Galériák → Hozzászólások menüpont alatt érhető el.

A hozzászólások Sellvio-ban történő kezelésének átfogó áttekintését lásd a dokumentáció végén található A függelékben.

Hogyan jelennek meg a galériák a vásárlók számára a webshopon?

Ahogy már korábban is jeleztük, a galériák modulban van egy dedikált listázási oldal, amelyet a vásárlók a webáruház láblécéből érhetnek el a „Galériák” linkre kattintva.

GALÉRIÁK



SPORTOS AUTÓ

BŐVEBBEN >



2023 NYÁRI DIVATBEMUTATÓ

BŐVEBBEN >

A dedikált Galériák listázási oldalon az összes aktív galéria megtalálható a jelenleg kiválasztott nyelven.

Az ügyfelek a galéria fő képére vagy címére kattintva érhetik el a galéria részleteit.

+381 24 955 088
@stefanysurcompany.com
Stefan's name "Stefan" Subotić
Regisztráció
Bejelentkezés
HU

logó psium
Ajdón meg egy tennetű kőgőnőst

Térképkezelés
Képfelrakás
Képfeltöltés

TEREPEZÉS
BÉREDOLOVAL
AKCIÓK
ESSEMÉNYES
KAPCSOLAT

2023 NYÁRI DIVATBEMUTATÓ

f x

1-pdf-test-copy.pdf
3-13-pdf-test.pdf
3-pdf-test.pdf

KAPCSOLÓDÓ TERMÉKEK

JBL Go 3 Eco hangoló
6 000.00 RSD
Készletben

iPhone SE
Még 1 hét 50-80-40 RSD
33.00 RSD
Készletben

KAPCSOLÓDÓ GALÉRIÁK

SPORTOS AUTÓ

HOZZÁSZÓLÁSOK

Hozzászólás küldése
1 hozzászólások

Név *
Megjegyzés *

E-mail *

Még 1000 karakter áll rendelkezésre

HOZZÁSZÓLÁS VÁLTOZTATÁS

Hozzászólások

John William Doe
1 hete és 1 órája

Teljes hozzászólás
Válaszok

A megjegyzésben feltüntetett vélemények a hozzászólók szerkesztési jogkörében vannak, és nem tartalmazzák az internetes portálunkon a véleményeket. A megjegyzések moderátorként és javításukra az oldalon szereplő felhasználókhoz kerülnek.

[illegible]

Ellenőrzés (Oldalsáv → Ellenőrzés)

A Sellvio esetében, akárcsak más webáruház rendszerek esetében, az elsődleges fókusz a termékekre van helyezve, ugyanis azok a legfontosabb elemek.

Az értékesítés optimalizálása érdekében az áruház tulajdonosainak biztosítaniuk kell, hogy termékeik megfelelően legyenek konfigurálva, és rendelkezzenek a szükséges fordításokkal a webáruház több nyelven való elérhetőséghez.

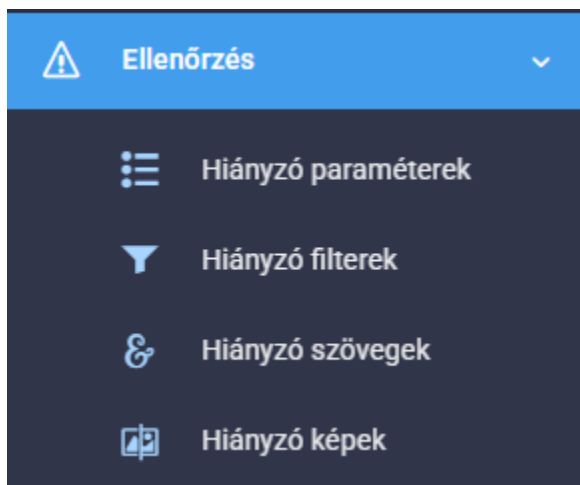
Azonban ahogy a webáruházak bővülnek és egyre több termék kerül a rendszerbe, egyre nagyobb kihívást jelent annak ellenőrzése, hogy minden termék megfelelően van-e konfigurálva.

Más webáruház rendszerekhez képest a Sellvio leegyszerűsíti ezt a folyamatot, mivel segíti az áruház tulajdonosokat a hiányzó beállítások és fordítások gyors azonosításában.

A rendszergazdák a következő kritériumok alapján ellenőrizhetik termékeiket:

- Hiányzó paraméterek - ellenőrizheti, hogy a webáruház bármelyik termékéből hiányzik-e valamelyik paraméter.
- Hiányzó filterek - a webáruház bármely termékének ellenőrzése, ha hiányzik valamelyik szűrő.
- Hiányzó fordítások - annak ellenőrzése, hogy a webáruház bármely termékéből hiányzik-e fordítás.
- Hiányzó képek - ellenőrzi, hogy a webáruház bármely termékéből hiányzik-e a kép.

Ezek mind az adminisztrációs oldalsávról az Ellenőrzés alatt érhetők el.



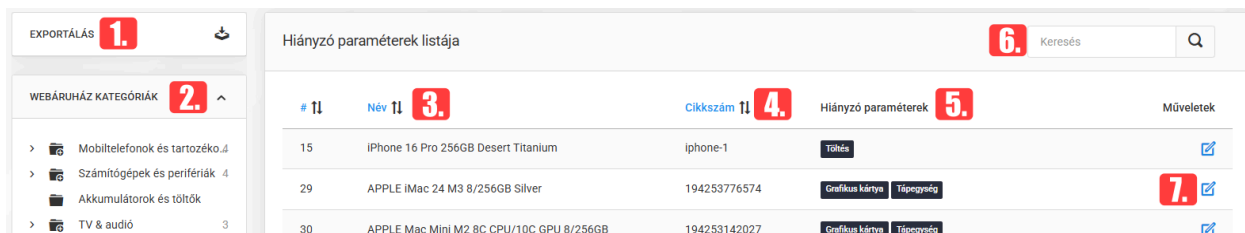
Hiányzó paraméterek

Egy korábbi fejezetben már tárgyaltuk, hogy mik azok a paraméterek, és hogyan használjuk őket. A téma gyors áttekintéséhez kérjük, olvassa el a *Webshop paraméterek* alfejezetet a Beállítások fejezetben belül.

A *Hiányzó paraméterek* adminisztrációs képernyő segítséget nyújt a webáruház-tulajdonosoknak az egyes termék kategóriákon belül a termékekhez nem rendelt paraméterek hatékony azonosításában.

Ha egy termék nem jelenik meg a táblázatban, az jó jel, mivel ez azt jelenti, hogy a kiválasztott termék kategóriához tartozó összes paramétert beállították a termékhez.

Nézzük meg közelebbről, hogyan történik ez:



#	Név	Cikkszám	Hiányzó paraméterek	Műveletek
15	iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium	iphone-1	Töltés	
29	APPLE iMac 24 M3 8/256GB Silver	194253776574	Grafikus kártya, Tápegység	
30	APPLE Mac Mini M2 8C CPU/10C GPU 8/256GB	194253142027	Grafikus kártya, Tápegység	

- Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó paraméterű termékek adatainak letöltésére
- Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben ellenőrizni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
- Hiányzó paraméterek** - ebben az oszlopban a kiválasztott termék kategóriához tartozó, de még termékhez nem rendelt paraméterek szerepelnek.
- Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

Hiányzó filterek

Egy korábbi fejezetben már tárgyaltuk, hogy mik azok a szűrők és hogyan használjuk őket. A téma gyors áttekintéséhez kérjük, olvassa el a Webshop szűrők alfejezetet a Beállítások fejezetben belül.

A Hiányzó szűrők adminisztrációs képernyő segítséget nyújt a webáruház-tulajdonosoknak az egyes termék kategóriákon belül a termékekhez nem rendelt szűrők hatékony azonosításában.

Az összes szűrő helyes beállítása kulcsfontosságú ahhoz, hogy a vásárlók a webshopban történő vásárlás során könnyen szűrjék a termékeket egy kategórián belül.

Ha egy termék nem jelenik meg a táblázatban, az jó jel, mivel ez azt jelenti, hogy a kiválasztott termék kategóriához tartozó összes szűrő be lett konfigurálva a termékhez.

Nézzük meg közelebbről, hogyan történik ez:

EXPORTÁLÁS1

WEBÁRUHÁZ KATEGÓRIÁK2

Mobiltelefonok és tartozéka

Számítógépek és perifériák4

Akkumulátorok és töltők

TV & audió3

Gaming és játékok3

Hiányzó filterek listája6

Keresés

#1	Név1	Cikkszám1	Hiányzó filterek5	Műveletek
1	XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL)	169798	Kapacitás	
2	SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGEU)	21872	Kapacitás	7
3	APPLE MagSafe White (mxxh3zm/a)	3534	AkkumulátorKapacitás	

- Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó filterű termékek adatainak letöltésére
- Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben érvényesíteni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
- Hiányzó filterek** - ez az oszlop a kiválasztott termék kategóriához tartozó, de a termékhez még nem hozzárendelt összes szűrőt felsorolja.
- Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

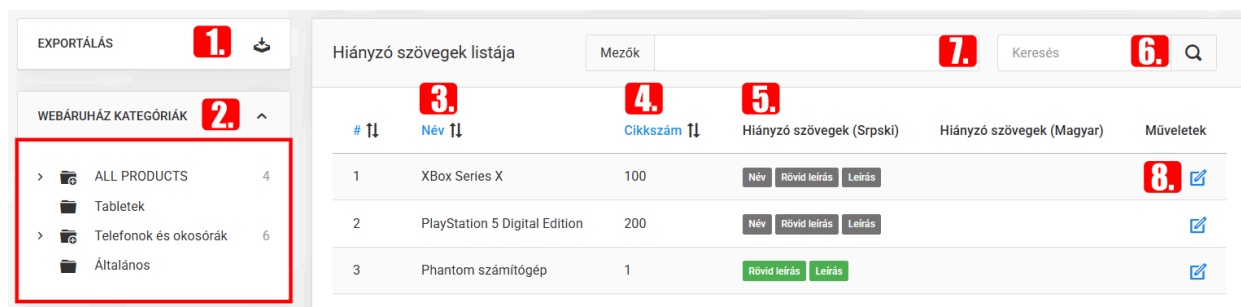
Hiányzó fordítások

A többnyelvű webáruházak esetében elengedhetetlen, hogy a termékek le legyenek fordítva az áruház összes nyelvére, hogy egységes vásárlási élményt nyújtsanak, és hogy minden szükséges információ minden nyelven elérhető legyen.

A Hiányzó fordítások adminisztrációs képernyő segíti a webáruház-tulajdonosokat abban, hogy hatékonyan azonosítsák azokat a kötelező mezőket, amelyek nem lettek lefordítva a webáruházban elérhető összes nyelvre.

Az előző két kezelő képernyőtől eltérően a termékek akkor is a listában maradnak, ha már minden mezőjük le lett fordítva.

Nézzük meg közelebbről, hogyan tudják az adminisztrátorok azonosítani, hogy egy termék mely mezői nem rendelkeznek fordítással:



- Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó fordítású termékek adatainak letöltésére
- Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben érvényesíteni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
- Hiányzó fordítások (*nyelv*)** - ez az oszlop a termék összes olyan mezőjét megjeleníti, amelyeknek hiányzik a fordítása a megadott nyelven. Tartalma alapján három különböző állapotot képviselhet:
 - Az oszlop üres - a termék összes mezője le lett fordítva.
 - Szürke címkék az oszlopban - A felsorolt mezők nincsenek lefordítva, és a termék az adott nyelven még nem aktiválódott.
 - Zöld címkék az oszlopban - a termék az adott nyelven már aktiválva van, és a felsorolt mezőkből hiányzik a fordítás.
- Termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- Többszörös választómező, amely lehetővé teszi a terméklista szűrését a fordítással nem rendelkező konkrét mezők alapján.

8. A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

Hiányzó képek

A termék képe gyakran döntő szerepet játszik abban, hogy egy termék eladja magát vagy sem. Azonban, ahogy árukészlet bővül, egyre nehezebb nyomon követni minden egyes tételt, és ellenőrizni, hogy rendelkezik-e a megfelelő képekkel. A "Hiányzó képek" adminisztrációs felület lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy könnyedén nyomon kövessék mely termékek nem rendelkeznek még képpel.

A hiányzó képek adminisztrációs oldalon kizárólag csak azok a termékek jelennek amelyek egy képpel sem rendelkeznek.

Vizsgáljuk meg közelebbről, hogyan tudják webáruház tulajdonosok beazonosítani, hogy melyek azok a termékek, amelyek nem rendelkeznek képpel:

EXPORTÁLÁS1

WEBÁRUHÁZ KATEGÓRIÁK2

ALL PRODUCTS4

Tabletek

Telefonok és okosórák6

Hiányzó képek7

Keresés

#11

Név113

Cikkszám114

Webáruház kategóriák5

Látható6

Műveletek

41

Apple MacBook Pro 14" M4 16/1TB

2

Rendelhető eszközök

SR

HU

42

Apple MacBook Pro 14" M4 PRO 36/2TB

3

SR

HU

8

- Exportálás** - ez a funkció lehetőséget biztosít a hiányzó képű termékek adatainak letöltésére
- Webáruház kategóriák** - a webáruház kategóriák oldalsávja felsorolja a rendszerben létező összes termékkategóriát, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy navigáljanak és kiválasszák azt a konkrét kategóriát, amelyben érvényesíteni szeretnék termékeiket. A kategória kiválasztásakor a táblázatban automatikusan megjelennek az adott kategóriába tartozó termékek.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU (Stock Keeping Unit) száma.
- Webáruház kategóriák** - az oszlop felsorolja az összes termékkategóriát, amelyhez a termék tartozik.
- Látható** - visszajelzést nyújt arról, hogy mely nyelveken aktív a termék:
 - Zöld szín - a termék elérhető a vásárlók számára az adott nyelven.
 - Szürke szan - a termék az adott nyelven nem elérhető a vásárlók számára.
- Egy termék kereséséhez egyszerűen írjuk be a nevét a keresősávba, és kattintsunk a "nagyító" ikonra.
- A "Szerkesztés" gomb gyors hozzáférést biztosít a termék beállítási oldalához, amely egy új böngészőfülben nyílik meg a kényelmes beállítások elvégzéséhez.

Események (Oldalsáv → Események)

A Sellvio esemény modulja lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy a közelgő eseményeiket bemutassák a weboldalukon.

A Galériák modulhoz hasonlóan az Események modul is tartalmaz egy külön esemény listázó oldalt.

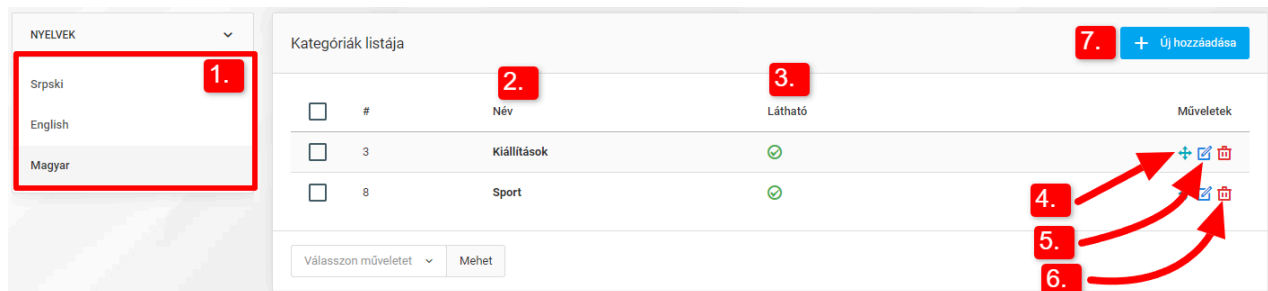
Az Események oldal a fejléc navigációs menüjéből érhető el.

MEGJEGYZÉS: Az "Események" menüpont csak akkor jelenik meg a fejléc navigációban, ha vannak a jövőben tervezett közelgő események.

Esemény kategóriák

A galériákkal ellentétben az események kategorizálhatók.

Az esemény kategóriák elérhetők a bal oldali oldalsávról az Események → Kategóriák menüpont alatt.

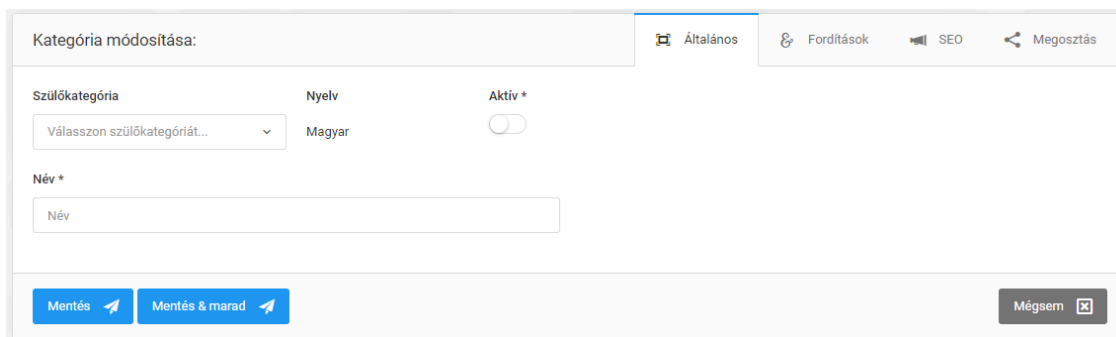


1. **Nyelvek** - az üzletben használt minden egyes nyelvhez létrehozhatók esemény kategóriák. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek. Fontos megjegyezni, hogy a csak angol nyelven létrehozott kategóriák például nem lesznek láthatóak a boltban, ha egy vásárló a bolt nyelvét magyarra változtatja.
2. **Név** - az esemény kategória neve.
3. **Látható** - jelzi, hogy a kategória aktív vagy inaktív. Az inaktív kategóriák nem láthatók a bolt vásárlói számára.
4. A kategóriák kézzel rendezhetők a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva. Az alkategóriák csak azon a szinten belül rendezhetők, amelyhez tartoznak.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
6. Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
7. Új eseménykategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Eseménykategóriák hozzáadása vagy szerkesztése

Az új eseménykategóriák létrehozása a Sellvio-ban egyszerű folyamat, amely mindössze néhány egyszerű lépést igényel:

Általános lap



- **Név** - a név kettős célt szolgál, mivel mind az adminisztrációs felületen, mind pedig az üzlet vásárlói számára megjelenített formában használatos.
- **Szülőkategória** - megadja az alkategória szülő kategóriáját. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Nyelv** - kategóriák hozhatók létre minden egyes, a webáruházban aktív nyelvhez. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázó oldalon az "Új hozzáadása" gombra való kattintás előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kategória látható-e a bolt vásárlói számára.

Ha minden szükséges mezőt kitöltöttünk (csillaggal jelölt mezők), a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva elmenthetjük az esemény kategóriát.

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentum végén található függelékben találja.

Megosztás lap

A dedikált Megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a kategória nyelvére vonatkozóan.

Kategória módosítása:

Általános Fordítások SEO **Megosztás**

OG cím

OG cím

OG kép

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: **jpg, jpeg, png**
Ajánlott képméret: **1200px x 630px**

OG leírás

OG leírás

Mentés Mentés & marad Mégsem

- **OG cím**– A kategória címe amely megjelenik az kategória megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A kategória leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy galériát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

Miután kitöltötte az összes szükséges mezőt (a csillaggal jelölteket), az esemény kategória elmenthető a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva.

Fordítások lap

Bár az eseménykategóriák minden nyelvhez külön-külön jönnek létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a kategóriákat, és megadhatják, hogy melyik kategória melyik kategória fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy kategóriában vannak, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák át őket, a linkelt kategóriára irányítják át őket az újonnan választott nyelven.

Kategória módosítása:

Általános **Fordítások** SEO Megosztás

Srpski

Válasszon...

Manifesztáció

Mentés Mentés & marad Mégsem

A fordítás hozzárendeléséhez a szerkesztett eseménykategóriához kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt esemény kategóriára.

Az eseménykategóriák egymástól való függetlenítéséhez (egy nyelv fordításának eltávolításához) egyszerűen kattintson a mező végén lévő kis "X" gombra.

Ne felejtse el minden esetben a kategórián végzett módosítások után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

Hogyan néznek ki az eseménykategóriák az üzlet vásárlói számára



ESEMÉNYEK

KIÁLLÍTÁS SPORT

Események oldal - a legfelső szintű kategória megjelenítése



ESEMÉNYEK

KIÁLLÍTÁS

TAVASZI ŐSZI

Események oldal - a fő kategórián belüli alkategóriák megjelenítése

Események és esemény kategóriák (Oldalsáv → Események)

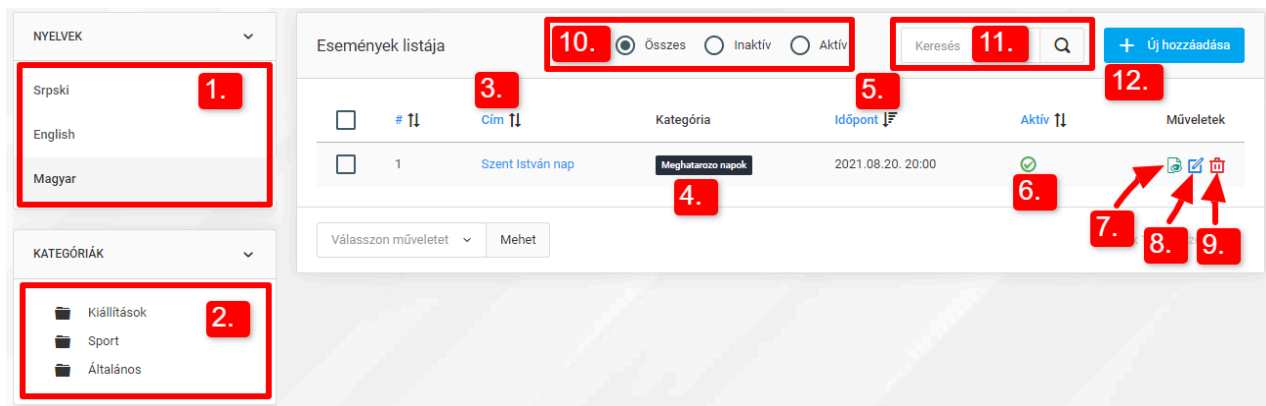
Az előző szakaszban az Események kategorizálását vizsgáltuk a Sellvio-ban. Most elmélyedünk abban, hogy az áruház tulajdonosok hogyan hozhatnak létre eseményeket, és hogyan rendelhetik őket esemény kategóriákhoz.

Az események közvetlenül egy adott nyelvhez is kapcsolódnak. Ha az áruház által támogatott összes nyelvhez szeretnénk eseményt létrehozni, akkor ugyanazt az eseményt minden nyelvhez többször kell létrehozni, és egymás fordításaként kell összekapcsolni, ugyanúgy, ahogyan a kategóriák is összekapcsolódnak.

Először is el kell mennünk az Események adminisztrációs oldalra, amelyet az adminisztrációs oldalsávról az Események → Események menüpont alatt érhetünk el.

Ahhoz, hogy egy adott nyelv eseményeinek listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogja használni az új esemény létrehozásakor is.

Az események listája tovább finomítható, ha a bal oldalsáv Kategóriák menüjéből kiválasztunk egy adott kategóriát.



1. **Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az események listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új esemény létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Kategóriák** - az a kategória, amelyhez az események listája tartozik.
3. **Cím** - az esemény címe.
4. **Kategória** - a kategória oszlopban az összes olyan kategória megjelenik, amelyhez az esemény tartozik.
5. **Időpont** - az esemény pontos dátuma és időpontja.
6. **Aktív** - megmutatja, hogy az esemény látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív események nem jelennek meg az események oldalán.
7. Az előnézet gombra kattintva az adminisztrátorok egy új lapon megtekinthetik az esemény előnézetét, hogy az aktiválás előtt lássák, hogyan fog megjelenni az üzlet vásárlói számára.
8. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő eseményeket.

9. Ha egy eseményre már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
10. **Állapotszűrő** - az állapotszűrő használatával a rendszergazdáknak lehetőségük van arra, hogy csak aktív, inaktív vagy minden eseményt megjelenítsenek a listában.
11. Egy esemény kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
12. Az Új hozzáadása gombra kattintva az adminisztrátorok új eseményt hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.

Események hozzáadása és szerkesztése

Esemény módosítása:

Általános

Fordítások

Fájlok

Kapcsolódó tartalmak

SEO

Megosztás

Kategória

Nyelv

Aktív

Cím *

Dátum *

Url

Rövid leírás

Leírás

Opciók

Idő

Címkék

Mentés

Mentés & marad

Mentés & megtekintés

Mégsem

Általános lap

Új esemény létrehozásakor az összes szükséges információt az Általános fül alatt kell kitölteni.

Fedezzük fel egyesével a különböző lehetőségeket.

- **Kategória** - A kategóriák, amelyekhez az eseményt hozzárendelik. A rendszergazdák annyi kategóriához rendelhetnek egy eseményt, ahány kategóriához szükséges.
- **Cím** - az esemény címe.
- **Nyelv** - a boltban aktív minden egyes nyelvhez létrehozhatók események. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázási oldalon az "Új hozzáadása" gomb megnyomása előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy az esemény látható-e a bolt vásárlói számára. Az inaktív események nem jelennek meg az események oldalán.
- **Kiemelt** - ez az opció egy megkülönböztető jelvényt ad az eseményhez az események oldalán, amely felhívja a vásárlók figyelmét arra, hogy érdemes lehet különös figyelmet fordítani rá.
- **Kommentek kikapcsolása** - az események szintén a Sellvio azon tartalom típusai közé tartoznak, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy kommenteket hagyjanak. A kommentek kikapcsolása azt eredményezi, hogy a kommenteket tartalmazó rész nem jelenik meg az esemény adatlapján.
- **Dátum** - az esemény tervezett időpontja.
- **Idő** - az esemény tervezett időpontja.
- **Url** - az adminisztrátorok megadhatnak egy külső URL-címet az eseményre vonatkozó további információkhoz vagy kapcsolódó forrásokhoz. Ez az URL az esemény adatlapján az esemény leírása alatt kattintható linkként jelenik meg.
- **Címkék** - az események egyike azon tartalom típusoknak, amelyekhez címkék adhatók. A Beállítások → Címkék adminisztrációs képernyőn már hozzáadott címkék hozzárendelhetők az eseményhez, de az üzlet tulajdonosoknak lehetőségük van új címkék létrehozására is. Az eseményhez hozzáadott új címkék a Címkék adminisztrációs képernyőn is láthatóak lesznek.
- **Rövid leírás** - egy rövid, bevezető szöveg, amely tömör áttekintést nyújt az eseményről. Ez a szöveg az Események lista oldalán jelenik meg.
- **Leírás** - az esemény fő tartalma. Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és az esemény fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára meg jelenik.

Miután kitöltötte az összes szükséges mezőt (a csillaggal jelölteket), az eseményt a "Mentés" vagy a "Mentés és maradj" gombra kattintva mentheti el.

A "Mentés és előnézet" gombra kattintva az eseményt egyszerre menti el és nyitja meg egy új lapon, így az adminisztrátorok előnézetben megtekinthetik, hogyan fog megjelenni a vásárlók számára.

Fordítások lap

Bár az események minden nyelvhez külön-külön jönnek létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják az eseményeket, és megadhatják, hogy melyik esemény melyik esemény fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy eseményt néznek, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák őket, a linkelt eseményre irányítják át őket az új nyelven.

Ha fordítást szeretne rendelni a szerkesztett eseményhez, kattintson az automatikusan kitöltődő nyelvi mezők egyikére, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt eseményre.

Az események összekapcsolásának megszüntetéséhez (egy nyelv fordításának eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltő mező végén lévő kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el az esemény módosítását követően a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

Fájlok lap

MEGJEGYZÉS: Az eseményt legalább egyszer el kell menteni, mielőtt képeket vagy dokumentumokat adna hozzá.

A Fájlok lapon két több fájl feltöltésére alkalmas mező található: az egyik a Galéria több kép feltöltésére, a másik a Dokumentumok nevű mező pedig több dokumentum feltöltésére szolgál egy eseményhez.

Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező

Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy több képet töltsenek fel az eseményhez.

A feltöltött képek közül a fő képként kiválasztott kép lesz az esemény borítóképe az Események oldalon, ahol az események szerepelnek.

Az esemény részletei oldalon a feltöltött képek egy lapozható forgó keretében jelennek meg.

A Sellvio több képet tartalmazó feltöltési mezőinek használatára vonatkozó átfogó magyarázatot a dokumentum végén található függelékben talál.

Dokumentumok - több fájl feltöltésére szolgáló mező

A rendszergazdák az eseményhez kapcsolódó dokumentumokat is feltölthetik a Dokumentumok több fájl feltöltésére alkalmas mező segítségével. Minden feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg az esemény adatlapján, az esemény fő leírása alatt.

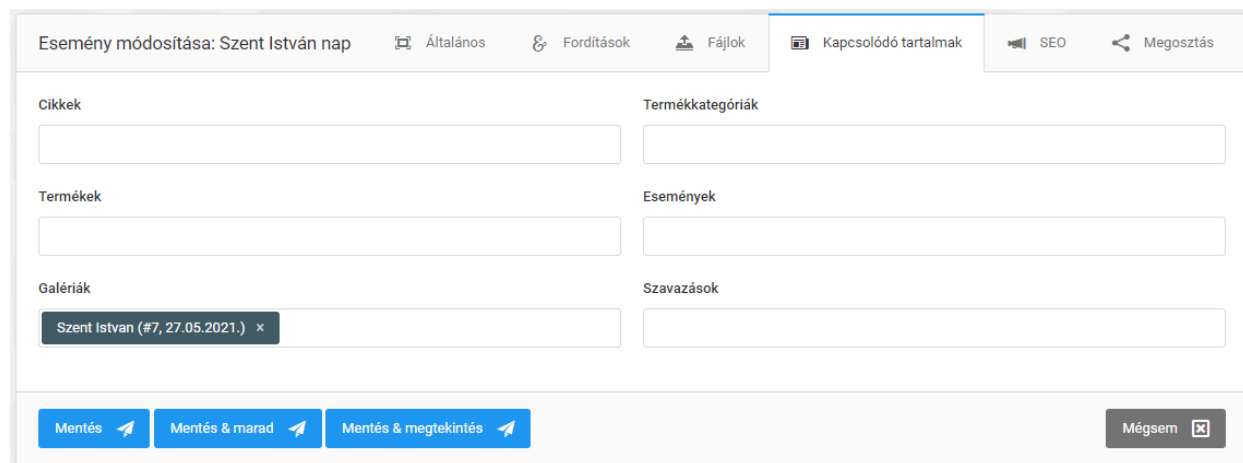
A Sellvio több dokumentum feltöltésére szolgáló mezők használatának átfogó magyarázatát az A függelékben találja.

Kapcsolódó tartalmak lap

A Sellvio-ban az üzlettulajdonosok társíthatnak kapcsolódó tartalmakat bizonyos tartalomtípusokhoz, például eseményekhez.

Az összes társított kapcsolódó tartalomtípus az esemény tartalma alatt jelenik meg a megfelelő szekcióban.

Vizsgáljuk meg a kapcsolódó tartalomként hozzáadható különböző tartalom típusokat:



- **Kapcsolódó cikkek** - szöveges cikkek, például hírek vagy blogbejegyzések. Egy cikk kapcsolódó tartalomként való hozzáadásához egyszerűen használja a beviteli mezőt a cikk címének megkereséséhez, és kattintson a kívánt cikkekre a találati legördülő listában. A cikkek hozzáadásának nincs korlátja.
- **Kapcsolódó termékkategóriák** - az adminisztrátorok a kategória nevére való kereséssel és a kívánt termékkategóriára való kattintással felvehetik a kapcsolódó termékeket bizonyos termékkategóriákból. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány termékkategória adható hozzá.

- **Kapcsolódó termékek** - a termékeket a termékkategóriákhoz hasonlóan lehet hozzáadni, ha egy adott terméket a neve alapján keresünk, és a találatok közül egy kattintással hozzáadjuk. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány terméket lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó események** - az események szintén hozzáadhatók egymáshoz kapcsolódó tartalomként. Nincs korlátja annak, hogy hány kapcsolódó eseményt lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó galériák** - az eseményeknek vannak saját képeik, de az adminisztrátorok galériákat is kapcsolhatnak az eseményekhez kapcsolódó tartalomként, az így társítható galériák számának korlátozása nélkül.
- **Kapcsolódó szavazások** - a szavazások az egyetlen olyan tartalomtípus, amely csak kapcsolódó tartalomként kapcsolható be, mivel nincs saját különálló részlet oldaluk. Mindazonáltal a többi kapcsolódó tartalomhoz hasonlóan nincs korlátozás az egy galériához rendelhető tartalmak számát illetően.

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentum végén található *A függelékben* találja.

Megosztás lap

A dedikált Megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításait az esemény nyelvén.

- **OG cím**– Az esemény címe amely megjelenik megosztáskor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - Az esemény leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában.

Hozzászólások

Az események a három tartalomtípus egyike, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak. Az esemény kommentárok az adminisztrációs oldalsávban az Események → Hozzászólások menüpont alatt érhetők el.

A hozzászólások Sellvio-ban történő kezelésének átfogó áttekintését a dokumentáció végén található függelék tartalmazza.

Tartalomkezelés (Oldalsáv → Tartalomkezelés)

A Sellvio kezelési modulja lehetővé teszi az áruház tulajdonosok számára, hogy webáruházukat cikkekkel bővítsék.

A Galéria vagy az Esemény modulokkal ellentétben a Cikk modulnak nincs külön lista oldala, és kizárólag a Cikk kategóriáktól függ.

A Cikk modul tartalmaz egy dedikált cikk kategóriát, amelyet "Blog" néven ismerünk, és amely nem törölhető. A rendszergazdáknak azonban lehetőségük van arra, hogy szükség szerint további cikk kategóriákat hozzanak létre.

Egy adott cikk kategória cikkeinek bemutatásához statikus oldalakra kell őket linkelni. Erről a folyamatról részletesebben a *Statikus tartalmak* fejezetben olvashat.

Egyelőre merülünk el a *rovatok* létrehozásának és a *cikkek* hozzáadásának folyamatában.

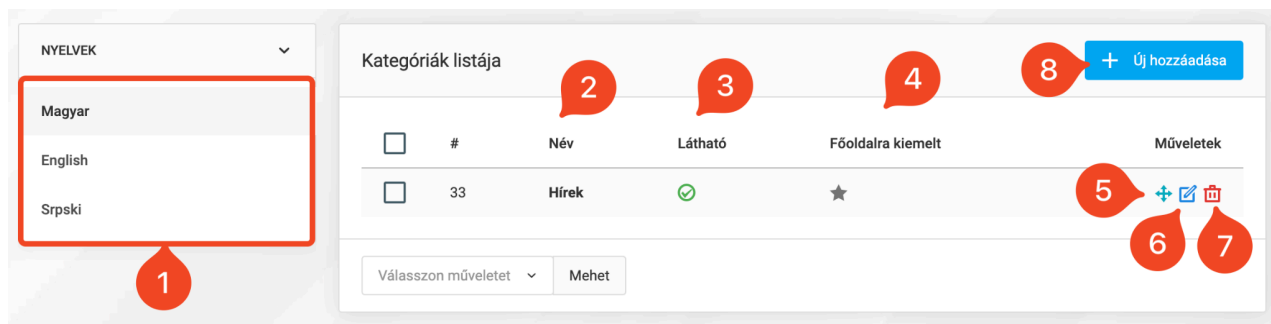
Kategóriák (Tartalomkezelés → Kategóriák)

A Sellvio tartalmaz egy külön cikk kategóriát, amelyet "Blog" néven ismerünk. Bár ez a kategória átnevezhető az áruház tulajdonosának preferenciáihoz igazodva, nem lehet eltávolítani, mivel a rendszer az ebből a kategóriából származó cikkeket a kezdőlapon mutatja be.

Az esemény kategóriákhoz hasonlóan a cikk kategóriák is nyelv függőek, ami azt jelenti, hogy a webáruházban támogatott nyelvek mindegyikéhez külön-külön hozhatók létre.

A kategóriák adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávról a Tartalom kezelés → Kategóriák menüpont alatt érhető el.

Egy adott nyelvhez tartozó kategóriák listájának megtekintéséhez ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új kategória létrehozásakor is.



1. **Nyelvek** - a webáruházban használt minden egyes nyelvhez létrehozhatók cikk kategóriák. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
2. **Név** - a cikk kategória neve.

3. **Látható** - jelzi, hogy a kategória aktív vagy inaktív. Az inaktív kategóriák nem láthatók a bolt vásárlói számára.
4. **Főoldalra kiemelt** - jelzi, hogy a főoldalon melyik kategóriából jelennek meg cikkek.
5. A kategóriák kézzel rendezhetők a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva. Az alkategóriák csak azon a szinten belül rendezhetők, amelyhez tartoznak.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
7. Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
8. Új cikk kategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Kategóriák hozzáadása és szerkesztése (cikk kategóriák)

Új kategóriák létrehozása a Sellvio-ban egyszerű, hiszen csak néhány egyszerű lépésből áll:

Általános lap

- **Név** - a név kettős célt szolgál, mivel mind az adminisztrációs felületen, mind pedig az üzlet vásárlói számára megjelenített formában használatos.
- **Szülőkategória** - az alkategória szülő kategóriájának megadása. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Nyelv** - kategóriák hozhatók létre minden egyes, a boltban aktív nyelvhez. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a lista oldalon az "Új hozzáadása" gombra való kattintás előtt kiválasztott.

- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- meghatározza, hogy az kategória látható-e a bolt vásárlói számára.
- **Főoldalra kiemelt** - meghatározza, hogy a kategória cikkei megjelenhetnek-e a főoldalon. Egyszerre csak egy kategória esetében lehet aktív ez az opció.
- **Rövid leírás** - egy rövid, bevezető szöveg, amely tömör áttekintést nyújt a kategóriáról. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy olyan tartalmat hozzanak létre és szerkesszenek, amelynek vizuális megjelenítése nagyban hasonlít a végső kimenethez. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és tartalom fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az felhasználók számára megjelenik.
- **Kép** - a kategória borítóképe.

Ha minden kötelező mezőt kitöltöttünk (csillaggal jelölt mezők), a "Mentés" vagy a "Mentés & marad" gombra kattintva elmenthetjük az oszlopot.

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

Megosztás lap

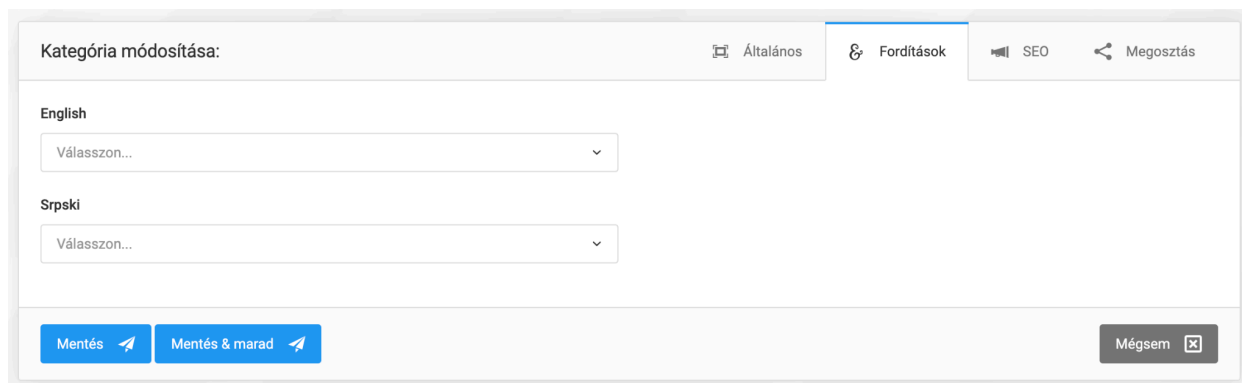
A dedikált Megosztás fül alatt az áruház tulajdonosok konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a kategória nyelvére vonatkozóan.

- **OG cím** – A kategória címe, amely megjelenik a kategória megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** – A kategória leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** – az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy kategóriát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

Fordítások lap

Bár a kategóriák minden nyelvhez külön-külön hozhatók létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a kategóriát, és megadhatják, hogy melyik kategóriának melyik a fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy kategóriát néznek, és megváltoztatják a webáruház nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák át őket, az új nyelven lévő, összekapcsolt kategóriára kerülnek átirányításra.



A fordítás hozzárendeléséhez a szerkesztett kategóriához kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt kategóriára.

A kategóriák egymáshoz való hozzárendelésének feloldásához (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a kategóriában végzett módosítások után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

Cikk kategóriák létrehozása mesterséges intelligenciával

A Sellvio előfizetőknek, akik igénylik mesterséges intelligencia csomagunkat, lehetőségük van cikk kategóriák létrehozására a mesterséges intelligencia segítségével.

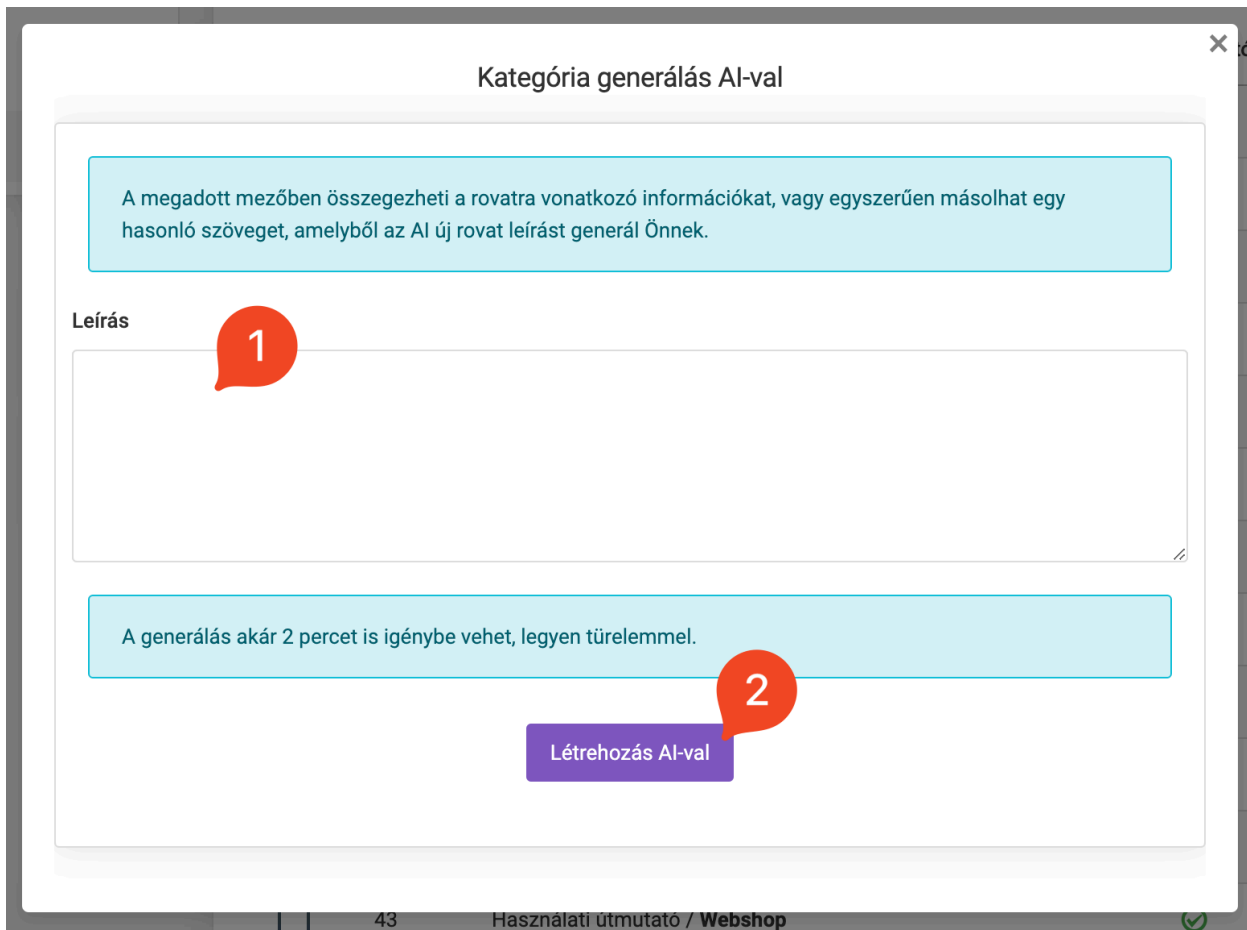
Az Mesterséges Intelligencia csomag aktiválását követően az alábbi új funkciók válnak elérhetővé a cikk kategóriák lista oldalán.



	#	Név	Látható	Főoldalra kiemelt	Műveletek
☐	30	Magazin	✓	★	✎ ✕
☐	31	Hirek	✓	★	✎ ✕
☐	36	Tudástár	✓	★	✎ ✕

1. **Új létrehozása AI-val** - a gombra kattintva nyitható meg a cikk kategória létrehozása mesterséges intelligenciával szerkesztő felület.

2. **"AI ikon"** - az AI ikonra kattintva új cikkeket generálthatunk a mesterséges intelligenciával az adott cikk kategória alá.



A "Kategória generálása AI-val" ablak megnyitása után az webáruház tulajdonosának nincs más dolga mint:

1. Leírás mezőben az AI számára részletesen megfogalmazni, hogy mi legyen az új cikk kategória tárgya majd,
2. A Létrehozás AI-val gombra kattintania, és megvárnia amíg a rendszer a mesterséges intelligencia segítségével létrehozza az új cikk kategóriát.

Az új kategória létrehozása során a mesterséges intelligencia automatikusan ki fogja tölteni a kategória rövid és részletes leírását.

Cikk kategóriák módosítása mesterséges intelligenciával

A mesterséges intelligencia segítségével nem csak új kategóriákat hozhatunk létre, de módosíthatjuk is azokat.

A webáruház tulajdonosának csak annyit kell tennie, hogy Tartalomkezelés → Kategóriák adminisztrációs oldalon a kívánt kategóriánál a módosítás gombra kattintani.



Majd a cikk kategória módosítása oldalon a képernyő jobb alsó sarkában megjelenő gyors menüre kattintva kiválasztania, hogy milyen módosítást szeretne végrehajtani az mesterséges intelligencia segítségével.

Cikkek (Tartalomkezelés → Cikkek)

Az előző részben a Sellvio cikkeinek kategorizálását vizsgáltuk. Most elmélyedünk abban, hogy az áruház tulajdonosok hogyan hozhatnak létre Cikkeket és rendelhetik azokat cikk kategóriákhoz.

A Cikkek közvetlenül egy adott nyelvhez is kapcsolódnak. Ha az áruházban támogatott összes nyelvhez létre akarunk hozni egy cikket, akkor ugyanazt a cikket minden nyelvhez többször kell létrehozni, és egymás fordításaként kell összekapcsolni, ugyanúgy, ahogyan a kategóriák is összekapcsolódnak.

Először is el kell mennünk a Cikkek adminisztrációs oldalra, amelyet az adminisztrációs oldalsávról a Cikkek kezelése → Cikkek menüpont alatt érhetünk el.

Ahhoz, hogy egy adott nyelvhez tartozó Cikkek listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új cikkek létrehozásakor is.

A cikkek listája tovább finomítható, ha a bal oldalsávban található Oszlopok menüből kiválasztunk egy adott kategóriát.

1. **Nyelvek** - megadja, hogy a cikkek mely nyelven szerepelnek a listában. A kiválasztott nyelv az új cikkek létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Kategóriák** - a kategória, amelyhez a cikkek listázva vannak.
3. **Cím** - a cikk címe.
4. **Kategória** - azon cikk kategóriák listája, amelyekhez a cikk tartozik.
5. **Aktív** - megmutatja, hogy a cikk látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív cikkek nem jelennek meg a bolt vásárlói számára.
6. **Láthatóság kezdete** - az a dátum, amelytől kezdve az aktív cikk láthatóvá válik a vásárlók számára.
7. Az előnézet gombra kattintva a rendszergazdák egy új lapon megtekinthetik a cikk előnézetét, hogy az aktiválás előtt lássák, hogyan fog megjelenni a vásárlók számára.
8. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolttulajdonosok módosíthatják a meglévő cikkeket.

9. Ha egy cikkre már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
10. Egy cikk cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
11. Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új cikket hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.

Cikkek hozzáadása vagy szerkesztése

Cikk módosítása:

Általános

Fordítások

Fájlok

Kapcsolódó tartalmak

SEO

Megosztás

Kategória

Nyelv

Aktív

Rövid leírás

Láthatóság kezdete

Láthatóság vége

Törölés

Cím *

Források

Címkék

Szerző neve

Forrás (Link)

Fényképezte

Szerző képe

Opciók

Fontos

Kiemelt

Főoldali kiemelés

Kommentek kikapcsolása

Leírás

body p

Általános lap

Új cikk létrehozásakor az összes szükséges információt az általános lapon kell kitölteni.

Fedezzük fel egyesével a különböző lehetőségeket.

- **Kategória** - A kategóriák, amelyekhez a cikket hozzárendelik. A rendszergazdák annyi kategóriához rendelhetnek egy cikket, ahány kategóriához szükséges.
- **Nyelv** - a cikkek minden egyes, a webáruházban aktív nyelvhez létrehozhatók. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázó oldalon az "Új hozzáadása" gomb megnyomása előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- meghatározza, hogy a cikk látható-e a bolt vásárlói számára. Az inaktív cikkek nem jelennek meg a bolt vásárlói számára.

- **Láthatóság kezdete** - az a dátum, amelytől kezdve az aktív cikk láthatóvá válik a vásárlók számára. Ez a mező lehetővé teszi a cikkek előzetes létrehozását és a jövőbeni közzétételre való konfigurálását. A cikkeknek aktívnak kell lenniük az automatikus közzétételhez.
- **Láthatóság vége** - az a dátum, amely után a cikk már nem lesz látható a vásárlók számára.
- **Cím** - a cikk címe.
- **Források** - a cikk tartalmának alapjául szolgáló források. Az ebben a mezőben szereplő információk az előző fejezetben tárgyalt Források beállításai képernyőről származnak, és szükség szerint új források adhatók hozzá. A cikk részletei képernyőn ezek a források a cikk tartalma alatt jelennek meg, a meghatározott URL-t tartalmazó források pedig kattintható linkként jelennek meg. A cikkhez hozzáadott új források a Források adminisztrációs képernyőn is láthatóak lesznek.
- **Forrás(link)** - a mező akkor aktiválódik, ha a Források mezőben csak egy forrás van kijelölve. Az itt megadott URL az adott forráshoz lesz használva.
- **Címkék** - a cikkek egyike azon tartalom típusoknak, amelyekhez címkéket lehet hozzáadni. A Beállítások → Címkék adminisztrációs képernyőn már hozzáadott címkék rendelhetők a cikkhez, de a bolt tulajdonosainak lehetőségük van új címkék létrehozására is. A cikkhez hozzáadott új címkék a Címkék adminisztrációs képernyőn is láthatóak lesznek.
- **Fényképezte** - ha a cikkhez csatolt fotók is tartoznak, a fotósna itt lehet feltüntetni a képeket.
- **Szerző neve** - a cikket író szerző neve.
- **Szerző képe** - a cikket író szerző fotója.
- **Opció: Fontos** - Ez az opció egy megkülönböztető jelvényt ad a cikkhez, amikor az egy oldalon szerepel, figyelmeztetve az ügyfeleket, hogy érdemes lehet különös figyelmet fordítani rá.
- **Opció: Megjelenítés a kezdőlap** - ha aktiválva van, a cikk megjelenik az webáruház kezdőlapján.
- **Opció: Hozzászólások letiltása** - a cikkek szintén egyike azon Sellvio tartalomtípusoknak, amelyek lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak. A hozzászólások letiltása azt eredményezi, hogy a hozzászólások szekció nem jelenik meg a cikk adatlapján.
- **Rövid leírás** - egy rövid, bevezető szöveg, amely tömör áttekintést nyújt a cikkről. Ez a szöveg minden cikk alatt megjelenik, amikor azok egy oldalon szerepelnek.
- **Leírás** - a cikk fő tartalma. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel végezzék. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a cikk fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a vásárlók számára megjelenik.

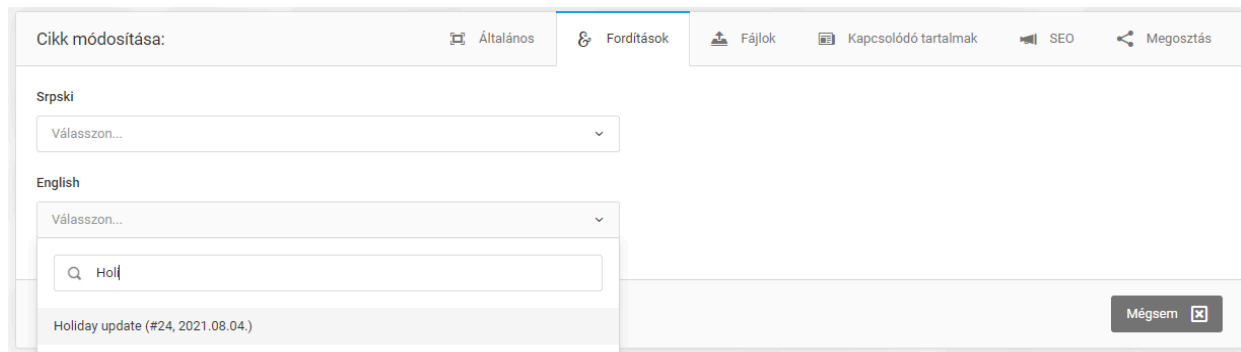
Miután kitöltötte az összes szükséges mezőt (a csillaggal jelölteket), a cikket elmentheti a "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva.

A "Mentés és előnézet" gombra kattintva a cikket egyszerre menti el és nyitja meg egy új lapon, így az adminisztrátorok előnézetben megtekinthetik, hogyan fog megjelenni az üzlet vásárlói számára.

Fordítások lap

Bár a cikkek minden nyelvhez külön-külön hozhatók létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a cikkeket, és megadhatják, hogy melyik cikk mely cikknek a fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy cikket olvasnak, és megváltoztatják a webáruház nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítaná át őket, a linkelt cikkekre az új nyelven kerülnek átirányításra.



Ha fordítást szeretne rendelni a szerkesztett cikkhez, kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt cikkekre.

A cikkek egymáshoz való hozzárendelésének megszüntetéséhez (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a cikk módosítását követően a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

Fájlok lap

MEGJEGYZÉS: A cikkeket legalább egyszer el kell menteni, mielőtt képeket vagy dokumentumokat adna hozzá.

A Fájlok lapon két többszörös feltöltési mező található: az egyik a Galéria nevű mező több kép feltöltésére, a másik a Dokumentumok nevű mező pedig egy cikkhez tartozó több dokumentum feltöltésére szolgál.

Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező

Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy több képet töltsenek fel a cikkhez.

A feltöltött képek közül a fő képként kiválasztott kép lesz a cikk borítóképe a Cikk listákon.

A cikk részletei oldalon a feltöltött képek egy lapozható forgó keretében jelennek meg.

A Sellvio több képet tartalmazó feltöltési mezőinek használatára vonatkozó átfogó magyarázatot a dokumentáció végén található függelékben talál.

Dokumentumok - több fájl feltöltésére szolgáló mező

A rendszergazdák a cikkhez kapcsolódó dokumentumokat is feltölthetnek a Dokumentumok több fájl feltöltésére alkalmas mező segítségével. Minden feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg a cikk adatlapján, a cikk fő leírása alatt.

A Sellvio több dokumentum feltöltésére szolgáló mezők használatának átfogó magyarázatát a függelékben találja.

Cikk módosítása: Nemzetközi Verseny

Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

Galéria

Húzzon ide fájlokat ...
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png
Ajánlott képméret: 1600px x 900px

Dokumentumok

Húzzon ide fájlokat ...
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt

Kapcsolódó tartalmak lap

A Sellvio-ban a webáruház-tulajdonosok a kapcsolódó tartalmakat meghatározott tartalomtípusokhoz, például cikkekhez társíthatják.

Az összes társított kapcsolódó tartalomtípus a cikk tartalma alatt jelenik meg a megfelelő szekcióban.

Vizsgáljuk meg a különböző tartalomtípusokat, amelyeket kapcsolódó tartalomként adhatunk hozzá:

Cikk módosítása:

Általános Fordítások Fájlok Kapcsolódó tartalmak SEO Megosztás

Cikkek	Események
Galériák	Szavazások
Termékkategóriák	Termékek

Termékek megjelenítési helye

☒ Oldalsávban ☐ Tartalom alatt

Megjelenített termékek száma: 6 Megjelenített termékek száma: korlátlan, lapozóval

Mentés Mentés & marad Mentés & megtekintés Mégsem

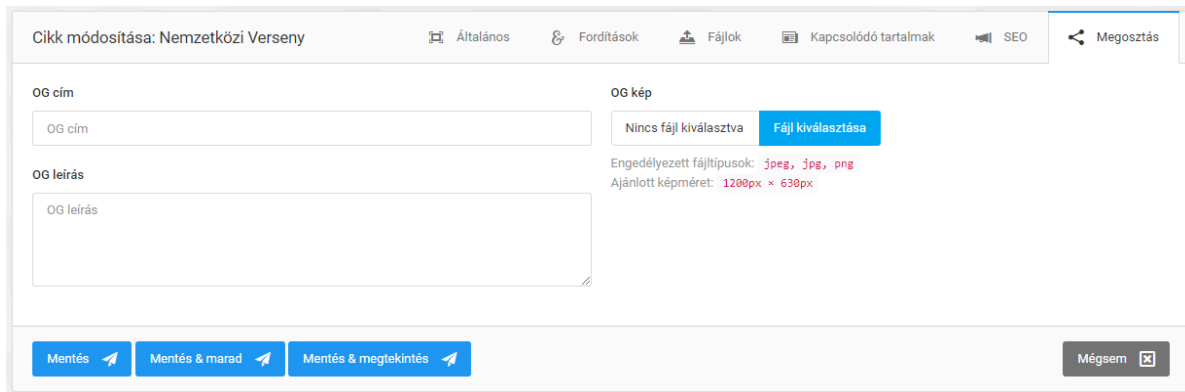
- **Kapcsolódó cikkek** - a cikkek egymáshoz kapcsolódó tartalomként is hozzáadhatók. Nincs korlátja annak, hogy hány kapcsolódó cikket lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó termékkategóriák** - az adminisztrátorok a kategória nevének megkeresésével és a kívánt termékkategóriára való kattintással felvehetik a kapcsolódó termékeket bizonyos termékkategóriákból. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány termékkategória adható hozzá.
- **Kapcsolódó termékek** - a termékek a termékkategóriákhoz hasonlóan adhatók hozzá, ha egy adott terméket a neve alapján keresnek, és a találatok közül egy kattintással hozzáadják. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány termék rendelhető hozzá.
- **Kapcsolódó események** - az események szintén hozzáadhatók egymáshoz kapcsolódó tartalomként. Nincs korlátja annak, hogy hány kapcsolódó eseményt lehet hozzárendelni.
- **Kapcsolódó galériák** - a cikkek rendelkeznek saját képekkel, de az adminisztrátorok kapcsolódó tartalomként galériákat is kapcsolhatnak a cikkekhez, az így társítható galériák számának nincs korlátozása.
- **Kapcsolódó szavazások** - a szavazások az egyetlen olyan tartalomtípus, amelyet csak kapcsolódó tartalomként lehet beépíteni, mivel nincs saját különálló részlet oldaluk. Mindazonáltal a többi kapcsolódó tartalomhoz hasonlóan nincs korlátozás az egy galériához rendelhető tartalmak számát illetően.
- **Termékek megjelenítési helye** - beállítható, hogy a termékek az oldalsávban jelenjenek meg (maximum 6 termék), vagy a tartalom alatt (végtelen lapozású listában).

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

Megosztás lap

A dedikált megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a cikkhez a cikk nyelvén.



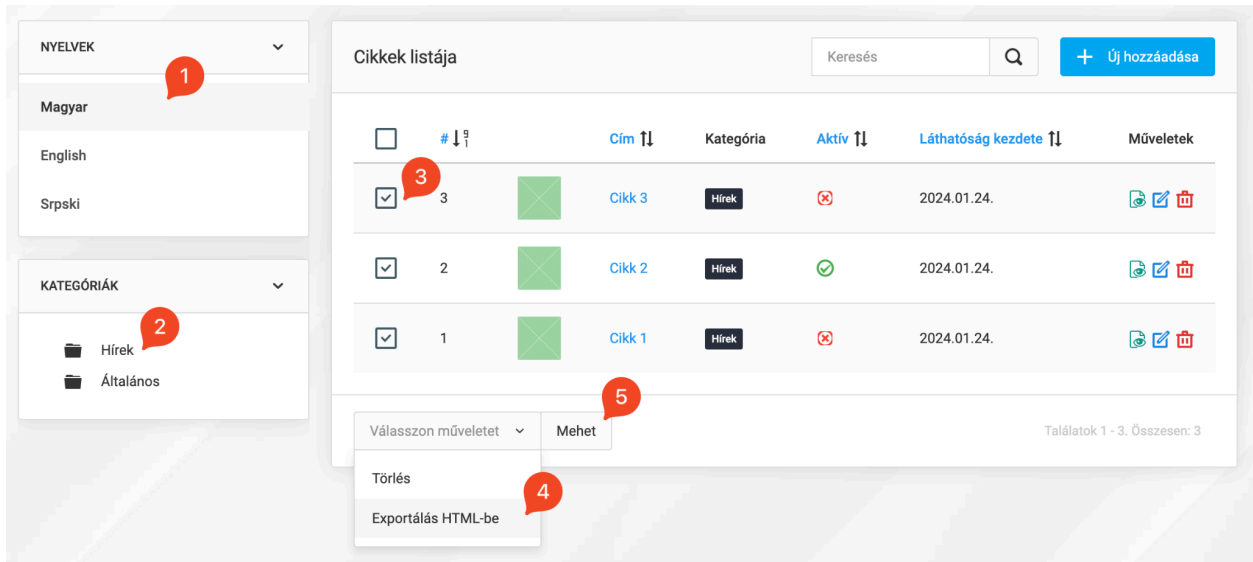
The screenshot shows the 'Megosztás' (Sharing) tab in the Sellvio interface. The article being edited is 'Nemzetközi Verseny'. The tab includes fields for 'OG cím' (OG title) and 'OG leírás' (OG description). The 'OG cím' field contains the text 'OG cím'. The 'OG leírás' field contains the text 'OG leírás'. To the right of these fields, there is a section for 'OG kép' (OG image) with a button 'Nincs fájl kiválasztva' (No file selected) and a button 'Fájl kiválasztása' (Select file). Below this, it lists supported file types: 'Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png' and the recommended dimensions: 'Ajánlott képméret: 1200px x 630px'. At the bottom of the form, there are four buttons: 'Mentés' (Save), 'Mentés & marad' (Save & stay), 'Mentés & megtekintés' (Save & view), and 'Mégsem' (Cancel).

- **OG cím** – A cikk címe amely megjelenik az cikk megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** – A cikk leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** – az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában.

Cikkek exportálása HTML formátumban

A funkció lehetővé a Sellvio webáruház-tulajdonosok számára, hogy a cikk lista oldalon exportálják kiválasztott cikkeiket HTML formátumban.

Az eljárás nagyon egyszerű:



The screenshot displays the 'Cikkek listája' (Articles list) interface. On the left, there are filters for 'NYELVEK' (Languages) and 'KATEGÓRIÁK' (Categories). The main table lists three articles with columns for selection, ID, title, category, status, visibility start date, and actions. A dropdown menu is open at the bottom, showing 'Törlés' (Delete) and 'Exportálás HTML-be' (Export to HTML). Red numbered callouts (1-5) indicate the steps: 1. Open the language filter, 2. Select a language, 3. Select a category, 4. Select the 'Exportálás HTML-be' option, and 5. Click the 'Mehet' (Go) button.

	# ↓↑	Cím ↑↓	Kategória	Aktív ↑↓	Láthatóság kezdete ↑↓	Műveletek
☒	3	Cikk 3	Hírek	✗	2024.01.24.	  
☒	2	Cikk 2	Hírek	✓	2024.01.24.	  
☒	1	Cikk 1	Hírek	✗	2024.01.24.	  

Válasszon műveletet ▼ Mehet

Törlés
Exportálás HTML-be

Találatok 1 - 3. Összesen: 3

1. Nyissuk meg a Tartalomkezelés → Cikkek adminisztrációs oldalt.
2. A bal oldalon található nyelv választóban válasszuk ki a kívánt nyelvet.
3. Szintén a lista bal oldalon található menüből válasszuk ki, hogy melyik kategóriából szeretnénk exportálni cikkeket.
4. Majd, a táblázat első oszlopában található checkbox-ok segítségével jelöljük ki, hogy mely cikkeket szeretnénk exportálni.
5. Végül a lista láblécében található legördülő menüből válasszuk ki az "Exportálás HTML-be" opciót, és a művelet indításához kattintsunk a "Mehet" gombra.

Az export sikeres volt. A fájlt az alábbi linkre kattintva töltheti le:
[Fájl letöltése](#)

Cikkek listája

	#	Cím	Kategória	Aktív	Láthatóság kezdete	Műveletek
☐	3	Cikk 3	Hírek		2024.01.24.	
☐	2	Cikk 2	Hírek		2024.01.24.	
☐	1	Cikk 1	Hírek		2024.01.24.	

Válasszon műveletet **Mehet** Találatok 1 - 3. Összesen: 3

A művelet végeztével a lista felett megjelenő linkre kattintva letölthetjük a csomagot amely tartalmazza a kiválasztott cikkek exportált HTML változatát.

Cikkek írása mesterséges intelligencia segítségével

A Sellvio előfizetőknek, akik igénylik mesterséges intelligencia csomagunkat, lehetőségük van cikkeket létrehozni a mesterséges intelligencia segítségével.

Az Mesterséges Intelligencia csomag aktiválását követően az alábbi új funkciók válnak elérhetővé a cikk lista oldalon.

Cikkek listája

	#	Cím	Kategória	Aktív	Láthatóság kezdete	Műveletek
☐	6	Hir 3	Hírek		2021.06.01.	
☐	5	Hir 2	Hírek		2021.05.26.	

Válasszon műveletet **Mehet** Találatok 1 - 3. Összesen: 3

Új létrehozása AI-val

Amennyiben a webáruház tulajdonosok a mesterséges intelligencia segítségével szeretnék cikkeket írni, nincs más dolguk mint

1. **Nyelvek** - a nyelvek alatt kiválasztani, hogy milyen nyelven szeretnék létrehozni a cikket.
2. **Kategóriák** - a kategóriák alatt kiválasztani azt a kategóriát amelyhez az AI által létrehozott cikk fog tartozni.

3. **Új létrehozása AI-val** - majd a gombra kattintva megnyitni a cikk generálása mesterséges intelligenciával szerkesztő felület.



A "Cikk generálása AI-val" ablak megnyitása után:

1. Leírás mezőben az AI számára részletesen megfogalmazni, hogy mi legyen az új cikk tárgya majd,
2. A Létrehozás AI-val gombra kattintania, és megvárnia amíg a rendszer a mesterséges intelligencia segítségével létrehozza az új cikket.

Az új cikk létrehozása során a mesterséges intelligencia automatikusan ki fogja tölteni a cikk címét, rövid leírását és a cikk szöveges tartalmát.

	Forrás
Címkék	Fényképezte
	Fényképezte
Címkék létrehozása AI segítségével	

Kommentek

A cikkek a másik olyan tartalomtípus, amely lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy hozzászólásokat hagyjanak. A cikkekhez fűzött hozzászólások az adminisztrációs oldalsávban a Tartalomkezelés → Hozzászólások menüpont alatt érhetők el.

A hozzászólások Sellvio-ban történő kezelésének átfogó áttekintését a dokumentáció végén található függelék tartalmazza.

Szavazások (Oldalsáv → Tartalomkezelés → Szavazások)

A szavazások sokoldalú eszközként szolgálnak az elkötelezettség növelésére, az adatgyűjtésre és a felhasználói élmény javítására a weboldalon. Közvetlen módot kínálnak a közönséggel való interakcióra, és értékes betekintést nyújtanak preferenciáikba és véleményükbe.

MEGJEGYZÉS: Más tartalom típusokkal ellentétben a Sellvio-ban a szavazásoknak nincsenek különálló, egyedi részleteket tartalmazó oldalai. Ehelyett más tartalom típusokkal, például cikkekkel, eseményekkel és galériákkal kell összekapcsolni őket.

A szavazások közvetlenül egy adott nyelvhez is kapcsolódnak. Ha az áruházban támogatott összes nyelvre szeretnénk egy szavazást létrehozni, akkor ugyanazt a szavazást létre kell hozni mindegyikhez.

A Szavazások adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Tartalomkezelés → Szavazások menüpont alatt.

Egy adott nyelvre vonatkozó Szavazások listájának megtekintéséhez ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüpontjából. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új szavazás létrehozásakor is.



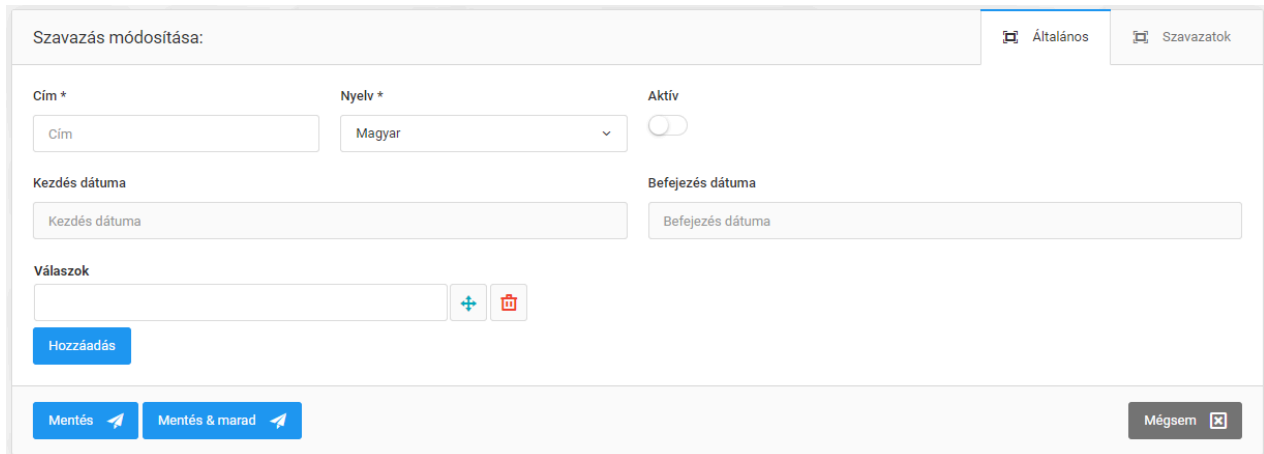
The screenshot shows the 'Szavazások listája' (Polls list) interface. On the left, a sidebar titled 'NYELVEK' (LANGUAGES) contains a list of languages: 'Srpski', 'English', and 'Magyar'. A red box labeled '1.' highlights this list. The main area shows a table of polls. A search bar at the top right is labeled '8.' and contains the text 'Keresés'. A blue button labeled '9.' is 'Új hozzáadása' (Add new). The table has columns: '#', 'Cím', 'Válaszok', 'Aktív', 'Létrehozva', and 'Műveletek'. A red box labeled '2.' highlights the 'Cím' column. A red box labeled '3.' highlights the 'Válaszok' column. A red box labeled '4.' highlights the 'Aktív' column. A red box labeled '5.' highlights the 'Létrehozva' column. A red box labeled '6.' highlights the 'Műveletek' column. A red box labeled '7.' highlights the 'Műveletek' column. A red box labeled '8.' highlights the search bar. A red box labeled '9.' highlights the 'Új hozzáadása' button.

- Nyelvek** - az üzletben használt minden egyes nyelvhez létrehozhatók szavazások. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
- Cím** - a szavazás címe, amely egyben a szavazás kérdéseként is szolgál.
- Válaszok** - a bolt vásárlói számára elérhető számú lehetőség, amelyek közül válaszolhatnak a szavazás kérdésére.
- Aktív** - jelzi, hogy a szavazás aktiválva vagy deaktiválva van-e. A deaktivált szavazások nem jelennek meg az üzlet vásárlói számára
- Létrehozva** - a szavazás létrehozásának dátuma és időpontja.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő szavazásokat.
- Ha egy szavazásra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
- Ha cím alapján szeretne keresni egy szavazást, egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
- Új szavazás bármikor létrehozható az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Szavazások szerkesztése vagy létrehozása

Új szavazások létrehozása a Sellvio-ban egyszerű folyamat, és csak néhány egyszerű lépést igényel.

Általános lap



Szavazás módosítása:

Általános Szavazatok

Cím * Nyelv * Aktív

Cím Magyar ☐

Kezdés dátuma Befejezés dátuma

Kezdés dátuma Befejezés dátuma

Válaszok

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad Mégsem

- **Cím** - a szavazás címe, amely egyben a kérdésként is szolgál.
- **Nyelvek** - a webáruházban használt minden egyes nyelvre létrehozhatók szavazások. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- meghatározza, hogy a szavazás aktiválva vagy deaktiválva van-e. A deaktivált szavazások nem jelennek meg a bolt vásárlói számára.
- **Kezdés dátuma** - a kezdeti dátum az a dátum, amikor a szavazás láthatóvá válik a bolt vásárlói számára. Ez a dátum lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szavazásokat a jövőbeni közzétételre automatikusan ütemezzék. Ahhoz, hogy ez érvénybe lépjen, a szavazásnak aktívnek kell lennie.
- **Befejezés dátuma** - az a dátum, amely után a szavazás már nem lesz látható az üzlet vásárlói számára. Ez a mező lehetővé teszi, hogy a szavazások egy adott időpont után ne legyenek többé közzétéve.
- **Válaszok** - ez a szakasz lehetővé teszi az áruházi adminisztrátorok számára, hogy meghatározzák a szavazás kérdésére adott válaszokat. A szavazáshoz definiálható válaszok száma nincs korlátozva. A válaszok manuálisan is rendezhetők.

Szavazatok lap

A szavazatok lapon megtekintheti a szavazásokon kapott szavazatok számát, valamint a válaszok eloszlását a választási lehetőségek között.

Szavazás módosítása: Ön szerint ki nyeri meg a versenyt?

Általános Szavazatok

Hogyan néznek ki a szavazások a bolti vásárlók számára

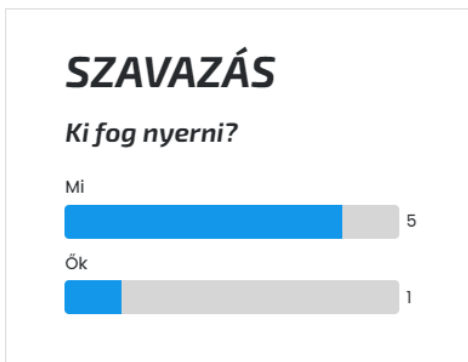
SZAVAZÁS

Ki fog nyerni?

☐ Mi
☐ Ők

[EREDMÉNY MEGTEKINTÉSE](#)

Szavazás a szavazat leadása előtt



Szavazás a szavazat leadása után

Statikus tartalmak (Oldalsáv → Statikus tartalmak)

A dokumentáció különböző fejezeteiben részletesen bemutatottuk az egyes tartalomtípusok, például a galériák, az események és a cikkek kezelését. A kérdés azonban továbbra is fennáll: Hogyan hozhatnak létre a rendszergazdák statikus oldalakat a Sellvio-ban?

A Statikus tartalom kategóriák adminisztrációs oldal az oldalsávról érhető el a Statikus tartalmak → Kategóriák menüpont alatt.

A statikus tartalmak olyan oldalakat képviselnek, mint például a "Rólunk", a "Kapcsolat", az "Adatvédelmi irányelvek" oldal, és így tovább. Mielőtt azonban belemerülnénk a statikus tartalmak létrehozásának és kezelésének sajátosságaiba, kezdjük azzal, hogy megvizsgáljuk, hogyan kategorizálódnak és kerülnek a navigációs menübe.

Kategóriák (Statikus tartalom és menük) (Statikus tartalmak → Kategóriák)

A statikus tartalom kategóriák különböző funkciókat töltenek be.

A Statikus tartalom kategóriái adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Statikus tartalmak → Kategóriák menüpont alatt.

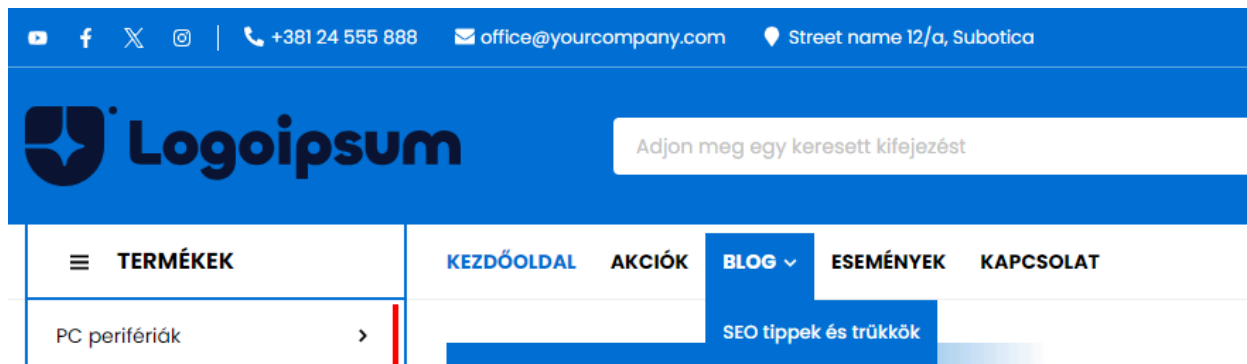
A Sellvio négy különböző statikus tartalmi kategóriát tartalmaz. Mivel mind a négy kategória egyedi szerepet tölt be a rendszerben, nem lehet őket eltávolítani. Vizsgáljuk meg ezeket a kategóriákat és az általuk betöltött szerepeket:

- **Rendszerüzenetek** - az ebbe a kategóriába rendelt statikus tartalom használható a rendszer által küldött automatikus e-mail üzenetek tartalmaként, amikor egy megrendelés állapota megváltozik. A dokumentáció Beállítások → Általános beállítások fejezetében már tárgyaltuk, hogy a "Rendszerüzenetek" kategóriából származó statikus tartalmakat hogyan lehet rendelési státuszokhoz rendelni.
- **Információ** - az ebbe a kategóriába helyezett statikus tartalom a láblécben található Információ navigációs menüpont alatt lesz.
- **Ügyfélszolgálat** - az ebbe a kategóriába helyezett statikus tartalom a láblécben található Ügyfélszolgálat navigációs menüpont alatt lesz.
- **Menü** - az ebbe a kategóriába helyezett statikus tartalom a fejléc navigációjában jelenik meg. A "Menü" kategória alatt létrehozott alkategóriák alárendelt navigációs menüvé alakulnak át.

A rendszergazdák bármikor, korlátozás nélkül létrehozhatnak további egyéni statikus kategóriákat.

Az esemény kategóriákhoz hasonlóan a statikus kategóriák is nyelv függőek, azaz a webáruházban támogatott nyelvek mindegyikéhez külön-külön hozhatók létre.

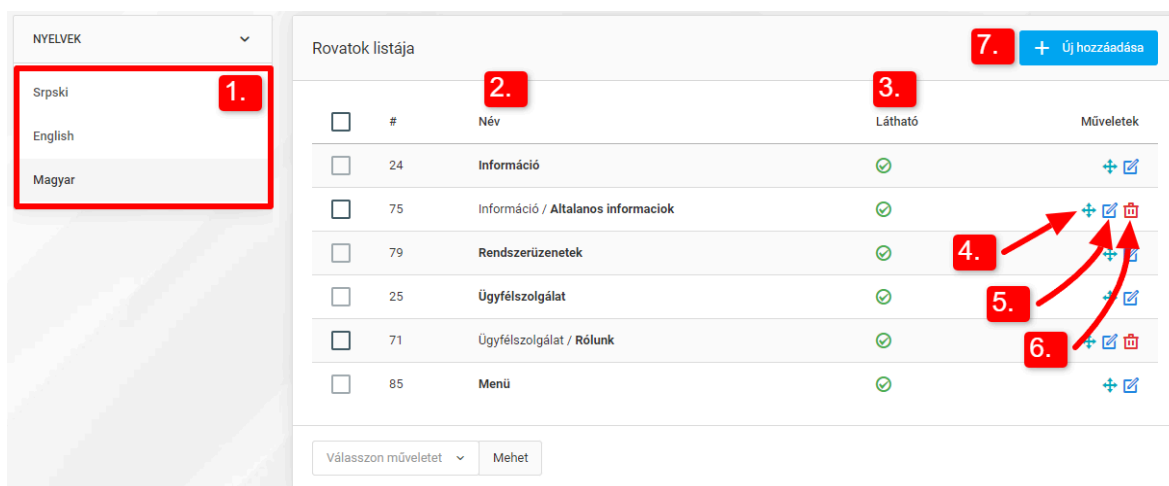
Ahhoz, hogy egy adott nyelv statikus kategóriáinak listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüjéből. A kiválasztott nyelv az új statikus kategória létrehozásakor is ezt a nyelvet fogja használni.



"Blog" nevű statikus kategória egy alkategóriával a fő navigációban.



Statikus tartalmak az "Információ" és az "Ügyfélszolgálat" kategóriákhoz a láblécben.

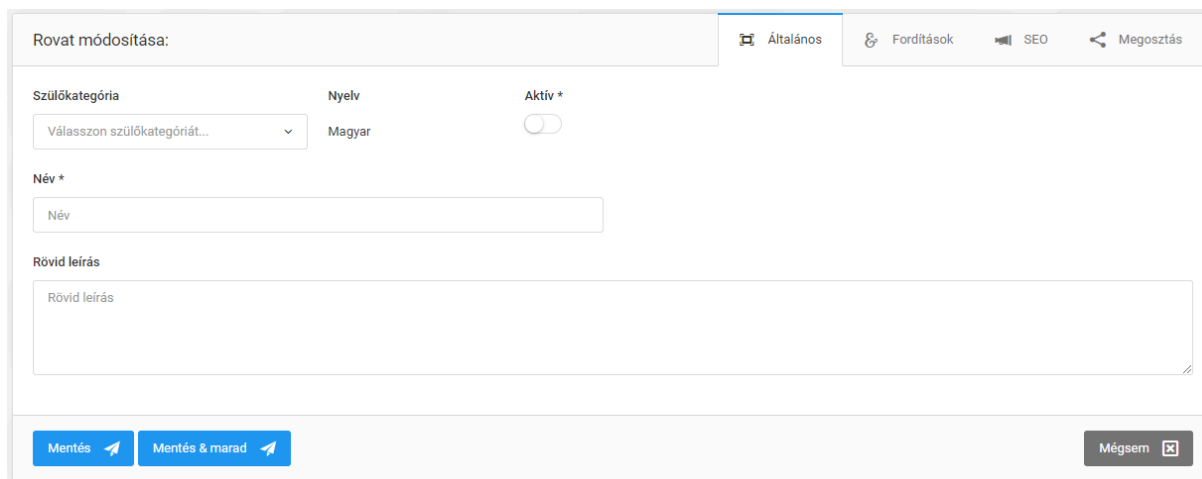


1. **Nyelvek** - statikus kategóriák hozhatók létre az üzletben használt minden egyes nyelvhez. A Nyelvek panelen felsorolt nyelvek álkategóriaként működnek.
2. **Név** - a statikus kategória neve.
3. **Látható** - jelzi, hogy a kategória aktív vagy inaktív. Az inaktív kategóriák nem láthatók a bolt vásárlói számára.
4. A kategóriák kézzel rendezhetők a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva. Az alkatégoriák csak azon a szinten belül rendezhetők, amelyhez tartoznak.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
6. Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kukázás" gombra kattintva törölhetik azt.
7. Új statikus kategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Statikus kategóriák hozzáadása vagy szerkesztése

Az új statikus kategóriák létrehozása a Sellvio-ban egyszerű folyamat, amely csak néhány egyszerű lépést igényel:

Általános lap



Rovat módosítása:

Általános Fordítások SEO Megosztás

Szülő kategória: Válasszon szülő kategóriát...

Nyelv: Magyar

Aktív: ☐

Név:

Rövid leírás:

Mentés Mentés & marad Mégsem

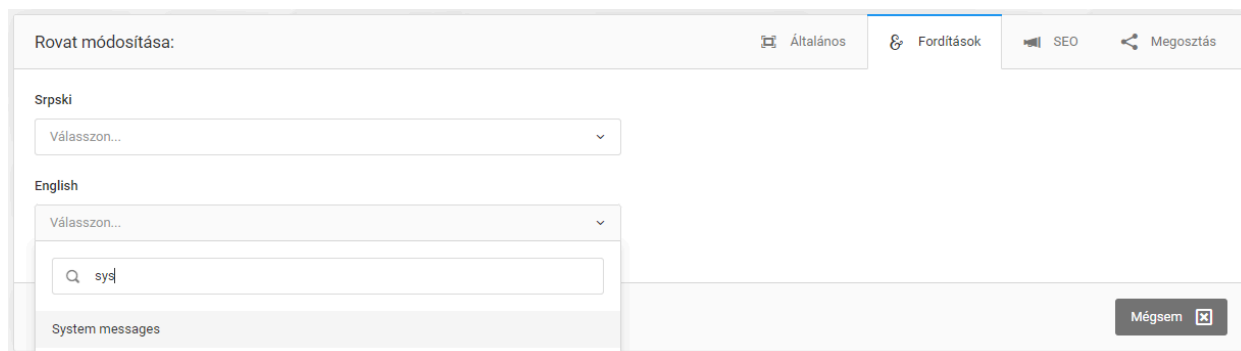
- **Név** - a név kettős célt szolgál, mivel mind az adminisztrációs felületen, mind pedig az üzlet vásárlói számára megjelenített formában használatos.
- **Szülő kategória** - megadja az alkatégoria szülő kategóriáját. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Nyelv** - kategóriák hozhatók létre minden egyes, a webáruházban aktív nyelvhez. A nyelv automatikusan arra a nyelvre lesz beállítva, amelyet a listázó oldalon az "Új hozzáadása" gombra való kattintás előtt kiválasztott.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- meghatározza, hogy a kategória látható-e a bolt vásárlói számára.

Ha minden szükséges mezőt kitöltöttünk (csillaggal jelölt mezők), a "Mentés" vagy a "Mentés & marad" gombra kattintva elmenthetjük a statikus kategóriát.

Fordítások lap

A statikus kategóriák minden nyelvhez külön-külön hozhatók létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják a kategóriákat, és megadhatják, hogy melyik kategória melyik kategória fordítása.

Így amikor a vásárlók egy kategórián belül vannak, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák őket, a linkelt kategóriára irányítják át őket az új nyelven.



Ha fordítást szeretne hozzárendelni a szerkesztett statikus kategóriához, kattintson az automatikusan kitöltődő nyelvi mezők egyikére, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt statikus kategóriára.

A statikus kategóriák egymáshoz való hozzárendelésének megszüntetéséhez (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a kategória módosítása után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található függelékben találja.

Megosztás lap

A dedikált Megosztás fülön az áruház tulajdonosok a kategória nyelvén konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításokat a statikus kategóriához.

Rovat módosítása:

Általános Fordítások SEO **Megosztás**

OG cím

OG cím

OG kép

Nincs fájl kiválasztva **Fájl kiválasztása**

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**
Ajánlott képméret: **1200px x 630px**

OG leírás

OG leírás

Mentés **Mentés & marad** **Mégsem**

- **OG cím**– Az oldal címe, amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A kategória leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy galériát megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

Oldalak (Statikus tartalmak → Oldalak)

Most, hogy megértettük a statikus tartalom kategóriák kezelését és azok célját, itt az ideje, hogy részletesebben megvizsgáljuk az oldalak jelentőségét és kezelésüket.

A statikus tartalom kategóriákhoz hasonlóan a Sellvio is számos előre beállított speciális oldalt tartalmaz. Ezek az oldalak egyedi funkciókkal rendelkeznek, és nem távolíthatók el:

- Kapcsolatfelvétel - a "Kapcsolatfelvétel" oldal kapcsolatfelvételi űrlap részének generálása procedurálisan történik, és automatikusan bekerül a fejléc navigációba az utolsó menüpontként.
- Rólunk - ez az oldal nem távolítható el, mivel minden weboldalnak ajánlatos tartalmaznia egy "Rólunk" oldalt a hitelességgel, a SEO-val és a jogi megfeleléssel kapcsolatos okokból.
- Hírek - a "Hírek" oldal egy statikus listázó oldal, amely a "Hírek" cikk kategóriából (oszlop) származó cikkeket jeleníti meg.
- Fizetési módok, GYIK, Általános szerződési feltételek, Adatvédelem, Pontgyűjtés - ezek az oldalak az egész rendszerben összekapcsolódnak, és az országok többségében a jogi megfelelés érdekében kötelezőek.
- Elégedettségi kérdőív - az elégedettségi kérdőív statikus oldalon található tartalmat a rendszer által a megrendelés sikeres lezárása után kiküldött automatikus elégedettségi kérdőív e-mailben használják fel.
- Személyes adatok kezelése - az ebben a statikus tartalomban található tartalom jelenik meg a beépített Személyes adatok kezelése oldalon.

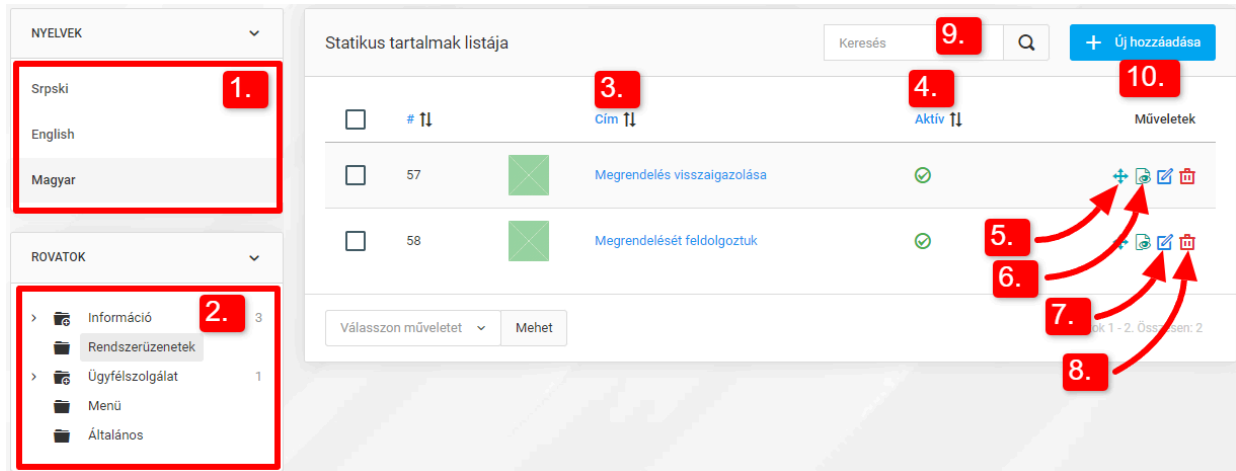
A Sellvio áruház tulajdonosainak lehetőségük van a fent felsorolt oldalak tartalmának módosítására, és azt a szabadságot is élvezhetik, hogy weboldalukat a megadott statikus oldalakon túl is bővíthetik. Az áruházba felvehető oldalak számának nincsenek korlátai, és tetszőleges menüpontokhoz adhatók hozzá.

A Statikus tartalom kategóriák adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávban a Statikus tartalmak → Oldalak menüpont alatt érhető el.

Az oldalak nyelv függőek, azaz a webáruházban támogatott nyelvek mindegyikéhez külön-külön hozhatók létre.

Ahhoz, hogy egy adott nyelvhez tartozó oldalak listáját megtekinthessük, ki kell választanunk a kívánt nyelvet a bal oldalsáv Nyelvek menüjéből. Ezt a kiválasztott nyelvet fogjuk használni az új oldal létrehozásakor is.

Az oldalak listája tovább szűrhető, ha a bal oldalsáv oszlopok menüjéből kiválasztunk egy adott kategóriát.



1. **Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az oldalak listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új oldal létrehozásakor is használatos lesz.
2. **Kategóriák** - a kategória, amelyhez az oldalakat listázza.
3. **Cím** - az oldal címe.
4. **Aktív** - megmutatja, hogy az oldal látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív oldalak nem láthatók a bolt vásárlói számára, sem a hozzáadott navigációs menükben.
5. A rendszergazdák manuálisan rendezhetik az oldalak sorrendjét egy kategórián belül az oldal bejegyzésének végén található "nyilak" ikonra kattintva és azt elhúzva. Ezzel beállítható az oldal navigációs elemének vízszintes vagy függőleges pozíciója, ha az oldal valamelyik menü kategóriájának része.
6. Az előnézet gombra kattintva az adminisztrátorok megtekinthetik az oldal előnézetét egy új lapon, hogy az aktiválás előtt lássák, hogyan fog megjelenni az üzlet vásárlói számára.
7. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő oldalakat.
8. Ha egy oldalra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kukázás" gombra kattintva törölhetik azt.
9. Egy oldal cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
10. Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új oldalt hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.

Oldalak hozzáadása vagy szerkesztése

Új oldalak létrehozása a Sellvio-ban nem jelent nagyobb kihívást, mint bármely más, eddig tárgyalt tartalom létrehozása. Most pedig vizsgáljuk meg az oldalak által biztosított funkciókat és beállításokat.

- **Leírás** - a cikk fő tartalma. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a cikk fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.

Általános statikus oldalak vs. listázó oldalak

Általános statikus oldalak: Ha az oldal beállításai között nincs cikk kategória kiválasztva, az oldal általános statikus oldalként jelenik meg, ami azt jelenti, hogy az oldalon megjelenő összes információ az oldal beállításából származik.

Listázó oldal: Ha az oldalhoz cikk kategória van kiválasztva, a rendszer figyelmen kívül hagyja az oldal felvezető szövegét, és a kapcsolódó cikk felvezető szövegét használja az oldal fő tartalmaként. Ezenkívül az oldal generálásakor a cikk címlapképe jelenik meg az oldal tetején a közvetlenül az oldalhoz rendelt képek helyett.

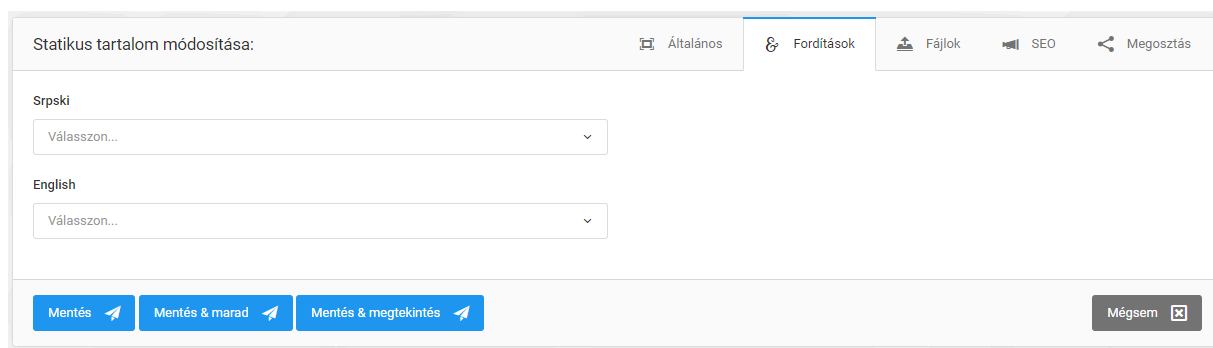
SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

Fordítások lap

Bár az oldalakat minden nyelvhez külön-külön hozzák létre, a rendszergazdák a Fordítások lapon összekapcsolhatják az oldalakat, és megadhatják, hogy melyik oldal melyik oldal fordítása.

Így amikor az ügyfelek egy oldalon vannak, és megváltoztatják a bolt nyelvét, ahelyett, hogy a kezdőlapra irányítanák át őket, a linkelt oldalra kerülnek át az új nyelven.



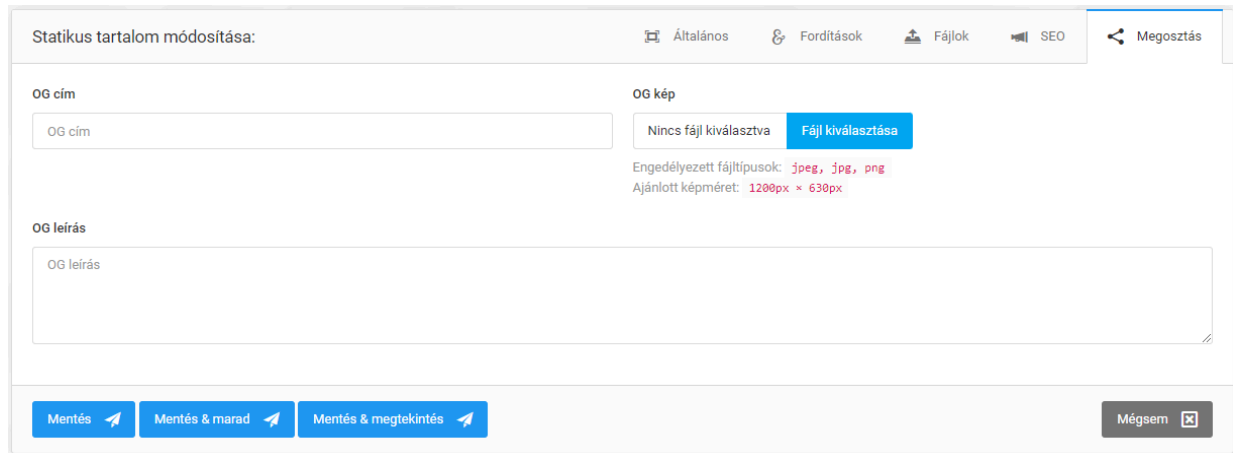
Ha fordítást szeretne rendelni a szerkesztett oldalhoz, kattintson az egyik automatikusan kitöltődő nyelvi mezőre, és kezdje el a gépelést. Amint megjelennek az eredmények, kattintson a hozzárendelni kívánt oldalra.

Az oldalak egymáshoz való hozzárendelésének feloldásához (egy nyelvhez tartozó fordítás eltávolításához) egyszerűen kattintson az automatikus kitöltés mező végén található kis "X" gombra.

Minden esetben ne felejtse el a kategóriában végzett módosítások után a Mentés vagy Mentés & marad gombra kattintani.

Megosztás lap

A dedikált megosztás fül alatt az áruházak tulajdonosai konfigurálhatják az Open Graph (OG) beállításait az oldal nyelvén.



- **OG cím**– Az oldal címe amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A kategória leírása amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában.

Fájlok lap

Az "Általános beállítások" részben részleteztük, hogy a "Rendszerüzenetek" statikus kategóriához tartozó statikus oldalakat a webáruház tulajdonosa hozzárendelheti a rendelés státuszokhoz.

Amennyiben egy rendelés olyan státuszt kap, amelyhez tartozik statikus oldal, a rendszer automatikusan elküldi annak tartalmát a vásárlónak e-mail formájában.

Ha az adott statikus oldalhoz a "Fájlok" lapon csatolt dokumentumok vannak, a rendszer ezeket is automatikusan hozzácsatolja az e-mailhez.

Ez a funkció például akkor hasznos, ha a rendelés visszaigazoló e-mailjéhez szeretnénk csatolni Elállási kérvényt vagy más hasonló hivatalos dokumentumokat.

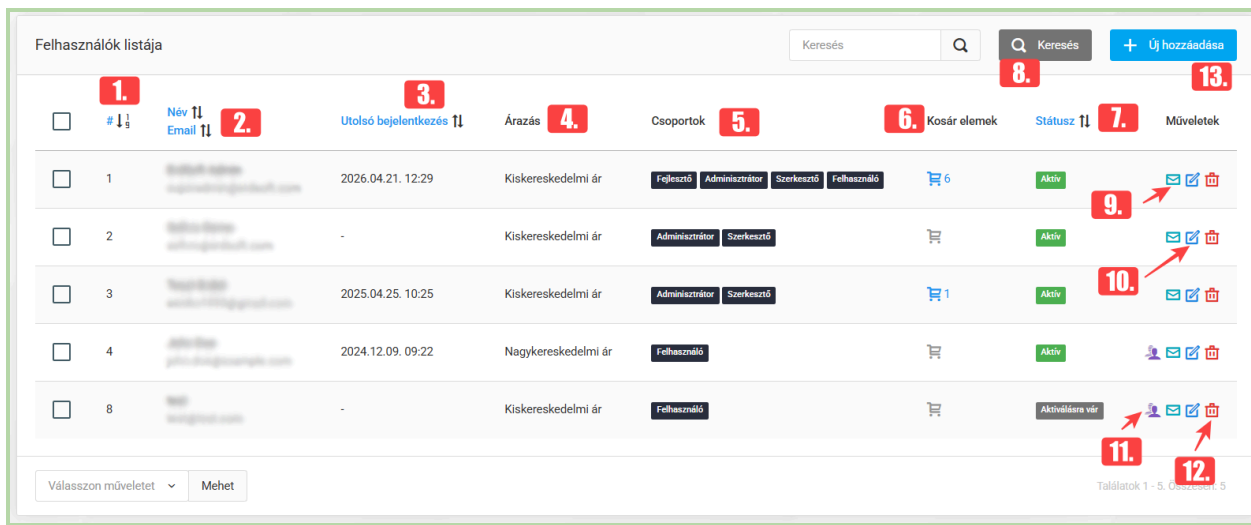
Felhasználók (Oldalsáv → Felhasználók kezelése)

A Sellvio rendszerben minden regisztrált felhasználót egy egységes adminisztrátori felhasználói felületen lehet kezelni. A Sellvio alapból három alapértelmezett felhasználói csoportot tartalmaz:

- **Felhasználók** - regisztrált felhasználók. A felhasználók nem férhetnek hozzá a bolt adminisztrációs felületéhez.
- **Szerkesztők** - a szerkesztők hozzáféréssel rendelkeznek a webáruház adminisztrációs felületéhez, amely lehetővé teszi számukra a webáruház beállításainak konfigurálását, valamint - ahogy a csoportnév is sugallja - a webáruházban megjelenő tartalmak létrehozását és szerkesztését. A felhasználók szerkesztésére azonban nem jogosultak.
- **Rendszergazdák** - a rendszergazdák jogosultak a felhasználói profilok, a szerepkörök és az egyes webáruház modulok jogosultságainak módosítására.

Felhasználók (Felhasználók kezelése → Felhasználók)

A Felhasználók adminisztrációs képernyője az adminisztrációs műszerfalon a Felhasználók kezelése → Felhasználók menüpont alatt érhető el.

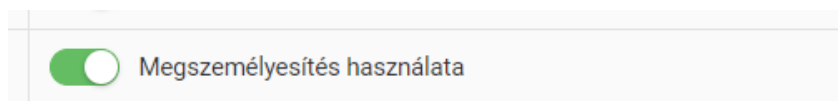


	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.
	#	Név Email	Utolsó bejelentkezés	Árzas	Csoportok	Kosár elemek	Státusz	Műveletek					
☐	1	[redacted]	2026.04.21. 12:29	Kiskereskedelmi ár	Felhasználó, Adminisztrátor, Szerkesztő	6	Aktív	[Email], [Lock], [Delete]					
☐	2	[redacted]	-	Kiskereskedelmi ár	Adminisztrátor, Szerkesztő	1	Aktív	[Email], [Lock], [Delete]					
☐	3	[redacted]	2025.04.25. 10:25	Kiskereskedelmi ár	Adminisztrátor, Szerkesztő	1	Aktív	[Email], [Lock], [Delete]					
☐	4	[redacted]	2024.12.09. 09:22	Nagykereskedelmi ár	Felhasználó	1	Aktív	[Email], [Lock], [Delete]					
☐	8	[redacted]	-	Kiskereskedelmi ár	Felhasználó	1	Aktív	[Email], [Lock], [Delete]					

1. **Azonosító** - a felhasználó azonosítószáma.
2. **Név és email** - a felhasználó keresztnév- és vezetéknév, valamint az e-mail címe.
3. **Utolsó bejelentkezés** - a felhasználó utolsó bejelentkezése a webshopba.
4. **Árzas** - a felhasználóhoz rendelt árazás (Kiskereskedelmi/Nagykereskedelmi).
5. **Csoportok** - a felhasználóhoz rendelt csoportok listája. Egy felhasználó több felhasználói csoporthoz is hozzárendelhető.
6. **Kosár elemek** - megmutatja, hogy az adott felhasználó kosarában található-e termék, illetve hány darab elem van benne
7. **Státusz** - megmutatja, hogy a felhasználó fiókja már aktív, aktiválásra vár vagy letiltott.
8. Keresés mezőre kattintva megjelenik a keresőfelület

9. Az adminisztrátoroknak lehetőségük van jelszó visszaállító link küldésére, amennyiben erre szükség lenne egy felhasználó esetében.
10. A "szerkesztés" gombra kattintva módosíthatók a meglévő felhasználók.
11. A webáruház adminisztrátorainak lehetőségük van a felhasználók nevében bejelentkezni, amely segítségével közvetlenül láthatják a vásárlók által tapasztalt felületet, így hatékonyabban oldhatják meg a felmerülő problémákat, segíthetnek a rendelési folyamatban, és biztosíthatják, hogy a különféle kedvezmények és ajánlatok megfelelően működjenek.
12. A "törlés" gomb segítségével törölhetők a felhasználók.
13. Az Új felhasználó hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új felhasználókat adhatnak hozzá a rendszerhez.

Annak érdekében, hogy a 11. pontban leírt funkció elérhetővé váljon, Adminisztrátorként a jogosultságok tab alatt be kell kapcsolni a "Megszemélyesítés használata" jogosultságot.



Keresés mezőre kattintva az alábbi opciók jelennek meg:

1. **Árazások** - Szűrhetők a felhasználók árazások szerint (Kiskereskedelmi/Nagykereskedelmi)
2. **Csoportok** - Szűrhetők a felhasználók csoportok szerint (Adminisztrátor/Fejlesztő/Szerkesztő/Felhasználó)
3. **Kulcsszó** - Szűrhetők a felhasználók egyedi kulcsszavak alapján
4. **Kosár állapot** - Szűrhetők a felhasználók a kosár állapota alapján
5. Keresés gombra kattintva aktiválódnak a szűrők és megjelennek a keresett felhasználók

Felhasználók hozzáadása vagy szerkesztése

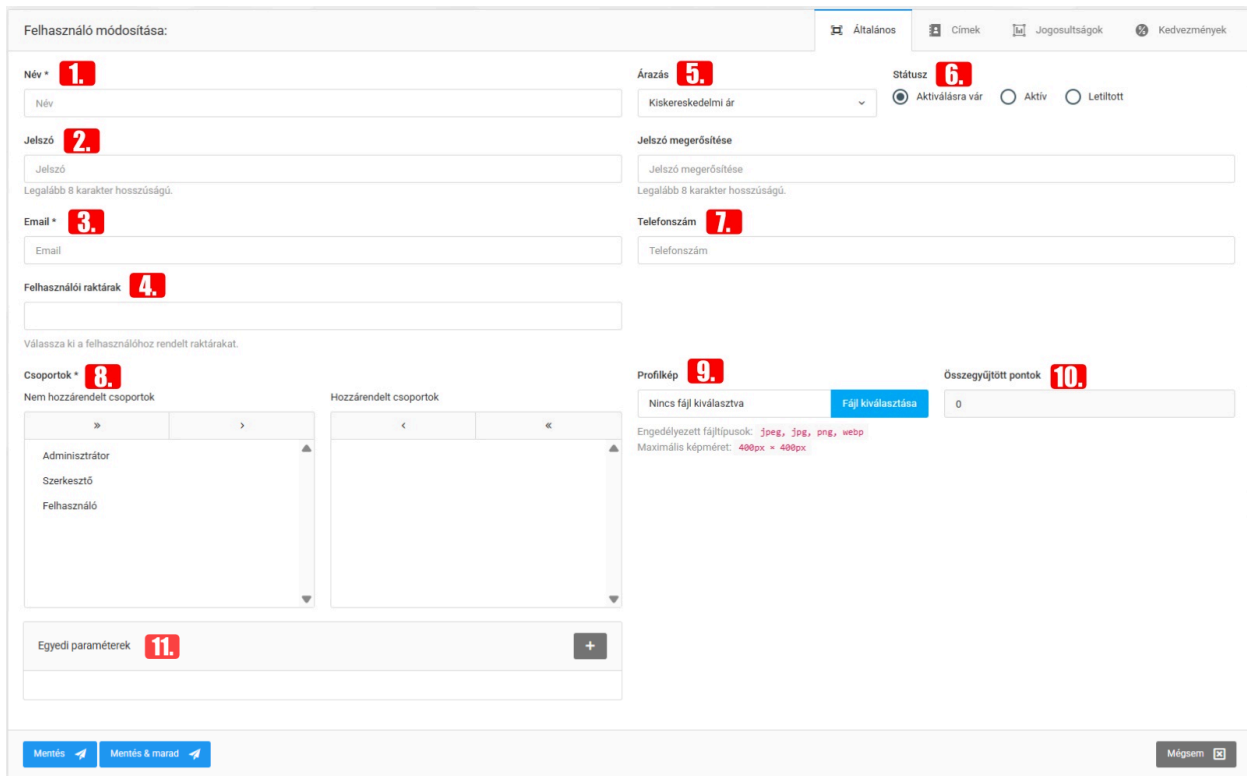
Két módszerrel lehet új felhasználókat felvenni a Sellvio-ban. Az első módszer a webshopon történő regisztráció, ahol a regisztrált felhasználók automatikusan a Felhasználók csoportba kerülnek. A másik módszer az, hogy a rendszergazdák új felhasználókat hoznak létre a Felhasználók kezelése → Felhasználók rész adminisztrációs képernyőjén.

FONTOS: Csak az Adminisztrátorok felhasználói csoportba tartozó felhasználók kezelhetnek és hozhatnak létre új felhasználókat a Sellvio-ban.

A létrehozható felhasználók száma nincs korlátozva.

Általános lap

Egy új felhasználó létrehozása a Sellvio-ban egyszerű. Csak töltsé ki a szükséges mezőket az általános lapon, majd kattintson a képernyő alján található "Beküldés" vagy "Beküldés és maradás" gombra.



The screenshot shows the 'Felhasználó módosítása:' (Edit user) form in the Sellvio system. The form is divided into several sections with numbered red boxes indicating key fields:

- 1. Név:** A text input field for the user's name.
- 2. Jelszó:** A text input field for the password, with a note 'Legalább 8 karakter hosszúságú.' (At least 8 characters long).
- 3. Email:** A text input field for the user's email address.
- 4. Felhasználói raktárak:** A dropdown menu to select a warehouse for the user.
- 5. Árezés:** A dropdown menu to select a price category (e.g., 'Kiskereskedelmi ár' - Wholesale price).
- 6. Státusz:** Radio buttons for 'Aktiválásra vár' (Waiting for activation), 'Aktív' (Active), and 'Letiltott' (Blocked).
- 7. Telefonszám:** A text input field for the user's phone number.
- 8. Csoportok:** Two lists of user groups: 'Nem hozzárendelt csoportok' (Not assigned groups) and 'Hozzárendelt csoportok' (Assigned groups). The groups listed are Adminisztrátor, Szerkesztő, and Felhasználó.
- 9. Profilkép:** A section for the user's profile picture, including a 'Fájl kiválasztása' (Select file) button and file type/size restrictions.
- 10. Összegyűjtött pontok:** A display showing the user's accumulated points (currently 0).
- 11. Egyedi paraméterek:** A section for custom parameters, currently empty.

At the bottom of the form are buttons for 'Mentés' (Save), 'Mentés & marad' (Save & stay), and 'Mégsem' (Cancel).

- Név** - a felhasználó teljes neve (keresztnév és vezetéknév).
- Jelszó és jelszó megerősítése** - a bejelentkezéshez szükséges jelszó. A jelszót kétszer kell megadni, hogy elkerülhető legyen a helyesírási hiba.
- Email** - a felhasználó e-mail címe, amelyet a jelszó mellett a bejelentkezéshez használnak.
- Felhasználói raktárak** - csak a kiválasztott raktárak jelennek meg a felhasználónak.
- Árkatégória** - az az árkatégória, amelyből a termék árak a felhasználó bejelentkezése után megjelennek. A Sellvio két alapértelmezett árkatégoriát tartalmaz: Nagykereskedelem és kiskereskedelem.
- Állapot** - A felhasználóknak három státusz közül az egyik határozhatja meg, hogy engedélyezik-e a bejelentkezést:
 - Inaktív** - az inaktív felhasználók nem tudnak bejelentkezni. A webáruházban regisztráló felhasználók inaktív státuszban vannak, amíg nem aktiválják fiókjukat e-mail címük ellenőrzésével.

- b. **Aktív** - az aktív felhasználók bejelentkezhetnek. Azok a felhasználók, akik a webáruházban regisztrálnak, és e-mail címük ellenőrzésével megerősítik fiókjukat, automatikusan aktív státuszba kerülnek.
 - c. **Kitiltott** - ezt a státuszt csak egy rendszergazda állíthatja be. A kitiltott felhasználók nem léphetnek be.
7. **Telefon** - a felhasználó elsődleges telefonszáma.
 8. **Csoportok** - a webáruházban regisztráló felhasználók kezdetben a Felhasználók csoportba kerülnek. Mindazonáltal a rendszergazdák bármikor további felhasználói csoportokhoz rendelhetik őket, ha a kívánt szerepkört a Nem hozzárendelt szerepkörök bemenetből átviszik a Hozzárendelt szerepkörök bemenetbe.
 9. **Profilkép** - a felhasználó profilképe (csak az adminisztrációs felületen belül használatos).
 10. **Összegyűjtött pontok** (nem szerkeszthető) - a felhasználó összegyűjtött hűségpontjainak megjelenítése a vásárlási előzmények alapján. Ha a felhasználó korábban már vásárolt a boltban, a bevétel mellett megjelenik egy "infó gomb". Az "infó gombra" kattintva megnyílik a pontelőzmények ablak, amely a felhasználó korábbi vásárlásainak listáját és az egyes rendelésekért gyűjtött pontok mennyiségének részleteit tartalmazza.
 11. **Egyedi paraméterek** – Az itt megadott paraméterek az admin felületen a keresőben felhasználhatók, így az ezekkel rendelkező felhasználók gyorsan és egyszerűen szűrhetők.

Pontelőzmények: John Doe			
Tárgy	Időpont	Pontok	Műveletek
Rendelés	2022-01-24 09:15:39	0	
Találatok 1 - 1. Összesen: 1			

Címek lap

A Címek lapon a felhasználók tárolt címei jelennek meg, amelyeket vagy maguk a felhasználók adhatnak hozzá a webáruházban a profil oldalukon keresztül, vagy a rendszergazdák rendelhetnek hozzá az adminisztrációs felület segítségével.

Egy felhasználó címeinek száma nincs korlátozva.

Felhasználó módosítása:

Általános

Címek

Jogosultságok

Kedvezmények

Hozzáadás

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

Ahhoz, hogy új címet adjunk hozzá egy felhasználóhoz, először a "Hozzáadás" gombra kell kattintani.

Felhasználó módosítása:

Általános

Címek

Jogosultságok

Kedvezmények

Új cím

Ország *

Válasszon...

Irányítószám *

Város *

Cím *

Kapcsolattartó neve *

Kapcsolat telefon *

Cím típusa

☒ Magánszemély
 ☐ Jogalany

Opciók

☐ Alapértelmezett kézbesítési cím
☐ Alapértelmezett fizetési cím

Új cím

Ország *

Válasszon...

Irányítószám *

Város *

Cím *

Kapcsolattartó neve *

Kapcsolat telefon *

Cím típusa

☐ Magánszemély
 ☒ Jogalany

Opciók

☐ Alapértelmezett kézbesítési cím
☐ Alapértelmezett fizetési cím

Cégnév *

Adószám *

Regisztrációs szám

Bankszámla

Hozzáadás

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

A címek jogi személynek vagy személyesnek minősíthetők. Mivel azonban a mezők leírásai maguktól értetődőek, nem fogunk az egyes mezőkkel kapcsolatban további részletekbe bocsátkozni.

Jogosultságok lap

A biztonság növelése érdekében a Sellvio a "korlátozz mindent" megközelítést alkalmazza a jogosultságok tekintetében.

Ez azt jelenti, hogy amikor egy új felhasználót hozzáadnak a rendszerhez, és hozzárendelik egy felhasználói csoporthoz, kezdetben nem rendelkezik jogosultságokkal a Sellvio egyetlen moduljához és funkciójához sem. A jogosultságokat a rendszergazdának kell lépésről lépésre megadniuk.

A felhasználói csoportok a Sellvio különböző moduljaihoz tartozó jogosultságok csoportjaiként működnek. Például a kizárólag a Szerkesztők csoporthoz tartozó felhasználó csak a webhely tartalmának

kezelésére rendelkezik jogosultságokkal, és nem férhet hozzá a felhasználói adminisztrációhoz, mivel ezek a jogosultságok kizárólag az Adminisztrátorok csoport számára vannak fenntartva.

Ami tovább növeli a jogosultsági rendszer robosztussága, az a lehetőség, hogy felhasználói szinten külön-külön is megadhatók a létrehozási, olvasási, szerkesztési és törlési jogosultságok.

Felhasználó módosítása: Sellvio Demo

Általános Címek **Jogosultságok** Kedvezmények

☐ Adminisztrátor (Összes módosítása)

☒ Komponensek megtekintése	☒ Felhasználók megtekintése	☒ Felhasználók hozzáadása	☒ Felhasználók szerkesztése
☒ Felhasználók törlése	☒ Csoportok megtekintése	☒ Naplók megtekintése	☒ Árkategóriák megtekintése
☒ Árkategóriák hozzáadása	☒ Árkategóriák szerkesztése	☒ Árkategóriák törlése	☒ Nyelvek megtekintése
☒ Nyelvek hozzáadása	☒ Nyelvek szerkesztése	☒ Nyelvek törlése	☒ Felhasználói csoportok szerkesztése
☒ Felhasználói hozzáférések szerkesztése	☒ GDPR megtekintése	☒ GDPR névtelenítés	☒ GDPR törlés
☒ Fizetési módok megtekintése	☒ Fizetési módok hozzáadása	☒ Fizetési módok szerkesztése	☒ Gyanus bejelentkezések megtekintése
☒ Téma kiválasztása	☒ Keresési beállítások módosítása	☒ Rendelési státuszok megtekintése	☒ Rendelési státuszok hozzáadása
☒ Rendelési státuszok szerkesztése	☒ Rendelési státuszok törlése	☒ Beágyazási kódok szerkesztése	☒ SMTP beállítások szerkesztése
☒ Szinkronizálási beállítások megtekintése	☒ Szinkronizálási beállítások hozzáadása	☒ Szinkronizálási beállítások szerkesztése	☒ Szinkronizálási beállítások törlése
☒ Szinkronizálási lista megtekintése	☒ Szállítási módok törlése	☒ Fizetési módok törlése	☒ Levelező szolgáltatások szerkesztése
☒ Betűtípusok megtekintése	☒ Betűtípusok hozzáadása	☒ Betűtípusok szerkesztése	☒ Betűtípusok törlése
☒ Karbantartási mód szerkesztése	☒ Domainbeállítások szerkesztése	☒ API hitelesítő adatok megtekintése	☒ API hitelesítő adatok hozzáadása
☒ API hitelesítő adatok szerkesztése	☒ API hitelesítő adatok törlése	☒ SEO beállítások szerkesztése	☒ Téma kipróbálása

☐ Szerkesztő (Összes módosítása)

☒ Rovatok megtekintése	☒ Rovatok hozzáadása	☒ Rovatok szerkesztése	☒ Rovatok törlése
☒ Cikkek megtekintése	☒ Cikkek hozzáadása	☒ Cikkek szerkesztése	☒ Cikkek törlése

Sok időbe (és tintába) kerülne, ha minden egyes engedélyváltást részletesen átnéznénk.

Ahogy korábban említettük (és a képernyőképen is látható), az engedélyek képernyője külön-külön létrehozási, olvasási, szerkesztési és törlési engedélyeket kínál a Sellvio különböző moduljaihoz, felhasználói szerepkörökbe rendezve. A rendszergazdák a jogosultsági képernyőn keresztül az üzleti követelmények alapján részletesen beállíthatják a jogosultságokat a felhasználók részére.

[Kedvezmények lap](#)

A Sellvio-n belül számos módszer létezik a kedvezmények létrehozására, az egyik legkülönlegesebb kedvezmény típus a felhasználói kedvezmények.

A felhasználói kedvezmények a felhasználói beállítások Kedvezmények lapján belül, felhasználónként külön-külön kerülnek hozzárendelésre.

A felhasználói kedvezmények százalékos alapú kedvezmények, és termék kategóriákra alkalmazhatók.

Felhasználó módosítása:
Általános
Címek
Jogosultságok
Kedvezmények

Webáruház kategória kedvezmények

Webáruház kategória *
Árengedmény százalékos értéke *

Hozzáadás

Gyártó kedvezmények

Gyártó *
Árengedmény százalékos értéke *

Hozzáadás

Termékkedvezmények (Árkategória: Kiskereskedelmi ár)

Keresés

Import

Új hozzáadás

Még nincsenek elemek.

Mentés
Mentés & maradj
Mégsem

Ahhoz, hogy egy felhasználónak kedvezményt adjunk egy adott termék kategóriára, csak annyit kell tennünk, hogy rákattintunk a "Hozzáadás" gombra, majd a Webshop kategória oszlopában megadott lehetőségek közül kiválasztjuk a megfelelő termékkategóriát, és a Kedvezmény százalék oszlopban megadjuk a kedvezmény százalékos mértékét.

A létrehozható bejegyzések maximális számát kizárólag a rendelkezésre álló termékkategóriák mennyisége határozza meg.

Az import segítségével egyszerűen beállítható, hogy egy adott ügyfél meghatározott termékekre kapjon kedvezményt. Az import során a termékek listája és a hozzájuk tartozó kedvezménysszázalék adható meg, így nagyobb mennyiségű adat is gyorsan feltölthető.

MEGJEGYZÉS: A rendszergazdák a Webshop kategória oszlopban az "Összes webshop kategória" opció kiválasztásával a teljes webshopra vonatkozóan is biztosíthatnak kedvezményt a felhasználónak.

MEGJEGYZÉS: Ha két kedvezmény ütközik egymással, a rendszer mindig a magasabb kedvezményt alkalmazza.

GDPR adatok ellenőrzése (Felhasználók kezelése→GDPR adatok ellenőrzése)

Annak érdekében, hogy a Sellvio megfeleljen a legfrissebb GDPR-előírásoknak, az adminisztrációs rész külön adminisztrációs felületet biztosít a rendszerben az egyes felhasználókról tárolt adatok áttekintéséhez. Emellett megkönnyíti az ilyen adatok anonimizálását is.

Ez az adminisztrációs képernyő az adminisztrációs műszerfalon a Felhasználók kezelése → GDPR-adatok ellenőrzése menüpont alatt érhető el.

A Sellvio-ban a felhasználók elsődlegesen az e-mail címük alapján követhetők és azonosíthatók.

GDPR adatok ellenőrzése

Email *

Q

Az adatbázisban való kereséshez és egy adott felhasználó összes rögzített információjának megjelenítéséhez egyszerűen írja be a felhasználó e-mail címét az "Email" mezőbe, majd kattintson a keresés gombra.

A keresés befejezése után a rendszer 7 szekciót jelenít meg, amelyek mindegyike különböző típusú felhasználói információkat tartalmaz:

Felhasználói adatok

Felhasználói adatok		Anonimizálás
ID	62	
Név	John Doe	
Email	john.doe@example.com	
Telefon	-	
Regisztrációs IP cím	46.40.15.44	
Utolsó belépés IP címe	46.40.7.113	

Az első rész általános felhasználói információkat tartalmaz, beleértve az adatbázis-azonosítót, a nevet, az e-mail címet, a telefonszámot, valamint az IP-címet a fiók regisztrációjakor és az utolsó bejelentkezéskor.

A szekció jobb felső sarkában található "Anonimizálás" gombra kattintva a felhasználó adatai anonimizálhatók.

FIGYELMEZTETÉS: Mivel az e-mail cím is anonimizálásra kerül, többé nem tudnak majd bejelentkezni!

Közösségi fiókok

Közösségi fiókok					
☐	ID	1. Email	2. Név	3. Becenév	Műveletek
☐	1	john.doe@example.com	John Doe		4.  
☐	5	john.doe@example.com	John Doe	John Doe Photography	5.  
Válasszon műveletet ▾ Mehet					

A közösségi fiókok rész felsorolja az összes olyan közösségi fiókot, amelyet a felhasználó a Sellvio rendszerbe való bejelentkezéshez használt.

- Email** - a felhasználó közösségi fiókjához kapcsolódó e-mail cím.
- Név** - a felhasználó neve, ahogyan az az adott közösségi hálózati platformon megjelenik.
- Becenév** - egyes közösségi platformok, például az X (egykor Twitter) beceneveket használnak. Ebben az oszlopban a felhasználó beceneve jelenik meg az adott közösségi hálózati platformon.
- Az anonimizálás gombra kattintva az adott sorban megjelenített összes adatot névteleníti, csak az azonosító számot őrzi meg.
- Egy adott sort törölni is lehet a bejegyzés sorának végén található "kuka" ikon segítségével.

Címek

Címek											
☐	ID	Város	Cím	Kapcs. neve	Irányítószám	Kapcs. telefonszáma	Cégnév	Adószám	Regisztrációs szám	Bankszámla	Műveletek
☐	71	Subotica	Somborski put 33/a	John Doe	24000	+381 62 777 999					 

A Címek szakasz a felhasználó összes címét felsorolja, függetlenül attól, hogy azokat a felhasználó adta hozzá a profil oldalán, vagy a rendszergazdák a felhasználó beállításain keresztül az adminisztrátori felületen.

Nem fogunk túl mélyen belemerülni a táblázat egyes oszlopainak tartalmába, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

A címeket a táblázat sorainak végén található gomb segítségével lehet anonimizálni vagy törölni.

Rendelések

Rendelések					
 Ez a táblázat a rendelések adatait tartalmazza. Mivel törvény szerint ezek az adatok csak 5 év elteltével módosíthatók/törölhetők, ezért itt nincs lehetőség műveletek elvégzésére.					
ID	Email	IP cím	Létrehozva	Lezárva	Műveletek
999178	john.doe@example.com	46.40.15.44	2023-09-12 12:44:35		
999183	john.doe@example.com	46.40.15.44	2023-09-14 09:13:56		

A rendelések táblázatban a felhasználó által leadott összes megrendelés látható. A törvényi előírásoknak megfelelően a rendelések csak 5 év elteltével törölhetők vagy anonimizálhatók. Addig csak szerkeszteni lehet őket.

Nem fogunk túl mélyen belemenni a részletekbe, hogy mit tartalmaznak a táblázat egyes oszlopai, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

Hozzászólások

A hozzászólások táblázat a felhasználó által a különböző bejegyzésekhez, például a Cikkekhez, Galériákhoz és Eseményekhez hagyott összes hozzászólást tartalmazza.

Hozzászólások					
☐	ID	1. Email	2. Név	3. Hozzászólás	4. Létrehozva
☐	41	john.doe@example.com	John Doe	Lorem ipsum dolor sit amet	2023-10-09 11:03:24
Válasszon műveletet ▼ Mehet					

- Email** - az az e-mail cím, amelyen a felhasználó a hozzászólást hagyta.
- Név** - a név, amely alatt a felhasználó a megjegyzést hagyta.
- Hozzászólás** - a hozzászólás tartalma.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az alkalmazás egy új lapon megnyitja a hozzászólás szerkesztési űrlapját.
- Az anonimizálás gombra kattintva az adott sorban megjelenő összes adatot anonimizálja, csak az azonosító számot őrzi meg.
- Egy adott sor törölhető a bejegyzés sorának végén található "kuka" ikon segítségével is.

Feliratkozások

A Feliratkozások részben a felhasználók összes hírlevél-feliratkozása látható.

Hírlevél feliratkozások				
☐	ID	Email	Név	Műveletek
☐	86	john.doe@example.com	John Doe	 
Válasszon műveletet ▼ Mehet				

Nem fogunk túl mélyen belemenni a táblázat egyes oszlopainak tartalmába, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

Jelszó visszaállítások

A Jelszó-visszaállítások szakasz katalogizálja a felhasználó összes korábbi jelszó-visszaállítását.

Hírlevél feliratkozások				
☐	ID	Email	Név	Műveletek
☐	86	john.doe@example.com	John Doe	 
Válasszon műveletet ▾ Mehet				

Nem fogunk túl mélyen belemenni a táblázat egyes oszlopainak tartalmába, mivel azok eléggé maguktól értetődőek.

Gyanús bejelentkezések (Felhasználók → Gyanús bejelentkezések)

A Sellvio gyanús bejelentkezések észlelésének célja a felhasználói fiókok és az érzékeny adatok védelme a szokatlan vagy potenciálisan káros bejelentkezési tevékenységek azonosításával és az azokra való reakcióval.

A Sellvio nyomon követi a bejelentkezési kísérletek földrajzi helyét és IP-címét. Ha egy felhasználó jellemzően egy adott helyről jelentkezik be, és hirtelen egy másik helyről próbál bejelentkezni, a rendszer gyanús bejelentkezésként naplózza azt, és figyelmeztető e-mailt küld az üzlet adminisztrátorainak.

A Gyanús bejelentkezések képernyő a gyanús bejelentkezési események és a kapcsolódó adatok vizsgálatára szolgál.

Ez az adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Felhasználók kezelése → Gyanús bejelentkezések menüpont alatt.

Gyanús bejelentkezések listája						
#	1. Név	2. Email	3. Bejelentkezési város	4. Előző város	5. Nagyker	6. Utolsó bejelentkezés
1330	John Doe	john.doe@example.com	Bačka Topola	Vrnjačka Banja	⊗	2023.07.28. 07:54:52

1. **Név** - a felhasználó, aki bejelentkezett a gyanús bejelentkezés dokumentálásakor. A névre kattintva megnyílik a felhasználó szerkesztési képernyője.
2. **Email** - a felhasználó e-mail címe.
3. **Bejelentkezés városa** - az a hely (város), ahonnan a felhasználó bejelentkezett, amikor a gyanús bejelentkezést dokumentálták.
4. **Előző város** - az a hely (város), ahonnan a felhasználó az előző bejelentkezéskor bejelentkezett.
5. **Nagyker** - a felhasználó nagykereskedelmi ügyfél-e.
6. **Utolsó bejelentkezés** - az a dátum és időpont, amikor a felhasználó legutóbb bejelentkezett.
7. **Keresés** - a "Keresés" gombra kattintva megjelenik a keresési űrlap, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző keresési kritériumok alapján szűkítsék a gyanús bejelentkezések listáját.

Gyanús bejelentkezések listája – Keresési kritériumok

Vizsgáljuk meg a különböző keresési lehetőségeket, amelyeket a rendszergazdák a gyanús bejelentkezések listájának finomítására használhatnak.

Gyanús bejelentkezések listája

Kulcsszó

Időintervallum:

Nagyker



Törlés

☒ Összes ☐ Igen ☐ Nem

Keresés

Gyanús bejelentkezések listája

Keresés

#	Név	Email	Bejelentkezési város	Előző város	Nagyker	Utolsó bejelentkezés
1330	John Doe	john.doe@example.com	Bačka Topola	Vrnjačka Banja		2023.07.28. 07:54:52

- **Kulcsszó** - bármilyen kulcsszó, amely a felhasználó nevében, e-mail címében, bejelentkezési városában vagy utolsó bejelentkezési adatában szerepelhet.
- **Időintervallum** - a gyanús bejelentkezések közötti dátum tartományt kell megjeleníteni.
- **Nagyker** - a gyanús bejelentkezések megjelenítése kizárólag a nagykereskedelmi ügyfelek, a nem nagykereskedelmi ügyfelek vagy az összes ügyfél esetében.

Webshop (Oldalsáv→Webshop)

Ez a fejezet mélyen elmerül abba, hogy mi mozgatja a rendszer alapvető funkcióit, melyek azok az alapvető szempontok, amelyek megkülönböztetik a Sellvio-t a versenytársaitól, és ami igazán kiemelkedővé teszi - a termékek és megrendelések aprólékos kezelése.

Mielőtt elmerülnénk a Sellvio-n belüli termékek és megrendelések kezelésének részleteiben, még van néhány előkészületünk.

Először is vizsgáljuk meg, hogyan hozzuk létre a különböző elemeket, például a gyártókat, termékkategóriákat, ikonokat és egyebeket, amelyeket a termékeinkhez rendelünk.

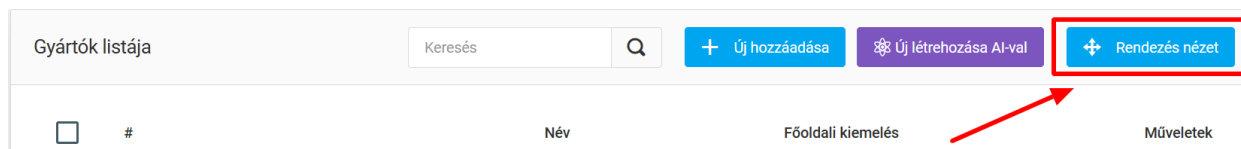
Gyártók (Webshop→Gyártók)

Bár a gyártók teljesen opcionálisak, sokkal nagyobb szerepet töltenek be, mint egy címke és egy logó megjelenítése a termék adatlapján.

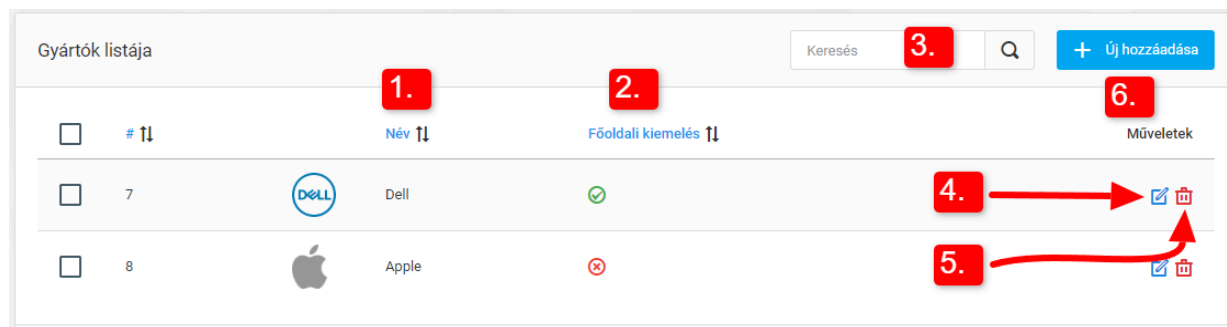
A gyártóknak külön listázási oldaluk van, és a termékek kategorizálásának egy további rétegeként működnek.

A gyártók adminisztrációs oldala az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Gyártó menüpont alatt.

A gyártók listájának van egy sima listanézete és egy rendezési nézete. A nézetek közötti váltogatást a jobb felső sarokban található kék gommbal tudjuk megtenni, amelyen a "Lista nézet" vagy a "Rendezési nézet" szöveg szerepel, annak függvényében, hogy éppen melyiken vagyunk.



A két listanézet teljesen megegyezik, kivéve, hogy a rendezési nézeten sorba tudjuk rakni a gyártókat, illetve az oldal alján nincs lapozó.



1. Név - a gyártó neve, amely az adminisztrációs oldalon és a webáruház különböző részein látható.
2. Kiemelt a kezdőlap - jelzi, hogy a gyártó megjelenik-e a webshop kezdőlapján a gyártók alatt.

3. Egy gyártó kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő gyártókat.
5. Ha egy gyártóra már nincs szükség, az üzlettulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
6. Új gyártók bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Ezek mellett lehetőség van a gyártók forgó automatikus forgásának beállítására is amit a Műveletek oldalsávjában lehet elvégezni. Ha a mezőbe "0" van beírva, az automatikus forgás ki van kapcsolva. Más számértékek esetén az automatikus forgás aktiválva lesz. Pl: "5" érték van beírva a mezőbe, akkor 5 másodpercenként fordul egyet a forgó.

MŰVELETEK

▼

Forgási sebesség

0

mperc

Az automatikus forgás
kikapcsolásához 0-át tud megadni
értéknek.

Mentés 

Gyártók hozzáadása vagy szerkesztése

Az új gyártók gyorsan felvehetők, mivel nem igényel nagy mennyiségű kitöltendő információt.

Általános lap

Gyártó módosítása:

Általános

Fordítások

SEO

Megosztás

Név *

Név

Logó

Nincs fájl kiválasztva

Fájlt kiválasztása

Opciók

☐

Főoldali kiemelés*i*

Engedélyezett fájltípusok: jpeg, jpg, png
Ajánlott képméret: 175px x 175px

Leírás

B I U S x_o x^o I_x

Stílus ▾

Formátum ▾

Betűtípus ▾

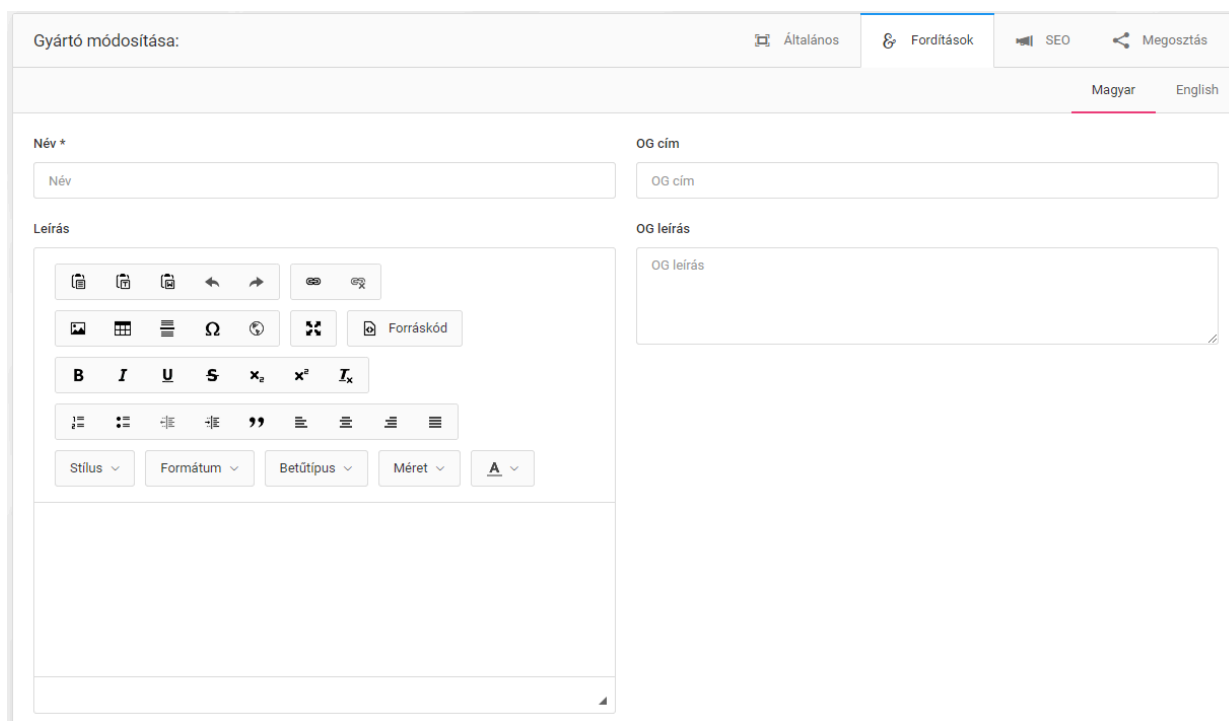
Méret ▾

A ▾

- **Név** - a gyártó neve, amelyet a webshop különböző részein és a gyártók adminisztrációs oldalán használunk.
- **Logó** - a gyártó logójának képe. A gyártó logója megjelenhet a kezdőlap, a termék adatlapon és a gyártó oldalán.
- **Főoldalra kiemelés** - meghatározza, hogy a gyártó logója megjelenjen-e a kezdőlapon található forgóban.
- **Leírás** - az üzlettulajdonosokat arra ösztönzi, hogy információkat szolgáltatassanak a gyártó. Ezek az adatok a gyártó külön oldalán jelennek meg, az adott gyártóhoz társított termékek listája fölött elhelyezve. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és az esemény fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az felhasználók számára megjelenik.

Fordítások lap

A Fordítások fül lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a webshopban használt összes aktív nyelvre fordításokat adjanak meg a gyártó számára. Ez a lépés elengedhetetlen a gyártó mentése előtt.



Gyártó módosítása: Általános **Fordítások** SEO Megosztás

Magyar English

Név *

Név

OG cím

OG cím

Leírás

OG leírás

OG leírás

Stílus Formátum Betűtípus Méret

- **Cím** - a gyártó neve a kiválasztott nyelven.
- **Leírás** - a rendszergazdák megadhatják a kiválasztott nyelvhez tartozó leírást, amely tömör információt nyújt a gyártóról. Ez a tartalom ugyanúgy működik, mint az alapértelmezett nyelv esetében.

- **OG cím** – Az oldal címe, amely megjelenik az oldal megosztásakor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A gyártó leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.

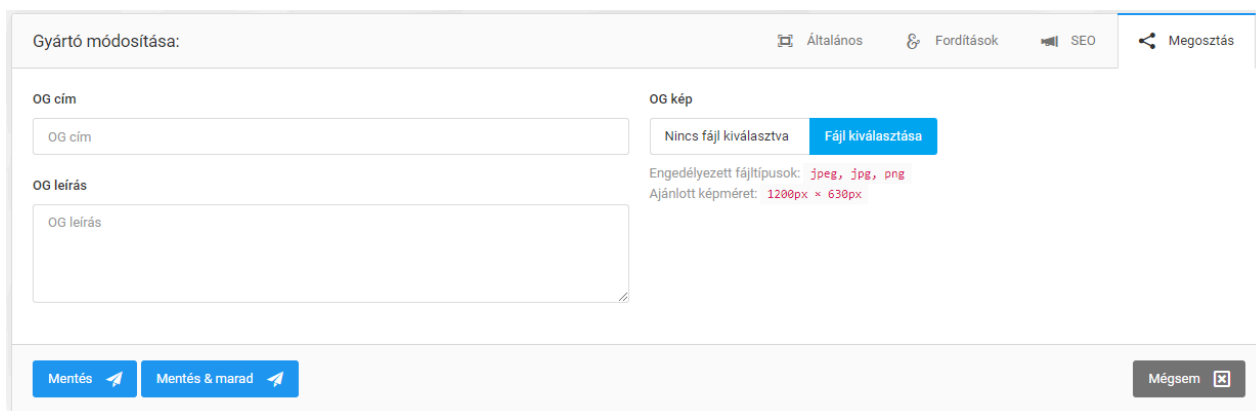
SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

Megosztás lap

A Fordítások lapon már találkoztunk néhány OG-beállítással.

A dedikált megosztás fül alatt az áruház tulajdonosok konfigurálhatják a gyártó Open Graph (OG) beállításait az áruház elsődleges nyelvén.



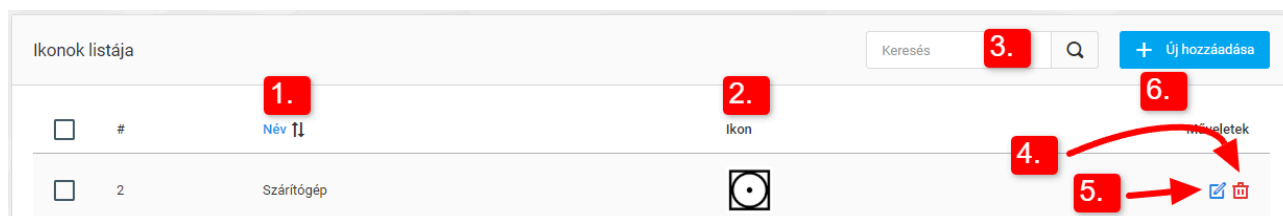
- **OG cím**– A gyártó neve, amely megjelenik megosztáskor. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg közösségi platformokon, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség részére.
- **OG leírás** - A gyártó leírása, amely megjelenik az oldal megosztásakor.
- **OG kép** - az a kép, amely az OG cím és az OG leírás mellett jelenik meg, amikor a tartalmat megosztják a közösségi médiában. Ez a kép csak az üzlet elsődleges nyelvéhez konfigurálható. Amikor egy gyártót megosztanak a közösségi médiában, ugyanaz a kép kerül felhasználásra az összes nyelven.

Ikonok (Webshop→Ikonok)

Az ikonok olyan grafikus szimbólumok vagy képek, amelyeket a termékkel kapcsolatos különleges ápolási utasítások vagy jellemzők közvetítésére használnak.

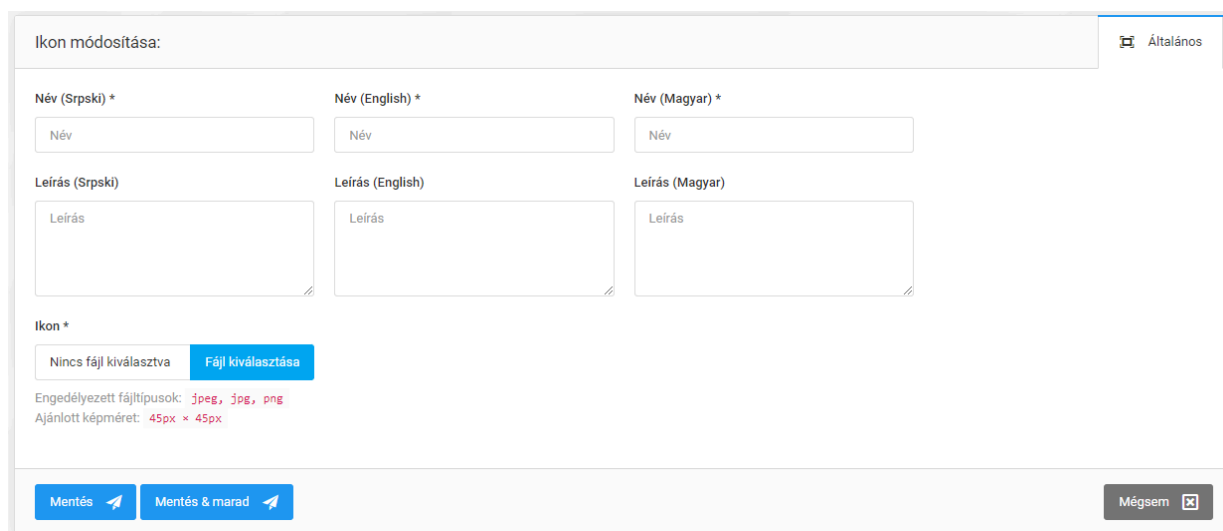
Ezek az ikonok gyors és vizuális módon tájékoztatják a vásárlókat arról, hogyan kell egy terméket ápolni vagy használni.

Az Ikonok adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávban a Webshop → Ikonok menüpont alatt érhető el.



1. **Név** - az ikon neve, csak az adminisztrációs oldalon látható.
2. **Ikon** - az adott bejegyzéshez tartozó ikon. Ez az ikon a termék adatlapján jelenik meg.
3. Egy ikon kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
4. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő ikonokat.
5. Ha egy ikonra már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemet" gombra kattintva törölhetik azt
6. Új ikonok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

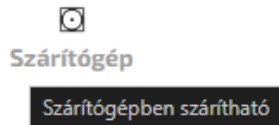
Ikonok hozzáadása vagy szerkesztése



- **Név (nyelv)** - a boltban használt minden nyelvhez meg kell adni az ikon nevét.
- **Leírás (nyelv)** - az ikon rövid leírása a zárójelben feltüntetett nyelven. Ez a szöveg elemleírásként jelenik meg, amikor a vásárlók az ikon fölé viszik a kurzort.

- **Ikon** - az ikonhoz a termék adatlapján megjelenítendő képfájl.

Hogyan jelennek meg az ikonok az ügyfelek számára



"Szárítógép" ikon a megjelenő tooltip-el

Webáruház kategóriák (Webshop → Kategóriák)

A webáruház kategóriák alapvető szervezeti keretként szolgálnak egy webáruházon belül, és az egymással összefüggő termékeket különálló részekbe csoportosítják. Ezek a kategóriák olyanok, mint egy fizikai kiskereskedelmi üzletben a folyosók, segítve a vásárlókat a termékek hatékony böngészésében és megtalálásában.

Az esemény- és cikk kategóriákhoz hasonlóan a webáruház-kategóriák is követhetnek hierarchikus felépítést.

A Webáruház kategóriák adminisztrációs képernyője az oldalsávról érhető el a Webshop → Kategóriák menüpont alatt.

Webshop kategóriák listája					+ Új hozzáadása 3.		+ Rendezés nézet 6.
☐	#	Név 1.	Látható 2.	Műveletek			
☐	1	Mobiltelefonok és tartozékok	HU EN SR	✎ ✖			
☐	7	Mobiltelefonok és tartozékok / Telefonok	HU EN SR	✎ ✖			
☐	11	Mobiltelefonok és tartozékok / Okosórák	HU EN SR	✎ ✖	4. ✎		
☐	12	Mobiltelefonok és tartozékok / Fülhallgatók	HU EN SR	✎ ✖			
☐	13	Mobiltelefonok és tartozékok / Tabletek	HU EN SR	✎ ✖	5. ✎		
☐	2	Számítógépek és perifériák	HU EN SR	✎ ✖			

- Név** - a kategória neve. Ez az oszlop a táblázatban a webshop kategória hierarchikus pozícióját is mutatja.
- Látható** - azt jelzi, hogy a webshop kategória aktív-e az adott nyelven. Ha egy kategória nem aktív egy nyelv esetében, akkor nem lesz elérhető, és nem jelenik meg a webshopban, amikor a vásárlók az adott nyelven böngésznek a webshopban.
- Új kategóriák bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő kategóriákat.
- Ha egy kategóriára már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
- A "Rendezés nézet" gombra kattintva sorba rendezhetők a kategóriák

Webshop kategóriák sorrendbe helyezése

Rendezés nézetben lehetőség van sorrendbe helyezni a kategóriákat.

1. Kiválaszthatók azon kategóriák, amelyeket sorba szeretnénk rendezni. Alapértelmezetten mindig a fő kategóriák jelennek meg először, majd kiválaszthatók az ezek alá tartozó alkategóriák.
FONTOS: Egyszerre mindig csak az adott szintű kategóriák jelennek meg, amelyek akkor rendezhetők sorba, ha legalább két alkategória található bennük
2. A "Lista nézet"-re kattintva megtekinthető a teljes lista kategória

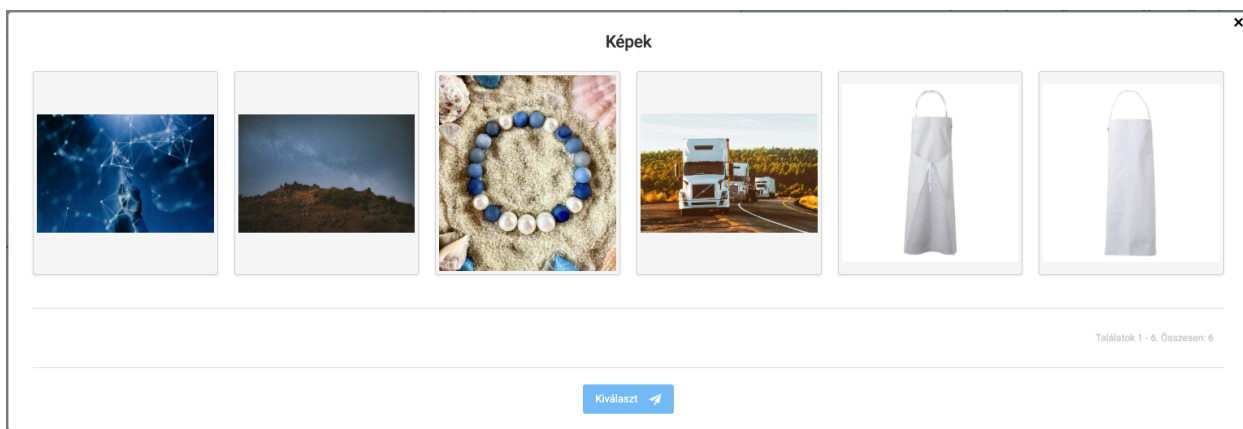
Webshop kategóriák hozzáadása és szerkesztése

Általános lap

A rendszeren belüli más kategóriatípusokhoz hasonlóan a webshop kategóriák is a webshop alapértelmezett nyelvén jönnek létre.

- **Szülő kategória** - megadja az alkategória szülő kategóriáját. Új felső szintű kategória létrehozásához egyszerűen hagyja üresen a mezőt.
- **Név** - a kategória neve a bolt alapértelmezett nyelvén.

- **Export név** - a kategória API-n keresztüli termékmegosztások során használt egyedi elnevezése.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a webáruház kategóriája aktív-e a webáruház alapértelmezett nyelvén. A kategóriák nem jelennek meg azokon a nyelveken, ahol letiltották őket. A kategória oldala akkor sem érhető el a vásárlók számára, ha olyan nyelven böngésznek a webáruházban, amelyikben a kategória le van tiltva.
- **Kép** - a kategória borítóképe. A "Válasszon egy képet" opció segítségével a kategóriában található termékek képei közül választhat kategóriaképet.



- **Egyedi paraméterek** - Az itt megadott paraméterek az admin felületen a keresőben felhasználhatók, így az ezekkel rendelkező kategóriák gyorsan és egyszerűen szűrhetők.
- **Leírás** - a kategória részletei. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a tartalom létrehozását és szerkesztését a végső kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel végezzék. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a kategória fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolt vásárlói számára megjelenik.

Fordítások lap

A Fordítások lapon a rendszergazdák a webáruház kategóriájának fordításait adhatják meg a webáruházban használt összes aktív nyelven. Ez a lépés elengedhetetlen a kategória aktiválása előtt.

Webshop kategória módosítása:

Általános Fordítások Marketing SEO

Magyar English

Név * ☐ Aktív

OG cím

Leírás

OG leírás

- **Név** - a kategória címe a kiválasztott nyelvhez (nyelv lap).
- **Leírás** - a rendszergazdák megadhatnak egy leírást a kiválasztott nyelvhez, hogy tömör információt adjanak a webshop kategóriáról. Ez a tartalom ugyanúgy működik, mint az alapértelmezett nyelv esetében.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - ez a beállítás határozza meg, hogy a webshop kategória elérhető-e a kiválasztott nyelven. Ha ki van kapcsolva, akkor a kategória nem lesz elérhető és nem szerepel a kiválasztott nyelven.
- **OG cím** - a kategória Open Graph címe. Segítségével szabályozható, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg a közösségi platformokon történő megosztáskor, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá téve azt az online közösség számára.
- **OG leírás** - a kategória Open Graph leírása.

Marketing lap

A marketing rész lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a webáruház kategóriájához Open Graph (OG) adatokat állítsanak be az áruház elsődleges nyelvén.

A webáruház-tulajdonosok meghatározhatják a pontok mennyiségét is, amelyeket a vásárlók a kategóriához rendelt termékek megvásárlásakor szerezhettek.

Webshop kategória módosítása:

Általános Fordítások Marketing **SEO**

Pontok

Pontok	100 RSD = hány pont
--------	---------------------

OG cím

OG leírás

OG leírás

Mentés Mentés & marad

Mégsem

1. **Pontok** - a pontok, amelyeket a vásárlók a termék ára alapján gyűjthetnek, amikor a kategóriához rendelt termékekből vásárolnak.
2. **OG cím** - a kategória Open Graph címe az üzlet elsődleges nyelvén. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg a közösségi platformokon történő megosztáskor, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség számára.
3. **OG description** - A kategória Open Graph leírása a bolt elsődleges nyelvén.

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalom típusok és kategóriák mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található A függelékben találja.

Termékek kezelése (Webshop → Termékek)

Miután mindent előkészítettünk, itt az ideje, hogy belemerüljünk a Sellvio-ban a termékek létrehozásának és kezelésének folyamatába.

A termékek adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Termékek menüpont alatt.



The screenshot shows the 'Termékek listája' (Products list) page. On the left, there's a sidebar with 'Import/Export' (13), 'Import fájl' (14), and 'Webáruház kategóriák' (1). The main table has columns: # (2), Név (3), Cikkszám (4), Webáruház kategóriák (5), Ár (6), Raktárállás (7), Látható (8), and Műveletek (9). The table lists four products with their details. On the right, there are buttons for 'Új termék hozzáadása' (10), 'Szerkesztés' (11), and 'Szemét' (12). At the bottom, there are buttons for 'Import' (14) and 'Export' (13).

#	Név	Cikkszám	Webáruház kategóriák	Ár	Raktárállás	Látható	Műveletek
94	simító HU négyzet 180 horganyzott HU	mi 210110	Simító	B: 472.80 N: 394.00	37 db	☒	
156	simító YATO háromszög 180	mi 210112	Simító	B: 348.00 N: 290.00	20 db	☒	
157	simító szögletes STREND bádóg 180x130 mm 216010	slo 951072	Simító	B: 256.80 N: 214.00	8 db	☒	
163	simító háromszög alakú SPARTA 160	mi 210113	Simító	B: 348.00 N: 290.00	5 db	☒	

- Webáruház kategóriák** - a Webáruház kategóriák oldalsávjában egy kategória kiválasztása leszűkíti a termékek listáját, és egyszerűsíti a termékek gyors és könnyed megtalálását.
- Név** - a termék neve.
- Cikkszám** - a termék SKU-ja, ami a Store Keeping Unit azonosítót jelenti.
- Webáruház kategóriák** - ez az oszlop a termék kategóriáit mutatja.
- Ár** - ebben az oszlopban láthatjuk a termék bruttó és nettó árát.
- Raktárállás** - azonnali áttekintést nyújt a termékek összkészletéről a terméklistán.
 - Az oszlopban az adott termék mellett megjelenő számra kattintva, a felugró ablakban részletesen áttekinthető, hogy az adott termékből mennyi van készleten a raktárakban.
- Látható** - az ebben az oszlopban található címkék azokat a nyelveket jelzik, amelyeken a termék elérhető. A "zöld" azt jelenti, hogy a termék aktiválva van az adott nyelven.
- Kiválaszthatjuk az árlistát, ami alapján szeretnénk látni, szűrni vagy sorbarendezni a termékeket.
- Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
- Új termékek bármikor létrehozhatók az "Új termék hozzáadása" gombra kattintva.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő termékeket.
- Ha egy termékre már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
- Excel letöltés (export) - a rendszergazdáknak lehetőségük van az összes bolti termék Excel táblázat formájában történő letöltésére az "export" gomb kiválasztásával.
- A termékek Excel táblázatból történő importálásához a bolt tulajdonosai ezen a képernyőn az import funkciót használhatják. A szükséges importálási formátumot a termékek első exportálásával lehet elérni. Ezt az előző lépésben említett "letöltés" gombra kattintva lehet megtenni.

15. A termékoldal közvetlenül is megnyitható az adminisztrációs felületről is. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ha egy adott termék nem érhető el az adminfelületen beállított nyelven, akkor ez az opció nem lesz elérhető.

Meglévő termékek csoportos átkategorizálása

A rendszer lehetőséget biztosít arra is, hogy termékeket tömegesen kiválasszunk és újrakategorizáljuk azokat. Áthelyezhetőek a termékek egyik kategóriából a másikba anélkül, hogy kézzel kellene minden terméket egyesével módosítani.

Ez egy olyan folyamat, amely törli a kijelölt termékekhez tartozó eddigi összes kategóriát és az újonnan megadottakat rendeli hozzá. Mindez érvényes a fő- és alkategóriákra is egyaránt.

Amennyiben van AI előfizetés, lehetőség nyílik a termékek csoportos átkategorizálására. A rendszer a termékadatok alapján automatikusan javasol megfelelő kategóriákat több termék egyidejű feldolgozásával.

☒	18		20730	Samostalne mikrotalasne rerne	B: 25 191.00 N: 20 992.50	0 kom.	SR	 
☒	19		21656	Posude i pribor Escalje	B: 1 590.00 N: 1 325.00	3 kom.	SR	 
☒	20		21665	Dodatna oprema za grejanje	B: 599.00 N: 499.17	0 kom.	SR	 
☒	22		21714	Aspiratori Samostalni aspiratori	B: 6 990.00 N: 5 825.00	5 kom.	SR	 
☐	23		21722	Posude i pribor Setovi posudja	B: 1 390.00 N: 1 158.33	1 kom.	SR	 
Törles			20054	Usisivači Stoni usisivači	B: 9 990.00 N: 6 658.33	0 kom.	SR	 

Találatok 1 - 20. Összesen: 3113

< 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 156 >

20

Átkategorizálás

Átkategorizálás után a termékek csak az újonnan kiválasztott kategóriákhoz fognak tartozni. Több kategóriát is megadhat.

Webáruház kategória

Vezérlések és szerelvények x
Csővek x

4.

Termékek

SUPERPIPE 5 RÉT.CSŐ 20x2 /50mSZIG PIROS (SUPERPIPE 5 RÉT.CSŐ 20x2 /50mSZIG PIROS)

SUPERPIPE 5 RÉT.CSŐ 16x2/50mSZIG KÉK (SUPERPIPE 5 RÉT.CSŐ 16x2/50mSZIG KÉK)

SUPERPIPE 5 RÉT.CSŐ 20x2 /50mSZIG KÉK (SUPERPIPE 5 RÉT.CSŐ 20x2 /50mSZIG KÉK)

RÉZCSŐ CARBON FREE FÉLKEMÉNY 15x1 5FM (FÉLKEMÉNY 15x1 5FM)

5.

Mentés

1. **Termékek kijelölése** - itt tudja kijelölni az átkategorizálni kívánt termékeket
2. **Művelet kiválasztása** - itt tudja kiválasztani a műveleti opciót. A termékek átkategorizálása esetén az "Átkategorizálás" opciót szükséges kiválasztani
3. **Művelet megerősítése** - ezzel tudja megerősíteni a szándékát és megnyitni a felugró ablakot, ahol beállíthatja a kiválasztott termékek új kategóriáit
4. **Kategória kiválasztása** - Itt választhatja ki, hogy a kiválasztott termékek milyen új kategóriával fognak rendelkezni (egyszerre többet is kiválaszthat)
5. **A kiválasztott termékek** - itt láthatja a kiválasztott termékeket, amelyek megkapják az új kategóriákat

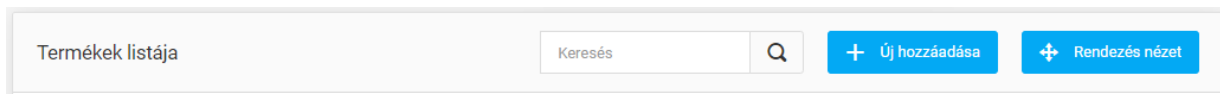
Termékek kézi rendezése

Alapértelmezés szerint a Sellvio a következő rendezési módszereket kínálja a vásárlók számára a termékkategória oldalakon:

- **Elsőként az akciós termékek** - a bármilyen típusú kedvezményben részesülő termékek elsőbbséget élveznek és elsőként jelennek meg.
- **Ár szerint növekvő** - az árak szerint növekvő sorrendbe vannak rendezve.
- **Ár szerint csökkenő** - a termékek áraik szerint csökkenő sorrendbe vannak rendezve.
- **Név szerint növekvő** - a termékek ábécé szerinti növekvő sorrendbe vannak rendezve.
- **Név szerint csökkenő** - a termékek ábécé szerinti csökkenő sorrendben vannak elrendezve.
- **Legújabb termékek** - az "Új termék" opcióval rendelkező termékek elsőbbséget élveznek és elsőként jelennek meg.

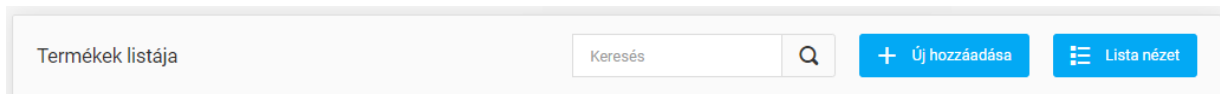
A Sellvio egy további, "**Alapértelmezett**" nevű rendezési módszert kínál, amely a termékeket abban a sorrendben jeleníti meg, ahogyan a rendszergazdák manuálisan elrendezték őket a termék kategórián belül a termékek adminisztrációs képernyőjén.

A termékek kategórián belüli kézi rendezéséhez lépjen a termékek adminisztrációs képernyőjére, válasszon ki egy kategóriát a termékek megjelenítéséhez, és kattintson a terméklista tetején található "Rendezési nézet" gombra.



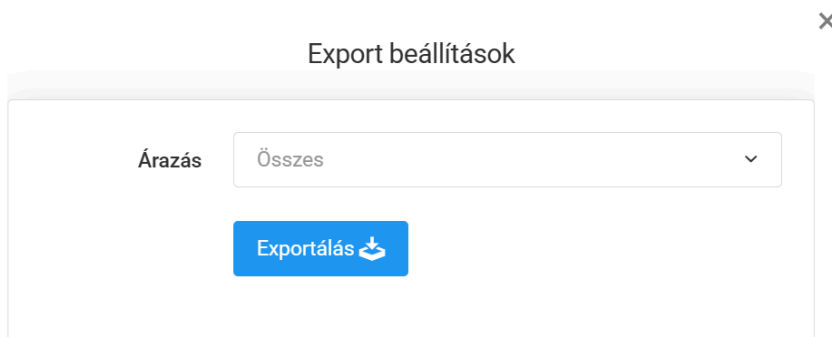
A "Rendezési nézet" gombra kattintva a "nyíl" ikonok jelennek meg az egyes termék sorok végén. Ezután a termékeket manuálisan lehet rendezni a "nyíl" ikonokra való kattintással és húzással.

A Rendezési nézetből való kilépéshez egyszerűen kattintson a termékek listatáblája feletti "Lista nézet" gombra.



Termékek exportálása

A terméklista oldal Export gombjára kattintva mostantól kiválasztható, hogy melyik árkategória adatait szeretnénk exportálni. Az így letöltött fájl árkategóriánként szűrt árakat tartalmaz, és az importálás során csak a kiválasztott árkategóriára vonatkozó árakat frissíti a rendszer.



Termékek létrehozása AI-val

Megadható egy termék EAN-száma, amely alapján az AI automatikusan legenerálja a szükséges termékadatokat.

Ean
ISBN

Nyelvek * ⓘ
☒ Srpski
☒ English
☒ Magyar

Mezők * ⓘ
☒ **Összes módosítása**

☒ Ean
☒ Név
☒ Gyári szám
☒ Rövid leírás
☒ Leírás
☒ Márka
☒ Galéria
☒ Gyártó neve

☒ Hosszúság
☒ Szélesség
☒ Bruttó súly
☒ Nyersanyag összetétele
☒ Kémiai összetétel
☒ Model (Paraméter)
☒ Asin (Paraméter)
☒ Nemzetközi kategória (Paraméter)

☒ Szín (Paraméter)
☒ Nem (Paraméter)
☒ Minta (Paraméter)
☒ Formátum (Paraméter)
☒ Méret (Paraméter)
☒ Energiahatékonysági osztály (Paraméter)

Ean *

Termék adatok letöltése és beillesztése

Megadható egy termék (könyv) ISBN-száma, amely alapján az AI automatikusan legenerálja a szükséges termékadatokat.

Ean
ISBN

Nyelvek * ⓘ
☒ Srpski
☒ English
☒ Magyar

Mezők * ⓘ
☒ **Összes módosítása**

☒ Név
☒ Gyári szám

☒ Rövid leírás
☒ Leírás

☒ Galéria

ISBN *

Termék adatok letöltése és beillesztése

Megjegyzések szekció

Termékek hozzáadása vagy szerkesztése

Most, hogy feltártuk, hogyan működik a terméklista adminisztrációs képernyője, adjunk hozzá néhány terméket a bolthoz.

Általános lap

Termék módosítása:

[Általános](#)
[Gyártói adatlap](#)
[Fordítások](#)
[Fájlok](#)
[Marketing](#)
[Paraméterek](#)
[Filterek](#)
[Variációk](#)
[Foglalások](#)
[Árazások](#)
[Mennyiségi kedvezmény](#)

Név *

Név

Webáruház kategória

Kategóriaspecifikus nevek

Cikkszám *

Cikkszám

Gyári szám

Gyári szám

Márka

Válasszon...

Min. rendelhető mennyiség / Mértékegység

1 Válasszon...

Bruttó súly

Bruttó súly gr

MÉRETEK

Szélesség

Szélesség cm

Hosszúság

Hosszúság cm

Magasság

Magasság cm

Ív hossz

Ív hossz cm

Átmérő

Átmérő cm

Kiegészítő szállítási díj

0 RSD

Speciális szállítási dátum

Speciális szállítási dátum

Opciók

☒ Látható
☐ Új termék
☐ Top termék
☐ Kiemelt
☐ Speciális ajánlat
☐ Vízzel használata
☐ Rendelhető
☐ Utalvány
☐ Nem szállítható
☐ Nem szállítható külföldre
☐ Előre fizetés szükséges
☐ Ingyenes szállítású termék
☐ Túlméretes termék
☐ Foglalható termék

Rövid leírás

Forráskód

B I U S x₂ x³ I_x

Stílus Formátum Betűtípus Méret

Leírás

Forráskód

B I U S x₂ x³ I_x

Stílus Formátum Betűtípus Méret

Egyedi paraméterek

Mentés Mentés & marad Mentés & megtekintés Mégsem

- **Név** - a termék neve.
- **Webáruház kategória** - a webáruház kategóriák határozzák meg, hogy a termék hol jelenik meg a vásárlók számára. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány kategóriába sorolható a termék.
- **Kategóriaspecifikus nevek** - egy kategória kiválasztása után lehetőség van az adott kategória listanézetéhez egyedi név megadására.

- **Cikkszám** - a termék SKU-ja, ami a Store Keeping Unit azonosítót jelenti.
- **Gyári szám** - a termék sorozatszáma. Bár nem kötelező, egyes üzletek ragaszkodhatnak a termék sorozatszámának feltüntetéséhez is.
- **Gyártó** - a termék gyártója. Ez a mező a Webshop → Gyártók menüpont alatt létrehozott összes gyártót felsorolja. Ha egy termék egy gyártóhoz kapcsolódik, az azt jelzi, hogy a termék a gyártó oldalán jelenik meg. Ha többet szeretne megtudni a gyártókról és arról, hogy hogyan adhatók hozzá a rendszerhez, kérjük, látogasson el a dokumentáció Webshop → Gyártók fejezetébe.
- **Min. Rendelhető mennyiség / mértékegység** - a csomagméret azt a legkisebb mennyiséget jelöli, amelyben egy termék megrendelhető. Az "Egység" azt adja meg, hogy a termék milyen egységben kerül értékesítésre. A mértékegységek a Beállítások → Mértékegységek menüpont alatt adhatók hozzá a rendszerhez. A mértékegységekről szóló felfrissítésért kérjük, tekintse meg újra a jelen dokumentáció mértékegységek beállítások fejezetét.
- **Méretek** - a méretek pusztán információs célt szolgálnak. Azért szerepelnek, hogy a vásárlók további részleteket tudjanak meg a termék méretéről.
- **Kiegészítő szállítási díj** - bizonyos esetekben az üzlettulajdonosok bizonyos termékekre extra szállítási díjat kívánnak alkalmazni. Ezt a kiegészítő szállítási díjat a pénztárfolyamat során a teljes szállítási költség tartalmazza.
- **Speciális szállítási dátum** - beállítható egy előre meghatározott várható szállítási dátum (Amennyiben az előrendelhető termék egy azonnal szállítható termékekkel együtt kerül a kosárba, a rendszer automatikusan külön rendeléseket hoz létre)
- **Rövid leírás** - a rendszergazdák egy rövid bekezdést is beilleszthetnek, amely tömör információt nyújt a termékről. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a termék rövid leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.
- **Leírás** - a termék fő leírása. Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a végleges kimenethez nagyon hasonló vizuális megjelenítéssel rendelkező tartalmat hozzanak létre és szerkesszenek. Lehetővé teszi a felhasználók számára a szöveg formázását, képek beillesztését és a termék fő leírásának olyan módon történő kialakítását, amely tükrözi azt, ahogyan az a bolti vásárlók számára megjelenik.
- **Opciók** - különböző opciók, amelyek a termékeknél be- vagy kikapcsolhatók:
 - **Látható** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a termék látható-e a vásárlók számára. Ha ez az opció ki van kapcsolva, a termék nem jelenik meg sehol a boltban. Még a keresési eredményekben sem. A láthatatlan termékek az API végpontokból is ki vannak zárva (ezekről bővebben egy későbbi fejezetben).
 - **Új termék** - ha engedélyezi ezt az opciót, a termék "Új" feliratot kap, és megjelenik a honlapon az "Új termékek" részben. Megjegyzések szekció
 -
 - **Top termék** - ha aktiválja ezt az opciót, a termék "Legnépszerűbb" feliratot kap, és megjelenik a honlapon a "Legnépszerűbb termékek" szakaszban.
 - **Kiemelt** - ha aktiválja ezt a lehetőséget, a termék a honlapon a "Kiemelt termékek" szakaszban jelenik meg.

- **Speciális ajánlat** - ha aktiválja ezt az opciót, a termék megjelenik a honlap "Speciális ajánlatok" részében.
- **Vízjel használata** - ha aktiválja ezt az opciót, a termékképeken megjelenik a logó.
- **Rendelhető**- meghatározza, hogy a termék rendelhető-e. Ha ez az opció ki van kapcsolva, a "Kosárba helyezés" gombot egy "Érdeklődés küldése" gomb váltja fel, és a vásárlók csak érdeklődést küldhetnek a termékre (az érdeklődésről bővebben egy későbbi fejezetben).
- **Utalvány** - a funkció segítségével a vásárlás után a rendszer automatikusan egy QR-kódot tartalmazó PDF-utalványt generál.
- **Nem szállítható** - aktiválásával a vásárlás folyamata során nem választható szállítási mód, kizárólag személyes átvétel a telephelyen.
- **Nem szállítható külföldre** - A termékeknél beállítható, hogy engedélyezett-e a nemzetközi kiszállítás.
- **Előre fizetés szükséges** - az opció bekapcsolásával a vásárlás során nem elérhető az utánvétes fizetés, csak előreutalás vagy bankkártyás fizetés választható.
- **Ingyenes szállítású termék** - ezzel az opcióval, ha a vásárló a kosárba teszi az adott terméket, a szállítás ingyenessé válik (ehhez az általános beállítások oldalon is engedélyezni kell az ingyenes szállítás lehetőségét).
- **Túlméretes termék** - ennek az opciónak az aktiválásával a túlméretezett termékekhez a Beállítások → Általános beállítások menüpontban megadott szöveg jelenik meg a termék adatai és a kosár oldalon.
- **Foglalható termék** - ezen opció bekapcsolásával a termék / szolgáltatás lefoglalható lesz előre megadott időközönként. Kosárba rakáskor a vásárló a szabad időintervallumok közül ki tudja választani, melyikre szeretné lefoglalni a terméket / szolgáltatást.
- **Egyedi paraméter** - Az itt megadott paraméterek az admin felületen a keresőben felhasználhatók, így az ezekkel rendelkező termékek gyorsan és egyszerűen szűrhetők.

Gyártói lap

Ezek a nyilatkozatok tartalmazhatnak részleteket a termék jellemzőiről, tulajdonságairól, specifikációiról és a termékkel kapcsolatos további fontos információkról.

Termék módosítása:

Általános Gyártói adatlap Fordítások Fájlok Marketing Paraméterek Filterek Variációk Foglalások Árazások Mennyiségi kedvezmények

Ean:

Gyártó neve:

Nettó súly: gr Bruttó súly: gr Gyártó székhelye:

Lejárat dátum: Gyártási dátum:

Igazolás:

Kémiai összetétel:

Beszállító: Behozatali év:

Származási ország: Behozatali ország:

Nyersanyag összetétele:

Energiaosztály:

Használati útmutató: Engedélyezett fájlformátumok: pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf

Opciók: ☐ Igazolás megjelenítése ☐ CE

Energiaosztály címe: Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png, pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf

Termékmérték adatlap: Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png, pdf, doc, docx, xls, xlsx, odt, ods, ppt, pptx, txt, rtf

Mentés Mentés & marad Mégsem

A termék nyilatkozatokat a potenciális vásárlók tájékoztatására és a szabályozási követelmények teljesítésére használják. A termék jellegétől és az iparágtól függően olyan szempontokra terjednek ki, mint az összetevők, a biztonsági figyelmeztetések, a környezeti hatások, a tanúsítványok és még sok más.

A Nyilatkozatok lap mezőinek többsége meglehetősen egyszerű. Ebben a dokumentációban azokra fogunk koncentrálni, amelyek egy kis pontosítást igényelnek.

- **Felhasználói kézikönyv** - míg a dokumentumok a "Fájlok" fülön belül csatolhatók a termékhez, a rendszergazdának lehetőségük van egy különálló felhasználói kézikönyv feltöltésére is. Ez a feltöltött dokumentum a termék nyilatkozatai alatt jelenik meg, és az ügyfelek számára letölthető.
- **Tanúsítvány megjelenítése (opció)** - ennek az opciónak a bekapcsolásával egy tanúsítvány ikon jelenik meg a termék adatlapján.
- **CE (opció)** - ennek az opciónak a bekapcsolása a CE tanúsítás ikonját jeleníti meg a termék adatlapján.

Fordítások lap

A Fordítások fül lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a webáruházban használt összes aktív nyelven megadják a termék fordítását. Ez a lépés elengedhetetlen ahhoz, hogy egy termék aktiválható legyen egy adott nyelven.

Ha egy termék nincs aktiválva egy adott nyelvre, akkor az adott nyelven nem jelenik meg, illetve nem lesz elérhető az adott nyelvet használó vásárlók számára.

Termék módosítása:

Általános Nyilatkozat **Fordítások** Fájlok Marketing Paraméterek Filterek Variációk Árkatagóriák Mennyiségi kedvezmények

Magyar English

Név **Látható** ☐

OG cím

OG leírás

Kémiai összetétel

Nyersanyag összetétele

Rövid leírás

Leírás

B **I** **U** **S** **x₀** **x^a** **I_x**

Stílus

- **Név** - a termék neve a megadott nyelven (kiválasztott nyelv lap).
- **Látható** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a termék látható (elérhető)-e a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **Rövid leírás** - egy rövid bekezdés, amely tömör információt nyújt a termékről a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **OG cím** és **OG leírás** - a termék OG címe és leírása a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **Leírás** - a termék fő leírása a megadott nyelven (kiválasztott nyelv fül).
- **Kémiai összetétel** - a termék kémiai összetételének fordítása a megadott nyelven.
- **Nyersanyag összetétele** - a termék nyersanyag-összetételének fordítása a megadott nyelven.

Fájlok lap

MEGJEGYZÉS: A termékeket legalább egyszer el kell menteni, mielőtt képeket vagy dokumentumokat adna hozzá.

Galéria - több fájl feltöltésére szolgáló mező

Ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy több képet töltsenek fel a termékhez.

A feltöltött képek közül a fő képként kiválasztott kép lesz a termék borítóképe a listákon.

A termék részletei oldalon a feltöltött képek egy lapozható forgó keretében jelennek meg.

A Sellvio több képet tartalmazó feltöltési mezőinek használatára vonatkozó átfogó magyarázatot a dokumentáció végén található függelékben talál.

Dokumentumok - több fájl feltöltésére szolgáló mező

A rendszergazdák a termékhez kapcsolódó dokumentumokat is feltölthetnek a Dokumentumok több fájl feltöltésére alkalmas mező segítségével. Minden feltöltött dokumentum letölthető fájlként jelenik meg az termék adatlapján, egy külön részükre elhelyezett lapon.

A Sellvio több dokumentum feltöltésére szolgáló mezők használatának átfogó magyarázatát a függelékben találja.

Ikonok

Az "Ikonok" beviteli mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a meglévő ikonokat összekapcsolják a termékekkel. Az ikonok hozzáadása vagy módosítása a Webshop → Ikonok menüpont alatt lehetséges.

Az egy termékhez kapcsolható ikonok száma nincs korlátozva.

Az ikonok kereséséhez kattintson a beviteli mezőn belülre, és kezdje el begépelni az ikonok nevét.

Az ikonok létrehozásával és kezelésével kapcsolatos további információk a dokumentáció Webshop → Ikonok fejezetében találhatók.

Termék módosítása: Test

Általános

Gyártói adatlap

Fordítások

Fájlok

Marketing

Paraméterek

Filterek

Variációk

Foglalások

Árazások

Mennyiség

Galéria

Húzzon ide fájlokat ...
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png, webp**
Ajánlott képméret: **1600px x 900px**

Videók

Húzzon ide fájlokat ...
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: **mp4, webm, mov**

Dokumentumok

Húzzon ide fájlokat ...
(vagy kattintson ide a fájlok tallózásához ...)

Engedélyezett fájlformátumok: **pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf, txt**

Ikonok

RAM memory

Mentés

Mentés & marad

Mentés & megtekintés

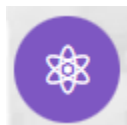
Megtekintés

Fájlok újragenerálása

Mégsem

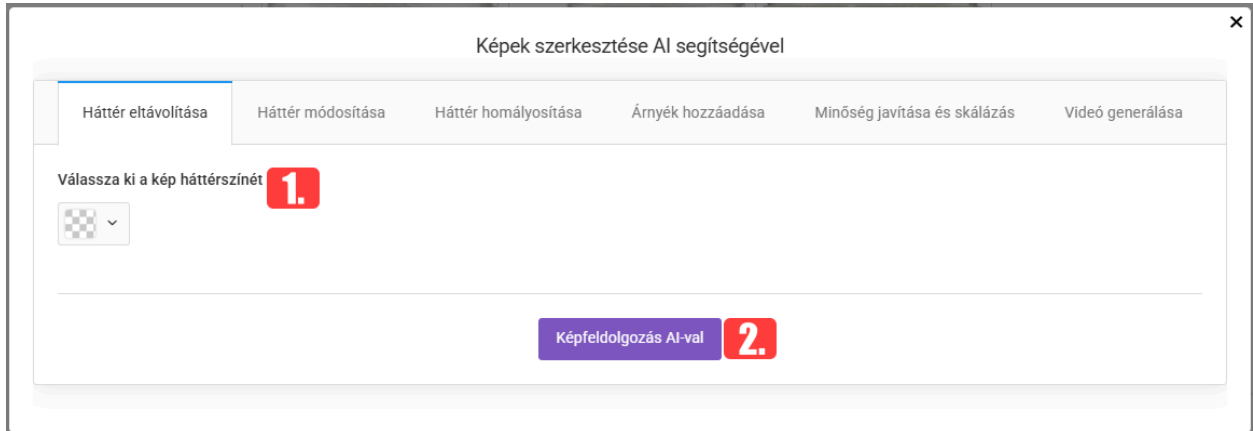
Képek javítása mesterséges intelligencia segítségével

A már feltöltött termékképeket lehetőség van mesterséges intelligencia segítségével javítani és optimalizálni.



A képen található gombra kattintva megjelennek az opciók, amelyekkel módosíthatók a képek:

Háttérkép eltávolítása



Képek szerkesztése AI segítségével

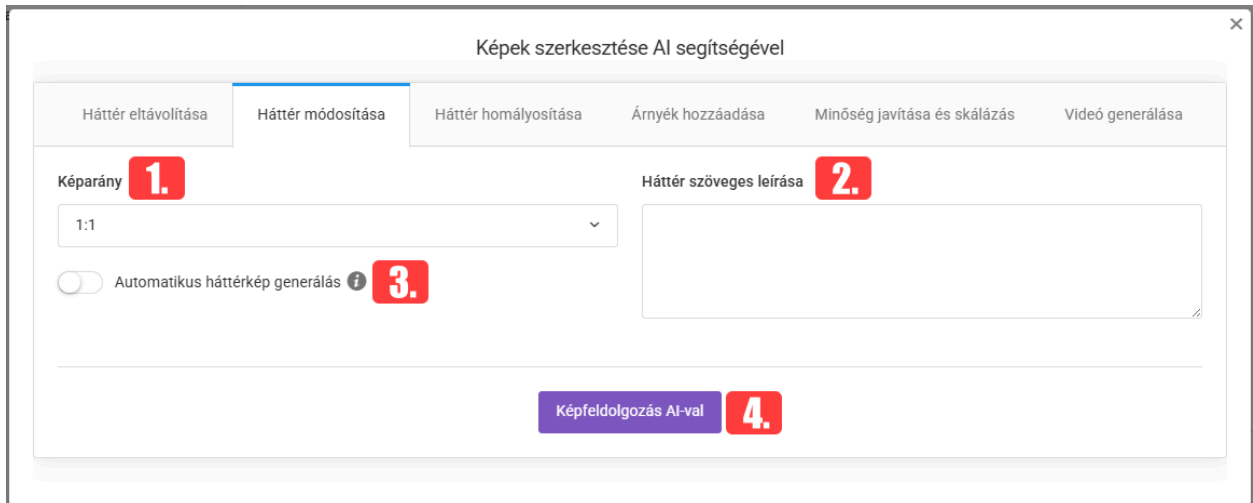
Háttér eltávolítása Háttér módosítása Háttér homályosítása Árnyék hozzáadása Minőség javítása és skálázás Videó generálása

Válassza ki a kép háttérszínét **1.**

Képfeldolgozás AI-val **2.**

1. Válassza ki a kép háttérszínét - eltávolítható segítségével a kiválasztott háttérkép.
2. Képfeldolgozás AI-val - a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

Háttér módosítása



Képek szerkesztése AI segítségével

Háttér eltávolítása **Háttér módosítása** Háttér homályosítása Árnyék hozzáadása Minőség javítása és skálázás Videó generálása

Képarány **1.** Háttér szöveges leírása **2.**

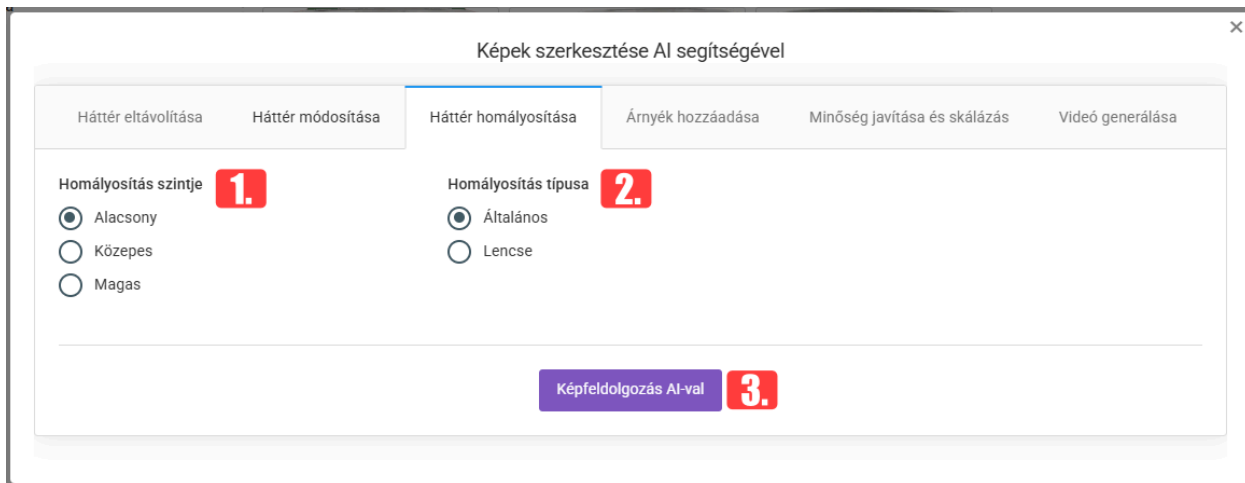
1:1

☐ Automatikus háttérkép generálás **3.**

Képfeldolgozás AI-val **4.**

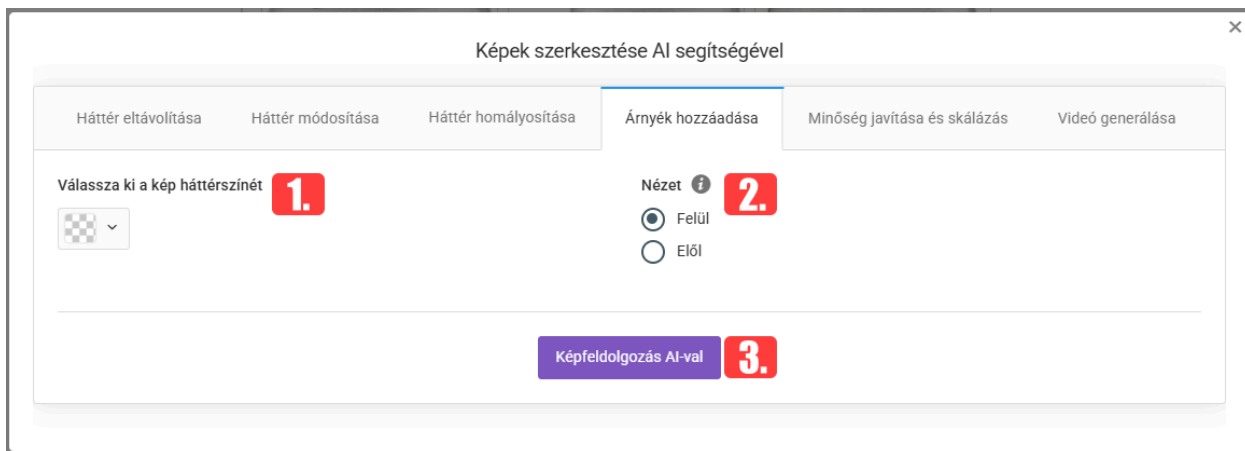
1. **Képarány** – kiválasztható a kép kívánt aránya.
2. **Háttér szöveges leírása** – megadható leírásként, hogy milyen háttere legyen a terméknek.
3. **Automatikus háttérkép generálás** – a rendszer elemzi a képet és automatikusan létrehoz egy hátteret.
4. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

Háttér homályosítása



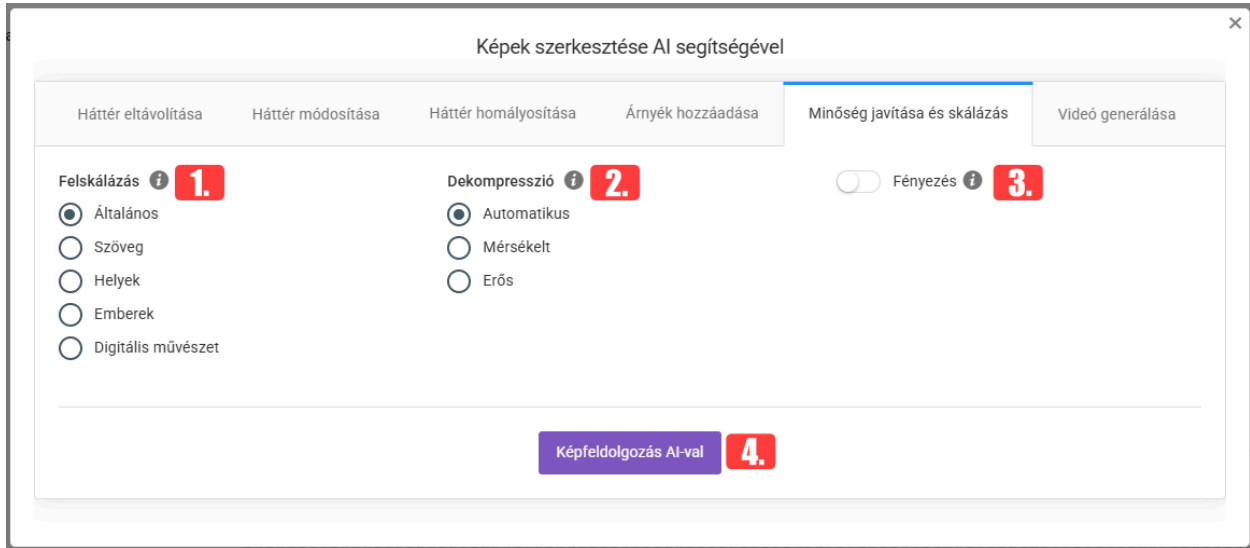
1. **Homályosítás szintje** - beállítható, hogy mennyire legyen homályos a kép.
2. **Homályosítás típusa** - kiválasztható, hogy egyenletes vagy fókuszpont-szerű legyen a homályosítás.
3. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

Árnyék hozzáadása



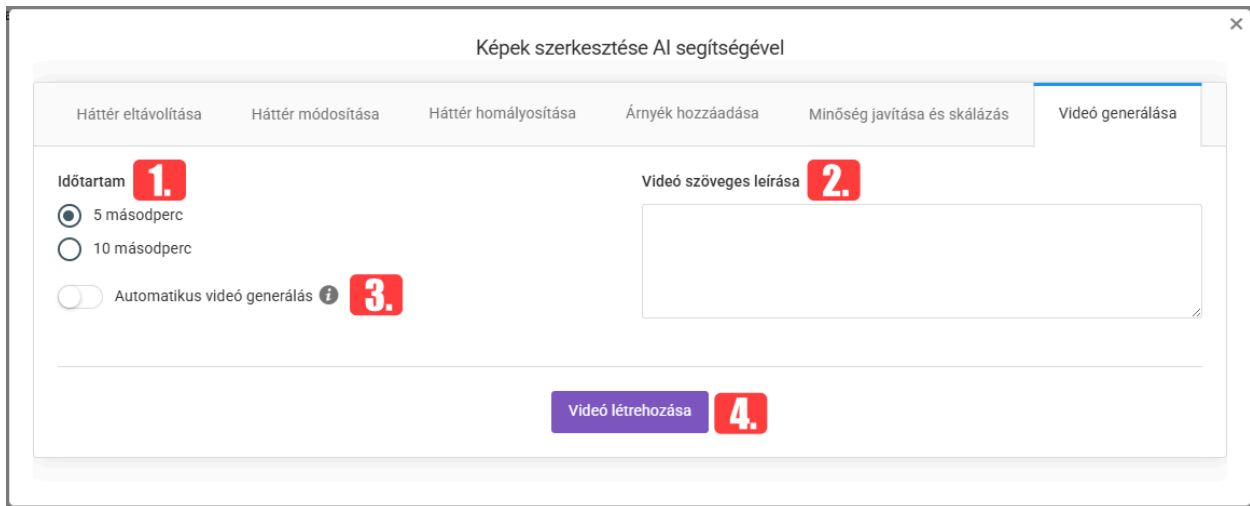
1. **Válassza ki a kép háttérszínét** - beállítható az árnyék színe
2. **Nézet** - kiválasztható, hogy az árnyék a termék fölött vagy előtt jelenjen meg.
3. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

Minőség javítása és skálázás



1. **Felskálázás** – a kép felbontásának növelésével javítja a részleteket.
2. **Dekompresszió** – a tömörített képek minőségének helyreállítása, a részletek visszaállítása.
3. **Fényezés** – a kép fényviszonyainak és kontrasztjának javítása, a részletek kiemelése.
4. **Képfeldolgozás AI-val** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

Videó generálása



1. **Időtartam** – beállítható, hogy a videó 5 vagy 10 másodperces legyen.
2. **Videó szöveges leírása** – megadható leírásként, hogy milyen tartalmú videót készítsen a rendszer.
3. **Automatikus videó generálás** – a rendszer elemzi a képet, és automatikusan létrehoz egy videót.
4. **Videó létrehozása** – a gombra kattintva végrehajtódik a kívánt művelet.

Marketing lap

A Marketing fül olyan termékek konfigurációs lehetőségeit biztosítja, amelyek potenciálisan növelhetik az értékesítést.

Termék módosítása:

Általános Gyártói adatlap Fordítások Fájlok **Marketing** Paraméterek Filterek Variációk Foglások Árások Mennyiségi kedvezmény SEO Kimut

Pontok
 Pontok 100 EUR = hány pont

OG cím
 OG cím

OG leírás
 OG leírás

OG kép
 Nincs fájl kiválasztva [Fájl kiválasztása](#)
 Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png, webp
 Ajánlott képméret: 1200px x 630px

Hasonló termékek

Kiegészítő termékek

Kiegészítő termékek kiválasztása esetén a termék kosárba tétele csak ezen kiegészítő termékek valamelyikének kiválasztásával lehetséges.

Kapcsolódó termékek

Helyettesítő termékek

Itt adhatja meg a helyettesítő termékeket, amik akkor jelennek meg az oldalon, ha a kosárba helyezéskor az adott termék nincs raktáron, de rendelkezik helyettesítő termékekkel.

Cross-sale termékek

[Hozzáadás](#)

[Mentés](#) [Mentés & maradj](#) [Mentés & megtekintés](#) [Mégsem](#)

- **Pontok** - a pontok, amelyeket a vásárlók a termék ára alapján gyűjthetnek a termék megvásárlásakor.
- **OG cím** - a termék Open Graph címe az üzlet elsődleges nyelvén. Segít szabályozni, hogy az oldal címe hogyan jelenjen meg a közösségi platformokon történő megosztáskor, így felhasználóbarátabbá és vonzóbbá teszi az online közönség számára.
- **OG leírás** - A termék Open Graph leírása a bolt elsődleges nyelvén.
- **OG kép** - Open Graph kép, egy kijelölt kép, amely egy weboldalt vagy tartalmat képvisel a közösségi média platformokon történő megosztáskor. Az ide feltöltött OG képet minden nyelven használni fogják, amikor a terméket megosztják a közösségi médiában.
- **Hasonló termékek** - ez a mező lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy termékeket keressenek és hasonló termékként rendeljenek hozzá. A hasonló termékek a termék adatlapján a "Hasonló termékek" körhintában jelennek meg.
- **Kapcsolódó termékek** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy termékeket keressenek és hozzárendeljék őket kapcsolódó termékként. A kapcsolódó termékek a termék adatlapján a "Kapcsolódó termékek" körhintában jelennek meg.
- **Helyettesítő termékek** - ez a mező lehetővé teszi, hogy ha egy termék nincs raktáron vagy nem rendelhető, a webshop automatikusan megjeleníti a beállított helyettesítő termékeket a vásárlók számára. Ezek a termékek az érdeklődési folyamat során érhetők el.

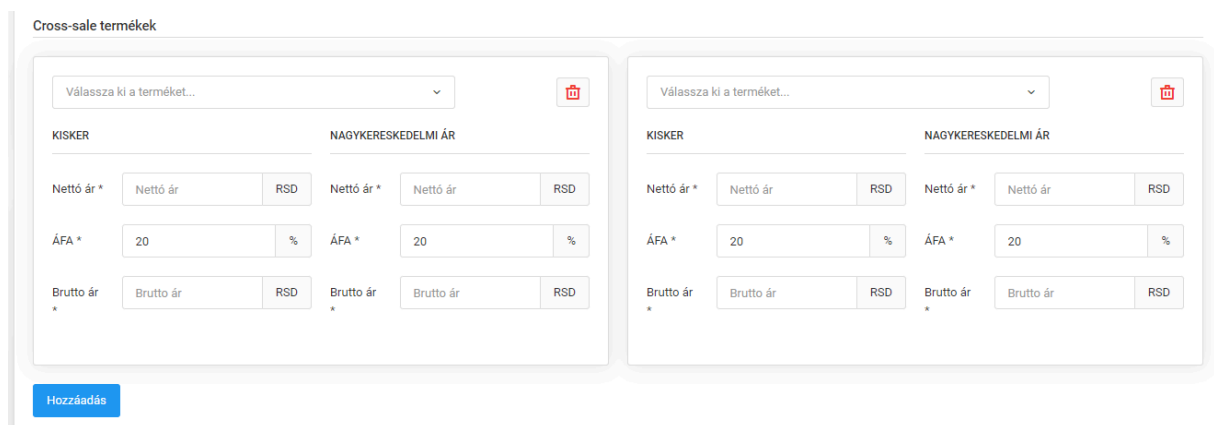
MEGJEGYZÉS: A kapcsolódó termékeket egyedileg kell hozzárendelni. Míg a hasonló termékek kifejezetten megadhatók az említett beviteli elem segítségével, a körhinta az azonos kategóriába tartozó termékeket is tartalmazza.

Cross-Sale termékek

Marketing stratégiájuk részeként az üzlettulajdonosok keresztértékesítési termékeket rendelhetnek egy termékhez. Ezeket a keresztértékesítésű termékeket automatikusan ajánlják a vásárlóknak, amikor az alaptermék a kosárba kerül.

Egy termékhez nem korlátozott, hogy hány keresztértékesítésű termék adható hozzá.

Egy meglévő termékhez keresztértékesítésű terméket adhat hozzá, csak kattintson a "Hozzáadás" gombra, keressen egy terméket, és konfigurálja az árait az összes árkategóriában.



- **Termék kiválasztása (bemenet)** - ez a bemenet a keresztértékesítési termékként hozzárendelendő termék keresésére szolgál.
- **Nettó ár** - nettó ár, amelyen a terméket keresztértékesítési termékként kínálják.
- **Bruttó ár** - bruttó ár, amelyen a terméket keresztértékesítési termékként kínálják.
- **Áfa** - az a "hozzáadottérték-adó", amellyel a terméket keresztértékesítési termékként kínálják.

A keresztértékesítésű termékek egyenként eltávolíthatók a termékből a keresztértékesítésű termékblokk jobb felső sarkában található kukára kattintva.

Paraméterek lap

A dokumentációban részletesen leírtuk, hogy mik azok a paraméterek, hogyan használják őket a Sellvio-ban, és hogyan kezelik őket.

A paraméterekkel kapcsolatos gyors felfrissítésért kérjük, látogasson el a dokumentáció Beállítások → Webshop paraméterek fejezetébe.

A termékhez rendelkezésre álló paramétereket a termék kategóriája határozza meg.

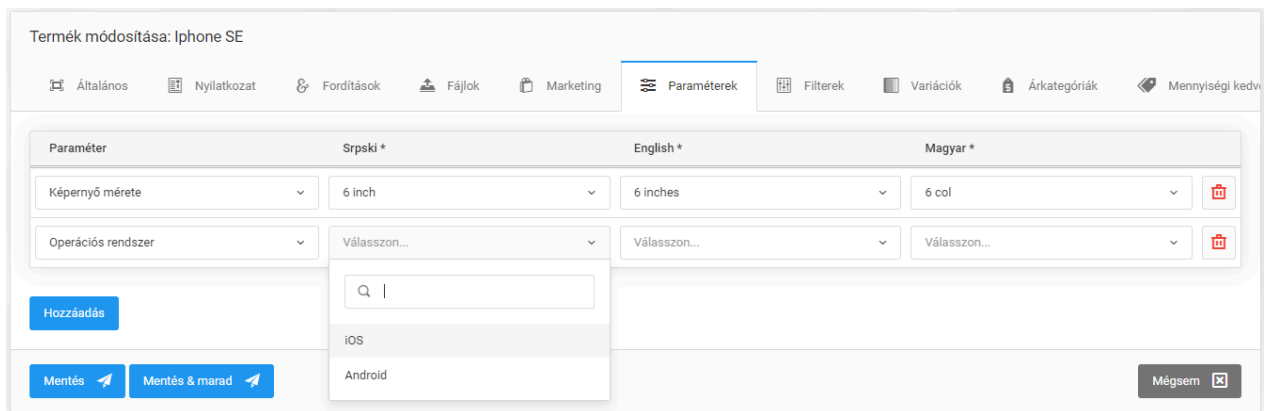
Ugyanaz a paraméter csak egyszer adható hozzá egy termékhez.

Amikor egy paramétert hozzáad egy termékhez, annak értékeit a webáruház által támogatott összes nyelvre vonatkozóan meg kell adni.

A paraméterek a termékadatok és a termékösszehasonlító oldalakon jelennek meg.

A paramétereknek két típusa van:

- **Előre meghatározott értékkészlettel rendelkező paraméterek** - ezeknek a paramétereknek az értékei a Beállítások → Webshop paraméterek adminisztrációs képernyőn kerülnek előre meghatározásra. A termékhez való hozzáadáskor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
- **Általános paraméterek** - ezek a paraméterek nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkészlettel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak tetszőleges értéket ezeknél a paramétereknél.



Termék módosítása: Iphone SE

Általános Nyilatkozat Fordítások Fájlok Marketing **Paraméterek** Filterek Variációk Árkatagóriák Mennyiségi kedvezmények

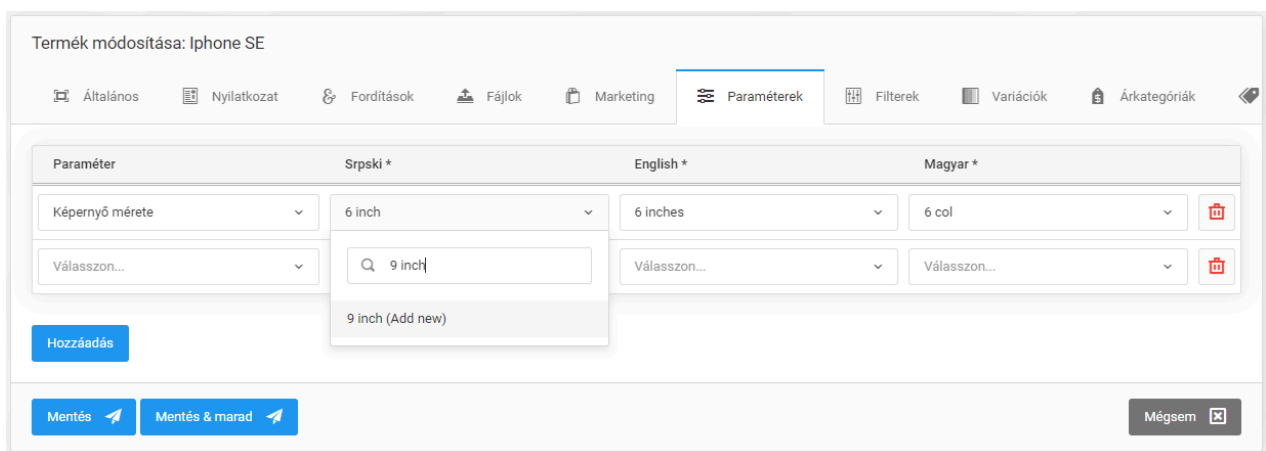
Paraméter	Srpski *	English *	Magyar *
Képernyő mérete	6 inch	6 inches	6 col
Operációs rendszer	Válasszon...	Válasszon...	Válasszon...

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad Mégsem

iOS
Android

Előre meghatározott értékkészlettel rendelkező paraméterek - csak "Android" vagy "iOS" választható



Termék módosítása: Iphone SE

Általános Nyilatkozat Fordítások Fájlok Marketing **Paraméterek** Filterek Variációk Árkatagóriák

Paraméter	Srpski *	English *	Magyar *
Képernyő mérete	6 inch	6 inches	6 col
Válasszon...	9 inch	Válasszon...	Válasszon...

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad Mégsem

9 inch (Add new)

Általános paraméter - a rendszergazda egyéni értéket adott meg.

A paraméterek bármikor eltávolíthatók egy termékből a szűrőbejegyzésnél található piros "kuka" gombra kattintva.

Hogyan jelennek meg a paraméterek vásárlói számára

LEÍRÁS		▼
SPECIFIKÁCIÓ		▲
Márka Apple	Képernyő mérete 6 col	
EAN 1809440994646		
DEKLARÁCIÓ		▼
DOKUMENTUMOK		▼

A termék adatlapján a "specifikációk" fül alatt található paraméterek.

Filterek lap

A dokumentációban részletesen leírtuk, hogy mik azok a szűrők, hogyan használják őket a Sellvio-ban, és hogyan kezelik őket.

A szűrőkkel kapcsolatos gyors felfrissítéshez látogasson el a dokumentáció Beállítások → Webshop szűrők fejezetébe.

A termékekhez rendelkezésre álló szűrőket a termék kategóriája határozza meg.

Ugyanaz a szűrő csak egyszer adható hozzá egy termékhez.

Amikor egy termékhez szűrőt adunk hozzá, annak értékeit a webáruház által támogatott összes nyelvre vonatkozóan meg kell adni.

A szűrők a termékkategória-oldalsávban jelennek meg.

Kétféle szűrő létezik:

- **Előre meghatározott értékkeszlettel rendelkező szűrők** - az ilyen szűrők értékei a Beállítások → Webshop szűrők adminisztrációs képernyőn kerülnek előre meghatározásra. Egy termékhez való hozzáadásakor az adminisztrátorok csak ezekből az előre meghatározott értékekből választhatnak.
- **Általános filterek** - ezek a szűrők nem rendelkeznek előre meghatározott, választható értékkeszlettel. A rendszergazdák rugalmasan megadhatnak bármilyen értéket ezekhez a szűrőkhöz.

Termék módosítása: Apple M1 chip 8 magos CPU-val és 8 magos GPU-val

Általános Nyilatkozat Fordítások Fájlok Marketing **Paraméterek** Filterek Variációk Árkatégoriák Mennyiségi kedvezmények

Paraméter	Srpski *	English *	Magyar *
Processor	Válasszon...	Válasszon...	Válasszon...

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad

Mégsem

Előre meghatározott értékkészlettel rendelkező paraméterek

Termék módosítása: Iphone SE

Általános Nyilatkozat Fordítások Fájlok Marketing **Paraméterek** Filterek Variációk Árkatégoriák Mennyiségi kedvezmények

Paraméter	Srpski *	English *	Magyar *
Képernyő mérete	6 inch	6 inches	6 col

Hozzáadás

Mentés Mentés & marad

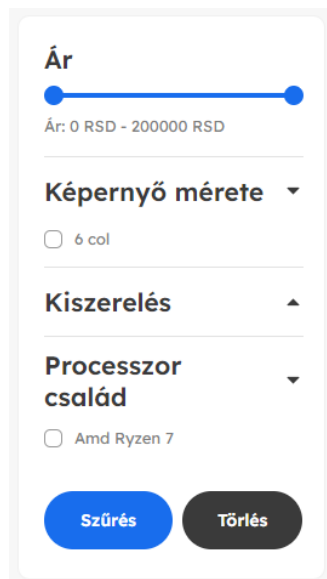
Mégsem

Általános szűrő - a rendszergazda egy egyéni értéket adott meg.

A paraméterek bármikor eltávolíthatók egy termékből a szűrőbejegyzésnél található piros "kuka" gombra kattintva.

Hogyan jelennek meg a szűrők az üzlet vásárlói számára

A szűrők oldalsávja következetesen azokat a szűrőket mutatja, amelyek ahhoz a termékkatégoriához kapcsolódnak, amelyet az ügyfél éppen böngészik.



The screenshot shows a mobile-style product filter interface. At the top is a price slider labeled 'Ár' with a range of '0 RSD - 200000 RSD'. Below this is a dropdown menu for 'Képernyő mérete' (Screen size) with an option for '6 col'. Next is a section for 'Kiszerelés' (Configuration) with a dropdown for 'Processzor család' (Processor family) showing 'Amd Ryzen 7'. At the bottom are two buttons: 'Szűrés' (Filter) in blue and 'Törlés' (Clear) in black.

Variációk lap

A termékvariációk egy termék különböző változatai, amelyeknek vannak közös jellemzői, de bizonyos tulajdonságokban, például méretben, színben vagy egyéb opciókban eltérnek egymástól. Lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy a terméknek pontosan a preferenciáiknak megfelelő változatát válasszák ki.

A Sellvio-ban bármely termék egy másik termék variációjaként rendelhető hozzá. Nincs korlátja annak, hogy hány terméket lehet egy másik termék variációjaként hozzárendelni.

Ugyanaz a termék csak egyszer rendelhető hozzá variációként.

Ha egy termék egy másik termék variációként van hozzárendelve, mindkettő megjelenik egymás Variációk lapján.

Egy termék hozzáadása egy másik termék variációjaként egyszerű: csak kattintson a "Variációcsoport hozzáadása" gombra, válassza ki a "Megjelenítés típusát", kattintson a "Variáció hozzáadása" gombra, majd keresse meg a variánsként szolgáló terméket, és opcionálisan adjon meg egy másik nevet a variáns terméknek az áruház által támogatott összes nyelven.

Termék módosítása: iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium

Általános | Gyártói adatlap | Fordítások | Fájlok | Marketing | Paraméterek | **Variációk** | Foglalkozások | Árazások | Mennyiség kedvezmény | SEO | Kimutatások

Figyelmeztetés: a termék variációira is érvényesek a termék megjelenésének szabályai.
A termékvariációk alapbeállításait nem jelennek meg a terméklistánban. A „Látható a listában” opció bekapcsolásával egyedileg beállíthatja, hogy mely termékeket szeretné megjeleníteni a listában.
Fontos tudni, hogy:
• A keresésben minden olyan variáció megjelenik, amely megfelel a keresési feltételeknek – függetlenül attól, hogy be van-e kapcsolva a variáció láthatósága a listában.
• Szűrés esetén a termékvariációk is láthatóvá válnak a listában, ha azok megfelelnek a kiválasztott szűrési feltételeknek.

Variációk
Variációcsoport azonosító: 7

Megjelenítés típusa * **3** | Variáció típusa az adatstruktúrában **4** | Név (Magyar) * **5** | Név (English) * **5**

Képdoboz | Szín | Variációk

Név (Spanyol) * **5**
Variáció

Variációk **6**

Variáció	Magyar * 7	English *	Spanyol *	Látható a listában 8	Műveletek
iPhone 16 Pro 256GB White Titanium (phone-3)	White Titanium	White Titanium	White Titanium	☒	 
iPhone 16 Pro 256GB Black Titanium (phone-2)	Black Titanium	Black Titanium	Black Titanium	☒	 
iPhone 16 Pro 256GB Desert Titanium (phone-1)	Desert Titanium	Desert Titanium	Desert Titanium	☒	 

Variáció hozzáadása **2**

Variációcsoport hozzáadása **1**

9 **10**

- Variációcsoport hozzáadása** - Egy üres variációcsoportot ad a listához.
- Variáció hozzáadása** - Egy üres termékváltozat sort ad hozzá a listához.
- Megjelenítés típusa** - A variációk különböző típusokban jelenhetnek meg az oldalon, mint:
 - Legördülő
 - Képdoboz
 - Szövegdozoz
- Variációk típusa az adatstruktúrában** - Segíti a keresőmotorokat, hogy pontosabban értelmezzék a termékek közötti kapcsolatokat.
- Variációcsoport neve** - Az itt megadott név jelenik meg a variációk felett.
- Variáció** - Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy egy termék variációként való felhasználását keressék.
- Variáció neve** - A termékváltozatok opcionálisan átnevezhetők. Az itt megadott nevek nem változtatják meg a termék eredeti nevét. Ezek a nevek csak az eredeti termék adatlapján a Variációk menüben jelennek meg.
- Látható a listában** - A csúszkák segítségével lehet beállítani, hogy mely termékek jelenjenek meg a kategóriaoldalon. Amelyik variánsnál ez a csúszka aktív, az fog megjelenni a listában, és automatikusan kapni fog egy „Fő termékek” nevű szűrőt, ami segítségével először ezek lesznek kilistázva.
- A termékváltozatok sorának végén található "nyílak" gombra kattintva és azt elhúzva a rendszergazdák rendezhetik a sorrendet, amelyben a termékek megjelennek a Variációk legördülő listában.
- Egy termék variációjának eltávolításához egyszerűen kattintson a variáció sor végén található piros "kuka" gombra.

Hogyan jelennek meg a variációk a vásárlói számára

Ez a bemenet csak akkor látható, ha a terméknek vannak hozzárendelt változatai.

A legördülő menüből egy variáns kiválasztása átirányítja a vásárlót a kiválasztott termékváltozat adatlapjára.

Legördülő lista formában:

Variációk:

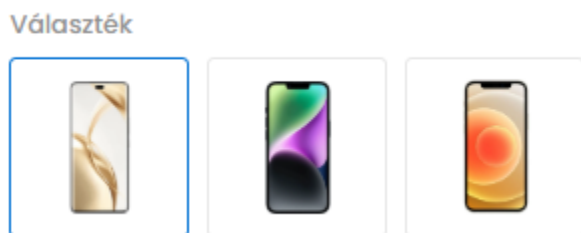
Választ

Választ

White Titanium

Black Titanium

Képdoboz formában:



Szövegdoboz formában:

Méret

S

M

L

Foglalások lap

Ezen a lapon adhatjuk meg előre az időpontokat, amelyek közül a vásárló később a kosárba rakáskor tud választani az időpont lefoglalásához.

Fontos: Ez az opció, csak akkor lesz elérhető egy terméknel / szolgáltatásnál, ha az *Általános lapon* bekapcsoljuk a "Foglalható termék" opciót.

Általános
Gyártói adatlap
Fordítások
Fájlok
Marketing
Paraméterek
Filterek
Variációk
Foglalások
Árazások
Mennyiségi kedvezmény
SEO
Kimutatás

Az időpontok ennyi órával a kezdés előtt már nem foglalhatók

0

Óra

1.

Ez az érték az összes időpontra érvényes ennél a termékél/szolgáltatásnál. Ezt az értéket a szokásos módon lehet elmenteni, az oldal alján található mentés gombra kattintva.

Az alábbi beállításokkal foglalási időpontokat hozhatunk létre.

A foglalás időtartama mezővel meghatározzuk, hogy az adott termék vagy szolgáltatás pontosan mennyi időre vehető igénybe (pl. 2 órára, vagy akár egy egész napra).

A dátumok és időpontok kiválasztásával határozzuk meg, hogy mettől-meddig szeretnénk időpontokat generálni.

Amennyiben a "Megszakítás nélkül" opció ki van választva, a kezdési és befejezési dátum és időpont együttesen határozzák meg a kívánt intervallumot, megszakítás nélkül (pl. 2027.10.25. 07:00 és 2027.12.25. 20:00 között).

Amennyiben a "Megszakítás nélkül" opció nincs kiválasztva, a kezdési és befejezési dátum közé eső napok mindegyikén, a megadott kezdési és befejezési időpont között generálódnak foglalható időpontok (pl. 2027.10.25. és 2027.12.25. között, minden nap 07:00 és 20:00 közötti időben).

A lefoglalható mennyiséggel meghatározzuk, hogy hány szabad hely van az adott szolgáltatás igénybevételére.

Foglalás időtartama

Perc

2024-11-26

Időpontok generálása ettől (Dátum):

Időpontok generálása eddig (Dátum):

2024-11-26

Lefoglalható mennyiség egy időtartamra

Darab

09:00

Időpontok generálása ettől (Idő):

Időpontok generálása eddig (Idő):

11:00

Csak a kiválasztott napokon generáljon *

Hétfő x

Kedd x

Szerda x

Csütörtök x

Péntek x

8.

Generálás

Megszakítás nélkül

7.

<

>

ma

9.

2024. nov. 25. – dec. 1.

Hét

Nap

	11. 25. H	11. 26. K	11. 27. Sze	11. 28. Cs	11. 29. P	11. 30. Szo	12. 1. V
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							

Mentés

Mentés & maradj

Megsem

?

A Foglalások lapon van lehetőségünk a saját igényeink szerint beállítani és legenerálni a foglalásokat. Csupán néhány kattintással akár 1 évre előre is beállíthatjuk a foglalható időpontjainkat.

A Foglalások menüpont alatt az alábbi funkciókat találhatjuk:

- Időpontok ennyi órával a kezdés előtt már nem foglalhatók** - Amennyiben az értéket például 1-re állítjuk, úgy az időpont kezdés előtt 1 órával nem lesz lehetőség foglalásra.
- Foglalás időtartama** - Itt állítható be, hogy az adott termék/szolgáltatás pontosan mennyi időre vehető igénybe.
- Lefoglalható mennyiség egy időtartamra** - Meghatározható, hogy hány szabad hely van az adott termék/szolgáltatás igénybevételére abban az időpontban.

214

- Időpontok generálása ettől eddig (dátum, óra)** - Beállíthatjuk azt az intervallumot, amelyen belül szeretnénk az időpontokat generálni.
- Időpontok generálása ettől eddig (dátum, óra)** - Beállíthatjuk azt az intervallumot, amelyen belül szeretnénk az időpontokat generálni.
- Csak a kiválasztott napokon generáljon** - Kiválasztható, hogy a hét mely napjaira vonatkozzanak a foglalások.
- Megszakítás nélkül** - Amennyiben a "megszakítás nélkül" opció bekapcsolásával generálunk időpontokat, a generálás a 2 intervallum közötti teljes időtartamot feltölti a megadott időpontokra lebontva.
Ha megszakítással generálunk időpontokat, úgy csak az adott intervallumokon belül fog generálni.
- Generálás** - A gomb megnyomásával veszi kezdetét az időpontok generálása.
- A naptár, ahol lekövethető/áttekinthető a foglalt időpontok mennyisége.**

Példa a megszakítással való generálásra (adott napokon a megadott intervallumon belül):

Foglalás időtartama
 60 ☒ Perc

Időpontok generálása ettől (Dátum):
 2024-11-27 ☒

Időpontok generálása eddig (Dátum):
 2024-12-01 ☒

Lefoglalható mennyiség egy időtartamra
 5 ☒ Darab

Időpontok generálása ettől (Idő):
 10:30 ☒

Időpontok generálása eddig (Idő):
 18:30 ☒

Csak a kiválasztott napokon generáljon *

☒ Szerda ☒ Péntek ☒ Vasárnap

☐ Megszakítás nélkül

< > ma

2024. nov. 25. – dec. 1.

Hét Nap

	11. 25. H	11. 26. K	11. 27. Sze	11. 28. Cs	11. 29. P	11. 30. Szo	12. 1. V
9							
10							
11			10:30 - 11:30 Elérhető mennyiség [5/5]		10:30 - 11:30 Elérhető mennyiség [5/5]		10:30 - 11:30 Elérhető mennyiség [5/5]
12			11:30 - 12:30 Elérhető mennyiség [5/5]		11:30 - 12:30 Elérhető mennyiség [5/5]		11:30 - 12:30 Elérhető mennyiség [5/5]
13			12:30 - 13:30 Elérhető mennyiség [5/5]		12:30 - 13:30 Elérhető mennyiség [5/5]		12:30 - 13:30 Elérhető mennyiség [5/5]
14			13:30 - 14:30 Elérhető mennyiség [5/5]		13:30 - 14:30 Elérhető mennyiség [5/5]		13:30 - 14:30 Elérhető mennyiség [5/5]
15			14:30 - 15:30 Elérhető mennyiség [5/5]		14:30 - 15:30 Elérhető mennyiség [5/5]		14:30 - 15:30 Elérhető mennyiség [5/5]
16			15:30 - 16:30 Elérhető mennyiség [5/5]		15:30 - 16:30 Elérhető mennyiség [5/5]		15:30 - 16:30 Elérhető mennyiség [5/5]
17			16:30 - 17:30 Elérhető mennyiség [5/5]		16:30 - 17:30 Elérhető mennyiség [5/5]		16:30 - 17:30 Elérhető mennyiség [5/5]

Példa a megszakítás nélküli generálásra (A kezdeti időponttól a végső időpontig minden helyet feltölt a meghatározott időtartamokkal):

Foglалás időtartama
 60 Perc

Időpontok generálása ettől (Dátum):
 2024-12-09

Időpontok generálása eddig (Dátum):
 2024-12-11

Lefoglalható mennyiség egy időtartamra
 5 Darab

Időpontok generálása ettől (Idő):
 8:00

Időpontok generálása eddig (Idő):
 12:00

Csak a kiválasztott napokon generáljon *

Kedd x Szerda x Csütörtök x Péntek x Szombat x Vasárnap x

Generálás ☒ Megszakítás nélkül

< > ma
 2024. dec. 9 – 15.
 Hét Nap

	12. 9. H	12. 10. K	12. 11. Sze	12. 12. Cs	12. 13. P	12. 14. Szo	12. 15. V
			Elérhető mennyiség [5/5]				
5			5:00 - 6:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
6			6:00 - 7:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
7			7:00 - 8:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
8		8:00 - 9:00 Elérhető mennyiség [5/5]	8:00 - 9:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
9		9:00 - 10:00 Elérhető mennyiség [5/5]	9:00 - 10:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
10		10:00 - 11:00 Elérhető mennyiség [5/5]	10:00 - 11:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
11		11:00 - 12:00 Elérhető mennyiség [5/5]	11:00 - 12:00 Elérhető mennyiség [5/5]				
12		12:00 - 13:00 Elérhető mennyiség [5/5]					

Hogyan jelennek meg a legenerált foglalások a termékoldalon?

A termékek lefoglalhatóságának külön rendelési státuszokat tudunk megadni, amelyeket az oldalsávból a Beállítások -> Rendelési státuszok alatt érhetünk el. A webáruház tulajdonosok könnyebben megkülönböztethetik státuszokkal a foglalásokat és az egyszerű rendeléseket.

Rendelési státusz módosítása: Folyamatban

Név (Srpski) *	Név (English) *	Név (Magyar) *
U toku ✓	In progress ✓	Folyamatban

Opciók

- ☒ Aktív ⓘ
- ☐ Végző ⓘ
- ☐ Lefoglalt ⓘ
- ☐ Rejtett ⓘ
- ☒ Statisztika része ⓘ

A rendelési státuszok szerkesztésénél a "Lefoglalt" opció bekapcsolásával megadható, hogy az adott státusz a termékek lefoglalására szolgál-e.

Árazások lap

A termék árai az Árazások fül alatt adhatók meg.

A termék mentése előtt a rendszerben minden árazásnál ki kell tölteni a nettó árat, a bruttó árat és az áfát.

Termék módosítása:

Általános | Gyártói adatlap | Fordítások | Fájlok | Marketing | Paraméterek | Filterek | Variációk | **Árazások** | Mennyiségi kedvezmények

KISKER			NAGYKERESKEDELMI ÁR		
Nettó ár *	Nettó ár	RSD	Nettó ár *	Nettó ár	RSD
ÁFA *	20	%	ÁFA *	20	%
Bruttó ár *	Bruttó ár	RSD	Bruttó ár *	Bruttó ár	RSD
Régi ár	Régi ár	RSD	Régi ár	Régi ár	RSD

Mentés | Mentés & marad | Mégsem

Régi ár - ez a mező a termék eredeti vagy "korábbi", kedvezmény vagy promóció előtti árának megjelenítésére szolgál. Lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy lássák az árcsökkentést vagy megtakarítást, amelyet akkor kapnak, ha a terméket a jelenlegi, kedvezményes áron vásárolják meg. Ez hatékony marketing taktika lehet a termék értékállóságának kiemelésére és a vásárlók vásárlásra ösztönzésére. *Lásd az alábbi példát:*



Mennyiségi kedvezmény lap

A mennyiségi kedvezmény egyike a Sellvio által kínált számos kedvezmény típusnak, és termékenként konfigurálható.

A vásárlók kedvezményes árat kaphatnak a termékre, ha nagyobb mennyiséget vásárolnak belőle. Ez a megközelítés arra ösztönzi az ügyfeleket, hogy nagy tételben vásároljanak vagy nagyobb mennyiséget rendeljenek, ami egységenkénti költségmegtakarítást eredményez. A mennyiségi árendedményeket a vállalkozások általában a nagyobb vásárlások ösztönzésére, a felesleges készletek felszámolására vagy a nagyobb mennyiségben vásárló hűséges ügyfelek jutalmazására alkalmazzák.

A Sellvio-ban a mennyiségi kedvezmények százalékos alapúak.

Nincs korlátja annak, hogy egy termékhez hány mennyiségi kedvezmény szintet lehet beállítani.

Ahhoz, hogy egy termékhez új kedvezmény szintet hozzunk létre, csak annyit kell tennünk, hogy rákattintunk a "Hozzáadás" gombra, kiválasztjuk az árkategóriát, amelyre a mennyiségi kedvezmény vonatkozni fog, és kitöltjük a szükséges mezőket.

Termék módosítása:

Ordítások

Fájlok

Marketing

Paraméterek

Filterek

Variációk

Árások

Mennyiségi kedvezmény

SEO

Kimutatások

Árzás *

Válasszon...

Mennyiség *

Mennyiség

Kedvezmény *

Kedvezmény

%

Hozzáadás

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- Árazás - az az árazás, amelyre a mennyiségi kedvezmény alkalmazható.
- Mennyiség - az a termékmennyiség, amelytől kezdve a kedvezmény érvényes.
- Kedvezmény - a kedvezmény összege százalékban kifejezve.

A mennyiségi kedvezményes szintek bármikor eltávolíthatók egy termékről a mennyiségi szintek blokkjának jobb felső sarkában található piros "kuka" ikonra kattintva.

Hogyan jelennek meg a mennyiségi kedvezmények az üzlet vásárlói számára

A mennyiségi kedvezmények a termék adatain és a kosár oldalon jelennek meg.

33.00 RSD

Mennyiség	Kedvezmény
3 Darab	25%

Mennyiségi kedvezmények a termék adatlapján

AZ ÖN KOSARA

1 Tülméretes termék – kosár oldal

TERMÉK	EGYSÉGÁR	MENNYISÉG	ÁR
 iPhone SE	33.00 RSD	- 1 + További 2 Darab vásárlása esetén 25% kedvezményre tehet szert.	33.00 RSD 

[← VÁSÁRLÁS FOLYTATÁSA](#)

A következő elérhető mennyiségi kedvezmény szint, amely a kosárban megjelenik.

SEO lap

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalomtípusok, például cikkek, oldalak, galériák és termékek mélyreható SEO-optimalizálásához. A különböző SEO-beállítások és azok használatának átfogó magyarázatát a dokumentáció végén található függelékben találja.

Kimutatások lap

A kimutatások lapon az üzlettulajdonosok átfogó áttekintést kaphatnak a termék készlet szintjéről, és statisztikákat kaphatnak arról, hogy a termék marketing szempontból hogyan teljesít.

Ez a fül mindaddig üres, amíg a termék legalább egyszer el nem mentésre nem kerül.

Menjünk végig az oldalon szakaszonként, és tekintsük át a termékről nyújtott információkat.

Raktárállások

Termék módosítása: Iphone SE

Raktárállások

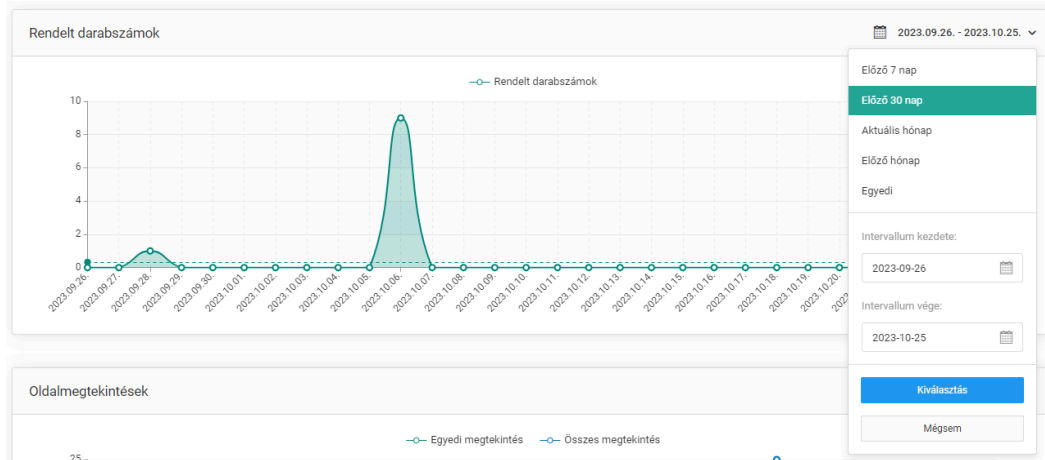
Jelenleg raktáron lévő mennyiségek:

AA11	0 Darab 
AA12	0 Darab 
Raktar 1	0 Darab 
Raktar 2	0 Darab 
Raktar 3	0 Darab
Raktar4	0 Darab
Szabadka #1	100 Darab
Subotica #2	200 Darab

A raktárállások rész a termék készlet szintjét mutatja a webáruház összes raktárában.

FONTOS: A piros színnel és felkiáltójellel a végén megjelenített raktárak tiltva vannak az online értékesítéshez. Készletük nem számít bele a webáruházon keresztül jelenleg eladható termékek számába.

Rendelt darabszámok



A Rendelt darabszámok grafikon azt a tendenciát szemléltette, hogy a terméket hogyan és milyen mennyiségben adták el egy adott időszakban.

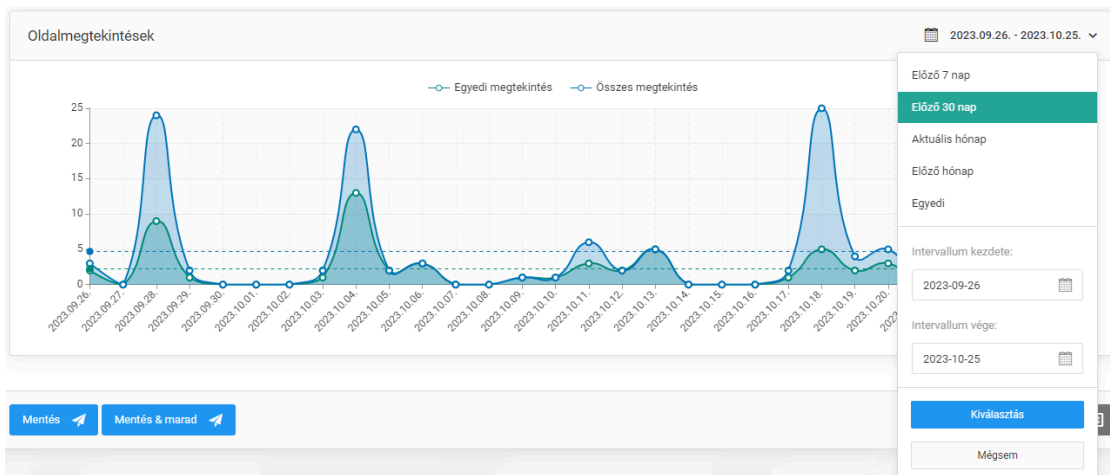
A rendszergazdák a szakasz jobb felső sarkában található naptár ikonra kattintva kiválaszthatják a trend megtekintéséhez szükséges időszakot. Kiválaszthatják az előre definiált időszakok egyikét, vagy megadhatnak egy egyéni időszakot a kezdő- és záró dátumválasztók segítségével.

A "Kiválasztás" gombra kattintva frissül a Rendelési mennyiségek grafikon.

Ha az egérkurzorral a grafikon egy pontja fölé mozgatja az egérmutatót, megjelenik a pontos mennyiség az adott dátumra vonatkozóan.

Oldalmegtekintések

Az egyedi látogatások azon egyedi, különböző látogatók számát jelentik, akik egy adott időszak alatt eljutottak a termék adatlapjára. Minden látogatót csak egyszer számolunk, függetlenül attól, hogy az adott időszakon belül hányszor tekintette meg a terméket. Ez a mérőszám betekintést nyújt a termékkel kapcsolatba kerülő különböző emberek teljes számába.



Az Oldalmegtekintések grafikon a termékre érkező egyedi látogatások számának alakulását szemlélteti egy adott időszak alatt.

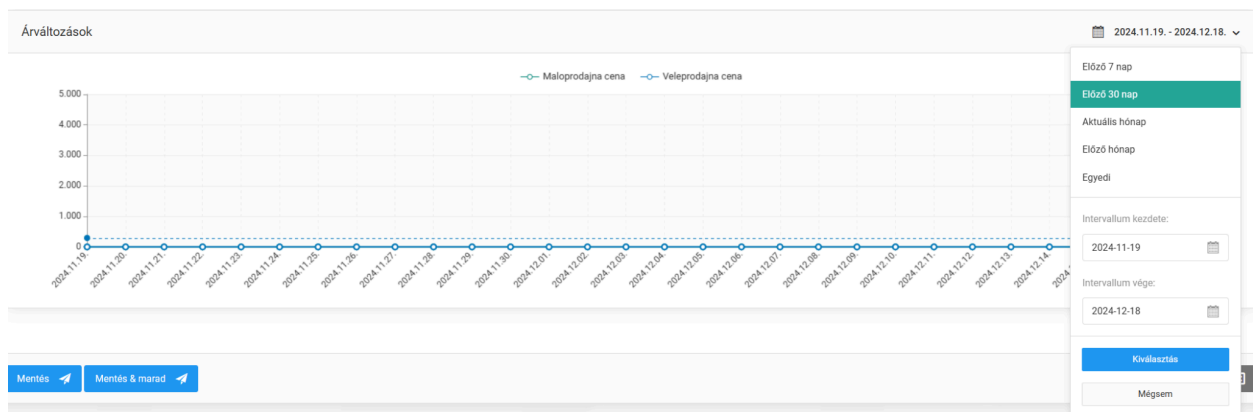
A rendszergazdák a szakasz jobb felső sarkában található naptár ikonra kattintva kiválaszthatják a tendenciát megjeleníteni kívánt időszakot. Kiválaszthatják az előre beállított időszakok egyikét, vagy megadhatnak egy egyéni időszakot a kezdő- és záró dátumválasztók segítségével.

A "Kiválasztás" gombra kattintva frissül az Oldalmegtekintések grafikon.

Ha az egérkurzorral a grafikon egy pontja fölé mozgatja az egérmutatót, megjelenik az adott dátumra vonatkozó egyedi látogatások pontos száma.

Árváltozások

Az árváltozások statisztikai grafikona azt mutatja, hogy egy adott termék ára hogyan változott egy meghatározott időszak alatt. A grafikon segít vizualizálni az ármozgások gyakoriságát, rávilágítva a termék árának ingadozásaira.



A rendszergazdák a szakasz jobb felső sarkában található naptár ikonra kattintva kiválaszthatják a tendenciát megjeleníteni kívánt időszakot. Kiválaszthatják az előre beállított időszakok egyikét, vagy megadhatnak egy egyéni időszakot a kezdő- és záró dátumválasztók segítségével.

A "Kiválasztás" gombra kattintva frissül az Árváltozások grafikon.

Ha az egérkurzorral a grafikon egy pontja fölé mozgatja az egérmutatót, megjelenik az adott dátumra vonatkozó termék pontos ára.

Árajánlatok (Webshop → Árajánlatok)

A funkció aktiválható a komponensek között, és lehetővé teszi, hogy a vásárlók ne közvetlen megrendelést adjanak le a kosáron keresztül, hanem árajánlatot kérjenek a kiválasztott termékekre.

Árajánlat kérése

Árajánlatot a Kosár oldalon lehet kérni, miután kiválasztottuk a megrendelni kívánt termékeket.



Az árajánlatkérés folyamata hasonló a rendelés leadásához. A „Folytassa az árajánlatkérést” gombra kattintva a rendszer átirányít az Árajánlat oldalra. Itt ki kell tölteni a szükséges adatokat, valamint a Megjegyzés mezőben lehet pontosítani, hogy mire vonatkozik az árajánlatkérés. Ezután az űrlap elküldésével befejezhető az árajánlatkérés.

Ez az elküldött ajánlat fog megjelenni a **Webshop -> Árajánlat** fül alatt.

Árajánlatok listája

Árajánlatok listája						Keresés
☐	#	Név	Nagyker	Időpont	Összesen (HUF)	Műveletek
☐	#46	John Doe	☒	2025.07.18. 09:52:03	120 000.00	5. 6. 7. 8.
Válasszon műveletet ▼ Mehet						

- Név** – Az árajánlatot kérő ügyfél neve.
- Nagyker** – Jelzi, hogy a vásárló nagykereskedelmi áron vásárol-e.
- Időpont** – Az árajánlat leadásának pontos dátuma és ideje.
- Összesen** – A végösszeg, amelyet a vásárlónak a termékekért fizetnie kell.
- Ajánlat küldése** – A megfelelő ár beállítása után ezen a gombon keresztül küldhető el az ajánlat a vásárlónak e-mailben.
- Rendeléssé alakítás** – Az árajánlat átalakítható rendeléssé, és automatikusan

átkerül a Webshop → Rendelések menüpontba.

7. **Nyomtatás** – Az árajánlat letölthető PDF formátumban, amely nyomtatásra vagy e-mailes küldésre is alkalmas.
8. **Szerkesztés** – Lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára az árajánlat módosítását
- Megjegyzés részben tekinthető meg a kért ajánlat.

FONTOS: Amennyiben a vásárló a megjegyzés mezőben konkrét árat jelölt meg, azt a Szerkesztés felületen lehet megtekinteni és az adminisztrátor jóváhagyása esetén módosítani a termék jelenlegi árát. Az új árajánlat a változtatás mentése után küldhető ki.

Árajánlat szerkesztése

Az árajánlat szerkesztése hasonló a rendelés szerkesztésekhez. A rendszergazdák az Árajánlat szerkesztése szakaszban módosíthatják a megrendelésben szereplő tételeket.

Termékek az árajánlatban

Árajánlat kérés esetében a termékek szerkesztése és törlése a legfontosabb pont, hiszen a megfelelő ajánlat kiküldéséhez változtatni kell a jelenlegi termék árát.

Árajánlat módosítása: #46 / 2025.07.18. 09:52:03

Általános

Termékek az árajánlatban

Hozzáadhat, módosíthat vagy törölhet termékeket az árajánlatból.

Termék	Egységár	Mennyiség	Bruttó súly	ÁFA érték	Ár	Műveletek
Huawei Mate X6 (321)	Nettó: 94 488.19 Bruttó: 120 000.00	- 1 +	185 gr	25 511.81	Nettó: 94 488.19 Bruttó: 120 000.00	 
Részösszeg		1	185 gr	25 511.81	120 000.00	
Szállítási költség					0	
Összesen					120 000.00	

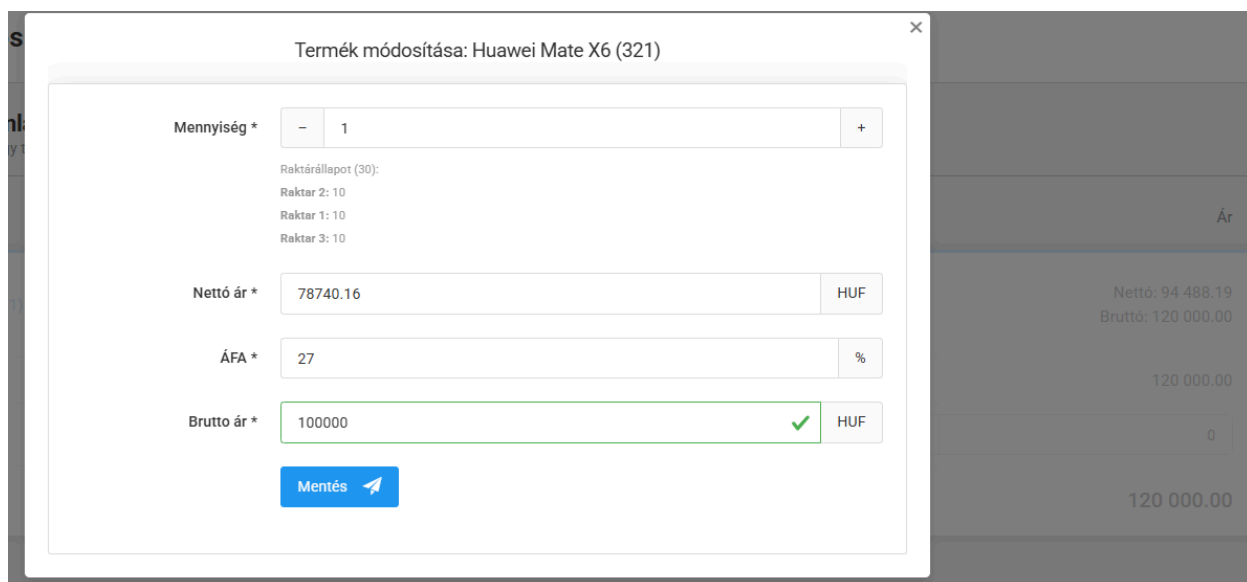
- **Termék** - a névre kattintva közvetlenül a megrendelt termék szerkesztői oldalára navigálhatunk.
- **Egységár** - a termék egyetlen egységének nettó és bruttó ára.
- **Mennyiség** - az a mennyiség, amelyre az ügyfél a termékre vonatkozó megrendelést leadta.
- **Bruttó súly** - a termék teljes bruttó súlya (egy egység súlya x megrendelt mennyiség).
- **ÁFA érték** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó összege.
- **Ár** - a termék teljes nettó és bruttó ára (egységár x mennyiség).
- **Szállítási költség** - automatikusan kiszámolja a szállítási díjat a megrendelés tartalma és a kiválasztott szállítási típus alapján. A webáruház-tulajdonosok azonban könnyen felülbírálnak ezt az értéket a kiszámított szállítási ár melletti jelölőnégyzet kipipálásával és egy egyéni összeg megadásával.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a már a megrendelés részét képező terméket.
- A termékek törölhetők a megrendelésből a termék bejegyzés végén található piros "kuka" ikonra kattintva.

- További termékelemek bármikor hozzáadhatók a megrendelésekhez a Megrendelés tételei rész alján található "plusz" gombra kattintva.

Meglévő termék szerkesztése

Amikor egy rendelési tételsor végén a „szerkesztés” ikonra kattintunk, megnyílik a tétel szerkesztésére szolgáló modal ablak. Ez lehetővé teszi a rendszergazda számára, hogy módosítsa az adott tétel mennyiségét és árát.

Árajánlat esetén különösen fontos a termék árának módosítása, mivel az ajánlatot a véglegesített árral kell kiküldeni a vásárlónak.



Termék módosítása: Huawei Mate X6 (321)

Mennyiség * - +

Raktárállapot (30):
 Raktár 2: 10
 Raktár 1: 10
 Raktár 3: 10

Nettó ár * HUF

ÁFA * %

Bruttó ár * ☒ HUF

Mentés

- **Mennyiség** - a termék mennyisége az adott megrendeléshez.
- **Raktárállapot** - a termék rendelkezésre álló készlet mennyisége a webshophoz használt különböző raktárakban.
 FONTOS: Csak az online értékesítéshez rendelkezésre álló raktárak vannak feltüntetve.
- **Nettó ár** - egy termék tétel nettó ára.
- **ÁFA** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (ÁFA) összege.
- **Bruttó ár** - egy terméktétel bruttó ára (nettó ár x ÁFA).

A "Mentés" gombra kattintva elmenti a termékelemen végrehajtott módosításokat (de csak a szerkesztett rendelés esetében).

A jobb felső sarokban található "X" gombra kattintva bezárja az ablakot anélkül, hogy figyelembe venné a termékelemen végzett módosításokat.

Vásárló adatai

Vásárló adatai

Módosíthatja a vásárló adatait.

Email *	Átvételi mód *	Fizetési mód *
test@gmail.com Q	Személyes átvétel	Készpénzzel helyszínen
46.40.7.113		

- **Email** - a megrendelést leadó ügyfél e-mail címe.
- **Átvételi mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott szállítási típus. Ez az opció csak akkor módosítható, ha még nem küldtek szállítási kérelmet a külső szállítmányozó cégnek.
- **Fizetési mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott fizetési mód.

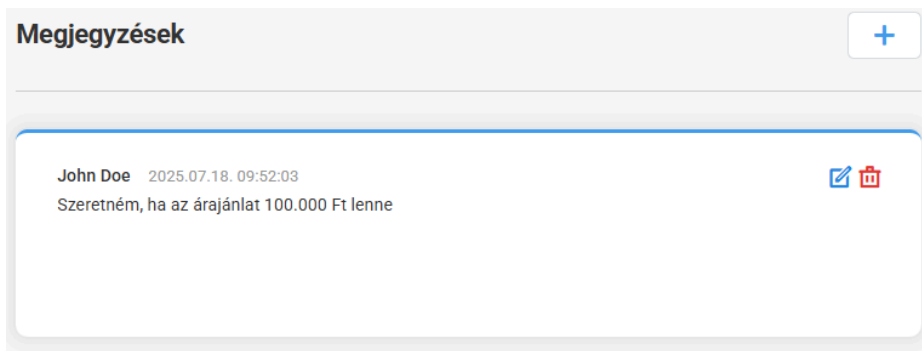
Szállítási és számlázási cím

Szállítási cím	Számlázási cím
Ország * Magyarország Település * Szeged Kapcsolattartó neve * John Doe Cím típusa ☒ Magánszemély ☐ Jogalany	Ország * Magyarország Település * Szeged Kapcsolattartó neve * John Doe Cím típusa ☒ Magánszemély ☐ Jogalany
Írányítószám * 6724 Cím * Kossuth Lajos utca 15. Kapcsolat telefon * +36 30 123 4567	Írányítószám * 6724 Cím * Kossuth Lajos utca 15. Kapcsolat telefon * +36 30 123 4567

- Ország, irányítószám, település, cím – A vásárló lakóhelyének vagy szállítási címének pontos adatai, amelyeket a csomag kézbesítése és számlázása során használnak.
- Kapcsolattartó neve – Az a személy, aki a rendelést intézi, és akivel szükség esetén fel lehet venni a kapcsolatot.
- Kapcsolattartó telefon – A kapcsolattartó telefonos elérhetősége.
- Cím típusa - A vásárló magánszemély-e vagy jogalany.

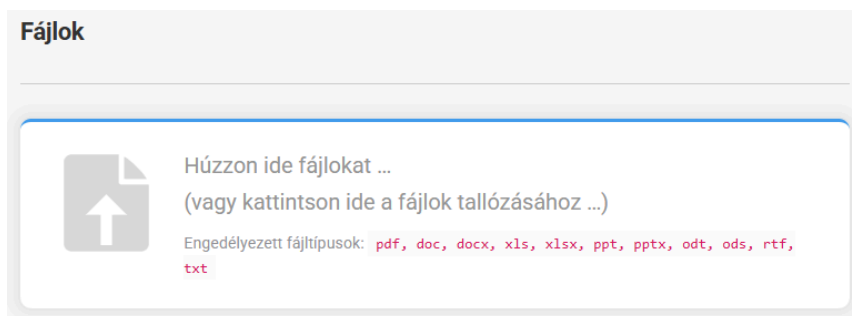
Megjegyzések

Árajánlat esetén fontos a megjegyzés mező, mivel a vásárló itt adhatja meg, mire szeretne ajánlatot kérni.



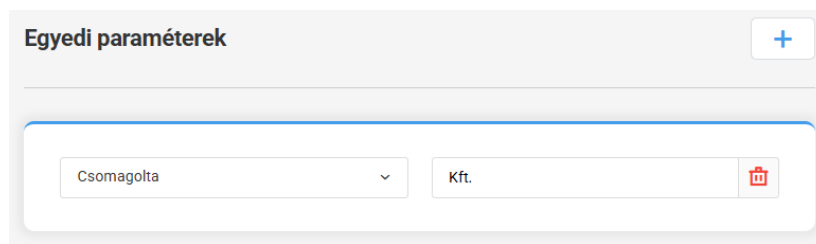
A megjegyzés kizárólag az adminisztrátorok számára van fenntartva, hogy megjegyzéseket, emlékeztetőket hagyjanak, vagy az adminisztrátorok közötti belső kommunikációra. A megrendelés alatt létrehozott megjegyzések nem kerülnek elküldésre az ügyfeleknek.

Fájlok



A fájlok rész szintén csak belső használatra szolgál. Lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú dokumentumokat csatoljanak egy adott megrendeléshez.

Egyedi paraméterek



A funkció lehetővé teszi, hogy az adminisztrátorok egyedi adatokat adjanak hozzá a rendelésekhez, így a webáruház-tulajdonosok testreszabhatják és bővíthetik a rendelési információkat az üzletük speciális igényei szerint.

Árajánlat kiküldése

Miután a vásárló elküldi az árajánlatkérést, az megjelenik a webshopon levő Rendeléseim oldalon.

EDDIGI RENDELÉSEIM

RENDELÉSAZONOSÍTÓ	IDŐPONT	ÖSSZESEN	STÁTUSZ
#49	18.07.2025. 12:43	120 000.00 HUF	Árajánlat

Az adminisztrátor értesítést kap az ajánlatkérésről. Amennyiben megfelelőnek tartja az ajánlatot, és minden adat a helyére került az admin felületen, az ajánlat az Árajánlat küldése gombbal továbbítható a vásárlónak.

Ezt követően a vásárló e-mailben értesítést kap a módosított ajánlatról, és a Rendeléseim oldalon is frissül a termék(ek) ára.

EDDIGI RENDELÉSEIM

RENDELÉSAZONOSÍTÓ	IDŐPONT	ÖSSZESEN	STÁTUSZ
#49	18.07.2025. 12:43	100 000.00 HUF	Árajánlat



Végül, ha a vásárló elégedett az ajánlattal, a Kosár gombra kattintva megrendeléssé alakíthatja azt.

Biztos rendeléssé szeretné alakítani az ajánlat kérését?

ÁTALAKÍTÁS

MÉGSE

Ajándékok (Webshop → Ajándékok)

Korábban már tárgyaltuk, hogy az üzlettulajdonosok hogyan állíthatják be a termékek vásárlásakor gyűjthető hűségpontok számát, valamint a termékkategóriák esetében, ha az adott kategóriából vásárolnak terméket.

Egy gyors áttekintésért kérjük, látogasson vissza a dokumentáció *Webshop → Kategóriák és Webshop → Termékek* fejezeteibe.

MEGJEGYZÉS: Hűségpontokat csak olyan regisztrált vásárlók gyűjthetnek, akik a megrendelés leadásakor be vannak jelentkezve.

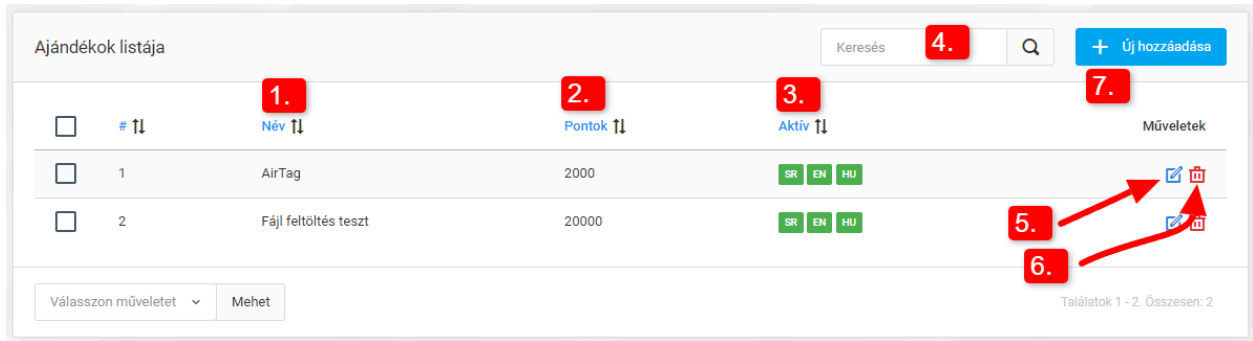
De mit tehetnek a regisztrált vásárlók az összegyűjtött hűségpontokkal?

Itt jönnek a képbe az Ajándékok. Az Ajándékok egy speciális terméktípus, amelyet a regisztrált ügyfelek a hűségpontjaik felhasználásával vásárolhatnak meg.

Az Ajándékoknak külön listázási oldala van, amely csak a bejelentkezett ügyfelek számára érhető el.

Vessünk egy mélyebb pillantást az "Ajándékokra", és arra, hogyan kezeli őket a Sellvio.

Az Ajándékok adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Ajándékok menüpont alatt.



☐	#	1.	2.	3.		7.
		Név	Pontok	Aktív		Műveletek
☐	1	AirTag	2000	SR EN HU		 
☐	2	Fájl feltöltés teszt	20000	SR EN HU		 

Válasszon műveletet ▼ Mehet

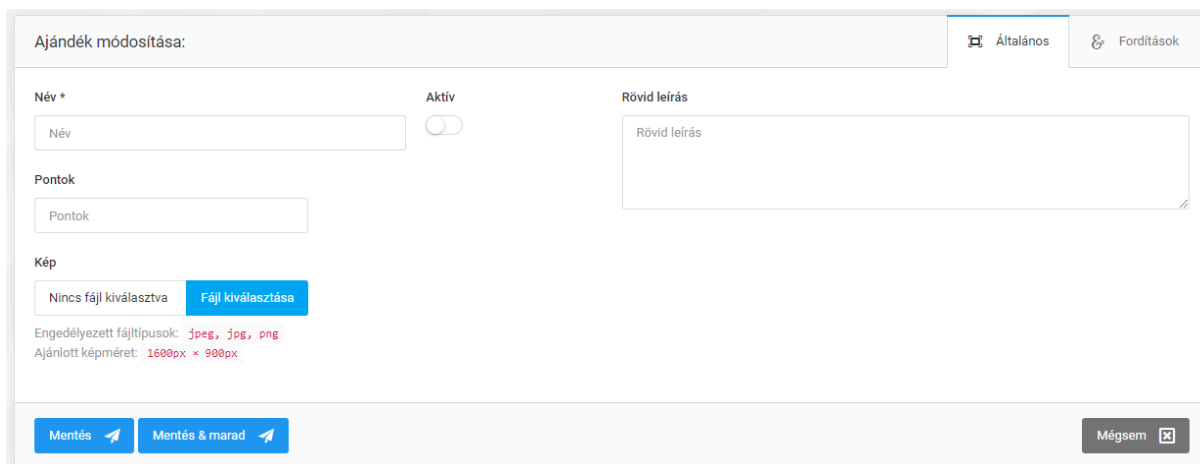
Találatok 1 - 2. Összesen: 2

1. **Név** - a termék neve.
2. **Pontok** - az adott termék egy egységének megvásárlásához szükséges hűségpontok száma.
3. **Aktív** - jelzi, hogy a jelen termék aktív-e egy adott nyelven. Ha egy termék nem aktív egy nyelv esetében, akkor nem lesz elérhető, és nem jelenik meg a bemutatók oldalán.
4. Egy termék kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
5. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő ajándékokat.
6. Ha egy ajándékra már nincs szükség, a bolttulajdonosok a "szemét" gombra kattintva törölhetik azt.
7. Az "Új hozzáadás" gombra kattintva bármikor létrehozhatók új ajándéktárgyak.

Ajándék termékek hozzáadása és szerkesztése

Az ajándék típusú termékek egyszerűbb felépítésűek, mivel nem rendelkeznek saját, külön erre a célra fenntartott részletező oldallal.

Általános lap



1. **Név** - a termék neve.
2. **Pontok** - az adott termék egy egységének megvásárlásához szükséges hűségpontok száma.
3. **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - azt jelzi, hogy az adott termék aktív-e a bolt alapértelmezett nyelvén.
4. **Rövid leírás** - egy rövid bekezdés, amely tömör információt nyújt a jelen termékről.
5. **Kép** - a jelen termék képe.

Fordítások lap

A Fordítások lapon az áruház tulajdonosai megadhatják a "Cím" és a "Vezető szöveg" fordítását az áruházban használt összes többi nyelven.

Ahhoz, hogy a termék egy adott nyelven elérhetővé és listázottá váljon, az "Aktív" opciót is engedélyezni kell.

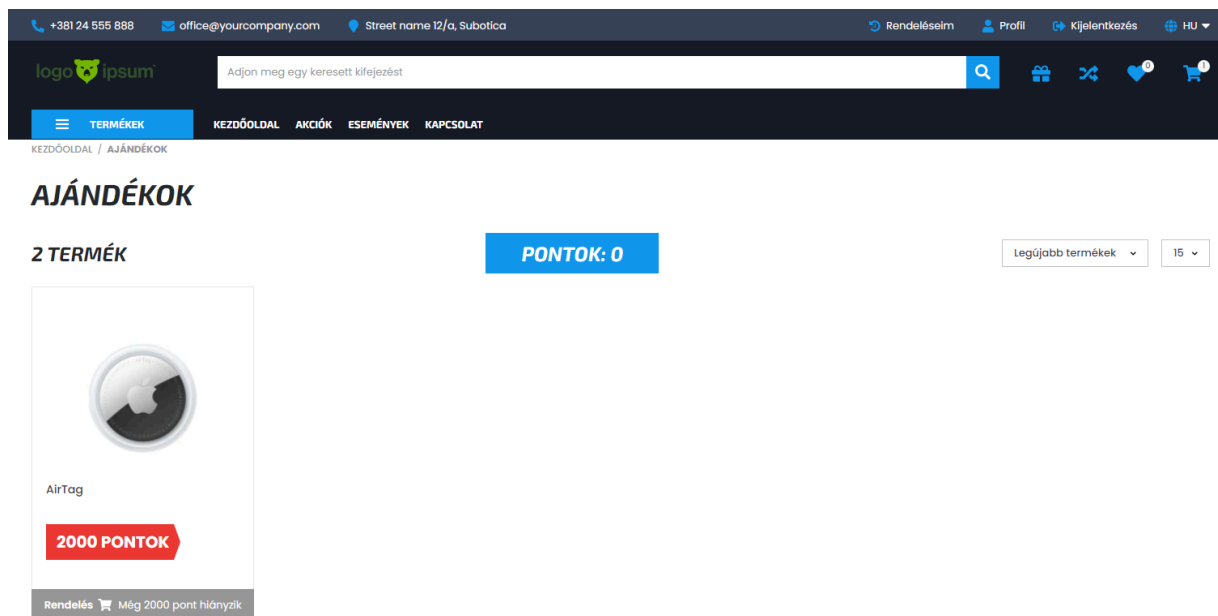
Hogyan jelenjenek meg a termékek a vásárlók számára a boltban?

Mint már említettük, a jelen oldal és az ajándékok kizárólag a bejelentkezett felhasználók számára érhetőek el.

Bejelentkezés után az Ajándékok oldal a webáruház fejlécéből az "ajándék" ikonra kattintva érhető el.



Az Ajándékok oldal megjeleníti a vásárló által összegyűjtött összes pontot, amelyet ajándéktárgyak vásárlására használhat fel, valamint felsorolja a webáruházban elérhető összes ajándékot.



Az ajándékok vásárlása nem része az alapértelmezett pénztár folyamatnak. Ezek megrendelése közvetlenül egy gyorsrendelés ablakból történik, és nem kerülnek a kosárba.

Utalványok

Elérhető az oldalsávból a Webshop → Utalványok alatt.

Az utalvány egy digitálisan létrehozott, előre kifizetett értékjegy, amely később meghatározott termékekre vagy szolgáltatásokra váltható be. A funkció különösen jól alkalmazható ajándékkártyák értékesítésére, előre fizetett szolgáltatások biztosítására, valamint promóciós célokra is, mivel egyszerűen kezelhető és hatékony megoldást kínál a digitális utalványok kezelésére és forgalmazására.

Az utalványfunkció működése egyszerű és felhasználóbarát. A használatához elsőként létre kell hozni egy terméket, amelyhez a termékszerkesztő oldalon engedélyezhető az „utalvány” opció.

Opciók



Ezt követően a termék megvásárolható a hagyományos módon – akár a gyorsrendelés funkcióval is. A rendelés sikeres teljesítését követően a rendszer automatikusan létrehozza az utalványokat: minden megvásárolt egység után külön-külön utalvány generálódik.

Utalványok listája

Utalványok listája						
Automatikus kiküldés <i>i</i> 8. Sikeresen lezárva 9. Keresés						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Vásárló	Termék	Azonosító	Státusz	Kiküldés időpontja	Beváltás időpontja	Műveletek
2	John Doe	Utalvány budapesti utazáshoz (B5144)	ARLJO	Beváltott	2025.04.09. 14:25:40	

1. Vásárló - A vásárló neve, aki az utalványt megvásárolta.
2. Termék - Az utalványhoz kapcsolódó termék neve.
3. Azonosító - Az adott utalvány egyedi azonosítója, amelyet a rendszer generál.
4. Státusz - Az utalvány aktuális állapota (pl. beváltott, aktív)
5. Kiküldés időpontja - Az az időpont, amikor az utalvány e-mailben elküldésre került a vásárló részére, a rendelés teljesítését követően.

6. Beváltás időpontja - Az az időpont, amikor az utalványt a felhasználó beváltotta (manuálisan állítható)
7. A létrejött utalványok megtekinthetők és egyenként letölthetők.
8. Amennyiben a rendelés státusza "sikeresen teljesített" állapotra kerül, a rendszer automatikusan e-mailben elküldi az utalványokat a vásárlónak is. A státuszváltás során az utalvány kiküldésére kizárólag akkor kerül sor, ha a státuszkérés sikeresen teljesül.
9. Szűrési és keresési lehetőség az utalványok listájában, a megadott kulcsszó alapján.

MŰVELETEK 

Utalványok érvényességi ideje *

nap

Mentés 

Minden utalványhoz érvényességi idő is megadható. Ez lehetővé teszi, hogy a webáruházak pontosan szabályozzák, meddig használhatók fel az utalványok, ezzel is növelve az értékesítési kampányok tervezhetőségét és ösztönző jellegét.

Utalvány beváltása

Company name - Utalvány
Termék: Utalvány budapesti utazáshoz
(B5144)
Azonosító: **4KTHUV**
Vásárló: John Doe



Az utalvány vizuális formája látható, amely a vásárlást követően automatikusan generálódik, és e-mailben eljuttatásra kerül a vásárlóhoz. Tartalmazza mindazon alapvető információkat, amelyek a későbbi beváltáshoz szükségesek – például a termék megnevezését, az egyedi azonosítót és a vásárló

nevét. A beváltás során ez a példány szolgál érvényes igazolásként, ezért annak megőrzése kiemelten fontos.

Rendelések - Ajándékok (Webshop → Rendelések - Ajándékok)

A Rendelések - ajándékok adminisztrációs képernyő az ajándék típusú termékek rendeléseinek kezelésére szolgál.

A regisztrált ügyfelek hűségpontokkal vásárolhatnak ajándékokat az Ajándékok oldalon.

Az Ajándékokról szóló gyors áttekintéséért kérjük, térjen vissza a dokumentáció Webshop → Ajándékok fejezetéhez.

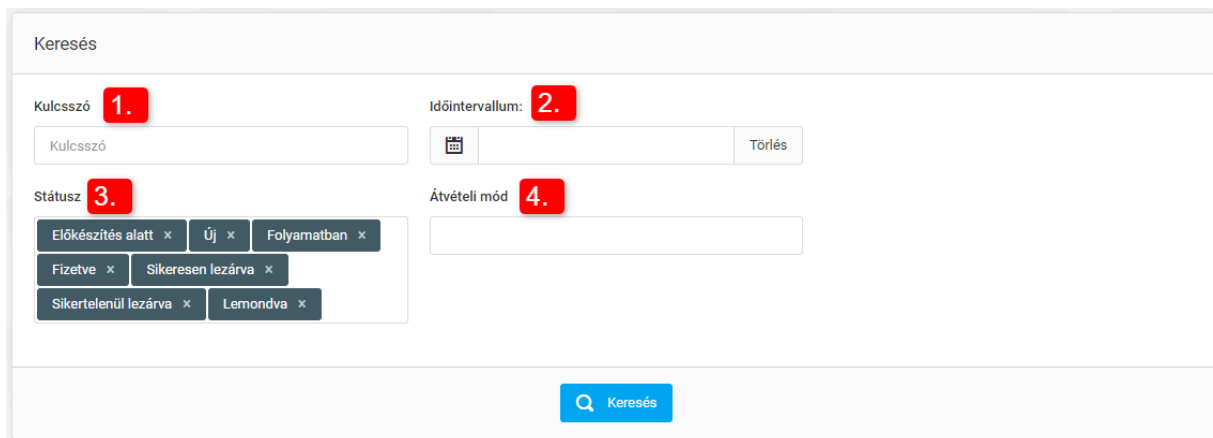
A Rendelések - Ajándékok adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Ajándékok menüpont alatt.

Rendelések listája - Ajándékok							
☐	#	Név	Email	Átvételi mód	Időpont	Összesen (Pontok)	Műveletek
☐	#3	John Doe	john.doe@example.com	GLS	2023.03.10. 14:52:40	3	Új
Válasszon műveletet						Mehet	Találatok 1 - 1. Összesen: 1

- Név** - a megrendelést leadó ügyfél neve.
- Email** - a megrendelést leadó ügyfél e-mail címe.
- Átvételi mód** - az áruház adminisztrátora által kijelölt szállítási típus, amelyet a megrendelés kiszállításához használnak.
- Időpont** - a megrendelés leadásának dátuma és időpontja.
- Összesen(pontok)** - a vásárló által a megrendelésre költött végső pontok összege.
- Státusz** - a megrendelés aktuális állapotát tükröző rövid mutató. Segít nyomon követni a megrendelések előrehaladását, és tájékoztatja az ügyfeleket a megrendelésük állapotáról (státuszok esetén). Segít nyomon követni a megrendelések előrehaladását, és tájékoztatja az ügyfeleket a megrendelésük állapotáról (olyan státuszok esetében, amelyekhez automatikus e-mail üzenetek vannak hozzárendelve). A megrendelés státusza közvetlenül a lista oldalról módosítható anélkül, hogy annak szerkesztési oldalát megnyitnánk.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő megrendeléseket
- A keresés gombra kattintva megjelenik a többféle keresési kritériumot kínáló keresési űrlap.

Ajándék típusú megrendelések keresése

A "Keresés" gombra kattintva a Megrendelések - érdeklődések oldalon megjelenik a keresési űrlap a következő keresési lehetőségekkel.



1. **Kulcsszó** - konkrét szó vagy kifejezés, amely az ügyfél e-mail címének vagy nevének része.
2. **Időintervallum** - a megrendeléseket megjelenítő időintervallum.
3. **Státusz** - a rendszergazdák megadhatják, hogy a megrendelések mely állapotok esetén jelenjenek meg a listában.
4. **Átvételi mód** - csak a kiválasztott szállítási típusokra vonatkozó megrendelések megjelenítése.

Ajándék típusú megrendelések szerkesztése

A rendszergazdák módosíthatják a megrendelés tartalmát, paramétereit, és extra ajándékokat adhatnak hozzá.

Vizsgáljuk meg a Rendelés-ajándékok szerkesztési képernyőt szakaszonként.

Rendelt tételek - szakasz

A rendszergazdák a Rendelt tételek szakaszban módosíthatják a megrendelésben szereplő tételeket.

Rendelt termékek
 Hozzáadhat, módosíthat vagy törölhet termékeket a rendelésből.

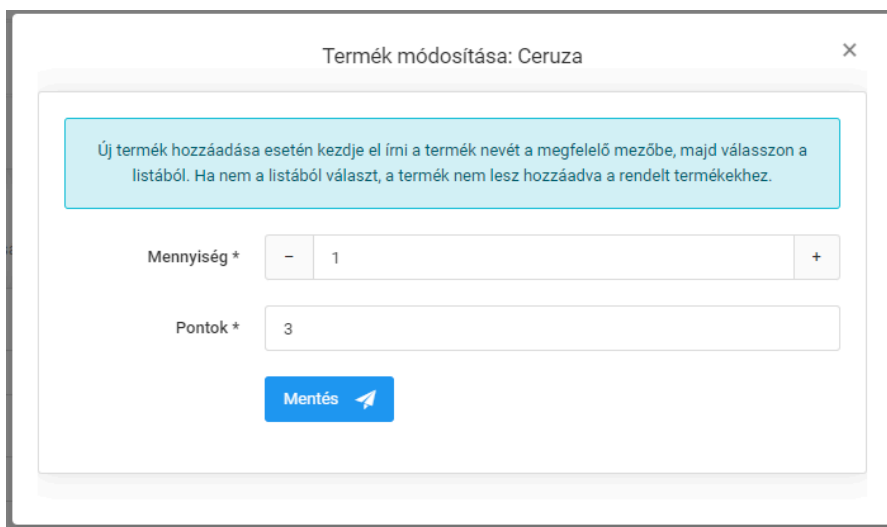
1. Termék	2. Egységár	3. Mennyiség	4. Ár	5. Műveletek
Ceruza	3	- 1 +	3	6.  
Összesen		1	3	7. 

1. **Termék** - a jelenlegi termék neve.
2. **Egységár** - az ajándék egy egységéért szükséges hűségpontok száma.
3. **Mennyiség** - a megrendelt mennyiség.

4. **Ár** - a szükséges hűségpontok teljes összege (egységár x mennyiség).
5. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a már a megrendelés részét képező ajándék terméket.
6. A termékek törölhetők a rendelésből a jelen termék bejegyzésének végén található piros "kuka" ikonra kattintva.
7. Új rendelési tételek adhatók hozzá a rendeléshez a rendelési tételek listája alatt található zöld "plusz" ikonra kattintva.

Meglévő rendelt tételek szerkesztése

Amikor egy rendelési tétel sor végén a "szerkesztés" ikonra kattintunk, megnyílik a tétel szerkesztési ablak, amely lehetővé teszi az adminisztrátorok számára, hogy módosítsák a tétel mennyiségét és megadják a vásárlótól az adott rendelési tételért levonandó pontok számát.



Termék módosítása: Ceruza

Új termék hozzáadása esetén kezdje el írni a termék nevét a megfelelő mezőbe, majd válasszon a listából. Ha nem a listából választ, a termék nem lesz hozzáadva a rendelt termékekhez.

Mennyiség *

Pontok *

Mentés

Új termékek hozzáadása meglévő megrendeléshez

A rendszergazdák a meglévő megrendelésekhez új jelenlévő termék elemeket is hozzáadhatnak a megrendelés szerkesztésével és a megrendelési elemek táblázatának alján található zöld "plusz" ikonra kattintva.

Új termék hozzáadása

Új termék hozzáadása esetén kezdje el írni a termék nevét a megfelelő mezőbe, majd válasszon a listából. Ha nem a listából választ, a termék nem lesz hozzáadva a rendelt termékekhez.

Termék *

Válasszon...

Mennyiség *

- Mennyiség +

Pontok *

Pontok

Mentés

Vásárló adatai szakasz

Vásárló adatai

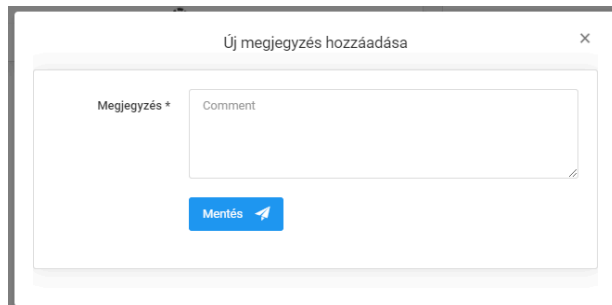
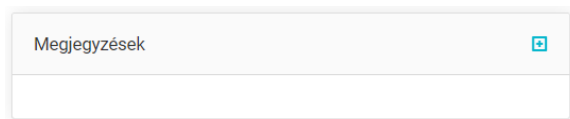
Módosíthatja a vásárló adatait.

Név *	Telefonszám *	Email *	IP Cím
John Doe	+381 62 44 99 66	john.doe@example.com	0.0.0.0
Átvételi mód *	Státusz *	Cím	
GLS	Új	Címek megtekintése	

A Megrendelések-ajándék szerkesztési oldal ügyféladatokat szakasza az ügyfélre vonatkozó információkat mutatja be, és lehetőséget biztosít a rendszergazdák számára az ügyféllel kapcsolatos és a megrendeléssel kapcsolatos bármely információ frissítésére.

A regisztrált ügyfelek több címet is tárolhatnak a profil beállításai alatt. A "Címek megtekintése" gombra kattintva megnyílik az ügyfél profiloldala a Címek lapon, így az adminisztrátorok gyorsan és kényelmesen hozzáférhetnek az ügyfél címeihez.

Megjegyzés szekció



A megjegyzés szekció kizárólag az adminisztrátorok számára van fenntartva, hogy megjegyzéseket, emlékeztetőket hagyjanak, vagy az adminisztrátorok közötti belső kommunikációra. A megrendelés alatt létrehozott megjegyzések nem kerülnek elküldésre az ügyfeleknek.

Fájlok szekció

Fájlok

Húzzon ide fájlokat ...
(vagy kattintson ide a fájlok
tallózásához ...)

Engedélyezett fájltypusok: pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, odt, ods,
rtf, txt

A fájlok rész szintén csak belső használatra szolgál. Lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú dokumentumokat csatoljanak egy adott megrendeléshez.

Érdeklődések (Webshop → Érdeklődések)

Még ha egy termék nem is érhető el a webshopban a látogató számára, a Sellvio egy "Érdeklődés" nevű funkciót kínál, amely segít megtartani a potenciális vásárlókat.

Ha egy termék látható, de nem vásárolható meg, a rendszer a "Kosárba helyezés" gombot egy "Érdekel" gombbal helyettesíti.

Amikor a vásárlók a "Érdekel" gombra kattintanak, a Sellvio megnyit egy ablakot, amely lehetővé teszi számukra, hogy a termékre vonatkozó érdeklődést küldjenek. Ezáltal a rendszerben létrejön egy lekérdezés.

Később, amikor a termék rendelhetővé válik, a rendszer automatikusan küld egy e-mail üzenetet, amelyben tájékoztatja a vásárlót, hogy a termék már raktáron van, és megvásárolható a webshopban.

Az érdeklődések adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalából érhető el a Webshop → Érdeklődések menüpont alatt.

Érdeklődések listája							8.
#	1.	2.	3.	4.	5.	6.	9.
↑↓	Név ↑↓	Email ↑↓	Telefonszám ↑↓	Nagyker ↑↓	Időpont ↑↓	Státusz ↑↓	Műveletek
#11	John Doe	john.doe@example.com	+381 6234567	⊗	2023.07.27. 13:58:36	Várákzik	7. 

- Név** - az érdeklődést benyújtó ügyfél neve.
- Email** - az érdeklődést benyújtó ügyfél e-mail címe.
- Telefonszám** - az érdeklődést benyújtó ügyfél telefonszáma.
- Nagyker** - jelzi, hogy a regisztrált ügyfél nagykereskedelmi áron vásárol-e.
- Időpont** - az érdeklődés benyújtásának dátuma és időpontja.
- Státusz** - ez az oszlop az érdeklődés állapotát mutatja. Két érték közül az egyik lehet:
 - Várákzik** - azt jelzi, hogy az a termék, amelyre vonatkozóan az érdeklődés érkezett, jelenleg nem rendelhető. Következésképpen a rendszer még nem küldte ki az automatikus e-mail üzenetet.
 - E-mail elküldve** - amikor a termék rendelhetővé válik, ez az állapot jelzi az automatikus e-mail elküldésének pontos dátumát és időpontját az ügyfélnek.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő érdeklődéseket.
- A "Keresés" gombra kattintva megjelenik a többféle keresési kritériumot kínáló keresési űrlap.
- Az "Érdeklődés összegző" gombra kattintva megnyílik az Érdeklődés összefoglalása modális ablak, amely további részleteket nyújt a bolt tulajdonosának a termék megkeresésekről.

Érdeklődések módosítása oldal

Az érdeklődés részleteinek adminisztrációs képernyője nagyon hasonlít a standard rendelés szerkesztő képernyőre, de elsődleges célja a lekérdezés áttekintésének megkönnyítése, és az adminisztrátorok számára korlátozottak a módosító lehetőségek.

Érdeklődés módosítása: #11 / 2023.07.27. 13:58:36				
1.				
Általános				
Termékek				
Érdeklődés esetén nem tud hozzáadni, módosítani vagy törölni terméket.				
2.	3.	4.	5.	6.
Termék	Egységár	Mennyiség	ÁFA érték	Ár
MacBook Pro (78789ABC)	Nettó: 44.00 RSD Bruttó: 51.00 RSD	40	280.00 RSD	Nettó: 1760.00 RSD Bruttó: 2040.00 RSD

Termékek szekció

1. A fejlécben megjelenik az érdeklődés azonosítója, valamint a létrehozás pontos dátuma és időpontja.
2. Termék - az a termék, amelyre vonatkozóan az ügyfél az érdeklődést benyújtotta.
3. Egységár - a termék egyetlen egységének nettó és bruttó ára.
4. Mennyiség - az a mennyiség, amelyre vonatkozóan az érdeklődést benyújtották.
5. ÁFA érték - az egységár és a mennyiség alapján számított ÁFA érték.
6. Ár - az egységáron és a mennyiségen alapuló végső ár.

Vásárló adatai szekció

Amint korábban említettük, az adminisztrátorok korlátozott mozgástérrel rendelkeznek, hogy jelentős változtatásokat hajtsanak végre a megkeresések kezelése során.

Vásárló adatai				
Módosíthatja a vásárló adatait.				
1.	2.	3.	4.	5.
Név *	Email *	Telefonszám *	IP Cím	Státusz *
John Doe	john.doe@example.com	+381 6234567	46.40.15.44	Várakozik

1. **Név** - az érdeklődést benyújtó ügyfél neve.
2. **Email** - az érdeklődést benyújtó ügyfél e-mail címe.
3. **Telefonszám** - az érdeklődést benyújtó ügyfél telefonszáma.
4. **IP cím** - az ügyfél IP-címe a megkeresés benyújtásakor.
5. **Státusz** - az érdeklődés státuszát mutatja. Két érték közül az egyik lehet:

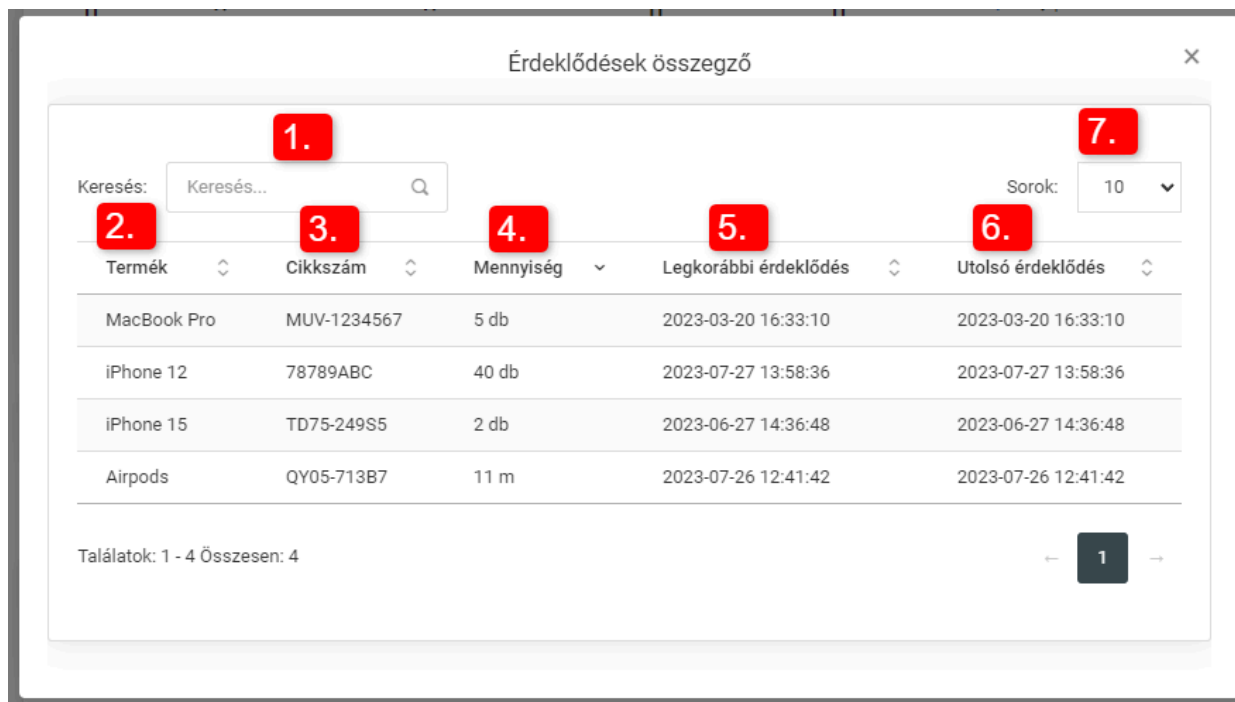
- a. **Várakozás** - azt jelzi, hogy az a termék, amelyre vonatkozóan az érdeklődés érkezett, jelenleg nem rendelhető. Következésképpen a rendszer még nem küldte ki az automatikus e-mailt.
- b. **E-mail elküldve** - amikor a termék rendelhetővé válik, ez az állapot jelzi az automatikus e-mail elküldésének pontos dátumát és időpontját az ügyfélnek.

A rendszergazdák a Mentés vagy Mentés & Marad gombra kattintva menthetik el az ügyfelek adatainak módosításait.

Érdeklődés összefoglalása ablak

Az érdeklődések összefoglaló felülete eszközként szolgál a bolt tulajdonosai számára, hogy információt gyűjtsenek a legkeresettebb termékekről, az egyes termékekkel kapcsolatban beérkezett érdeklődések mennyiségéről, valamint az egyes termékekkel kapcsolatban benyújtott első és utolsó érdeklődések idejéről.

Ez a felület az érdeklődések adminisztrációs képernyőn az Érdeklődések összegző gombra kattintva érhető el.



Termék	Cikkszám	Mennyiség	Legkorábbi érdeklődés	Utolsó érdeklődés
MacBook Pro	MUV-1234567	5 db	2023-03-20 16:33:10	2023-03-20 16:33:10
iPhone 12	78789ABC	40 db	2023-07-27 13:58:36	2023-07-27 13:58:36
iPhone 15	TD75-249S5	2 db	2023-06-27 14:36:48	2023-06-27 14:36:48
Airpods	QY05-713B7	11 m	2023-07-26 12:41:42	2023-07-26 12:41:42

Találatok: 1 - 4 Összesen: 4

1. Az érdeklődések automatikusan szűrhetők a termék nevének vagy SKU-jának a szűrőmezőbe történő beírásával.
2. **Termék** - a termék neve.
3. **Cikkszám** - a termék cikkszáma vagy más néven SKU-ja.
4. **Mennyiség** - az a mennyiség, amelyre vonatkozóan az érdeklődést benyújtották.
5. **Legkorábbi érdeklődés** - a termékre vonatkozó első érdeklődés beérkezésének dátuma és időpontja.

6. **Utolsó érdeklődés** - a termékre vonatkozó utolsó érdeklődés beérkezésének dátuma és időpontja.
7. A Sorok kiválasztó bemenet használatával az adminisztrátorok megadhatják, hogy hány terméket szeretnének egyszerre megjeleníteni a lekérdezések összesítése táblázatban.

A táblázat bármelyik oszlop alapján rendezhető az oszlop neve melletti fel-le nyíl ikonra kattintva.

Csoportosított termékek (Webshop → Csoportosított termékek)

A rendszerben lévő termékek számának növekedésével egyre nagyobb kihívást jelent annak nyomon követése, hogy mely termékekhez rendelték termékjelzőt, vagy mely termékekhez adtak régi árat kedvezményként.

A terméklista adminisztrációs képernyő kényelmes módszert biztosít a termékek különböző termékjelzők és kritériumok szerinti listázására.

Nézzük meg mélyebben, hogyan használhatják a bolttulajdonosok az ezen az adminisztrációs oldalon elérhető különböző szűrőket.

A Terméklista adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Terméklista menüpont alatt.



KATEGÓRIÁK		Termékek listája : Új termékek					
		2.	3.	4.	5.	7.	
		ID	Név	Cikkszám	Webáruház kategóriák	Látható	Műveletek
1. Akciós termékek		16	Apple MacBook Pro 14 M3	16	Desztóp	HU EN GR	
Új termékek		17	Apple MacBook Pro 14 M3 Max	17	Desztóp	HU EN GR	
Top termékek		6	GIGABYTE GeForce GTX 1080	6	Videókártya	HU EN GR	6.
Kiemelt termékek		18	HP Pavilion 15	18	Desztóp	HU EN GR	
Speciális ajánlatok		15	HP ZBook Fury 16	15	Desztóp	HU EN GR	

1. A Kategóriák oldalsávon belüli különböző választási lehetőségek lehetővé teszik a rendszergazdák számára, hogy a rendszerben lévő termékeket különböző jelölések szerint listázzák:
 - a. **Akciós termékek** - Az "akciós" szűrő megjeleníti az összes olyan terméket, amelynek kiskereskedelmi vagy nagykereskedelmi ára régi árat tartalmaz.
 - b. **Új termékek** - az "Új termékek" szűrő a rendszer összes olyan termékét megjeleníti, amely "Új termék" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél az "Új termék" opció engedélyezve van).
 - c. **Top termékek** - a szűrő a rendszer összes olyan termékét felsorolja, amely "Top termék" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél a "Top termék" opció engedélyezve van).
 - d. **Kiemelt termékek** - a szűrő a rendszer összes olyan termékét felsorolja, amely "Kiemelt termék" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél a "Kiemelt termék" opció engedélyezve van).
 - e. **Speciális ajánlatok** - a szűrő a rendszer összes olyan termékét felsorolja, amely "Speciális ajánlatok" van megjelölve (olyan termékek, amelyeknél a "Speciális ajánlatok" opció engedélyezve van).
2. **Név** - a termék neve.
3. **Cikkszám** - a termék SKU-ja, ami a Store Keeping Unit azonosítót jelenti.
4. **Webáruház kategóriák** - itt az összes kategória látható, amelyhez a termék tartozik.
5. **Látható** - az ebben az oszlopban található címkék azokat a nyelveket jelzik, amelyeken a termék elérhető. A "zöld" azt jelenti, hogy a termék aktiválva van az adott nyelven.

6. A szerkesztés gombra kattintva egy új böngészőfülben megnyílik a termék szerkesztési adminisztrációs képernyője, amely kényelmes hozzáférést biztosít a termék beállításaihoz.
7. Egy termék kereséséhez írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.

Kuponok (Webshop → Kuponok)

A Sellvio, sok más e-kereskedelmi platformhoz hasonlóan, szintén kínálja a vásárlók számára a kuponok használatának kényelmét, hogy növeljék vásárlási élményüket.

Ezek a kuponok lehetőséget biztosítanak a kedvezményekre, különleges promóciókra és exkluzív ajánlatokra, így a Sellvión történő vásárlás nemcsak felhasználóbarát, hanem költséghatékony is.

A vásárlók a pénztárfolyamat során megadhatják a kuponkódokat, hogy vásárlásaik során árendeményben részesüljenek, legyen szó akár a végösszeg százalékos csökkentéséről vagy más csábító ajánlatokról.

A kuponok mind a vásárlók, mind az eladók számára egy plusz értéket jelentenek, így az e-kereskedelem világában mindkét fél számára előnyös helyzetet teremtenek.

FONTOS: A kuponok nem alkalmazhatók a már kedvezményes termékekre.

A Kuponok adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Kuponok menüpont alatt.

A Sellvio rugalmas kuponos lehetőségeket kínál, mivel a kuponok hozzárendelhetők webshop kategóriákhoz, gyártókhoz, sőt akár egyedi termékekhez is. Ezek a kuponok lehetnek százalékos és fix ár alapúak is, így sokoldalú és testreszabható módot biztosítanak a vásárlóknak nyújtott kedvezményekre.

FONTOS: A vásárlók csak egy kupont aktiválhatnak a megrendelésükhöz. Ezek nem halmozhatók.

Kuponok listája										
11. Keresés Keresés + Új hozzáadása										
☐	#	1. Név	2. Webáruház kategóriák	3. Gyártók	4. Termékek	5. Kedvezmény	6. Minimális érték	7. Kupon	8. Aktív	12. Műveletek
☐	1	Konyhai készülékek				5 RSD	20 RSD	B5C7-1RLK	☒	✖ ✎
☐	2	iPhone kupon			iPhone 12 Pro	5%	-	GJ00-YQ57	☒	✖ ✎

- Név** - a kupon vagy az akció neve.
- Webáruház kategóriák** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kupon érvényes.
- Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kupon érvényes.
- Termékek** - azoknak az egyes termékeknek a listája, amelyekre a kupon érvényes.
- Kedvezmény** - a kupon kedvezményének értéke a kupon alkalmazásakor, amely lehet fix összeg vagy százalékos érték.
- Minimális érték** - a kupon alkalmazásához szükséges minimális kosárösszeg.
- Kupon** - a kuponkód, amelyet a pénztárfolyamat során kell megadni.
- Aktív** - jelzi, hogy a kupon aktív-e. A deaktivált kuponok nem használhatók fel a pénztárfolyamat során.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő kuponokat.
- A már nem szükséges kuponokat a piros "kuka" ikonra kattintva lehet törölni.

11. Egy kupon kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
12. Új kuponokat az oldal tetején található "Új hozzáadása" gombra kattintva lehet hozzáadni.

Százalék alapú kuponok hozzáadása és szerkesztése

Kupon módosítása: Általános

Típus
☒ Százalékos ☐ Fix árú

Aktív
☐

Árkatégória

Név *

Kupon *
 Kód generálása

Webáruház kategória

Érvényesség kezdete

Érvényesség vége
 Törlés

Gyártók

Kedvezmény *
 %

Termékek

Mentés Mentés & marad Mégsem

- **Név** - a kupon vagy az értékesítés neve.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kupon aktív-e. A deaktivált kuponok nem használhatók fel a pénztárfolyamat során.
- **Kupon** - a kuponkód, amelyet a pénztárfolyamat során kell megadni. A kuponkódot kézzel is be lehet írni, vagy automatikusan generálható a beviteli mező melletti "Kód generálása" gombra kattintva.
- **Érvényesség kezdete** és **Érvényesség vége** - a két dátum mező használatával az üzlettulajdonosok beállíthatják azt a dátum tartományt, amely alatt a kuponkód érvényes. Ez a funkció lehetővé teszi a bolttulajdonosok számára, hogy marketing kampányaikat előre megtervezzék.
- **Árkatégória** - ki tudjuk választani, hogy kiskereskedelmi vagy nagykereskedelmi árkatégóriába soroljuk.
- **Kedvezmény** - a kupon alkalmazásakor százalékban megadott kedvezmény.
- **Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Termékek** - azon egyedi termékek listája, amelyekre a kupon érvényes.

Fix árú kuponok hozzáadása és szerkesztése

Kupon módosítása: Általános

Típus
☐ Százalékos ☒ Fix árú

Aktív
☐

Árkatagória
Válasszon...

Név *

Kupon *
 Kód generálása

Webáruház kategória

Érvényesség kezdete

Érvényesség vége
 Törlés

Gyártók

Érték *
 HUF

Minimális érték *
 HUF

Termékek

Mentés ↗ Mentés & marad ↗ Mégsem ✕

- **Név** - a kupon vagy az akció neve.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - meghatározza, hogy a kupon aktív-e. A deaktivált kuponok nem használhatók fel a pénztárfolyamat során.
- **Kupon** - a kuponkód, amelyet a pénztárfolyamat során kell megadni. A kuponkódot kézzel is be lehet írni, vagy automatikusan generálható a beviteli mező melletti "Kód generálása" gombra kattintva.
- **Érvényesség kezdete** és **Érvényesség vége** - a két dátum mező használatával az üzlettulajdonosok beállíthatják azt a dátum tartományt, amely alatt a kuponkód érvényes. Ez a funkció lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy marketing kampányaikat jó előre megtervezzék.
- **Árkatagória** - ki tudjuk választani, hogy kiskereskedelmi vagy nagykereskedelmi árkatagóriába soroljuk.
- **Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Termékek** - azon egyedi termékek listája, amelyekre a kupon érvényes.
- **Érték** - a kedvezmény összege a webáruház pénznemében.
- **Minimális érték** - a kosár minimális végösszege a bolt pénznemében, amely szükséges ahhoz, hogy a kupon érvényes legyen.

Hol adhatja meg a vásárló a kuponkódokat?

A vásárlók az érvényes kuponkódokat a webshop Kosár oldalán adhatják meg. A kupon alkalmazása után a vásárlók a "kuka" ikonra kattintva eltávolíthatják azt a rendelésükből.

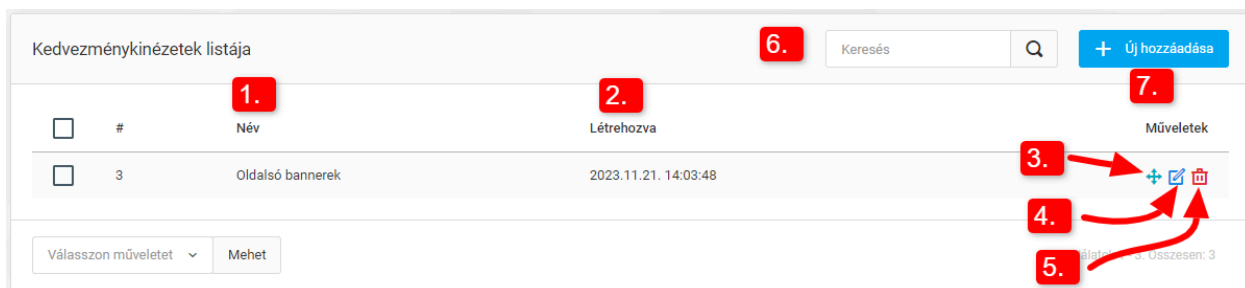
Kedvezmény kinézetei (Webshop → Kedvezmények kinézetei)

A kedvezmény kinézetek alapvetően opcionálisak, mivel nem kötelező a kedvezményekhez; mindazonáltal a Sellvio biztosítja a boltok tulajdonosai számára a rugalmasságot, hogy többféle tervet hozzanak létre a közelgő vagy aktív kedvezményekhez.

A kedvezménytervek lehetővé teszik a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú bannereket határozzanak meg a kedvezményeikhez.

Egyetlen dizájn több kedvezményhez is hozzárendelhető, és fordítva, egy kedvezményhez több dizájn is hozzárendelhető.

A Kedvezmény kinézetek adminisztrációs felület az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Kedvezmény kinézetek menüpont alatt.



#	Név	Létrehozva	Műveletek
3	Oldalsó bannerek	2023.11.21. 14:03:48	 

- Név** - a kinézet neve. Ez a név csak a bolt adminisztrációs részlegében látható.
- Létrehozva** - a kedvezményes dizájn létrehozásának dátuma és időpontja.
- A terv bejegyzés sorok végén található "nyílak" ikonra kattintva és azt elhúzva az adminisztrátorok létrehozhatják a kedvezményes tervek hierarchikus sorrendjét. Azokban az esetekben, amikor egyszerre két kedvezmény is aktív, a listában előrébb lévő dizájn fogja befolyásolni a webáruház vásárlói oldalait.
- A "szerkesztés" gombra kattintva a webáruház-tulajdonosok módosíthatják a meglévő dizájnokat.
- Ha egy dizájnra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt.
- Egy adott dizájn megtalálásához írja be a nevét a keresőmezőbe, majd kattintson a keresés gombra.
- Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új terveket adhatnak hozzá a rendszerhez.

Kedvezményes minták hozzáadása és szerkesztése

A kedvezményes tervek létrehozása és szerkesztése olyan egyszerű, hogy csak három banner képet kell kiválasztani és feltölteni.

Kedvezménykinézet módosítása: Általános

Név *

Név

Bal oldali kép Fájl kiválasztása Nincs fájl kiválasztva

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**
Ajánlott képméret: **900px × 1900px**

Banner Fájl kiválasztása Nincs fájl kiválasztva

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**
Ajánlott képméret: **1060px × 326px**

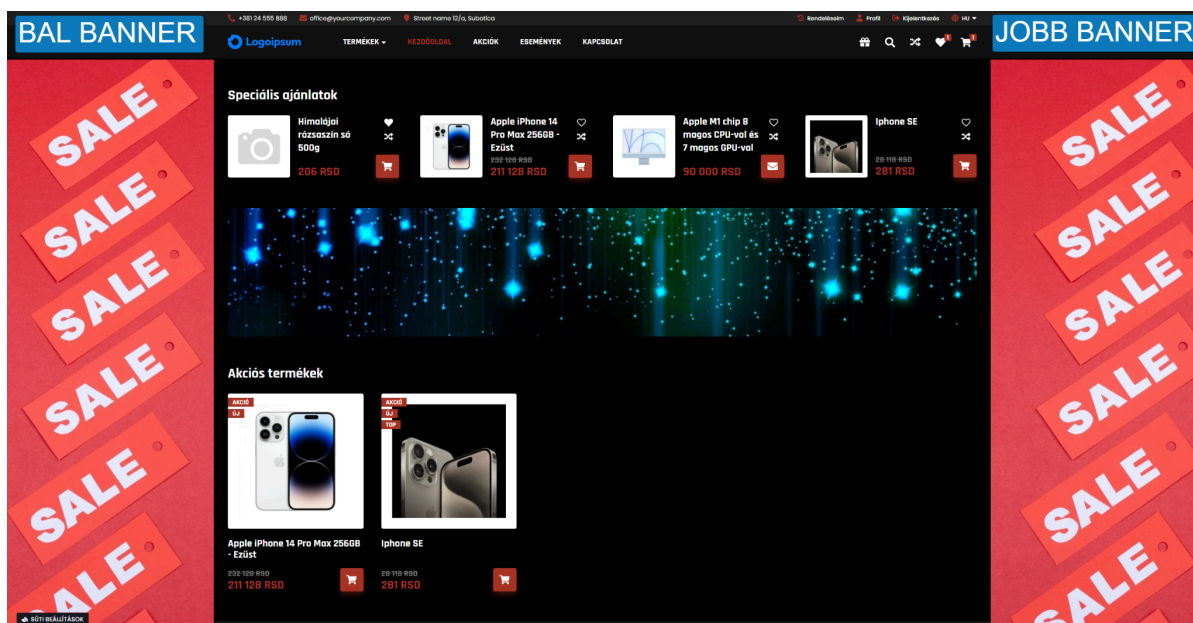
Jobb oldali kép Fájl kiválasztása Nincs fájl kiválasztva

Engedélyezett fájlformátumok: **jpeg, jpg, png**
Ajánlott képméret: **900px × 1900px**

Mentés Mentés & marad Mégsem

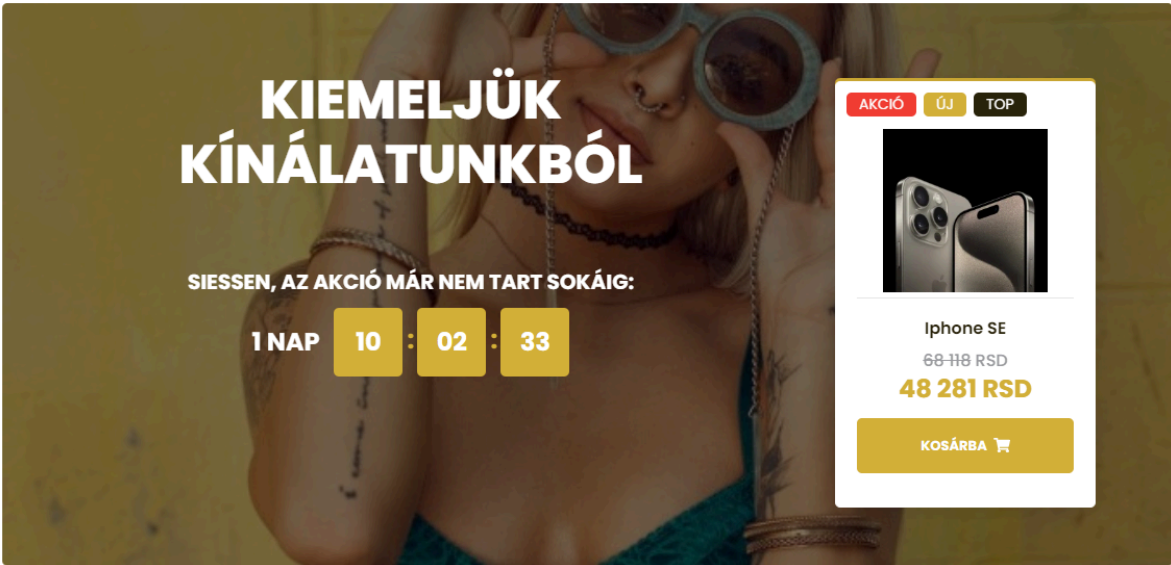
- **Név** - a kinézet neve. Ez a név csak a bolt adminisztrációs részlegében látható.
- **Bal oldali kép** - a bal oldali kép vagy reklám, ha meg van adva, az oldal fő tartalmának bal oldalán jelenik meg egy magas, a képernyő magasságát átívelő reklám formájában.
- **Jobb oldali kép** - a jobb oldali kép vagy reklám, ha meg van adva, az oldal fő tartalmának jobb oldalán jelenik meg egy magas, a képernyő magasságát átfogó reklám formájában.
- **Reklám** - ha egy ajánlatnak kevesebb mint 48 óra van hátra a lejáratáig, akkor a termékkategória oldalakon a termékek között egy külön blokk jelenik meg visszaszámláló időzítővel. Az itt megadott reklám a termékkategória oldalakon a "Lejáró ajánlat" blokk háttereként szolgál.

Hogyan jelenik meg a bal és a jobb oldali kép az ügyfelek számára?



Főoldal bal és jobb oldali reklámokkal.

Hogyan jelenik meg a lejáró ajánlat reklám az ügyfelek számára?



KIEMELJÜK KÍNÁLATUNKBÓL

SIESSEN, AZ AKCIÓ MÁR NEM TART SOKÁIG:

1 NAP 10 : 02 : 33

AKCIÓ ÚJ TOP



iPhone SE
~~68 118 RSD~~
48 281 RSD

KOSÁRBA 

Lejáró ajánlat a termékkategória oldalán a reklámmal a háttérben

Kedvezmények (Webshop → Kedvezmények)

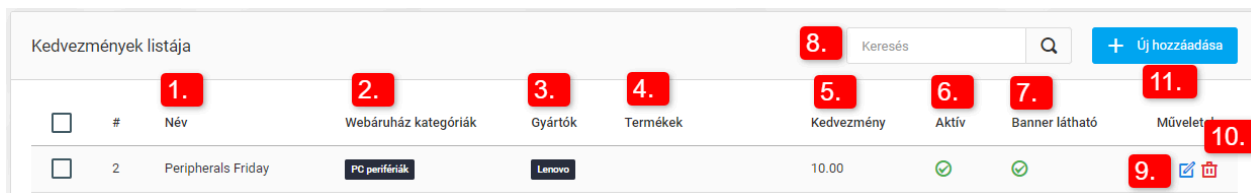
Az online kiskereskedelemben a kedvezmények döntő szerepet játszanak, mert vonzzák a vásárlókat, növelik az eladásokat, és segítenek a készlet kiürítésében. A vásárlók pénzt takaríthatnak meg, miközben olyan termékeket vásárolnak, amelyekre szükségük van vagy amelyeket szeretnének, így mind a fogyasztók, mind a kiskereskedők számára előnyös a dolog.

A Sellvio rugalmas kedvezmény rendszert kínál, mivel a webáruházak kategóriáihoz, gyártóihoz és akár egyedi termékekhez is rendelhetők.

A kedvezmények lehetnek százalékos és fix ár alapúak is, így sokoldalú és testreszabható módon kínálnak kedvezményeket a vásárlóknak.

A Sellvio egy külön "Akció" oldallal rendelkezik a webáruházban az ügyfelek számára, ahol az összes elérhető kedvezményből származó termék kényelmesen felsorolásra kerül. Ez a speciális oldal a termékkategória-oldalakhoz hasonlóan működik, azzal a lényeges különbséggel, hogy kizárólag az éppen kedvezményes árú termékeket mutatja be.

A Kedvezmények adminisztrációs képernyő az oldalsávból a Webshop → Kedvezmények menüpont alatt érhető el.



#	Név	Webáruház kategóriák	Gyártók	Termékek	Kedvezmény	Aktív	Banner látható	Művelet
2	Peripherals Friday	PC periferiák	Lenovo		10.00	✓	✓	[Edit] [Delete]

- Név** - a kedvezmény neve. Ez a név a webshopban is látható lesz a vásárlók számára.
- Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- Termékek** - azon egyedi termékek listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- Kedvezmény** - a kedvezmény százalékos mértéke.
- Aktív** - meghatározza, hogy a kedvezmény aktív-e.
- Banner látható** - jelzi, hogy a kedvezményhez kapcsolódó reklám kép látható-e az "Akció" oldal tetején.
- Egy kedvezmény kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
- A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő kedvezményeket.
- A már nem szükséges kedvezmények a piros "kuka" ikonra kattintva törölhetők.
- Új kedvezmények az oldal tetején található "Új hozzáadása" gombra kattintva adhatók hozzá.

A kedvezmények modul lehetővé teszi a promóciók időtartamának pontos nyomon követését az adminisztrációs listaoldalon, ahol megjelennek az akciók kezdő- és záródátumai.

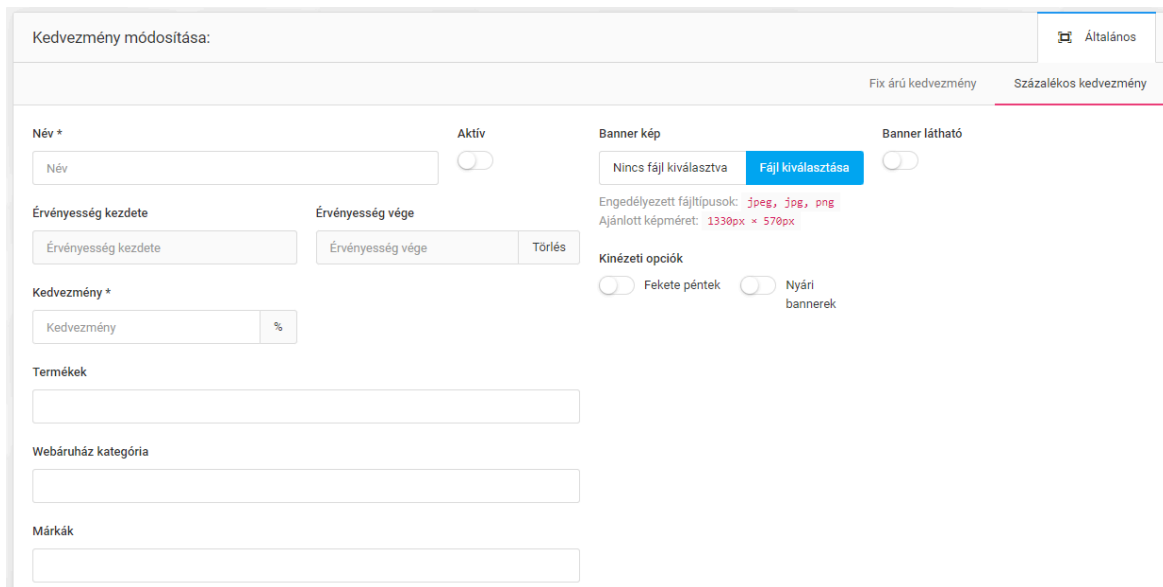
A rendszer támogatja az akciók sorba rendezését különböző kritériumok szerint, mint például azonosító (ID), név, dátum, aktivitás, valamint a banner láthatósága. Ezek a rendezési lehetőségek biztosítják a promóciók hatékony kezelését és átlátható megjelenítését, különösen nagyobb adatbázis esetén.

Kedvezmények hozzáadása és szerkesztése

Mint már említettük, a Sellvio-ban az árengedmények alkalmazhatók fix áras és százalékos árengedmények formájában is.

MEGJEGYZÉS: A fix áras kedvezmények csak az egyes termékekre alkalmazhatók termékenként. A százalékos alapú kedvezmények webshop kategóriákra, gyártókra és egyedi termékekre is alkalmazhatók.

Nézzük meg közelebbről, hogyan hozhatók létre a kedvezmények.



- **Név** - a kedvezmény neve. Ez a név a webáruházban is látható lesz a vásárlók számára.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- Meghatározza, hogy a kedvezmény aktív-e.
- **Érvényesség kezdete** - az a dátum, amelytől a kedvezmény automatikusan érvényessé válik, azonban manuálisan is aktiválni kell, hogy a dátum elérésekor a termékekre is érvényes legyen.
- **Érvényesség vége** - az a dátum, amikor a kedvezmény automatikusan érvénytelenné válik, függetlenül attól, hogy aktiválták-e vagy sem.
- **Banner kép** - a kedvezményhez kapcsolódó bannerkép, amely az "Eladó" oldal tetején látható.
- **Banner látható** - meghatározza, hogy a kedvezményhez kapcsolódó bannerkép látható-e az "Eladó" oldal tetején.
- **Kinézeti opciók** - ebben az opciókészletben az áruház tulajdonosok korábban létrehozott kedvezmény kinézeteket rendelhetnek a kedvezményhez. Ha több kedvezmény dizájn van aktiválva ugyanahhoz a kedvezményhez, akkor a webáruházban a Kedvezmény dizájn adminisztrációs oldalon a legmagasabb prioritású lesz használatban. A kedvezmény kinézetek

mibenlétének és működésének részletesebb magyarázatát a dokumentáció Webshop → Kedvezmények kinézetei fejezetében találja.

Most, hogy áttekintettük a Kedvezmények általános konfigurációs beállításait, nézzük meg a százalékos és a fix áras kedvezmények speciális konfigurációs lehetőségeit.

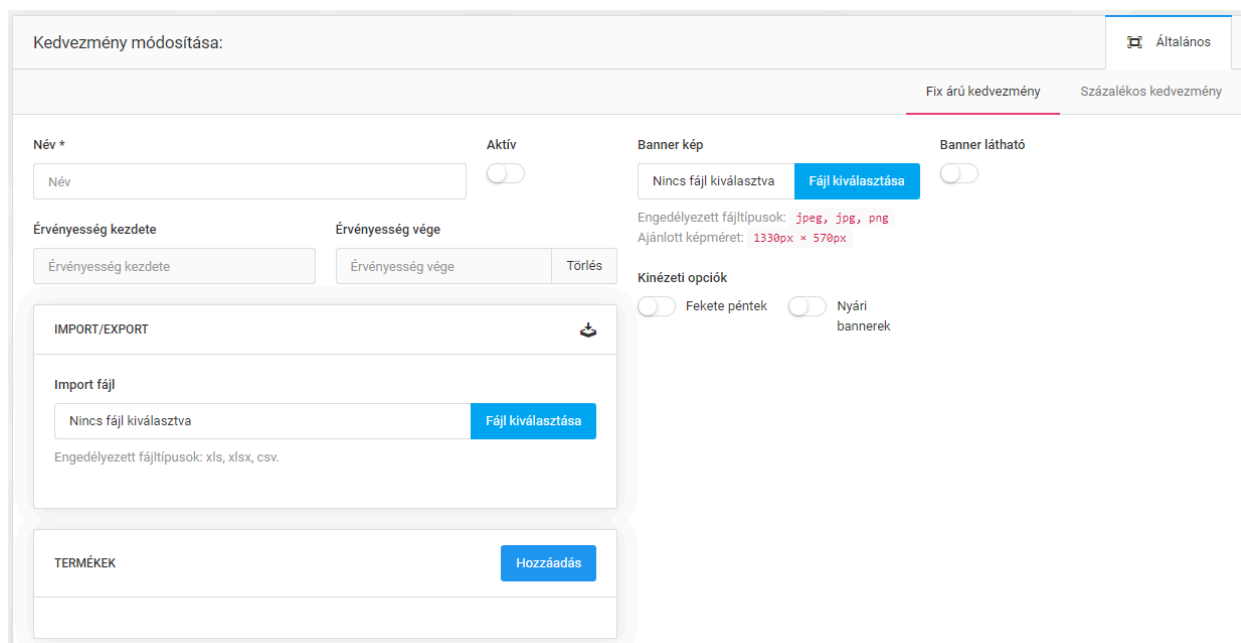
Százalékos kedvezmény - lap

A Fix százalékos kedvezmény lap a következő beállítási lehetőségeket teszi lehetővé:

- **Kedvezmény** - a kedvezmény százalékos aránya.
- **Termékek** - azon termékek listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- **Webáruház kategória** - azon termékkategóriák listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.
- **Gyártók** - azon gyártók listája, amelyekre a kedvezmény érvényes.

Fix árú kedvezmény

A "Fix árú kedvezmény" fülre váltáskor a kedvezmény űrlap alján a következő mezőkre változik.

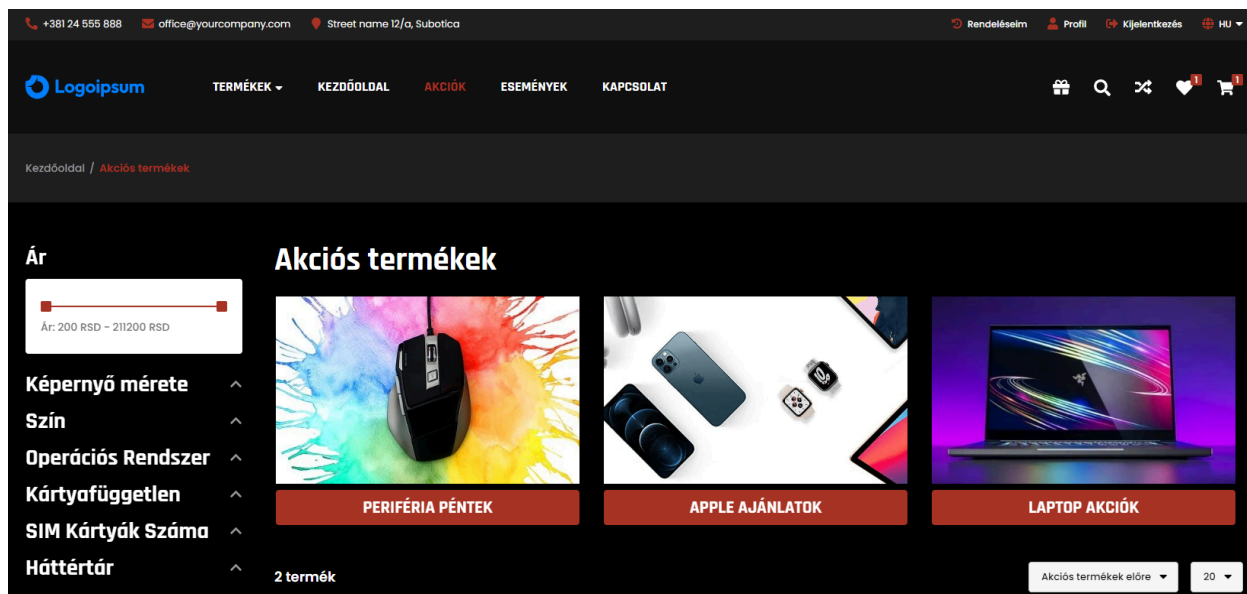


- **Termékek** - azon termékek listája, amelyekre a kedvezmény érvényes. A "Termékek" rész alatt a Hozzáadás gomb segítségével az adminisztrátorok egyesével adhatnak hozzá termékeket, és meghatározhatják az új árat mindegyikhez.
- **Import / export** - nagyszámú termék egyesével történő hozzáadása a kedvezményhez időigényes folyamat lehet. A folyamat egyszerűsítése érdekében az adminisztrátorok letölthetnek egy Excel-sablont, kitölthetik azt a termékek SKU-jaival és kedvezményes áraival, majd importálhatják a kitöltött Excel-fájlt. A rendszer automatikusan feltölti a Termékek részt a feltöltött Excel-táblázatból származó termékekkel és azok új áraival.

Hogyan jelennek meg a kedvezmények az ügyfelek számára az "Akció" oldalon?

A vásárlók az Akció oldalra a fejléc navigációjában található Akciók menüpontra kattintva juthatnak el.

FONTOS: Az "Akciók" menüpont csak akkor látható, ha az üzletben legalább egy aktív kedvezmény van érvényben.



A három futó Kedvezmények banner az "Akciók" oldal tetején

Csomagkedvezmények (Webshop → Csomagkedvezmények)

A Sellvio-ban kínált kedvezmények másik típusa a csomagkedvezmény.

Ezek két célt szolgálnak:

1. A csomagkedvezmények lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy egy adott terméket kedvezményes áron vásároljanak meg, ha a kosárjukban van egy szükséges termékcsomag.
2. A csomagkedvezmények az "Eladó" oldalon is megjelennek, ahol a csomag egésze hozzáadható a kosárhoz.

Részletesebben megvizsgáljuk, hogyan működnek a csomagkedvezmények az ügyfél szemszögéből. Először azonban nézzük meg, hogyan hozzák létre és kezelik ezeket a boltok tulajdonosai.

A csomagkedvezmények adminisztrációs felülete az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Webshop → Csomagkedvezmények menüpont alatt.



Csomagkedvezmények listája						
☐	#	Név	Akciós termék	Akcióhoz szükséges termékek	Aktív	Műveletek
☐	1	Apple akció	iPhone SE	Meta Quest 3		

1. Név - a csomag kedvezményének neve. Ez a név a webshopban is látható lesz a vásárlók számára
2. Kedvezményes termék - az a termék, amelyet kedvezményes áron lehet megvásárolni, amikor a vásárló a kívánt termékeket a kosárba teszi.
3. A kedvezményhez szükséges termékek - azok a termékek, amelyeket kezdetben hozzá kell adni a kosárhoz ahhoz, hogy a felhasználó jogosult legyen a kedvezményes termékre.
4. Aktív - Meghatározza, hogy a kedvezmény aktív-e.
5. Egy csomagkedvezmény kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, és kattintson a "nagyító" ikonra.
6. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő csomagkedvezményeket.
7. A már nem szükséges csomagkedvezményeket a piros "kuka" ikonra kattintva törölheti.
8. Új csomagkedvezményeket az oldal tetején található "Új hozzáadása" gombra kattintva lehet hozzáadni.

Csomagkedvezmények hozzáadása és szerkesztése

Csomagkedvezmény módosítása:

Általános

Név *

Érvényesség kezdete

Érvényesség kezdete

Érvényesség vége

Érvényesség vége

Aktív

AKCIÓS TERMÉK

Termék *

Válasszon...

Mennyiség *

-

1

+

KISKER

Nettó ár *

Nettó ár

HUF

ÁFA *

ÁFA

%

Brutto ár *

Brutto ár

HUF

NAGYKERESKEDELMI ÁR

Nettó ár *

Nettó ár

HUF

ÁFA *

ÁFA

%

Brutto ár *

Brutto ár

HUF

AKCIÓHOZ SZÜKSÉGES TERMÉKEK

Hozzáadás

- **Név** - a csomag kedvezményének neve. Ez a név a webshopban is látható lesz a vásárlók számára.
- **Érvényesség kezdete** - az a dátum, amelytől a csomagkedvezmény automatikusan érvényessé válik, azonban manuálisan is aktiválni kell, hogy a dátum elérésekor a termékekre is érvényes legyen.
- **Érvényesség vége** - az a dátum, amikor a csomagkedvezmény automatikusan érvénytelenné válik, függetlenül attól, hogy aktiválták-e vagy sem.
- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva) - Meghatározza, hogy a csomagkedvezmény aktív-e.

A Csomagkedvezmény űrlap többi része két részre osztható: A kedvezményhez szükséges termékek és a kedvezményes termék.

A kedvezményhez szükséges termékek - szakasz

Ebben a szakaszban a rendszergazdák megadhatják azokat a termékeket és azok mennyiségét, amelyeket hozzá kell adni a kosárhoz, mielőtt a vásárló jogosult lesz a kedvezményes termékre.

AKCIÓHOZ SZÜKSÉGES TERMÉKEK

Hozzáadás

Iphone SE

-

Mennyiség *

+

db



- A Kedvezménycsomagnak legalább egy "kötelező terméket" kell tartalmaznia.

- A "Hozzáadás" gombra kattintva új termékek adhatók hozzá a szükséges termékek listájához.
- A szükséges termékek listájához nem lehet korlátlan számú terméket hozzáadni.
- A termékek bármikor eltávolíthatók a kötelező termékek listájáról a termék bejegyzés végén található piros "kuka" gomb segítségével.

Kedvezményes termék - szakasz

Ebben a szakaszban a rendszergazdák kiválaszthatják azt a terméket, amelyre a felhasználó jogosult lehet, és megadhatják a kedvezményes árat.

AKCIÓS TERMÉK

Termék *

Válasszon... ▾

Mennyiség *

–

1

+

KISKER

NAGYKERESKEDELMI ÁR

Nettó ár *

Nettó ár

HUF

Nettó ár *

Nettó ár

HUF

ÁFA *

ÁFA

%

ÁFA *

ÁFA

%

Brutto ár *

Brutto ár

HUF

Brutto ár *

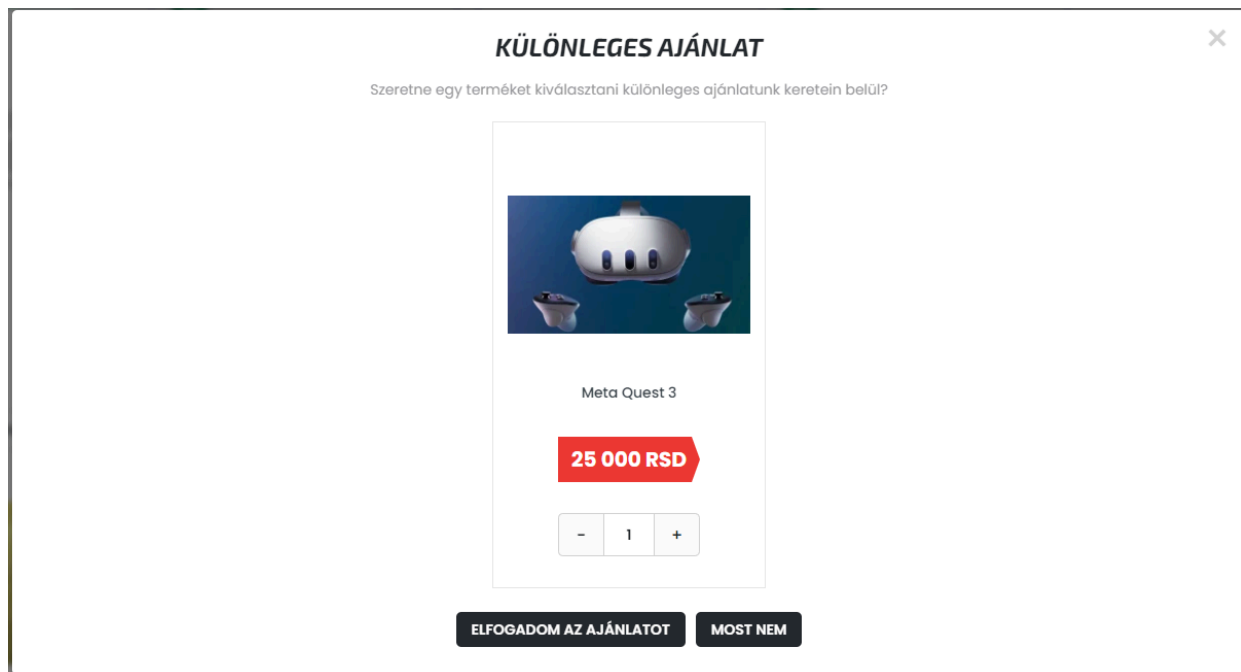
Brutto ár

HUF

A kedvezményes termék beállítása olyan egyszerű, mint egy meglévő termék kiválasztása, a mennyiség megadása és az új árak beállítása a webshopban használt minden egyes árkategóriához.

Hogyan jelennek meg a csomagkedvezmények a vásárlók számára a webáruházban?

Amikor a vásárló kosarának tartalma feljogosítja a vásárlót a kedvezményes termékekre, a rendszer megjelenít egy modális ablakot, ahol a vásárló eldöntheti, hogy elfogadja-e az ajánlatot.

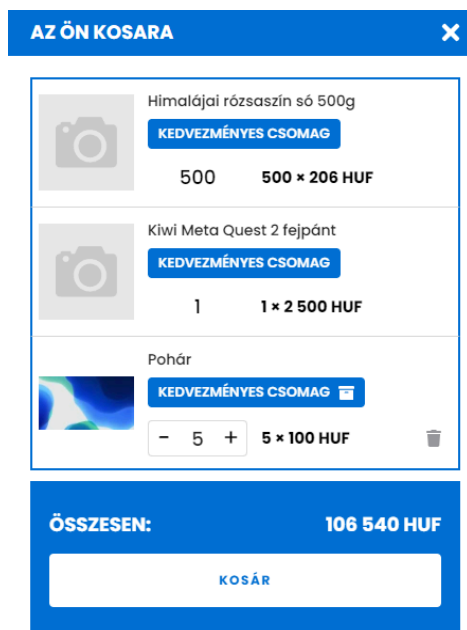


Speciális ajánlat ablak, amely a csomagkedvezményből származó kedvezményes terméket kínálja.

A csomagkedvezmények és a keresztértékesítési ajánlatok közötti különbség az, hogy a vásárlók több kedvezményes terméket is hozzáadhatnak a kosarukhoz, ha a kosár tartalma alapján többször is megfelelnek a szükséges feltételeknek.

A csomagajánlatok a kosárban és a pénztárnál egy csoportként jelennek meg, ahol csak a kedvezményes termék mennyiségét lehet növelni. A kedvezményes termék mennyiségének növelése automatikusan növeli a kedvezményes termékhez szükséges összes termék mennyiségét.

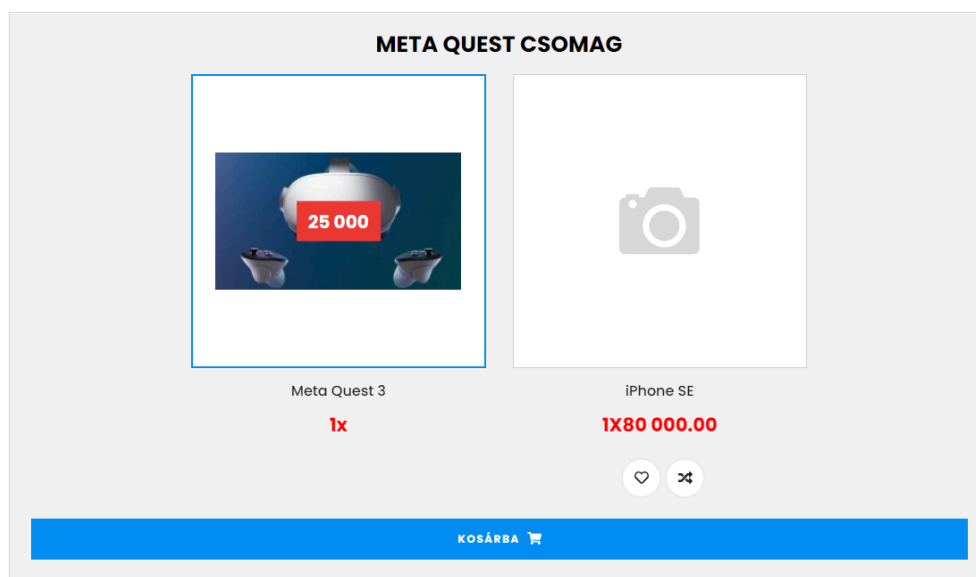
A kedvezményes termék eltávolítása a kosárból automatikusan eltávolítja a teljes csomagot, beleértve a kedvezményes terméket és a hozzá szükséges termékeket is.



Csomagajánlat a kosár fiókjában

Csomagkedvezmények az "Akción" oldalon

Mint korábban említettük, a csomagok az "Akción" oldalon is megjelennek. A vásárlók egyetlen gombnyomással a teljes csomagot a kosárba tehetik, beleértve az akciós terméket és a hozzá szükséges termékeket is.



Egy csomagkedvezmény, ahogy az az "Akción" oldalon megjelenik.

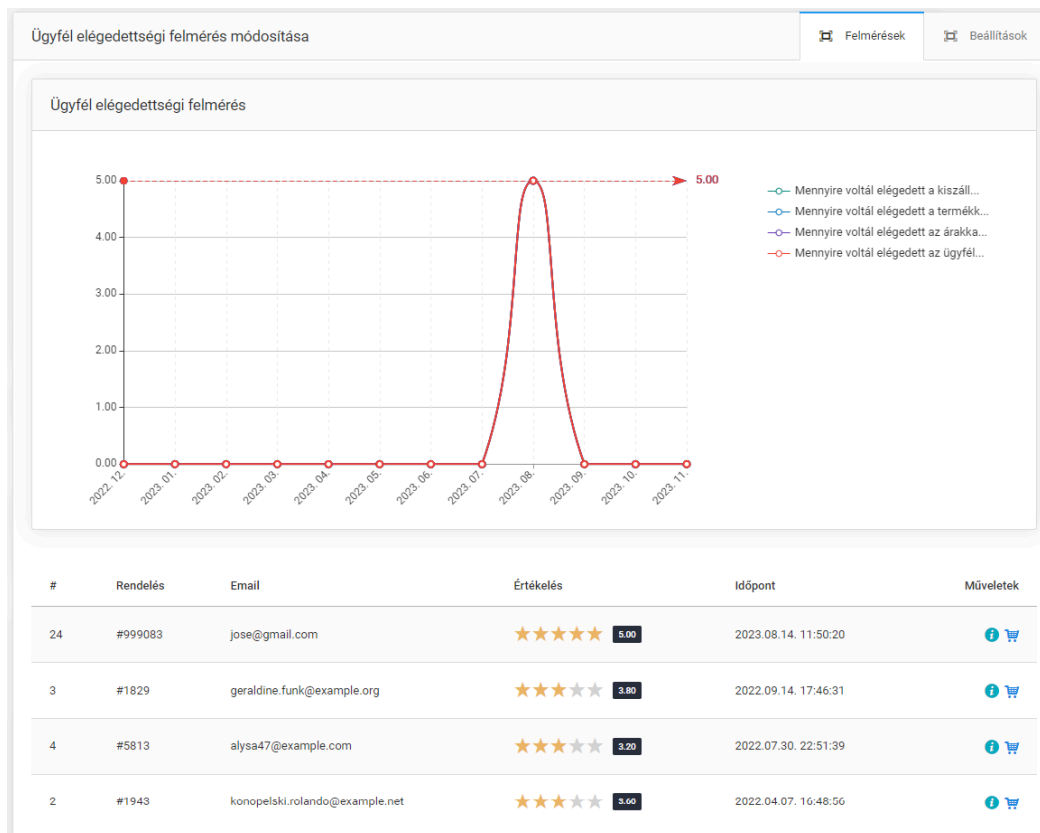
Vevői elégedettség (Webshop → Vevői elégedettség)

A vevői elégedettségi felméréseket arra használják, hogy visszajelzéseket és betekintést gyűjtsenek a vásárlóktól a vásárlási tapasztalataikról. Ezek a felmérések arra szolgálnak, hogy felmérjék a vásárlók elégedettségét a webáruház termékeinek, szolgáltatásainak és általános vásárlási élményének különböző aspektusaival kapcsolatban.

A vásárlói felméréseket egy meghatározott időszak után, a termékek sikeres kiszállítását és a megrendelés teljesítését követően küldik ki a vásárlóknak.

A Sellvio vásárlói a felmérések kitöltéséért pontokat kaphatnak, amelyeket ajándék típusú termékekre költhetnek. Az ajándékokról szóló felfrissítésért kérjük, tekintse meg újra a Webshop → Ajándékok fejezetet ebben a dokumentációban.

A vevői elégedettség adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → Vevői elégedettség menüpont alatt.

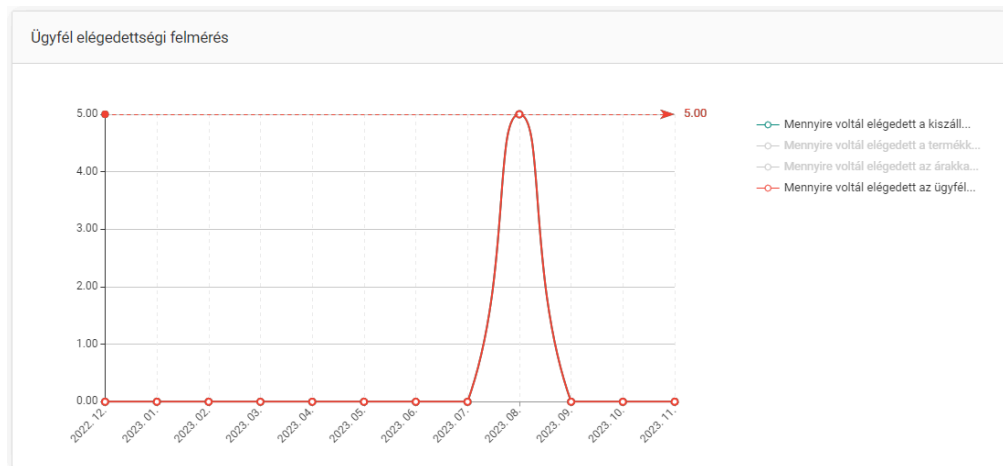


Vevői elégedettség felmérések adminisztrációs oldal

Felmérések lap

Az oldal tetején található grafikon áttekintést nyújt az üzlettulajdonosoknak a vásárlóknak küldött egyes kérdésekre kapott értékelésekről, és megmutatja, hogyan alakulnak ezek az értékelések az idő múlásával, ahogyan beérkeznek.

A kérdések és a hozzájuk tartozó grafikon vonalak egyenként engedélyezhetők vagy letilthatók, ha rájuk kattintanak.



Vásárlói felmérés grafikonja két kérdésre adott válaszokkal kikapcsolva

A grafikon alatti lista a vásárló ügyfelek átlagos értékeléseit mutatja a megrendeléseikhez kapcsolódóan.

#	1. Rendelés	2. Email	3. Értékelés	4. Időpont	Műveletek
24	#999083	jose@gmail.com	★★★★★ 5.00	2023.08.14. 11:50:20	5. ⓘ 🛒 6.
3	#1829	geraldine.funk@example.org	★★★★☆ 3.80	2022.09.14. 17:46:31	ⓘ 🛒
4	#5813	alysa47@example.com	★★★★☆ 3.20	2022.07.30. 22:51:39	ⓘ 🛒
2	#1943	konopelski.rolando@example.net	★★★★☆ 3.60	2022.04.07. 16:48:56	ⓘ 🛒

- Rendelés** - a megrendelés száma, amelyhez a felmérést elküldték az ügyfélnek.
- Email** - az ügyfél e-mail címe.
- Értékelés** - az ügyfél által a felmérés során kapott átlagos értékelés.
- Időpont** - a felmérés értékelésének pontos dátuma és időpontja.
- Az "info" ikonra kattintva megjelenik egy ablak, amely a felmérésben szereplő minden egyes kérdésre kapott értékelést megjeleníti.
- A "kosár" ikonra kattintva egy új böngésző fülön megnyílik a megrendelés szerkesztési oldala.

Beállítások lap

A beállítások fülön az áruház-tulajdonosok beállíthatják a felmérés tartalmát, és megadhatják, hogy a sikeresen befejezett rendelés után hány nappal küldjék el a felmérést a vásárlónak.

Ügyfél elégedettségi felmérés módosítása

Felmérések
Beállítások

Pontok a részvételért *
Hány nap után küldje el *

22
1

FELMÉRÉSI KÉRDÉSEK

Srpski *	English *	Magyar *	
Koliko ste bili zadovoljni sa ispor	How satisfied are you with the de	Mennyire voltál elégedett a kiszál	
Koliko ste bili zadovoljni sa proiz	How satisfied are you with the pr	Mennyire voltál elégedett a termé	
Koliko ste bili zadovoljni sa cenai	How satisfied are you with the pr	Mennyire voltál elégedett az árak	
Koliko ste bili zadovoljni sa koris	How satisfied are you with our cu	Mennyire voltál elégedett az ügyf	

Hozzáadás

- **Pontok a részvételért** - a felmérés kitöltéséért kapott pontok száma.
- **Hány nap után küldje el** - hány nappal a sikeres megrendelés befejezése után kell a Sellvio-nak elküldenie a felmérést.
- **Felmérési kérdések** - a felmérésben szereplő kérdések listája. Minden kérdést a webshop által támogatott összes nyelven meg kell adni.
 - A lista alján található "Hozzáadás" gombra kattintva új kérdéseket lehet hozzáadni a felméréshez.
 - A már nem szükséges kérdések egyszerűen eltávolíthatók a bejegyzés végén található piros "kuka" gombra kattintva.

A felmérés korlátlan számú kérdést tartalmazhat.

FONTOS: Bár a felmérésben szereplő kérdések száma nincs korlátozva, a Sellvio csak egy felmérést küld az ügyfeleknek.

Ha az üzlettulajdonosok nem szeretnék felméréseket küldeni a vásárlóiknak, a Beállítások → Komponensek menüpontban bármikor letilthatják a felmérési modult.

Raktárkezelés (Webshop → Raktárkezelés)

Az raktárkezelés adminisztrációs oldal lehetővé teszi az áruházzal tulajdonosok számára, hogy raktáranként nyomon kövessék és frissítsék az egyes termékelemek készlet szintjeit.

A rendszergazdák könnyen frissíthetik egy terméktétel készlet szintjét egy adott raktárban azáltal, hogy beírják a kívánt mennyiséget az adott raktár megfelelő oszlopába.

Keresés

Kulcsszó **1.**

Kulcsszó

Márka **2.**

Márka

Raktárállítás

Van raktáron **3.**

Nincs raktáron **4.**

Minimum alatti **5.**

Keresés

Raktárkezelés

Név 6.	Márka 7.	Főraktár 8.	Kis raktár	Raktár 9.	Minimum mennyiség 10.
XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL) (169798)	Xiaomi	5	0	0	1
SAMSUNG SFC Powerbank 45W, 20.000 mAh (EB-P4520XUEGU) (21872)	Samsung	5	0	0	1
XIAOMI Powerbank, 10000mAh, 33W, Pocket Edition Pro (BHR5785GL) (93334)	Xiaomi	9	0	0	1

Import **11.**

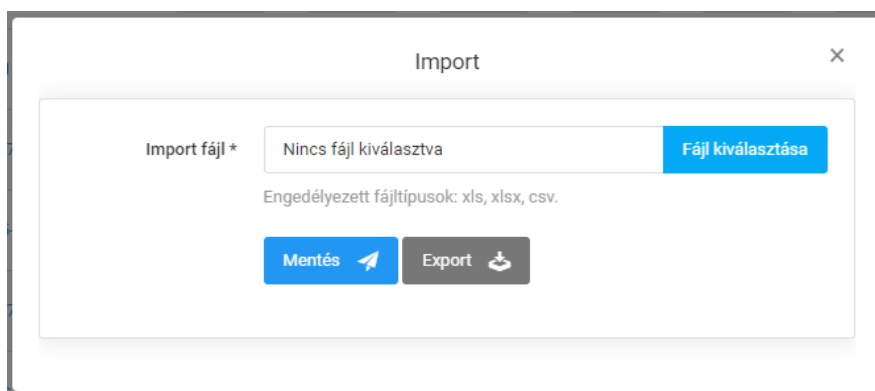
Táblázatok 1 - 3. Összesen: 3

- Kulcsszó** - a mezőbe beírt szó alapján a keresés megjeleníti azokat a termékeket, amelyek nevében szerepel a megadott kulcsszó.
- Márka kereső** – kiválasztható egy márka, amelynek termékei megjelennek a listában.
- Van raktáron** - ez az opció úgy szűri a terméklistát, hogy csak a jelenleg raktáron lévő tételek jelenjenek meg.
- Nincs raktáron** - ez az opció úgy szűri a terméklistát, hogy csak a jelenleg nem raktáron lévő tételek jelenjenek meg.
- Minimum alatti** - ez az opció úgy szűri a terméklistát, hogy csak azok a tételek jelenjenek meg, amelyek készlete a megadott minimális mennyiség alatt van.
- Név** - a termék neve, amelyet zárójelben a SKU-szám követ.
- Márka** – A termékhez tartozó márka.
- Raktárak** - Online értékesítésre használt raktárak.
- Raktárak felkiáltójellel** - a piros színnel és a végén felkiáltójellel megjelölt raktárak tiltva vannak az online értékesítéshez. Készletük nem szerepel a webshopon keresztül jelenleg elérhető tételek számában.
- Minimum mennyiség** - ez a mező a termék minimális készlet szintjének megadására szolgál. Ha egy termék készlet szintje a megadott minimális mennyiség alá csökken, a termék sora piros háttérrel lesz kiemelve.

11. **Importálás** - az egyes termékek mennyiségének frissítése fáradságos feladat lehet. Az üzlettulajdonosoknak lehetőségük van a raktáraik aktuális készletszintjeit Excel-táblázat formájában exportálni, elvégezni a szükséges frissítéseket, majd a frissített Excel-fájlt importálni, hogy automatizálják a készletszintek frissítésének folyamatát. Az "Importálás" gombra kattintva megjelenik az export-import ablak.

A készletszintek frissítési folyamatának automatizálása

"Mint korábban említettük, az Áruházkézelés adminisztrációs oldalon az Import gombra kattintva megnyílik az export-import ablak, amely megkönnyíti a készletgazdálkodási folyamat automatizálását."



- **Export** - az Export gombra kattintva az áruház tulajdonosai letölthetik a webáruházban elérhető termékek listáját, valamint a raktárankénti készletszinteket.
- **Fájl importálása** - a fájl mező segítségével a rendszergazdák böngészhetnek a számítógépükön, és kiválaszthatják az új készletszintekkel frissített Excel fájlt.
- **Mentés** - az importált Excel fájl kiválasztása után a Mentés gombra kattintva elindul az importálási folyamat. A Sellvio soronként dolgozza fel az Excel fájlt, frissítve az egyes termékek készletszintjét az importált Excel fájlban megadott új készletmennyiséggel az egyes raktárak számára.

API (Webshop → Automatikus termékmegosztás (API))

A Sellvio lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy az API elérési URL-eken keresztül személyre szabott termékkészleteket jelenítsenek meg különböző listázó oldalakon, mint például a Facebook Shop, Olcsobbat.hu, Argep.hu, stb.

A termék API adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávból érhető el a Webshop → API menüpont alatt.

Az API adminisztrációs képernyőn felsorolt minden egyes szolgáltatáshoz szükséges, hogy a webáruház tulajdonosok rendelkezzenek fiókkal az adott szolgáltatásnál. Miután létrehoztak egy fiókot egy adott szolgáltatásnál, a Sellvio-ból kimásolhatják és beilleszthetik a megfelelő API-linket, és beilleszthetik azt a szolgáltató oldalán lévő fiókprofiljukba.

A terméklistázási szolgáltatások megkövetelik a bolttulajdonosoktól, hogy fiókjukat meghatározott módon konfigurálják. További információkért kérjük, olvassa el a szolgáltató oldalán található dokumentációt, hogy megértse, hogyan lehet az API-linket beilleszteni a rendszerükbe.

A felsorolt termékek URL-címén keresztül történő megadására is szükségük van a sajátos struktúrájukban. Az egyes szolgáltatások termékszerkezetét a Sellvio a háttérben kezeli, így a bolt tulajdonosainak nem kell ezzel foglalkozni.

Általános lap

Az általános lapon található beállítási lehetőségek minden szolgáltatás esetében azonosak. Ezért ez a dokumentáció egy szolgáltatás részleteivel foglalkozik, mivel a konfigurációs folyamat minden szolgáltatásnál azonos.

1. A legtöbb termék listázó szolgáltatás egy adott országhoz kapcsolódik. A rendszergazdák az oldal tetején található legördülő menü segítségével szűkíthetők a listát egy adott országra.
2. A termék listázó szolgáltatás neve.
3. **Kategóriák** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy megadják, hogy mely webshop kategóriákból kívánnak termékeket bemutatni a terméklistázási szolgáltatás oldalán. A kategóriák kiválasztásának nincs korlátja.

4. **Gyártók** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy megadják, mely gyártótól kívánnak termékeket bemutatni a termék listázó szolgáltatás oldalán. Nincs korlátozás arra vonatkozóan, hogy hány gyártó választható ki.
5. **Árazás** – kiválasztható, hogy a terméklistázási szolgáltatásban a kiskereskedelmi vagy a nagykereskedelmi termékek jelenjenek meg.
6. **Csak megjelölt termékek** – bekapcsolása esetén kizárólag azok a termékek kerülnek be a termékfeedbe, amelyeket a webáruház adminisztrációs felületén erre külön megjelöltek
7. **URL** - ez a mező az automatikusan generált URL-t jeleníti meg. A fenti beállítások bármilyen módosítása automatikusan frissíti a generált URL-t. A generált URL-ben szereplő nyelvjárást (/en, /hu, /sr) az adminisztrációs felület aktuális nyelve határozza meg. Ez határozza meg, hogy a termékek milyen nyelven jelennek meg a termék listázó webhelyen. Miután az összes beállítás megtörtént, az API URL kényelmesen másolható a vágólapra az URL mező végén található Másolás gombra kattintva.
8. A formátum legördülő menüpont lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy kiválasszák, hogy a termékek milyen formátumban kerülnek kiszolgálásra az URL-en keresztül.

A szolgáltatás elérhetőségi országa a szolgáltatás jobb felső sarkában látható, amennyiben nincs konkrét országhoz kötve, a szolgáltatás bárhol elérhető.

FONTOS: A nem látható vagy nem rendelhető termékek nem szerepelnek az API URL-címeken keresztül megosztott termékek listáján.

B2B API lap

A B2B API tokenek funkcióval létrehozható egy olyan API végpont, amely egy adott regisztrált felhasználó számára meghatározott termékek egyedi listáját tartalmazza.

A webáruház kategóriák és gyártók kiválasztásával a rendszergazdák leszűkíthetik, hogy a webáruházban elérhető termékek közül melyeket kell szerepeltetni az API végpontban. Ha nincs kategória vagy gyártó kiválasztva, a végpont a webshopban elérhető összes terméket tartalmazza. Az API végpont emellett további termékadatokat is továbbít, például nettó árat, áfaértéket, paramétereket és deklarációs információkat, mint a nettó súly, bruttó súly vagy az energiaosztály.

A létrehozott felhasználói API tokenek végpontjai részletesebb termékkép-adatokkal bővültek. Az adathalmaz a termék fő képét és a termékhez tartozó további képeket is tartalmazza.

Mivel a végpont egy adott felhasználóhoz van létrehozva, az API URL-en keresztül kiszolgált termékek tartalmazzák a rendszerszintű felhasználói kedvezményeket, amelyeket minden regisztrált felhasználó számára külön-külön lehet beállítani a Felhasználók kezelése → Felhasználók menüpontban, a Kedvezmények lapon. A felhasználó-specifikus kedvezményekről szóló gyors felfrissítésért kérjük, tekintse meg újra a dokumentáció Felhasználók kezelése → Felhasználók fejezetét.

Automatikus termékmegosztás (API)

Válasszon...

API hírcsatornák

B2B API

</> Fejlesztői API

Felhasználói API token létrehozása

Kategóriák **1.**

Gyártók **2.**

Raktárak **3.**

Felhasználó * **4.**

Sellvio Demo | sellvio@erdssoft.com

Mentés ↗

Felhasználói API végpontok és tokenek felhasználása

Lehetőséget biztosít egy regisztrált felhasználó számára definiált, egyedi termék listát tartalmazó API végpont létrehozására.

Kategóriák és gyártók meghatározásával szűkíthető, hogy a webshopban elérhető termékek közül melyeket tartalmazza az API végpont. Amennyiben egyetlen kategória vagy gyártó sincs definiálva, úgy a végpont minden a webshopban elérhető terméket tartalmazni fogja.

A végpont a kiválasztott felhasználó számára meghatározott rendszer szintű kedvezményeket tartalmazza.

Mentést követően az API végpont elérése a lenti listában lesz megtalálható.

- Kategóriák** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy megadják, mely webshop kategóriákból kerüljenek be a termékek. Nincs korlátozva, hogy hány kategóriát lehet kiválasztani.
- Gyártók** - a kategóriák kiválasztása bemenet lehetővé teszi a webáruház-tulajdonosok számára, hogy megadják, mely gyártók termékei kerüljenek be. Nincs korlátozva, hogy hány gyártó választható ki.
- Raktárak** - a raktárak kiválasztásával szűkíthető, hogy mely raktárkészletből elérhető termékek szerepeljenek az API végpontban. Ha nincs raktár megadva, a rendszer nem korlátozza a terméklistát raktár szerint.
- Felhasználó** - az a regisztrált felhasználó, akinek az API végpontot létre kell hozni. Ez a mező lehetővé teszi a felhasználó név vagy e-mail cím szerinti keresését.

A "Mentés" gombra kattintva létrehozza a kiválasztott felhasználó API végpontját a megadott konfigurációval.

A korábban létrehozott API végpontok mindegyike a Felhasználói API tokenek lapon, a Felhasználói API token létrehozása szakasz után található.

Felhasználói API tokenek

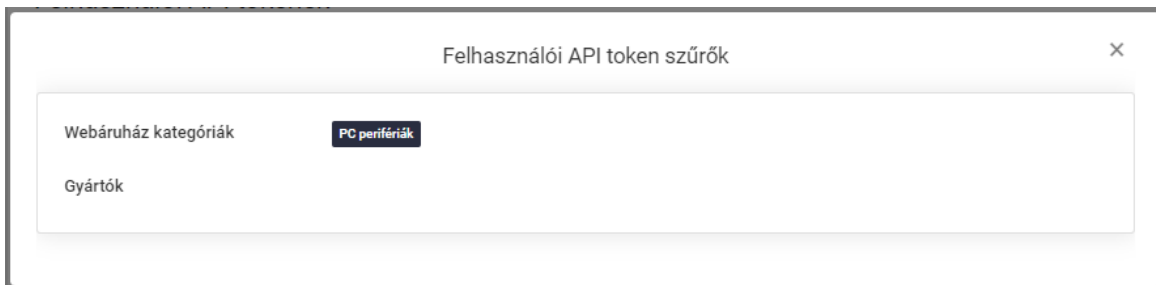
John Doe | john.doe@example.com (4) **1.** **2.** ^

https://staging-store-factory.erdssoft.c	Másolás	JSON	📄	🏠
https://staging-store-factory.erdssoft.c	Másolás	JSON	📄	🏠
https://staging-store-factory.erdssoft.c	Másolás	JSON	📄	🏠
https://staging-store-factory.erdssoft.c	Másolás	JSON	📄	🏠

3. **5.** **4.**

1. A regisztrált felhasználó neve és e-mail címe, valamint az ügyfél által használt végpontok száma.
2. A felhasználó által birtokolt végpontok listáját tartalmazó rész a rész jobb felső sarkában található "nyíl" gombbal bővíthető és összezáráható.
3. A rendszergazdák kiválaszthatják a végpont formátumát és a formátum választó legördülő menü segítségével, majd a másolás gombra kattintva a létrehozott végpontot a vágólapra másolhatják.
4. Ha egy API végpontra már nincs szükség, egyszerűen törölhető az API URL-bejegyzés végén található piros "kuka" gombra kattintva.
5. Az API URL-cím végén található kék "beállítások" gombra kattintva megjelenik a konfiguráció, amellyel a végpontot létrehozták.

FONTOS: A meglévő API-URL beállításai csak megtekinthetők, de nem szerkeszthetők.



Rendelések és szerkesztésük (Webshop → Rendelések)

A Rendelések adminisztrációs oldal a webáruházon belüli megrendelések kezelésének központjaként működik.

Ez az adminisztrációs képernyő az oldalsávból érhető el a Webshop → Rendelések menüpont alatt.

Vizsgáljuk meg a Rendelések adminisztrációs oldalon megjelenített adatokat és a különböző felkínált mutatókat:

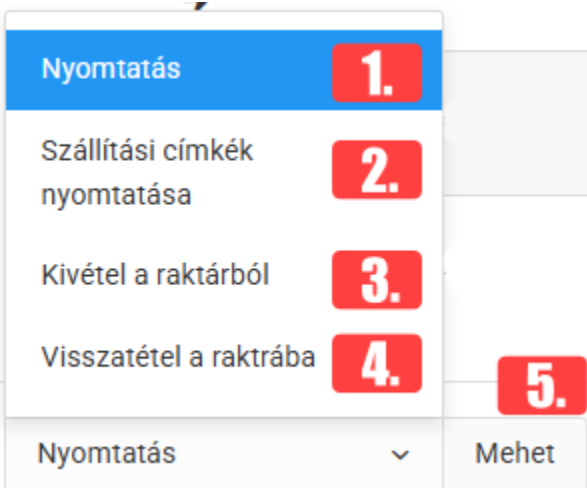
Rendelések listája											
				12. Exportálás		Keresés		13. + Új hozzáadása			
☐	#	1. Név	2. Fizetési mód	3. Átvételi mód	4. Nagyker	5. Időpont	6. Összesen (EUR)	7. Státusz	8. Műveletek	9. 10. 11.	
☐	#8	John Doe	Készpénz / Utánvét	Személyes átvétel	☉	2025.03.17. 11:44:08	1 572.48	Új			

1. Az első oszlopban a rendelés száma jelenik meg.
2. **Név** - a megrendelést leadó ügyfél neve.
3. **Fizetési típus** - a pénztárfolyamat során kiválasztott fizetési mód.
4. **Szállítási típus** - a pénztárfolyamat során kiválasztott szállítási típus vagy módszer.
5. **Nagyker** - a vásárló nagykereskedelmi áron vásárolt-e vagy sem.
6. **Időpont** - a megrendelés leadásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Összesen** - a végső összeg, amelyet a vásárlónak ki kell fizetnie a termékekért.
8. **Státusz** - a megrendelés állapotát jelzi.

9. A rendelés státuszától jobbra található ikon használatával az áruház tulajdonosai a rendelés tartalma alapján módosíthatják a készletszinteket (erről a funkcióról bővebben alább).
10. A "kék nyomtató" ikonra kattintva a vásárló PDF formátumban letöltheti a megrendelést.
11. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlettulajdonosok módosíthatják a meglévő rendeléseket.
12. Az "Exportálás" gombra kattintva letölthetők az adatok Excel formátumba
13. A keresés gombra kattintva megjelenik a keresési űrlap, amely többféle keresési kritériumot kínál.
14. Az üzlettulajdonosok az "Új hozzáadása" gombra kattintva új megrendeléseket hozhatnak létre a semmiből.

Több rendelés kiválasztása

Lehetőség van több rendelés egyszerre történő kijelölésére és egyidejű műveletek végrehajtására.



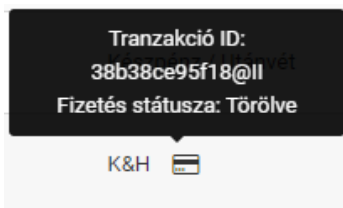
1. **Nyomtatás** – A kiválasztott rendelések dokumentumainak egyszerre történő nyomtatása.
2. **Szállítási címkék nyomtatása** – A kijelölt rendelésekhez tartozó címkék nyomtatása.
3. **Kivétel a raktárból** – A kiválasztott rendelések készleteinek levétele a raktárból.
4. **Visszatétel a raktárba** – A kiválasztott rendelések készleteinek visszatevése a raktárba.
5. **Mehet** - A gomb segítségével hajtható végre a kívánt művelet.

Különböző mutatók a Rendelések oldalon

Fizetési típus és tranzakció jelző

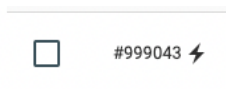


Ha a fizetési mód egy online fizetési típus, és a tranzakció sikeres volt, a fizetési típus neve mellett egy "hitelkártya" ikon jelenik meg.



A tranzakció azonosítója és a tranzakció állapota a "hitelkártya" ikon fölé tartva látható.

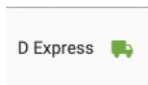
Gyorsvásárlás jelző



A rendelés azonosítója mellett megjelenő villám jelzi, hogy a rendelés egy gyorsrendelés, amelyet közvetlenül a termék adatlapjáról adtak le, és nem a szokásos pénztárfolyamon keresztül.

A gyorsrendelések további lépésekkel és egyeztetésekkel járnak, mivel nem a vásárló által előre meghatározott fizetési és szállítási módok vannak.

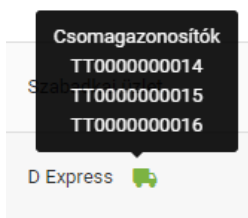
Szállítási típus és szállítási állapotjelző



A szállítási típus neve melletti "teherautó" ikon azt jelzi, hogy a szállítást egy külső szállítási szolgáltatás, például a GLS, az Aks vagy a DailyExpress végzi.

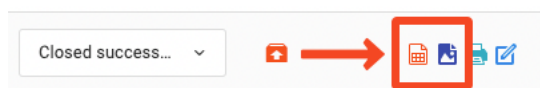
A Sellvio és a külső kézbesítő szolgálat közötti státusztól függően az ikon kétféle színű lehet:

- **Szürke** - azt jelzi, hogy a szállítási kérelmet még nem küldték el a külső szállítási szolgáltatásnak.
- **Zöld** - azt jelzi, hogy a szállítási kérelmet a külső szállítási szolgáltatás sikeresen feldolgozta, és a Sellvio megkapta a szükséges csomag címkéket.



Ha az egérkurzorra a zöld ikon fölé mozgatja az egérmutatót, a megrendeléshez tartozó csomagazonosítók jelennek meg.

Számla- és számlázási mutatók



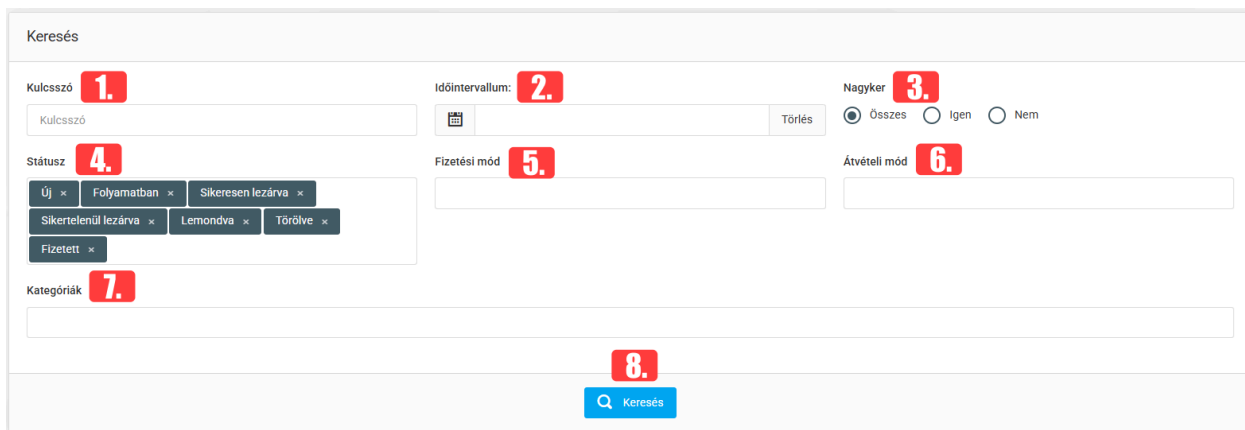
A számlák és a generált számlák a Megrendelés táblázat utolsó oszlopában láthatók.

- Amikor egy megrendelés sikeresen lezárul (és az állapota "Sikeresen lezárva"), a Sellvio lehetővé teszi a bolt tulajdonosai számára, hogy letöltsék a megrendeléshez tartozó számlát. Erre az ikonra kattintva: 
- ikon a rendelés bejegyzése végén.
- Miután egy megrendelést egy külső számlázási szolgáltatáshoz (pl. Billingo, Minimax stb.) benyújtottunk, és a megrendelésről sikeresen számlát generáltunk, a külső szolgáltatástól kapott számla (számla) letölthető az adott számlázási szolgáltatáshoz tartozó ikonra kattintva.

Például  a Minimax esetében. A generált számlák számlázási szolgáltatásonként eltérő színben jelennek meg.

Általános rendelések keresése

A Rendelések oldalon a "Keresés" gombra kattintva megjelenik a keresési űrlap a következő keresési lehetőségekkel.



The screenshot shows a search form titled "Keresés". It contains several input fields and buttons, each with a red numbered annotation:

- 1.** **Kulcsszó**: A text input field for the search keyword.
- 2.** **Időintervallum**: A date range selector with a calendar icon and a "Törlés" (Clear) button.
- 3.** **Nagyker**: Radio buttons for "Összes" (All), "Igen" (Yes), and "Nem" (No).
- 4.** **Státusz**: A list of status buttons: "Új", "Folyamatban", "Sikeresen lezárva", "Sikertelenül lezárva", "Lemondva", "Törölve", and "Fizetett".
- 5.** **Fizetési mód**: A text input field for the payment method.
- 6.** **Átvételi mód**: A text input field for the delivery method.
- 7.** **Kategóriák**: A text input field for categories.
- 8.** **Keresés**: A blue button with a magnifying glass icon to execute the search.

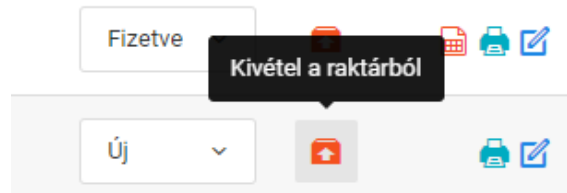
1. **Kulcsszó** - az ügyfél e-mail címének vagy nevének részét képező konkrét szó vagy kifejezés.
2. **Időintervallum** - a megrendelések megjelenítésének időintervalluma.
3. **Nagyker** - csak a nem nagykereskedelmi, a nagykereskedelmi vagy az összes rendelés típus megjelenítése.
4. **Státusz** - a rendszergazdák megadhatják, hogy a rendelések mely állapotok esetén jelenjenek meg a listában.
5. **Fizetési mód** - a keresési eredmények szűrése a kiválasztott fizetési típusok alapján.
6. **Szállítási mód** - a keresési eredmények szűrése a kiválasztott szállítási típusok alapján.
7. **Kategóriák** - a keresési eredmények szűrése a kiválasztott kategóriák alapján
8. **Keresés** - a keresés gombra kattintva a Megrendelések oldal frissül a keresési szakaszban beállított összes keresési feltételnek megfelelő megrendelésekkel.

Az áruház készletének frissítése a rendelés tartalma alapján

A Sellvio nem frissíti automatikusan a készlet szinteket, így az áruház tulajdonosai teljes mértékben kontrollálhatják a készlet szintek kezelését.

Ugyanakkor nehézkes lenne megjegyezni egy rendelés tartalmát, navigálni a Store management admin képernyőre, megkeresni minden egyes tételt, majd manuálisan módosítani a készlet mennyiségét.

Itt lép a Sellvio félautomata készletkezelő felülete a képbe.



A Sellvio lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy a webáruházuk készlet szintjét a megrendelés tartalma alapján szabályozzák a "Kivétel a raktárból" gombra kattintva.

A "Kivétel a raktárból" gombra kattintva a következő ablak jelenik meg:

Kivétel a raktárból

1.

Rendelés #999229

Termék	Rendelt mennyiség
Raktárak Készlet Mennyiség	
JBL Go 3 Eco hangoló (JBLGO3ECOBLU)	1 2. db
Raktár 3 1 db	1 3. db
Raktár4 0 db	0 db
Szabadka #1 18 db	1 db
Subotica #2 0 db	0 db
AA11 0 db	0 db
AA12 0 db	0 db
Raktar 1 0 db	0 db
Raktar 2 0 db	0 db
Apple M1 chip 8 magos CPU-val és 8 magos GPU-val (MGPN37FA)	1 super long unit

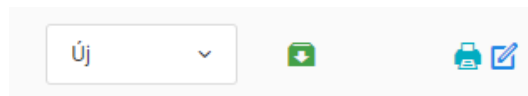
Mentés

Kihagyás

1. A megrendelés azonosítója.
2. A termék megrendelési tétele a megrendelésből és a megrendelt mennyiség.
3. A rendszerben meglévő összes raktár listája:

- a. **Raktár** - a raktár neve.
- b. **Készlet** - a megrendelt termék készlet szintje a raktárban.
- c. **Mennyiség** - A Sellvio megpróbálja automatikusan elosztani a megrendelt mennyiséget azon raktárak között, amelyek jelenleg készleten tartják az adott termék tételt. A Mennyiség mezők szabadon szerkeszthetők, és a raktárakból elvihető megrendelt mennyiség elosztása manuálisan is elvégezhető az áruház tulajdonosok preferenciái szerint.
 - i. **FONTOS: A termék tételhez tartozó elosztott mennyiségek összegének meg kell egyeznie a megrendelt mennyiséggel.**

Miután kiosztotta az egyes rendelési tételekhez a raktárakból elvihető mennyiségeket, a "Mentés" gombra kattintva automatikusan csökkenti a raktárak készlet szintjét, és megváltoztatja a Megrendelések oldalon a rendelés beviteli sorban lévő ikont.



Miután az áruház tulajdonosa csökkenti a készlet szintet, az ikon színe megváltozik a rendelési sorban. Az ikonra való újbóli kattintással az áruház tulajdonosai a rendelés tartalma alapján visszaadhatják a raktárakból korábban kivett termékeket:

X
Visszatétel a raktrába

1. Rendelés #999217

Termék	Rendelt mennyiség
Raktárak Készlet Mennyiség	
JBL Go 3 Eco hangoló (JBLGO3ECOBLU)	1 2. db
Raktár 3	1 db 0 db
Raktár4	0 db 0 3. db
Szabadka #1	18 db 0 db
Subotica #2	0 db 0 db
AA11 ⚠	0 db 0 db
AA12 ⚠	0 db 0 db
Raktar 1 ⚠	0 db 0 db
Raktar 2 ⚠	0 db 0 db

Mentés
Kihagyás

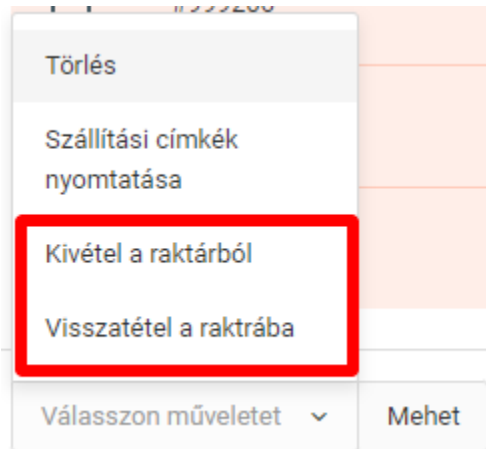
1. A megrendelés azonosítója.
2. A termék megrendelési tétele a megrendelésből és a megrendelt mennyiség.
3. A rendszerben meglévő összes raktár listája:
 - a. **Raktár** - a raktár neve.
 - b. **Készlet** - a megrendelt termék készletszintje a raktárban.
 - c. **Mennyiség** - a Mennyiség mezők szabadon szerkeszthetők, és az áruház tulajdonosok meghatározhatják, hogy a visszaküldött mennyiséget hogyan kívánják elosztani a webshop rendszerben elérhető raktárak között.
 - i. **FONTOS: A termék tételhez tartozó elosztott mennyiségek összegének meg kell egyeznie a megrendelt mennyiséggel.**

Miután kiosztotta a raktárakba visszaküldendő mennyiségeket az egyes rendelési tételek esetében, a "Mentés" gombra kattintva automatikusan megnöveli a raktárak készletszintjét, és megváltoztatja a Megrendelések oldalon a rendelés beviteli sorban lévő ikont.

Az áruház készletének tömeges frissítése a rendelés tartalma alapján

A fent leírt folyamatok racionalizálása érdekében az áruház tulajdonosai minden sor első oszlopában lévő jelölőnégyzet bejelölésével több rendelés bejegyzést is választhatnak, és a kiválasztott rendelésekhez tartozó folyamatok egyikét indíthatják el.

A tömeges műveletek a Rendelések oldal alján találhatók.



Az egyik tömeges művelet elindításához a rendszergazdának ki kell választani a kiválasztott megrendelésekre alkalmazandó kívánt tömeges műveletet, majd a "Mehet" gombra kell kattintani.

A tömeges folyamat végigfut a kiválasztott rendeléseken, és a kiválasztott művelet alapján megjeleníti a megfelelő készletgazdálkodási modális ablakot. Ha egy kiválasztott megrendelés már feldolgozásra került a kiválasztott művelettel, a rendszergazdák kihagyhatják azt a megrendelést, és folytathatják a következővel.

Rendelések hozzáadása és szerkesztése

A rendszergazdák módosíthatják a rendelés tartalmát, paramétereit, és további termékeket adhatnak hozzá. Vizsgáljuk meg a Rendelés szerkesztési képernyőt szakaszonként.

Rendelt tételek - szakasz

A rendszergazdák a Rendelési tételek szakaszban módosíthatják a megrendelésben szereplő tételeket.

Rendelés módosítása: #999232 / 2023.11.10. 09:59:19 Általános

Rendelt termékek
Hozzáadhat, módosíthat vagy törölhet termékeket a rendelésből.

Termék	Egységár	Mennyiség	Bruttó súly	ÁFA érték	Ár	Műveletek
Galaxy S23+(KZ40-413G7)	Nettó: 45 000 Bruttó: 54 000	- 1 +	6138 gr	9 000	Nettó: 45 000 Bruttó: 54 000	 
Részösszeg		1	6138 gr	9 000	54 000	
Szállítási költség				☒ 0		
Összegyűjtött pontok					1620	
Összesen					54 000	

1. A megrendelés azonosítója.
2. A pontos dátum és időpont, amikor az ügyfél leadta a megrendelést.
3. **Termék** - a termék neve.
4. **Egységár** - a termék egyetlen egységének nettó és bruttó ára.
5. **Mennyiség** - az a mennyiség, amelyre az ügyfél a termékre vonatkozó megrendelést leadta.
6. **Bruttó súly** - a termék teljes bruttó súlya (egy egység súlya x megrendelt mennyiség).
7. **Áfa érték** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (HÉA) összege.
8. **Ár** - a termék teljes nettó és bruttó ára (egységár x mennyiség).
9. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a már a megrendelés részét képező terméket.
10. A termékek törölhetők a megrendelésből a termék bejegyzés végén található piros "kuka" ikonra kattintva.
11. A Sellvio automatikusan kiszámolja a szállítási díjat a megrendelés tartalma és a kiválasztott szállítási típus alapján. A webáruház-tulajdonosok azonban könnyen felülbírálnak ezt az értéket a kiszámított szállítási ár melletti jelölőnégyzet kipipálásával és egy egyéni összeg megadásával.
12. További termékelemek bármikor hozzáadhatók a megrendelésekhez a Megrendelés tételei rész alján található "plusz" gombra kattintva.

Meglévő rendelési tételek szerkesztése

Amikor egy rendelési tétel sor végén a "szerkesztés" ikonra kattintunk, megnyílik a tétel szerkesztési modal, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy módosítsák a tétel mennyiségét és az árakat az adott rendelési tételhez.

×

Termék módosítása: JBL Boombox 3 Wi-Fi portable bluetooth speaker (49174917)

1.

Mennyiség *

-

1

+

2.

Raktárállapot (6):

Kis raktár: 6

3.

Kedvezmény

Kedvezmény

%

Alkalmaz

Törölés

4.

Nettó ár *

496.06

HUF

5.

ÁFA *

27

%

6.

Bruttó ár *

630.00

HUF

Mentés

➤

- Mennyiség** - a termék mennyisége az adott megrendeléshez.
- Áruházi információk** - a termék rendelkezésre álló készlet mennyisége a webshophoz használt különböző raktárakban. FONTOS: Csak az online értékesítéshez rendelkezésre álló raktárak vannak feltüntetve.
- Kedvezmény** - tudunk az adott termékhez kedvezményt adni, vagy levenni
- Nettó ár** - egy termék tétel nettó ára.
- ÁFA** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (ÁFA) összege.
- Bruttó ár** - egy terméktétel bruttó ára (nettó ár x ÁFA).

A "Mentés" gombra kattintva elmenti a termékelemen végrehajtott módosításokat (de csak a szerkesztett rendelés esetében).

A jobb felső sarokban található "X" gombra kattintva bezárja az ablakot anélkül, hogy figyelembe venné a termékelemen végzett módosításokat.

Új termékek hozzáadása meglévő megrendeléshez

A rendszergazdák új termék elemeket is hozzáadhatnak a meglévő megrendelésekhez a megrendelés szerkesztésével és a megrendelési elemek táblázatának alján található zöld "plusz" ikonra kattintva.

✕

Új termék hozzáadása

Új termék hozzáadása esetén kezdje el írni a termék nevét a megfelelő mezőbe, majd válasszon a listából. Ha nem a listából választ, a termék nem lesz hozzáadva a rendelt termékekhez.

1.

Termék *

Válasszon...

▼

2.

Mennyiség *

-

Mennyiség

+

3.

Kedvezmény

Kedvezmény

%

Alkalmaz

Törlés

4.

Nettó ár *

Nettó ár

HUF

5.

ÁFA *

27

%

6.

Bruttó ár *

Bruttó ár

HUF

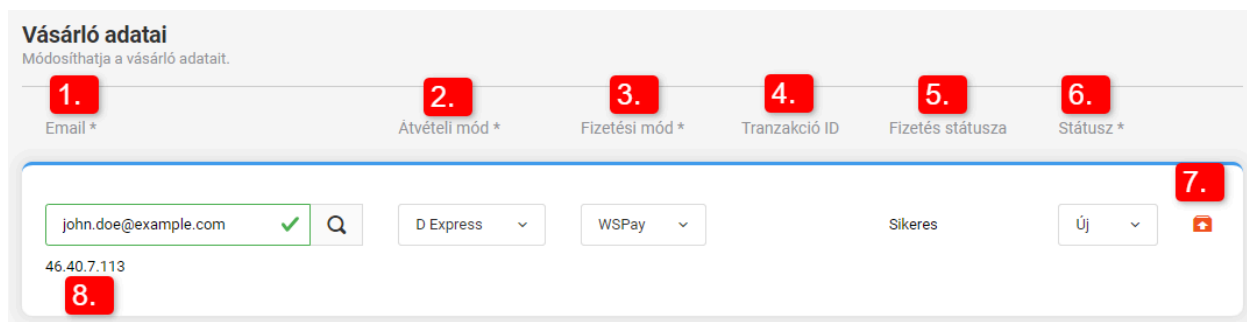
Mentés

1. **Termék** - az üzlet tulajdonosok név alapján kereshetnek egy adott terméket. A termék kiválasztása automatikusan kitölti a modális ablakon belüli többi mezőt a kiválasztott termék áraival és áfájával. A rendszer a termékárakat mindig a vásárlóhoz rendelt árkategóriából húzza ki.
2. **Mennyiség** - a termék mennyisége az adott megrendeléshez.
3. **Kedvezmény** - tudunk az adott termékhez kedvezményt adni, vagy levenni
4. **Nettó ár** - egy termék tétel nettó ára.
5. **ÁFA** - a termék árára alkalmazott hozzáadottérték-adó (ÁFA) összege.
6. **Bruttó ár** - egy terméktétel bruttó ára (nettó ár x ÁFA).

A "Mentés" gombra kattintva elmenti a végrehajtott módosításokat (de csak a szerkesztett rendelés esetében).

A jobb felső sarokban található "X" gombra kattintva bezárja az ablakot anélkül, hogy figyelembe venné az elvégzett módosításokat.

Vásárló adatai - szakasz



1. **Email** - a megrendelést leadó ügyfél e-mail címe.
2. **Átvételi mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott szállítási típus. Ez az opció csak akkor módosítható, ha még nem küldtek szállítási kérelmet a külső szállítmányozó cégnek.
3. **Fizetési mód** - a vásárló által a pénztárnál kiválasztott fizetési mód. Ez az opció csak akkor módosítható, ha a megrendelés nem rendelkezik tranzakció azonosítóval, ami azt jelzi, hogy még nem fizették ki az online fizetési módok egyikével (a fenti képernyőkép esetében ez a megrendelés már ki lett fizetve a WSPay-en keresztül).
4. **Tranzakció ID** - a sikeres online fizetéskor a fizetési átjárótól kapott tranzakció azonosító. Ez az oszlop nem jelenik meg, ha a vásárló offline fizetési módot, például utánvétezt választ.
5. **Fizetés státusza** - az online fizetés státusza. Ez az oszlop nem jelenik meg, ha az ügyfél offline fizetési módot választ, például utánvétezt.
6. **Státusz** - a megrendelés állapota.
7. "Kivétel a raktárból" gomb - erre a gombra kattintva megnyílik a "Elvitel a raktárból" modális ablak, amely lehetővé teszi a bolttulajdonosok számára, hogy a megrendelés tartalma alapján csökkentsék a raktárkészletet a bolt raktáraiban.
8. A vásárló IP-címe a megrendelés leadásának időpontjában.

FONTOS: A rendszergazdák rugalmasan módosíthatják a rendelés szállítási és fizetési típusát mindaddig, amíg a rendelés nem került továbbításra semmilyen külső szolgáltatáshoz vagy szolgáltatóhoz, például fizetési átjárókhoz és külső szállítási szolgáltatásokhoz.

Szállítási és fizetési cím szakasz

Szállítási cím
25000, Sombor, Prva Nova 11.

Számlázási cím
24000, Subotica, Somborski put 33/a

Ország *
Szerbia

Irányítószám *
25000

Város *
Sombor

Cím *
Prva Nova 11.

Kapcsolattartó neve *
John Doe

Kapcsolat telefon *
+381 62 777 999

Cím típusa
☒ Magánszemély
☐ Jogalany

Ország *
Szerbia

Irányítószám *
24000

Város *
Subotica

Cím *
Somborski put 33/a

Kapcsolattartó neve *
John Doe

Kapcsolat telefon *
+381 62 777 999

Cím típusa
☒ Magánszemély
☐ Jogalany

Ebben a szakaszban nem fogunk túlságosan részletesen foglalkozni a mezőkkel, mivel azok eléggé maguktól értetődőek. Az egyetlen dolog, amit érdemes megemlíteni, hogy a szállítási cím szakaszban található mezők és tartalmuk a kiválasztott szállítási módtól függően változhatnak.

A külső szállítási szolgáltatásoknak is megvan a saját külön szakaszuk a megrendelés szerkesztési adminisztrációs képernyő alatt. A Sellvio-ban kínált különböző külső szállítási szolgáltatásokról és azok beállításairól bővebb információt a dokumentáció B függelék fejezetében talál.

Megjegyzések szekció

Megjegyzések
+

Nincsenek megjegyzések.

Új megjegyzés hozzáadása

Megjegyzés *
Comment

Mentés

Billingo.hu

A rendeléshez tartozó vásárlói megjegyzések megjelenhetnek a rendelés nyomtatható PDF-jén. A rendszer kizárólag a vásárlói megjegyzéseket jeleníti meg, az adminisztrátorok belső megjegyzései nem kerülnek nyomtatásra. Az adminisztrációs megjegyzések és emlékeztetők az adminisztrátorok közötti

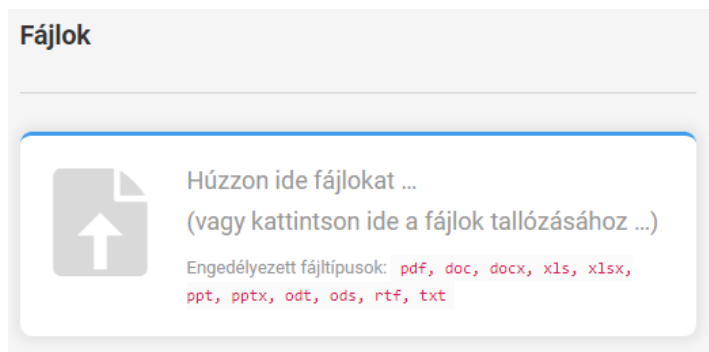
belső kommunikációt szolgálják. A megrendelés alatt létrehozott adminisztrátori megjegyzések nem kerülnek elküldésre az ügyfeleknek.

Termék	Egységár	Mennyiség	Ár
XIAOMI Redmi Powerbank 10000mAh (VXN4305GL) 169798	2.800,00 RSD	1	2.800,00 RSD
Részösszeg			2.800,00 RSD
Szállítási költség			0,00 RSD
Fizetési mód			Átutalás / Előreutalás
Összesen			2.800,00 RSD

Megjegyzés: Vásárló megjegyzése.

Köszönjük, hogy nálunk vásárolt!

Fájlok szekció

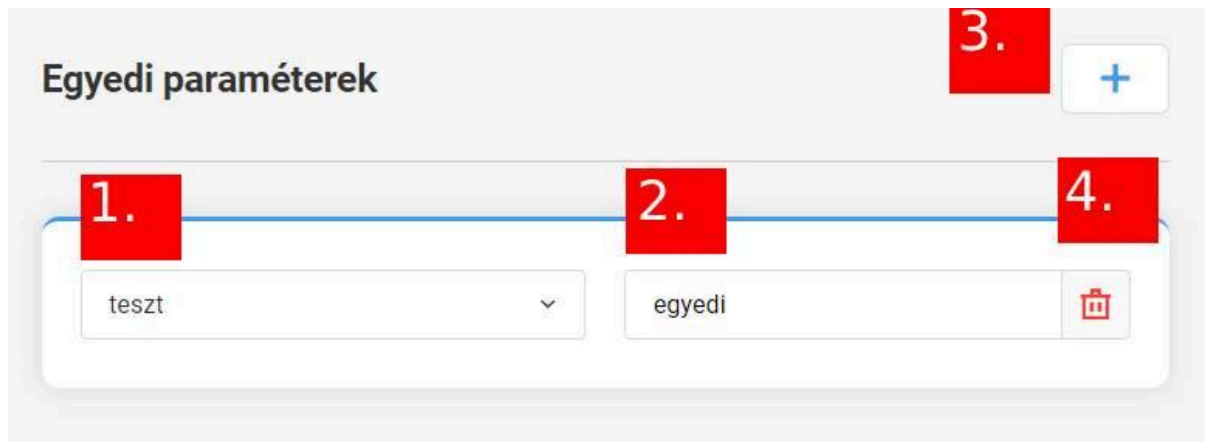


A fájlok rész szintén csak belső használatra szolgál. Lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy különböző típusú dokumentumokat csatoljanak egy adott megrendeléshez.

Egyedi paraméterek

A funkció lehetővé teszi, hogy az adminisztrátorok egyedi adatokat adjanak hozzá a rendeléseikhez, így a webáruház-tulajdonosok testreszabhatják és bővíthetik a rendelési információkat az üzletük speciális igényei szerint.

A rendelés szerkesztésekor a következő helyen (legalul) tudjuk beállítani, a létrehozott paramétereket:



Egyedi paraméterek

1. 2. 3. 4.

teszt egyedi

1. Az egyedi rendelési paraméter neve.
2. Keresés típusa - opciók kiválasztásával vagy szabadszavas szöveg beírásával megadott paraméter értéke.
3. Újabb egyedi paraméter hozzáadása.
4. Egyedi paraméter törlése.

Fuvarkörök (Webshop → Fuvarkörök)

A Fuvarkörök funkció célja, hogy segítse a kiszállítások megszervezését és nyomon követését, különösen olyan esetekben, amikor egy vállalkozás vagy üzlethálózat több fuvarozási útvonalat kezel.

Ez a funkció kizárólag az adminisztrációs felületen érhető el, és támogatást nyújt a rendelések csoportosításában, útvonalak optimalizálásában, valamint a szállítási folyamat hatékony lebonyolításában.

A Fuvarkörök adminisztrációs képernyője az oldalsávról érhető el a Webshop → Fuvarkörök menüpont alatt.

Fuvarkörök

Annak érdekében, hogy a Fuvarkörök menüpontban megjelenjenek a szállítandó rendelések, előzetesen a Rendelések menüpontban kell beállítani a Státuszt „Fuvarkörre előkészített”-re.

Rendelések listája							
☐	#	Név	Fizetési mód	Átvételi mód	Nagyker	Időpont	Összesen (HUF)
☐	#3	Lilla	Utánvétes fizetés bankkártyával a futárnál	Csomagküldő szolgálat	☺	2025.04.30. 14:49:38	4 945
Státusz							Műveletek
Fuvarkörre előkészített							 

Státusz beállítása után megjelennek a rendelések a Fuvarkörök menüpontban:

Fuvarkörök					
Válassz fuvarcsoportot					
#	Név	Szállítási cím	Kapcsolati telefon	Időpont	Fuvarcsoport
#3	Lilla	Győr, Török István u. 4	+36 30 456 7890	2025.04.30. 14:49:38	Kamion #1
#2	Bálint	Győr, Égerfa utca 8.	+36 20 987 6543	2025.04.29. 16:06:25	Kamion #1
#1	Márk	Győr, Égerfa utca 8.	+36 70 123 4567	2025.04.29. 16:04:02	Válassz fuvarcsoportot

- Név** – A vásárló neve.
- Szállítási cím** – A pontos település, utca és házszám, ahová a terméket szállítani kell.
- Kapcsolati telefon** – A vásárló telefonszáma.
- Időpont** – A vásárlás pontos időpontja.
- Fuvarcsoportok** – Beállítható, hogy mely előre elkészített szállítóautókhoz csatoljuk az adott rendeléseket.
- Fuvarcsoport keresés** – Megkereshetők azok a rendelések, amelyek egy adott csoporthoz tartoznak, vagy amelyek nem tartoznak sehova.
- Fuvarkör szervezés** – Ezen a lapon állíthatók a fuvarcsoportok hozzáadása a rendelésekhez.

8. **Fuvarkör kirajzolás** – Ezen a lapon tekinthető meg a pontos kiszállítási útvonal a különböző szállítóautókhöz.
9. **Beállítások** – Ezen a lapon lehet fuvarcsoportokat létrehozni és szerkeszteni, valamint megadni a szállítás kezdő- és végállomását.

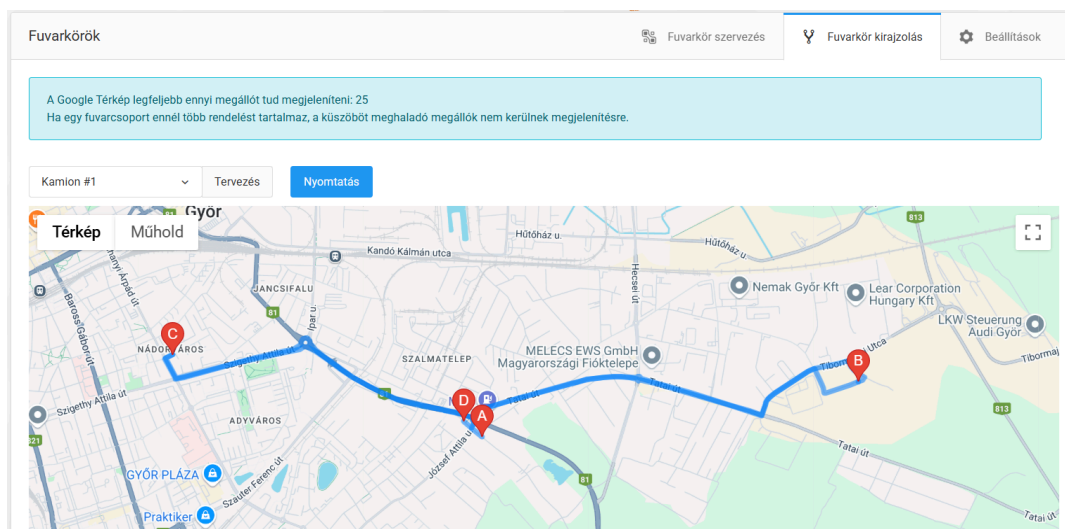
Fuvarcsoportok beállítása

Az itt létrehozott fuvarcsoportok később beállíthatók a Fuvarkörök szervezése felületen.

1. **Név** – A szállítóautó neve.
2. **Indulás innen** – A szállítás kiindulópontja.
3. **Érkezés ide** – A szállítás végpontja.
4. **Hozzáadás** – Új fuvarcsoport létrehozása.
5. **API kulcs** – A Google Térkép megjelenítéséhez szükséges API kulcs.

Fuvarkörök kirajzolása

A fuvarkörök kirajzolása meghatározza a legmegfelelőbb útvonalat a szállítások szempontjából.



Tervezés előtt ki kell választani a kívánt szállítóautót, majd a Tervezés gombra kattintva megjelenik a javasolt útvonal.

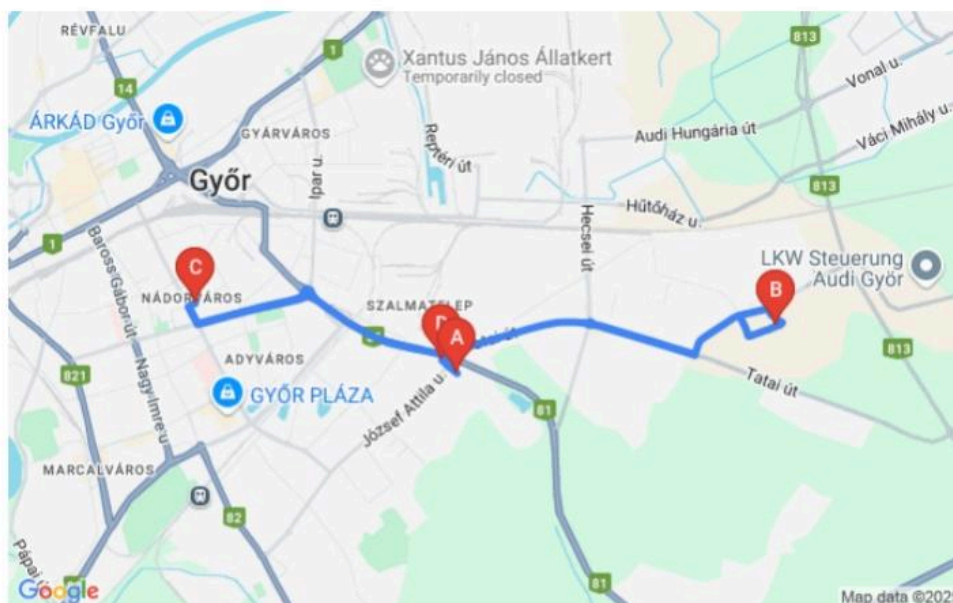
MEGJEGYZÉS: A Google Térkép legfeljebb 25 megállót tud egyszerre megjeleníteni.

Lehetőség van az útvonal és a hozzá tartozó rendelések PDF formátumban történő nyomtatására is.

Fuvarkör

Fuvarcsoport: Kamion #1
Rendelések száma: 2

#	Név	Cím	Telefonszám
A		Győr, Fehérvári út 103, 9028 Magyarország	
B	#2	Lilla	Győr, Égerfa utca 8. +36 30 456 7890
C	#3	Bálint	Győr, Török István u. 4 +36 20 987 6543
D		Győr, Fehérvári út 108, 9028 Magyarország	



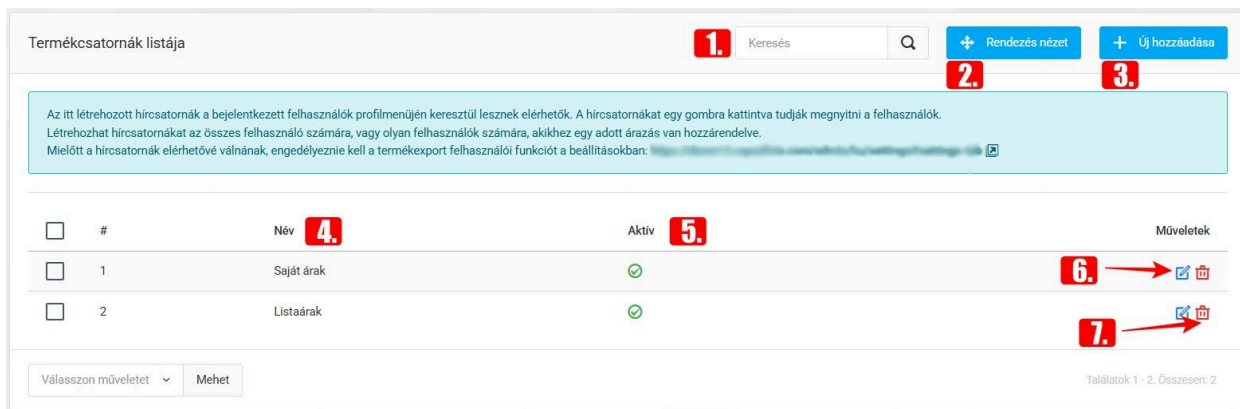
Termékcsatornák (Webshop → Termékcsatornák)

A termékcsatorna lehetővé teszi, hogy a terméklista egy kattintással JSON vagy CSV formátumban exportálható legyen a bejelentkezett felhasználók számára a profiloldalukon.

Termékcsatornák listája

Létrehozhatók a hírcsatornák, amelyek a bejelentkezett felhasználók profilmenüjén keresztül érhetők el. A hírcsatornák létrehozhatók minden felhasználó számára, vagy csak azoknak, akikhez adott árazás tartozik.

FONTOS: Használat előtt az általános beállításokban engedélyezni kell a termékexport funkciót a bejelentkezett látogatók számára.



Termékcsatornák listája

1. Keresés

2. Rendezés nézet

3. Új hozzáadás

Az itt létrehozott hírcsatornák a bejelentkezett felhasználók profilmenüjén keresztül lesznek elérhetők. A hírcsatornák egy gombra kattintva tudják megnyitni a felhasználók. Létrehozhat hírcsatornákat az összes felhasználó számára, vagy olyan felhasználók számára, akikhez egy adott árazás van hozzárendelve. Mielőtt a hírcsatornák elérhetővé válnának, engedélyezni kell a termékexport felhasználói funkciót a beállításokban.

☐	#	Név 4.	Aktív 5.	Műveletek
☐	1	Saját árak	✓	6.  
☐	2	Listaárak	✓	7.  

Válasszon műveletet: Mehet

Találatok 1 - 2. Összesen: 2

1. Keresés segítségével rá lehet keresni a létrehozott termékcsatornák nevére.
2. **Rendezés nézet** – át lehet állítani a lista sorrendjét.
3. **Új hozzáadás** – új termékcsatornát lehet létrehozni vele.
4. **Név** – itt látszik a csatornák elnevezése.
5. **Aktív** – jelzi, hogy a csatorna aktív vagy inaktív.
6. Szerkesztés ikonra kattintva a kiválasztott termékcsatorna adatait lehet szerkeszteni.
7. Törlés ikonra kattintva a csatornát lehet vele végleg törölni.

Termékcsatornák hozzáadása vagy szerkesztése

Az alábbi beállítások segítségével testre szabhatjuk a termékcsatorna működését és megjelenését.

Termékcsonna módosítása: Saját árak

Az itt létrehozott hírcsonna a bejelentkezett felhasználók profilmenüjén keresztül lesznek elérhetők. A hírcsonnát egy gombra kattintva tudják megnyitni a felhasználók. Létrehozhat hírcsonnát az összes felhasználó számára, vagy olyan felhasználó számára, akinek egy adott árazás van hozzárendelve. Mielőtt a hírcsonnát elérhetővé válnának, engedélyeznie kell a termékexport felhasználói funkciót a beállításokban.

1. Név *
Saját árak

2. Engedélyezett árazások
A hírcsonna a megadott árázással rendelkező felhasználók számára lesz elérhető. Ha üresen hagyja, bárki használhatja a hírcsonnát.

3. Aktív
☒

4. Ár típusa
☒ Saját árak
Árak megjelenítése felhasználóspecifikus kedvezményekkel.
☐ Listaárak
Árak megjelenítése felhasználóspecifikus kedvezmények nélkül.

5. Engedélyezett típusok *
☒ JSON ☒ CSV

6. Gomb szövege (Srpsti) *
Sopstvene cene

Gomb szövege (English) *
Own prices

Gomb szövege (Magyar) *
Saját árak

- Név** – megadható a termékcsatorna neve.
- Engedélyezett árazások** – beállítható, hogy mely árázással rendelkező felhasználók férhetnek hozzá (üresen hagyva mindenki elérheti).
- Aktív** – ki vagy be lehet kapcsolni a csatorna elérhetőségét.
- Ár típusa** – kiválasztható, hogy saját árak vagy listaárak legyenek megjelenítve.
- Engedélyezett típusok** – bekapcsolható, hogy JSON és/vagy CSV formátumokban legyen elérhető az exportálás.
- Gomb szövege mezők** (több nyelven) – itt lehet megadni, hogy milyen szöveg jelenjen meg a felhasználóknak az export gombon.

Hírcsonna szerkezete

Ebben a részben meghatározhatjuk, hogy milyen termékadatok kerüljenek bele a hírcsonnába, valamint a JSON és CSV exporthoz tartozó kulcsneveket és oszlopfejléceket. A kiválasztott adatok sorrendje és megjelenési formája igény szerint módosítható, így a csatorna könnyen testre szabható a későbbi exportáláshoz.

Hírcsonna szerkezete

Meghatározhatja, hogy milyen adatok jelenjenek meg a hírcsonnában. Megadhatja a JSON típusú hírcsonna kulcsneveit és a CSV típusú hírcsonnák fejléceit is. A hírcsonna adatait az áthelyezés ikonnal rendezheti át. Ez hasznos a CSV hírcsonna oszlopainak sorrendjének meghatározásához.

Adat 1.	JSON kulcs 2.	CSV fejléc 3.	4.
ID	ID	ID	5.
Cikkszám	Cikkszám	Cikkszám	

6. Hozzáadás

7. Mentés **8.** Mentés & marad

Mégsem

1. **Adat** – kiválasztható, hogy mely termékadat jelenjen meg (megadható: ID, Cikkszám, EAN, Gyári szám, Név, Vezérszöveg, Leírás, Márka, Mértékegység, Nettó, ÁFA %, Bruttó, Leértékelt, Új termék, Rendelhető, Bruttó súly (gr), Bruttó súly (kg), Főkategória, Kategória, Főkategória ID, Kategória ID, Raktáron, Mennyiség, Üres adat).
2. **JSON kulcs** – ide lehet beírni azt a kulcsnevet, amely a JSON kimenetben szerepel.
3. **CSV fejléc** – ide lehet beírni, hogy mi legyen az oszlop neve a CSV fájlban.
4. Áthelyezés segítségével a sorok sorrendjét lehet vele módosítani, így meghatározható, hogy az adatok milyen sorrendben jelenjenek meg az exportban.
5. Törlés segítségével az adott sort lehet vele eltávolítani a hírcsatorna szerkezetéből.
6. **Hozzáadás** – új adatot lehet hozzáadni a hírcsatornához.
7. **Mentés** – elmenthetők a beállítások, majd visszalép a lista oldalra.
8. **Mentés & marad** – elmenthetők a beállítások, és a szerkesztő felület megnyitva marad további módosításhoz.

Terméklista letöltése

A felhasználói profilba lépve megjelennek a terméklisták (amennyiben a kijelölt árkategória be van állítva), és letölthetőek az adatok.

Terméklista letöltése

SAJÁT ÁRAK (JSON)

SAJÁT ÁRAK (CSV)

LISTAÁRAK (JSON)

LISTAÁRAK (CSV)

A megjelenített JSON fájl:

```
[{"ID":492,"Cikkszám":"595844"}, {"ID":494,"Cikkszám":"88997744533221"},
```

A megjelenített CSV fájl:

	A
1	ID,Cikkszám
2	492,595844
3	494,8899774
4	495,7886516

Szinkronizációk kezelése (Oldalsáv → Szinkronizációk kezelése)

A Szinkronizálás modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy importálják felhasználóikat, webshop kategóriáikat, termékeiket és termékképeiket különböző forrásfájlokból, például Excel- és CSV-fájlokból, valamint nyílt dokumentum táblázatokból.

Ez a Sellvio modul teljes webáruházak Sellvio-ra történő migrálását is lehetővé teszi.

Vegyük végig az egyes szinkronizációs modulokat, és nézzük meg, hogyan lehet őket konfigurálni.

Általános beállítások minden szinkronizáláshoz

Általános szinkronizálási beállítások

A szinkronizálás beállítása a Sellvio által biztosított összes konfigurációs lehetőség miatt kicsit tovább tarthat, azonban a folyamat nagyon egyszerű és egyszerű.

A szinkronizációs modul lehetővé teszi a raktárkészletek, termékárak, termékparaméterek, gyártók, variációk, termékképek és felhasználók pontos és naprakész szinkronizációját. Az opciók között szerepel az egyszeri vagy ütemezett szinkronizáció végrehajtása, valamint a beállítások testreszabása a felhasználói igényekhez igazodva.

A kezdeti lépés az importáló nevének megadása a webshop összes aktív nyelvén.

Szinkronizálás szerkesztése:

Általános

Név (Srpski) *	Név (English) *	Név (Magyar) *
Név	Név	Név

Ütemezés beállításai

A második lépés annak megadása, hogy a Sellvio mikor és milyen gyakran futtassa a szinkronizálást. Az ütemezés tekintetében minden szinkronizálás kétféle lehet: Egyszeri és ütemezett.

"Egyszeri" szinkronizálás

Ahogy a neve is mutatja, az egyszeri szinkronizálás csak egyszer, egy adott napon és időpontban fut le.

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

☒ Egyszeri ☐ Ütemezett

Aktív

☐

Időben *

 Időben



Az egyetlen opció, amit az üzlet tulajdonosoknak meg kell adniuk, az a pontos dátum és időpont, amikor a szinkronizálást szeretnék futtatni.

És természetesen aktiválni az **Aktív** opcióval, így a Sellvio akkor futtatja az importálást, amikor a megadott dátum és időpont elérkezik.

"Ütemezett" szinkronizálás

Az ütemezett szinkronizálások ismételt futtatásra szolgálnak, az üzlettulajdonosok által konfigurált konkrét ütemezések alapján.

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa Aktív

☒ Egyszeri ☐ Ütemezett ☐

Időben *



Időben



Ezek a szinkronizációk mindegyike rendelkezik egy "Kezdeti dátummal" és egy "Befejezési dátummal". Az ütemezett szinkronizálás e két dátum között fut, a "Gyakoriság" beállítások alatt megadott gyakorisággal. Az ütemezett szinkronizációknak is aktívnak kell lenniük. A deaktivált szinkronizációkat a Sellvio figyelmen kívül hagyja és nem futtatja le automatikusan.

Most pedig tekintsük át az szinkronizáláshoz konfigurálható gyakoriságokat.

Gyakoriság - Óránként

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa Aktív

☐ Egyszeri ☒ Ütemezett ☐

Kezdeti dátum Befejezési dátum



Kezdeti dátum



Befejezési dátum

Gyakoriság

☒ Óránként ☐ Naponta ☐ Hetente ☐ Havonta

☐ Évente

Percben *

0-59

Az "Óránként" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás óránként fog végrehajtódni a fent említett kezdő és befejező dátum között.

Az egyetlen paraméter, amelyet meg kell adni, az a pontos perc az órán belül, amikor a szinkronizálás végrehajtásra kerül.

Gyakoriság - Naponta

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

☐ Egyszeri ☒ Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

☐ Óránként ☒ Naponta ☐ Hetente ☐ Havonta
☐ Évente

Időben *

A "Naponta" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás naponta egyszer kerül végrehajtásra a fent említett kezdő és záró dátum között.

Az egyetlen paraméter, amelyet meg kell adni, a szinkronizálás pontos időpontja órákban és percekben kifejezve.

Gyakoriság - Hetente

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

☐ Egyszeri ☒ Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

☐ Óránként ☐ Naponta ☒ Hetente ☐ Havonta
☐ Évente

Napokon *

Időben *

A "Hetente" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás hetente, meghatározott napokon, a fent említett kezdő és záró dátum közötti meghatározott időpontban történik.

Az üzlettulajdonosoknak kell kiválasztani, hogy a szinkronizálás mely napokon és milyen időpontban történjen.

Gyakoriság - Havonta

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

☐ Egyszeri ☒ Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

☐ Óránként ☐ Naponta ☐ Hetente ☒ Havonta
☐ Évente

Napokon *

Időben *

A "Havi" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás havonta, meghatározott napokon, a fent említett kezdő és záró dátum közötti meghatározott időpontban történik.

Az üzlettulajdonosoknak kell kiválasztani, hogy a szinkronizálás mely napokon és milyen időpontban történjen.

Gyakoriság - Évente

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa

☐ Egyszeri ☒ Ütemezett

Aktív



Kezdeti dátum

Befejezési dátum

Gyakoriság

☐ Óránként ☐ Naponta ☐ Hetente ☐ Havonta
☒ Évente

Dátumokon *

Időben *

Az "Évente" opció kiválasztása a gyakorisághoz azt jelenti, hogy a szinkronizálás évente, meghatározott időpontokban, a fent említett kezdő és záró dátum között meghatározott időpontban kerül végrehajtásra.

Az üzlettulajdonosoknak kell kiválasztani, hogy a szinkronizálás mely napokon és mikor történjen.

Forrás beállításai

Minden szinkronizálási folyamat támogatja a következő fájlformátumokat (xls, xlsx, csv, osd), és a következő forrásokból húzhat: feltöltött forrásfájl, Link vagy FTP.

Forrás beállításai

Forrás típus

☒ Forrásfájl ☐ Hivatkozás ☐ FTP ☐ Sellvio API

Forrásfájl *

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájltypusok: xls, xlsx, csv, ods

Most nézzük át egyesével az szinkronizáléhoz konfigurálható forrás típusokat.

Forrás típusa - Forrásfájl

Forrás beállításai

Forrás típus

☒ Forrásfájl ☐ Hivatkozás ☐ FTP ☐ Sellvio API

Forrásfájl *

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájltypusok: xls, xlsx, csv, ods

A három forrás közül a legegyszerűbb a forrásfájlok.

A rendszergazdának mindössze annyit kell tenniük, hogy feltöltenek egy forrásfájlt a támogatott formátumok egyikében, és elmentik a szinkronizálást.

A feltöltött forrásfájl a szinkronizálással együtt kerül elmentésre, így ha más forrásfájlt ad hozzá, az előzőt törölni kell a szinkronizálásból.

Forrás típusa - Hivatkozás

Forrás beállításai

Forrás típus

☐ Forrásfájl ☒ Hivatkozás ☐ FTP ☐ Sellvio API

Url *

  URL tesztelése

Teljes URL-t adjon meg. Pl.:

Engedélyezett fájltypusok: xls, xlsx, csv, ods

Felhasználónév



Jelszó

A Hivatkozás opció lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy közvetlen hivatkozást adjanak meg egy forrásfájlra, gyakorlatilag bárhol a világhálón.

Ha a fájl egy jelszóval védett útvonal mögött található, a rendszergazdák megadhatják a felhasználónevet és a jelszót az URL-cím mellett. Ez lehetővé teszi a Sellvio szinkronizálási folyamatának egyszerű elérését.

Az URL tesztelése gombra kattintva ellenőrizhető, hogy a megadott beállítások alapján elérhető-e a megadott fájl.

Forrás típusa - FTP

Forrás beállításai

Forrás típus

☐ Forrásfájl ☐ Hivatkozás ☒ FTP ☐ Sellvio API

FTP host * 1.	FTP port * 2.
FTP host	21
FTP felhasználó * 3.	FTP jelszó * 4.
FTP felhasználó	FTP jelszó
FTP fájl lokáció * 5.	FTP fájl tesztelése 6.
FTP fájl lokáció	FTP fájl tesztelése

Engedélyezett fájlformátumok: xls,xlsx, csv, ods

Az FTP opció lehetővé teszi az áruházak tulajdonosai számára, hogy hozzáférést biztosítsanak egy FTP-kiszolgálón található forrásfájlokhoz.

1. **FTP host** - az FTP-kiszolgáló címe.
2. **FTP port** - az FTP-kiszolgáló által használt port (alapértelmezett érték 21).
3. **FTP felhasználónév** - az FTP-felhasználó felhasználóneve, amellyel bejelentkezik az FTP-kiszolgálóra.
4. **FTP jelszó** - az FTP-felhasználó jelszava, amellyel bejelentkezik az FTP-kiszolgálóra.
5. **FTP file location** - az elérési útvonal, pontos hely, ahol a forrásfájl megtalálható az FTP-kiszolgálón.
6. Az "FTP fájl tesztelése" gombra kattintva ellenőrzi, hogy a Sellvio el tudja-e érni a forrásfájlt a megadott hitelesítési beállítások és a megadott elérési útvonal alapján.

Forrás típusa - Sellvio API

Forrás beállításai

Forrás típus

☐ Forrásfájl ☐ Hivatkozás ☐ FTP ☒ Sellvio API

Url * 1.	URL tesztelése
Url	URL tesztelése
Engedélyezett fájlformátumok: xlsx, csv	
Ügyfélazonosító (Client ID) * 2.	Titkos kulcs (Client secret) * 3.
Ügyfélazonosító (Client ID)	Titkos kulcs (Client secret)

A Sellvio API opció lehetővé teszi a webáruházak tulajdonosai számára, hogy egyszerűen szinkronizálják webáruházukat más külső rendszerekkel. Ha egy tulajdonos több Sellvio oldallal rendelkezik célzottan szétválasztva a kis- és nagykereskedelmi vásárlóit, akkor ez az opció megvalósítja a két Sellvio oldal közötti adatok szinkronizációját. Az API funkciónak köszönhetően egy központi Sellvio webhelyről könnyedén szinkronizálhatóak az adatokat az ő saját Sellvio webhelyükkel, biztosítva az adatok összhangját.

1. **Url** - az URL, amelyen keresztül a szinkronizáció történik. A rendszer ezen keresztül fogja lekérni a adatokat a frissítéshez
2. **Ügyfélazonosító** - a központi Sellvio oldalon (ahonnan az adatok érkeznek) megadott ügyfélazonosító, amellyel azonosítható a webáruházak tulajdonosai
3. **Titkos kulcs** - a megfelelő szinkronizációhoz nélkülözhetetlen az azonosítás során

Lapbeállítások

A lapbeállítások csak az Excel és a nyílt forráskódú forrásfájlok esetében alkalmazhatóak. Ezek a beállítási lehetőségek lehetővé teszik a bolt tulajdonosai számára, hogy megadják, hogy a Sellvio melyik táblázatból olvassa be az adatokat, és melyik legyen a kezdő sor, abban az esetben, ha az első sort a fejlécekhez használják.

Lapbeállítások

Munkalap

Kezdő sor

Webshop kategória szinkronizálás

A webáruház kategória szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új webáruház kategóriákat importáljanak vagy frissítsenek különböző típusú forrásfájlokból.

A webshop kategória szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Webshop kategória menüpont alatt.

Szinkronizációk listája							
					9.	Keresés	Q
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
☐	# ↑↓	Név ↑↓	Forrás típus ↑↓	Ütemezés típusa ↑↓	Aktív ↑↓	Utolsó futás	Utolsó futás állapota
☐	26	WEB-CAT-IMPORT-1	Forrásfájl	Egyszeri	✓	2023-11-14 11:35:44	✓ Sikeresen befejeződött
							8. 10.
							Műveletek

1. **#** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** – a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményének állapota.
8. **Műveletek:**
 - a. **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
 - b. **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
 - c. **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlet tulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Webshop kategória szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

A forrás beállításainál lehetőség van az adatforrás kiválasztására, amely alapján a forrás konfigurálható.

Forrás beállításai

Forrás típus

☒ Forrásfájl
 ☐ Hivatkozás
 ☐ FTP
 ☐ Sellvio API

Forrásfájl *

Nincs fájl kiválasztva Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

• Forrásfájl - az adatfájl feltöltése

Forrás beállításai

Forrás típus

☐ Forrásfájl
 ☒ Hivatkozás
 ☐ FTP
 ☐ Sellvio API

Url *

[Url](#) URL tesztelése

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://demo.sellvio.com/import_file.xlsx

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

Felhasználónév

[Felhasználónév](#)

Jelszó

[Jelszó](#) 👁

- **URL** – Az adatforrás teljes elérési címe (engedélyezett: xls, xlsx, csv, ods).
- **URL tesztelése** – Gomb az URL működésének ellenőrzésére.
- **Felhasználónév** – A csatlakozáshoz szükséges felhasználói azonosító.
- **Jelszó** – A csatlakozáshoz szükséges belépési jelszó (elrejtethető/megjeleníthető).

Forrás beállításai

Forrás típus

☐ Forrásfájl
 ☐ Hivatkozás
 ☒ FTP
 ☐ Sellvio API

FTP host *

[FTP host](#)

FTP port *

[FTP port](#)

FTP felhasználó *

[FTP felhasználó](#)

FTP jelszó *

[FTP jelszó](#) 👁

FTP fájl lokáció *

[FTP fájl lokáció](#) FTP fájl tesztelése

Engedélyezett fájlformátumok: xls, xlsx, csv, ods

- **FTP host** – Az FTP szerver címe.
- **FTP port** – Az FTP kapcsolat portja (alapértelmezett: 21).
- **FTP felhasználó** – Az FTP hozzáféréshez szükséges felhasználónév.
- **FTP jelszó** – Az FTP hozzáféréshez tartozó jelszó (elrejtethető/megjeleníthető).
- **FTP fájl lokáció** – Az FTP szerveren található fájl elérési útja.
- **FTP fájl tesztelése** – Gomb a megadott fájl elérhetőségének ellenőrzésére.

Forrás beállításai

Forrás típus

☐ Forrásfájl
 ☐ Hivatkozás
 ☐ FTP
 ☒ Sellvio API

Url *

[Url](#) URL tesztelése

Engedélyezett fájlformátumok: xlsx, csv

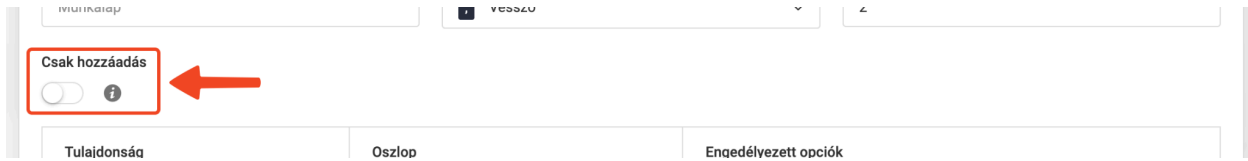
Ügyfélezonosító (Client ID) *

[Ügyfélezonosító \(Client ID\)](#)

Titkos kulcs (Client secret) *

[Titkos kulcs \(Client secret\)](#) 👁

- **URL** – Az adatforrás elérési címe (xlsx vagy csv fájl engedélyezett).
- **URL tesztelése** – Gomb az URL működésének ellenőrzésére.
- **Ügyfélazonosító (Client ID)** – Az API-hoz szükséges azonosító.
- **Titkos kulcs (Client secret)** – Az API-hoz szükséges biztonsági kulcs.



A **Csak hozzáadás** kapcsoló aktiválása megakadályozza, hogy a rendszer frissítse a rendszerben már létező webshop kategóriákat, amelyek azonosítója megtalálható a forrásfájlban. Amíg a kapcsoló aktív, a szinkronizációs folyamat csak új webshop kategóriákat fogja létrehozni a forrásfájlból, amelyeknek azonosítója még nem létezik a rendszerben.

Ebben a fejezetben a fennmaradó beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg, amelyek kizárólag a Webshop kategória szinkronizáláshoz állnak rendelkezésre.

A webáruház-tulajdonosoknak létre kell hozniuk egy leképezést azon mezők között, ahová az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy teheti meg, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

Tulajdonság	Oszlop	Engedélyezett opciók
Azonosító * 	Oszlop	Minden érték megengedett.
Szülő kategória azonosító	Oszlop	Minden érték megengedett.
Szülő kategória név	Oszlop	Minden érték megengedett.

- **Azonosító** - a webshop kategóriájának egyedi azonosítója a Sellvio rendszerében. Az azonosítót a forrás dokumentumban kell megadni. Az azonosító nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz.
 - A meglévő webshop-kategóriák a webshop-kategória azonosítójának megadásával frissíthetők.
 - Ahhoz, hogy a Sellvio-ban új webshop-kategóriát hozzon létre a szinkronizálási folyamat során, a forrás dokumentumban olyan azonosítót kell megadni, amely még nem létezik a rendszerben.
- **Szülő kategória azonosító** - a Sellvio-ban már létező webshop kategória azonosítója. Ha a megadott azonosítóval rendelkező webshop kategória még nem létezik a Sellvio-ban, a sor szinkronizálása sikertelen lesz.
- **Szülő kategória név** - a Sellvio-ban már létező szülő kategória neve.

Név *	Srpski	Oszlop	Minden érték megengedett.
	English	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar	Oszlop	Minden érték megengedett.
Leírás	Srpski	Oszlop	Minden érték megengedett.
	English	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar	Oszlop	Minden érték megengedett.

- **Név** - a webshop kategória neve a "Név" részben megadott oszlopokból kerül kiolvasásra. A webshop kategória nevét a webshopban elérhető minden egyes nyelvre vonatkozóan meg kell adni a forrásfájlban, különben a sor nem kerül importálásra, mivel a webshop kategóriákat név nélkül nem lehet elmenteni.
- **Leírás** - a webshop kategória leírása a "Leírás" részben megadott oszlopokból kerül kiolvasásra.

Aktív	Srpski	Oszlop	Nem	Nem
			Igen	Igen
	English	Oszlop	Nem	Nem
			Igen	Igen
	Magyar	Oszlop	Nem	Nem
			Igen	Igen

- **Aktív** - az "Aktív" szekcióban a webáruház tulajdonosok megadhatják, hogy a szinkronizálási folyamat mely oszlopok alapján határozza meg, hogy a webáruház kategória mely nyelveken legyen engedélyezve.
 - A "Nem" és az "Igen" mezők arra szolgálnak, hogy a Sellvio-t tájékoztassák arról, hogy a forrásdokumentum mely értékei jelentik a "nem" és az "igen" értéket. A szinkronizálási folyamat az itt megadott értékeket keresi.

Egyedi url	Srpski	Oszlop	Több érték is megadható vesszővel elválasztva.
	English	Oszlop	
	Magyar	Oszlop	

- **Egyéni URL** - opcionálisan az áruház tulajdonosok megadhatnak alternatív egyéni URL címeket ugyanahhoz a webshop kategóriához. Több egyéni URL is megadható, vesszővel elválasztva, a webshop által támogatott minden egyes nyelvhez.

Termékkép szinkronizálás

A termékkép-szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy frissítsék a webáruházban már meglévő termékek képeit.

A termékkép-szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termékkép menüpont alatt.

Szinkronizációk listája									
		9.		Keresés		+ Új hozzáadása			
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	10.
☐	#	Név	Forrás típus	Ütemezés típusa	Aktív	Utolsó futás	Utolsó futás állapota	Műveletek	
☐	9	IMAGE-IMPORT-2	Forrásfájl	Egyszeri	✓	2023-11-06 13:33:46	✓ Figyelmeztetésekkel befejezve	  	

1. # – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményének állapota.
8. **Műveletek**:
 - **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
 - **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
 - **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Termékkép-szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

Ebben a fejezetben a fennmaradó, kizárólag a Termékkép szinkronizáláshoz elérhető beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg.

A webáruház-tulajdonosoknak létre kell hozniuk egy leképezést azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy teheti meg, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

Képek felülírása

☐ 

Tulajdonság	Oszlop	Engedélyezett opciók
Cikkszám * 		Egy azonosító csak egyszer szerepelhet egy forrásfájlban.
Főkép		- Csak egy érték adható meg. - Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://staging-store-factory.erdsoft.dev/main-picture.jpg - Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png
Képek		- Több érték is megadható vesszővel elválasztva. - Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://staging-store-factory.erdsoft.dev/main-picture.jpg - Engedélyezett fájlformátumok: jpeg, jpg, png

- **Képek felülírása** - Ha ez a beállítás engedélyezve van, a szinkronizálási folyamat törli a termék összes olyan képét, amely nem szerepel a forrásfájlban. Ez a beállítás hasznos a termékek képeinek teljes cseréjéhez. Ha az opció ki van kapcsolva, a szinkronizálási folyamat csak az import fájlban található képeket adja hozzá a termékhez, és a termék régi képeit érintetlenül hagyja.
- **Cikkszám** - a termék cikkszáma a rendszerben meglévő termék megtalálására szolgál. A cikkszám nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz.
- **Főkép** - a termék fő képeként importálandó kép URL címe. A termék fő képéhez csak egy kép URL-címe adható meg. Megengedett képtípusok: jpeg, jpg és png.
- **Képek** - az importálandó és a termékhez hozzáadandó képek URL-címei. A forrás fájlban több URL is megadható vesszővel elválasztva. Megengedett képtípusok: jpeg, jpg és png.

Ha ugyanaz a kép URL-címe többször szerepel a Képek oszlopban, akkor csak egyszer lesz importálva. Ha ugyanaz a kép a Főkép és a Képek oszlopban is szerepel, a kép csak egyszer lesz importálva. Mivel először a Főkép oszlopokban található meg, a kép automatikusan a termék fő képeként lesz beállítva.

Termék szinkronizálás (Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék)

A termék szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új termékeket importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő termékeket.

A termék szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék menüpont alatt.

Szinkronizációk listája							
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
#	Név	Forrás típus	Ütemezés típusa	Aktív	Utolsó futás	Utolsó futás állapota	Műveletek
6	TERMÉK IMPORT	Forrásfájl	Egyszeri	✓	2023-11-06 13:33:46	✓ Sikeresen befejeződött	  

1. **#** –a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. **Műveletek**:
 - **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
 - **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
 - **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Termék szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

Ebben a fejezetben a fennmaradó, kizárólag a Termékszinkronizáláshoz elérhető beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg.

Az üzlet tulajdonosoknak létre kell hozniuk egy leképezést azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy teheti meg, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

Tulajdonság	Oszlop	Engedélyezett opciók
Cikkszám * 	Oszlop	Minden érték megengedett.
Gyári szám	Oszlop	Minden érték megengedett.
Ean	Oszlop	Minden érték megengedett.
Kategóriák	Oszlop	Több érték is megadható vesszővel elválasztva.

- **Cikkszám** - a termék cikkszámát arra használják, hogy megtalálják a rendszerben a kilépő terméket.
 - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám megtalálható a rendszerben, a Sellvio frissíti a terméket a forrásfájlból származó adatokkal.
 - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám nem található, a Sellvio új terméket hoz létre a rendszerben a forrás fájlban megadott adatokkal.
- **Sorozatszám** - a termékhez rendelendő sorozatszám.
- **Ean** - a termékhez rendelendő EAN-szám.
- **Kategóriák** - a kategóriák nevei, amelyekhez a terméket hozzárendelik, vesszővel elválasztva. A kategóriák nevei a webáruház által támogatott nyelvek bármelyikén lehetnek, azonban a termék szinkronizálás lefutása előtt már létezniük kell a rendszerben. Ha egy kategória nem található, akkor az automatikusan kihagyásra kerül.

Mértékegység *	Oszlop	Darab	Darab
		Kilogramm	Kilogramm
		Liter	Liter
		Méter	Méter
		Folyóméter	Folyóméter

- **Egységek** - az "Egységek" szakaszban az áruház tulajdonosai megadhatják azt az oszlopot, amelyből a termék egységét a szinkronizálás során beolvassák. A rendszerben található összes egységet is felsorolja, lehetővé téve a rendszergazdák számára, hogy kijelöljék az egyes egységek Excel-egyenértékét. Ez a funkció alapvető fontosságú, különösen akkor, ha a forrásdokumentum más kifejezést használ egy adott egységre.

Rendelhető	Oszlop	Nem	Nem
		Igen	Igen

- **Megrendelhető** - ez a szakasz arra használható, hogy közvetlenül a forrás dokumentumból szabályozza a termék rendelhető elérhetőségét. A rendszergazdának meg kell határozni a forrás dokumentumban az "Igen" és a "Nem" értékeknek megfelelő konkrét értékeket.

Kisker	Nettó ár *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	ÁFA *	Oszlop	Az értéknek 0 és 100 között kell lennie.
	Brutto ár *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Régi ár	Oszlop	Minden érték megengedett.
Nagykereskedelmi ár	Nettó ár *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	ÁFA *	Oszlop	Az értéknek 0 és 100 között kell lennie.
	Brutto ár *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Régi ár	Oszlop	Minden érték megengedett.

Az árak rész a webáruházban használt összes árkategóriát felsorolja. A Sellvio-ban lévő termékeknek minden árkategóriában kell rendelkezniük árral. A forrásdokumentum minden olyan sora, ahol a termékárak nincsenek megfelelően megadva, kihagyásra kerül.

- **Nettó ár** - a termék nettó ára egy adott árkategóriában (kötelező).
- **Áfa** - a termék árára alkalmazandó hozzáadottérték-adó (Áfa) (kötelező).
- **Bruttó ár** - a termék bruttó ára egy adott árkategóriában (kötelező).
- **Régi ár** - a termék nettó ára egy adott árkategóriában.

Név	Srpski *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	English *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Rövid leírás	Srpski	Oszlop	Minden érték megengedett.
	English	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar	Oszlop	Minden érték megengedett.
Leírás	Srpski	Oszlop	Minden érték megengedett.
	English	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar	Oszlop	Minden érték megengedett.

Ez a szakasz arra szolgál, hogy a termék nevét, leírását és vezető szövegmezőit minden nyelven leképezze a forrásfájl megfelelő oszlopaira.

A termék nevét minden nyelv esetében meg kell adni a forrásfájlban, különben a sor nem kerül feldolgozásra a szinkronizálás során.

- **Név** - a termék neve minden támogatott nyelven a webshopban (kötelező).
- **Vezető szöveg** - a termék vezető szövege (rövid leírása) a webáruház minden támogatott nyelvén.
- **Leírás** - a termék leírásának szövege minden támogatott nyelven a webshopban.

Látható	Srpski	Oszlop	Nem	Nem
			Igen	Igen
	English	Oszlop	Nem	Nem
			Igen	Igen
	Magyar	Oszlop	Nem	Nem
			Igen	Igen

- **Látható** - ebben a részben szabályozható a termék láthatósága külön-külön minden támogatott nyelvre a webshopban, közvetlenül a forrás dokumentumból. A rendszergazdának meg kell határozni a forrás dokumentumban az "Igen" és "Nem" értékeknek megfelelő konkrét értékeket.

Egyedi url	Srpski	Oszlop	Több érték is megadható vesszővel elválasztva.
	English	Oszlop	
	Magyar	Oszlop	

- **Egyéni URL** - opcionálisan az áruház tulajdonosok megadhatnak alternatív egyéni URL címeket ugyanahhoz a webshop kategóriához. A webshopban támogatott minden egyes nyelvhez több egyéni URL is megadható, vesszővel elválasztva.

Felhasználó szinkronizálás

A felhasználói szinkronizációs modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új felhasználókat importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő felhasználókat.

A "felhasználók szinkronizálása" adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Felhasználó menüpont alatt.

#	Név	Forrás típus	Ütemezés típusa	Aktív	Utolsó futás	Utolsó futás állapota	Műveletek
7	USER-IMPORT-1	Forrásfájl	Egyszeri	✓	2023-11-06 13:33:46	Figyelmeztetésekkel befejezve	Szkronizálás most Szerkesztés Törlés

1. **#** – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típus** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. **Műveletek:**
 - **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
 - **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
 - **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Felhasználói szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az Alapbeállítások, az Ütemezés beállításai és a Forrás beállításai már szerepeltek az Általános beállítások minden szinkronizáláshoz című fejezetben ebben a dokumentációban.

Ebben a fejezetben a fennmaradó, kizárólag a Felhasználói szinkronizáláshoz elérhető beállítási lehetőségeket vizsgáljuk meg.

Az üzlettulajdonosoknak leképezést kell létrehozniuk azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy lehet megtenni, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

Tulajdonság	Oszlop	Engedélyezett opciók
Név *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Vezetéknév	Oszlop	Minden érték megengedett.
Email * 	Oszlop	Minden érték megengedett.
Telefonszám	Oszlop	Minden érték megengedett.
Státusz	Oszlop	Inaktív Inaktív Aktív Aktív Letiltott Letiltott

- **Név** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó neve. A felhasználók név nélkül nem menthetők el. A felhasználó nevét meg kell adni a forrásban, különben a szinkronizálási folyamat nem fogja feldolgozni a sort.
- **Utónév** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó utóneve.
- **Email** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó e-mail címe. A felhasználók nyomon követése a Sellvio-ban az e-mail címük alapján történik, és anélkül nem lehet adatokat menteni.
 - Ha az e-mail cím már létezik az adatbázisban, a szinkronizálási folyamat frissíti a felhasználó adatait a forrásdokumentumban megadott adatokkal.
 - Ha az e-mail cím nem létezik az adatbázisban, a szinkronizálási folyamat új felhasználót hoz létre az e-mail címmel és a forrásdokumentumban megadott adatokkal.
- **Telefon** - az importálandó vagy frissítendő felhasználó telefonszáma.
- **Státusz** - a Sellvio felhasználóinak háromféle státusza lehet: Inaktív, Aktív és Blokkolt. Ebben a szakaszban a rendszergazdák megadhatják, hogy melyik oszlopból olvassák ki a felhasználó státuszát. Ezenkívül a rendszergazdák megadhatják, hogy a különböző státuszokra hogyan hivatkozzanak a forrás dokumentumban.

A fent felsorolt információk a szinkronizálási folyamat által megkövetelt minimumot jelentik a felhasználók importálásához/frissítéséhez.

A Sellvio azonban azt is lehetővé teszi, hogy az üzlettulajdonosok megadjanak egy számlázási és egy szállítási címet a szinkronizálási folyamat által importálandó/frissítendő felhasználó számára.

A Szállítási cím opció engedélyezése feltárja a Szállítási cím mezőt, lehetővé téve a Sellvio mezői és a forrás dokumentumban rendelkezésre álló megfelelő mezők közötti további megfeleltetéseket.

Ha a rendszergazdák a címek importálása mellett döntenek, tisztában kell lenniük azzal, hogy szinte minden címhez kapcsolódó mezőhöz meg kell adni a leképezést és az adatokat.

☒ Szállítási cím

Tulajdonság	Oszlop	Engedélyezett opciók
Ország *	Oszlop	<button>Hozzáadás</button>
Írányítószám *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Város *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Cím *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Kapcsolattartó neve *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Kapcsolat telefon *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Cégnév	Oszlop	Ezen mezők valamelyikének megadásával a cím típusa jogi személyre változik.
Adószám	Oszlop	
Regisztrációs szám	Oszlop	
Bankszámla	Oszlop	

- **Ország** - az Ország szakasz lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják, melyik oszlopból olvassák az Országot, hogyan jelölik a forrás dokumentumban használt országokat, és melyik országhoz kapcsolódnak a Sellvio-ban (pl. a forrás dokumentumban a "Magyarország" országot "HUN"-nak nevezik).
- **Írányítószám** - az importálandó címtípus postai irányítószáma.
- **Város** - az importálandó címtípus városa.
- **Cím** - az importálandó címtípus utcai címe és házszáma.
- **Kapcsolattartó neve** - a címhez tartozó kapcsolattartó neve (különösen fontos a kézbesítési címek esetében).
- **Kapcsolat telefon** - a címhez tartozó kapcsolattartó telefonszáma (különösen fontos a szállítási címek esetében).

Vállalattal kapcsolatos információk

NEM JOGI SZEMÉLY: Ha a cégszűrhöz nem adnak meg asszociációkat, az importált cím magán címként kerül tárolásra.

JOGI SZEMÉLY: Jogi személy címének importálása esetén a céggel kapcsolatos mezőkhöz is meg kell adni a társításokat.

- **Cégnév** - a cég neve, gyakorlatilag a jogi személy neve. Ez egy kötelező mező; ha a forrás dokumentumból hiányzik a Cégnév, a szinkronizálás sikertelen lesz az adott sor esetében.
- **Adószám** - a jogi személy adószáma; ha a forrás dokumentumból hiányzik az adószám, a szinkronizálás sikertelen lesz az adott sor esetében.
- **Regisztráció** - a jogi személy nyilvántartási száma.
- **Bankszámla** - a jogi személy bankszámlaszáma (ez a kiegészítő információ jól jön a számlák létrehozásakor).

Termék ikon szinkronizálás

Az ikon szinkronizációs modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új ikonokat importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő termékikonokat.

A "termék ikon szinkronizálása" adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termék ikon menüpont alatt.



#	Név	Forrás típus	Ütemezés típusa	Aktív	Utolsó futás	Utolsó futás állapota	Műveletek
3	Termékikon	Forrásfájl	Egyszeri	✓	2026-05-04 10:11:18	✓ Sikeresen befejeződött	[edit] [delete] [refresh]

1. # – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. Műveletek:
 - a. **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
 - b. **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
 - c. **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Termék ikon szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az üzlettulajdonosoknak leképezést kell létrehozniuk azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy lehet megtenni, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

☐ Termék ikon hozzárendelések felülírása

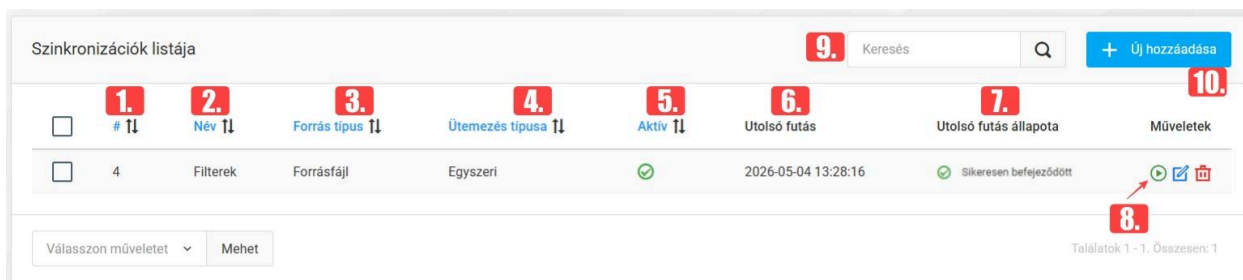
Tulajdonság	Oszlop	Engedélyezett opciók
Cikkszám *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Ikon URL *	Oszlop	Több érték is megadható. Adat elválasztó karakter  Vessző  • Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://www.sellvio.hu/kep/100x100px/100x100px.png • Engedélyezett fájlformátumok: jpeg , jpg , png , webp
Ikon neve	English Oszlop	Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.
	Magyar Oszlop	Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.
	Srpski Oszlop	Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.
Ikon leírása	English Oszlop	Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.
	Magyar Oszlop	Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.
	Srpski Oszlop	Több érték is megadható, vesszővel elválasztva. A sorrend megegyezik az URL oszlop sorrendjével.

- **Termék ikon hozzárendelésének felülírása** - Ha ez a beállítás engedélyezve van, a szinkronizálási folyamat törli a termék összes olyan ikonját, amely nem szerepel a forrásfájlban. Ez a beállítás hasznos a termékek ikonjainak teljes cseréjéhez. Ha az opció ki van kapcsolva, a szinkronizálási folyamat csak az import fájlban található ikonokat adja hozzá a termékhez, és a termék régi ikonokat érintetlenül hagyja.
- **Cikkszám** - a termék cikkszámát arra használják, hogy megtalálják a rendszerben a kilépő terméket.
 - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám megtalálható a rendszerben, a Sellvio frissíti a terméket a forrásfájlból származó adatokkal.
 - Ha a forrás fájlban megadott cikkszám nem található, a Sellvio új terméket hoz létre a rendszerben a forrás fájlban megadott adatokkal.
- **Ikon URL** - az importálandó és a termékhez hozzáadandó ikonok URL-címei. A forrás fájlban több URL is megadható vesszővel elválasztva. Megengedett képtípusok a jpeg, jpg, png és webp.
- **Ikon neve** - a termék neve minden támogatott nyelven a webshopban.
- **Ikon leírása** - a termék leírásának szövege minden támogatott nyelven a webshopban

Filterek szinkronizálás

A filterek szinkronizációs modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy új filtereket importáljanak, vagy frissítsék a webáruházban már meglévő filtereket.

A "filterek szinkronizálása" adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Filterek menüpont alatt.



#	Név	Forrás típus	Ütemezés típusa	Aktív	Utolsó futás	Utolsó futás állapota	Műveletek
4	Filterek	Forrásfájl	Egyszeri	✓	2026-05-04 13:28:16	✓ Sikeresen befejeződött	

1. # – a szinkronizálási folyamat azonosítója.
2. **Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
3. **Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le.
4. **Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
6. **Utolsó futtatás** - a szinkronizálás utolsó futtatásának pontos dátuma és időpontja.
7. **Utolsó futtatás állapota** - a szinkronizálás utolsó futtatásának eredményállapota.
8. Műveletek:
 - a. **"Szinkronizálás most"** - ez a gomb azonnal elindítja a szinkronizálást, függetlenül attól, hogy más időpontra van-e ütemezve.
 - b. **"Szerkesztés"** - a szerkesztés gombra kattintva a rendszergazdák módosíthatják a meglévő szinkronizálási folyamatokat.
 - c. **"Törlés"** - ha egy szinkronizációra már nincs szükség, egyszerűen törölhető a piros "kuka" ikonra kattintva.
9. Az üzlettulajdonosok kereshetnek egy adott szinkronizálási folyamatot, ha beírják a nevét a keresőmezőbe, és rákattintanak a "nagyító" üveg ikonra.
10. Új szinkronizálási folyamatok bármikor létrehozhatók az "Új hozzáadása" gombra kattintva.

Filter szinkronizációk hozzáadása és szerkesztése

Az üzlettulajdonosoknak leképezést kell létrehozniuk azon mezők között, amelyekbe az adatokat importálni fogják, valamint a forrásdokumentum oszlopai között. Ezt úgy lehet megtenni, hogy az egyes adattípusok melletti oszlop mezőbe beírja az oszlopneveket.

Tulajdonság		Oszlop	Engedélyezett opciók
Termék	Cikkszám * 	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Név	Oszlop	Minden érték megengedett.
Szűrő - Név	English *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Srpski *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Szűrő - Aktív		Oszlop	Nem Nem Igen Igen
Alapértelmezés szerint nyitva		Oszlop	Nem Nem Igen Igen
Szűrő - Kategóriák *		Oszlop	Több érték is megadható. Adat elválasztó karakter  Vessző
Előre meghatározott értékek *		Oszlop	Nem * Nem Igen * Igen
Szűrő - Érték	English *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Magyar *	Oszlop	Minden érték megengedett.
	Srpski *	Oszlop	Minden érték megengedett.
Alapértelmezetten bekapcsolva		Oszlop	Nem Nem Igen Igen
Értékek sorbarendezése		Oszlop	Minden érték megengedett.

- **Termék - Cikkszám** – a termék egyedi cikkszáma. Ez alapján találja meg a rendszer, hogy melyik termékhez kell hozzárendelni a szűrőt. A cikkszám megadása kötelező.
- **Termék - Név** – a termék neve. Ez kiegészítő azonosítóként vagy információként szolgálhat.
- **Szűrő - Név** - A szűrő neve a webshopban használt nyelveken adható meg
- **Szűrő - Aktív** - Ez határozza meg, hogy az adott szűrő aktív legyen-e.
- **Alapértelmezés szerint nyitva** - Ez szabályozza, hogy a szűrő a webshop felületén alapértelmezés szerint lenyitva jelenjen-e meg.
- **Szűrő - Kategóriák** - Itt adható meg, hogy a szűrő mely webshop kategóriákban jelenjen meg.

- **Előre meghatározott értékek** - Ez határozza meg, hogy a szűrő értékei előre megadott listából származnak-e.
- **Szűrő - Érték** - A szűrő konkrét értéke a webshop nyelvei szerint adható meg
- **Alapértelmezetten bekapcsolva** - Ez határozza meg, hogy az adott szűrőérték alapértelmezetten be legyen-e kapcsolva.
- **Értékek sorbarendezése** - Ebben az oszlopban adható meg a szűrőértékek megjelenési sorrendje.

Termékvariációs szinkron

A termékvariációs-szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy létrehozzák a termékek közötti kapcsolatot mint variáció.

A termékvariációs-szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termékvariáció menüpont alatt.

Szinkronizálás szerkesztése: Általános

Név (Magyar) * **1.** Név (English) * Név (Spanyol) *

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa **2.** ☒ Egyszeri ☐ Ütemezett **4.** Aktív ☒

Időben * **3.**

Forrás beállításai **5.**

Forrás típus ☒ Forrásfájl ☐ Hívatkozás ☐ FTP ☐ Sellvio API

Forrásfájl *

Engedélyezett fájlformátumok: .xls, .xlsx, .csv, .ods

Lapbeállítások

Munkalap **6.** Elválasztó **7.** Kezdő sor **8.**

Tulajdonság 9.	Oszlop 10.	Engedélyezett opciók 11.
Összszám * 12.	Oszlop	
Variaócióscsoport azonosító 13.	Oszlop	• Rendszerbeli azonosítót lehet megadni.
Variaóciók 14.	Oszlop	• Több érték is megadható. Adat elválasztó karakter 1. Vessző
Variaóciók megnevezése 15.	Magyar Oszlop	• Több érték is megadható. Adat elválasztó karakter 1. Vessző
	English Oszlop	• Több érték is megadható. Adat elválasztó karakter 1. Vessző
	Spanyol Oszlop	• Több érték is megadható. Adat elválasztó karakter 1. Vessző
Látható a listában 16.	Oszlop	• Több érték is megadható. Engedélyezett opciók: 1, 0
Megjelenítés típusa 17.	Oszlop	• dropdown = Legördülő • image_badge = Képbetét • text_badge = Szövegbetét
Variaóció típusa az adatstruktúrában 18.	Oszlop	• color = Szín • size = Méret • suggestedAge = Ajánlott év • suggestedGender = Ajánlott nem • material = Anyag • pattern = Minta
Variaócióscsoport név 19.	Magyar Oszlop	
	English Oszlop	
	Spanyol Oszlop	

- Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
- Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
- Időben** - kiválasztható, hogy mikor fusson le a szinkronizáció
- Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
- Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le
- Munkalap** - meg kell adnunk, hogy melyik munkalapon található a szinkronizációs táblánk
- Elválasztó** - kitudjuk választani, hogy mivel választjuk el a felsorolásokat
- Kezdő sor** - meg kell adnunk, hogy hanyadik sortól nézze az adatokat
- Tulajdonság** - ebben az oszlopban láthatjuk, hogy milyen értéket kell az adott sorba felvinni

10. **Oszlop** - itt kell megadni, melyik érték melyik oszlopban található
11. **Engedélyezett opciók** - egyéb opciókat itt tüntetjük fel
12. **Cikkszám** - a termék cikkszáma a rendszerben meglévő termék megtalálására szolgál. A cikkszám nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz.
13. **Variációcsoport azonosító** - a rendszerbeli termék alatt létrehozott variáció azonosítóját kell megadni
14. **Variációk** - termék variációk cikkszámát kell felsorolni
15. **Variáció megnevezése** - ugyanabban a sorrendben mint a termék cikkszámait, ebben a sorrendben a variáció megnevezéseket is meg kell adni
16. **Látható a listákban** - 1 és 0-val kell jelölni, hogy melyik variációt látjuk és melyiket nem, ugyanabban a sorrendben felsorolva mint a termékhez tartozó cikkszámokat
17. **Megjelenítés típusa** - kitudjuk választani, hogy legördülő, képdoboz vagy szövegdozoként jelenjen meg a variáció
18. **Variáció típusa az adatstruktúrában** - itt a variáció típusát tudjuk kiválasztani, ami lehet szín, méret, ajánlott év, ajánlott nem, anyag, minta
19. **Variációcsoport név** - minden aktív nyelven megadhatjuk, hogy mi legyen a variációcsoport neve

A szinkronizáció elindítása ugyanúgy történik, mint a többi szinkronizációs folyamat esetében.

Termékdokumentum szinkron

A termékdokumentum-szinkronizáló modul lehetővé teszi a webáruház tulajdonosok számára, hogy frissítsék vagy hozzáadják a dokumentumokat az adott termékekhez.

A termékdokumentum-szinkronizálás adminisztrációs képernyője az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációk → Termékdokumentum menüpont alatt.

Szinkronizálás szerkesztése: Általános

Név (Magyar) **1.** Név (English) * Név (Spanyol) *

Ütemezési beállítások

Ütemezés típusa **2.** ☒ Egyszeri ☐ Ütemezett

Időben * **3.**

Aktív **4.** ☒

Forrás beállításai

Forrás típusa **5.** ☒ Forrásfájl ☐ Hírdokozás ☐ FTP ☐ Sellvio API

Forrásfájl *

Engedélyezett fájlformátumok: xlsx, csv, xls, ods

Lapbeállítások

Munkalap **6.** Elválasztó **7.** Kezdő sor **8.**

☐ Hiányzó dokumentumok törlése **9.**

Tulajdonság 10.	Oszlop 11.	Engedélyezett opciók 12.
Cikkszám * 13.	Oszlop	Minden érték megengedett.
Dokumentum URL * 14.	Oszlop	- Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://static-night-sellvio.com/document.pdf - Engedélyezett fájlformátumok: pdf, doc, docx, xlsx, xls, ppt, pptx, ods, odt, rtf, txt
Dokumentum megnevezése 15.	Magyar Oszlop English Oszlop Spanyol Oszlop	Minden érték megengedett. Minden érték megengedett. Minden érték megengedett.

- Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
- Ütemezés típusa** - jelzi, hogy mikor és milyen gyakran kell a szinkronizálásnak futnia.
- Időben** - kiválasztható, hogy mikor fusson le a szinkronizáció
- Aktív** - jelzi, hogy a szinkronizálás aktív-e vagy sem. A deaktivált szinkronizálási folyamatok nem futnak le, még a tervezett időpontban sem.
- Forrás típus** - a szinkronizálási forrás típusát jelzi, hogy az adatokat forrásfájlból, linkről vagy FTP-ről kéri-e le
- Munkalap** - meg kell adnunk, hogy melyik munkalapon található a szinkronizációs táblánk
- Elválasztó** - kitudjuk választani, hogy mivel választjuk el a felsorolásokat
- Kezdő sor** - meg kell adnunk, hogy hanyadik sortól nézze az adatokat
- Hiányzó dokumentumok törlése** - amennyiben ez az opció aktív, a terméknél levő doksik, amelyek nem szerepelnek a szinkron táblában, törlődni fognak
- Tulajdonság** - ebben az oszlopban láthatjuk, hogy milyen értéket kell az adott sorba felvinni
- Oszlop** - itt kell megadni, melyik érték melyik oszlopban található
- Engedélyezett opciók** - egyéb opciókat itt tüntetjük fel
- Cikkszám** - a termék cikkszáma a rendszerben meglévő termék megtalálására szolgál. A cikkszám nélküli sorok szinkronizálása sikertelen lesz
- Dokumentum URL** - meg kell adni egy link ahova, az adott dokumentum fel van töltve
- Dokumentum megnevezése** - megadhatjuk milyen név látszódjon a termékoldalon

A szinkronizáció elindítása ugyanúgy történik, mint a többi szinkronizációs folyamat esetében.

Szinkronizációs napló

Bár a szinkronizálási lista rövid visszajelzést ad az egyes szinkronizációk eredményéről, a Sellvio rendelkezik egy külön adminisztrációs oldallal is, ahol a rendszergazdák alaposan áttekinthetik az egyes lefutott folyamatok eredményeit.

A Szinkronizációs napló adminisztrációs képernyő az adminisztrációs oldalsávról érhető el a Szinkronizációk kezelése → Szinkronizációs napló menüpont alatt.

Szinkronizációk listája											
1. #	2. Név	3. Státusz	4. Sorok száma	5. Feldolgozott sorok	6. Létrehozva	7. Frissítve	8. Sikertelen	9. Kezdési időpont	10. Befejezési időpont	11. Részletek	12. Keresés
81	USER-IMPORT-5	 Sikeresen befejeződött	4	2	1	1	0	2023-11-14 13:18:41	2023-11-14 13:18:42		

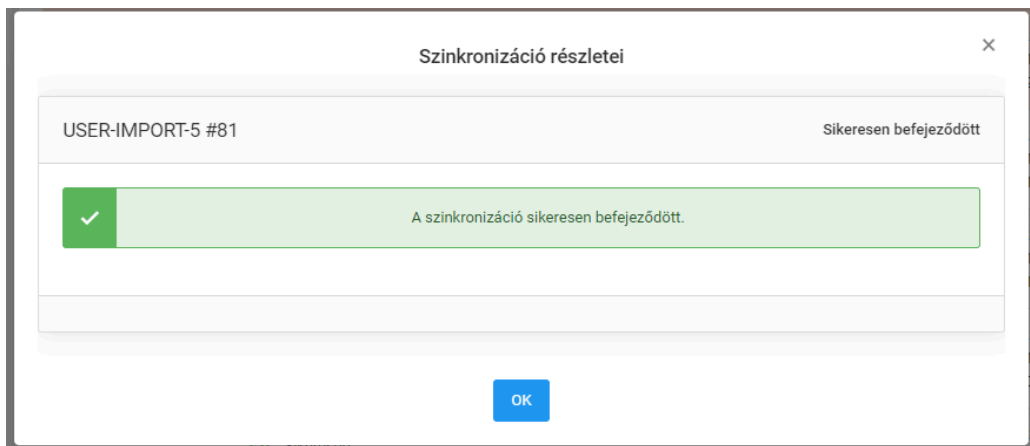
- ID** - a szinkronizálási folyamat futásához rendelt azonosító szám.
- Név** - a szinkronizálási folyamat neve.
- Státusz** - a szinkronizálási folyamat állapota. Minden folyamat a következő státuszok egyikével rendelkezhet:
 - Várakozik** - a szinkronizálás sorba van állítva.
 - Fut** - a szinkronizálás jelenleg fut. Ebben az esetben a szinkronizálás sorában egy előrehaladási sáv is megjelenik, amely a feldolgozott sorok számából a feldolgozott sorok számát jelzi.
 - Sikertelen** - a szinkronizálás nem sikerült.
 - Figyelmeztetésekkel fejeződött be** - a szinkronizálás befejeződött, de a folyamat problémákat talált a forrásdokumentum néhány sorával kapcsolatban.
 - Sikeresen befejeződött** - a szinkronizálás befejeződött, és a folyamat nem ütközött semmilyen problémába a forrásdokumentum egyetlen sorával sem.
- Sorok száma** - a szinkronizálási folyamat által a forrás dokumentumban azonosított sorok száma.
- Feldolgozott sorok** - a szinkronizálási folyamat által kezelt sorok száma.
- Létrehozva** - a szinkronizálási folyamat által a forrásdokumentum alapján létrehozott új bejegyzések száma.
- Frissítve** - a rendszerben talált és a szinkronizálási folyamat által a forrásdokumentum alapján frissített új bejegyzések száma.
- Sikertelen** - a kötelező adatok hiánya vagy a szinkronizálás és a forrásdokumentum közötti hibás konfiguráció miatt sikertelen sorok száma.
- Kezdeti időpont** - a pontos dátum és időpont, amikor a szinkronizálási folyamat megkezdte a forrásdokumentum feldolgozását.
- Befejezés időpont** - a pontos dátum és időpont, amikor a szinkronizálási folyamat befejezte a forrásdokumentum feldolgozását.

11. **Részletek** - a "Részletek" oszlopban megjelenő jelölések három funkciót töltenek be:
- a. **Szín** - a szín alapján a rendszergazdák azonnal meg tudják állapítani, hogy a szinkronizálási folyamat sikeres volt-e vagy sem. A zöld jelölések azt jelzik, hogy a folyamat sikeres volt. Ha a jelölés piros, az azt jelenti, hogy a szinkronizálási folyamat sikertelen. Narancssárga jelzés esetén a szinkronizálási folyamat lefutott, de közben hiba lépett fel.
 - b. **Szám** - a mutatóban lévő szám jelzi azon sorok számát, amelyekkel kapcsolatban a szinkronizálási folyamat problémákkal találkozott. A nulla mindig jó jel. Azt jelenti, hogy a szinkronizálási folyamat nem talált egyetlen sort sem a forrás dokumentumban, vagy minden sort sikeresen feldolgozott.
 - c. Minden egyes jelölés kattintható. A jelölőre kattintva megjelenik a Szinkronizálás részletei modal, amely részletes információkat nyújt a szinkronizálási folyamat eredményeiről.
12. A forrás dokumentumokból történő adatimport futtatása során a Szinkronizálási napló lapon gyorsan felhalmozódhatnak a naplóbejegyzések. A keresőmező lehetővé teszi a felhasználók számára a szinkronizálási naplóban való keresést a szinkronizálás nevének megadásával és a keresőmező melletti "nagyító" ikonra kattintva.

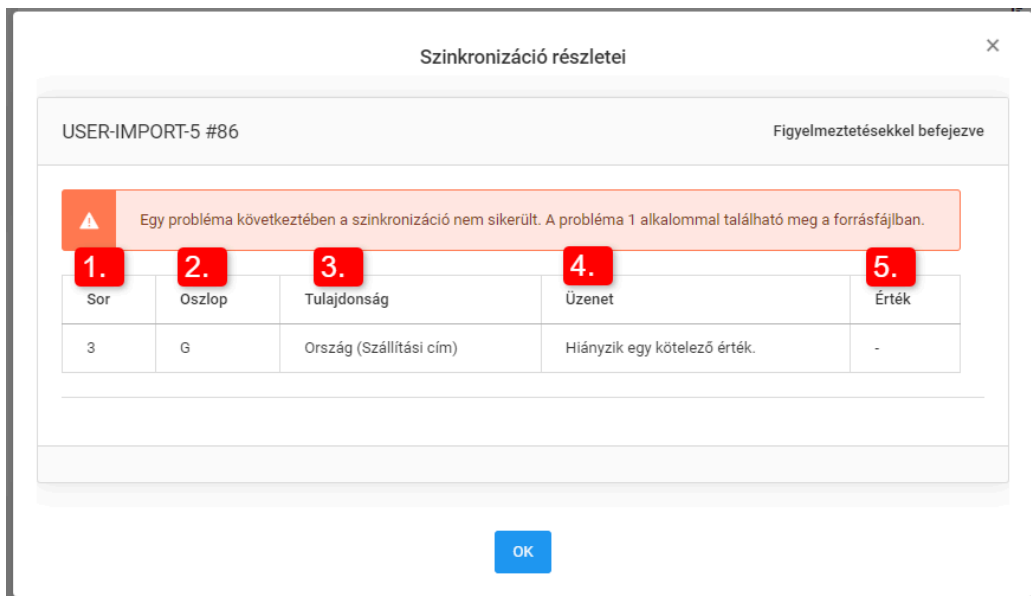
FONTOS: A szinkronizálási napló táblázata ID, állapot, kezdési idő és befejezési idő szerint rendezhető. A rendezési funkció a napló név szerinti keresése után is elérhető marad.

Szinkronizálás részletei ablak

Mint már említettük, a szinkronizálási napló bejegyzés végén lévő jelölőre kattintva megjelenik a Szinkronizálás részletei modális ablak. Nézzük meg közelebbről annak tartalmát két esetben: amikor egy szinkronizálás minden sorát sikeresen feldolgozták, illetve amikor néhány sort hiba miatt nem lehetett feldolgozni.



Szinkronizálás részletei ablak - Sikeres szinkronizálás



Szinkronizálás részletei ablak - Figyelmeztetésekkel befejezve

1. **Sor** - a Sor a forrásdokumentum azon sorszáma utal, amelynek szinkronizálása bizonyos problémák miatt nem sikerült.
2. **Oszlop** - az Oszlop a forrásdokumentum azon oszlopára utal, ahol a problémát találták.
3. **Attribútum** - az attribútum az a mező, amelyet az importálási folyamat a forrásdokumentum oszlopából próbált feltölteni, amikor a probléma felmerült.
4. **Attribútum** - rövid magyarázat arról, hogy miért nem sikerült a sor szinkronizálása (a fenti példában a forrásdokumentum "G" oszlopa üres volt a harmadik sorban, ahol a szinkronizálás egy országnevet várt, ahogyan azt a USER-IMPORT-5 szinkronizálási beállításoknál megadták).
5. **Érték** - az az érték, amelyet a szinkronizálási folyamat a forrás dokumentumban a "G" oszlop harmadik sorában talált.

FONTOS: A problémás sorok listájának áttekintése után a Szinkronizálás részletei ablakban az üzlettulajdonosoknak ki kell javítani a forrás dokumentumot, frissíteni kell a szinkronizálást az új forrás fájlal, és újra kell ütemezni a szinkronizálást, vagy manuálisan újra kell futtatni azt.

Műszerfal

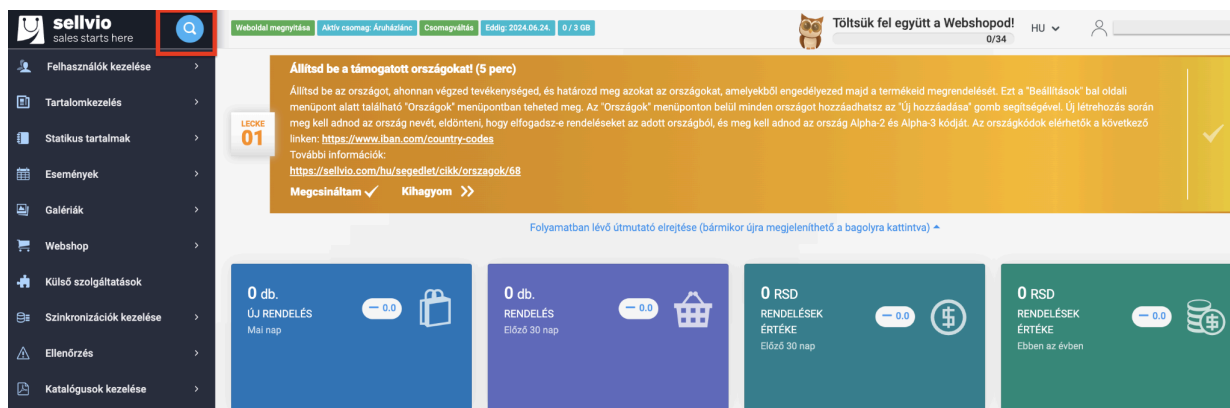
A műszerfal lényegében az elsődleges adminisztrációs képernyő, amely a Sellvio adminisztrációs részlegébe való bejelentkezéskor jelenik meg a bolt tulajdonosa számára.

Gyors statisztikákat és információkat jelenít meg a webshop teljesítményéről.

Tekintsük át részletesen az egyes megjelenített részeket, és fedezzük fel az általuk nyújtott különböző információkat.

Kereső az adminisztrációs felületen

A kereső funkció az adminisztrációs felületen olyan eszköz, amely segít a gyors és hatékony adatkezelésben.



A kereső segítségével az adminisztrátorok könnyedén megtalálhatják a szükséges adatokat, funkciókat Sellvióban, így gyorsítva meg a módosítani kívánt tartalmat az oldalon. Lehetővé teszi, hogy az adminisztrátorok specifikus adatokat találjanak meg, ezen kívül pedig könnyebb és logikusabb navigációt biztosít az adminisztrációs felület használói számára, ami összességében jobb felhasználói élményt nyújt.

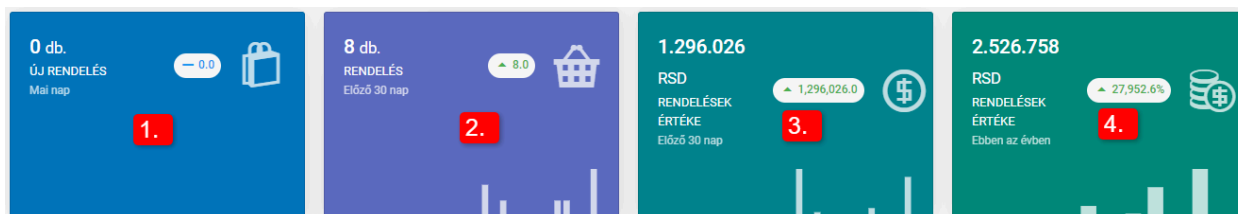
A kereső a menüben tud keresni, tartalmakban nem - arra az adott modulok keresői használandók.

Gyors áttekintés szakasz

A Gyors áttekintés rész általános statisztikákat nyújt a bolt tulajdonosainak a beérkezett megrendelések számáról és a megrendelésekből származó bevételről.

FONTOS: A statisztikák kiszámításakor nem minden rendelési státuszt vesznek figyelembe. A megrendelés státuszának be kell kapcsolnia a "Statisztikához" opciót ahhoz, hogy az adott státuszú megrendelés szerepeljen az ebben a szakaszban megjelenített statisztikában.

A Rendelési státuszok gyors felfrissítése érdekében kérjük, tekintse meg újra a jelen dokumentáció Beállítások → Rendelési státuszok fejezetét.



- Új megrendelések (Mai nap)** - az "Új megrendelések" statisztika az aktuális napon beérkezett új megrendelések számát mutatja. A blokk jobb oldalán található jelvény a napi megrendelések alakulását mutatja az előző naphoz képest.
 - "Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az aktuális napon beérkezett megrendelések száma "X" összeggel nőtt a tegnapi beérkezett megrendelésekhez képest.
 - "Vonal"** - azt jelzi, hogy a ma beérkezett rendelések számában nem történt jelentős változás a tegnapi beérkezett megrendelések számához képest.
 - "Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az aktuális napon beérkezett megrendelések száma "X" összeggel csökkent a tegnapi beérkezett megrendelésekhez képest.
- Megrendelések (Előző 30 nap)** - ez a statisztika az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések számát mutatja. A blokk jobb oldalán lévő jelvény mutatja az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések tendenciáját az azt megelőző 30 naphoz képest.
 - "Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések száma "X" összeggel nőtt a 30 nappal korábban beérkezett megrendelésekhez képest.
 - "Vonal"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban nem történt jelentős változás a beérkezett megrendelések számában.
 - "Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban beérkezett megrendelések száma "X" összeggel csökkent a 30 nappal korábban beérkezett megrendelésekhez képest.
- Megrendelés értéke (Előző 30 nap)** - ez a statisztika az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül befolyt összeget mutatja. A blokk jobb oldalán lévő jelvény mutatja az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül termelt forgalom tendenciáját az azt megelőző 30 naphoz képest.
 - "Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül megkeresett összeg "X" összeggel nőtt az előző 30 naphoz képest.

- b. **"Vonal"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban nem történt jelentős változás a megrendelésekkel megkeresett összegben.
 - c. **"Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az elmúlt 30 napban a megrendeléseken keresztül szerzett összeg "X" összeggel csökkent az előző 30 naphoz képest.
- 4. **Megrendelés értéke (Ebben az évben)** - ez a statisztika a folyó évben a megrendeléseken keresztül szerzett összeget mutatja. A blokk jobb oldalán lévő jelvény a megrendeléseken keresztül a folyó évben termelt forgalom tendenciáját mutatja az előző évhez képest.
 - a. **"Felfelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az adott évben a megrendelésekből származó bevétel "X" összeggel nőtt az előző évhez képest.
 - b. **"Vonal"** - azt jelzi, hogy a tárgyévben nem történt jelentős változás a megrendeléseken keresztül megkeresett összegben az előző évhez képest.
 - c. **"Lefelé mutató nyíl"** - azt jelzi, hogy az adott évben a megrendelésekből származó bevétel "X" összeggel csökkent az előző évhez képest.

Új rendelések szekció

Ez a szakasz 10 "Új" státuszú megrendelést sorol fel időrendben növekvő sorrendben, aszerint, hogy mikor adták le az ügyfelek. Az üres lista azt jelzi, hogy az összes új megrendeléssel már foglalkoztak és másik státuszba került.

Új rendelések			
1.	2.	3.	4.
Azonosító	Megrendelő	Létrehozva	Ár/Pontok
#30	Marquardt-Wilderman (reyes11@example.org)	2019.01.04. 01:29:52	890 012 (RSD)
#3	John Doe (john.doe@example.com)	2023.03.10. 14:52:40	5. 3 

1. **ID** - a rendelés száma, amely a rendszerben a rendelésre való hivatkozáshoz használható.
2. **Ügyfél** - a megrendelést leadó ügyfél neve és e-mail címe.
3. **Létrehozva** - a pontos dátum és időpont, amikor a megrendelést az ügyfél leadta.
4. **Ár/Pontok** - a rendelés végösszege az üzlet pénznemében (vagy pontok, ha a rendelés hűségpontokkal vásárolt ajándék rendelés).
5. Az "ajándék" ikon azt jelzi, hogy a rendelés ajándék típusú rendelés, és nem az üzlet pénznemével, hanem hűségpontokkal fizették ki azt.

Bármelyik rendelési bejegyzésre kattintva a bolt tulajdonosa a rendelés szerkesztési adminisztrációs oldalára jut.

Verziótörténet

A verziótörténet szekcióban a Sellvio 5 legutóbbi frissítése kerül kilistázásra, egy rövid összefoglaló leírással, amely a főbb fejlesztési pontokat tartalmazza. A címekre kattintva pedig részletes leírást is olvashatunk egy-egy frissítésről.

VerziótörténetÖsszes

Bérelhető webáruház rendszer: v5.28.0
📅 2024.11.14.
A Sellvio legújabb, v5.28.0 verziója számos hasznos új funkcióval bővült, amelyek javítják a webáruházak adminisztrációját és a felhasználói élményt. Az új frissítés magában foglalja a CityExpress integrációt, a Fogyasztó Barát integrációt, valamint a felhasználói regisztrációk rugalmasabb kezelését. Ezenkívül azonban még több újdonsággal és funkcióval bővült rendszerünk.

Bérelhető webáruház rendszer: v5.27.0
📅 2024.10.24.
A Sellvio v5.27.0 verziójában a rendszert kiegészítettük a webáruház-tulajdonosok és a látogatók számára is hasznos funkciókkal, mint például a booking rendszer, Trustindex bevezetése, vagy a kiemelt termékek listaoldala.

Bérelhető webáruház rendszer: v5.26.0
📅 2024.10.09.
Kikerült a Sellvio legfrissebb, v5.26.0 verziója, amellyel bekerült a rendszerbe a Cetelem Online Áruhitel szolgáltatás, amely lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy egyszerűen és gyorsan igényelhessek hitelt, online. Az új verzióval egyidejűleg bemutatkozik az ELEGANCE nevű dizájn téma is, amely modern és letisztult megjelenést kínál a felhasználóknak.

Bérelhető webáruház rendszer: v5.25.0
📅 2024.09.26.
Kikerült a legfrissebb, v5.25.0 verzió, amelyben a Trafify rendszert integráltuk, valamint az MPL futárszolgálatot kiegészítettük a csomagpontokkal.

Bérelhető webáruház rendszer: v5.24.0
📅 2024.09.23.
A Sellvio v5.24.0 verziójában számos újdonsággal készültünk. Rendszerünkben váltottunk a ChatGPT 4o-re, bekerült az oldalak főoldalára egy szövegszerkesztési lehetőség, a termékek előnézete immár az adminisztrációs felületről egy kattintással elérhető, de ezen kívül tartogatunk még számos újdonságot, amelyekről a cikkben bővebben olvashatunk.

Jóváhagyásra váró hozzászólások szakasz

Ez a rész a webshop látogatói által beküldött észrevételeket sorolja fel időrendben, a beküldés időpontja alapján. Egyszerre mindig legfeljebb 10 hozzászólás jelenik meg. Az üres lista azt jelenti, hogy a webáruház tulajdonosa az összes hozzászólással foglalkozott, és vagy jóváhagyta, vagy elutasította azokat.

A Sellvio-ban található megjegyzések kezelésével kapcsolatos további információk a jelen dokumentáció A. függelékében találhatók.

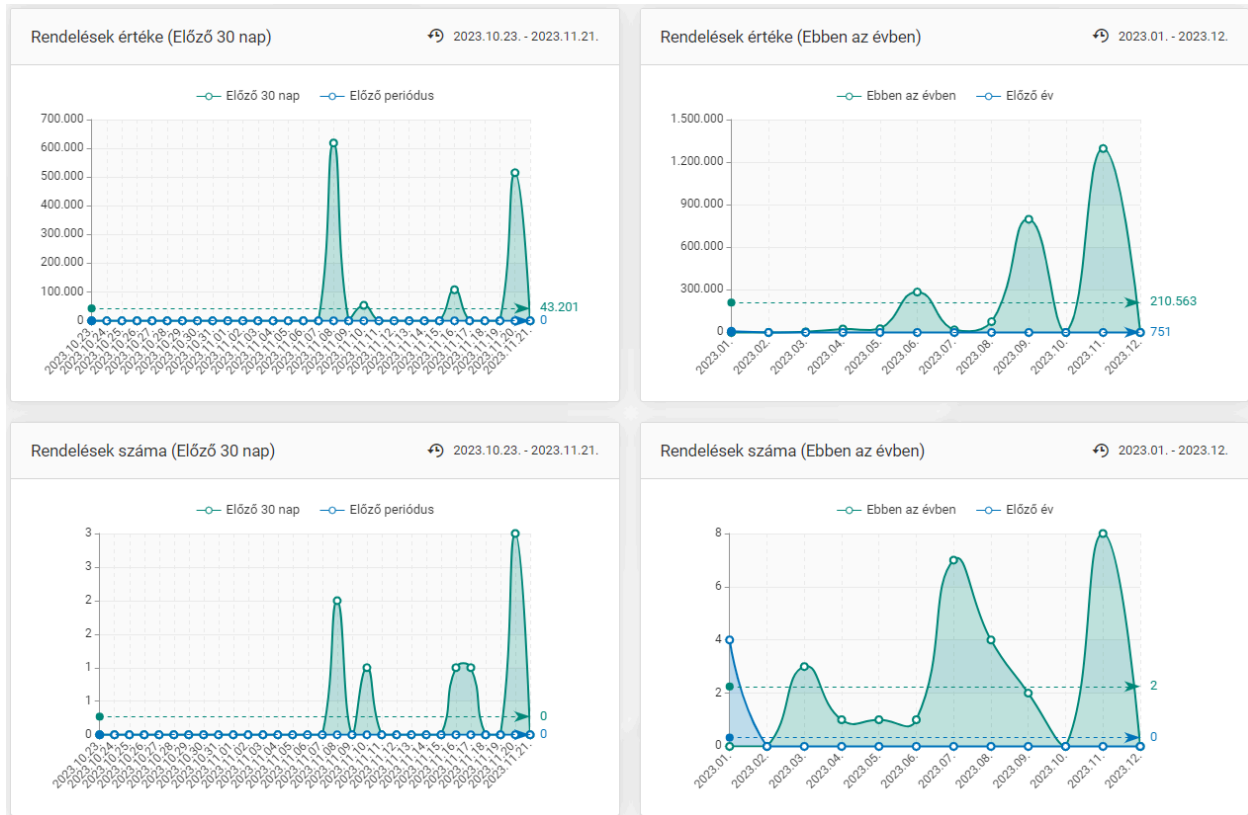
Jóváhagyásra váró hozzászólások		
1.	2.	3.
Cím	Létrehozta	Létrehozva
Nyári stílus	John Williams (j.williams@example.com)	2023.03.10. 12:12:49
Eladás mesterfokon	Williy Wonka (w.wonka@example.com)	2023.03.10. 12:17:16

1. **Cím** - annak a cikknek, galériának vagy eseménynek a címe, amelyhez a megjegyzést küldték.
2. **Létrehozta** - a hozzászólást beküldő személy neve és e-mail címe.
3. **Létrehozva** – az észrevétel benyújtásának pontos dátuma és időpontja.

Az üzlettulajdonosok azonnal bepillantást nyerhetnek a megjegyzésbe, ha a szekcióban egy bejegyzés fölé viszik a mutatót.

A listában szereplő bármelyik bejegyzésre kattintva a bolt tulajdonosa a megjegyzés szerkesztési adminisztrációs képernyőjére jut.

Rendelésekhez kapcsolódó grafikonok



FONTOS: A statisztikák kiszámításakor nem minden rendelési állapotot vesznek figyelembe. A megrendelés státuszának be kell kapcsolnia a "Statisztikához" opciót ahhoz, hogy az adott státuszú megrendelés szerepeljen az ebben a szakaszban megjelenített statisztikában.

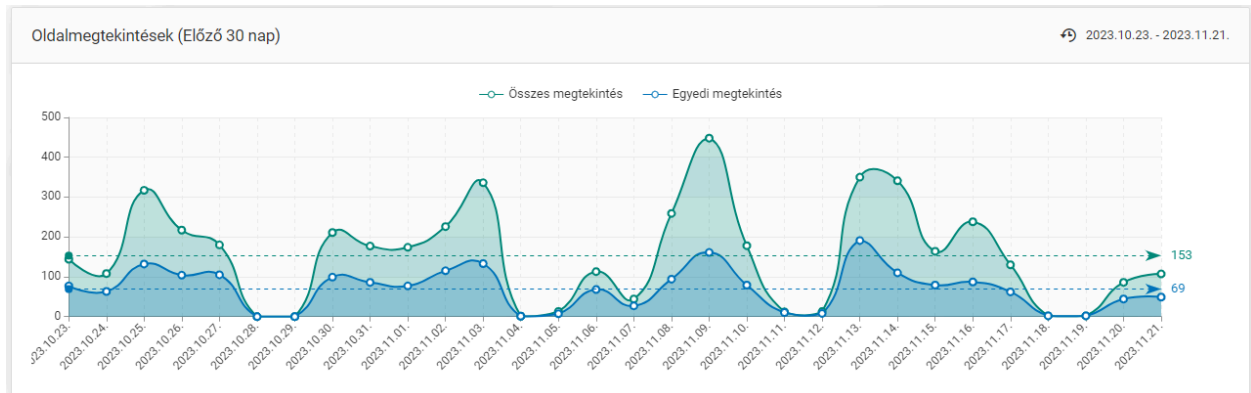
- **Megrendelések értéke (előző 30 nap)** - a grafikon vizuálisan mutatja be, hogy a megrendelésekből származó bevételek összege hogyan alakult az elmúlt 30 napban. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik az elmúlt 30 napra, a másik pedig az azt megelőző 30 napra vonatkozó információkat jeleníti meg. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.
- **Megrendelések értéke (Ebben az évben)** - a grafikon vizuálisan mutatja be, hogy a megrendelésekből származó bevételek összege hogyan alakul a folyó évben. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik a folyó évre vonatkozó információkat jeleníti meg, a másik pedig az előző évre vonatkozó adatokat. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.
- **Megrendelések száma (előző 30 nap)** - a grafikon vizuálisan mutatja be, hogy az új megrendelések száma hogyan alakult az elmúlt 30 napban. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik az elmúlt 30 napra, a másik pedig az azt megelőző 30 napra vonatkozó információkat jeleníti meg. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.

- **Megrendelések száma (Ebben az évben)** - a grafikon vizuálisan ábrázolja, hogy az új megrendelések száma hogyan alakul az adott évben. Két grafikonvonallal rendelkezik: az egyik a folyó évre vonatkozó információkat jeleníti meg, a másik pedig az előző évre vonatkozó adatokat. Így az üzlettulajdonosok össze tudják hasonlítani a két időtávot.

Ha a grafikon vonalán egy bejegyzés (pont) fölé mozgatja az egérrel, megjelenik egy információs mező a pontos számokkal, amely összehasonlítja az aktuális és az előző időszakot.

Mindkét grafikonvonal külön-külön kikapcsolható a grafikon feletti nevükre kattintva.

Oldalmegtekintések (Előző 30 nap)



Az oldalmegtekintések grafikon az elmúlt 30 nap összes és egyedi látogatásainak számát mutatja.

- **Összes megtekintés** - az elmúlt 30 nap napi látogatásainak száma (ez a szám tartalmazza a visszatérő látogatókat is, akik többször is meglátogatták a webshopot).
- **Egyedi megtekintés** - a napi egyedi látogatások száma az elmúlt 30 napban (ebben az esetben a rendszer csak azokat a látogatókat számolja, akik korábban még nem jártak az oldalon).

Ha a grafikon vonalán egy bejegyzés (pont) fölé mozgatja a kurzort, megjelenik egy információs mező a pontos számokkal, amely összehasonlítja a két számot az adott napra vonatkozóan.

Mindkét grafikonvonal külön-külön kikapcsolható a grafikon feletti nevükre kattintva.

Leggyakrabban vásárolt termékek (Előző 30 nap)

Ez a rész az elmúlt 30 napban legjobban eladott termékeket sorolja fel, az eladott mennyiség szerint csökkenő sorrendben.

Leggyakrabban vásárolt termékek (Előző 30 nap)		↺ 2023.10.23. - 2023.11.21.
Termék	Mevásárolt mennyiség	
Iphone SE (MMXF3SE/A)	2	
JBL Go 3 Eco zvučnik (JBLGO3ECOBLU)	1	
Apple M1 čip sa 8-jezgarnim CPU-om i 8-jezgarnim GPU-om (MGPN3ZEA)	1	

A termék nevére kattintva a rendszergazda automatikusan a termék szerkesztési adminisztrációs képernyőjére jut.

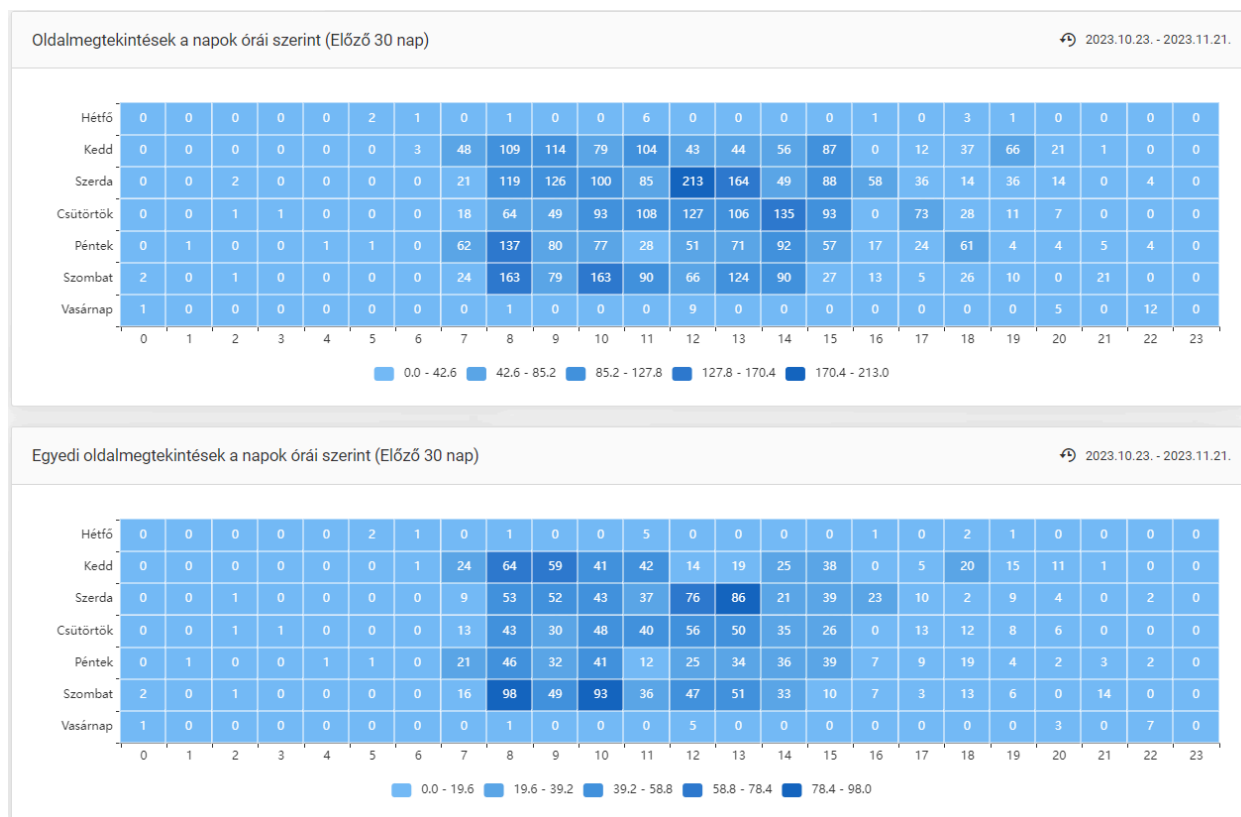
Leggyakrabban megtekintett termékek (Előző 30 nap)

Ez a rész az elmúlt 30 napban leglátogatottabb termékeket sorolja fel, csökkenő sorrendben.

Leggyakrabban megtekintett termékek (Előző 30 nap) ↻ 2023.10.23. - 2023.11.21.	
Termék	Megtekintések száma
Iphone SE (MMXF3SE/A)	183
Meta Quest 3 (MQ123459)	55
JBL Go 3 Eco hangoló (JBLGO3ECOBLU)	49

A termék nevére kattintva a rendszergazda automatikusan a termék szerkesztési adminisztrációs képernyőjére jut.

Oldalmegtekintések és egyedi oldalmegtekintések a napok órái szerint (Előző 30 nap)



- **Oldalmegtekintések a napok órái szerint (Előző 30 nap)** - a táblázat az elmúlt 30 napban a hét minden napjára vonatkozóan óránkénti bontásban mutatja az oldalmegtekintések teljes számát. Ha egy adott nap/óra fölé mozgatja a mutatót, akkor az adott napra és órára vonatkozóan megjelenik a rögzített látogatások teljes száma.
- **Egyedi oldalmegtekintések a napok órái szerint (utolsó 30 nap)** - a táblázat az elmúlt 30 napban a hét minden napjára vonatkozóan óránként mutatja az egyedi oldalmegtekintések számát. Ha egy adott nap/óra fölé mozgatja a mutatót, akkor az adott napra és órára vonatkozóan megjelenik a rögzített egyedi látogatások (olyan látogatók, akik korábban még nem jártak a webáruházban) teljes száma.

Legutóbbi adminisztrátori- és legutóbbi felhasználói bejelentkezések

- **Legutóbbi adminisztrátori bejelentkezések** - Ez a szakasz az adminisztrációs bejelentkezések képernyőn végrehajtott utolsó 10 bejelentkezési kísérletet mutatja csökkenő időrendi sorrendben.
- **Legutóbbi felhasználói bejelentkezések** - Ez a rész a webshopba történt legutóbbi 10 bejelentkezési kísérletet mutatja csökkenő időrendi sorrendben.

Legutóbbi adminisztrátori bejelentkezések			Legutóbbi felhasználói bejelentkezések		
1.	2.	3.	1.	2.	3.
Adminisztrátor	Időpont	Státusz	Felhasználó	Időpont	Státusz
John Doe	2023.11.22. 14:27:04	Sikeres	Frederick Dean	2023.11.22. 14:18:22	Sikeres
Walter Keen	2023.11.22. 14:20:23	Sikeres	Wall Kilmer	2023.11.20. 19:09:46	Sikeres
Fred Durst	2023.11.22. 14:05:14	Sikeres	Bob Marteens	2023.11.17. 14:20:07	Sikertelen

1. **Admin vagy Felhasználó** - a rendszergazda vagy regisztrált ügyfél neve, aki megpróbált bejelentkezni.
2. **Időpont** - a bejelentkezési kísérlet pontos dátuma és időpontja.
3. **Status** - a bejelentkezési kísérlet eredménye, amely kétféleképpen alakulhat:
 - a. **Siker** - a bejelentkezési kísérlet sikeres volt.
 - b. **Sikertelen** - a bejelentkezési kísérlet sikertelen volt.

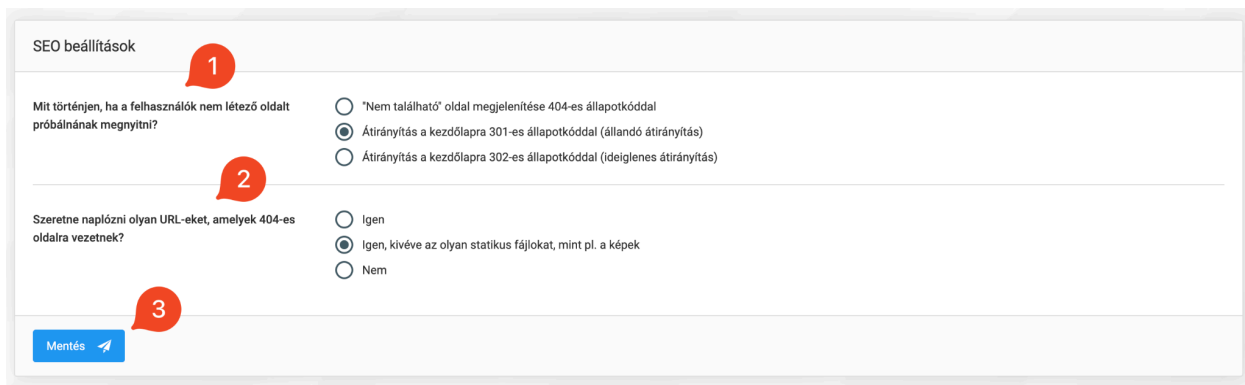
A felhasználó nevére kattintva a rendszergazda a felhasználó szerkesztési adminisztrációs oldalára jut.

SEO

SEO beállítások

A SEO adminisztrációs felület részletesebb kontrollt biztosít a webáruház SEO beállításai felett, lehetővé téve a finomhangolást a jobb keresőmotoros rangsorolás érdekében.

Sellvio SEO beállításai az adminisztrációs oldalsávban a SEO → Beállítások menüpont alatt érhetők el.



SEO beállítások

1

Mit történjen, ha a felhasználók nem létező oldalt próbálnának megnyitni?

☐ "Nem található" oldal megjelenítése 404-es állapotkóddal

☒ Átírányítás a kezdőlapra 301-es állapotkóddal (állandó átirányítás)

☐ Átírányítás a kezdőlapra 302-es állapotkóddal (ideiglenes átirányítás)

2

Szeretne naplózni olyan URL-eket, amelyek 404-es oldalra vezetnek?

☐ Igen

☒ Igen, kivéve az olyan statikus fájlokat, mint pl. a képek

☐ Nem

3

Mentés

1. Mit történjen, ha a felhasználók nem létező oldalt próbálnának megnyitni? – a beállításnak köszönhetően eldönthetjük, hogy webáruházunk hogyan reagáljon abban az esetben, ha a látogató olyan tartalmat próbál megtekinteni amely az oldalon már nem elérhető. A webáruház tulajdonosa az alábbi beállítások közül választhat:
 - a. "Nem található" oldal megjelenítése 404-es állapotkóddal
 - b. Átírányítás a kezdőlapra 301-es állapotkóddal (állandó átirányítás)
 - c. Átírányítás a kezdőlapra 302-es állapotkóddal (ideiglenes átirányítás)
2. Szeretne naplózni olyan URL-eket, amelyek 404-es oldalra vezetnek? – a beállítás segítségével eldönthetjük, hogy szeretnénk-e naplózni azokat az eseteket, amikor a webáruház látogatója nem található tartalmat próbál elérni, és 404-es állapotkódot kap. Sellvio három naplózási szintet tesz lehetővé:
 - a. Igen – ilyen esetben minden URL naplózásra kerül, amely 404-es oldalra vezet, beleértve a nem elérhető képeket és dokumentumokat is.
 - b. Igen, kivéve az olyan statikus fájlokat, mint pl. a képek – ilyen esetben a rendszer csak a nem található oldalakat naplózza.
 - c. Nem – ilyen esetben a tartalom típusától függetlenül a Sellvio nem naplózza a 404-es eseteket.
3. A SEO beállítások véglegesítéséhez kattintsunk a "Mentés" gombra.

404 napló

Sellvio lehetővé teszi, hogy naplózzuk azokat az útvonalakat, amelyeket vásárlók nem tudtak elérni (404-es oldalra futottak).

A 404 napló adminisztrációs oldal az adminisztrációs oldalsávban a SEO → 404 napló menüpont alatt érhető el.

404 napló				
Keresés				
Időpont	URL	Link eredete	User agent	IP cím
2024.05.16. 18:12:06	https://test-site.mysellvio.com/sr/blog/clanak/saveti-pri-kupovini-rajdera/7540604	-	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0 Safari/537.36	46.40.7.118
2024.05.17. 18:52:00	https://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	http://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	Mozilla/5.0 (X11; Fedora; Linux x86_64; rv:94.0) Gecko/20100101 Firefox/95.0	69.64.32.31
2024.05.18. 13:31:23	https://test-site.mysellvio.com/phpinfo.php	-	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)	92.118.39.244
2024.05.18. 13:31:23	https://test-site.mysellvio.com/_profiler/phpinfo	-	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)	92.118.39.244
2024.05.19. 01:24:25	https://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	http://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	Mozilla/5.0 (X11; Fedora; Linux x86_64; rv:94.0) Gecko/20100101 Firefox/95.0	116.12.48.101
2024.05.19. 21:36:03	https://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	http://test-site.mysellvio.com/wp-login.php	Mozilla/5.0 (X11; Fedora; Linux x86_64; rv:94.0) Gecko/20100101 Firefox/95.0	119.23.49.200

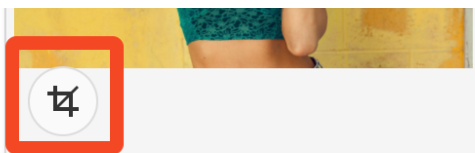
- Időpont** – a pontos időpont, amikor a látogató a nem található tartalmat szeretne volna megnyitni.
- URL** – a tartalom URL-je (címe), amelyen a látogató el szeretne volna érni a tartalmat.
- Link eredete** – a referer URL címe, amennyiben a látogató egy másik linkről próbálta meg elérni a nem található tartalmat.
- User agent** – a webböngésző típusa, amelyen keresztül a látogató a nem található tartalmat próbálta elérni.
- IP cím** – az IP cím, amellyel a látogató rendelkezett abban a pillanatban, amikor a nem létező tartalmat próbálta elérni.
- A keresőmező segítségével a napló bármelyik oszlopában kereshetünk.

A Függelék

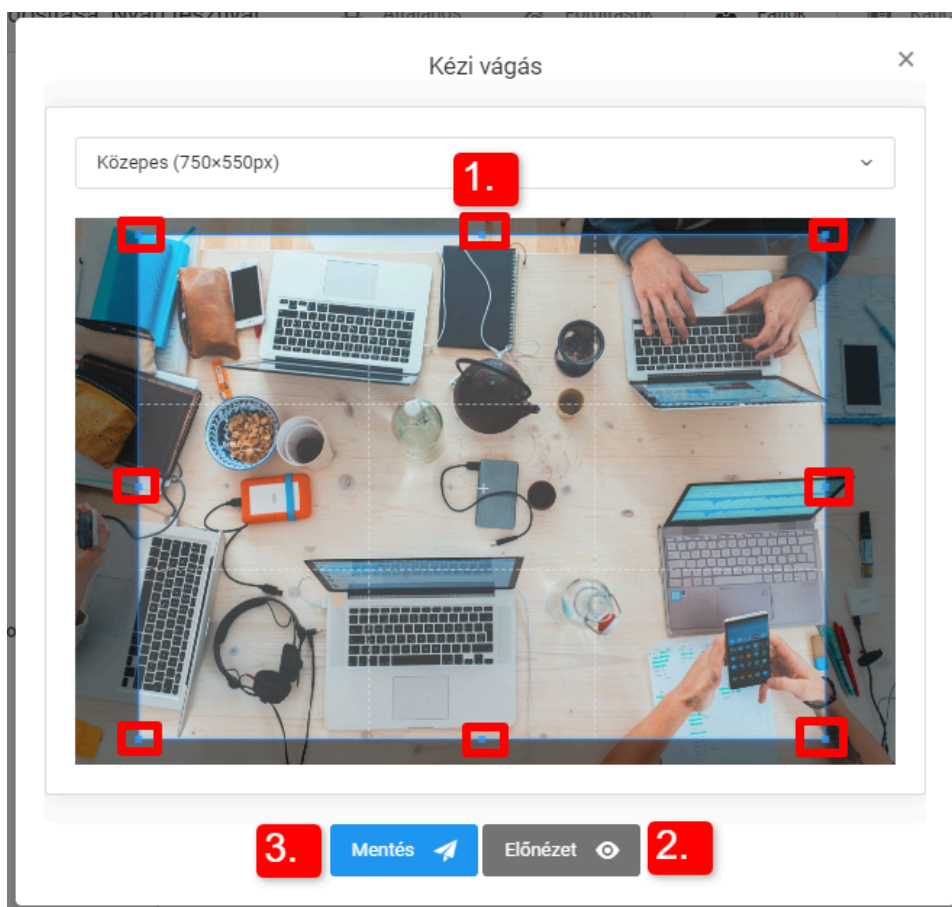
Képek manuális vágása Sellvio-ban

Gyakran előfordulhat, hogy a feltöltött képnek csak egy bizonyos részére van szükségünk. A Sellvio felhasználóbarát megoldást kínál a feltöltött képek ideális méretre vágására.

A képvágó eszköz eléréséhez egyszerűen kattintson a kép feltöltése és mentése után a képvágást támogató képmező alsó sarkában található vágás ikonra.



Miután megjelenik a vágási ablak, könnyen kiválaszthatjuk a kép kívánt részét a vágási terület körüli kék "vezérlő" pontok beállításával.



1. **Vezérlőpontok** - a vágási terület méretét a kép körüli bármelyik vezérlőpontra kattintva és azt húzva lehet megváltoztatni. A vágási terület képaránya a folyamat során állandó marad, így biztosítva, hogy a vágott méretek megfeleljenek a képmező javasolt előírásainak.
2. **Előnézet** - az "Előnézet" gombra kattintva az adminisztrátorok egy külön lapon megtekinthetik a kép kivágott változatát.
3. **Mentés** - a "Mentés" gombra kattintva a kép kivágott változatát elmenti.

Több kép feltöltésére alkalmas mező (avagy Galéria mező)

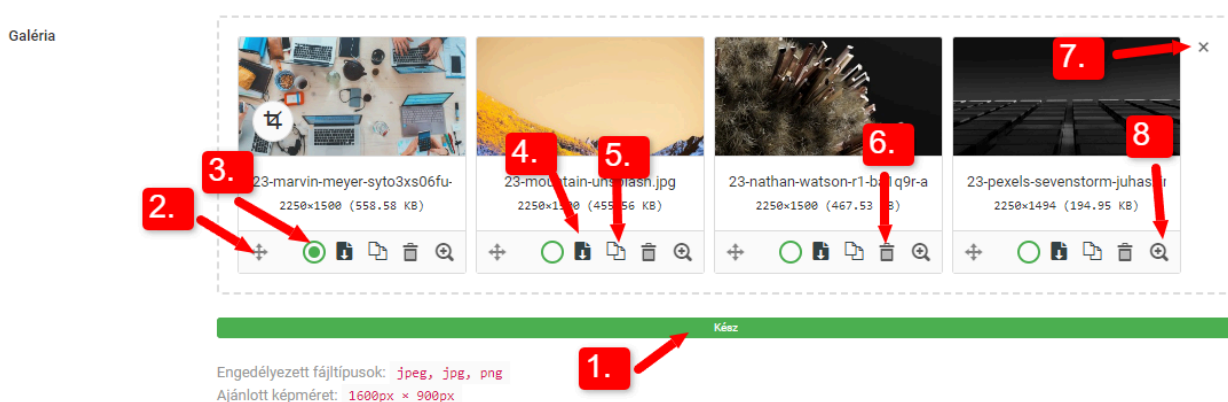
Az áruház tulajdonosok a Fájlok fül alatt több képet is feltölthetnek bizonyos tartalomtípusokhoz, mint például a Cikk, Oldalak, Események, Galériák és Termékek.

Ebben a fejezetben részletesebben megvizsgáljuk, hogyan használhatja a több kép feltöltésére alkalmas mezőt és az általa kínált funkciókat.

A több kép feltöltésére alkalmas mező három képfájl típust fogad: **.png**, **.jpg** és **.jpeg**.

A rendszergazdák képeket adhatnak a mezőhöz a mező "ejtési területére" történő húzással és ejtéssel, vagy a mezőre kattintva és a képek manuális kiválasztásával az operációs rendszer fájlböngészőjéből.

Amint a fájlok feltöltése befejeződött, a mező alatti zöld folyamatjelző sávban a Kész felirat jelenik meg, és a következő funkciók és vezérlők válnak elérhetővé:

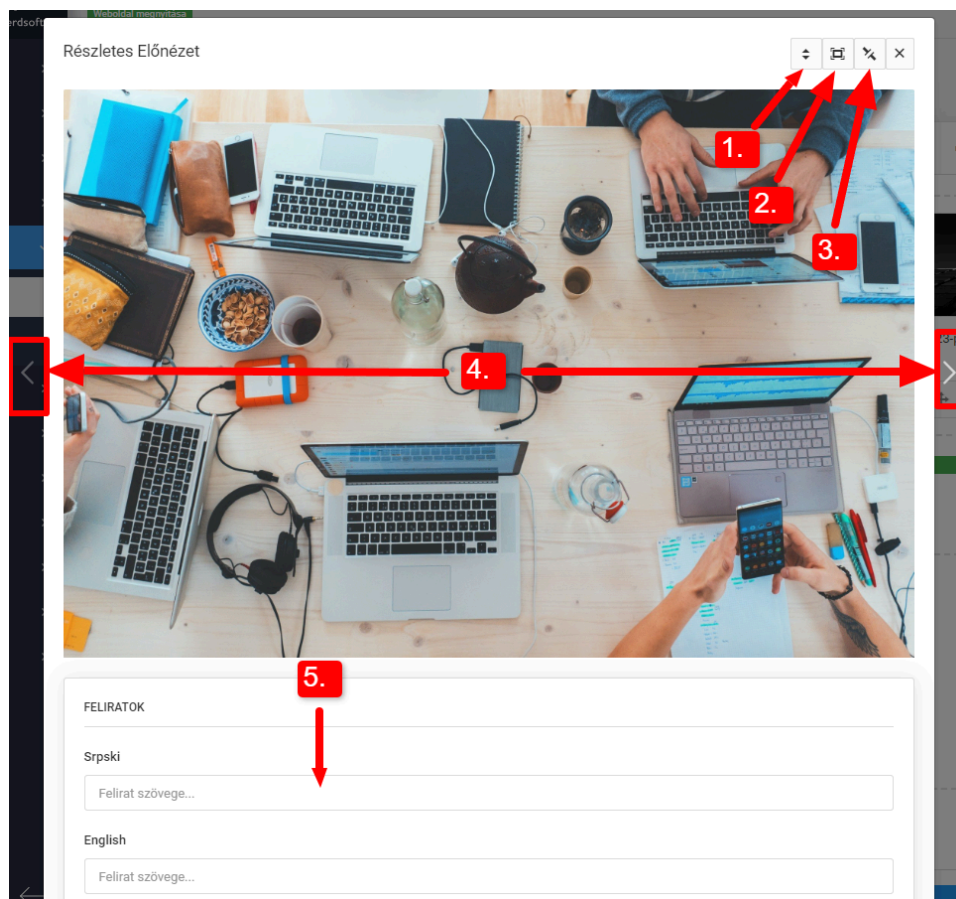


- Folyamatjelző** - A folyamatjelző mutatja a képfeltöltési folyamat előrehaladását. Amint az összes kép feltöltésre került, zöldre vált, és a folyamat állapot száma "Kész" feliratra változik.
- A képek újra rendezése** - a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva a rendszergazdák manuálisan megadhatják a képek sorrendjét.
- Főkép jelölő** - az "üres körre" kattintva az adminisztrátorok megadhatják, hogy melyik fotó legyen a cikk, esemény, termék stb. fő képe. A fő képet a lista oldalakon borítóképként is használják.
- Letöltés** - a több kép feltöltésére alkalmas mezőben található képek egyenként is letölthetők az egyes képek alatt található letöltés ikonra kattintva.
- Másolás a vágólapra** - a kép alatti másolás ikonra kattintva a kép automatikusan másolódik az operációs rendszer vágólapjára.
- Törlés** - a több képet tartalmazó feltöltési mezőből a kuka ikonra kattintva törölhetők a már nem szükséges képek.
- Az összes kép törlése** - az összes kép eltávolítható a jobb felső sarokban található "X" ikonra kattintva.
- Részletek előnézet** - a kép alatti nagyító ikonra kattintva egy új ablak nyílik meg, ahol a rendszergazdák további részleteket adhatnak meg a képről.

Minden képet a Sellvio beépített képvágó eszközével lehet megvágni. Csak kattintson a feltöltött képen látható vágás ikonra a kézi vágási funkció eléréséhez. A feltöltött képek vágásával kapcsolatos további információk az A függelékben találhatók.

Részletes előnézet és feliratok

Amint azt az előző fejezetben a 8. lépésnél említettük, a kép alatti nagyítóra kattintva megnyílik a Részletes előnézet ablak.



A Részletes előnézet ablakban található vezérlők lehetővé teszik a feltöltött képek átfogóbb vizsgálatát. A felirat beviteli mezők használatával a képekhez felirat adható a webáruház összes támogatott nyelvén.

1. **Ablak fejléc elrejtése** - a gomb használatával az ablak fejléc ki- vagy bekapcsolható, így több helyet biztosítva a képernyőn a megjelenített képnek.
2. **Teljes képernyős mód kapcsoló** - az ablak teljes képernyős módba kapcsolása lehetővé teszi, hogy a kép legyen a képernyő középpontjában.
3. **Keret nélküli mód bekapcsolása** - az ablak határainak be- vagy kikapcsolása lehetővé teszi, hogy az ablak a képernyő teljes vízszintes terét elfoglalja.

4. **Navigációs nyíl** - a bal és jobb oldali navigációs nyilak segítségével az adminisztrátorok a több képet tartalmazó feltöltési mezőben lévő képek között válogathatnak.
5. **Felirat mezők** - a felirat mezők lehetővé teszik a képek feliratozását az összes támogatott webáruházi nyelven. A beírt szöveg automatikusan elmentésre kerül.

Több dokumentum feltöltésére szolgáló mező (más néven Dokumentumok mező)

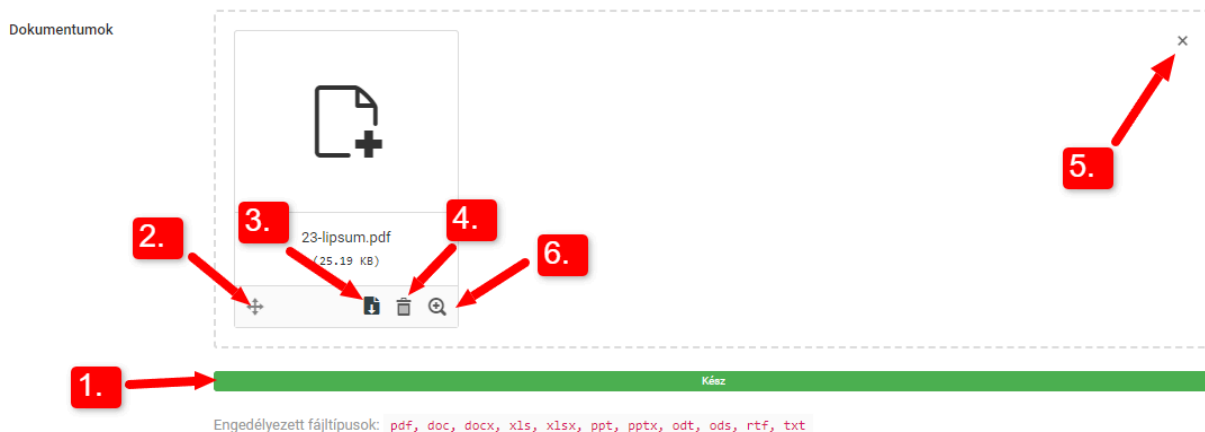
Az áruház tulajdonosok a Fájlok fül alatt kísérő dokumentumokat adhatnak hozzá bizonyos tartalomtípusokhoz, mint például a Cikkek, Oldalak, Események, Galériák és Termékek.

Ebben a fejezetben részletesebben megvizsgáljuk, hogyan lehet dokumentumokat hozzáadni a fent említett tartalomtípusokhoz, és milyen célt szolgálnak.

A több dokumentum feltöltésére szolgáló mező a következő fájlformátumokat tudja kezelni: **pdf, doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, odt, ods, rtf és txt**.

A rendszergazdák dokumentumokat adhatnak hozzá a mezőhöz a mező "ejtési területére" történő húzással, vagy a mezőre kattintva és az operációs rendszer fájl böngészőjéből manuálisan kiválasztva azokat.

Amint a fájlok feltöltése befejeződött, a mező alatti zöld folyamatjelző sávban a Kész felirat jelenik meg, és a következő funkciók és vezérlők válnak elérhetővé:



1. **Folyamatjelző** - A folyamatjelző mutatja a képfeltöltési folyamat előrehaladását. Amint az összes kép feltöltésre került, zöldre vált, és a folyamat állapot száma "Kész" feliratra változik.
2. **A dokumentumok újra rendezése** - a "nyílak" ikonra kattintva és azt húzva a rendszergazdák manuálisan megadhatják a dokumentumok sorrendjét.
3. **Letöltés** - a több kép feltöltésére alkalmas mezőben található képek egyenként is letölthetők az egyes képek alatt található letöltés ikonra kattintva.
4. **Törlés** - a több képet tartalmazó feltöltési mezőből a "kuka" ikonra kattintva törölhetők a már nem szükséges képek.
5. **Az összes dokumentum törlése** - az összes dokumentum eltávolítható a jobb felső sarokban található "X" ikonra kattintva.
6. **Részletek előnézet** - a dokumentum alatti nagyító ikonra kattintva egy új ablak nyílik meg, ahol a rendszergazdák további részleteket adhatnak meg a dokumentumról.

Részletes előnézet és feliratok

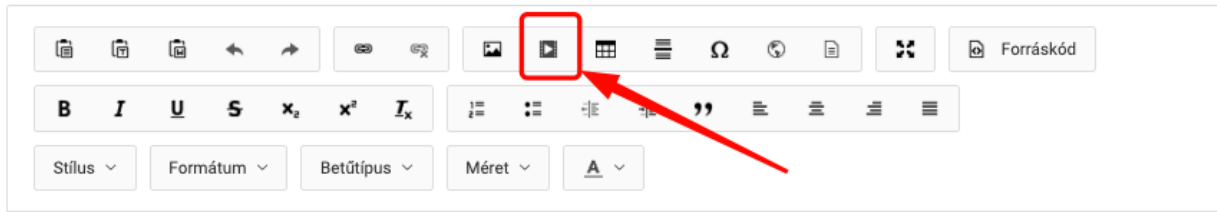
A részletes előnézeti ablak ugyanazokat a vezérlőket és funkciókat kínálja, mint a több kép feltöltésére alkalmas mező esetében.

MEGJEGYZÉS: Az egyetlen különbség, hogy ha a dokumentumokhoz feliratot adunk meg, akkor a webshopban a fájl eredeti fájlneve helyett a feliratot fogjuk használni.

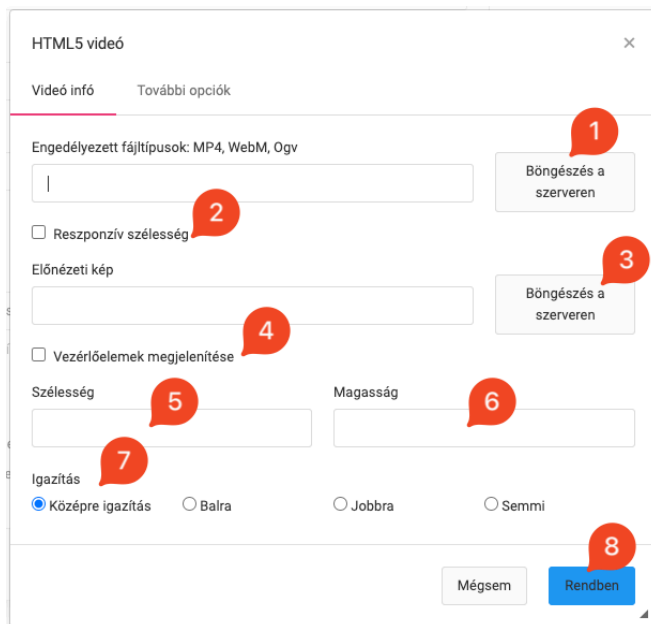
HTML5 videó hozzáadása

A Sellvio szöveg szerkesztője lehetővé teszi HTML5 videó anyag hozzáadását a szöveges tartalomba.

Leírás



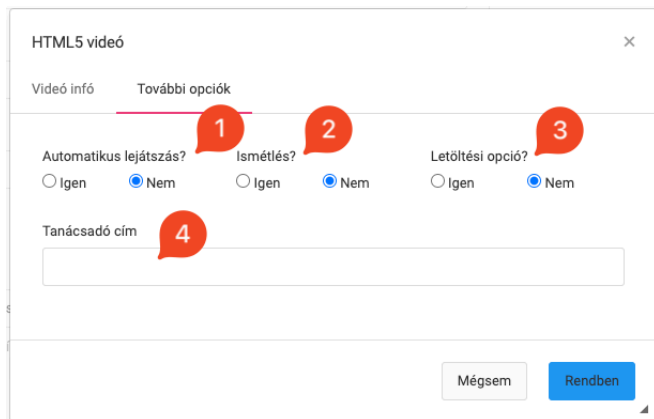
Videó hozzáadásához a szövegszerkesztő funkció gombjai között kattintsunk a "HTML5 videó hozzáadása" gombra.



1. Első lépésben adjuk meg a videó útvonalát, vagy a "Böngészés a szerveren" gombra kattintva töltjük fel a videó fájlt.
2. **Reszponzív szélesség** - az opció engedélyezésével a videó szélessége automatikusan alkalmazkodni fog a web böngészőben rendelkezésre álló helyhez.
3. **Előnézeti kép** - a mezőben megadhatjuk, hogy a videó elindítása előtti borítókép útvonalát, vagy a "Böngészés a szerveren" gombra kattintva feltölthetünk egy tetszőleges borítóképet.
4. **Vezérlőelemek megjelenítése** - az opció lehetővé teszi a videó lejátszó vezérlő gombjainak megjelenítését és elrejtését.
5. **Szélesség** - a szélesség mezőben megadhatjuk, hogy a videó milyen szélességgel jelenjen meg a szöveges tartalomban.
6. **Magasság** - a magasság mezőben megadhatjuk, hogy a videó milyen magassággal jelenjen meg a szöveges tartalomban.

7. **Igazítás** - meghatározhatjuk a szöveges tartalomban a videó horizontális pozícióját, hogy balra, jobbra, vagy középre igazítva jelenjen meg, vagy alapértelmezetten kövesse a szöveg igazítását.
8. **Rendben** - a gombra kattintva adhatjuk hozzá a kiválasztott videót a szöveges tartalomhoz.

A "Mégsem" gombra kattintva a videó hozzáadása nélkül léphetünk ki a "HTML5 videó" ablakból.

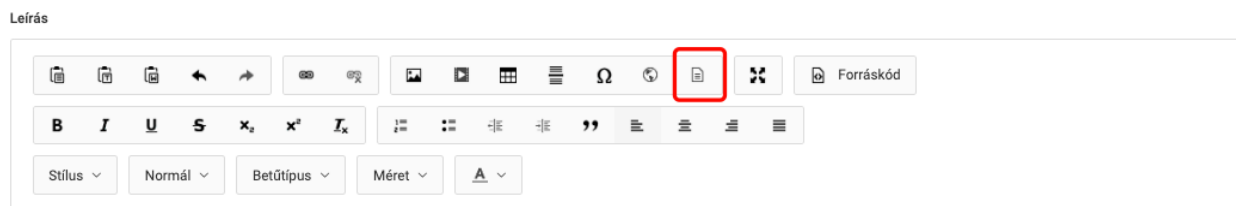


A "További opciók" fülön extra beállításokkal láthatjuk el a szöveges tartalomba illesztett videót.

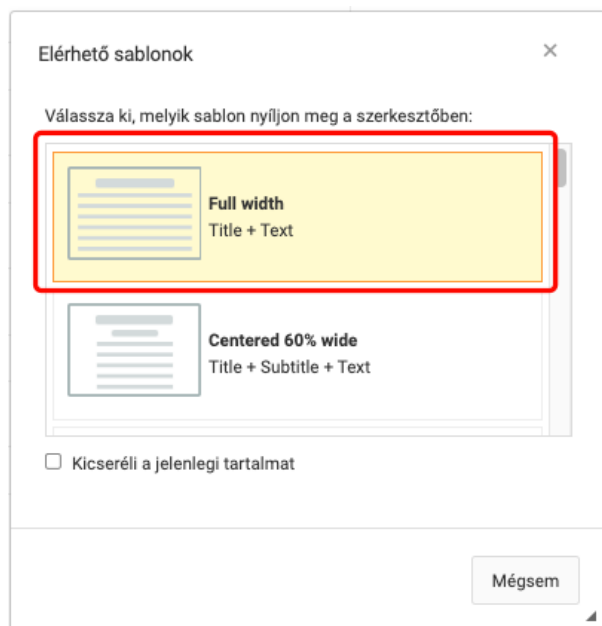
1. **Automatikus lejátszás** - az opció engedélyezésével az oldal betöltése után a videó lejátszása automatikusa elindul.
2. **Ismétlés** - az ismétlés bekapcsolásával a videó a lejátszás végén automatikusan újra indul.
3. **Letöltési opció** - az opció bekapcsolásával az oldal látogatói számára letölthetővé válik a videó.
4. **Tanácsadó cím** - az itt megadott szöveg a videó indítása előtt jelenik meg ha a látogató a videó fölé viszi az egeret.

Szövegszerkesztő sablonok

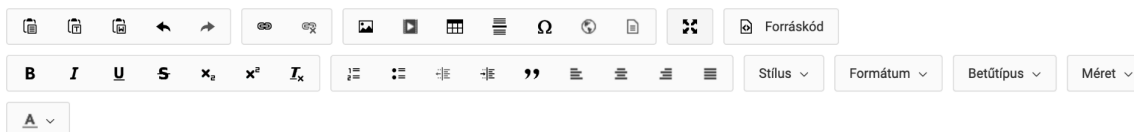
Le a régivel és elő az újjal, avagy ints búcsút a tartalomszerkesztés hosszadalmas, bonyolult és unalmas módjának. A Sellvio új "szövegszerkesztő sablonok" funkciójának és kész sablonjainak köszönhetően villámgyorsan összeállíthatod cikkeid, termékeid vagy statikus oldalaid tartalmát.



A sablonok megnyitásához kattintsunk a Sellvio szövegszerkesztőjében az új „Sablonok” gombra.



A rendelkezésre álló sablonok közül kiválasztható, melyeket szeretnénk beilleszteni a termék szöveges tartalmába. A beillesztéshez kattintsunk a listában a kívánt sablonra.



Első szekció

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean porttitor mattis aliquam. Cras ac finibus justo, quis rhoncus odio. Praesent scelerisque sem eget nunc volutpat tempor. Nunc finibus tincidunt augue non vehicula. Mauris at diam sagittis ligula porttitor imperdiet. Nam porttitor ex eu tempor rutrum. Morbi porta id mi ac sollicitudin. Nullam vel emi lacinia, consequat ante lacinia, tristique nisl. Curabitur mollis ipsum in ligula scelerisque, sed finibus arcu varius.

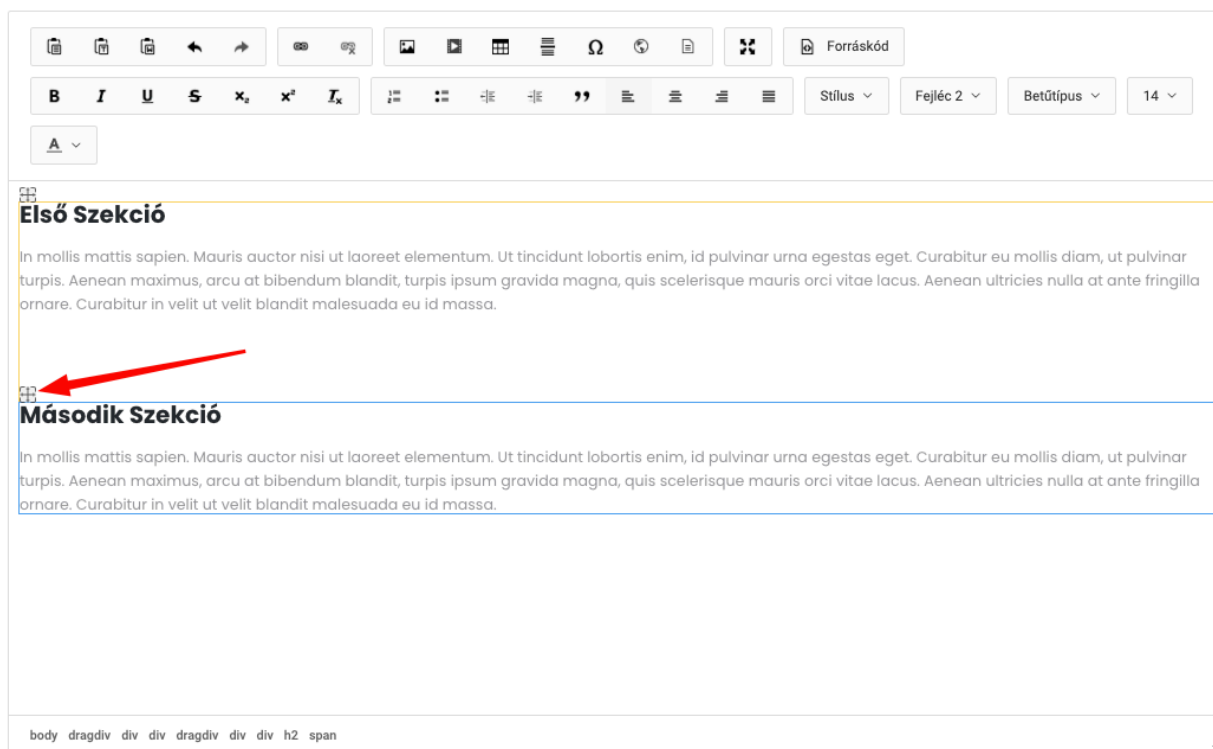
Praesent urna urna, posuere semper sem sed, porttitor fringilla tortor. Donec non dapibus massa, in facilisis orci. Nulla pulvinar id ipsum eleifend aliquam. Aliquam erat volutpat. Nunc pharetra, odio eget sodales lacinia, nisi risus bibendum libero, vitae accumsan massa ligula ac eros. Nulla bibendum rhoncus sem a accumsan. Nulla scelerisque ligula aliquet magna maximus, eu dignissim sapien facilisis. Nam turpis ligula, consequat id mollis ac, finibus in turpis. Nulla facilisi.

Második szekció

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean porttitor mattis aliquam. Cras ac finibus justo, quis rhoncus odio. Praesent scelerisque sem eget nunc volutpat tempor. Nunc finibus tincidunt augue non vehicula. Mauris at diam sagittis ligula porttitor imperdiet. Nam porttitor ex eu tempor rutrum. Morbi porta id mi ac sollicitudin. Nullam vel emi lacinia, consequat ante lacinia, tristique nisl. Curabitur mollis ipsum in ligula scelerisque, sed finibus arcu varius.

Praesent urna urna, posuere semper sem sed, porttitor fringilla tortor. Donec non dapibus massa, in facilisis orci. Nulla pulvinar id ipsum eleifend aliquam. Aliquam erat volutpat. Nunc pharetra, odio eget sodales lacinia, nisi risus bibendum libero, vitae accumsan massa ligula ac eros. Nulla bibendum rhoncus sem a accumsan. Nulla scelerisque ligula aliquet magna maximus, eu dignissim sapien facilisis. Nam turpis ligula, consequat id mollis ac, finibus in turpis. Nulla facilisi.

A sablon beillesztése után már csak annyi a dolgunk, hogy kedvünk szerint módosítsuk a beillesztett sablon tartalmát.



A szekciók vertikális sorrendje szabadon módosítható.

A beillesztett szekciók jobb felső sarkánál megjelenő nyilacska segítségével bármikor felfelé vagy lefelé mozgatható a szekció.

SEO Beállítások

A Sellvio beállításokat biztosít az egyes tartalomtípusok, például cikkek, oldalak, galériák és termékek mélyreható SEO-optimalizálásához.

Ez a fejezet a Sellvio által kínált különböző SEO beállítási lehetőségek részleteibe és azok jelentőségébe fog belemerülni, hogy a bolt tulajdonosok a legapróbb részletekig optimalizálhassák SEO-jukat.

A webáruház által használt nyelvek mindegyikéhez különálló konfigurációs lehetőségek állnak rendelkezésre.

German Magyar English **Srpski**

Meta cím

Meta cím

Meta leírás

Meta leírás

Meta kulcsszavak

Meta kulcsszavak

Megjelenítés az oldaltérképen

Oldal prioritás (oldaltérkép)

0.8

Oldal tartalmának frissítési gyakorisága (oldaltérkép)

Heti szinten

Javasolt értékek különböző oldalakhoz:

1.0-0.8

Honlap, termékinformációk, landing oldalak.

0.7-0.4

Hírek, blogbejegyzések, oldalak, amelyek nélkül egyetlen weboldal sem lenne teljes.

0.3-0.0

GYIK, elavult információk, régi sajtóközlemények, teljesen statikus oldalak, amelyek még mindig elég relevánsak ahhoz, hogy ne töröljék őket teljesen.

Egyedi url

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://staging-store-factory.erdsoft.dev

Hozzáadás

- **Meta cím** - rövid, leíró cím, amely a keresőmotorok találati oldalain (SERP) jelenik meg, és a weboldal tartalmának tömör összefoglalójaként szolgál.
- **Meta leírás** - a meta leírás egy tömör szövegrészlet, amely a keresőmotorok találataiban a meta cím alatt jelenik meg, és a weboldal tartalmának rövid összefoglalását adja. Segít a felhasználóknak meghatározni az oldal relevanciáját a keresésük szempontjából.
- **Meta kulcsszavak** - a Sellvio által az oldal HTML kódjába automatikusan elhelyezett szavak vagy kifejezések összessége, amelyek leírják az oldal tartalmát.
- **Megjelenítés az oldaltérképben** - ez az opció határozza meg, hogy az adott tartalom bekerüljön-e a webáruház oldaltérképébe. Egy oldal vagy egy adott bejegyzés beillesztése az oldaltérképbe azért fontos, mert ez segít a keresőmotoroknak felfedezni és indexelni az oldalt, növelve annak láthatóságát a keresési eredményekben.
- **Oldal prioritás (oldaltérkép)** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják a tartalom prioritását az oldaltérképben. Az oldaltérképen belüli prioritás jelzi az oldalak relatív fontosságát a keresőmotorok számára, segítve ezzel a feltérképezési és indexelési

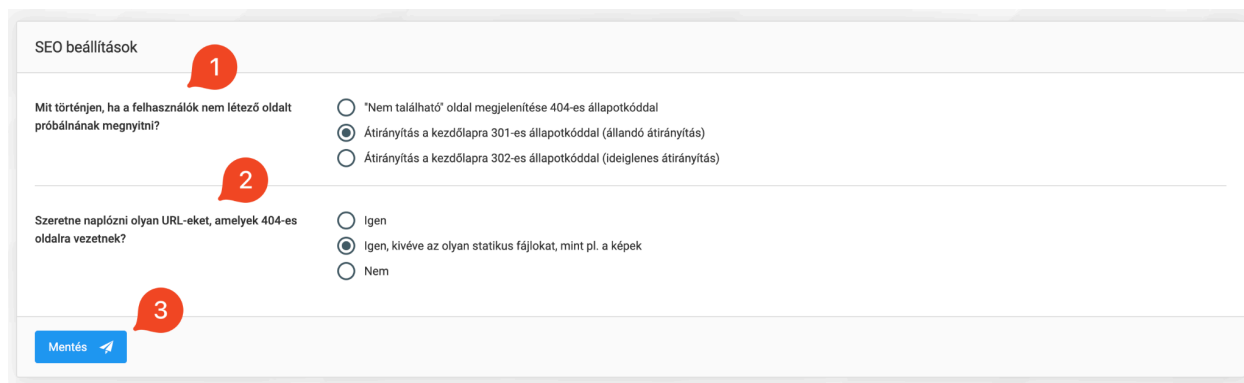
döntéseiket. A kék oldalsávban található sűgő útmutatást nyújt a rendszergazdának a prioritások egyes tartalomtípusokhoz való hozzárendeléséhez.

- **Az oldal tartalmának frissítési gyakorisága (oldaltérkép)** - annak jelzése, hogy egy weboldal tartalma valószínűleg milyen gyakran változik. Ez a beállítás segít a keresőmotoroknak megérteni, hogy mikor kell újra felkeresni az oldalt a frissítések miatt.

Globális SEO beállítások

A SEO adminisztrációs felület részletesebb kontrollt biztosít a webáruház SEO beállításai felett, lehetővé téve a finomhangolást a jobb keresőmotoros rangsorolás érdekében.

Sellvio SEO beállításai az adminisztrációs oldalsávban a SEO → Beállítások menüpont alatt érhetők el.



1. **Mit történjen, ha a felhasználók nem létező oldalt próbálnának megnyitni?** – a beállításnak köszönhetően eldönthetjük, hogy webáruházunk hogyan reagáljon abban az esetben, ha a látogató olyan tartalmat próbál megtekinteni amely az oldalon már nem elérhető. A webáruház tulajdonosa az alábbi beállítások közül választhat:
 - 1.1. "Nem található" oldal megjelenítése 404-es állapotkóddal
 - 1.2. Átírányítás a kezdőlapra 301-es állapotkóddal (állandó átirányítás)
 - 1.3. Átírányítás a kezdőlapra 302-es állapotkóddal (ideiglenes átirányítás)
2. **Szeretne naplózni olyan URL-eket, amelyek 404-es oldalra vezetnek?** – a beállítás segítségével eldönthetjük, hogy szeretnénk-e naplózni azokat az eseteket, amikor a webáruház látogatója nem található tartalmat próbál elérni, és 404-es állapotkódot kap. Sellvio három naplózási szintet tesz lehetővé:
 - 2.1. **Igen** – ilyen esetben minden URL naplózásra kerül, amely 404-es oldalra vezet, beleértve a nem elérhető képeket és dokumentumokat is.
 - 2.2. **Igen, kivéve az olyan statikus fájlokat, mint pl. a képek** – ilyen esetben a rendszer csak a nem található oldalakat naplózza.
 - 2.3. **Nem** – ilyen esetben a tartalom típusától függetlenül a Sellvio nem naplózza a 404-es eseteket.

3. A SEO beállítások véglegesítéséhez kattintsunk a "Mentés" gombra.

Egyedi URL

Az egyéni URL-címek, más néven egyéni webcímek vagy egyéni linkek, a felhasználó által meghatározott weboldalcímek, amelyek meghatározott tartalomra vagy célokra vannak szabva. Lehetővé teszik, hogy könnyen felismerhető és megjegyezhető linkeket hozzon létre a megosztáshoz és a navigációhoz.

Ez a szakasz 301-es átirányítások kezelésére is használható, ami egy weboldal vagy URL állandó átirányítását jelenti egy másik helyre. Tájékoztatja a keresőmotorokat és a webböngészőket, hogy a kért URL véglegesen új helyre került át.

A 301-es átirányítás értékes a meglévő webáruházak Sellvio-ra történő áttelepítésekor, mivel értesíti a keresőmotorokat, hogy a régi webáruház tartalma mostantól az új helyen található meg. Ez biztosítja a zökkenőmentes átmenetet, és segít megőrizni a keresőmotorok helyezéseit és a felhasználói élményt a migrációs folyamat során.

MEGJEGYZÉS: Egy bejegyzéshez több egyéni URL-cím is rendelhető.

Hozzászólások

Az ügyfeleknek lehetőségük van arra, hogy a Sellvio-n belül bizonyos tartalomtípusokhoz, például a cikkekhez, eseményekhez és galériákhoz hozzászólásokat hagyjanak.

Ebben a fejezetben a Sellvio-n belüli hozzászólások megtekintésével és kezelésével foglalkozunk.

Minden tartalom típusnak külön adminisztrációs oldala van a hozzászólások kezeléséhez, amely az adminisztrációs oldalsávról érhető el az alábbi linkeken keresztül:

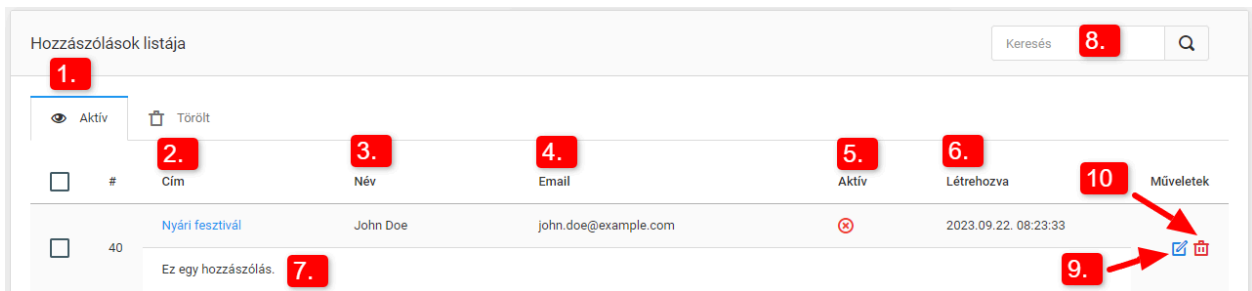
- Cikk kezelés → Hozzászólások
- Események → Hozzászólások
- Galériák → Hozzászólások

Mivel mindhárom adminisztrációs oldalnak azonosak a funkciói, ezért együttesen tárgyaljuk őket, kitérve a közös használatukra és a rendelkezésre álló funkcióikra.

A Sellvio-ban a hozzászólás hossza legfeljebb 1000 karakter lehet.

A hozzászólások nem válnak láthatóvá azonnal a beküldés után. Egy rendszergazdának kell moderálni és aktiválni minden egyes hozzászólást, mielőtt az megjelenik a cikk, esemény vagy galéria alatt.

“Aktív” hozzászólások lap



	#	Cím	Név	Email	Aktív	Létrehozva	Műveletek
☐	40	Nyári fesztivál	John Doe	john.doe@example.com	☒	2023.09.22. 08:23:33	
		Ez egy hozzászólás.					

1. **Aktív / Törölt** - A hozzászólások adminisztrációs képernyő két külön listát tartalmaz: az egyik az aktív, a másik a törölt hozzászólásokat. A rendszergazdák a képernyő tetején található fülek segítségével kényelmesen válthatnak e két lista között.
2. **Cím** - annak a cikknek, eseménynek vagy galériának a címe, amelyhez a hozzászólást közzétették. A címre kattintva a bejegyzés egy új lapon nyílik meg, és automatikusan a megfelelő bejegyzéshez lapoz.
3. **Név** - a hozzászólást író személy neve.
4. **Email** - a hozzászólást író személy e-mail címe.
5. **Aktív** - jelzi, hogy a hozzászólás látható-e más ügyfelek számára a cikk, az esemény vagy a galéria alatt.
6. **Létrehozva** - a hozzászólás közzétételének pontos dátuma és időpontja.
7. A bejegyzés tartalma.

8. Egy adott hozzászólás megkereséséhez egyszerűen írja be a hozzászólást író személy nevét vagy e-mail címét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
9. A "szerkesztés" gombra kattintva az üzlet tulajdonosok módosíthatják a meglévő megjegyzéseket.
10. Ha egy megjegyzésre már nincs szükség, az üzlet tulajdonosok a "kuka" gombra kattintva törölhetik azt. Mint korábban említettük, a megjegyzések nem törölődnek véglegesen; először a törölt megjegyzések listájára kerülnek át. A törölt megjegyzések a képernyő tetején található fülek segítségével érhetők el.

“Törölt” hozzászólások lap

Hozzászólások listája						
Keresés						
Aktív Törölt						
☐	#	Cím	Név	Email	Aktív	Létrehozva
☐	3	Téli fesztivál	John Doe	john.doe@example.com		2021.06.16. 05:25:35
Ez egy törölt hozzászólás.						
						Műveletek

A törölt hozzászólások listája megegyezik az aktív hozzászólások listájával, az egyetlen különbség az egyes sorok végén elérhető műveletekben rejlik, amelyeket az adminisztrátorok a hozzászólásokon elvégezhetnek.

1. A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő hozzászólásokat.
2. A "Visszaállítás" gomb használatával a hozzászólások visszakérülhetnek az aktív hozzászólások listájára. Ha a hozzászólás korábban moderált és aktivált volt, akkor újra megjelenik az adott bejegyzés alatt, amelyhez tartozik.

Hozzászólások moderálása

Hozzászólás módosítása: Teszt cikk

Általános

Fájlok

Név *

John Doe

Email *

john.doe@example.com

Opciók

Aktív

Spam

User agent

Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_7) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/114.0.0.0 Safari/537.36 Edg/114.0.1823.55

IP cím

01.23.4.567

Hozzászólás

Átállítás kibontásra

Cenzúra

Mentés

Mentés & marad

Mégsem

- **Név** - a hozzászólást író személy neve.
- **Email** - a hozzászóló személy e-mail címe.

355

- **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- ez az opció határozza meg, hogy a megjegyzés látható-e a cikk, a galéria vagy az esemény alatt.
- **Spam** - a spamként megjelölt kommenteket az üzlet vásárlói akkor láthatják, ha a kommentek aktívak is, de a megfelelő bejegyzés alatt spamként vannak megjelölve.
- **User agent** - a felhasználói ügynökre vonatkozó információk a rendszergazdák számára részleteket szolgáltatnak a felhasználó operációs rendszeréről és böngészőjéről, amelyet a hozzászólás elküldésekor használt.
- **IP-cím** - részletek arról az IP-címről, amelyről a hozzászólást küldték.
- **Hozzászólás** - a hozzászólás tartalma.
- **Átalakítás kisbetűsre és cenzúra** - ez a két gomb a hozzászólás egyes részeinek moderálására szolgál:
 - **Átalakítás kisbetűsre** - a megjegyzés egy részének kisbetűvé alakításához az adminisztrátoroknak először ki kell választani a módosítani kívánt szöveget, majd az "átalakítás kisbetűsre" gombra kell kattintani.
 - **Cenzúra** - a hozzászólás egy részének cenzúrázásához az adminisztrátoroknak először ki kell választani a módosítani kívánt szöveget, majd a "Cenzúrázva" gombra kell kattintani.

A "Mentés" vagy a "Mentés és marad" gombra kattintva a megjegyzésben végrehajtott módosítások elmentésre kerülnek.

Hogyan néznek ki a hozzászólások a vásárlók számára?

Teszt Komment

John Doe

1 perce és 56 másodperce

🔗 44

👉 Válaszok

Általános hozzászólások

Teszt spam komment.

John Doe

1 perce és 23 másodperce ⚠️

🔗 45

👉 Válaszok

Spamként megjelölt hozzászólások

[*...*] cenzúrázott komment.

John Doe

53 másodperce

🔗 46

👉 Válaszok

Cenzúrázott tartalommal rendelkező hozzászólások

B függelék

Chat szolgáltatások (Beállítások → Chat szolgáltatások)

A chat szolgáltatások olyan szoftveres megoldások, amelyek élő chat, üzenetküldés és ügyfélszolgálati funkciókat biztosítanak webáruházunk számára. Ezek a szolgáltatások lehetőséget nyújtanak a vállalkozások számára, hogy valós időben kapcsolatba lépjenek weboldaluk látogatóival és ügyfeleikkel, közvetlen és kényelmes kommunikációs csatornát biztosítva.

A Sellvio a két leggyakrabban használt chat szolgáltatáshoz kínál támogatást: LiveChat és Tawk.to.

Mindegyik csevegőszolgáltatásnak van sok támogatott nyelve, amelyek a szolgáltatás beállítási paneljének tetején található. Ahhoz, hogy egy csevegőszolgáltatást használhasson áruházában, engedélyeznie kell a támogatott nyelvek egyikét.

FONTOS: A Sellvio lehetővé teszi, hogy egy adott időpontban csak egy csevegőszolgáltatás legyen aktív. Egy új chat szolgáltatás aktiválásakor az előző automatikusan deaktiválódik.

LiveChat

A LiveChat aktiválásához a webáruházban az áruház tulajdonosának rendelkeznie kell egy LiveChat fiókkal.

Új LiveChat fiókot a következő címen lehet létrehozni:

https://accounts.livechat.com/signup/?client_id=be4ac276b81af255624473a222e1155c&redirect_uri=https%3A%2F%2Faccounts.livechat.com%2Fdispatcher&response_type=code

A fiók létrehozása után az áruház tulajdonosok szabadon tesztelhetik a LiveChat fiókjuk alatt található chat widget megjelenését a "Beállítások" oldalra lépve.

A LiveChat egy olyan szolgáltatás, amely egy beágyazott kódot használ a chat widget megjelenítéséhez a webáruházban.

A szükséges beágyazási kód a LiveChat-fiók alatt található a "Beállítások > Csatornák > Weboldal" oldalra lépve.

A chat widget webshopba történő integrálásához az áruház adminisztrátorainak ki kell másolniuk a LiveChat fiókjukból a beágyazási kódot, és be kell illeszteni azt a Sellvio LiveChat beállítások alatt található "Beágyazási kód" mezőbe, majd a Küldés gombra kell kattintani.

***FONTOS:** A beágyazási kódot nem tárolja a Sellvio rendszere! A beágyazási kód beillesztése után a rendszer feldolgozza azt. Ha a Sellvio LiveChat beállításai között a "Licenazonosító" mezőben megjelenik az érték, akkor a rendszer felismerte a LiveChat alkalmazást, és nem szükséges többé beilleszteni.*

A LiveChat beállítások az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Chat szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

 **LiveChat**

LiveChat
Támogatott

1.

Magyar

English

Srpski

A chat szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott nyelvek: ☒ ar, hy, az, bg, ca, zh, hr, cs, da, nl, en, et, fa, fi, fr, ka, de, el, he, hi, hu, is, id, it, ja, kk, ko, lv, lt, mg, ms, nb, nn, pl, pt, pt, ro, ru, sr, sk, sl, es, sv, th, tr, uk, vi.

Név * 2.

LiveChat

Leírás 3.

Leírás

Mód 4.

☒ Teszt ☐ Éles

Aktív 5.

☐

Figyelem, a beágyazott kódot rendszerünk nem tárolja! A beágyazott kód beillesztését követően a rendszer feldolgozza azt, amennyiben a License ID mezőben megjelenik az érték, akkor a rendszer felismerte a LiveChat alkalmazását és többet nem szükséges beilleszteni azt.

Beágyazott kód

Beágyazott kód 6.

License ID * 7.

15505161

A beágyazni kívánt kódot a LiveChat fiókodban a "Beállítások > Csatornák > Webhely" oldalon találod.

Mentés

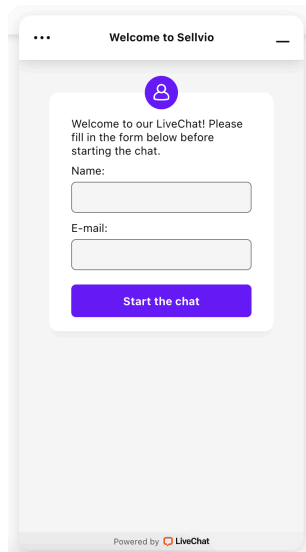
1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. Név - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.

3. Leírás - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. Mód - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a Sandbox (teszt) és az Élő (termelés) módok között váltsanak. A Sandbox beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák külön beágyazási kódokat illeszthetnek be a homokozó és az éles üzemmódhoz.
5. Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a chat widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy az adminisztrátorok számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás sandbox vagy live módban van-e.
6. Beágyazási kód - az adminisztrátoroknak a LiveChat fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.
7. Licenccazonosító - Mint korábban említettük, a beillesztett beágyazási kód sikeres feldolgozása után a felismert licenccazonosító ebben a mezőben jelenik meg. Ha a Sellvio LiveChat beállítások alatt a 'License ID' mezőben megjelenik egy érték, akkor a rendszer sikeresen azonosította a LiveChat alkalmazást, és a beállítási folyamat sikeresen befejeződött.

Hogyan jelenik meg a LiveChat widget a vásárlók számára?



Hogyan jelenik meg a LiveChat widget a vásárlók számára?



Megnyitott LiveChat widget a gombra kattintás után

Tawk.to

A Tawk.to aktiválásához a webáruházban az áruházak tulajdonosainak fiókkal kell rendelkezniük a Tawk.to-nál.

Új Tawk.to fiókot a következő címen lehet létrehozni:

<https://dashboard.tawk.to/signup>

A fiók létrehozása után a bolt tulajdonosai szabadon testre szabhatják a chat widget megjelenését a Tawk.to fiókjuk alatt az "Adminisztráció > Chat Widget" oldalra lépve.

A Tawk.to egy olyan szolgáltatás, amely egy beágyazási kódot használ a chat widget megjelenítéséhez a webáruházban.

A Sellvio Tawk.to plugin már tartalmazza a szükséges beágyazási kódot, így a rendszergazdáknak csak át kell másolni a Property ID-t és a Widget ID-t a Tawk.to fiókjukból:

- Az Property ID a Tawk.to "Administration > Overview" oldalán található.
- A Widget ID a Tawk.to "Administration > Chat Widget" oldalán található.

A következő súgóoldal részletesen bemutatja, hogy pontosan hol találhatóak ezek az azonosítók:

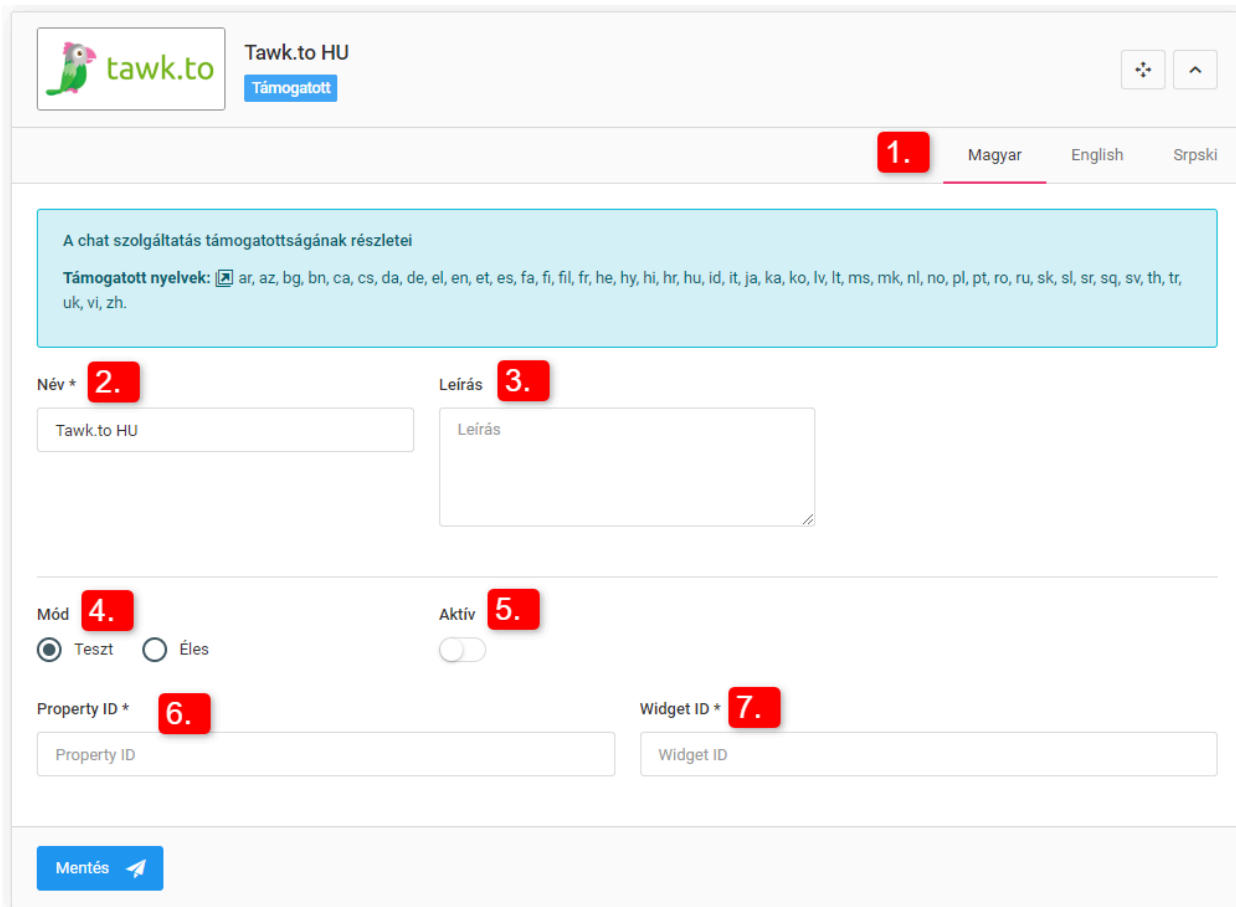
<https://help.tawk.to/article/where-can-i-find-the-property-and-widget-id>

Miután mindkét azonosítót megfelelően átmásoltuk, a szolgáltatás beállításait el kell menteni a Sellvio-ban a Submit gombra kattintva.

A Tawk.to beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Chat szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a teszt és az éles módok között váltsanak. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák az éles és a teszt üzemmódhoz is megadhatják az azonosítókat.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a csevegő widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás sandbox vagy live módban van-e.

6. **Property ID** - ez az azonosító az oldal azonosítására szolgál, ahol a beágyazott widget megjelenik. A Property ID a Tawk.to "Administration > Overview" (Adminisztráció > Áttekintés) oldalán található.
7. **Widget ID** - a widget ID egy egyedi azonosító, amely egy Tawk.to élő chat widgethez kapcsolódik. A Widget ID a Tawk.to "Administration > Chat Widget" oldalán található.

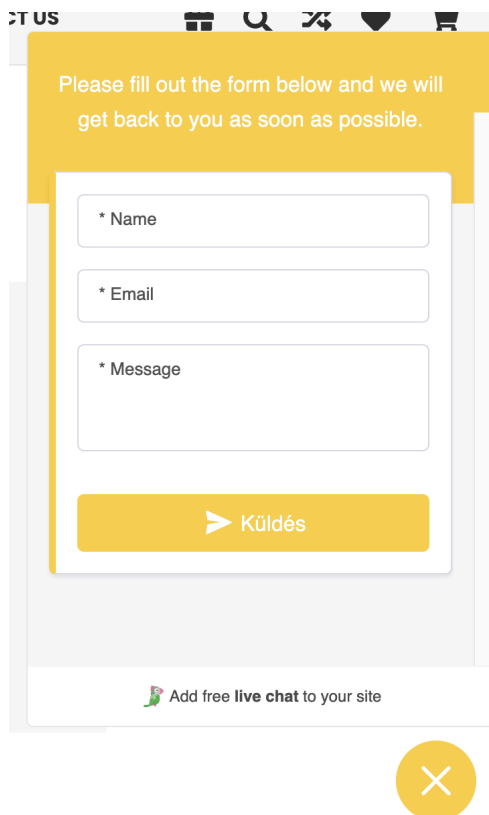


The screenshot shows the Tawk.to configuration interface. At the top left is the Tawk.to logo and a 'Támogatott' (Supported) badge. The top right has language selection buttons for Magyar, English, and Srpski, with 'Magyar' selected and marked with a red '1.'. Below the header is a light blue box containing information about chat service support and a list of supported languages. The main configuration area includes: a 'Név' (Name) field with 'Tawk.to HU' and a red '2.'; a 'Leírás' (Description) text area with a red '3.'; a 'Mód' (Mode) section with 'Teszt' (Test) selected and 'Éles' (Live) unselected, marked with a red '4.'; an 'Aktív' (Active) toggle switch marked with a red '5.'; a 'Property ID' field marked with a red '6.'; and a 'Widget ID' field marked with a red '7.'. At the bottom left is a 'Mentés' (Save) button.

Hogyan jelenik meg a Tawk.to bővítmény a vásárlók számára?



Tawk.to bővítmény gomb a webáruház alján



STATUS

Please fill out the form below and we will get back to you as soon as possible.

* Name

* Email

* Message

> Küldés

 Add free live chat to your site

Megnyitott Tawk.to bővítmény a gombra kattintás után

Smartsupp

A Smartsupp beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Chat szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

A Smartsupp aktiválásához a webáruházban az áruház tulajdonosának rendelkeznie kell egy Smartsupp fiókkal.

[Fiókot itt lehet regisztrálni.](#)

A Smartsupp egy olyan külső szolgáltatás, amely beágyazott kódot használ a chat widget megjelenítéséhez a webáruházban.

A Smartsupp egy élő chat, chatbot és látogatói videófelvételeket kombináló ügyfélszolgálati platform, amely segíti a weboldalak és e-kereskedelmi áruházak tulajdonosait a hatékonyabb ügyfélkommunikációban.

Smartsupp
Támogatott

1.

Srpski Magyar English

A chat szolgáltatás támogatottságának részletei
Támogatott nyelvek: ar, az, bg, bs, ca, cn, cs, da, de, el, en, es, fa, fi, fil, fr, hr, hu, it, ka, lv, lt, nl, no, pl, pt, ro, ru, sk, sl, sr, sv, tr, uk.

2.

Név *

Smartsupp

3.

Leírás

Leírás

4.

Mód

☒ Teszt
☐ Éles

5.

Aktív

☐

6.

Beágyazott kód *

Beágyazott kód

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a teszt és az éles módok között váltsanak. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák az éles és a teszt üzemmódhoz is megadhatják az azonosítókat.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a csevegő widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás sandbox vagy live módban van-e.
6. **Beágyazott kód** - az adminisztrátoroknak a Smartsupp fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.

Dialogity integráció

A [Dialogity](#) egy fejlett kommunikációs és ügyfélkapcsolati platform, amely segíti az online vállalkozásokat a hatékonyabb ügyfélkezelésben. Az eszköz lehetővé teszi a vásárlók gyors és egyszerű elérését különböző csatornákon keresztül, miközben személyre szabott kommunikációt biztosít.



A Sellvio webáruház rendszerrel integrálva a Dialogity javítja az ügyfélkapcsolatokat, növeli az elégedettséget, és támogatja az értékesítési folyamatokat. Az ügyfélközpontú megközelítés révén a vállalkozások jobban reagálhatnak a vásárlók igényeire, erősítve a hűséget és elősegítve a hosszú távú növekedést.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** – Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási paneljén található nyelvben kiválasztott nyelv szerint nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. Ez a név csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
3. **Leírás** – Ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást adjanak a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási paneljén található nyelvben kiválasztott nyelven. Ez a leírás csak az adminisztrációs felületen belül használatos.
4. **Mód** – Ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy váltsanak teszt és éles mód között. A teszt mód elsősorban tesztelési célokra szolgál. A rendszergazdák mindkét módhoz megadhatják az azonosítókat.
5. **Aktív** – Meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a csevegő widget nem jelenik meg az ügyfelek vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles módban van-e.

6. **Beágyazott kód** – A rendszergazdának a Dialogity fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.

Speciális fizetési módok

Ebben a fejezetben a Sellvio által támogatott speciális fizetési módokat (szolgáltatásokat) tekintjük át.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy nem minden fizetési mód érhető el minden országban, és minden egyes fizetési módnak megvan a saját támogatott pénznemek listája.

FONTOS: A Sellvio-hoz mellékelt összes fizetési mód megköveteli, hogy a bolt tulajdonosának cége szerződést kössön az adott fizetési szolgáltatóval, amelyet a vásárlóinak szeretne felajánlani a pénztári folyamat során.

Miután a szerződést a bolt tulajdonosa és a fizetési szolgáltató aláírta, a fizetési szolgáltató megadja a bolt tulajdonosának a szükséges hitelesítő adatokat és konfigurációs paramétereket. Ezeket aztán be lehet írni a Sellvio adott szolgáltatóhoz tartozó konfigurációs űrlapjának mezőibe.

Nézzük meg egyenként közelebbről a Sellvio által kínált speciális fizetési módokat.

SellvioPay

A SellvioPay a Sellvio saját online fizetési megoldása, amely lehetővé teszi a bankkártyás és egyéb digitális fizetési módok egyszerű és biztonságos kezelését a webshopban. A szolgáltatás segítségével a vásárlók gyorsan és kényelmesen fizethetnek a pénztárnál.

A SellvioPay használatához szükséges a regisztráció, amely a jelentkezési űrlap kitöltésével indítható el. A sikeres regisztrációt követően a szükséges hozzáférési adatok megadásával az admin felületen beállítható és aktiválható a szolgáltatás.

SellvioPay

Támogatott

1.

Srpski Magyar English

Ha még nem rendelkezik SellvioPay fiókkal, az itt található jelentkezési űrlap kitöltésével igényelhet egyet: [Jelentkezési űrlap](#)

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: HU.

Támogatott valuták: HUF.

Valuták tízedesjegy nélkül: HUF.

2.

Név *

SellvioPay

3.

Leírás

Fizess gyorsan és biztonságosan a SellvioPay-jel!

Egyszerű megoldás bankkártyás, Apple Pay, Google Pay vagy SZÉP kártyás fizetéshez.

4.

Láthatóság

☒ Rejtett

☐ Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

[https://tst.sellvio.hu/checkout/checkout?payment=SellvioPay-test](#)

5.

Mód

☒ Teszt

☐ Éles

6.

Engedélyezett árazások

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

7.

Aktiv

☐

8.

API kulcs *

API kulcs

Nincs még API kulcsa? [Jelentkezzen itt!](#)

9.

Bolt azonosító *

Bolt azonosító

Nincs még bolt azonosítója? [Jelentkezzen itt!](#)

10.

Hivatkozási előtag

Hivatkozási előtag

Megadhat egy előtagot a fizetési hivatkozási azonosítókhoz. A referenciaazonosító így fog kinézni: **előtag + rendelésazonosító**

11.

Megjelenített kártyaszolgáltatók *

☐

Mastercard

☐

Maestro

☐

Dinersclub

☐

Discover

☐

Visa

☐

Amex

☐

Unionpay

☐

Jcb

☐

Apple Pay

☐

Google Pay

☐

Qvik

☐

OTP SZÉP Kártya

☐

MBH SZÉP Kártya

12.

Apple domain verifikációs fájl

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Amennyiben használni szeretné az Apple Pay fizetési módot, fel kell töltenie az "apple-developer-merchantid-domain-association" fájlt.

13.

Mentés

14.

Jelentkezési űrlap

15.

Tranzakciós díjak

- Nyelv kiválasztása** – A beállítások különböző nyelveken érhetők el, így a megadott adatok nyelvspecifikusan kezelhetők.
- Név** – A fizetési mód megnevezése, amely ezen a néven jelenik meg a vásárlók számára a pénztár oldalon.
- Leírás** – Rövid ismertető vagy segédszöveg, amely a fizetési mód mellett jelenik meg a vásárlók számára.
- Láthatóság** – Meghatározza, hogy a fizetési mód látható legyen-e a vásárlók számára, vagy csak tesztelés céljából, rejtett módon legyen elérhető.
- Mód** – Lehetőség van teszt és éles üzemmód között váltani. Teszt módban a fizetés kipróbálható, éles módban valós tranzakciók történnek.
- Engedélyezett árazások** – Meghatározható, hogy mely vásárlói csoportok (pl.

366

nagykereskedelmi vagy kiskereskedelmi) számára legyen elérhető a fizetési mód.

7. **Aktív** – A fizetési mód ki- és bekapcsolása. Inaktív állapotban nem jelenik meg a pénztárban.
8. **API kulcs** – A Sellvio által biztosított azonosító, amely a szolgáltatás összekapcsolásához szükséges.
9. **Bolt azonosító** – A webshop egyedi azonosítója.
10. **Hivatkozási előtag** – Egyedi előtag adható meg a fizetési hivatkozásokhoz, amely segíti a tranzakciók azonosítását.
11. **Megjelenített kártyaszolgáltatók** – Kiválasztható, hogy mely fizetési módok (pl. Visa, Mastercard, Apple Pay, Google Pay, SZÉP kártyák stb.) jelenjenek meg a vásárlók számára.
12. **Apple domain verifikációs fájl** – Apple Pay használatához szükséges fájl feltöltése a domain hitelesítéséhez.
13. **Mentés** – A beállítások rögzítése.
14. **Jelentkezési űrlap** – A SellvioPay szolgáltatás igényléséhez szükséges űrlap elérése.
15. **Tranzakciós díjak** – A fizetési szolgáltatáshoz tartozó díjak megtekintése.

WSPay

A WSPay speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetőek el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



WSPay
Támogatott Aktiv

1.

Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: AT, BA, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, ME, MT, NL, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK.

Támogatott valuták: AUD, BAM, BGN, CAD, CHF, CZK, EUR, GBP, HUF, PLN, RON, RSD, SEK, USD.

A támogatott valuták közül az lesz elérhető vásárláskor, amelyiket a megadott konfiguráció támogat a fizetési rendszerhez.

2.

Név *

WSPay

3.

Leírás

WSPay description HU

4.

Láthatóság

☐ Rejtett
☒ Látható

5.

Mód

☒ Teszt
☐ Éles

6.

Aktiv

☒

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/WSPay/test?signature=c864c63f64cadf8114014d15f4f173c8be774a3ed7f784321a706bcb5f78cbb9>

7.

ShopID *

ShopID

8.

SecretKey *

SecretKey

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai

számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **ShopID** - a WSPay által megadott azonosító.
8. **SecretKey** - a WSPay által biztosított titkos kulcs.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt ShopID-t és a SecretKey-t a teszt módban kell megadni, míg az éles ShopID-t és SecretKey-t az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

PayPal

A PayPal speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



Paypal
Támogatott

1.

Magyar

English

Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok:  AD, AE, AR, AT, AU, BE, BG, BH, BM, BR, BS, BW, C2, CA, CH, CL, CO, CR, CY, CZ, DE, DK, DO, EC, EE, ES, FI, FO, FR, GB, GE, GF, GI, GL, GP, GR, GT, HK, HN, HR, HU, ID, IE, IL, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KR, KW, KY, KZ, LI, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MQ, MT, MU, MX, MY, MZ, NI, NL, NO, NZ, OM, PA, PE, PH, PL, PT, QA, RE, RO, RS, RU, SA, SE, SG, SI, SK, SM, SN, SV, US, UY, VE, VN, ZA.

Támogatott valuták:  AUD, BRL, CAD, CNY, CZK, DKK, EUR, HKD, HUF, ILS, JPY, MYR, MXN, TWD, NZD, NOK, PHP, PLN, GBP, RUB, SGD, SEK, CHF, THB, USD.

2.

Név *

3.

Leírás

Paypal

Paypal leiras HU

4.

Láthatóság

5.

Mód

6.

Aktív

☐ Rejtett
☒ Látható

☒ Teszt
☐ Éles

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/ Paypal/test?signature=a02d81cafb622ef89b873ee8e752e4e6150df052f065a3d891e80591102159a3>

7.

Client ID *

8.

Secret *

9.

Merchant ID *

AdQV47esc3dW-JlFJF-Xvz3t4gbijj2YtOpwPdol6NZ8DC

.....

A2RZLEPRB6GCN

10.

Webhook ID

11.

Webhook URL

45332286DF361884W

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Paypal

Bizonyos esetekben, a fizetési értesítés késleltetve érkezik meg. Az ilyen esetek feldolgozásának érdekében, használhatunk webhook-okat.

Itt tudja megadni a beállított webhook ID-t. Bővebb információ a webhook-okról:

<https://developer.paypal.com/api/rest/webhooks/>.

A fent látható URL-t használnia kell létrehozni a webhook-ot, hogy a késleltetett fizetési értesítések feldolgozásra kerülhessenek.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Client ID** - a PayPal által biztosított egyedi azonosító, amely a webáruház és az áruház tulajdonosának PayPal-fiókja közötti összekapcsolásra szolgál.
8. **Secret** - a PayPal által biztosított, a webshop és a PayPal szerverei közötti kommunikáció védelmére szolgáló kulcs.
9. **Merchant ID** - a Kereskedői azonosító, más néven PayPal üzleti számla azonosító, a PayPal üzleti számlához kapcsolódó egyedi azonosító.
10. **Webhook ID** - a PayPal-hoz kapcsolódó tranzakciókról szóló push-értesítésekhez használt webhook-azonosító.
11. **Webhook URL** - a Sellvio által a PayPal számára megadott webcím (URL), amely meghatározza, hogy a PayPal hova küldjön esemény adatokat tartalmazó kéréseket, amikor az Ön PayPal-fiókjában bizonyos események történnek. A webhooks a PayPal rendszerei és a webáruház közötti valós idejű kommunikációt teszik lehetővé, lehetővé téve a webáruház-tulajdonosok számára, hogy kézi ellenőrzések nélkül reagáljanak az olyan eseményekre, mint a fizetések, visszatérítések, viták stb.

FONTOS: Tesztelési célokra az ügyfél teszt azonosítóját, kulcsát (Secret) és kereskedő azonosítóját a teszt módban kell megadni, míg az ügyfél éles azonosítóját, kulcsát (Secret) és kereskedő azonosítóját az Éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

ChipCard

A Chip Card a Szerb Köztársaság és a régió területén 2004 óta működő egyik vezető fizetési tranzakciók feldolgozója, amely megbízható és stabil partnere ügyfeleinek - bankoknak, eladóknak és más pénzügyi és nem pénzügyi szervezeteknek.

A ChipCard speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

FONTOS: A Sellvio ChipCard integrációja csak Szerbiában támogatott.

CHIPCARD

MSU ChipCard

Támogatott

1.

Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név * 2.

MSU ChipCard

Leírás 3.

Leírás

Láthatóság 4.

☐ Rejtett
☒ Látható

Mód 5.

☒ Teszt
☐ Éles

Aktív 6.

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/MsuChipcard/test?signature=ea1ac87d6665109288126064244976617a1109e1f755fcd0602556e60437951>

Merchant * 7.

Merchant

Email (Merchant) * 8.

Merchant user

Jelszó (Merchant) * 9.

Merchant password

Merchant Notification Service Uri

10.

https://example/hu/payment/ipn?payment_service=MsuChipcard

Annak érdekében, hogy az oldal értesítve legyen a késleltetett fizetésekről is, ezt a linket tudja beállítani az MSU portálján a "Settings > Profiles" menüpont alatt levő "Merchant Notification Service Uri" mezőben.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Merchant** - az a név, amely alatt a vállalkozás regisztrálva van a ChipCard rendszerben.
8. **Email (Merchant)** - az az e-mail cím, amellyel a vállalkozás regisztrálva van a ChipCard rendszerben.
9. **Jelszó** - A ChipCarddal történő online fizetési tranzakciót megelőző hitelesítéshez használt jelszó.
10. **Merchant Notification Service Url** - annak érdekében, hogy a weboldal értesítést kapjon a késedelmes fizetésekről, az üzlettulajdonosoknak be kell állítani az URL-t az MSU portálon belül a "Beállítások > Profilok" menüpontra navigálva és az URL-t beírva a "Merchant Notification Service URL" mezőbe.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt Merchant, Email (Kereskedő) és Jelszó (Merchant) a teszt módban kell, míg az éles Merchant, Email (Merchant) és a Jelszó (Merchant) az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

K&H Bank

FONTOS: A Sellvio K&H fizetési integrációja csak Magyarországon támogatott.

A K&H Bank speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

K&H

Támogatott

1.

Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatósságának részletei

Támogatott országok:

HU.

Támogatott valuták:

EUR, HUF, USD.

Név * 2.

K&H

Leírás 3.

Leírás

Láthatóság 4.

☐ Rejtett
☒ Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/Kh/test?signature=2f2689d8d5da97d8e9ad0c2d89588b70618df6400a3ccd844ecf4cdde781cf21>

Mód 5.

☒ Teszt
☐ Éles

Aktív 6.

☐

Kereskedő azonosító (MID) * 7.

Titkosítási kulcs * 8.

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájl típusok: key

Titkosítási kulcs (nyilvános) * 9.

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájl típusok: pub

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Kereskedő azonosító (MID)** - a kereskedői azonosító, amelyet az üzlettulajdonosok kapnak, miután aláírták a bankkal a szükséges szerződést.
8. **Titkosítási kulcs** - az adminisztrátoroknak fel kell tölteni a titkosítási kulcsfájlt, amelyet a bank által biztosított K&H fejlesztői fiókból szerezhetnek be.
9. **Titkosítási kulcs (nyilvános)** - a rendszergazdáknak fel kell tölteni a nyilvános titkosítási kulcsfájlt, amelyet a bank által biztosított K&H fejlesztői fiókból szerezhetnek be.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt Kereskedő azonosítóját, a titkosítási kulcsot és a titkosítási kulcsot (nyilvános) a teszt üzemmódban kell megadni, míg az éles Kereskedő azonosítóját, a titkosítási kulcsot és a titkosítási kulcsot (nyilvános) az éles üzemmódban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

Pénzvisszatérítés

K&H nem csak könnyű és gyors online fizetési módot biztosít a webáruház vásárlói számára, de szükség esetén a webáruház tulajdonosának is megkönnyíti a befizetett összeg visszatérítését a Sellvio adminisztrációs felületének kényelméből.

Rendelések listája									
		Keresés		+ Új hozzáadása					
☐	#	Név	Fizetési mód	Átvételi mód	Nagyker	Időpont	Összesen (HUF)	Státusz	Műveletek
☐	#999276	John Doe	K&H	GLS	✓	2024.01.24. 15:37:04	65 944	Új	

A funkció igénybevételéhez lépünk át a Webshop → Rendelések adminisztrációs felületre, keressük meg azt a K&H speciális fizetési móddal leadott rendelést amelynek összegét vissza szeretnénk téríteni és kattintsunk a megrendelés módosítása gombra.

Tranzakció adatok	
Megtekintheti az online tranzakció részleteit.	
Tranzakció ID	Fizetés státusza
6b8e5812450b@JA	Elszámolásra vár
Frissítés Visszatérítés	

Majd a megrendelés módosítása oldalon a Tranzakciós adatok szekcióban kattintsunk a "Visszatérítés" gombra.

A táblázat Fizetés státusza oszlopában láthatjuk az online befizetés aktuális állapotát, amelyet a "Frissítés" gombra kattintva tudunk frissíteni.

OTP Simple Pay

FONTOS: A Sellvio OTP Simple Pay fizetési integrációja csak Magyarországon támogatott.

Az OTP Simple Pay speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

OTP SimplePay

Támogatott

1.

Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: HU.

Támogatott valuták: HUF, EUR, USD.

A "Merchant ID" és "Secret Key" beállítások kötvé vannak az Ön SimplePay fiókjához. Csak azokat az adatokat szükséges kitöltenie, amihez van SimplePay fiókja is. Ha van fiókja HUF és EUR valutához is, mindkét valuta beállításait szükséges megadnia. Ha csak HUF valutához van fiókja, akkor csak annak a beállításait kell megadnia.

Név * 2.

Leírás 3.

OTP SimplePay

Leírás

Láthatóság 4.

Mód 5.

Aktív 6.

☒ Rejtett ☐ Látható

☒ Teszt ☐ Éles

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/SimplePay/test?signature=7fff56d6ef02ba720de181a5c0bddaf720276472f7bb685bb664c25a4c7106ce>

HUF Merchant ID 7.

HUF Secret Key 8.

HUF Merchant ID

.....

EUR Merchant ID

EUR Secret Key

EUR Merchant ID

EUR Secret Key

USD Merchant ID

USD Secret Key

USD Merchant ID

USD Secret Key

IPN URL 9.

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=SimplePay

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint IPN URL.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában

377

kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Kereskedői azonosítók** - a fizetési átjáró külön kereskedői azonosítókat kínál az ügyfeleknek a fizetési átjárójuk által támogatott minden egyes pénznemhez. A rendszergazdáknak meg kell adniuk a szükséges kereskedői azonosítót minden olyan pénznemhez, amelyet a webáruházban támogatni kívánnak.
8. **Titkos kulcs(ok)** - a fizetési átjáró külön titkos kulcsot kínál az ügyfeleknek a fizetési átjárójukon támogatott minden egyes pénznemhez. A rendszergazdáknak meg kell adniuk a szükséges titkos kulcsot minden egyes pénznemhez, amelyet a webshopon támogatni kívánnak.
9. Az **IPN URL**, vagyis az Instant Payment Notification URL egy webcím (URL), amelyet a webáruház tulajdonosok az OTP Simple Pay fiókjukon belül adhatnak meg. Ezt arra használják, hogy valós idejű értesítéseket, vagy IPN üzeneteket kapjanak a fizetési tranzakciókról, rendelés státusz változásokról.

FONTOS: Tesztelési célokra a kereskedői azonosítókat és a titkos kulcsokat a teszt módban kell megadni, míg az éles kereskedői azonosítókat és a titkos kulcsokat az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre állítják, és meggyőződnek arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

Barion

FONTOS: A Barion egy magyar fizetési szolgáltatás, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára az online fizetések elfogadását, a tranzakciók feldolgozását és a fizetések biztonságos kezelését. Bár különböző országok számára kínálnak támogatást, sajnálatos, hogy Szerbia jelenleg NEM TÁMOGATOTT a Barion által.

A Barion speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

The screenshot shows the Barion payment system configuration page. At the top, there's a language selector (1) with 'English' and 'Magyar' options. Below it, a light blue box contains information about supported countries (2), currencies (3), and VAT numbers (4). The main configuration area includes: a name field (5), a description field (6), a visibility toggle (7) with 'Rejtett' and 'Látható' options, a mode selector (8) with 'Teszt' and 'Éles' options, a discount code field (9), an active toggle (10) with 'Aktív' and 'Inaktív' options, a POS key field (11), and a discount email field (12). A 'Mentés' (Save) button is at the bottom left.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **POS key - a bolt tulajdonosának** (Point of Sale Key) POS kulcsa. A Barion fizetési rendszerében használt egyedi azonosító. A bolt tulajdonosok ezt a kulcsot a Bariontól kapják meg, miután aláírták a szükséges szerződést a fizetési szolgáltatóval.
9. **A kedvezményezett e-mail címe** - az az e-mail cím, amelyet az üzlettulajdonos a Barion-fiókjának regisztrálásához használt.

10. **Pixel azonosító** - lehetővé teszi, hogy megadjuk a fizetési szolgáltatáshoz kapcsolódó nyomon követési azonosítót, így pontosabb mérési és statisztikai adatok állnak rendelkezésre a Barionhoz kapcsolódó fizetési folyamatokról.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt POS kulcsot és a kedvezményezett e-mail címét a teszt módban kell megadni, míg az éles POS kulcsot és a kedvezményezett e-mail címét az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre állítsák, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

OTP Bank

FONTOS: A Sellvio OTP fizetési integrációja csak Szerbiában támogatott.

Csak az OTP banknál számlával rendelkező vállalatok jogosultak szerződést kötni a bankkal annak érdekében, hogy megkapják a fizetési lehetőség beállításához szükséges hitelesítő adatokat.

Az OTP Bank speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



OTP bank
Támogatott

1.

Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei
Támogatott országok: RS.
Támogatott valuták: RSD.

2.

Név *

OTP bank

3.

Leírás

Leírás

4.

Láthatóság

☐ Rejtett
☒ Látható

5.

Mód

☒ Teszt
☐ Éles

6.

Aktív

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/OtpSia/test?signature=e5314e537cade0069ca5c73d6b1f128f7f31fedc06a99fc36c9288c84b66a690>

7.

Merchant ID *

80729SE00102801

8.

Client ID *

b94LPuvtrUWJ-QB-Y-m9eVSeSMkrcNY3uEr8tZI

9.

Secret *

.....

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai

számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Merchant ID** - az OTP fizetési feldolgozási szolgáltatásait használó kereskedőhöz vagy vállalkozáshoz tartozó egyedi azonosító.
8. **Client ID** - a bank által biztosított biztonsági azonosító.
9. **Secret** - a hitelesítési folyamathoz használt titkos kulcs, amelyet szintén a bank biztosít, miután a szükséges szerződést az üzlet tulajdonosa és a bank aláírta.

FONTOS: Tesztelési célokra a felhasználónevet, jelszavat, ügyfél ID-t és terminál ID-t a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, ügyfél ID-t és terminál ID-t az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

Six Payments / Saferpay

FONTOS: A Saferpay széles körben elérhető és használható a legtöbb európai országban. Bár számos országban kínálnak támogatást, sajnálatos módon a Saferpay jelenleg nem támogatott Szerbiában.

A Saferpay speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.




Six Payments / Saferpay

Támogatott

1.

Magyar

English

Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok:  AT, BE, BG, HR, CY, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LI, LT, LU, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE, CH, UK.

Támogatott valuták: Több, mint 100 támogatott valuta.

Név * 2.

Leírás 3.

Six Payments / Saferpay

Leírás

Láthatóság 4.

Mód 5.

Aktív 6.

☐ Rejtett
 ☒ Látható

☒ Teszt
 ☐ Éles

☐ Aktív

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/Saferpay/test?signature=d8f392e61203d799ed28cb90efce373435a087caaf39f14944b61fd9c9d84a98>

Felhasználónév * 7.

Jelszó * 8.

Ügyfél ID (Customer ID) * 9.

Terminál ID * 10.

Felhasználónév

.....

Ügyfél ID (Customer ID)

Terminál ID

A beírandó felhasználónevet és jelszót a Saferpay Backoffice-ban találja.

A részletekről itt olvashat:

https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication_basic

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a felhasználónév a bolt tulajdonosának Saferpay fiókja alatt generálható.
8. **Jelszó** - a jelszó a bolt tulajdonosának Saferpay-fiókja alatt generálható.
9. **Ügyfél ID** - a Saferpay fizetési átjáró szolgáltatásait használó ügyfélhez vagy kereskedőhöz rendelt egyedi azonosító.
10. **Terminál ID** - a Saferpay fizetési átjáró rendszerén belül egy adott fizetési terminálhoz vagy értékesítési ponthoz (POS) tartozó egyedi azonosító, amelyet szintén a Saferpay biztosít.

Az üzlettulajdonosok a Saferpay-fiókjuk alatt létrehozhatják a szükséges felhasználónevet és jelszót. További részletekért lásd az alábbi linket:

https://saferpay.github.io/jsonapi/#authentication_basic

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt felhasználónevét, jelszavát, ügyfél-azonosítóját és terminál-azonosítóját a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, ügyfél-azonosítót és terminál-azonosítót az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

SumUp

FONTOS: A SumUp széles körben elérhető és használható a legtöbb európai országban. Bár különböző országok számára kínálnak támogatást, sajnálatos, hogy a SumUp jelenleg nem támogatott Szerbiában.

A SumUp speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

SumUp
Támogatott

1.

Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: AT, BE, BG, BR, CH, CL, CO, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, US.

Támogatott valuták: BGN, BRL, CHF, CLP, CZK, DKK, EUR, GBP, HRK, HUF, NOK, PLN, RON, SEK, USD.

A támogatott valuták közül az lesz elérhető vásárláskor, amelyiket a megadott konfiguráció támogat a fizetési rendszerhez.

Név * 2.

SumUp

Leírás 3.

Leírás

Láthatóság 4.

☐ Rejtett
☒ Látható

Mód 5.

☒ Teszt
☐ Éles

Aktív 6.

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/SumUp/test?signature=3303f05f438a832eaf3f0fced989bafeb2555fe36881f4df7c930925598cca7>

Client ID * 7.

Client ID

Secret * 8.

.....

Merchant ID * 9.

Merchant ID

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Client ID** - a SumUp szolgáltatásait használó kereskedőhöz vagy vállalkozáshoz tartozó egyedi azonosító.
8. **Secret** - a hitelesítési folyamathoz használt kulcs, amelyet szintén a SumUp biztosít, miután az üzlet tulajdonosa és a fizetési szolgáltató aláírta a szükséges szerződést.
9. **Merchant ID** - az az azonosító, amelyet az üzlet akkor kap, amikor regisztrál a SumUp fizetési feldolgozási szolgáltatásaira.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt Client ID-t, kulcsot (Secret) és a Merchant ID-t a teszt módban kell megadni, míg az éles Client ID-t, kulcsot (Secret) és a Merchant ID-t az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

Raiffeisen Bank

FONTOS: A Sellvio Raiffeisen fizetési integrációja csak Szerbiában támogatott.

Csak a Raiffeisen banknál számlával rendelkező vállalatok jogosultak szerződést kötni a bankkal annak érdekében, hogy megkapják a fizetési lehetőség beállításához szükséges hitelesítő adatokat.

A Raiffeisen fizetési integráció konfigurálása több lépést tartalmaz, mint a jelen dokumentációban tárgyalt többi fizetési integráció. A Sellvio azonban, mint mindig, most is egyszerűsíti ezt a folyamatot, és útmutatást nyújt a bolt tulajdonosainak a konfigurációs folyamat során.

A Raiffeisen speciális fizetési mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Merchant ID** - az azonosító, amelyet a vállalkozás akkor kap, amikor szerződést köt a bankkal.
8. **Terminál ID** - a Raiffeisen fizetési átjáró rendszerén belül egy adott fizetési terminálhoz vagy értékesítési ponthoz (POS) tartozó egyedi azonosító, amelyet szintén a Raiffeisen biztosít.
9. **Aktuális tanúsítvány** - az aktuális és a korábban generált tanúsítványok listája.
10. A Raiffeisen a tanúsítványt a webshopból indított fizetési folyamatok azonosítására és hitelesítésére használja. Ezt a tanúsítványt a Sellvio Raiffeisen plugin beállításai alatt kell generálni, ZIP fájlként letölteni és elküldeni az alábbi e-mail címekre (ec@upc.ua és pos@raiffeisenbank.rs), hogy a bank hozzá tudja adni a megbízható tanúsítványok listájához. Ha ez a folyamat befejeződött, akkor a webshopban a vásárlók már használhatják a Raiffeisen fizetési módot.



Raiffeisen banka

Támogatott

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név * 2.

Raiffeisen banka

Leírás 3.

Leírás

Láthatóság 4.

☒ Rejtett ☐ Látható

Mód 5.

☒ Teszt ☐ Éles

Aktív 6.

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/Raiffeisen/test?signature=8ad960dc4f3a18a38da141983be667dbc246ecba7ce2edaf122ea6e9975ca30e>

Merchant ID * 7.

1757837

Terminal ID * 8.

E7885687

Aktuális tanúsítvány

Válasszon...

9.

Tanúsítvány generálási és jóváhagyási folyamat

10.

- Töltse ki a szükséges bemeneti mezőket és mentse el az adatokat.
- Kattintson a "Tanúsítvány letöltése" gombra, hogy új tanúsítványt hozzon létre, és töltsse le a megfelelő zip-fájlt.
- Küldje el az új tanúsítvány zip-fájlt az ec@upc.ua e-mail címre, egy másolatot pedig a pos@raiffeisenbank.rs címre.
- Győződjön meg arról, hogy a tanúsítvány fájlneve megegyezik a Kereskedői azonosítójával. Ha a fájlnev eltérő, ellenőrizze a bemeneti adatok pontosságát, és erősítse meg, hogy azokat elmentette a tanúsítvány létrehozása előtt.

Email *

sf365@erdsoft.com

Állam *

Srbija

Város *

Subotica

Cégnév *

ErdSoft doo

Vállalati egység *

ErdSoft doo

Név *

ErdSoft StoreFactory

Tanúsítvány letöltése

Terminal URLs 11.

Success URL

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Raiffeisen&status=success

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint Success URL.

Failure URL

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Raiffeisen&status=failure

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint Failure URL.

Notify URL

https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Raiffeisen

Az itt látható URL-t tudja beállítani, mint Notify URL.

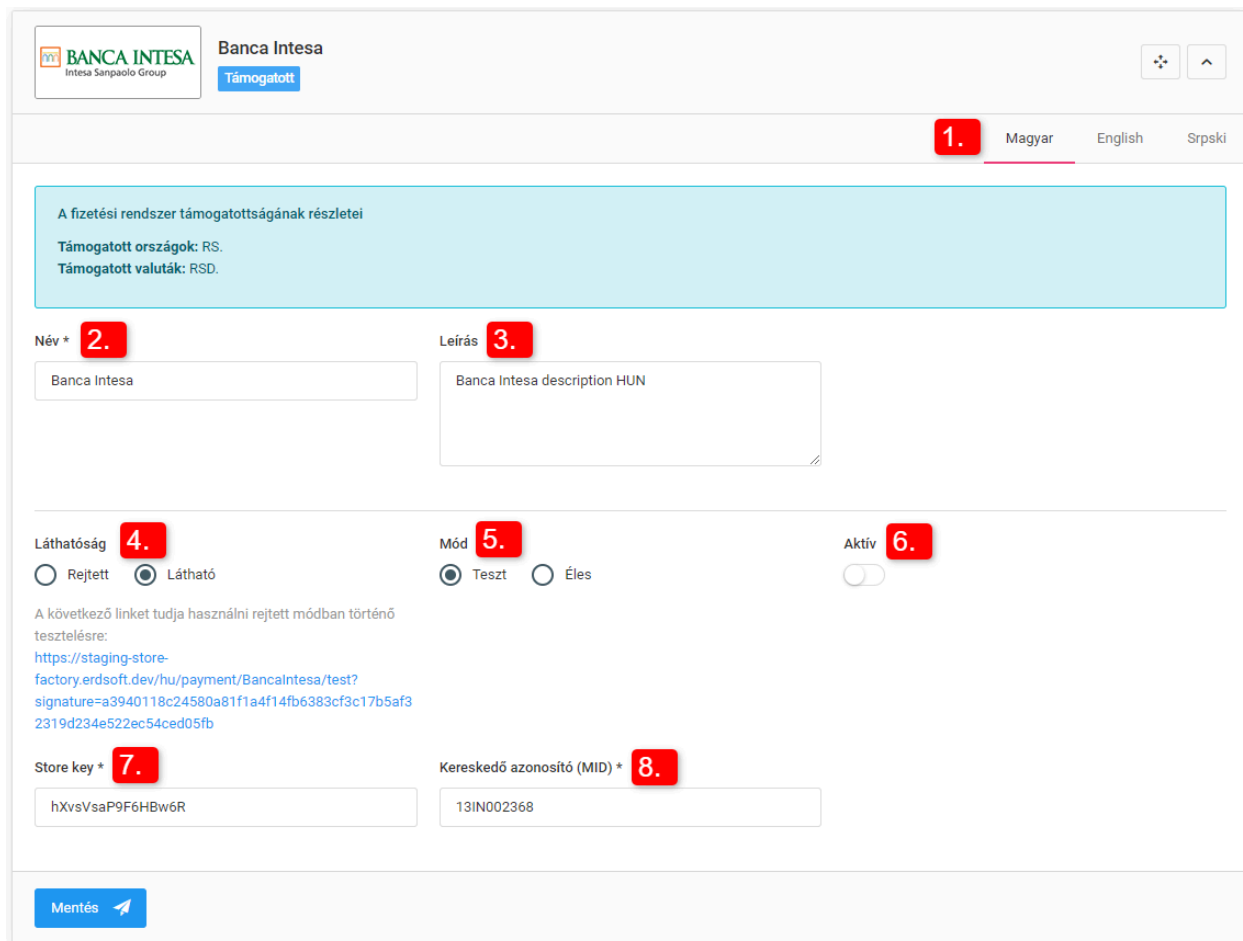
Mentés

Banca Intesa Bank

FONTOS: A Sellvio Banca Intesa fizetési integrációja csak Szerbiában támogatott.

Csak a Banca Intesánál számlával rendelkező vállalatok jogosultak szerződést kötni a bankkal, hogy megkapják a fizetési opció beállításához szükséges hitelesítő adatokat.

A Banca Intesa speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.



1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogatottságának részletei
 Támogatott országok: RS.
 Támogatott valuták: RSD.

2. Név * Banca Intesa

3. Leírás Banca Intesa description HUN

4. Láthatóság ☐ Rejtett ☒ Látható

5. Mód ☒ Teszt ☐ Éles

6. Aktív ☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/payment/BancaIntesa/test?signature=a3940118c24580a81f1a4f14fb6383cf3c17b5af32319d234e522ec54ced05fb>

7. Store key * hXvsVsaP9F6HBw6R

8. Kereskedő azonosító (MID) * 13IN002368

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgószöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Store key** - a fizetési folyamat során a hitelesítéshez használt karaktersorozat.
8. **Kereskedő azonosító (MID)** - az az azonosító, amelyet a vállalkozás akkor kap, amikor szerződést köt a bankkal.

A kulcsot (Store key), és a Kereskedő azonosítót a bank adja meg a bank és a webáruházat üzemeltető vállalkozás közötti szerződés aláírását követően.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt kulcsot (Store key), és Kereskedő azonosítót a teszt módban kell megadni, míg az éles kulcsot (Store key), és Kereskedő azonosítót az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre kapcsolják, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

Stripe

FONTOS: A Stripe egy Európa szerte széles körben használt fizetési mód, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára az online fizetések elfogadását, a tranzakciók feldolgozását és a fizetések biztonságos kezelését.

A Stripe speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról érhetők el a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva.

stripe

Stripe

Támogatott

Magyar

1

A fizetési rendszer támogatottságának részletei

Támogatott országok: AE, AT, AU, BE, BG, BR, CA, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GH, GI, GR, HK, HR, HU, ID, IE, IN, IT, JP, KE, LI, LT, LU, LV, MT, MX, MY, NG, NL, NO, NZ, PL, PT, RO, SE, SG, SI, SK, TH, US, ZA.

Támogatott valuták: USD, AED, AFN, ALL, AMD, ANG, AOA, ARS, AUD, AWG, AZN, BAM, BBD, BDT, BGN, BIF, BMD, BND, BOB, BRL, BSD, BWP, BYN, BZD, CAD, CDF, CHF, CLP, CNY, COP, CRC, CVE, CZK, DJF, DKK, DOP, DZD, EGP, ETB, EUR, FJD, FKP, GBP, GEL, GIP, GMD, GNF, GTQ, GYD, HKD, HNL, HTG, HUF, IDR, ILS, INR, ISK, JMD, JPY, KES, KGS, KHR, KMF, KRW, KYD, KZT, LAK, LBP, LKR, LRD, LSL, MAD, MDL, MGA, MKD, MMK, MNT, MOP, MUR, MVR, MWK, MXN, MYR, MZN, NAD, NGN, NIO, NOK, NPR, NZD, PAB, PEN, PGK, PHP, PKR, PLN, PYG, QAR, RON, RSD, RUB, RWF, SAR, SBD, SCR, SEK, SGD, SHP, SLE, SOS, SRD, STD, SZL, THB, TJS, TOP, TRY, TTD, TWD, TZS, UAH, UGX, UYU, UZS, VND, VUV, WST, XAF, XCD, XOF, XPF, YER, ZAR, ZMW.

A támogatott valuták közül az lesz elérhető vásárláskor, amelyiket a megadott konfiguráció támogat a fizetési rendszerhez.

<https://docs.stripe.com/>

Név *

Stripe

Leírás

Leírás

Láthatóság

☒ Rejtett
☐ Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://myselfvio-big.erdsoft.dev/hu/payment/Stripe/test?signature=8dfbec96989489597c84661f7a5dbcbfcc985adf813f8be2a6a7706a85d0b44>

Mód

☒ Teszt
☐ Éles

Aktív

☐

7

Publisable key *

Client ID

8

Secret key *

Secret

9

Signing secret (webhook) *

Signing secret

Webhook URL

https://myselfvio-big.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Stripe

A fent látható URL-t használva kell létrehozni a webhook-ot, hogy a késleltetett fizetési értesítések feldolgozásra kerülhessenek.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Publishable Key** - egy egyedülálló karakterlánc, amelyet a Stripe fizetési átjáró integrálásakor használnak. Ez a kulcs szükséges ahhoz, hogy az alkalmazás kommunikáljon a Stripe rendszerrel a fizetési tranzakciók végrehajtása során.
8. **Secret Key** - a hitelesítési folyamathoz használt kulcs, amelyet a Stripe Dashboard felhasználói felületén kell létre hozni.
9. **Signing Secret** - a Stripe és a webáruház közötti üzenetek "aláírására" szolgáló kulcs. A Signing Secret Key-t a Stripe Dashboard felhasználói felületén állíthatja be a webáruház tulajdonosa.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt Publishable Key-t, Secret Key-t és a Signing Secret Key-t a teszt módban kell megadni, míg az éles Publishable Key-t, Secret Key-t és a Signing Secret Key-t az éles módban kell megadni.

4Spend

A 4Spend egy gyors és biztonságos fizetési megoldást nyújtó QR-kód alapú szolgáltatás, amely lehetővé teszi az azonnali fizetést a vásárlók számára.

FONTOS: A Sellvio 4Spend fizetési módja, jelenleg csak magyarországi webáruház tulajdonosaink számára elérhető HUF valuta mellett.

4Spend illesztésünk négy magyarországi partner bankhoz biztosít azonnali fizetési megoldást:

- Raiffeisen Bank
- CIB Bank
- Gránit Bank
- Takarékszövetkezet Bank

A 4Spend speciális fizetési mód beállításai az oldalsávról a Beállítások → Fizetési lehetőségek menüpont alatt, majd a Speciális fizetési módok fülre váltva érhetők el.

	4Spend - Raiffeisen Bank Támogatott	 
	4Spend - Gránit Bank Támogatott	 
	4Spend - CIB Bank Támogatott	 
	4Spend - Takarékbank Támogatott	 

Sellvio mind a négy bankhoz biztosít 4Spend beállítási lehetőségeket, arra az esetre, ha webáruház tulajdonosa a felsorolt bankok közül többenél is aktiválta a szolgáltatást.

Mivel 4Spend mind a négy bank esetében azonos paramétereket vár, ezért a továbbiakban csak az egyik bank 4Spend paramétereit fogjuk részletezni.

4Spend Demo
Támogatott Aktív

Srpski English Magyar

A fizetési rendszer támogatottságának részletei
Támogatott országok: HU.
Támogatott valuták: HUF.

Név *
4Spend

Leírás
Leírás

Láthatóság
☐ Rejtett ☒ Látható

Mód
☒ Teszt ☐ Éles

Aktív
☒

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://mysellvio-big.erdsoft.dev/hu/payment/Giro4Spend/test?signature=734e60c6e611745960949dc8d441fa5ab2a35f85368834c5785374d4f6a8b226>

Client ID *

Secret *

Redirect URL
https://mysellvio-big.erdsoft.dev/hu/payment/ipn?payment_service=Giro4Spend
A fent látható URL-t használva kell létrehozni a webhook-ot, hogy a késleltetett fizetési értesítések feldolgozásra kerülhessenek.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a

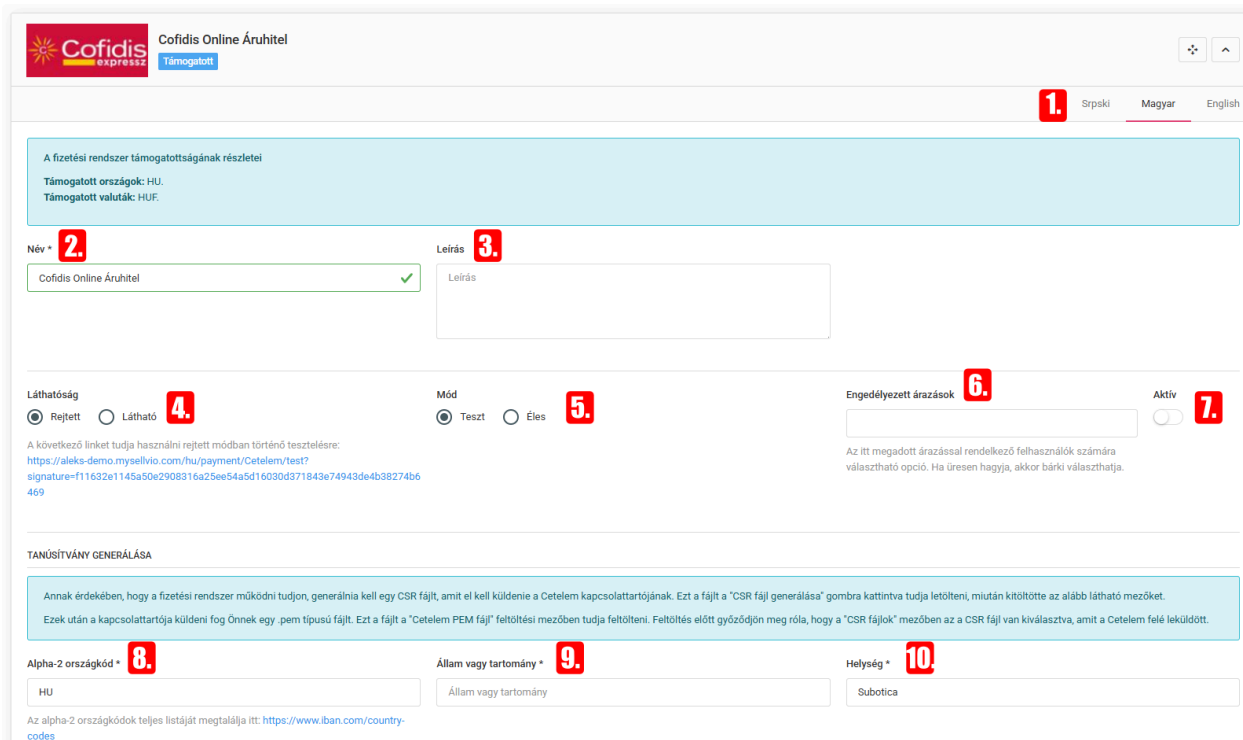
bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Client ID** - a 4Spend szolgáltatásait használó webáruházhoz vagy vállalkozáshoz tartozó egyedi azonosító, amelyet 4Spend biztosít a vállalkozás számára.
8. **Secret** - a hitelesítési folyamathoz használt kulcs, amelyet szintén a 4Spend biztosít, szerződéskötés után.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt Client ID-t és Secret-et a teszt módban kell megadni, míg az éles Client ID-t és Secret-et az éles módban kell megadni.

Cofidis Online Áruhitel

Az Online Áruhitel korszerű és rugalmas finanszírozási megoldás webshopok számára, amely lehetővé teszi a kényelmes, online részletfizetési igénylést, megkönnyítve a nagyobb értékű termékek elérését.



The screenshot shows the Cofidis Online Áruhitel payment gateway interface. The page is in Hungarian. At the top, there is a header with the Cofidis logo and the text "Cofidis Online Áruhitel". Below the header, there is a navigation bar with language options: "Srpski", "Magyar", and "English". The main content area is divided into several sections. The first section is a blue box with the text "A fizetési rendszer támogatottságának részletei" and "Támogatott országok: HU." and "Támogatott valuták: HUF.". Below this, there is a form with two input fields: "Név" (Name) and "Leírás" (Description). The "Név" field contains "Cofidis Online Áruhitel" and has a green checkmark. The "Leírás" field is empty. Below the form, there are two radio buttons for "Láthatóság" (Visibility): "Rejtett" (Hidden) and "Látható" (Visible). The "Látható" option is selected. There are also two radio buttons for "Mód" (Mode): "Teszt" (Test) and "Éles" (Live). The "Teszt" option is selected. To the right of these, there is a section for "Engedélyezett árazások" (Authorized pricing) with a text input field and a toggle switch for "Aktív" (Active). Below this, there is a section for "TANÚSÍTVÁNY GENERÁLÁSA" (Certificate generation). It contains a blue box with text explaining the process of generating a CSR file and a PEM file. At the bottom, there are three input fields: "Alpha-2 országkód" (Alpha-2 country code) with "HU", "Állam vagy tartomány" (State or province) with "Állam vagy tartomány", and "Helység" (City) with "Subotica".

Szervezet * 11.

Szervezeti egység * 12.

Oldal neve * 13.

Email cím * 14.

CSR fájlok 15.

Cselem PEM fájl 16.

Végleges PEM fájl 17.

Használt tanúsítvány 18.

Authentifikációs adatok

Bolt kód (shopcode) * 19.

Hitelemk azonosítója (barentid) * 20.

Felhasználónév * 21.

Jelzős * 22.

Egyéb beállítások

Minimum értékhatar * 23.

Maximum értékhatar * 24.

Ügynöki tájékoztató 25.

Cselem Online Áruház tartalom 26.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Alpha-2 kód** - egy kétbetűs kód, amely egy országot vagy földrajzi területet képvisel. Ez része az ISO 3166 szabványnak, amelyet a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) tart fenn.
9. **Állam vagy tartomány** - A kliens tartózkodási helyéül szolgáló állam vagy tartomány megnevezése.

10. **Helység** – A kliens pontos tartózkodási helyének (város, falu vagy egyéb település) megnevezése.
11. **Szervezet** – Annak a szervezetnek a neve, amely a CSR fájl létrehozását kezdeményezi.
12. **Szervezeti egység** – Az a szervezeten belüli egység, amely a CSR fájl létrehozásához kapcsolódik.
13. **Oldal neve** – Annak a weboldalnak a neve, amelyhez a CSR fájl készül.
14. **E-mail cím** – A kliens kapcsolattartásra használt e-mail címe.
15. **CSR fájlok** - Minden CSR fájlhoz tartozik egy KEY fájl. A letöltés gombra kattintva, mindkét fájl letöltésre kerül.
16. A Cofidis felé a CSR fájlt kell elküldenie.
17. **Cofidis PEM fájl** - A Cofidis oldalán regisztrálás után találhatjuk meg ezt a PEM fájlt. (Figyelem! A feltöltött fájlhoz automatikusan hozzá lesz fűzve a jelenleg kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl.
18. Amennyiben már hozzáfűzte a KEY fájlt a Cofidistól kapott PEM fájlhoz, kérjük, a "Végleges PEM fájl" mezőben töltsse fel a fájlt.)
19. **Végleges PEM fájl** - A Cofidis oldalán regisztrálás után találhatjuk meg a végleges PEM fájlt. (Figyelem! Az itt feltöltött fájlnak tartalmaznia kell a Cofidistól kapott PEM fájl és a Cofidis felé leküldött CSR fájlhoz tartozó KEY fájl tartalmát, összefűzve.)
20. **Használt tanúsítvány** - A használt tanúsítványok listája. A fizetési rendszer az itt kiválasztott tanúsítvánnyal fog csatlakozni a Cofidis rendszeréhez.
21. **Boltkód (Shopcode)** - A "Shopcode" mező kitöltéséhez szükséges adatokat a Cofidissel való szerződéskötés után küldi majd meg Önnek a Cofidis kapcsolattartója.
22. **Hiteltermék azonosítója (baremID)** - A "baremID" mezők kitöltéséhez szükséges adatokat a Cofidissel való szerződéskötés után küldi majd meg Önnek a Cofidis kapcsolattartója.
23. **Felhasználónév** - A felhasználónevet a Cofidis kapcsolattartója ugyanakkor küldi majd meg Önnek, amikor a fentebb említett PEM fájlt is.
24. **Jelszó** - A jelszót a Cofidis kapcsolattartója ugyanakkor küldi majd önnek, amikor a fentebb említett PEM fájlt is.
25. **Minimum értékhatár** - A minimum értékhatárt a Cofidis szabja meg, és a tőlük kapott online menüpont sablonban is megtalálhatóak.
26. **Maximum értékhatár** - A maximum értékhatárt a Cofidis szabja meg, és a tőlük kapott online menüpont sablonban is megtalálhatóak.
27. **Ügynöki tájékoztató** - Itt tudja feltölteni a Cofidistól kapott ügynöki tájékoztató pdf fájlt.
28. **Cofidis Online Áruhitel tartalom** - Itt tudja kiválasztani a "Cofidis Online Áruhitel" statikus tartalmat.

ProCredit Bank

A ProCredit Bank egy modern, üzleti fókuszú pénzügyi intézmény, megbízható banki szolgáltatásokat kínál kis- és középvállalkozások számára, kiemelten támogatva a fenntartható fejlődést és a hosszú távú pénzügyi stabilitást.

ProCredit banka
Támogatott

1.

Srpski English Magyar

A fizetési rendszer támogattságának részletei
Támogatott országok: RS.
Támogatott valuták: RSD.

2.

Név *

ProCredit banka

3.

Leírás

Leírás

4.

Láthatóság

☒ Rejtett ☐ Látható

5.

Mód

☒ Teszt ☐ Éles

6.

Engedélyezett árazások

7.

Aktív

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
[https://test-procredit.com/procredit/procredit-test/](#)
[https://test-procredit.com/procredit/procredit-test/](#)
[https://test-procredit.com/procredit/procredit-test/](#)

TANÚSÍTVÁNY GENERÁLÁSA

A fizetési rendszer megfelelő működéséhez létre kell hoznia egy CSR fájlt, és el kell küldenie azt a bank kapcsolattartójának. Az alábbi mezők kitöltése után kattintson a "CSR fájl generálása" gombra a szükséges fájlok létrehozásához. Ezután a banknak szánt fájlt letöltheti a "Letöltés" gombra kattintva.
Ezt követően a bank két fájlt küld Önnek (ca.pem és cert.pem), amelyeket fel kell töltenie az alábbi mezőkbe. Amíg mindkét fájl nincs feltöltve, a láthatóság "Rejtett" marad, vagyis a felhasználók nem választhatják ezt a fizetési módot. Miután mindkét fájl feltöltésre került, a láthatóság "Látható" állapotra módosítható.

8.

Kereskedő neve *

Kereskedő neve

9.

Helység *

Szabadka

10.

Az Ön bankjának neve *

ProCredit Banka

Ezt az információt a banktól kapja meg.

11.

CSR fájlok

Válasszon...

12.

CSR fájl generálása

Minden CSR fájlhoz tartozik egy KEY fájl. A "Letöltés" gombra kattintva a CSR fájl letöltésre kerül.
A CSR fájlt el kell küldenie a banknak.

13.

CA PEM fájl

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

14.

Cert PEM fájl

Nincs fájl kiválasztva

Fájl kiválasztása

Engedélyezett fájl típusok: pem
Figyelem! A kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl ezzel a fájlal lesz használva.
Ha megváltoztatja a CSR fájlt, újra fel kell töltenie a megfelelő CA PEM fájlt a kiválasztott CSR fájlhoz.

Engedélyezett fájl típusok: pem
Figyelem! A kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl ezzel a fájlal lesz használva.
Ha megváltoztatja a CSR fájlt, újra fel kell töltenie a megfelelő Cert PEM fájlt a kiválasztott CSR fájlhoz.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven. Ez a szöveg a fizetés típusával kapcsolatos súgó szöveggént jelenik meg az üzlet vásárlói számára a fizetés során.

4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a fizetési típus láthatóságát a kosár alatt, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a fizetési opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a fizetési átjáró tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a vásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - Az itt megadott árazással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a fizetési mód nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Kereskedő neve** - a kereskedői azonosító, amelyet az üzlettulajdonosok kapnak a banktól, miután aláírták a bankkal a szükséges szerződést.
9. **Helység** – A kliens pontos tartózkodási helyének (város, falu vagy egyéb település) megnevezése.
10. Az Ön bankjának neve - A bank neve
11. **CSR fájlok** - Minden CSR fájlhoz tartozik egy KEY fájl. A letöltés gombra kattintva, mindkét fájl letöltésre kerül. A bank felé a CSR fájlt kell elküldenie.
12. **CSR fájl generálás** - segítségével generálható a CSR fájl a megfelelő mezők kitöltése után
13. **CA PEM fájl** - A ProCredit oldalán regisztrálás után találhatjuk meg ezt a PEM fájlt. (Figyelem! A feltöltött fájlhoz automatikusan hozzá lesz fűzve a jelenleg kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl. Amennyiben már hozzáfűzte a KEY fájlt a Cofidistól kapott PEM fájlhoz, kérjük, a "Végleges PEM fájl" mezőben töltse fel a fájlt.)
14. **Cert PEM fájl** - A ProCredit oldalán regisztrálás után találhatjuk meg ezt a PEM fájlt. (Figyelem! A feltöltött fájlhoz automatikusan hozzá lesz fűzve a jelenleg kiválasztott CSR fájlhoz tartozó KEY fájl. Amennyiben már hozzáfűzte a KEY fájlt a Cofidistól kapott PEM fájlhoz, kérjük, a "Végleges PEM fájl" mezőben töltse fel a fájlt.)

Speciális szállítási módok

Ebben a fejezetben a Sellvio által támogatott minden egyes speciális kézbesítési típust (szolgáltatást) áttekintünk.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy nem minden szállítási szolgáltatás érhető el minden országban.

FONTOS: A Sellvio-hoz tartozó összes szállítási szolgáltatási bővítmény megköveteli, hogy a bolt tulajdonosának cége szerződést kössön az adott szállítmányozási vállalattal, amelyet a pénztárfolyamat során fel kíván ajánlani ügyfeleinek.

Miután a szerződést a bolt tulajdonosa és a szállítási vállalat aláírta, a vállalat megadja a bolt tulajdonosának a szükséges hitelesítő adatokat és konfigurációs paramétereket. Ezeket aztán be lehet írni a Sellvio bővítmény konfigurációs űrlapján belül a konfigurációs mezőkbe.

Korábban már tárgyaltuk a különböző szabványos szállítási típusokat a dokumentáció Beállítások → Szállítási típusok szakaszában. Most pedig egyenként térjünk ki a Sellvio által biztosított speciális szállítási módok mindegyikére.

Sellvio Express

A Sellvio Express a Sellvio saját szállítási megoldása, amely egyetlen integráción belül több futárszolgáltatás kezelését teszi lehetővé. Segítségével a webshop-tulajdonos egy helyen tudja aktiválni és kezelni az elérhető szállítási módokat, amelyek a kosárban választható opcióként jelennek meg a vásárlóknak.

A Sellvio Express használatához először ki kell tölteni a jelentkezési űrlapot, ezt követően a Sellvio létrehozza és elküldi a szükséges belépési adatokat, majd az admin felületen beállíthatók és aktiválhatók a szerződés szerint elérhető szállítási módok.



1. A rendszer által támogatott szállítók, melyek az MPL, Sameday, Dpd, Foxpost futárok.
2. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.

3. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
4. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
5. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
6. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
7. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
8. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
9. **Felhasználónév** - a Sellvio által adott hozzáférési azonosító.
10. **Jelszó** - a Sellvio által adott jelszó a szolgáltatás kapcsolódásához.
11. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
12. **Megjelenített szállítási szolgáltatók** - itt választható ki, hogy a szerződés szerint elérhető futárok közül melyek jelenjenek meg a kosárban.
13. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül.
14. **Szinkronizálás** - adatok frissítése a Sellvio Express szolgáltatással
15. **Mentés** - a beállítások rögzítése.
16. **Jelentkezési űrlap** - itt lehet jelentkezni a Sellvio Express szolgáltatásra, amelynek során létrejönnek és kiküldésre kerülnek a szükséges felhasználói adatok a hozzáféréshez.

Sellvio Express csomagautomata

A Sellvio Express csomagautomata a Sellvio saját csomagautomata- és csomagpont-szállítási megoldása, amely lehetővé teszi, hogy a vásárlók automatába vagy átvételi pontra kérjék rendelésüket, miközben a webshop-tulajdonos egyetlen integráción belül több szolgáltató átvételi hálózatát kezelheti.

A használatához először ki kell tölteni a jelentkezési űrlapot, ezt követően a Sellvio létrehozza és elküldi a szükséges belépési adatokat, majd az admin felületen beállíthatók és aktiválhatók a szerződés szerint elérhető csomagautomata- és csomagpont-szolgáltatások.

The screenshot shows the 'Sellvio Express csomagautomata' registration form. It includes various input fields and checkboxes, each with a red numbered callout:

- 1.** Top navigation bar with logos and language selection (Szerbi, Magyar, English).
- 2.** Language selection dropdown.
- 3.** 'Név' (Name) input field.
- 4.** 'Leírás' (Description) text area.
- 5.** 'Láthatóság' (Visibility) radio buttons: 'Rejtett' (selected) and 'Látható'.
- 6.** 'Mód' (Mode) radio buttons: 'Teszt' (selected) and 'Éles'.
- 7.** 'Engedélyezett árazások' (Allowed pricing) input field.
- 8.** 'Aktív' (Active) checkbox.
- 9.** 'Felhasználónév' (Username) input field.
- 10.** 'Jelszó' (Password) input field.
- 11.** 'Engedélyezett országok' (Allowed countries) input field.
- 12.** 'Here maps API kulcs' (Here maps API key) input field.
- 13.** 'Térképes nézet aktiválása' (Activate map view) checkbox.
- 14.** 'Címke adatok' (Label data) section with fields for 'Feladó neve' (Sender name), 'Feladó telefonszáma' (Sender phone number), and 'Feladó e-mail címe' (Sender email address).
- 15.** 'Megjelenített szállítási szolgáltatók' (Displayed shipping providers) section with checkboxes for various providers like FOXPOST, DPD, Sameday Easybox, MPL posta, MPL csomagpont, MPL csomagautomata, Z-Box, and Packeta.
- 16.** 'Szállítási ár típusa' (Shipping price type) radio buttons: 'nincs ár' (selected), 'fix ár', and 'súlyár'.
- 17.** 'Szinkronizálás a Sellvio Express szolgáltatással' (Synchronization with Sellvio Express service) button.
- 18.** 'Mentés' (Save) button.
- 19.** 'Jelentkezési űrlap' (Registration form) button.

1. A rendszer által támogatott szállítók, melyek az MPL, Sameday, Dpd, Foxpost futárok.
2. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
3. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
4. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
5. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
6. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
7. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
8. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
9. **Felhasználónév** - a Sellvio által adott hozzáférési azonosító.
10. **Jelszó** - a Sellvio által adott jelszó a szolgáltatás kapcsolódásához.
11. **Engedélyezett országok** - beállíthatók azok az országok, ahol átvételi pont vagy automata választható.
12. **Here maps API kulcs** - a térkép megjelenítéshez meg kell adni egy API kulcsot
13. **Térképes nézet aktiválása** - bekapcsolásával megjelenik a térkép nézet
14. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
15. **Megjelenített szállítási szolgáltatók** - itt választható ki, hogy a szerződés szerint elérhető futárok közül melyek jelenjenek meg a kosárban.
16. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül.

17. **Szinkronizálás** - adatok frissítése a Sellvio Express szolgáltatással
18. **Mentés** - a beállítások rögzítése.
19. **Jelentkezési Űrlap** - itt lehet jelentkezni a Sellvio Express szolgáltatásra, amelynek során létrejönnek és kiküldésre kerülnek a szükséges felhasználói adatok a hozzáféréshez.

GLS

A GLS egy globális futár- és logisztikai vállalat, amely csomagkézbesítési és expressz szállítási szolgáltatásokat nyújt. A GLS több országban és régióban működik. Szolgáltatásai közé tartozik a belföldi és nemzetközi csomag kézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

A Sellvio webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a GLS-el, hogy megkapják a bővítményhez szükséges konfigurációs paramétereket. A GLS beállítása a Sellvio-ban, miután megkapták, gyors és egyszerű folyamat.

A GLS speciális szállítási típusok beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális szállítási típusok fülre váltva.

FONTOS: A Sellvio GLS plugin jelenlegi verziója Szerbiában nem támogatott.



GLS

Támogatott

Aktív



1.

Magyar

English

Srpski

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: HR, CZ, HU, RO, SI, SK, RS.

Név *

2.

GLS

Leírás

3.

Kiszállítás GLS-el.

Láthatóság

4.



Rejtett



Látható

Mód

5.



Teszt



Éles

Aktív

6.



A következő linket tudja használni rejtett
módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/delivery/Gls/test?signature=53e3166159928be4ae87b069beb72caa7a279086f8fc52547b51cb2477e69ab>

Felhasználónév *

7.

Felhasználónév

Jelszó *

8.

Ügyfél azonsító *

9.

Ügyfél azonsító

Az üzlet neve *

10.

Az üzlet neve

Kapcsolatrató neve *

11.

Kapcsolatrató neve

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás

Szállítási ár típusa

12.



nincs ár



fix ár



súlyár

AZ ÜZLET CÍME

13.

Ország *

Magyarország



Irányítószám *

Település *

Cím *

Telefon

Mentés



1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a GLS segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
8. **Jelszó** - a GLS-szel való hitelesítéshez szükséges jelszó.
9. **Ügyfél azonosító** - a GLS logisztikai és csomagküldő szolgáltatásait igénybe vevő vállalkozáshoz vagy ügyfélhez tartozó egyedi azonosító.
10. **Az üzlet neve** - a webáruház neve.
11. **Kapcsolattartó neve** - a GLS küldeményekért felelős kapcsolattartó neve.
12. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra a dokumentáció Beállítások → Szállítási módok fejezetét.
13. **Az üzlet címe** - végül az áruház tulajdonosoknak további információkat kell megadniuk a webshop címéről, mivel ez szükséges a GLS szolgáltatáshoz. Mivel a mezők maguktól értetődőek, nem térünk ki az egyes konkrét mezők részletes ismertetésére.

FONTOS: Tesztelés céljából a felhasználónevét, jelszavát, ügyfélszámát, webáruház nevét és kapcsolattartójának nevét a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, ügyfélszámot, webáruház nevét és kapcsolattartójának nevét az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre állítsák, és győződjenek meg arról, hogy a szállítási típus aktív és látható.

A fent felsorolt összes mezőt megtekintheti a következő oldalon található képernyőképen.

További GLS szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor az ügyfelek a GLS-t választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak a szállítási kérelem elküldéséhez meg kell nyitniuk a rendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt.

A rendeléshez tartozó csomaginformációk automatikusan kitöltésre kerülnek. A rendszer a rendelési adatok alapján állítja be a csomagszámot, a csomag tartalmát, az átvételi dátumot, valamint az utánvét összegét és referenciaazonosítóját:

A szállítás részletei
Csomagkézbítés részleteinek szerkesztése

Csomagok száma *	1.	A csomag tartalma *	2.	Átvétel dátuma *	3.
Csomagok száma	db.	A csomag tartalma		Átvétel dátuma	
Utánvételi összeg	4.	Utánvét referenciaszám	5.		
Utánvételi összeg		Utánvét referenciaszám			
Megjegyzés	6.				
Megjegyzés					

1. **Csomagok száma** - lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják, hány csomagot tartalmazzon egy küldemény.
2. **A csomag tartalma** - a küldemény tartalmának rövid leírása.
3. **Átvétel dátuma** - arra a dátumra utal, amikor a GLS-el egy ütemezett átvételt vagy küldeményeket szerveznek. Röviden, amikor a GLS-nek el kell jönnie a csomagért a kereskedőhöz.
4. **Utánvételi összeg** - arra a maximális összegre utal, amelyet a címzett a csomag átvételekor készpénzben fizethet a futárnak vagy a kézbesítőnek. Ez egy opcionális mező, mivel csak akkor releváns, ha a vásárló az utánvéttel választotta fizetési módként.
5. **Utánvételi referenciaszám** - az utánvétes küldeményhez kapcsolódó egyedi azonosító vagy hivatkozási szám. Ez egy opcionális mező, mivel csak akkor releváns, ha az ügyfél az utánvétes fizetést választotta fizetési módként.
6. **Megjegyzés** - opcionális információ a futár számára.

A szállítási adatok megléte után a bolt tulajdonosai a megrendelés szerkesztési oldal alján található Szállítás gombra kattintva küldhetnek szállítási kérelmet a GLS-nek.

FONTOS: Egy megrendelésre vonatkozó szállítási kérelmet csak egyszer lehet benyújtani a GLS-hez.

Csomagcímkék és küldemény követés

Amint a GLS megkapja és feldolgozza a szállítási kérelmet, a Szállítási részletek Űrlap mezői letiltásra kerülnek, és a Szállítási részletek rész alján megjelenik a Címkék letöltése gomb.

A Címkék letöltése gomb segítségével az áruház tulajdonosa letöltheti a szükséges csomag címkéket PDF formátumban, kinyomtathatja és felragaszthatja a küldeményben szereplő csomagokra.

Megjegyzés

Megjegyzés

Címkék letöltése

A GLS, mint a Sellvio összes speciális szállítási típusa, lehetővé teszi az üzlet tulajdonosok számára, hogy nyomon kövessék a küldeményben szereplő összes csomag állapotát a megrendelés szerkesztési képernyője alatt, a Szállítási státusz szakaszban:

Szállítási státusz			
#	1. Csomagazonosító	2. Csomag státusz	3. Utolsó frissítés
1	3240270840	Egyéb (52)	2023.07.04. 14:24:10
2	3240270841	Folyamatban (51)	2023.07.04. 14:20:32
3	3240270842	Folyamatban (51)	2023.07.04. 14:20:33

- Csomagazonosító** - a GLS-től a szállítási kérelem feldolgozásakor kapott csomagazonosító.
- Csomag státusz** - a csomag legutóbbi állapota.
- Utolsó frissítés** - az a dátum és időpont, amikor a csomag legutóbbi állapot frissítése a GLS-től érkezett.
- Státusz frissítése** - a gombra kattintva közvetlenül kapcsolatba lép a GLS-el, és lekérdezi a megrendelésben szereplő csomagok legfrissebb állapotinformációit.

AKS

Az AKS egy helyi futár- és logisztikai vállalat, amely csomagküldő és expressz szállítási szolgáltatásokat nyújt. Az AKS kizárólag Szerbiában működik. Szolgáltatásaik közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

A Sellvio-ban webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük az AKS-al, hogy megkapják a bővítményhez szükséges konfigurációs paramétereket. Miután megkapták, az AKS beállítása a Sellvio-ban gyors és egyszerű folyamat.

Az AKS speciális szállítási mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális szállítási módok fülre váltva.

FONTOS: Az AKS mint szállítási típus csak Szerbiában támogatott.



AKS
Támogatott Aktiv

1. Magyar English Srpski

A fizetési rendszer támogattságának részletei
Támogatott országok: RS.

Név * 2.
AKS

Leírás 3.
AKS csomagküldő szolgáltatás

Láthatóság 4.
☐ Rejtett ☒ Látható

Mód 5.
☒ Teszt ☐ Éles

Aktív 6.
☒

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/delivery/Aks/test?signature=4a1e81dd6ed628c197b7619dcc9653d754d2554a0dcb28f78434b1a10d481779>

ÜZLET CÍME 7.

Üzlet neve *

AKS kereskedői azonosító * 8.

Település (Irányítószám) *

Cím *

Kapcsolattartó *

Telefon *

SZÁLLÍTÁSI ÁR 9.

B2C Árazás

B2B Árazás

Szállítási ár típusa
☒ nincs ár ☐ fix ár ☐ súlyár

Mentés

411

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Üzlet címe** - az áruház tulajdonosoknak további információkat kell megadniuk a webáruház címéről, mivel ez szükséges az AKS szolgáltatáshoz. Mivel a mezők maguktól értetődőek, nem bocsátkozunk részletes részletekbe az egyes konkrét mezőkkel kapcsolatban.
8. **AKS kereskedői azonosító** - az AKS-tól kapott azonosító kulcs, miután a webáruházat Sellvio-n üzemeltető cég szerződést kötött a szolgáltatóval.
9. **Szállítási ár típusa** - a szokásos szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típust és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. A gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra a dokumentáció Beállítások → Szállítási típusok fejezetét.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt üzleti címet és az AKS azonosító kulcsot a teszt üzemmódban kell megadni, míg az éles üzleti címet és az AKS azonosító kulcsot az éles üzemmódban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, az üzlettulajdonosoknak csak annyit kell tenniük, hogy a mód opciót élesre állítják, és meggyőződnek arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

További AKS szállítási adatok egy megrendelésen belül

Amikor az ügyfelek az AKS-t választják megrendelésük szállítási módjaként, a rendszergazdáknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs képernyőjén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik az AKS-nak.

A megrendeléshez és a hozzá tartozó szállítási kérelem elküldéséhez először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell szerkeszteni.

Ezután a rendszergazdának ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási adatok űrlapot:

Szállítási részletek

Itt módosíthatja a szállítási részleteket

Csomagok száma * **1.**

Csomag súlya * **2.**
 kg

Csomag tartalma * **3.**

Válasszon...

Szállítási szolgáltatás fizetésének módja * **4.**

Válasszon

Kiegészítő szolgáltatás fizetésének módja * **5.**

Válasszon

Szállítási ár súly szerint * **6.**
 ☒ RSD

Fizetendő összeg utánvétel esetén * **7.**
 RSD

Ügyfél referencia **8.**

Megjegyzés **9.**

☐ Aláírást igényel **10.**

☐ SMS értesítés **11.**

- Csomagok száma** - lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy megadják, hány csomagot tartalmazzon egy küldemény.
- Csomag súlya** - a küldemény teljes súlya, amelyen a szállítási költség alapul.
- Csomag tartalma** - a küldemény tartalmának rövid leírása. A rendszergazdának ki kell választani az AKS által megadott előre meghatározott értékek egyikét.
- Szállítási szolgáltatás fizetésének módja** - ki a felelős a szállítási költségért.
- Kiegészítő szolgáltatás fizetésének módja** - ki a felelős a szállításhoz kapcsolódó esetleges kiegészítő szolgáltatások fedezéséért.
- Szállítási ár súly szerint** - a küldemény súlya alapján kiszámított teljes szállítási költség.
- Fizetendő összeg utánvétel esetén** - a teljes fizetendő összeg, ha a küldeményt utánvétellel fizetik.
- Ügyfél referencia** - a küldeményhez kapcsolódó egyedi azonosító vagy hivatkozási szám.
- Megjegyzés** - opcionális üzenet a futár számára.
- Aláírást igényel** - meghatározza, hogy a címzettnek az átvétel igazolásaként alá kell-e írnia a küldeményt.
- SMS értesítés** - meghatározza, hogy az AKS küldjön-e SMS értesítést a kézbesítés állapotáról.

A szállítási adatok megadása és mentése után az üzlettulajdonosok a Rendelés szerkesztése oldal alján található Szállítás gombra kattintva küldhetnek szállítási kérelmet az AKS-nek.

FONTOS: Egy megrendelésre vonatkozó szállítási kérelmet csak egyszer lehet benyújtani az AKS-hoz.

Csomagcímkék és küldemény követés

Amint az AKS megkapja és feldolgozza a szállítási kérelmet, a Szállítási részletek űrlap mezői letiltásra kerülnek, és a Szállítási részletek rész alján megjelenik a Címkék letöltése gomb.

A Címkék letöltése gomb segítségével az áruház tulajdonosa letöltheti a szükséges csomag címkéket PDF formátumban, kinyomtathatja azokat, és felragaszthatja a küldeményben szereplő csomagokra.

☐ Aláírást igényel
☐ SMS értesítés

Címkék letöltése

Az AKS, mint a Sellvio összes többi speciális szállítási típusa, lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy nyomon kövessék a küldeményben szereplő összes csomag állapotát a megrendelés szerkesztési képernyője alatt, a Szállítási állapot szakaszban:

Szállítási státusz			
#	Csomagazonosító	Csomag státusz	Utolsó frissítés
1	6247983035	Szállítási kérelem elküldve.	2023.07.04. 12:46:02

- Csomagazonosító** - a AKS-tól a szállítási kérelem feldolgozásakor kapott csomagazonosító.
- Csomag státusz** - a csomag legutóbbi állapota.
- Utolsó frissítés** - az a dátum és időpont, amikor a csomag legutóbbi állapot frissítése a AKS-tól érkezett.
- Státusz frissítése** - a gombra kattintva közvetlenül kapcsolatba lép a AKS-al, és lekérdezi a megrendelésben szereplő csomagok legfrissebb állapotinformációit.

Daily Express (DExpress)

A Daily Express egy helyi futár- és logisztikai vállalat, amely csomagküldő és expressz szállítási szolgáltatásokat nyújt. A Daily Express csak Szerbiában működik. Szolgáltatásai közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

A Sellvio-n működő webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a Daily Express-szel, hogy megkapják a bővítményhez szükséges konfigurációs paramétereket. A Daily Express beállítása a Sellvio-ban a kézhezvételt követően gyors és egyszerű folyamat.

A Daily Express speciális szállítási mód beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt érhetők el, majd a Speciális szállítási módok fülre váltva.

FONTOS: A Daily Express, mint kézbesítési típus csak Szerbiában támogatott.



D Express
Támogatott Aktív

1.

Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei
Támogatott országok:
RS.

Név * 2.
D Express

Leírás 3.
Leírás

Láthatóság 4.
☐ Rejtett ☒ Látható

Mód 5.
☒ Teszt ☐ Éles

Aktív 6.
☒

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://staging-store-factory.erdsoft.dev/hu/delivery/DExpress/test?signature=30468281a7dcecaa47042596738699206458372887f6fc657c93e28583373f8d>

Felhasználónév * 7.
Felhasználónév

Jelszó * 8.
.....

cc kód a kézbesítési állapot értesítéséhez 9.
CSNtndzvtl0F
Ez egy generált kód a kézbesítési állapot frissítéseéhez, amelyet meg kell osztania a DExpress-szel

Csomagkódok * 10.
Csomagkódok
Támogatott formátum: TT:0000000000:0000000099,AA:0000000000:0000000099
- TT - előtag
- 0000000000 - tartomány kezdőértéke
- 0000000099 - tartomány végértéke
- ha több előtag-tartomány párt kapott, vesszővel elválaszthatja őket

SZÁLLÍTÁSI ÁR 11.

B2C Árazás B2B Árazás

Szállítási ár típusa
☒ nincs ár ☐ fix ár ☐ súlyár

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a Daily Express által biztosított felhasználónév, miután a webshop tulajdonosa szerződést kötött velük.
8. **Jelszó** - a Daily Express által megadott jelszó, miután a webshop tulajdonosa szerződést kötött velük.
9. **cc kód a kézbesítési állapot értesítéshez** - ezt a kódot a Sellvio automatikusan generálja, ha a megfelelő felhasználónevet és jelszót megadta. A kódot a Sellvio és a Daily Express közötti minden tranzakció során használják.
10. **Csomagkódok** - a rendszergazdák megadhatják a csomagkódok előtagját és számtartományát. Amikor egy szállítási kérelmet továbbítanak a Daily Expressnek, a csomagcímkekhez használt csomagkódok automatikusan generálódnak a csomagkód mezőben konfigurált beállításoknak megfelelően.
11. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típust és konfigurálhatják annak beállításait B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra a jelen dokumentáció Beállítások → Szállítási módok fejezetét.

Más kiszolgálókkal ellentétben a szolgáltatás végleges konfigurálása egy plusz lépést igényel.

A Daily Express csak az általuk megadott cím adatokat fogadja el, így ezeket kell először szinkronizálni.

A DExpress teljes beállításához előbb szinkronizálni kell a DExpress által szolgáltatott adatokat. A felhasználónév és jelszó megadása után szinkronizálni kell az összes adatot (község, város, utcák és szállítási állapotok). Ez után pedig meg tudjuk adni a webshop címet.

DExpress szinkronizáció

A DExpress csak a rendszerében definiált adatokat fogadja el a szállítási kérelmek során. Itt lekérheti a DExpress adatbázisából a különböző adatokat.

Községek

1.



Szinkronizálás

Települések

2.



Szinkronizálás

Utca

3.



Szinkronizálás

Szállítási státuszok

4.



Szinkronizálás

AZ ÜZLET CÍME

Átvétel helye

5.

Név *

Company name

Ügyfélazonosító *

Ország *

Szerbia



Város *

Subotica (Subotica) - ...



Írányítószám *

24000

Utca *

1. autodromska



Házzszám *

999

Emelet és lakásszám

Kapcsolattartó neve

Kapcsolattartó telefonszáma

Az engedélyezett telefonszám formátumok:
38164123456
381641234567
3816412345678

Bolt helye

6.

Név *

Company name

Ügyfélazonosító *

Ország *

Szerbia



Város *

Subotica (Subotica) - ...



Írányítószám *

24000

Utca *

1. brazda



Házzszám *

988

Emelet és lakásszám

Kapcsolattartó neve

Kapcsolattartó telefonszáma

Az engedélyezett telefonszám formátumok:
38164123456
381641234567
3816412345678

Mentés



- Községek** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva megjelenik azoknak a községeknek a listája, ahová a Daily Express szállít. A vásárlók csak akkor választhatnak ezek közül a települések közül, ha a pénztárfolyamat során a Daily Express-t választják a preferált szállítási módként.

2. **Települések** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva megjelenik azoknak a településeknek a listája, ahová a Daily Express szállít. Az ügyfelek csak akkor választhatnak ezek közül, ha a pénztárfolyamat során a Daily Express-t választják a preferált szállítási módként.
3. **Utcák** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva megjelenik azoknak az utcáknak a listája, ahová a Daily Express szállít. Az ügyfelek csak akkor választhatnak ezek közül az utcák közül, ha a pénztárfolyamat során a Daily Express-t választják a preferált szállítási módként.
4. **Szállítási státuszok** - a "Szinkronizálás" gombra kattintva lekérhetőek a Daily Express által kínált és a Sellvio és a Daily Express közötti kommunikáció során használt állapotok.
5. **Átvétel helye** - az ügyfél azonosítója és a vállalat elsődleges átvételi helyének címe.
6. **Bolt helye** - az Ügyfél azonosítója és a webáruházat üzemeltető vállalat címe.

FONTOS: Tesztelési célokra a teszt felhasználónevét, jelszavát, csomagkódjait, átvételi helyét és áruházi helyét a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót, csomagkódokat, átvételi helyet és áruházi helyet az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően konfiguráltak és teszteltek, a bolt tulajdonosainak csak annyi a dolguk, hogy a mód opciót élesre állítsák, és győződjenek meg arról, hogy a fizetési típus aktív és látható.

További Daily Express szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor a vásárlók a Daily Express-t választják megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs képernyőjén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik a Daily Express-nek.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet adjon le, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell szerkeszteni. Ezután a rendszergazdának ki kell töltenie a megrendelés alatt az alábbi Szállítási adatok űrlapot:

Szállítási részletek

Itt módosíthatja a szállítási részleteket

Szállítás típusa *

Válasszon1

Fizetés típusa *

Válasszon2

Fizetés *

Válasszon3

Dokumentum visszaküldése *

Válasszon4

Szállítmány értéke

Szállítmány értéke5RSD

Utánvetés fizetés esetén fizendő összeg *

9206RSD

Az entitás, amelyik megkapja a fizetést *

Válasszon7

Bankszámlaszám, ahová az utánvétel kerül befizetésre *

Válasszon8

Csomag tartalma (játékok, alkatrészek, textil, iratok, ...) *

Csomag tartalma (játékok, alkatrészek, textil, iratok, ...)9

Teljes súly *

30010gr

Megjegyzés

Megjegyzés11

Csomagok

12

Csomag azonosító

13

Csomag szélessége

14

Csomag hossza

15

Csomag magassága

16

Csomag súlya

Csomag mennyisége

Csomag

mm

Csomag

mm

Csomag

mm

Súly

gr

Csomag menr

18

Csomag hozzáadása

17

1. **Szállítás típusa** - meghatározza a küldemény típusát, azaz, hogy a küldemény Rendszeres vagy Sürgős (a mai napra) küldeményről van-e szó.
2. **Fizetés típusa** - meghatározza, hogy a küldeményt számlával vagy készpénzzel fizetik-e ki.
3. **Fizetés** - meghatározza a küldemény fizetési helyét.
4. **Dokumentum visszaküldése** - meghatározza, hogy a futárnak vissza kell-e küldenie a küldeményt a feladónak.
5. **Szállítmány értéke** - a küldemény teljes értéke.
6. **Utánvétes fizetés esetén fizetendő összeg** - a futárnak készpénzben fizetendő összeg. Ez az opció csak akkor alkalmazható, ha a kiválasztott Fizetési típus utánvét.
7. **Az entitás, amelyik megkapja a fizetést** - meghatározza, hogy a feladó vagy az átvételi hely kapja-e a fizetést kézbesítéskor.
8. **Bankszámlaszám, ahová az utánvétel kerül befizetésre** - a vállalat bankszámlája. A Daily Express a kézbesítéskor történő fizetés kézhezvétele után befizetheti a fizetést a vállalat bankszámlájára. A bankszámlák a Sellvio-ban a Beállítások → Bankszámlák menüpont alatt konfigurálhatók.
9. **Csomag tartalma (játékok, alkatrészek, textil, iratok, ...)** - a küldemény tartalmának rövid leírása.
10. **Teljes súly** - a küldemény teljes súlya.
11. **Megjegyzés** - opcionális tájékoztató üzenet a futár számára.
12. **Csomag szélessége** - a csomag szélessége.
13. **Csomag hossza** - a csomag hossza.
14. **Csomag magassága** - az egyes csomagok magassága.
15. **Csomag súlya** - az egyes csomagok súlya. az összes csomag összsúlyának meg kell egyeznie a teljes küldemény súlyával.
16. **Csomag térfogata** - az egyes csomagok térfogata.
17. Az üzlettulajdonosok a küldeményt több csomagra oszthatják, ha a "Csomag hozzáadása" gomb segítségével további csomagokat adnak a küldeményhez.
18. A nem szükséges csomagok könnyen eltávolíthatók a csomag bejegyzése végén található piros "kuka" gombra kattintva.

A szállítási adatok megadása és mentése után az üzlettulajdonosok a megrendelés szerkesztési oldal alján található Szállítás gombra kattintva küldhetnek szállítási kérelmet a Daily Expressnek.

FONTOS: Egy megrendelésre vonatkozó szállítási kérelmet csak egyszer lehet benyújtani a Daily Expresshez.

Csomagcímkék és küldemény követés

Amint a Daily Express megkapja és feldolgozza a szállítási kérelmet, a Szállítási részletek űrlap mezői letiltásra kerülnek, és a Szállítási részletek rész alján megjelenik a Címkék letöltése gomb.

A Címkék letöltése gomb segítségével az áruház tulajdonosa letöltheti a szükséges csomag címkéket PDF formátumban, kinyomtathatja és felragaszthatja a küldeményben szereplő csomagokra.

TT0000000010	2	mm	2	mm	2	mm	100	gr	2
--------------	---	----	---	----	---	----	-----	----	---

[Címkék letöltése](#)

A Daily Express, mint a Sellvio összes többi speciális szállítási típusa, lehetővé teszi az üzlettulajdonosok számára, hogy nyomon kövessék a küldeményben szereplő összes csomag állapotát a megrendelés szerkesztési képernyője alatt a Szállítási állapot szakaszban:

Szállítási státusz			
#	1. Csomagazonosító	2. Csomag státusz	3. Utolsó frissítés
1	TT0000000009	Shipment is created in D Express system	2023.08.21. 13:57:15
2	TT0000000010	Shipment is created in D Express system	2023.08.21. 13:57:16

- Csomagazonosító** - a Daily Express-től a szállítási kérelem feldolgozásakor kapott csomag azonosító.
- Csomag státusz**- a csomag legutóbbi állapota.
- Utolsó frissítés** - az a dátum és időpont, amikor a csomag legutóbbi állapot frissítése érkezett a Daily Express-től.

Foxpost

A Sellvio webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a Foxpost-al, hogy megkapják a integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. A Foxpost beállítása a Sellvio-ban, miután megkapták, gyors és egyszerű folyamat.

A Foxpost speciális szállítási típusok beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt , majd a Speciális szállítási típusok fülre váltva érhetők el.

FONTOS: A Sellvio Foxpost plugin jelenlegi verziója Szerbiában nem támogatott.



Foxpost

Támogatott Aktív

1

Srpski Magyar

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: HU.

Név *

2

Foxpost

Leírás

3

Leírás

Láthatóság

4

☐ Rejtett
☒ Látható

Mód

5

☒ Teszt
☐ Éles

Aktív

6

☒

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://mysellvio-big.erdsoft.dev/hu/delivery/Foxpost/test?signature=861104d0c8c647b4d9ab77856db2023cb69d995c6455e1de79c605ab175d2548>

Felhasználónév *

7

Jelszó *

8

Jelszó

API kulcs *

9

API kulcs

SZÁLLÍTÁSI ÁR

10

B2C Árazás

B2B Árazás

Szállítási ár típusa

☒ nincs ár
☐ fix ár
☐ súlyár

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a

szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.

5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a Foxpost fiók hitelesítésre használt felhasználónév.
8. **Jelszó** - a Foxpost fiók hitelesítéshez szükséges jelszó.
9. **API kulcs** - a webáruház Foxpost fiókjához tartozó API kulcs.
10. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra ezt a cikket.

FONTOS: Tesztelés céljából a felhasználónevet, jelszót és API kulcsot a teszt módban kell megadni, míg az éles felhasználónevet, jelszót és API kulcsot az éles módban kell megadni.

Miután mindent megfelelően beállítottunk és teszteltünk, csak annyi a dolgunk, hogy a mód opciót élesre állítsuk.

További Foxpost szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor az ügyfelek a Foxpost-ot választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs képernyőjén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik a Foxpost-nak.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet küldjön, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt szerkeszteni kell.

Ezután a rendszergazdának ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási részletek űrlapot:

Szállítási részletek
 Itt módosíthatja a szállítási részleteket

Utánvét értéke *

2400

HUF

Csomagazonosító szám

1

Megjegyzés

Megjegyzés

Üzenet a futárnak

Üzenet a futárnak

☐ Törékeny áru
 ☐ Foxpost címke

1. **Utánvét értéke** - az rendelés teljes értéke a szállítási költség nélkül.

2. **Csomagazonosító szám** - tetszőleges csomag azonosító szám.
3. **Megjegyzés** - belső megjegyzés a csomagküldő szolgálatnak.
4. **Üzenet a futárnak** - a csomagot kiszállító futárnak szóló külön megjegyzés.
5. **Törékeny áru** - az opció bekapcsolásával jelezhető Foxpost felé, hogy a csomag tartalma törékeny.
6. **Foxpost címke** - az opció meghatározza, hogy Foxpost nyomtassa-e a címkét.

A csomag sikeres beküldése után egy új szekció jelenik meg a rendelés módosítása alatt, amelyben a webáruház tulajdonosa nyomon tudja követni csomagja(i) aktuális státuszát.

Szállítási státusz			Státusz frissítése
#	Csomagazonosító	Csomag státusz	Utolsó frissítés
1	CLFOX171093338516274	Csomagod létrejött a rendszerünkben, a feladó még nem adta át azt a FOXPOST részére. (CREATE)	2024.03.20. 12:16:58

A "Státusz frissítése" gomb segítségével bármikor lekérhető a szolgáltatótól a csomagok aktuális státusza.

MPL - Magyar Posta Logisztika

A Sellvio webáruházukat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük az MPL-el, hogy megkapják a integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az MPL beállítása a Sellvio-ban, miután megkapták a csatlakozáshoz szükséges paramétereket, gyors és egyszerű folyamat.

Az MPL a speciális szállítási típusok beállításai az oldalsávban a Beállítások → Szállítási módok menüpont alatt, majd a Speciális szállítási típusok fülre váltva érhető el.

FONTOS: A Sellvio MPL plugin jelenlegi verziója Szerbiában nem támogatott.

MPL

MPL házhozszállítás

Támogatott

Aktív

1

Srpski

Magyar

English

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: HU.

Név * 2.

MPL házhozszállítás

Leírás 3.

Leírás

Láthatóság 4.

Rejtett

Látható

Mód 5.

Teszt

Éles

Engedélyezett árazások 6.

Az itt megadott árázással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

Aktív 7.

Aktív

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://test.sellvio.com/magento2/magento2-test?test=1>
<https://test.sellvio.com/magento2/magento2-test?test=1>

KERESKEDŐ ADATOK

Amennyiben nem tölti ki a kereskedő adatokat, a rendeléseket ezzel a szállítási típussal nem tudja elküldeni a szolgáltatásnak.

Vevőkód (*) 8.

Vevőkód

Megállapodásszám (*) 9.

Megállapodásszám

Client ID (*) 10.

Client ID

Secret (*) 11.

Secret

Bankszámlaszám (*) 12.

Válasszon...

Ha még nincs bankszámlája, ide kattintva létrehozhat egyet: [Új bankszámla létrehozása](#)

Cím adatok 13.

Irányítószám *

Irányítószám

Település *

Település

Cím *

Cím

Kapcsolati adatok 14.

Név *

Név

Email

Email

Telefonszám

Telefonszám

Például: +36205557777, 36317772244

Cégnév

Cégnév

Számlázási adatok 15.

Név (*)

Név

Irányítószám (*)

Irányítószám

Település (*)

Település

Cím (*)

Cím

Adószám (*)

Adószám

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás 16.

Szállítási ár típusa

nincs ár

fix ár

súlyár

kosárárték alapú ár

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.

2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál sugószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja.
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Vevőkód** - a webáruházat üzemeltető cég vevőkódja az MPL-nél.
9. **Megállapodásszám** - az MPL és a webáruház üzemeltetője közötti megállapodás száma.
10. **Client ID** - az API kommunikációhoz szükséges egyedi azonosító szám.
11. **Secret** - az API kommunikációhoz szükséges titkosított kulcs amelyet szintén az MPL biztosít a webáruházat üzemeltető vállalkozás számára.
12. **Bankszámlaszám** - a webáruházat üzemeltető cég hivatalos bankszámlaszáma.
13. **Cím adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás címe.
14. **Kapcsolati adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás elérhetőségei.
15. **Számlázási adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás, számlázáshoz szükséges számlázási adatai.
16. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az MPL általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.

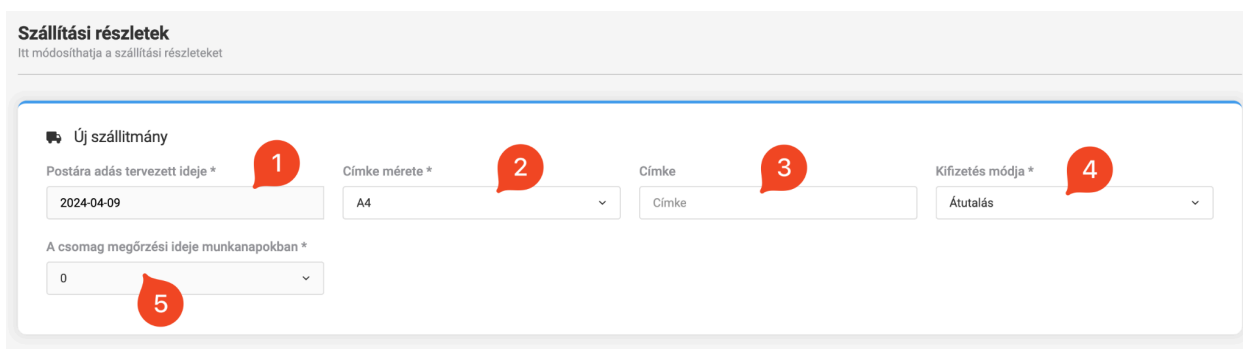
Az MPL szolgáltatása nem ingyenes. A Bankszámlaszám, Cím adatok, Kapcsolati adatok és Számlázási adatok mind szükségesek ahhoz, hogy az MPL a hónap végén a szolgáltatásait számlázni tudja a webáruházat üzemeltető vállalkozás felé. Továbbá, az MPL-nek minden kiszállítási kérelem esetén szüksége van a vállalkozás hivatalos adataira.

További MPL szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor az ügyfelek az MPL-t választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs felületén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik az MPL-nek.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet küldjön, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt szerkeszteni kell.

Ezután az adminisztrátoroknak ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási részletek űrlapot:



1. **Postára adás tervezett ideje** - a postára adás ideje alatt határozható meg, hogy a futár melyik napon vegye át a webáruházat üzemeltető vállalkozástól a csomagot.
2. **Címke mérete** - a legördülő menüből kiválasztható a csomag azonosítására szolgáló, csomagra ragasztható címe mérete.
3. **Címke** - a címke mező alatt tetszőleges szöveget vihetünk fel amely a csomagra ragasztott címkén fog megjelenni.
4. **Kifizetés módja** - választhatunk, hogy vásárló készpénzben vagy átutalással fizeti a kiszállítás díját. Mindkét esetben a kifizetett összeg az MPL beállítások alatt megadott számlaszámra kerül befizetésre, a vásárló átutalása vagy az MPL által.
5. **A csomag megőrzésének ideje munkanapokban** - a mező alatt kiválasztható, hogy sikertelen kézbesítés esetén hány munkanapig őrizze meg az MPL a csomagot.

A szállítási részletek megadása után a webáruház adminisztrátorának már csak a csomagok számát és a velük kapcsolatos adatokat kell megadnia a csomagküldési kérelem leadása előtt:

Csomagok

Itt módosíthatja a szállítmányhoz tartozó csomagok részleteit.

1

Csomag hozzáadása

Új csomag

Alap szolgáltatás *

☒ MPL Üzleti csomag
 ☐ MPL Postacsomag

Extra szolgáltatások

☐ Árufizetés
 ☐ Értéknnyilvánítás
 ☐ Terjedelmes
 ☐ Törékeny
 ☐ Tértivevény
 ☐ Egy munkanapos időgarancia
 ☐ Saját kézbe
 ☐ Tétéles áruátadás
 ☐ Alkalmi átvéő

Szállítási mód *

Házhozszállítás

Csomag mérete *

S

Csomag súlya *

1

g

Új csomag

Alap szolgáltatás *

☒ MPL Üzleti csomag
 ☐ MPL Postacsomag

Extra szolgáltatások

☐ Árufizetés
 ☐ Értéknnyilvánítás
 ☐ Terjedelmes
 ☐ Törékeny
 ☐ Tértivevény
 ☐ Egy munkanapos időgarancia
 ☐ Saját kézbe
 ☐ Tétéles áruátadás
 ☐ Alkalmi átvéő

Szállítási mód *

Házhozszállítás

Csomag mérete *

S

Csomag súlya *

1

g

- Csomag hozzáadása** - a gomb segítségével új csomagok adhatók hozzá a rendeléshez.
- Alap szolgáltatás** - az alap szolgáltatás beállítás alatt határozható meg a kiszállítás jellege, hogy küldemény hagyományos postai csomagnak, vagy üzleti csomagnak bizonyul.
- Extra szolgáltatások** - az MPL csomagonként különféle extra szolgáltatásokra is lehetőséget biztosít amelyeket az Extra szolgáltatások alatt jelölhetünk be.
- Szállítási mód** - a szállítási mód legönrdölő menüben választhatjuk ki, hogy házhozszállítást vagy raklapos kiszállítást szeretnénk.
- Csomag mérete** - az MPL három csomag méeretet különböztet meg, amelyet a Csomag mérete opció alatt választhatunk ki.
- Csomag súlya** - a beviteli mező alatt az adott csomag súlyát adhatjuk meg. Fontos, hogy több csomag esetén a csomagok össz súlya nem haladhatja meg a rendelésben szereplő tételek össz súlyát és nem is lehet kevesebb.
- Amennyiben nincs szükségünk egy csomagra, úgy a "kuka" ikonra kattintva törölhetjük.

A csomag(ok) sikeres beküldése után egy új szekció jelenik meg a rendelés módosítása alatt, amelyben a webáruház tulajdonosa nyomon tudja követni csomagja(i) aktuális státuszát.

MPL házhozszállítás: külföld

Az MPL a Magyar Posta csomagszállítási szolgáltatása, amely belföldi és nemzetközi csomagkézbesítést kínál magánszemélyek és webáruházak számára.

2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál sugószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Vevőkód** - a webáruházat üzemeltető cég vevőkódja az MPL-nél.
9. **Megállapodásszám** - az MPL és a webáruház üzemeltetője közötti megállapodás száma.
10. **Client ID** - az API kommunikációhoz szükséges egyedi azonosító szám.
11. **Secret** - az API kommunikációhoz szükséges titkosított kulcs amelyet szintén az MPL biztosít a webáruházat üzemeltető vállalkozás számára.
12. **Bankszámlaszám** - a webáruházat üzemeltető cég hivatalos bankszámlaszáma.
13. **Cím adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás címe.
14. **Kapcsolati adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás elérhetőségei.
15. **Számlázási adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozás, számlázáshoz szükséges számlázási adatai.
16. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az MPL általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.

BEX

A Bex egy expressz szállítási szolgáltatásokat nyújtó futár- és logisztikai vállalat. A Bex szolgáltatásai csak Szerbiában elérhetők. Szolgáltatásaik közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

Az integráció beállításához a Sellvio webáruházát üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötnie a Bex-szel, hogy megkapják az integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az integrációhoz szükséges paraméterek beszerzése után a Bex beállítása Sellvio-ban gyors és egyszerű folyamat.

A Bex speciális szállítási mód eléréséhez az oldalsávban kattintsunk a Külső szolgáltatások menüpontra, majd a küldő szolgáltatások adminisztrációs oldalon kattintsunk a Kiszállítás fülre.

FONTOS: Sellvio-ban a Bex szállítási mód csak Szerbiában támogatott.

Bex

Támogatott

Magyar

English

Srpski

A szállítási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Név *

Bex

Leírás

Leírás

Láthatóság

☒ Rejtett
 ☐ Látható

Mód

☒ Teszt
 ☐ Éles

Aktív

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

<https://staging-store-factory.erdssoft.dev/hu/delivery/Bex/test?signature=d1a9f019db206a91adac19de0b74e24eb64f7ec4f3e090743076d0c485ca4917>

Ügyfél azonosító *

Ügyfél azonosító

Hitelesítési token *

Hitelesítési token

FELVÉTELI HELYSZÍN

Település *

Válasszon...

Irányítószám *

Utca *

Válasszon...

Házzszám *

Cím leírása (Emelet és lakásszám)

Kapcsolattartó neve *

Kapcsolat telefon *

Értesítés *

Nem szükséges értesíteni

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás

Szállítási ár típusa

☒ nincs ár
 ☐ fix ár
 ☐ súlyár

ADAT SZINKRONIZÁCIÓ

Községek

Szinkronizálás

Települések

Szinkronizálás

Utcák

Szinkronizálás

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.

431

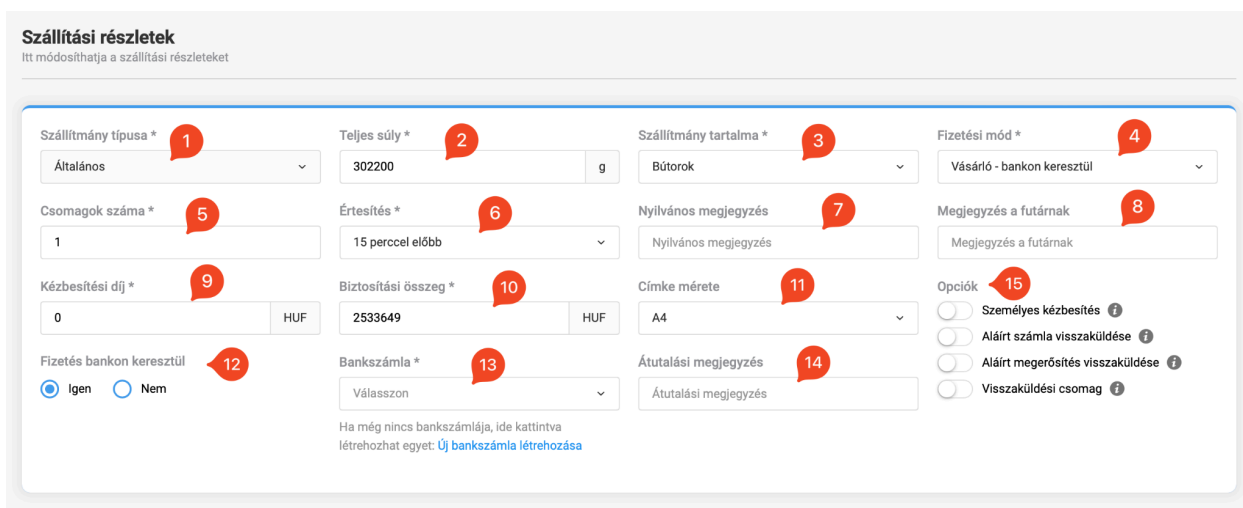
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál sugószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Ügyfél azonosító** - Bex által biztosított azonosító.
8. **Hitelesítési token** - Bex által biztosított, API kommunikációhoz szükséges azonosító token.
9. **Felvételi helyszín** - a webáruház üzemeltető vállalkozás címe és kapcsolati adatai, ahol a futár fel tudja venni a kézbesítésre szánt csomagokat.
10. **Szállítási ár típusa** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az Bex általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
11. **Adat szinkronizáció** - precizitás szempontjából Bex meghatározott község, település és utca listákkal dolgozik. Csak olyan községekbe és településekre végeznek kiszállítást amelyek az ő rendszerükben nyilván vannak tartva. Így az Ügyfél azonosító és Hitelesítési kód megadása után a Szinkronizálás gombra kattintva szinkronizálni kell Bex-ről az általuk biztosított községek, települések és utcák listáját.

További BEX szállítási adatok egy rendelésen belül

Amikor az ügyfelek az Bex-t választják a megrendelésük szállítási módjaként, az adminisztrátoroknak meg kell adniuk néhány további információt a megrendelés adminisztrációs felületén, mielőtt a szállítási kérelmet elküldik az Bex-nek.

Ahhoz, hogy egy megrendeléshez szállítási kérelmet küldjön, először a megrendelést a Webshop → Rendelések menüpont alatt szerkeszteni kell.

Ezután az adminisztrátoroknak ki kell töltenie a megrendelés alatt található Szállítási részletek űrlapot:



- Szállítmány típusa** - a szállítvány típusának meghatározására szolgáló mező.
- Teljes súly** - a kiszállítandó csomag teljes súlya. A teljes súlynak pontosan meg kell egyeznie a rendelésben szereplő tételek össz súlyával.
- Szállítvány tartalma** - a Bex által biztosított listából ki kell választani, hogy csomag mi a tartalma.
- Fizetés mód** - a mező alatt választható ki, hogy a szállítás költségét a feladó vagy vásárló fizeti, és milyen módon.
- Csomagok száma** - a mező alatt meghatározható, hogy a szállítvány hány csomagból áll.
- Értesítés** - a mező alatt meghatározható, hogy a megrendelő kapjon-e értesítést Bex-től a szállítvánnyal kapcsolatban.
- Nyilvános megjegyzés** - a nyilvános megjegyzés mezőben tetszőleges megjegyzést hagyható a szolgáltató számára.
- Megjegyzés a futárnak** - a kézbesítést végrehajtó futárnak szóló külön megjegyzés.
- Kézbesítési díj** - a kézbesítési mező alatt szabható meg kézbesítés díja.
- Biztosítási összeg** - abban az esetben ha a csomag értéke miatt biztosításra van szükség, a biztosítás értéke az alábbi mezőben határozható meg.
- Címke mérete** - a csomag méretétől függően a csomagra ragasztható címke különböző méretű lehet, amelyet az alábbi legördülőben választhat ki a webáruház adminisztrátora.
- Fizetés bankon keresztül** - az alábbi opció alatt dönthető el, hogy a csomag kézbesítése után Bex a vállalkozás számlájára fizesse-e be a futárnak átadott összeget.

13. **Bankszámla** - a vállalkozás bankszámlája amelyre az utalás történik abban az esetben, ha a vállalkozás a bankon keresztül fizetést választotta.
14. **Átutalási megjegyzés** - bankon keresztül fizetés esetén a befizetés a mezőben megadott tetszőleges megjegyzés alapján lesz beazonosítható.
15. **Opciók** - a szolgáltatónál igényelhető további szállítási opciók.

Jelentések

A Bex lehetőséget kínál értesítések küldésére a kiszállítás különböző szakaszaiban. Hogy a vásárló milyen formában és mely lépésekben kapjon értesítést a szállítmánnyal kapcsolatban, azt a webáruház adminisztrátora a Jelentések szekcióban állíthatja be.

Jelentések
Itt módosíthatja a szállítmány jelentéseit.

Új jelentés hozzáadása

Jelentés

Jelentés módja *
SMS

Típus *
Futár érkezésének bejelentése

Címzettek *
+38162333333 x

Például: +38169554477, 063774411

Jelentés

Jelentés módja *
Email

Típus *
Szállítmány átvételének megerősítése

Címzettek *
john.doe@test.com x

Például: example@sellvio.net, example@gmail.com

1. **Új jelentés hozzáadása** - az új jelentés hozzáadása gomb megkattintásával adható hozzá új jelentés az adott megrendeléshez/szállítmányhoz.
2. **Jelentés módja** - a legördülő mezőben határozható meg, hogy a vásárló SMS vagy Email formájában kapjon jelentést.
3. **Típus** - a típus mező tartalmazza, hogy Bex milyen esetekben tud jelentést küldeni a szállítmánnyal kapcsolatban a vásárlónak. A webáruház adminisztrátora a mezőben ki tudja választani, hogy pontosan melyik esetben kapjon a vásárló jelentést a szállítmány kapcsán.
4. **Címzettek** - a címzettek mezőben adható meg, hogy jelentés milyen email címekre vagy telefonszámokra érkezzen. A mezőben több telefonszám vagy email cím is megadható annak főggyvényében, hogy a Jelenés módja alatt melyik opció lett kiválasztva.
5. Amennyiben egy jelentésre nincs szükségünk, akkor a "kuka" ikonra kattintva törölhetjük.

A csomag(ok) sikeres beküldése után egy új szekció jelenik meg a rendelés módosítása alatt, amelyben a webáruház tulajdonosa nyomon tudja követni csomagja(i) aktuális státuszát.

City Express

A City Express egy expressz szállítási szolgáltatásokat nyújtó futár- és logisztikai vállalat, amely Szerbia területén működik. Szolgáltatásaik közé tartozik a belföldi csomagkézbesítés, expressz futárszolgálat és különböző logisztikai megoldások.

Az integráció beállításához a Sellvio webáruházát üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötniük a City Express-szel, hogy megkapják az integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az integrációhoz szükséges paraméterek beszerzése után a City Express beállítása a Sellvio-ban gyors és egyszerű folyamat.

A City Express speciális szállítási mód eléréséhez az oldalsávban kattintsunk a "Külső szolgáltatások" menüpontra, majd a küldő szolgáltatások adminisztrációs oldalon kattintsunk a Kiszállítás fülre.

FONTOS: Sellvio-ban a City Express szállítási mód csak Szerbiában támogatott.



CityExpress
 Támogatott

Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei
 Támogatott országok: RS.

Név *

CityExpress

Leírás

Leírás

Láthatóság

☒ Rejtett ☐ Látható

Mód

☒ Teszt ☐ Éles

Aktív

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://test-site.mysellvio.com/hu/delivery/CityExpress/test?signature=e24e46d04e067e6bc74718d90d567c611785b29080a0ab273baf262594fbd2b6>

A CityExpress teljes körű konfigurálásához először ki kell választania egy módot, és meg kell adnia az API-kulcsot. Az API kulcs automatikusan rögzítésre kerül, amint elhagyja a mezőt, és a rögzítés befejezése után elérhetővé válik a szinkronizálás gomb. Ezután szinkronizálni kell a városokat és az irányítószámokat a CityExpress adatbázisából. Ha több üzlete van, megadhat más címeket is, ahol a futárok átvehetik csomagjait. A szállítási árakat is itt tudja beállítani. Ne felejtse el menteni az adatokat, ha változtatásokat végzett.

API kulcs *

API kulcs

Városok és irányítószámok

Szinkronizálás

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás

Szállítási ár típusa

☒ nincs ár ☐ fix ár ☐ súlyár

ÁTVÉTELI HELYEK

Cím neve	Ország	Város és irányítószám	Cím	Kapcsolattartó telefonszám
Hozzáadás				

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnek van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **API kulcs** - City Express által biztosított azonosító.
8. **Szinkronizálás** - Városok és irányítószámok szinkronizálása a City Express adatbázisából.
9. **Szállítási ár típusa** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló az City Express általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
10. **Átvételi helyek** - az átvételi helyek beállítások alatt adhatjuk hozzá az átvételi helyeket és azok adatait.

GLS csomagautomata

A GLS csomagautomata egy kényelmes és rugalmas csomagátvételi megoldás, amely lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy rendeléseiket a nap 24 órájában, előre kiválasztott automatából vegyék át. Az automaták országsszerte elérhetők, így a vásárlók a lakóhelyükhöz vagy munkahelyükhöz legközelebbi pontot választhatják.

Az integráció beállításához a Sellvio webáruházat üzemeltető vállalkozásoknak szerződést kell kötnie a GLS-zel, hogy megkapják az integrációhoz szükséges konfigurációs paramétereket. Az integrációhoz szükséges paraméterek beszerzése után a GLSbeállítása Sellvio-ban gyors és egyszerű folyamat.

GLS

GLS csomagautomata

Támogatott

1.

Srpski

English

Magyar

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: HR, CZ, HU, RO, SI, SK.

2.

Név *

GLS paketomat

3.

Leírás

Leírás

4.

Láthatóság

☒ Rejtett
 ☐ Látható

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
[https://idkcs.gls.com/](#)
[https://idkcs.gls.com/](#)
[https://idkcs.gls.com/](#)
[https://idkcs.gls.com/](#)

5.

Mód

☒ Teszt
 ☐ Éles

6.

Engedélyezett árazások

Aktiv
 ☐

Az itt megadott árással rendelkező felhasználók számára választható opció. Ha üresen hagyja, akkor bárki választhatja.

8.

Felhasználónév *

Felhasználónév

9.

Jelszó *

Jelszó

10.

Ügyfél azonosító *

Ügyfél azonosító

11.

Az üzlet neve *

Az üzlet neve

12.

Kapcsolatrató neve *

Kapcsolatrató neve

13.

Here maps API kulcs (*)

Here maps API kulcs

14.

Térképes nézet aktiválása

☐

A megjelenítéshez meg kell adnia egy API kulcsot a Here platformhoz. A [linken](#) követheti az instrukciókat a létrehozáshoz.

15.

AZ ÜZLET CÍME

Ország *

Válasszon...

Irányítószám *

Település *

Cím *

Telefon

16.

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás

Szállítási ár típusa

☒ nincs ár
 ☐ fix ár
 ☐ súlyár

17.

CSOMAGÁTVÉTELI PONTOK

Csomagátvételi pontok

Szinkronizálás

Mentés

1. **Nyelv** - beállítható, mely nyelveknél legyen elérhető

2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Felhasználónév** - a GLS segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
9. **Jelszó** - a GLS-szel való hitelesítéshez szükséges jelszó.
10. **Ügyfél azonosító** - a GLS logisztikai és csomagküldő szolgáltatásait igénybe vevő vállalkozáshoz vagy ügyfélhez tartozó egyedi azonosító.
11. **Az üzlet neve** - a webáruház neve.
12. **Kapcsolattartó neve** - a GLS küldeményekért felelős kapcsolattartó neve.
13. **Here maps API kulcs** - a térkép megjelenítéshez meg kell adni egy API kulcsot
14. **Térképes nézet aktiválása** - bekapcsolásával megjelenik a térkép nézet
15. **Az üzlet címe** - végül az áruház tulajdonosoknak további információkat kell megadniuk a webshop címéről, mivel ez szükséges a GLS szolgáltatáshoz. Mivel a mezők maguktól értetődőek, nem térünk ki az egyes konkrét mezők részletes ismertetésére.
16. **Szállítási ár típusa** - az általános szállítási típusokhoz hasonlóan a rendszergazdák megadhatják a használni kívánt szállítási ár típusát és konfigurálhatják annak opcióit B2B és B2C árazásokon belül. Gyors áttekintésért kérjük, olvassa el újra ezt a cikket.
17. **Csomagátvételi pontok** - A rendszerben szinkronizálhatók az elérhető csomagátvételi pontok, amelyeket a vásárlók kiválaszthatnak a rendelés leadása során.

Csomagpiac

A Csomagpiac egy kiterjedt hálózatot kínál, amely számos átvételi pontot és kézbesítési lehetőséget foglal magában, ezáltal gyors és megbízható csomagküldést biztosít.

Csomagpiac

Támogatott

1.

Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

2.

Név *

Csomagpiac

3.

Leírás

Leírás

4.

Láthatóság

☒ Rejtett
 ☐ Látható

5.

Mód

☒ Teszt
 ☐ Éles

6.

Engedélyezett árazások

7.

Aktiv

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:
<https://benacsekalex-demo.mysellvio.com/hu/delivery/Csomagpiac/test?signature=9b5f66a13965f0b5ede9ae2c793d483735e7545f49dcaccf88edfc237da951a7>

8.

Felhasználónév *

Felhasználónév

9.

Jelszó *

Jelszó

10.

Címke adatok

Feladó neve

Feladó neve

Feladó telefonszáma

Feladó telefonszáma

Feladó e-mail címe

Feladó e-mail címe

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás

11.

Szállítási ár típusa

☒ nincs ár
 ☐ fix ár
 ☐ súlyár

12.

Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással

Szinkronizálás

Mentés

A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.

- Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
- Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található

439

listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál súgószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.

3. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
5. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
6. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
7. **Felhasználónév** - a Csomagpiac segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
8. **Jelszó** - a Csomagpiaccal való hitelesítéshez szükséges jelszó.
9. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
10. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló a Csomagpiac általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
11. **Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással** – ez az opció lehetővé teszi a webáruház és a Csomagpiac rendszere közötti adatkapcsolat frissítését.

Csomagpiac csomagautomata

A Csomagpiac csomagautomata kényelmes és rugalmas átvételi lehetőséget biztosít, amely lehetővé teszi a csomagok gyors, érintésmentes és időtől független átvételét a vásárlók számára.

CS MAG

Csomagpiac csomagautomata

Támogatott

1. Magyar English Srpski

A szállítási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: AT, BE, BG, HR, CZ, DK, EE, FI, FR, DE, GR, HU, IE, IT, LV, LT, LU, NL, PL, PT, RO, SK, SI, ES, SE.

2. Név *

Csomagpiac csomagautomata

3. Leírás

Leírás

4. Láthatóság

☒ Rejtett
 ☐ Látható

5. Mód

☒ Teszt
 ☐ Éles

6. Engedélyezett árazások

7. Aktiv

☐

A következő linket tudja használni rejtett módban történő tesztelésre:

[https://csomagpiac.sellvio.com/teszt/](#)
[https://csomagpiac.sellvio.com/teszt/](#)
[https://csomagpiac.sellvio.com/teszt/](#)
[https://csomagpiac.sellvio.com/teszt/](#)

8. Felhasználónév *

Felhasználónév

9. Jelszó *

Jelszó

11. Térképes nézet aktiválása

☐

10. Here maps API kulcs

Here maps API kulcs

A megjelenítéshez meg kell adnia egy API kulcsot a Here platformhoz. A [linken](#) követheti az instrukciókat a létrehozáshoz.

12. Címke adatok

Feladó neve

Feladó neve

Feladó telefonszáma

Feladó telefonszáma

Feladó e-mail címe

Feladó e-mail címe

SZÁLLÍTÁSI ÁR

B2C Árazás

B2B Árazás

13. Szállítási ár típusa

☒ nincs ár
 ☐ fix ár
 ☐ súlyár

14. Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással

↻ Szinkronizálás

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.

2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A szállítási típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listából kiválasztott nyelven. Ez a szöveg az üzlet vásárlói számára a pénztárnál sugószöveggént jelenik meg a szállítási típusra vonatkozóan.
4. **Láthatóság** - ez az opció szabályozza a szállítási opció láthatóságát a pénztárnál, még akkor is, ha aktívnak van jelölve. Az ebben a szakaszban megadott link meglátogatása a szállítási opciót a bejelentkezett rendszergazda számára elérhetővé teszi. Ez a munkafolyamat lehetővé teszi a szállítási opció tesztelését egy éles webhelyen anélkül, hogy az a törzsvásárlók számára látható lenne.
5. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltató a boltok tulajdonosai számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezeket a paramétereket mindkét üzemmódhoz külön-külön lehet konfigurálni a két üzemmód közötti váltással.
6. **Engedélyezett árazások** - kiválasztható, hogy csak a nagyker vagy kisker vásárlók által legyen elérhető. Ha nincs beállítva, minden felhasználó látja
7. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, akkor a szállítási opció nem lesz elérhető a pénztárnál a vásárlók vagy a rendszergazdák számára, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van-e.
8. **Felhasználónév** - a Csomagpiac segítségével hitelesítésre használt felhasználónév.
9. **Jelszó** - a Csomagpiacjal való hitelesítéshez szükséges jelszó.
10. **Here maps API kulcs** - a térkép megjelenítéshez meg kell adni egy API kulcsot.
11. **Térképes nézet aktiválása** - bekapcsolásával megjelenik a térkép nézet.
12. **Címke adatok** - a webáruházat üzemeltető vállalkozó adatai.
13. **Szállítási ár** - a szállítási ár beállítások alatt a webáruház tulajdonosa meg tudja határozni az általános vagy súly szerinti árazást abban az esetben ha a vásárló a Csomagpiac általi kiszállítást válassza a megrendelése kiszállításához B2B és B2C árazásokon belül.
14. **Szinkronizálás a Csomagpiac szolgáltatással** – ez az opció lehetővé teszi a webáruház és a Csomagpiac rendszere közötti adatkapcsolat frissítését.

Számlázási szolgáltatások

A számlázási szolgáltatásokat úgy tervezték, hogy egyszerűsítsék a számlázási folyamatot, megkönnyítve a vállalkozások számára a pénzügyek kezelését, az adók kezelését, valamint az országuk számviteli és adószabályainak való megfelelést.

A Sellvio több magyar és szerb számlázási szolgáltatással való integrációt tartalmaz, leegyszerűsítve az üzlettulajdonosok számára a vásárlói megrendelések átvitelét az általuk preferált számlázási szolgáltatásba.

Felhívjuk figyelmét, hogy nem minden számlázási szolgáltatás érhető el minden országban.

FONTOS: A Sellvio összes számlázási szolgáltatási bővítménye megköveteli, hogy a bolt tulajdonosának cége szerződést kössön az adott számlázási szolgáltatóval.

Miután a szerződést a bolt tulajdonosa és a számlázási szolgáltató aláírta, a szolgáltató biztosítja a bolt tulajdonosának a szükséges hitelesítő adatokat és konfigurációs paramétereket. Ezeket aztán be lehet írni a Sellvio bővítmény konfigurációs űrlapjának konfigurációs mezőibe.

Most pedig egyenként térjünk ki a Sellvio által nyújtott számlázási szolgáltatások mindegyikére.

Billingo.hu

A Billingo.hu egy magyar online számlázási és pénzügyi menedzsment platform. Számos számlázással és pénzügyi menedzsmenttel kapcsolatos szolgáltatást nyújt, elsősorban Magyarországon működő vállalkozások számára.

A Billingo.hu számlázási szolgáltatás beállításai az oldalsávban a Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

FONTOS: A Billingo.hu csak Magyarországon támogatott.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A Billingo az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API kulcs (V3)** - a Billingo.hu által biztosított egyedi azonosító vagy kód, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez a token a vállalat Billingo profiljának beállításain belül található.
7. **Számlatömb (V3)** - a pénzügyi átláthatóság érdekében a legjobb, ha az egyes bevételi forrásokat teljesen külön kezelik a számlatömbök használatával. A webáruház tulajdonosok létrehozhatnak egy külön számlatömböt, amelyet kifejezetten a webáruházukból leadott megrendelésekhez használnak. Ha itt nincs számlatömb megadva, akkor a bolt tulajdonosának Billingo profilja alatt alapértelmezettként beállított számlatömb lesz használva.
8. **Fizetési határidő (napokban)** - a Billingo által generált számlákra alkalmazott alapértelmezett esedékességi dátum.

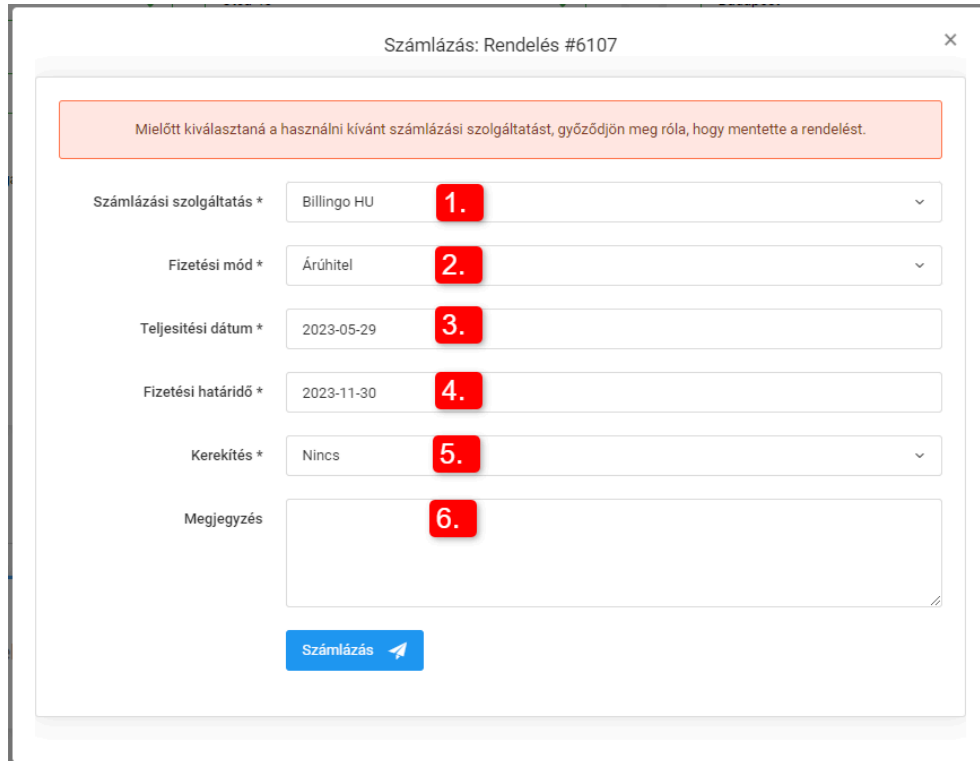
Megrendelések leadása a Billingo.hu-nak és számlák generálása

Miután a Billingo bővítményt megfelelően konfigurálták a Sellvio-ban, egy meglévő megrendelés elküldése a Billingo-nak egy egyszerű folyamat.

A bolt tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell belépni az oldalra, és szerkeszteni kell azt a megrendelést, amelyet be kívánnak küldeni a Billingo.hu-nak.

A megrendelés leadása a megrendelés szerkesztési oldaláról az oldal aljára görgetve és a "Számlázás" gombra kattintva lehetséges.

Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.



1. **Számlázási szolgáltatás** - a megrendeléshez használni kívánt számlázási szolgáltatás (esetünkben ez a Bilingo lesz).
2. **Fizetés** - a fizetés típusa, legyen az készpénz, bankkártya stb. (a rendelkezésre álló lehetőségek listáját a Bilingo biztosítja).
3. **Szállítási dátum** - a számla kiállításának dátuma.
4. **Fizetési határidő** - az a dátum, ameddig az ügyfélnek fizetnie kell.
5. **Kerekítés** - a számla összegének kerekítése "egyig", "ötig" vagy "tízig".
6. **Megjegyzés** - bármilyen további megjegyzés, amelyet a számlán célszerű feltüntetni.

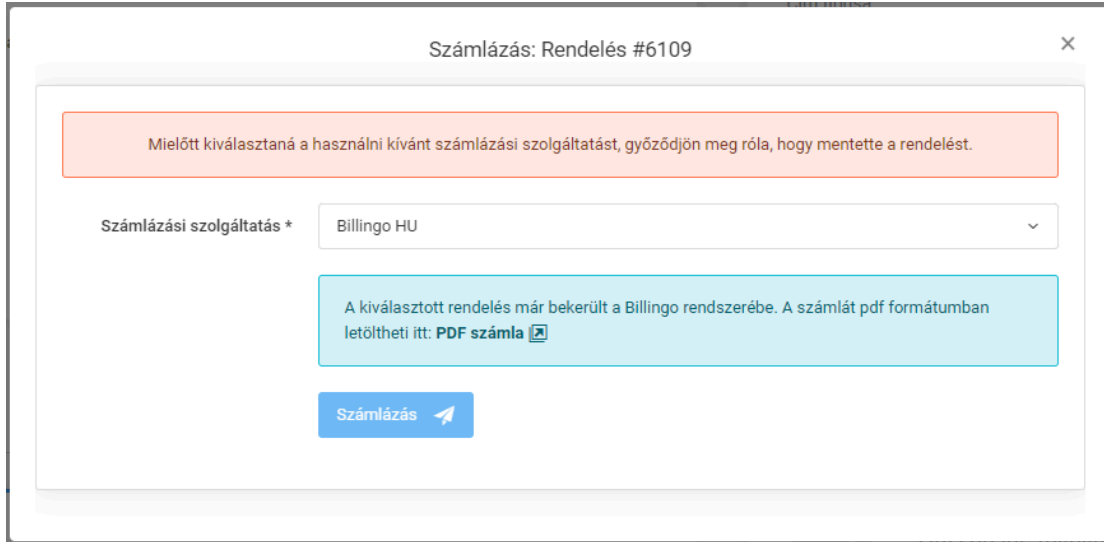
Miután a számlázási részleteket tartalmazó modalban minden szükséges mező kitöltésre került, az adminisztrátor végül a modal alján található "Számítás" gombra kattintva elküldheti a megrendelést a Bilingo.hu-nak.

Miután a Bilingo sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, a megrendelés szerkesztési oldalának alján megjelenik egy új gomb.

A megrendelés a bolt tulajdonosának Bilingo.hu fiókja alatt is megjelenik. **Meglévő termékek csoportos átkategorizálása**

A rendszergazdák a számla PDF formátumát egyszerűen a "Számla PDF" gombra kattintva tölthetik le: Billingó" gombra.

FONTOS: Egy adott Sellvio megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.



A rendelés számlázása során a rendszer automatikusan kitölti a számlázási szolgáltató nevét és a rendelésnél választott fizetési módot.

Szamlazz.hu

A Szamlazz.hu egy magyar online számlázó és pénzügyi menedzsment platform. Számlázással, pénzügyi lebonyolítással kapcsolatos szolgáltatások széles körét nyújtja elsősorban a Magyarországon működő vállalkozások számára.

A Szamlazz.hu számlázási szolgáltatás beállításai az oldalsáv Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpontjából érhetők el.

FONTOS: A Szamlazz.hu csak Magyarországon támogatott.

Számlázz.hu

Támogatott

1.

Srpski Magyar English

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: HU.

Támogatott valuták: HUF, EUR, CHF, USD, AED, AUD, BGN, BRL, CAD, CNY, CZK, DKK, EEK, GBP, HKD, HRK, IDR, ILS, INR, ISK, JPY, KRW, LTL, LVL, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, RON, RSD, RUB, SEK, SGD, THB, TRY, UAH, VND, ZAR.

Név * 2.

Számlázz.hu

Leírás 3.

Leírás

Mód 4.

☒ Teszt
 ☐ Éles

Aktív 5.

☐

API kulcs * 6.

API kulcs

Azonnali számlaértesítő emailben 7.

☐

Számlatömb előtagja 8.

Számlatömb előtagja

Fizetési határidő (nap) 9.

Fizetési határidő (nap)

Számla típusa 10.

☒ Papír alapú számla
 ☐ E-számla

Megjegyzés 11.

Megjegyzés

Ez a megjegyzés minden kinyomtatott számlán látható lesz.

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.

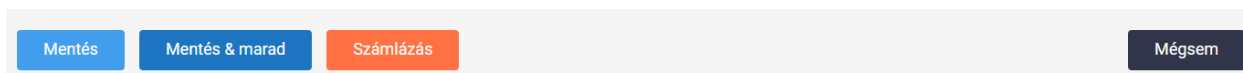
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API kulcs** – az egyedi azonosító vagy kód, amelyet a Szamlazz.hu ad meg, miután cégüket regisztrálják a platformon. Ez a token a cég Szamlazz.hu profilbeállításai között található.
7. **Azonnali számlaértesítés e-mailben** – meghatározza, hogy a Szamlazz.hu küldjön-e értesítő e-mailt az üzlet tulajdonosának, amikor a Sellvio rendszeréből megrendelés érkezik a Szamlazz.hu-ra.
8. **Számlatömb előtag** – a Szamlazz.hu által generált minden számlához használandó kijelölt előtag.
9. **Fizetési határidő (nap)** – a Szamlazz.hu által generált számlákra alkalmazott alapértelmezett esedékességi dátum.
10. **Számla típusa** - kiválasztható, hogy a számla papír alapú vagy e-számla legyen.
11. **Megjegyzés** - Beállítható szöveg, amely megjelenik a generált számlán.

Megrendelések leadása a Szamlazz.hu-nak és számlák generálása

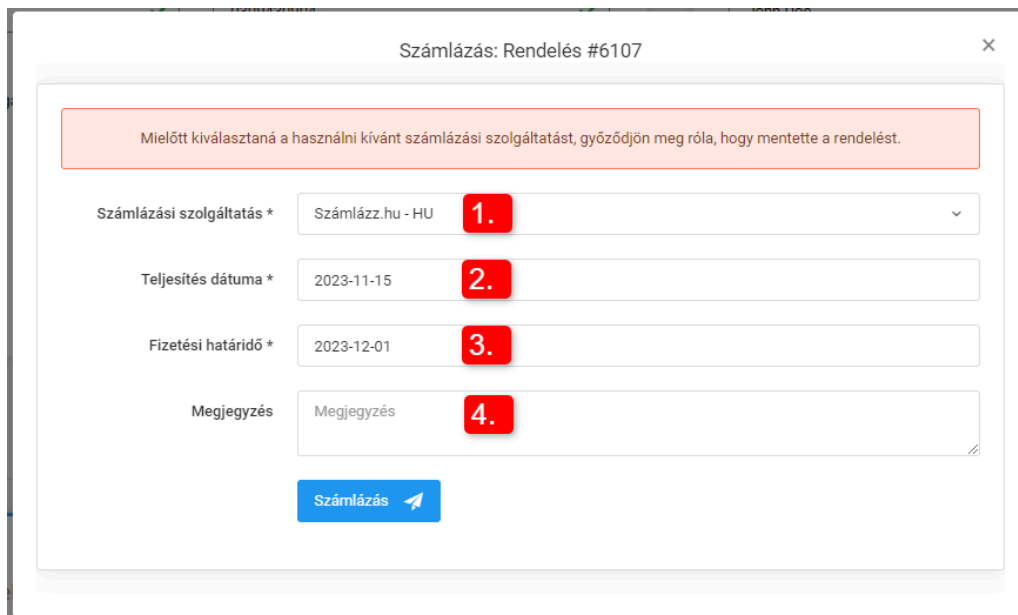
Miután a Szamlazz.hu beépülő modult megfelelően konfigurálta a Sellvióban, egy meglévő megrendelés elküldése a Szamlazz.hu-nak egyszerű és egyértelmű folyamat.

Az shop tulajdonosoknak az adminisztratív oldalsávról a Webáruház → Rendelések menüpont alatt kell elérni a Megrendelés oldalt, és módosítani kell a Szamlazz.hu-nak leadni kívánt rendelést.

A rendelés leadása a megrendelés szerkesztési oldaláról az oldal aljára görgetve és a „Számlázás” gombra kattintva lehetséges.



Ez a művelet megnyitja a számlázási adatok módját, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy kiválasszák a rendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás is engedélyezett.



1. **Számlázási szolgáltatás** – a megrendeléshez használandó számlázási szolgáltatás (esetünkben ez a Szamlazz.hu)
2. **Teljesítés dátuma** – a számla kiállításának dátuma.
3. **Fizetés esedékessége** – az a dátum, ameddig az ügyfél várhatóan teljesíti a fizetést.
4. **Megjegyzés** – minden további megjegyzés, amely a legjobban szerepelhet a számlán.

A számlázási részletezési mód összes kötelező mezőjének kitöltése után az adminisztrátor végül az ablak alján található „Számlázás” gombra kattintva tudja leadni a megrendelést a Szamlazz.hu-nak.

Miután a Szamlazz.hu sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, egy új gomb jelenik meg a megrendelés szerkesztési oldalának alján.

Ha az áruház tulajdonosa a Sellvio-ban a Szamlazz.hu plugin beállításainál engedélyezte az „Azonnali számlaértesítés e-mailben” opciót, a Szamlazz.hu e-mailben értesítő üzenetet küld az üzlet tulajdonosának a megrendelés feldolgozása után.

A megrendelés az üzlet tulajdonosának Szamlazz.hu fiókjában is megjelenik.

Az adminisztrátorok a „Számla PDF: Szamlazz” gombra kattintva letölthetik a számlát PDF-ben.

FONTOS: Egy adott Sellvio rendelésről ugyanazzal a számlázási szolgáltatással csak egy számla állítható elő.

Minimax

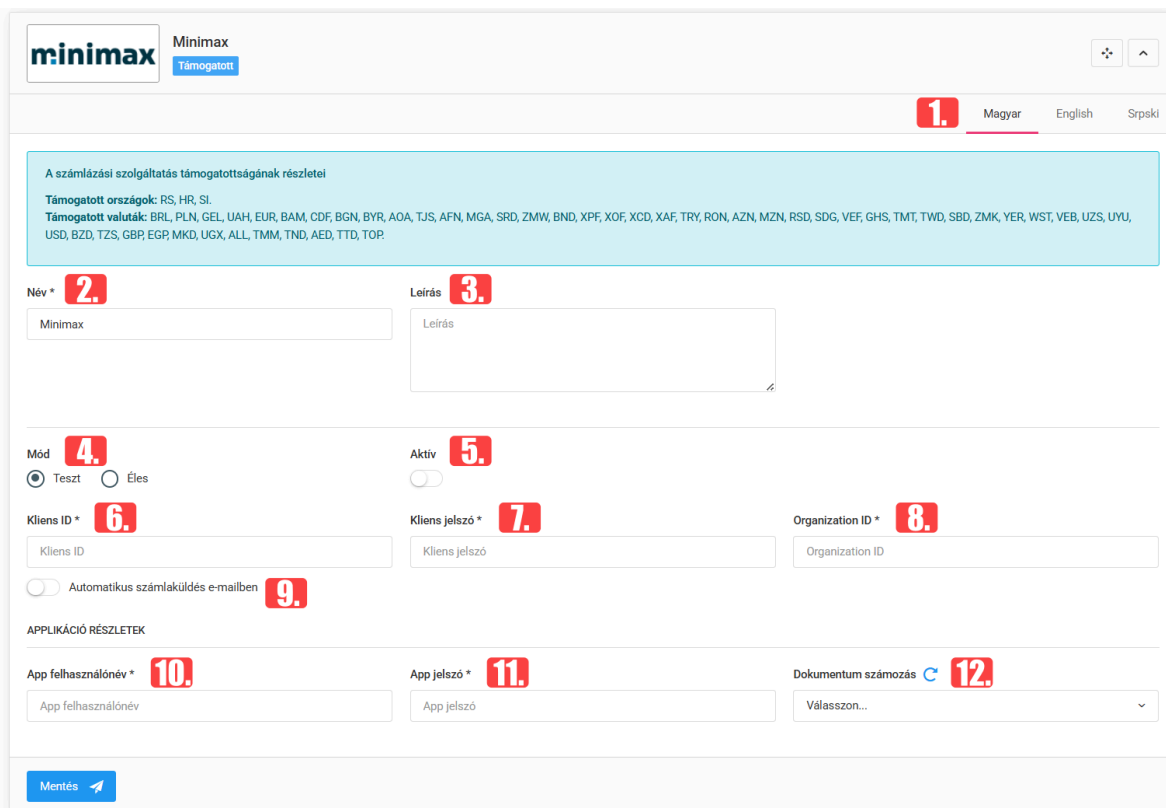
A Minimax egy széles körben használt számlázó és számviteli szoftver Szerbiában.

A Sellvio Minimax bővítménye leegyszerűsíti a rendelések leadását a webáruházból a könyvelési rendszerbe, és megkönnyíti a számlakészítést. Ez az integráció zökkenőmentesen összekapcsolja a webshopot és a Minimaxot, egységes ökoszisztémát hozva létre.

A többi számlázási szolgáltatáshoz hasonlóan a Minimax is megköveteli, hogy az üzlettulajdonos cége szerződéses megállapodást kössön a Minimaxszal.

A Minimax számlázási szolgáltatás beállításai az adminisztrációs oldalsáv Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpontjában érhetők el.

FONTOS: A Minimax csak Szerbiában támogatott.



1. Magyar English Srpski

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei

Támogatott országok: RS, HR, SI.
 Támogatott valuták: BRL, PLN, GEL, UAH, EUR, BAM, CDF, BGN, BYR, AOA, TJS, AFN, MGA, SRD, ZMW, BND, XPF, XOF, XCD, XAF, TRY, RON, AZN, MZN, RSD, SDG, VEF, GHS, TMT, TWD, SBD, ZMK, YER, WST, VEB, UZS, UYU, USD, BZD, TZS, GBP, EGP, MKD, UGX, ALL, TMM, TND, AED, TTD, TOP.

2. Név *
 Minimax

3. Leírás
 Leírás

4. Mód
☒ Teszt ☐ Éles

5. Aktív
☐

6. Kliens ID *
 Kliens ID

7. Kliens jelszó *
 Kliens jelszó

8. Organization ID *
 Organization ID

9. ☐ Automatikus számlaküldés e-mailben

APPLIKÁCIÓ RÉSZLETEK

10. App felhasználónév *
 App felhasználónév

11. App jelszó *
 App jelszó

12. Dokumentum számozás 
 Válasszon...

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

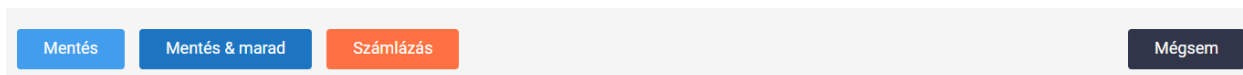
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Kliens ID** – egyedi azonosító, amelyet egy vállalkozáshoz rendelnek, miután szerződést kötnek a Minimaxszal.
7. **Kliens jelszó** – egyedi azonosító, amelyet a vállalkozáshoz rendelnek, miután szerződést kötnek a Minimaxszal.
8. **Organization ID** – a Minimax által is biztosított egyedi szám.
9. **Automatikus számlaküldés e-mailben** – Bekapcsolása esetén a rendszer a kiállított számlát automatikusan elküldi e-mailben a vásárlónak.
10. **Alkalmazás felhasználónév** – a Sellvio számára létrehozott alkalmazás felhasználónév a Minimaxon belül. Az alkalmazásokat az üzlet tulajdonosa regisztrálhatja, hogy a Sellvióban használhassa, miután bejelentkezett Minimax-fiókjába.
11. **App jelszó** – az a jelszó, amelyet akkor adott meg, amikor az üzlet tulajdonosa létrehozta az alkalmazást a Sellvio-val való használatra a Minimax fiókjában.
12. **Dokumentum számozás** – Meghatározza a kiállított számlák számozási előtagját. Az érték alapértelmezetten a Minimaxból töltődik be, és akkor frissíthető, ha a Minimaxban új módosítást vagy új számozási beállítást rögzítettek, szükség esetén az egyes rendeléseknél külön is módosítható.

Megrendelések leadása Minimax-ba és számlák generálása

Miután a Minimax beépülő modult megfelelően konfigurálta a Sellvióban, egy meglévő rendelés leadása a Minimax-nak egyszerű és egyértelmű folyamat.

A tulajdonosoknak az oldalsáv Webáruház → Rendelések oldalán tudják elérni a Megrendelés oldalt, és módosítani kell a Minimax-ba leadni kívánt rendelést.

A rendelés leadása a megrendelés szerkesztési oldaláról az oldal aljára görgetve és a „Számlázás” gombra kattintva lehetséges.



Ez a művelet megnyitja a számlázási adatok ablakot, lehetővé téve az adminisztrátorok számára, hogy kiválasszák a rendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás is engedélyezett.

Számlázás: Rendelés #999149

Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számlázási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést.

Számlázási szolgáltatás *

Minimax HUN

Dokumentum számozás

Webshop (Webshop-MM)

Legkorábbi teljesítés

Legkorábbi teljesítés

Teljesítés ideje *

Teljesítés ideje

Fizetési határidő *

Fizetési határidő

Megjegyzés

Számlázás

1. **Számlázási szolgáltatás** - a megrendeléshez használni kívánt számlázási szolgáltatás (esetünkben ez a Minimax lesz).
2. **Dokumentum számozás** - Meghatározza, hogy az adott rendelés számlája melyik dokumentumszámozással, illetve számla-előtaggal kerüljön kiállításra. Az érték alapértelmezetten a számlázási szolgáltatás beállításából töltődik be, de szükség esetén módosítható.
3. **Legkorábbi teljesítés** - A teljesítéshez megadható legkorábbi dátum.
4. **Teljesítés ideje** - a számla kiállításának dátuma.
5. **Fizetési határidő** - az a dátum, ameddig az ügyfélnek fizetnie kell.
6. **Megjegyzés** - bármely további megjegyzés, amelyet a számlán célszerű feltüntetni.

Miután a számlázási részleteket tartalmazó ablakban minden szükséges mező kitöltésre került, a rendszergazda végül az ablak alján található "Számlázás" gombra kattintva elküldheti a megrendelést a Minimaxnak.

Miután a Minimax sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, a megrendelés szerkesztési oldalának alján megjelenik egy új gomb.

A megrendelés a bolt tulajdonosának Minimax-fiókja alatt is megjelenik.

A rendszergazdák a számla PDF formátumát egyszerűen a "PDF számla: Minimax" gombra kattintva tölthetik le.

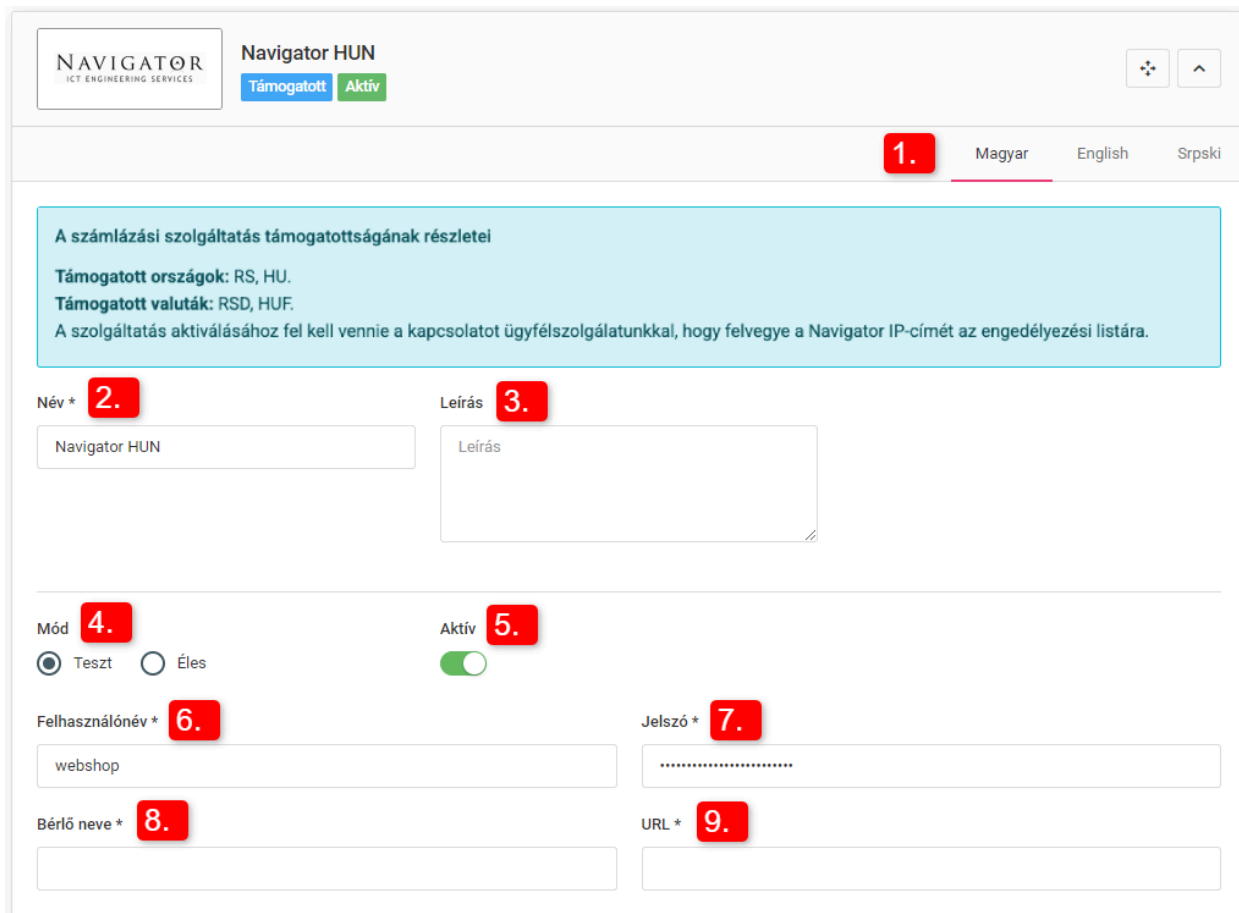
FONTOS: Egy adott Sellvio megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.

Navigator

A Navigator Szerbia egyik legátfogóbb üzleti platformja, amely az ügyfelek sebességre, megbízhatóságra és biztonságra vonatkozó igényeit helyezi előtérbe.

A Sellvio Navigator többretegű bővítménye többet tesz lehetővé, mint a megrendelés továbbítása a Navigatorhoz. Segít a különböző típusú tartalmak, például gyártók, kategóriák és termékek stb. szinkronizálásában is a Navigatorból, így a bolt tulajdonosa továbbra is a Navigatorban kezelheti tartalmát, és néhány kattintással vagy egy automatizált ütemezett folyamat révén szinkronizálhatja a változásokat a Sellvio-ba.

A Navigator számlázási szolgáltatás beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.



The screenshot shows the 'Navigator HUN' configuration interface. At the top, there's a header with the 'NAVIGATOR' logo and 'Navigator HUN' title, along with 'Támogatott' and 'Aktív' status buttons. A language selector at the top right shows 'Magyar' selected, with 'English' and 'Srpski' as options. A red box with the number '1.' highlights the language selector. Below this, a light blue box contains information about the invoicing service: 'A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei', 'Támogatott országok: RS, HU.', 'Támogatott valuták: RSD, HUF.', and a note about activating the service. Below the blue box, there are two input fields: 'Név *' (labeled with a red box '2.') containing 'Navigator HUN', and 'Leírás' (labeled with a red box '3.') which is empty. Further down, there are two more sections: 'Mód' (labeled with a red box '4.') with radio buttons for 'Teszt' (selected) and 'Éles', and 'Aktív' (labeled with a red box '5.') with a green toggle switch. Below these are two more input fields: 'Felhasználónév *' (labeled with a red box '6.') containing 'webshop', and 'Jelszó *' (labeled with a red box '7.') which is masked with dots. At the bottom, there are two more input fields: 'Bérlő neve *' (labeled with a red box '8.') which is empty, and 'URL *' (labeled with a red box '9.') which is empty.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Felhasználónév** - a vállalkozás Navigator felhasználóneve, amelyet a hitelesítéshez használnak.
7. **Jelszó** - a Navigátorral való hitelesítéshez használt jelszó.
8. **Bérlő neve** - a bérlő nevét a Navigatorból kapja, és a hitelesítési folyamatban játszik szerepet.
9. **URL** - a vállalkozás saját Navigator webszolgáltatásának URL címe.

A rendszer támogatja a "navigator ID" opció használatát a felhasználókhoz kapcsolódóan. Ez az azonosító lehetővé teszi, hogy a Sellvio Navigator rendszer automatikusan számlát hozzon létre azon felhasználók számára, akikhez hozzá van rendelve.

Azok a webáruház-tulajdonosok, akik a Sellvio Navigator szolgáltatást használják, és a webshopban, valamint a Navigatorban is rendelkeznek felhasználói fiókokkal, megadhatják a navigator ID-t az adott felhasználó webshop-profiljánál. Amennyiben egy webshop-felhasználóhoz nincs megadva navigator ID, a rendszer automatikusan a Sellvio beállításaiban található alapértelmezett navigator ID-t alkalmazza.

Ez a funkció egyszerűsíti és automatizálja a számlázási folyamatot, biztosítva az adatok pontos kezelését a webshop és a Navigator rendszer között.

Alapértelmezett számlázási felhasználó ID *

Alapértelmezett számlázási felhasználó ID

Navigator user ID

00123456

Miután a kötelező hitelesítés és a szükséges üzleti paraméterek beállítása megtörtént a webáruház és a Navigator összekapcsolásához, a webáruház-tulajdonosok megadhatják a Navigatorból szinkronizálni kívánt tartalmakat.

Árkatégória *	Raktár *
Kisker	Raktar 1
☒ Gyártók ↻ Szinkronizálás Engedélyezi a márkák automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:05-kor történik.	☒ Kategóriák ↻ Szinkronizálás Engedélyezi a kategóriák automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:10-kor történik.

- **Árkatégória** - meghatározza a Sellvio-ban a Navigatorból származó termékárak szinkronizálásakor használandó árkatégiát.
- **Raktár** - meghatározza a Navigatorral együtt használandó raktárt.
- **Gyártók** - lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból. Ha ez az opció be van kapcsolva, az importálási folyamat naponta 00:05-kor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.
- **Kategóriák** - lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból. Ha ez az opció engedélyezve van, az importálási folyamat naponta 00:10 órakor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.

☒ Termékek	↻ Szinkronizálás
Engedélyezi a termékek automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:15-kor történik.	
Figyelem! A cikkszám termékeink egyedi azonosítójaként szolgál. A cikkszám módosítása új termék létrehozását eredményezi a következő szinkronizálási folyamat során. Kérjük, vegye figyelembe, hogy a korábban szinkronizált termékek többé nem kapnak frissített információkat a Navigatortól. Ezért javasoljuk a Navigator webszolgáltatás használatát a termékek létrehozásához, ha termékszinkronizálást használ.	
☐ Árak	Engedélyezi a termékárak automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta egyszer 00:20-kor történik
☐ Kedvezmények	Engedélyezi a termékkedvezmények Navigator webszolgáltatásból történő automatikus importálását az Ön webáruházába. Az importálási naponta 00:25-kor fut le. ↻ Szinkronizálás
☐ Készlet	Engedélyezi a készletek automatikus importálását a Navigator webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat minden 10. percben lefut. ↻ Szinkronizálás

- **Termékek** - lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Navigator webes szolgáltatásból. Ha ez az opció be van kapcsolva, az importálási folyamat naponta 00:15-kor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva. A termékek nyomon

követése a két rendszer között a raktári egységük (SKU) alapján történik. Az importálási folyamat során, ha egy SKU már létezik a Sellvio rendszerben, a rendszer frissíti a terméket, ahelyett, hogy újat hozna létre.

- **Árak** - ha ez az opció engedélyezve van, a Sellvio átmásolja a Navigatorból a legfrissebb termékárakat is. Ez a szinkronizálás nem futtatható külön, mivel a termékszinkronizálási folyamat részét képezi.
- **Kedvezmények** - lehetővé teszi a termékkedvezmények automatikus importálását a Navigator webes szolgáltatásból. Ha ez az opció be van kapcsolva, az importálási folyamat naponta 00:25-kor fut le, de igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.
- **Készlet** - lehetővé teszi a készletszintek automatikus frissítését a Navigatorból. Mint korábban említettük, a termékek nyomon követése a két rendszer között SKU szerint történik. A készletszintek frissítése során a szinkronizálási folyamat SKU szerint keresi meg a termékeket, amelyek mindkét rendszerben léteznek, és módosítja a Sellvio készletszintjeit. Ha engedélyezve van, ez az automatikus szinkronizálási folyamat 10 percenként fut le, hogy a webáruház készletszintjei naprakészek legyenek, azonban igény szerint is futtatható a "Szinkronizálás" gombra kattintva.

☒	Rendelések
Engedélyezi a megrendelések elküldését a Navigator webszolgáltatásnak. Amikor egy vásárló új rendelést hoz létre, továbbíthatja azt a Navigatornak a rendelés szerkesztés alatt, vagy automatikusan az "Automatikus" opció engedélyezésével.	
☐	Automatikus
Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Navigator webszolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést.	

A fent tárgyalt összes szinkronizálási folyamat a Navigator és a Sellvio közötti irányban működik. A Sellvio-ban végzett frissítések nem kerülnek fel a Navigatorba, így a Navigator továbbra is az igazság egyetlen forrása marad.

A megbízások az egyetlen olyan bejegyzési típusok, amelyek a Navigator irányába tolódnak.

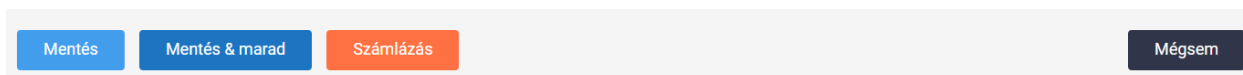
Más számlázási szolgáltatásokhoz hasonlóan a megrendelések alapértelmezés szerint manuálisan kerülnek elküldésre a Navigatorba. A Sellvio Navigator bővítménye azonban lehetőséget kínál a megrendelések automatikus elküldésére a Navigatorba, amikor az ügyfelek leadják azokat, a Megrendelések beállítások alatt található "Automatikus" opció engedélyezésével.

Megrendelések benyújtása a Navigatornak

Miután a Navigator bővítményt megfelelően konfigurálták a Sellvio-ban, egy meglévő megrendelés elküldése a Navigatorba egy egyszerű folyamat.

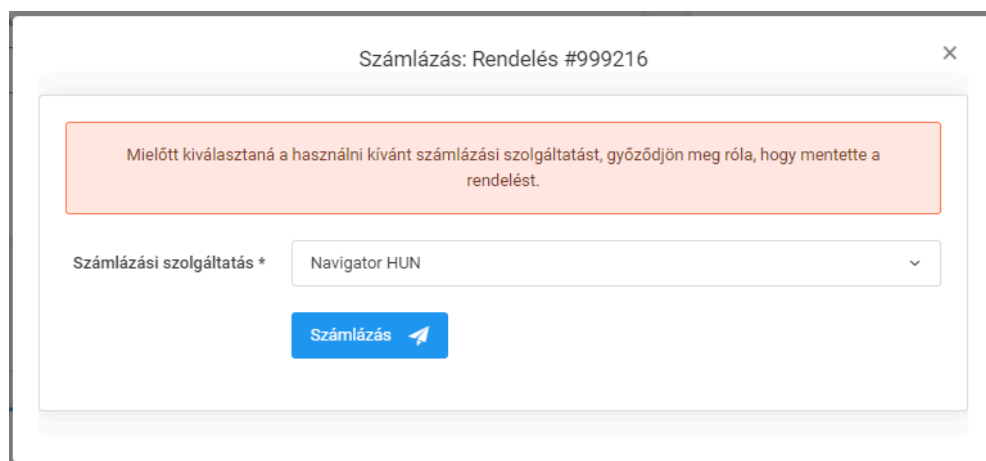
Az üzlet tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell belépni a Megrendelések oldalra, és szerkeszteni kell a Navigatornak benyújtani kívánt megrendelést.

A megrendelést a megrendelés szerkesztési oldaláról a lap aljára görgetve és a "Számlázás" gombra kattintva lehet benyújtani.



A row of four buttons: "Mentés" (blue), "Mentés & marad" (blue), "Számlázás" (orange), and "Mégsem" (dark grey).

Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.



The screenshot shows a dialog box titled "Számlázás: Rendelés #999216". Inside, there is a red warning box with the text: "Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számlázási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést." Below this, there is a dropdown menu labeled "Számlázási szolgáltatás *" with "Navigator HUN" selected. At the bottom, there is a blue button labeled "Számlázás" with a right-pointing arrow.

A Navigator nem igényel további beállításokat a megrendelés elküldése előtt. A rendszergazdáknak csak ki kell választani a Navigátort, mint az általuk preferált számlázási szolgáltatást, és a számlázás gombra kell kattintani.

Miután a Navigator sikeresen feldolgozta a megrendelést, egy új gomb jelenik meg a megrendelés szerkesztési oldalának alján.

A különbség a Navigator és a Sellvio által támogatott többi számlázási szolgáltatás között, hogy a Navigator nem küldi vissza a generált számla PDF formátumát. Ehelyett a számla azonosítóját adja vissza a Navigator rendszeréből.

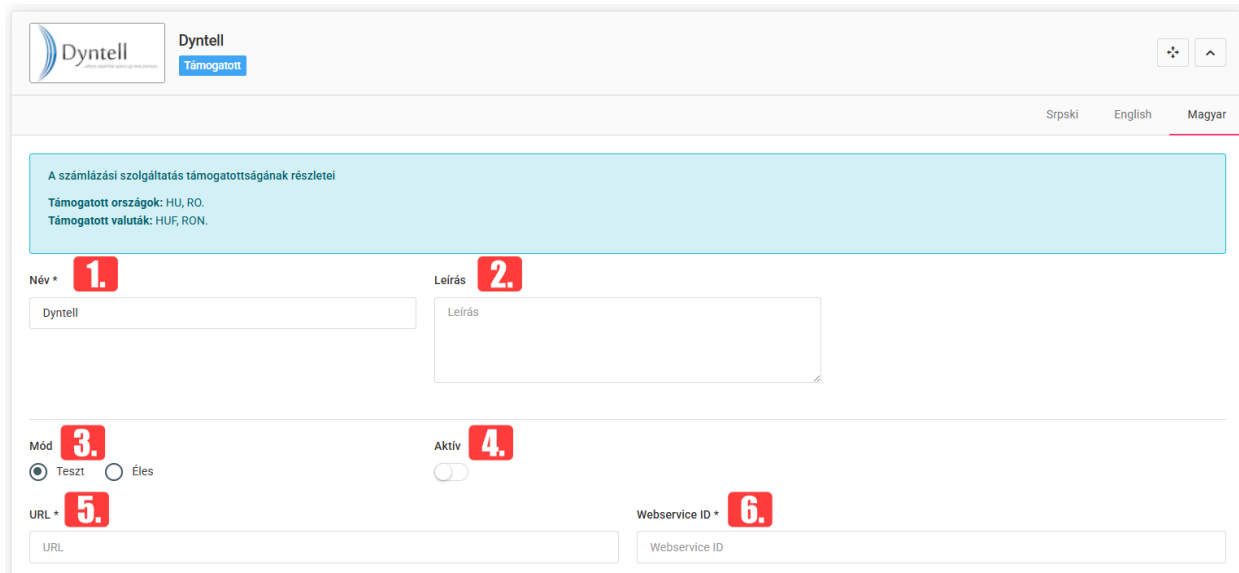
A rendszergazdák ezt az azonosítót bármikor ellenőrizhetik a Sellvióban, ha egyszerűen a "PDF számla: Navigator" gombra kattintanak.

FONTOS: Egy adott Sellvio megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.

Dyntell

A Dyntell ERP egy sokoldalú, moduláris vállalatirányítási rendszer, amely elérhető az integrált szolgáltatások között. Átfogó megoldást kínál a pénzügyi, készletkezelési és ügyviteli folyamatok

kezelésére. Célja, hogy a vállalkozások hatékonyabban irányíthassák mindennapi működésüket, miközben gyors és átlátható hozzáférést biztosít a kulcsfontosságú adatokhoz.



1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. Az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
5. **Api URL** - A Dyntell által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez az URL a vállalat oldalán található.
6. **Webservice ID** - A Dyntell által biztosított egyedi azonosító, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez a vállalat oldalán található.

Ez a funkció lehetővé teszi, hogy a webáruház automatikusan importálja a készlet-, termék- és vásárlói adatokat a Dyntell webszolgáltatásából, valamint továbbítsa a webáruházban létrejött rendeléseket a Dyntell rendszerébe.

Dyntell szinkronizáció

Ezzel a funkcióval könnyedén importálhat készlet- és vásárló adatokat a Dyntell webszolgáltatásból a webáruházába. Ezenkívül lehetővé teszi, hogy a webáruházában létrehozott rendeléseket elküldje a Dyntellnek.

☐ Vásárlók **1.**



☐ Szinkronizálás

Engedélyezi a vásárlók automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:00-kor történik.

Címek szinkronizálása

☒ Csak a fizetési cím ☐ Összes cím

☐ Automatikus

Ezzel az opcióval megadhatja, hogy a regisztrált felhasználók automatikusan bekerüljenek az ERP rendszerbe, majd módosítással frissüljenek is.

☐ Termékkategóriák **2.**



☐ Szinkronizálás

Az ERP oldali termékkategóriák automatikus szinkronizációjának engedélyezése. Az import folyamat minden nap éjfélkor, 00:10-kor kerül végrehajtásra

Fő termékkategória

Válasszon...



☐ Kategóriák szűrése

Kategóriák szűrése a **haskeishop** mező alapján.

☐ Raktárak **3.**



☐ Szinkronizálás

Engedélyezi a raktárak automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:15-kor történik.

☐ Mértékegységek **4.**



☐ Szinkronizálás

Engedélyezi a mértékegységek automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:20-kor történik.

☐ Termékek **5.**



☐ Szinkronizálás

Engedélyezi a termékek automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:25-kor történik.

☐ Készlet **6.**



☐ Szinkronizálás

Engedélyezi a raktárkészlet automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az részleges importálási folyamat 5 percenként, a teljes pedig naponta, 02:00-kor fut le.

- ☐ Csak a Webshop-ban elérhető raktárak szinkronizálása
- ☐ Összes raktár szinkronizálása teljes szinkronizáció során
- ☒ Összes raktár szinkronizálása

☐ Árak **7.**



☐ Szinkronizálás

Engedélyezi az árak automatikus importálását a Dyntell webszolgáltatásból az Ön webáruházába. Az importálási folyamat naponta 00:45-kor történik.

Árkategóriák beállítása

☐ Rendelések **8.**



☐ Szinkronizálás

A rendelés frissítések szinkronizációjának aktiválásával a rendszer figyel, hogy egy-egy rendelés adatai, státusza és/vagy elemei változtak-e az ERP rendszer oldalán. Beállítható, hogy melyik bizonylattípus azonosító melyik státuszra feleljen meg az Ön webshopjában.

Az importálási folyamat 15 percenként fut le.

Bizonylattípus

Válasszon...



Szállítási ár leküldése a megadott cikkszámmal

☐ Cikkszám

Rendelés státuszok beállítása

Fizetési lehetőségek beállítása

Szállítási módok beállítása

☐ Automatikus

Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Dyntell webszolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést.

Automatikus továbbítás esetén a vásárló csak az alapértelmezett fizetési címét tudja használni.

Mentés

1. **Vásárlók** - A vásárlói adatok automatikus importálásával biztosítható, hogy a Dyntell rendszerében rögzített felhasználói információk naprakészek legyenek a webáruházban is. Az adatfrissítés minden nap 00:00-kor történik. Továbbá beállítható, hogy a webáruházban regisztrált felhasználók automatikusan bekerüljenek az ERP-be, és a módosításaik is szinkronizálásra kerüljenek.
2. **Termékkategóriák** - A termékkategóriák importálása lehetővé teszi az ERP-ben szereplő kategóriastruktúra átvételét a webáruházba. Az importálás naponta egyszer, 00:10-kor történik.
3. **Raktárak** - A raktárak automatikus importálása biztosítja, hogy a webáruház mindig naprakész információkkal rendelkezzen a Dyntell rendszerben elérhető raktárakról. Az adatfrissítés napi rendszerességgel, 00:15-kor történik.
4. **Mértékegységek** - Ez az opció a mértékegységek szinkronizálását teszi lehetővé az ERP-ből a webáruházba, biztosítva az egységes termékadat-megjelenítést. A frissítés naponta egy alkalommal fut le, 00:20-kor.
5. **Termékek** - A termékek automatikus importálásával a Dyntell rendszerben lévő termékadatok kerülnek átvételre a webáruházba. Ez az importálás naponta történik 00:25-kor, így a termékinformációk folyamatosan frissülnek.
6. **Készlet** - A termékkészlet-szintek szinkronizálása az ERP és az webáruház rendszer között. A részleges importálási folyamat 5 percenként, a teljes pedig naponta, 02:00-kor fut le. Három opció közül lehet választani:
 - Csak a Webshopban elérhető raktárak
 - Összes raktár szűrése szinkronizálás során
 - Összes raktár szinkronizálása
7. **Árak** - Engedélyezi az árak automatikus importálását a webáruházból a Dyntell ERP-be. Az importálási folyamat naponta 00:45-kor történik. - A rendszerben bevezetett devizák segítségével megadható, hogy a Dyntellben vezetett árfolyamok milyen átváltási árfolyammal jelenjenek meg az oldalon más devizában.

Árkategóriák beállítása

A webshopban lévő árkategóriákhoz hozzárendelhetők külső cégcsoportok, árkategóriák és devizák.

Amennyiben egy szinkronizált felhasználó / cég mindhárom paramétere megfelel a beállítottaknak, az adott felhasználó a webshopban bekerül az adott árkategóriába.

Ügyelni kell, hogy az árkategória és az összekapcsolt árkategória devizája megegyezzen, másképp az árak rosszul jelenhetnek meg a web felületen.

A három paraméter megadásával a rendszer létrehoz egy generált céget "[WEBSHOP_GENERATED] (Árkategória)" név alatt. Innentől a paraméterek már csak ERP oldalon módosíthatók. Ezek a generált cégek árai számítanak alapárként az adott árkategóriához.

Sorrendezéssel meg tudjuk adni, ha egy cégnek több cégcsoportja van, ami több árkategóriára is érvényes, melyik legyen prioritásban. A prioritás fentről lefelé halad.

Az utolsó árkategória az alapértelmezett árkategória, amelyet nem tudunk mozgatni, valamint amennyiben nem érvényesül a cégre egy árkategória sem, arra az lesz alkalmazva.

Árazás	Dyntell Cégcsoport	Dyntell Árkategória	Dyntell Deviza	Műveletek
Nagyker.	Válasszon... 	Válasszon... 	Válasszon... 	= 1 HUF 
Kiskereskedelmi ár	Válasszon... 	Válasszon... 	Válasszon... 	= 1 HUF

Mentés 

Mégse 

8. **Rendelések** - Az árak automatikus importálása gondoskodik arról, hogy a Dyntell rendszerben szereplő aktuális árak megjelenjenek a webáruházban. Ez magában foglalja a rendelési adatokat, fizetési és szállítási információkat is. Az importálási folyamat 15 percenként fut le. Beállítható:

- Bizonylattípus - Beállítható, hogy a rendszer mely bizonylattípus azonosítóval továbbítsa a rendeléseket a Dyntell felé.
- Szállítási ár leküldése a megadott cikkszámmal - Megadható egy olyan cikkszám, amely létezik az ERP rendszerben, és ebben az esetben a rendszer a kalkulált szállítási díjat a megadott cikkszámmal együtt továbbítja a szolgáltatás felé.
- Rendelési módok beállítása

Rendelés státuszok beállítása

A rendelés frissítések szinkronizációjának aktiválásával a rendszer figyeli, hogy egy-egy rendelés adatai, státusza és/vagy elemei változtak-e az ERP rendszer oldalán. Beállítható, hogy melyik bizonylattípus azonosító melyik státusznak feleljen meg az Ön webshopjában.

Ezen a felületen be tudja állítani a rendelés státuszok megfeleltetését a Dyntell bizonylattípussal.

A rendszer amennyiben egy rendelésről talál, olyan bizonylatot a Dyntell adatbázisában, amely megfelel egy webshop státusznak, a rendelést automatikusan átállítja arra a státuszra.

A rendelés státuszok prioritása a sorrendezéstől függ. A státuszok sorrendje a Beállítások / Rendelési státuszok menüponton szerkeszthető.

RENDELÉS STÁTUSZ

BIZONYLATTÍPUS

Új	#	
Folyamatban		
Sikeresen lezárva		
Sikertelenül lezárva		
Lemondva		
Törölve		
Fizetett		

Mentés

Mégse

- Fizetési módok beállítása

Fizetési lehetőségek beállítása

Ezen a felületen be tudja állítani a fizetési lehetőségek megfeleltetését a Dyntell fizetési módusokkal.

FIZETÉSI LEHETŐSÉG

FIZETÉSI METÓDUS

Készpénzzel helyszínen	Válasszon...	
Átutalás / Előreutalás	Válasszon...	

Mentés

Mégse

- Szállítási módok beállítása

Szállítási módok beállítása

Ezen a felületen be tudja állítani a szállítási módok megfeleltetését a Dyntell szállítási módokkal.

SZÁLLÍTÁSI MÓD	DYNTELL SZÁLLÍTÁSI MÓD
Személyes átvétel	Válasszon...
GLS/MPL házhozszállítás	Válasszon...
MPL házhozszállítás	Válasszon...
Nagyobb súly	Válasszon...
Házhozszállítás	Válasszon...

Mentés

Mégse

- Automatikus státuszfrissítés - Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Dyntell webszolgáltatásba.

E-invoice Serbia (SEF)

Elektronikus számlarendszer SEF - a kormányzat által működtetett, központi információközvetítő által kezelt informatikai megoldás, amelyen keresztül az elektronikus számlákat küldik, fogadják, rögzítik, feldolgozzák és tárolják.

A SEF valamennyi közszektorbeli szervezet, magánszektorbeli szervezet, valamint önkéntes felhasználó, köztük vállalkozások, mezőgazdasági üzemek és magánszemélyek számára készült.

Az E-számla (SEF) számlázási szolgáltatás beállításai az adminisztrációs oldalsávban a Beállítások → Számlázási szolgáltatások menüpont alatt érhetők el.

FONTOS: Az elektronikus számla (SEF) csak Szerbiában támogatott.

E-számla Szerbia (SEF) HUN
Támogatott Aktiv

1.

Magyar English Srpski

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei
Támogatott országok: RS.
Támogatott valuták: RSD.

2.

Név *

E-számla Szerbia (SEF) HUN

3.

Leírás

Leírás

4.

Mód

☒ Teszt
☐ Éles

5.

Aktív

☒

6.

API kulcs *

API kulcs

Mentés

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API-kulcs** - az e-számla (SEF) rendszer használatához csak egy API-kulcsra van szükség, amelyet a vállalkozás SEF-regisztrációja után lehet beszerezni.

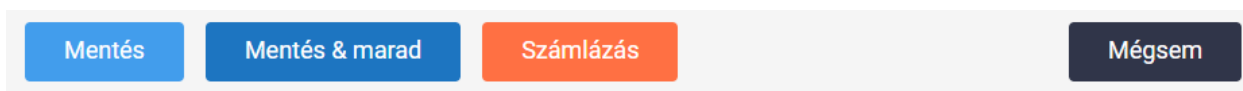
Megrendelések benyújtása az E-számlára (SEF) és számlák előállítása

Miután az E-számla (SEF) bővítményt megfelelően konfigurálták a Sellvióban, egy meglévő megrendelés benyújtása az E-számlára (SEF) egy egyszerű folyamat.

FONTOS: A vállalkozók csak akkor tudnak számlát generálni egy megrendelésről, ha a megrendelést leadó ügyfél rendelkezik adószámmal és regisztrált a SEF rendszerben is.

A webáruház tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt el kell érniük a Megrendelés oldalt, és szerkeszteni kell azt a megrendelést, amelyet az E-számlára (SEF) kívánnak benyújtani.

A megrendelést a megrendelés szerkesztési oldaláról lehet elküldeni, ha az oldal aljára görget, majd a "Számlázás" gombra kattint.



Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.

Miután az ablakban kiválasztotta az e-számlát (SEF) mint preferált számlázási szolgáltatást, és rákattintott a számlázás gombra, a Sellvio egy új böngészőfülön további beállításokat és opciókat jelenít meg, amelyeket a megrendelés SEF-hez történő végleges elküldése előtt kell beállítani. Vegyük át ezeket a további beállításokat szakaszonként.

Számlázás - E-számla Szerbia (SEF) HUN: WS-999232 / 2023.11.10. 09:59:19

1. Termék	2. Egységár	3. Mennyiség	4. ÁFA	5. ÁFA kategória	6. ÁFA érték	7. Ár
iPhone SE(KZ40-413G7)	Nettó: 45 000 Bruttó: 54 000	1	20%	S - Standardno obračunavanje PDV	9 000	Nettó: 45 000 Bruttó: 54 000
Részösszeg		1			9 000	54 000
Szállítási költség						0
Összesen						54 000

- 1. Termék** - a megrendelésben szereplő termék vagy termékek neve.
- 2. Egységár** - egy termék tétel nettó és bruttó ára egyetlen egységre vonatkozóan.
- 3. Mennyiség** - a megrendelésben szereplő termék mennyisége.
- 4. Áfa** - a termékre vonatkozó HÉA-kulcs.

5. **Áfa kategória** - az áruház tulajdonosának ki kell választania egy HÉA-kategóriát a megrendelésben szereplő minden egyes termék tételhez. A rendelkezésre álló lehetőségek listáját az E-számla (SEF) biztosítja.
6. **ÁFA érték** - a termék nettó ára és az alkalmazandó ÁFA-kulcs alapján kiszámított adó összege.
7. **Ár** - a termék végleges nettó és bruttó ára (egységár x mennyiség).

FIGYELEM: Szerbiában a hivatalos áfa kulcs 20%. A SEF nem fogadja el a 20%-tól eltérő áfa értékű termékeket tartalmazó megrendeléseket.

Kiegészítő adatok - SEF

Teljesítési időpont * 1. 2023-11-21	Fizetési határidő * 2. 2023-12-05
Ajánlott bankszámla * 3. Válasszon...	
Megjegyzés 5. Megjegyzés	ÁFA számítási dátum * 4. ☒ Teljesítés dátuma ☐ Küldés dátuma ☐ Fizetés dátuma

1. **Szállítási dátum** - a szállítási dátum az a dátum, amikor a szolgáltatás vagy az áru tranzakció megtörtént.
2. **Fizetési határidő** - a fizetési határidő az a dátum, ameddig egy számla vagy pénzügyi kötelezettség kiegyenlítésére a fizetést meg kell tenni.
3. **Ajánlott bankszámla** - a cég azon számlája, ahová a webshopból érkező fizetések befizetésre kerülnek. Ezeket a számlákat a Sellvio-ban a Beállítások → Bankszámlák menüpontban lehet beállítani. A bankszámla bejegyzések kezelésével kapcsolatos felfrissítésért kérjük, látogasson el újra a jelen dokumentáció Beállítások → Bankszámlák fejezetébe.
4. **ÁFA számítási dátum** - az ÁFA számítási dátum az a konkrét dátum, amikor a hozzáadottérték-adó (ÁFA) számítása megtörténik.
5. **Megjegyzések** - minden olyan kiegészítő információ, amelyet a létrehozott számlán szerepeltetni kell.

Szállítási cím		Számlázási cím	
Ország Szerbia	Irányítószám 25000	Ország Szerbia	Irányítószám Anonymous
Város Sombor	Cím Prva Nova 11.	Város Anonymous	Cím Anonymous
Kapcsolattartó Anonymous neve	Kapcsolat telefon Anonymous	Kapcsolattartó Anonymous neve	Kapcsolat telefon Anonymous
Cégnév ERDSOFT HUN KFT	Adószám 123456787	Cégnév Anonymous	Adószám 110478829
Regisztrációs - szám	Bankszámla -	Regisztrációs - szám	Bankszámla Anonymous

Számlázás
Vissza a rendeléshez
Mégsem

Az utolsó rész az oldalon a rendelés szállítási és fizetési címét jelenítette meg. Ezek az információk a generált számlán is szerepelnek.

Miután minden szükséges és előírt SEF-mezőt megfelelően kitöltöttek, az adminisztrátorok a "Számlázás" gombra kattintva elküldhetik a megrendelést a SEF-nek.

A rendszergazdák bármikor dönthetnek úgy, hogy a "Mégsem" gombra kattintva kilépnek az egész folyamatból, vagy a "Vissza a megrendeléshez" gombra kattintva visszatérhetnek a megrendelés szerkesztési oldalára, hogy szükség esetén további módosításokat hajtsanak végre a megrendelésen.

Miután a SEF sikeresen feldolgozta a megrendelést és számlát generált róla, a megrendelés szerkesztési oldalának alján egy új gomb jelenik meg.

A megrendelés a bolt tulajdonosának SEF-fiókja alatt is megjelenik.

A rendszergazdák a " PDF Számla: E-számla Szerbia (SEF)" gombra kattintva egyszerűen letölthetik a számla PDF változatát a rendelés szerkesztési oldalának alján.

FONTOS: Egy adott Sellvio megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.

Calculus

A Calculus ERP program üzleti szoftver megoldásokat kínál. Testreszabható rendszereket biztosít különböző üzleti folyamatok kezelésére, mint például a beszerzés, termelés tervezés, ügyfélkezelés, pénzügy és humán erőforrás. Emellett felhőalapú szolgáltatásokat, e-számlázást és elektronikus dokumentumkezelést is nyújt.

Könnyedén importálhat gyártókat, termékkategóriákat, termékeket (árakkal és termékkészlettel együtt), valamint ügyfeleket a Calculus ERP rendszeréből online áruházába. Az áruházában leadott rendeléseket továbbítani tudja a Calculus ERP rendszerébe.

FONTOS: A Calculus csak Szerbiában támogatott.

Calculus

Calculus
Támogatott

Srpski

A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei

Támogatott országok: RS.

Támogatott valuták: RSD.

Név * **1.**

Leírás **2.**

Calculus ✓

Leírás

Mód **3.**

Aktív **4.**

☒ Teszt ☐ Éles

☐

URL * **5.**

API paraméterek frissítése

URL

Az URL-nek http(s):// kezdetűnek kell lennie, és .asmx végződésűnek kell lennie.

- Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül, nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
- Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
- Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlet tulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
- Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
- URL** – Ennek a mezőnek tartalmaznia kell a nyilvános IP-címet vagy az URL-t a szerver portjával együtt azon a helyi magánhálózaton, ahol a Calculus API szolgáltatás fut. Ez lehetővé teszi a Sellvio szerver számára, hogy hozzáférjen a webáruház tulajdonosok privát hálózatán futó Calculus szerveréhez. A Calculus API szolgáltatás eléréséhez "Port forwarding" módszert kell alkalmazni az útválasztón.

Alapértelmezett adatok beállítása

ALAPÉRTELMEZETT ADATOK BEÁLLÍTÁSA

Dokumentum előtag * 1. Dokumentum előtag ...	Dokumentum létrehozó kód * 2. Dokumentum létrehozó kód ...	Calculus árlista * 3. Válasszon...
A dokumentum előtagot a "Osnovni podaci/Vrste dokumenata" menüpontban találja. A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Calculusban.	A dokumentum létrehozó kódját az "Osnovni podaci/Organizazione jedinice" menüpontban találja. Ez határozza meg, hogy ki lesz a dokumentum létrehozója a Calculusban.	Válasszon egy árlistát a Calculusból. A webshop termékeihez szükséges árak ebből a Calculus árlistából kerülnek mentésre.
Calculus raktár kód * 4. Calculus raktár kód ...	Calculus vásárló kód * 5. Calculus vásárló kód ...	Pénznem neve * 6. Pénznem neve ...
A raktárkódokat az "Osnovni podaci/Organizazione jedinice" menüpontban találja. Ez a raktár lesz használva a dokumentumok létrehozásakor a Calculusban.	A vásárlókódokat az "Osnovni podaci/Komiteti" menüpontban találja. A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a Calculus a dokumentumok létrehozásakor.	A pénznév megtalálható a "Osnovni podaci/Valute" menüpontban az "Ozn" oszlopban. Ez a valuta lesz használva a dokumentumokban a Calculusban.
Termék osztályozás neve 7. Termék osztályozás neve ...	Webshop kategória * 8. Válasszon...	Webshop raktár * 9. Válasszon...
A kategóriánév megtalálható a "Osnovni podaci/Klasifikovanje artikala" menüpontban. A termékek és kategóriák ebből a Calculus besorolásból származnak majd.	Válasszon egy webshop kategóriát, ami az alapértelmezett lesz. Ha nincs besorolás, minden Calculus termék ebbe a kategóriába kerül.	Válasszon egy webshop raktárt, ami az alapértelmezett lesz. A Calculusból érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.

- Dokumentum előtag** - A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Calculusban.
- Dokumentum létrehozó kód** - Ez határozza meg, hogy ki lesz a dokumentum létrehozója a Calculusban.
- Calculus árlista** - A webshop termékeihez szükséges árak ebből a Calculus árlistából kerülnek mentésre.
- Calculus raktár kód** - Ez a raktár lesz használva a dokumentumok létrehozásakor a Calculusban.
- Calculus vásárló kód** - A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a Calculus a dokumentumok létrehozásakor.
- Pénznem neve** - Ez a valuta lesz használva a dokumentumokban a Calculusban.
- Termék osztályozás neve** - A termékek és kategóriák ebből a Calculus besorolásból származnak majd.
- Webshop kategória** - Ez a webshop kategória lesz az alapértelmezett. Ha nincs besorolás, minden Calculus termék ebbe a kategóriába kerül.
- Webshop raktár** - Ez a webshop raktár lesz az alapértelmezett. A Calculusból érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.

Calculus szinkronizáció

Könnyedén importálhat gyártókat, termékkategóriákat, árakkal ellátott termékeket, termékkészleteket, valamint saját kedvezményekkel rendelkező ügyfeleket a Calculusból az online áruházába. Lehetőséget biztosít továbbá arra, hogy az online áruházban létrehozott rendeléseket átküldje a Calculus rendszerébe. Javasolt, hogy a Calculusban beállítsa a termék osztályozást az online áruházához, mert így a kategóriák már előre be lesznek állítva a webshop-ban, és ezeken keresztül tudja majd szabályozni, hogy mely termék kerüljön az online áruházba és melyik ne. Emellett lehetősége lesz kedvezményeket adni az ügyfeleknek. Ha a termék osztályozása nincs beállítva, akkor az összes termék importálódni fog az online áruházba.

Calculus szinkronizáció

Könnyedén importálhat gyártókat, termékkategóriákat, árakkal ellátott termékeket, termékkészleteket, valamint saját kedvezményekkel rendelkező ügyfeleket a Calculusból az online áruházába. Lehetőséget biztosít továbbá arra, hogy az online áruházban létrehozott rendeléseket átküldje a Calculus rendszerébe. Javasolt, hogy a Calculusban beállítsa a termék osztályozást az online áruházához, mert így a kategóriák már előre be lesznek állítva a webshop-ban, és ezeken keresztül tudja majd szabályozni, hogy mely termék kerüljön az online áruházba és melyik ne. Emellett lehetősége lesz kedvezményeket adni az ügyfeleknek. Ha a termék osztályozása nincs beállítva, akkor az összes termék importálódni fog az online áruházba.

☐ **Termék márkák** Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a márkák (gyártók) automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A márkák olyan ügyfelek, akiknél a "Proizvođač" jelölőnégyzetet be van jelölve Calculusban.

☐ **Kategóriák (klassifikacija)** Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a kategóriák automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. **Csak azok a kategóriák kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van.** Ha nincsenek beállítva kategóriák a Calculusban, az importálás nem lehetséges. Amikor termékosztályokat állít be, ne felejtse el hozzáadni a termékeket a kategóriákhoz. A kategóriák az fent beállított "Termék osztályozás neve" csoportból lesznek importálva.

☐ **Termékek és árak** Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. **Csak azok a termékek kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van!** Ha a termék osztályozása nincs beállítva, az összes termék az alapértelmezett webshop kategóriába kerül importálásra. Ha kiválasztott egy osztályozást, akkor csak az adott osztályozáshoz tartozó termékek kerülnek importálásra. Az termékek a fenti beállításokban kiválasztott árlistából származnak, és csak a kedvezmény (rabat) oszlop kerül felhasználásra akciók esetén.

☐ **Ügyfelek** Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. **Csak azok az ügyfelek kerülnek importálásra, akiknél ki van töltve az azonosítókód (šifra) és az e-mail cím!** Ha beállította a termék osztályozását a beállításoknál, akkor az ügyfelek kedvezményeit a Calculusban az "Uslovi plaćanja, Rabat i popust po grupama proizvoda" alatt adhatja meg. A szinkronizáció csak a rabat, rabat2 és rabat3 oszlopokat veszi figyelembe. Az összes kedvezmény (rabat) oszlop összege lesz lementve a webshopban.

☐ **Termékkészlet** Szinkronizálás

Ez a funkció lehetővé teszi a termékkészlet automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A Calculus összes raktárából (üzletek, nagykereskedők) származó termékkészlet összesítve lesz lementve a fent kiválasztott webshop raktárba. A webshopban nem lehetséges a termékkészlet állapotának nyomon követése egyéni Calculus raktárak alapján.

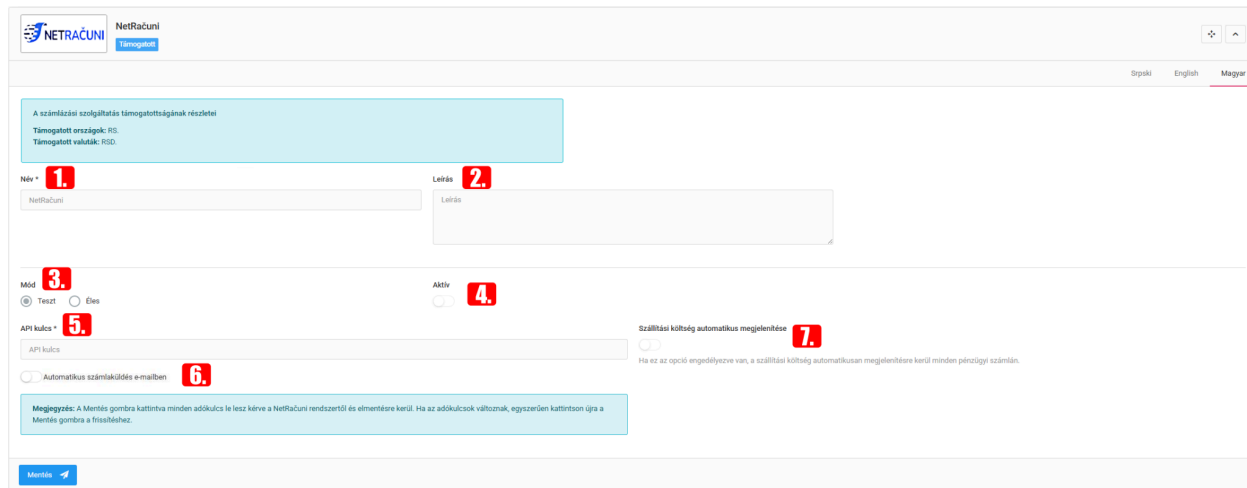
- **Termék márkák** - Ez a funkció lehetővé teszi a márkák (gyártók) automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A márkák olyan ügyfelek, akiknél a "Proizvođač" jelölőnégyzetet be van jelölve Calculusban.
- **Kategóriák** - Ez a funkció lehetővé teszi a kategóriák automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. Csak azok a kategóriák kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van! Ha nincsenek beállítva kategóriák a Calculusban, az importálás nem lehetséges. Amikor termékosztályokat állít be, ne felejtse el hozzáadni a termékeket a kategóriákhoz. A kategóriák a fent beállított "Termékosztályozás neve" csoportból lesznek importálva.
- **Termékek és árak** - Ez a funkció lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. Csak azok a termékek kerülnek importálásra, amelyeknek kitöltött kód azonosítója (šifra) van! Ha a termék osztályozása nincs beállítva, az összes termék az alapértelmezett webshop kategóriába kerül importálásra. Ha kiválasztott egy osztályozást, akkor csak az adott osztályozáshoz tartozó termékek kerülnek importálásra. Az termékek a fenti beállításokban kiválasztott árlistából származnak, és csak a kedvezmény (rabat) oszlop kerül felhasználásra akciók esetén.
- **Ügyfelek** - Ez a funkció lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. Csak azok az ügyfelek kerülnek importálásra, akiknél ki van töltve az azonosítókód (šifra) és az e-mail cím! Ha beállította a termék osztályozását a beállításoknál, akkor az ügyfelek kedvezményeit a Calculusban az "Uslovi plaćanja, Rabat i popust po grupama proizvoda" alatt adhatja meg. A szinkronizáció csak a rabat, rabat2 és rabat3 oszlopokat veszi figyelembe. Az összes kedvezmény (rabat) oszlop összege lesz lementve a webshopban.
- **Termékkészlet** - Ez a funkció lehetővé teszi a termékkészlet automatikus importálását a Calculusból az online áruházába. A Calculus összes raktárából (üzletek, nagykereskedők) származó termékkészlet összesítve lesz lementve a fent kiválasztott webshop raktárba. A

webshopban nem lehetséges a termékkészlet állapotának nyomon követése egyéni Calculus raktárak alapján.

NetraČuni

A NetraČuni egy felhőalapú számlázási szolgáltatás, amely hatékony megoldást kínál a vállalkozások számára a számlák kezelésére, a számlázás automatizálására és a kifizetések nyomon követésére. Felhasználóbarát, és kis- és középvállalkozások igényeire szabott.

FONTOS: A NetraČuni csak Szerbiában támogatott.



The screenshot shows the NetraČuni configuration interface. It includes a header with the logo and language options (Bosni, English, Magyar). A blue box at the top left states: "A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei" (Details of the invoicing service support), "Támogatott országok: RS" (Supported countries: RS), and "Támogatott valuták: RSD" (Supported currencies: RSD). The main form contains several fields and options, each numbered in red:

- 1. Név** (Name): A text input field containing "NetraČuni".
- 2. Leírás** (Description): A larger text area for a description or note.
- 3. Mód** (Mode): Radio buttons for "Teszt" (Test) and "Éles" (Live). "Teszt" is selected.
- 4. Aktív** (Active): A toggle switch currently turned off.
- 5. API kulcs** (API key): A text input field for the API key.
- 6. Automatikus számlaküldés e-mailben** (Automatic invoice sending by email): A checkbox that is currently unchecked.
- 7. Szállítási költség automatikus megjelenítése** (Automatic display of shipping cost): A checkbox that is currently unchecked.

Below the form, there is a note: "Megjegyzés: A Mérés gombra kattintva minden adatköcs le lesz kérés a NetraČuni rendszertől és elemzése kerül. Ha az adatköcsök változnak, egyszerűen kattintson újra a Mérés gombra a frissítéshez." (Note: Clicking the Measurement button will request all data from the NetraČuni system and analyze it. If the data changes, simply click again on the Measurement button to refresh.)

- 1. Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz. A számlázási szolgáltatás az itt megadott névvel jelenik meg a számlázási ablakban a Webshop → Rendelések menüpont alatt.
- 2. Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
- 3. Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A szolgáltatás az üzlet tulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
- 4. Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
- 5. API-kulcs** - a NetraČuni rendszer használatához csak egy API-kulcsra van szükség, amelyet a regisztráció után lehet beszerezni.
- 6. Automatikus számlaküldés e-mailben** - Ennek köszönhetően a rendszer képes a számlákat e-mailben kiküldeni a vásárlók részére, közvetlenül a rendelés teljesítése után.
- 7. Szállítási költség automatikus megjelenítése** - ha ez az opció engedélyezve van, a szállítási díjak automatikusan rákerülnek a számlára, manuális beállítások nélkül.

Megrendelések benyújtása a NetraČuni rendszernek

Miután a NetraČuni bővítményt megfelelően konfigurálták a Sellvio-ban, egy meglévő megrendelés elküldése a NetraČuni rendszernek egy egyszerű folyamat.

Az üzlet tulajdonosoknak az oldalsávban a Webshop → Rendelések menüpont alatt kell belépni a Megrendelések oldalra, és szerkeszteni kell a NetraČuni rendszernek benyújtani kívánt megrendelést. A megrendelést a megrendelés szerkesztési oldaláról a lap aljára görgetve és a "Számlázás" gombra kattintva lehet benyújtani.

Mentés

Mentés & marad

Számlázás

Mégsem

Ez a művelet megnyitja a számlázási részleteket tartalmazó ablakot, amely lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy kiválasszák a megrendelés elküldéséhez használni kívánt számlázási szolgáltatást. Felhívjuk figyelmét, hogy ez a lehetőség csak akkor alkalmazható, ha több számlázási szolgáltatás van engedélyezve.

Számlázás: Rendelés #16

Mielőtt kiválasztaná a használni kívánt számlázási szolgáltatást, győződjön meg róla, hogy mentette a rendelést.

Számlázási szolgáltatás *

NetRaČuni

Fizetési mód *

Kézpénz

Vásárló azonosítása

Válasszon...

Szám a kódtár szerint

1. Ha ezek a mezők ki vannak töltve, meg fognak jelenni a fiskális számlán. A bal oldalon válassza ki a kódjegyzék típusát, a jobb oldalon pedig írja be a kiválasztott kódjegyzéknek megfelelő számot. További információkért tekintse meg a fiskális számla kiállításáról szóló útmutatót az adóhatóság honlapján.

Opcionális vásárlói mező

Válasszon...

Szám a kódtár szerint

2. Ha ezek a mezők ki vannak töltve, meg fognak jelenni a fiskális számlán. A bal oldalon válassza ki a kódjegyzék típusát, a jobb oldalon pedig írja be a kiválasztott kódjegyzéknek megfelelő számot. További információkért tekintse meg a fiskális számla kiállításáról szóló útmutatót az adóhatóság honlapján.

Számlázás

1. **Vásárló azonosítása** - Arra használják, hogy egyértelműen azonosítsák a vásárlót. Ide kerülhet például az adószám, ügyfélazonosító, vagy más olyan egyedi adat, amely az ügyfelet azonosítja a rendszerben.
2. **Opcionális vásárlói mező** - Ez egy szabadon használható mező, amely extra információk hozzáadását teszi lehetővé az ügyféllel kapcsolatban. Például használható egyedi ügyfélszámokhoz, vagy bármilyen más adat rögzítésére, amely nem kötelező, de hasznos lehet a számlázás vagy a nyilvántartás során.

FONTOS: Egy adott Sellvio megrendeléshez csak egy számla generálható ugyanazzal a számlázási szolgáltatással.

iCenter

Az iCenter, amely mostantól elérhető a számlázási integrált szolgáltatások között. Egy sokoldalú rendszer, amely támogatja a termékadatok kezelését, valamint a pénzügyi és adminisztratív folyamatok automatizálását. Az iCenter nemcsak a jogszabályoknak megfelelő számlák automatikus generálását teszi lehetővé, hanem a termékadatokat, árlistákat és készletinformációk szinkronizálását is biztosítja.

iCenter
Támogatott

1.

Srpski

Magyar

English

A számlázási szolgáltatás támogattságának részletei
Támogatott országok: RS.
Támogatott valuták: RSD.

Név * 2.

Leírás 3.

Mód 4.
☒ Teszt ☐ Éles

Aktív 5.
☐

Api URL * 6.

Ügyfél ID * 7.

Felhasználónév * 8.

Jelszó * 9.

ADATBEÁLLÍTÁSOK

B2C árlista * 10.

B2B árlista * 11.

Webshop árlista * 12.

A B2C árlista kódja, amelyet a kiskereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben.

A B2B árlista kódja, amelyet a nagykereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben.

Webshop B2B árlista, ahová az árakat be fogják írni.

Alapértelmezett iCenter vásárlókód * 13.

Webshop raktár * 14.

A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a rendszer a rendelés leküldése során, amennyiben a vásárló nem szerepel az iCenter adatbázisában.

Az iCenterből érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.

Osztályozások kizárása 15.

Ügyfélkapcsolati típusok 16.

A webshopban elrejtett osztályozások listája, az "ItemDepartment" és "ItemClassification" értékei alapján.

A keresésbe bevonandó ügyfélkapcsolati típusok azonosítói a "ContactTypeID" értéke alapján.

Termékszűrők 17.

Az importálandó termékszűrők listája az "ItemAdvancedProperty->id" értékei alapján.

Termék rövid leírása * 18.

Termék leírása * 19.

Termékmárka * 20.

Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján.

Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján.

A márkához használt azonosító az "ItemAdvancedProperty" értéke alapján.

Alapértelmezett rendelési könyv B2B * 21.

Alapértelmezett B2C rendelési könyv * 22.

Alapértelmezett raktár * 23.

A B2B felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.

A B2C felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.

Az automatikus rendelésszinkronizálás során használandó raktár.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A iCenter az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Api URL** - Az iCenter által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez az URL a vállalat iCenter oldalán található. Pl. x.x.x.x:y/iCenterAPI (x = ip cím, y = port)
7. **Ügyfél ID** - Egyedi kód, amelyet az iCenter biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon.
8. **Felhasználónév** - Az iCenter által biztosított név a vállalata regisztrációja után a platformon.
9. **Jelszó** - Egyedi jelszó, amelyet az iCenter biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon.
A webshop rendszer és az iCenter rendszer közötti megfelelő működés beállításához először a fent említett paraméterek alapján kell létrehozni a kapcsolatot. Miután a paramétereket megadták és a módosításokat elmentették, a további beállítási mezők elérhetővé válnak.
10. **B2C árlista** - A B2C árlista kódja, amelyet a kiskereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
11. **B2B árlista** - A B2B árlista kódja, amelyet a nagykereskedelmi értékesítésre használnak az iCenterben. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
12. **Webshop árlista** - Webshop B2B árlista, ahová az árakat be fogják írni. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
13. **Alapértelmezett iCenter vásárlókód** - A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a rendszer a rendelés leküldése során, amennyiben a

vásárló nem szerepel az iCenter adatbázisában. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.

14. **Webshop raktár** - Az iCenterből érkező készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
15. **Osztályozások kizárása** - A webshopban elrejtett osztályozások listája, az "ItemDepartment" és "ItemClassification" értékei alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
16. **Ügyfélkapcsolati típusok** - A keresésbe bevonandó ügyfélkapcsolati típusok azonosítói a "ContactTypeID" érték alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
17. **Termékszűrők** - Az importálandó termékszűrők listája az "ItemAdvancedProperty->id" értékei alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
18. **Termék rövid leírása** - Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
19. **Termék leírása** - Nyelvazonosító az "ItemDescription" értéke alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
20. **Termék márka** - A márkához használt azonosító az "ItemAdvancedProperty" értéke alapján. Ez szinkronizációval töltődik ki, manuálisan nem tudunk bevinni adatot.
21. **Alapértelmezett rendelési könyv B2B** - A B2B felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.
22. **Alapértelmezett B2C rendelési könyv** - A B2C felhasználók által leadott rendelések automatikus szinkronizálása során használt rendelési könyv.
23. **Alapértelmezett raktár** - Automatikus rendelés szinkronizálás esetén a használandó raktár.

iCenter szinkronizáció

Ezekkel a funkciókkal könnyen importálhatja (szinkronizálhatja) a termékkategóriákat, termékeket, árlistákat, ügyfeleket és készleteket az iCenterből a webshopjába. **Az első importálás (szinkronizálás) során fontos betartani a lépések sorrendjét, hogy az adatok helyesen kerüljenek mentésre.** A B2B vásárlóknak kiosztott árak a vásárló bejelentkezésekor szinkronizálódnak. A termékkészletek automatikusan összeadódnak az összes aktív iCenter raktárból, és összesítve kerülnek mentésre. Lehetőség van a webshop rendeléseinek az iCenter rendszerébe való leküldésére is.

☐ Termékkategóriák 1. Szinkronizálás 1. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkategóriákat (csoportokat) az iCenterből a webshopjába, figyelmen kívül hagyva a termékosztályozást és az osztályt.	☐ Termékek 2. Szinkronizálás 2. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékeket az iCenterből a webshopjába. Csak a webre jelölt, aktív, és "termék" típusú termékek kerülnek importálásra!
☐ Kategória leírások frissítésének letiltása 3. Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem írja felül a meglévő kategória leírásait. Az új kategória leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.	☐ Termékleírások frissítésének letiltása 4. Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem írja felül a meglévő termékek termékleírásait. Az új termékek leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.
☐ Árlisták 5. Szinkronizálás 3. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az árlistákat az iCenterből a webshopjába. Két alapértelmezett árlista lesz importálva, amelyeket korábban kiválasztott a beállításokban. Az importálás során az árlistában szereplő akciós ár élvez elsőbbséget.	☐ Termékkészlet 6. Szinkronizálás 4. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkészletet az iCenterből a webshopjába. A termékkészletek automatikusan összeadódnak az összes aktív iCenter raktárból, és összesítve kerülnek mentésre.
☐ Ügyfelek 7. Szinkronizálás 5. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az ügyfeleket az iCenterből a webshopjába. Csak az aktív ügyfelek kerülnek importálásra, akiknek legalább egy email címük van a kapcsolataik között. Ha egy ügyfélnek több email címe van, az alapértelmezettként megjelölt cím kerül importálásra, ha nincs ilyen, akkor az első cím lesz importálva. Amennyiben ugyanaz az email cím több ügyfélhez is tartozik, csak az első ügyfél kerül importálásra, a többi a rendszer figyelmen kívül hagyja.	☐ Automatikus rendelésszinkronizálás 8. Ha bekapcsolja ezt az opciót, az oldalon leadott rendelések automatikusan szinkronizálódnak az iCenter rendszerébe.

[Mentés](#)

Ezekkel a funkciókkal könnyen importálhatja (szinkronizálhatja) a termékkategóriákat, termékeket, árlistákat, ügyfeleket, és készleteket az iCenterből a webshopjába.

- Termékkategóriák** -Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkategóriákat (csoportokat) az iCenterből a webshopjába, figyelmen kívül hagyva a termékosztályozást és az osztályt.
- Termékek** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékeket az iCenterből a webshopjába. Csak a webre jelölt, aktív, és "termék" típusú termékek kerülnek importálásra!
- Kategória leírások frissítésének letiltása** - A szinkronizálás nem írja felül a meglévő kategória leírásait. Az új kategória leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.
- Termékleírások frissítésének letiltása** - A szinkronizálás nem írja felül a meglévő termékek termékleírásait. Az új termékek leírásai továbbra is érkeznek az iCenter rendszeréből.
- Árlisták** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az árlistákat az iCenterből a webshopjába. Két alapértelmezett árlista lesz importálva, amelyeket korábban kiválasztott a beállításokban. Az importálás során az árlistában szereplő akciós ár élvez

elsőbbséget.

6. **Termékkészlet** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkészletet az iCenterből a webshopjába. A termékkészletek automatikusan összeadódnak az összes aktív iCenter raktárból, és összesítve kerülnek mentésre.
7. **Ügyfelek** - Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az ügyfeleket az iCenterből a webshopjába. Csak az aktív ügyfelek kerülnek importálásra, akiknek legalább egy email címük van a kapcsolataik között. Ha egy ügyfélnek több email címe van, az alapértelmezettként megjelölt cím kerül importálásra, ha nincs ilyen, akkor az első cím lesz importálva. Amennyiben ugyanaz az email cím több ügyfélhez is tartozik, csak az első ügyfél kerül importálásra, a többi a rendszer figyelmen kívül hagyja.
8. **Automatikus rendelésszinkronizálás** - Az oldalon leadott rendelések automatikusan szinkronizálódnak az iCenter rendszerébe.

Monolit ERP

A Monolit ERP egy vállalatirányítási rendszer, amelyet a Bus Computers fejlesztett ki, és mostantól elérhető az integrált szolgáltatások között. Átfogó megoldást kínál a pénzügy, raktárkezelés, logisztika, könyvelés és egyéb üzleti folyamatok kezelésére. A rendszer lehetőséget nyújt a vállalkozások számára a folyamatok hatékonyabb nyomon követésére és irányítására.

MonolIT ERP
MonolIT ERP
Támogatott

1

Srpski
English
Magyar

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei
Támogatott országok: RS.
Támogatott valuták: RSD.

Név * 2.

Leírás 3.

Mód 4.
☒ Teszt ☐ Éles

Aktív 5.
☐

Api URL * 6.

Felhasználónév * 7.

Jelszó * 8.

Raktár * 9.

Kiskereskedelmi árazás * 10.

Nagykereskedelmi árazás * 11.

Partner kód * 12.

Státusz azonosító * 13.

Értékesítő azonosító * 14.

Árut kiadó személy azonosítója * 15.

Dokumentum kód * 16.

Árlista azonosító * 17.

Pénznem azonosító * 18.

Kereskedelmi képviselő azonosító * 19.

Raktár kód * 20.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A MonolIT az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Api URL** - Az MonolIT által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon. Ez az URL a vállalat MonolIT oldalán található. Pl. x.x.x.x:y/iCenterAPI (x = ip cím, y = port)
7. **Felhasználónév** - Az MonolIT által biztosított név a vállalata regisztrációja után a platformon.
8. **Jelszó** - Egyedi jelszó, amelyet az MonolIT biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon. A webshop rendszer és az MonolIT rendszer közötti megfelelő működés beállításához először a fent említett paraméterek alapján kell létrehozni a kapcsolatot. Miután a paramétereket megadták és a módosításokat elmentették, a további beállítási mezők elérhetővé válnak.
9. **Raktár** – A webshop és a MonolIT közötti integráció során használt raktárkészlet kiválasztása.
10. **Kiskereskedelmi árazás** – A kiskereskedelmi árak kezelésének paramétere, amely lehetővé teszi a megfelelő árak alkalmazását a vásárlók számára.
11. **Nagykereskedelmi árazás** – A nagykereskedelmi árak kezelésének paramétere a viszonteladók és partnerek részére.
12. **Partner kód** – Az üzleti partner azonosítója, amely segíti a partnerkapcsolatok kezelését a webshop és a MonolIT között.
13. **Státusz azonosító** – A rendelés vagy szolgáltatás aktuális státuszának nyomon követéséhez és szinkronizálásához szükséges azonosító (például: függőben, teljesítve, visszautasítva).
14. **Értékesítő azonosító** – Az értékesítésért felelős személy vagy csapat egyedi azonosítója.
15. **Árut kiadó személy azonosítója** – Az áru fizikai kiadásáért felelős személy egyedi azonosítója.
16. **Dokumentum kód** – A kapcsolódó számla vagy szállítólevél kódja, amely a dokumentáció szinkronizálásához szükséges.
17. **Árlista azonosító** – Az árlista egyedi azonosítója az árak kezeléséhez.
18. **Pénznem azonosító** – A webshopban és a MonolIT-ban használt pénznem azonosítója.
19. **Kereskedelmi képviselő azonosító** – A kereskedelmi képviselő azonosítója az értékesítési folyamatokhoz.
20. **Raktár kód** – A raktár egyedi kódja a készletkezelés során.

Szinkronizációk

Ezzel a funkcióval könnyedén importálhatja az adatokat a webszolgáltatásból a webáruházába. Ezenkívül lehetővé teszi, hogy a webáruházában létrehozott rendeléseket elküldje a webszolgáltatásnak.

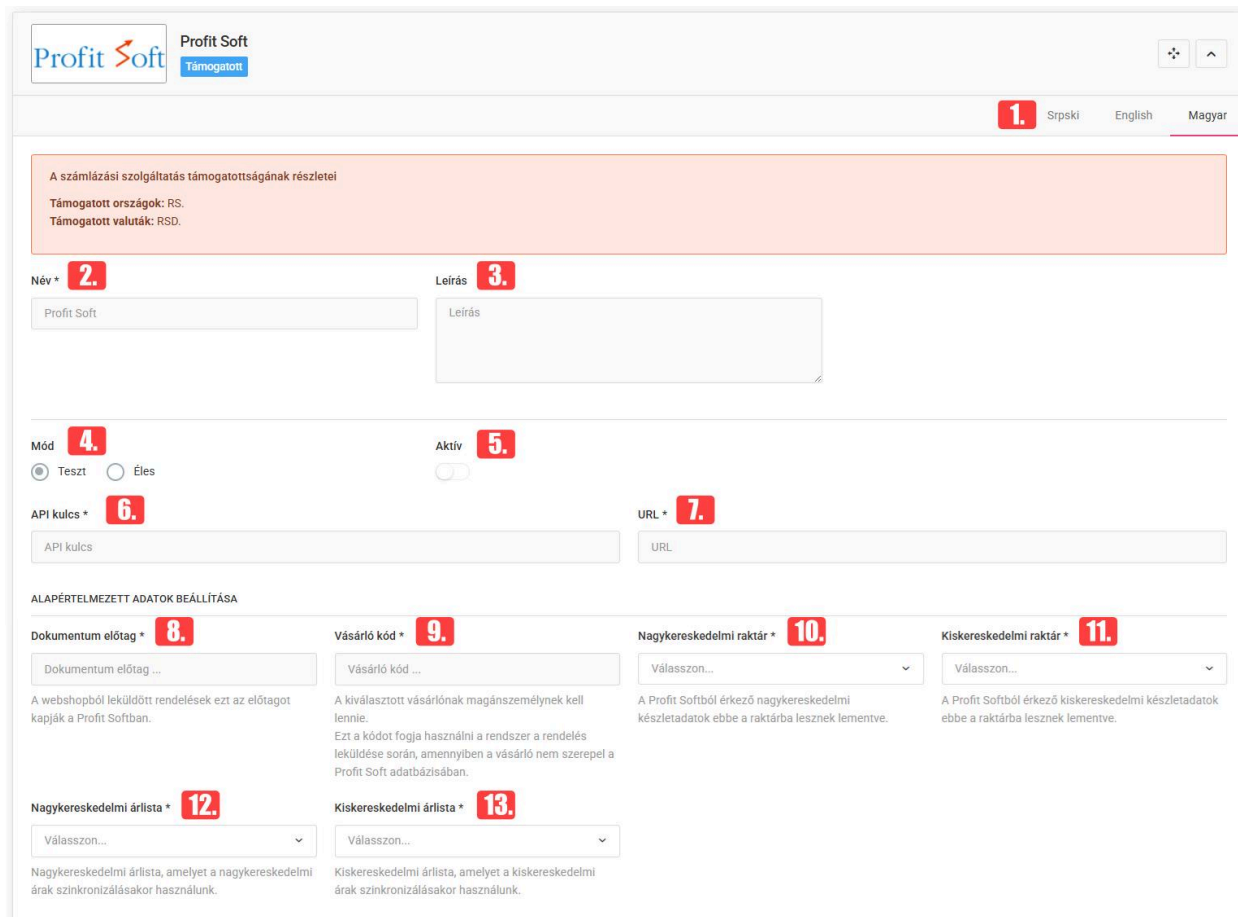
☐ Gyártók 1. Szinkronizálás Engedélyezi a gyártók automatikus importálását a webszolgáltatásból.	☐ Kategóriák 2. Szinkronizálás Engedélyezi a kategóriák automatikus importálását a webszolgáltatásból.
☐ Felhasználók 3. Szinkronizálás Engedélyezi a felhasználók automatikus importálását a webszolgáltatásból.	☐ Termékek 4. Szinkronizálás Engedélyezi a termékek automatikus importálását a webszolgáltatásból. ☐ Meglévő termékek nevének és leírásának frissítésének letiltása Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem módosítja a meglévő termékek nevét és leírását. Az új termékek adatai továbbra is betöltődnek a webszolgáltatásból. Szinkronizálás nyelve A rendszer a kiválasztott nyelven szinkronizálja a beérkező adatokat. English Árazási mód A rendszer a kiválasztott árazási módot fogja használni. Kiskereskedelmi és nagykereskedelmi ár Raktár A célraktár, ahová a termék teljes összesített készlete kerül szinkronizálásra. Ez a mező csak akkor érvényes, ha a Többraktáros készletszinkronizáció ki van kapcsolva. Bekapcsolott többraktáros készletszinkronizáció esetén a készlet raktáranként külön-külön kerül szinkronizálásra. Raktár 1
☐ Többraktáros készletszinkronizáció 5. Szinkronizálás Engedélyezi a raktárkészlet raktáranként történő importálását az ERP rendszerből. Bekapcsolás esetén minden raktár készlete külön-külön szinkronizálódik a megfelelő raktárba, és a hiányzó raktárak automatikusan létrejönnek a rendszerben. Kikapcsolt állapotban a teljes készlet a Termékek szekción megadott célraktárba kerül.	☐ Automatikus rendelés szinkronizálás 6. Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a webszolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelt.

[Mentés](#)

- Gyártók** – Lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a Monolit webszolgáltatásból.
- Kategóriák** – Lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a Monolit webszolgáltatásból.
- Felhasználók** – Lehetővé teszi a felhasználók automatikus importálását a Monolit rendszerből, beleértve az ügyfeladatokat és a kapcsolódó jogosultságokat is.
- Termékek** – Lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Monolit rendszerből a webshopba. Beállítható a termékleírások frissítésének letiltása is, amely megakadályozza a termékek leírásának automatikus felülírását a szinkronizáció során. Emellett, a szinkronizáció nyelve is kiválasztható.
- Többraktáros készletszinkronizáció** - Lehetővé teszi a készletek raktárankénti szinkronizálását a Monolit rendszerből.
- Automatikus rendelés szinkronizálás** – Lehetővé teszi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását

Profit Soft ERP

A ProfitSoft ERP egy rugalmas üzleti szoftvermegoldás, amely elérhető az integrált szolgáltatások között. Egyszerűsíti a pénzügyi, készletgazdálkodási és logisztikai feladatokat. Kifejezetten a modern vállalkozások igényeire szabva készült, hogy széles körű támogatást nyújtson a napi adminisztrációhoz és üzleti döntésekhez.



The screenshot shows the Profit Soft ERP configuration interface. At the top, there's a header with the Profit Soft logo and a 'Támogatott' (Supported) button. Below the header, there's a language selection bar with 'Srpski', 'English', and 'Magyar' options, with 'Magyar' being the active selection. A red box highlights the 'A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei' (Details of the invoicing service support) section, which states 'Támogatott országok: RS.' (Supported countries: RS) and 'Támogatott valuták: RSD.' (Supported currencies: RSD).

The main configuration area contains several fields and options, each numbered for reference:

- 1.** Language selection bar (Srpski, English, Magyar).
- 2.** 'Név' (Name) field, currently containing 'Profit Soft'.
- 3.** 'Leírás' (Description) field, currently empty.
- 4.** 'Mód' (Mode) selection, with 'Teszt' (Test) selected and 'Éles' (Live) as an option.
- 5.** 'Aktív' (Active) toggle switch, currently turned on.
- 6.** 'API kulcs' (API key) field, currently empty.
- 7.** 'URL' field, currently empty.
- 8.** 'Dokumentum előtag' (Document prefix) field, currently empty.
- 9.** 'Vásárló kód' (Buyer code) field, currently empty.
- 10.** 'Nagykereskedelmi raktár' (Wholesale warehouse) dropdown menu, currently showing 'Válasszon...' (Select...).
- 11.** 'Kiskereskedelmi raktár' (Retail warehouse) dropdown menu, currently showing 'Válasszon...' (Select...).
- 12.** 'Nagykereskedelmi árlista' (Wholesale price list) dropdown menu, currently showing 'Válasszon...' (Select...).
- 13.** 'Kiskereskedelmi árlista' (Retail price list) dropdown menu, currently showing 'Válasszon...' (Select...).

Below the configuration fields, there are several informational text blocks:

- A note about the document prefix: 'A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Profit Softban.' (Orders sent from the webshop get this prefix in Profit Soft).
- A note about the buyer code: 'A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a rendszer a rendelés leküldése során, amennyiben a vásárló nem szerepel a Profit Soft adatbázisában.' (The selected buyer must be a private person. The system will use this code when sending the order, if the buyer is not in the Profit Soft database).
- A note about the wholesale warehouse: 'A Profit Softból érkező nagykereskedelmi készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.' (Wholesale inventory data coming from Profit Soft will be saved in this warehouse).
- A note about the retail warehouse: 'A Profit Softból érkező kiskereskedelmi készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.' (Retail inventory data coming from Profit Soft will be saved in this warehouse).
- A note about the wholesale price list: 'Nagykereskedelmi árlista, amelyet a nagykereskedelmi árak szinkronizálásakor használunk.' (Wholesale price list, which we use when synchronizing wholesale prices).
- A note about the retail price list: 'Kiskereskedelmi árlista, amelyet a kiskereskedelmi árak szinkronizálásakor használunk.' (Retail price list, which we use when synchronizing retail prices).

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A Profit Soft az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.

5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **API kulcs** – az egyedi azonosító vagy kód, amelyet a Profit Soft ad meg, miután cégüket regisztrálják a platformon. Ez a token a cég Profit Soft profilbeállításában található.
7. **URL** - A Profit Soft által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon
8. **Dokumentum előtag** - A webshopból leküldött rendelések ezt az előtagot kapják a Profit Softban.
9. **Calculus vásárló kód** - A kiválasztott vásárlónak magánszemélynek kell lennie. Ezt a kódot fogja használni a Profit Soft a dokumentumok létrehozásakor.
10. **Nagykereskedelmi raktár** - A Profit Softból érkező nagykereskedelmi készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.
11. **Kiskereskedelmi raktár** - A Profit Softból érkező kiskereskedelmi készletadatok ebbe a raktárba lesznek lementve.
12. **Nagykereskedelmi árlista** - Nagykereskedelmi árlista, amelyet a nagykereskedelmi árak szinkronizálásakor használunk.
13. **Kiskereskedelmi árlista** - Kiskereskedelmi árlista, amelyet a kiskereskedelmi árak szinkronizálásakor használunk.

Profit Soft szinkronizáció

Ezekkel a funkciókkal könnyen importálhatja (szinkronizálhatja) a gyártókat, termékkategóriákat, termékeket, árlistákat, ügyfeleket és készleteket a Profit Softból a webshopjába. Az első importálás (szinkronizálás) során fontos betartani a lépések sorrendjét, hogy az adatok helyesen kerüljenek mentésre. A termékkészletek a szinkronizáció során a megfelelő raktárakba kerülnek mentésre. Lehetőség van a webshop rendeléseinek a Profit Soft rendszerébe való leküldésére is.

☐ Gyártók 1. Szinkronizálás 1. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a gyártókat a Profit Softból a webshopjába.	☐ Kategóriák 2. Szinkronizálás 2. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja a termékkategóriákat (product-groups) a Profit Softból a webshopjába, figyelmen kívül hagyva a többi besorolást.
☐ Termékek 3. Szinkronizálás 3. lépés: Engedélyezi a termékek automatikus importálását a Profit Soft szolgáltatásból az Ön webáruházába.	☐ Termékkészlet 4. Szinkronizálás 4. lépés: Engedélyezi a készletek automatikus importálását a Profit Soft szolgáltatásból az Ön webáruházába.
☐ Ügyfelek 5. Szinkronizálás 5. lépés: Ezzel a funkcióval automatikusan importálhatja az ügyfeleket a Profit Softból a webshopjába. Csak az aktív ügyfelek kerülnek importálásra, akiknek van email címük. Amennyiben ugyanaz az email cím több ügyfélhez is tartozik, csak az első ügyfél kerül importálásra, a többi a rendszer figyelmen kívül hagyja.	☐ Rendelések 6. Szinkronizálás Engedélyezi a megrendelések elküldését a Profit Soft szolgáltatásnak. Amikor egy vásárló új rendelést hoz létre, továbbíthatja azt a Profit Softnak a rendelés szerkesztése alatt, vagy automatikusan az "Automatikus" opció engedélyezésével. Engedélyezi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását a Profit Soft szolgáltatásba. Amennyiben valamilyen oknál fogva az automatizált folyamat során hiba történik, továbbra is lehetősége van manuálisan továbbítani a rendelést. ☐ Automatikus

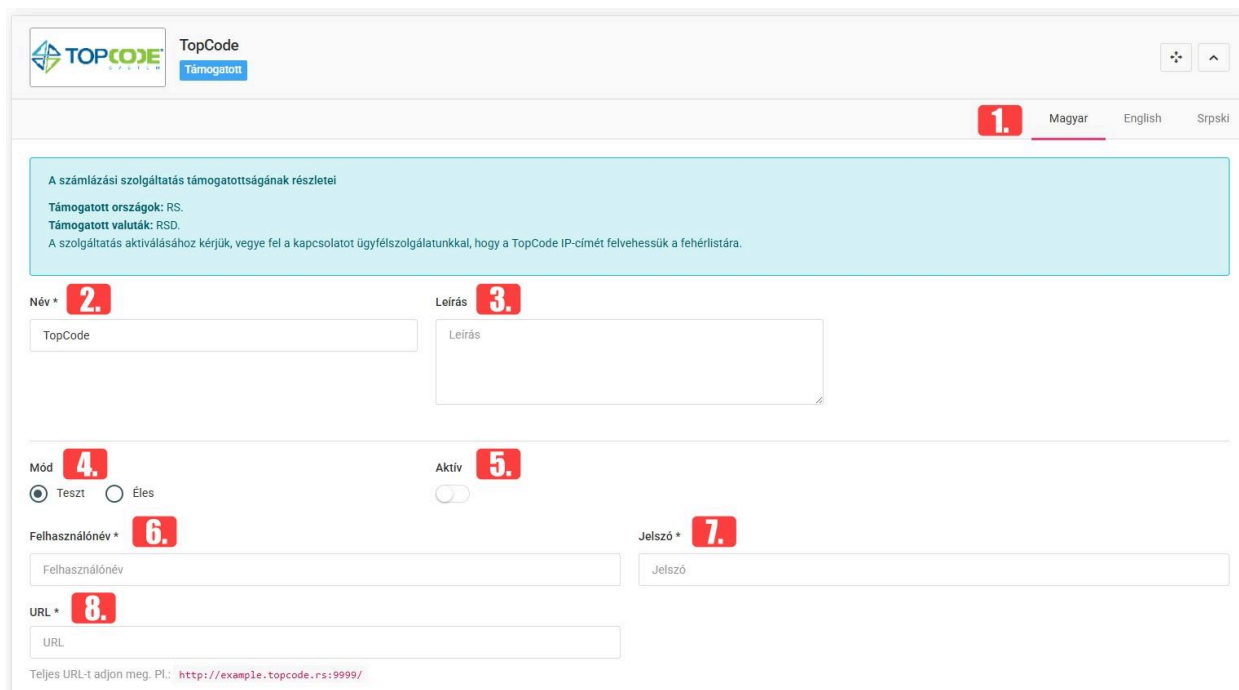
Mentés

1. **Gyártók** – Lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a Profit Soft webszolgáltatásból.

2. **Kategóriák** – Lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a Profit Soft webszolgáltatásból.
3. **Termékek** – Lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a Profit Soft rendszerből a webshopba. Beállítható a termékleírások frissítésének letiltása is, amely megakadályozza a termékek leírásának automatikus felülírását a szinkronizáció során.
4. **Termékkészlet** - Lehetővé teszi a készletszintek folyamatos, automatikus szinkronizálását a Profit Soft rendszer és a webshop között.
5. **Ügyfelek** – Lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a Profit Soft rendszerből.
6. **Rendelések** - Lehetővé teszi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását.

TopCode ERP

A TopCode ERP egy modern vállalatirányítási rendszer, amely kis- és középvállalkozások számára kínál átfogó megoldásokat. A webshopok rendelései, készletei és árlistái automatikusan szinkronizálódnak, így gyorsabbá válik a rendelésfeldolgozás és átláthatóbbá a működés.



TOPCODE TopCode
Támogatott

1 Magyar English Srpski

A számlázási szolgáltatás támogatottságának részletei
 Támogatott országok: RS.
 Támogatott valuták: RSD.
 A szolgáltatás aktiválásához kérjük, vegye fel a kapcsolatot ügyfélszolgálatunkkal, hogy a TopCode IP-címét felvehessük a fehérlistára.

Név * 2. Leírás 3.
 TopCode Leírás

Mód 4. Aktív 5.
☒ Teszt ☐ Éles ☐

Felhasználónév * 6. Jelszó * 7.
 Felhasználónév Jelszó

URL * 8.
 URL

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: <http://example.topcode.rs:9999/>

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
3. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.

4. **Mód** - ez a beállítás lehetővé teszi a rendszergazdák számára a teszt és az éles módok közötti váltást. A teszt beállítás elsősorban tesztelési célokra szolgál. A TopCode az üzlettulajdonosok számára mind a teszt, mind az éles paramétereket biztosítja. Ezek a paraméterek mindkét üzemmódhoz külön-külön konfigurálhatók a két üzemmód közötti váltással.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a számlázási opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára a megrendelési oldalon, függetlenül attól, hogy a szolgáltatás teszt vagy éles üzemmódban van.
6. **Felhasználónév** - A TopCode által biztosított név a vállalata regisztrációja után a platformon.
7. **Jelszó** - Egyedi jelszó, amelyet a TopCode biztosít a vállalata regisztrációja után a platformon.
8. **URL** - A TopCode által biztosított egyedi azonosító URL, amint regisztrálják cégüket a platformon.

TopCode szinkronizálás

Az alábbi beállítások segítségével automatikusan importálhatja a TopCode webszolgáltatásból a márkákat, kategóriákat és termékeket a webáruházába. Emellett lehetőség van a webáruházban leadott rendelések automatikus továbbítására is a TopCode felé.

Árazások

Kiskereskedelem **1.**

Válasszon...

A megadott árázshoz lesz használva a termékek TopCode felületen található kiskereskedelmi ár.

Nagykereskedelem **2.**

Válasszon...

A megadott árázshoz lesz használva a termékek TopCode felületen található nagykereskedelmi ár.

Raktárak

☒ Egyetlen raktár **3.**

Ha ezt a lehetőséget választja, a TopCode-ból kiválasztott raktárak összesített mennyiségei egyetlen raktárba lesznek szinkronizálva a webáruházban.

☐ Több raktár **4.**

Ha ezt a lehetőséget választja, az egyes TopCode raktárak mennyiségeit külön raktárakba szinkronizálhatja a webáruházban.

Raktár * **5.**

Válasszon...

TopCode raktár azonosító * **6.**

Raktár párok **7.**

Raktár * TopCode raktár azonosító *

Hozzáadás

☐ Gyártók **8.**



Szinkronizálás

Ha bevan kapcsolva a szinkronizáció minden nap egyszer automatikusan lefut.

☐ Kategóriák **9.**



Szinkronizálás

Ha bevan kapcsolva a szinkronizáció minden nap egyszer automatikusan lefut.

☐ Termékek **10.**



Szinkronizálás

Ha bevan kapcsolva a szinkronizáció minden nap egyszer automatikusan lefut.

☐ Meglévő termékek nevének és leírásának frissítésének letiltása

Ha bekapcsolja ezt az opciót, a szinkronizálás nem módosítja a meglévő termékek nevét és leírását. Az új termékek adatai továbbra is betöltődnek a webszolgáltatásból.

B2C (enabled_b2c)

Termékek láthatóságának forrása
Válassza ki, melyik TopCode mező szabályozza a termékek láthatóságát és rendelhetőségét.

☐ Árlisták **11.**



Szinkronizálás

Ha bevan kapcsolva a szinkronizáció minden nap egyszer automatikusan lefut.

☐ Nettó árak használata

Ha ez az opció be van kapcsolva, akkor a rendszer a bejövő árakat nettó árként kezeli, és a bruttó árakat ebből fogja kiszámolni.

☐ Készlet **12.**



Szinkronizálás

Ha bevan kapcsolva a szinkronizáció minden nap egyszer automatikusan lefut.

☐ Cégek **13.**



Szinkronizálás

Ha bevan kapcsolva a szinkronizáció minden nap egyszer automatikusan lefut.

☐ Rendelések **14.**

Lehetővé teszi a megrendelések küldését a TopCode webszolgáltatásba.

☐ Automatikus

Engedélyezi a vásárlók által leadott rendelések automatikus továbbítását a TopCode webszolgáltatás felé. Ha az automatikus folyamat során hiba történik, továbbra is lehetőség van a rendelés manuális továbbítására.

Számlatömb
Itt adható meg a számlatömb neve, amit a TopCode webszolgáltatásban használ. A rendelés leküldés után a számla ebbe a számlatömbbe fog kerülni.

Mentés

- Kiskereskedelmi árazás** – A kiskereskedelmi árak kezelésének paramétere, amely lehetővé teszi a megfelelő árak alkalmazását a vásárlók számára.
- Nagykereskedelmi árazás** – A nagykereskedelmi árak kezelésének paramétere a viszonteladók és partnerek részére.

3. **Egyetlen raktár** - A TopCode-ból kiválasztott raktárak összesített mennyiségei egyetlen raktárba lesznek szinkronizálva a webáruházban.
4. **Több raktár** - Az egyes TopCode raktárak mennyiségeit külön raktárakba szinkronizálhatja a webáruházban.
5. **Raktár** – A webshop és a TopCode közötti integráció során használt raktárkészlet kiválasztása.
6. **TopCode raktár azonosítók** - A raktár egyedi azonosítója.
7. **Raktár párok** - Lehetővé teszi egy vagy több raktárkészlet összekapcsolását és szinkronizálását. A raktárak közötti készletmozgások és adatok könnyen kezelhetők, hogy a webáruházban a megfelelő információk jelenjenek meg.
8. **Gyártók** – Lehetővé teszi a gyártók automatikus importálását a TopCode webszolgáltatásból.
9. **Kategóriák** – Lehetővé teszi a webshop kategóriák automatikus importálását a TopCode webszolgáltatásból.
10. **Termékek** – Lehetővé teszi a termékek automatikus importálását a TopCode rendszerből a webshopba. Beállítható a termékleírások frissítésének letiltása is, amely megakadályozza a termékek leírásának automatikus felülírását a szinkronizáció során. Kiválasztható továbbá, hogy B2B vagy B2C szabályozza a termékek láthatóságát és rendelkezésigét.
11. **Árlisták** - Lehetővé teszi a különböző árlisták automatikus importálását és szinkronizálását a TopCode rendszerből a webáruházba. Beállítható a nettó árak használata is, amely esetén a rendszer a bejövő árakat nettó árként kezeli, és a bruttó árakat ezek alapján számolja ki.
12. **Készlet** - Lehetővé teszi a készletszintek folyamatos, automatikus szinkronizálását a TopCode rendszer és a webshop között.
13. **Cégek** - Lehetővé teszi az ügyfelek automatikus importálását a TopCode rendszerből.
14. **Rendelések** - Lehetővé teszi a vásárlók által létrehozott megrendelések automatikus továbbítását.

Közösségi bejelentkezések

A közösségi bejelentkezések lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy meglévő közösségi média fiókaikkal egyszerűen és gyorsan bejelentkezzenek a webáruházba. Így, elkerülhető az új vásárlói fiók létrehozásának folyamata és a többféle jelszó megjegyzése.

A Store Factory több széles körben használt közösségi platformhoz biztosít illesztést mint pl. X (Twitter), Facebook és Google.

A közösségi bejelentkezések beállításához kattintson a Beállítások menüpontra, majd az Általános beállításokra. Az Általános beállítások oldal alján található a szükséges beállítások.

FONTOS: Az összes Store Factory bővítmény használatához a webáruház tulajdonosának külön fiókkal kell rendelkeznie a felsorolt szolgáltatóknál.

Az illesztés beállításához szükséges paraméterekhez a webáruház tulajdonosa közvetlenül az után juthat hozzá hozzá, hogy létrehozta saját fiókját az adott szolgáltatónál.

A közösségi bejelentkezési lehetőségek csak akkor elérhetőek, ha van lehetőség regisztrációra a Webshopban.

Közösségi bejelentkezések

 Amennyiben a regisztráció le van tiltva, a közösségi bejelentkezés nem használható a weboldalon.

Facebook

App ID	App Secret	Redirect URL	Aktív
		https://joskoker.erdsoft.dev/login 	☒

A közösségi bejelentkezés integrálásához segítséget találhat az alábbi linken:
<https://developers.facebook.com/docs/facebook-login/web>.

Google

App ID	App Secret	Redirect URL	Aktív
		https://joskoker.erdsoft.dev/login 	☒

A közösségi bejelentkezés integrálásához segítséget találhat az alábbi linken:
<https://developers.google.com/identity/sign-in/web/sign-in>.

Twitter

App ID	App Secret	Redirect URL	Aktív
		https://joskoker.erdsoft.dev/login 	☒

A közösségi bejelentkezés integrálásához segítséget találhat az alábbi linken:
<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api/getting-started/getting-access-to-the-twitter-api>.

Facebook

A Facebook bejelentkezés engedélyezéséhez a webáruház tulajdonosának létre kell hoznia egy Facebook fejlesztői fiókot majd azon belül egy alkalmazást a Facebook fejlesztői felületén.

Az alkalmazás létrehozása során be kell állítani az általános beállításokat, beleértve az alkalmazás nevét, az alkalmazás közzétételi státuszát, a tartományokat és az engedélyeket. Az alkalmazás létrehozása után, a Facebook fejlesztői fiók tulajdonosa megkapja a Facebook-tól az alkalmazás azonosítóját és titkosítási kulcsát.

- App ID - a Facebook fejlesztői fiókban létrehozott alkalmazás azonosítója.
- App Secret - a titkosítási kulcs amelyet Facebook közvetlen az alkalmazás létrehozása után biztosít.
- Redirect URL - a webcím amelyre a Facebook sikeres bejelentkezés után irányítja át a vásárlót. Ezt a címet Store Factory automatikusan biztosítja minden webáruház számára. A nem szerkeszthető mezőben megjelenő web címet ki kell másolni és a Facebook fejlesztői fiók alatt az alkalmazás alá kell beilleszteni.
- Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Lepakcsolt állapotban, a webáruház vásárlói számára a Facebook login opció nem jelenik meg.

A fenti adatokat csak egyszer szükséges beállítani Store Factory-ban, hiszen az Aktív csúszka segítségével bármikor ki vagy be kapcsolhatjuk a Facebook bejelentkeztetést.

Google

A Google bejelentkezés engedélyezéséhez a webáruház tulajdonosának létre kell hoznia egy Google fejlesztői fiókot majd azon belül egy OAuth 2.0 klienst a Google fejlesztői felületén.

A kliens létrehozása során be kell állítani az OAuth 2.0 kliens nevét, hitelesítési adatokat, az alkalmazás URL-jét és a visszafordítási URL-t (redirect URL). Az OAuth 2.0 kliens létrehozása után, a Google fejlesztői fiók tulajdonosa megkapja Google-tól az azonosítót és a titkosítási kulcsot.

- App ID - a Google fejlesztői fiókban létrehozott OAuth 2.0 kliens azonosítója.
- App Secret - a titkosítási kulcs amelyet Google közvetlen az OAuth 2.0 kliens létrehozása után biztosít.
- Redirect URL - a webcím amelyre a Google sikeres bejelentkezés után irányítja át a vásárlót. Ezt a címet Store Factory automatikusan biztosítja minden webáruház számára. A nem szerkeszthető mezőben megjelenő web címet ki kell másolni és a Google fejlesztői fiók alatt az OAuth 2.0 kliens alá kell beilleszteni.
- Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Lepakcsolt állapotban, a webáruház vásárlói számára a Google login opció nem jelenik meg.

A fenti adatokat csak egyszer szükséges beállítani Store Factory-ban, hiszen az Aktív csúszka segítségével bármikor ki vagy be kapcsolhatjuk a Google bejelentkeztetést.

X (Twitter)

A Twitter bejelentkezés engedélyezéséhez a webáruház tulajdonosának létre kell hoznia egy Twitter fejlesztői fiókot majd azon belül egy alkalmazást a Twitter fejlesztői felületén.

A kliens létrehozása során be kell állítani az alkalmazás nevét, leírását, az alkalmazás URL-jét és a visszafordítási URL-t (redirect URL). Az alkalmazás létrehozása után, a Twitter fejlesztői fiók tulajdonosa megkapja Twitter-től az azonosítót és a titkosítási kulcsot.

- App ID - a Twitter fejlesztői fiókban létrehozott alkalmazás azonosítója.
- App Secret - a titkosítási kulcs amelyet Twitter közvetlen az alkalmazás létrehozása után biztosít.
- Redirect URL - a webcím amelyre a Twitter sikeres bejelentkezés után irányítja át a vásárlót. Ezt a címet Store Factory automatikusan biztosítja minden webáruház számára. A nem szerkeszthető mezőben megjelenő web címet ki kell másolni és a Twitter fejlesztői fiók alatt az alkalmazás alá kell beilleszteni.
- Aktív - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Lekapcsolt állapotban, a webáruház vásárlói számára a Twitter login opció nem jelenik meg.

A fenti adatokat csak egyszer szükséges beállítani Store Factory-ban, hiszen az Aktív csúszka segítségével bármikor ki vagy be kapcsolhatjuk a Twitter bejelentkeztetést.

Követés és elemzés

A Követés és elemzés szolgáltatások részletes statisztikákat, felhasználói viselkedési elemzéseket és egyedi értékes információkat nyújtanak a webáruház teljesítményéről, segítve ezzel a webáruház tulajdonosát, a tartalom optimalizálásában és a felhasználói élmény folyamatos fejlesztésében.

A Sellvio az alábbi ismert és széles körben használt szolgáltatásokhoz nyújt illesztést.

Az illesztések beállításához az adminisztrációs felület bal oldali menüsávjában kattintsunk a Külső szolgáltatások menüpontra, majd a Külső szolgáltatások adminisztrációs oldalon válasszuk ki a Követés és analitika fület.

Trustindex

A Trustindex egy professzionális értékeléskezelő szoftver, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy több mint 55 platformról, például Google, Facebook és Yelp, gyűjtsenek, kezeljenek és jelenítsenek meg vásárlói értékeléseket.

Egyéb szolgáltatások

Egyéb szolgáltatások beállítása

Itt megtalálhatók a jelenleg támogatott egyéb külső szolgáltatások.

A szolgáltatás beállításával kapcsolatos részleteket megtalálhatja, ha egy adott sor jobb oldalán lévő nyílra kattint.

 Trustindex

Szolgáltatások integrálása

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://www.trustindex.io/how-to-insert-your-widgets-code-into-your-site/>

Beágyazási kód *

```
1 <div>Trustindex</div>
```

Megjelenítés pozíciója

☒ Főoldal

☒ Kapcsolat oldal

☒ Termékkategória oldal

☒ Termék részletes oldala

1.

Aktív

☒ 2.

SZEKCIÓ CÍME

Srpski	English
Trustindex ✓	Trustindex ✓
Magyar	
Trustindex ✓	3.

Mentés ↗

1. **Megjelenítés pozíciója** - ezzel az opcióval beállíthatjuk, hogy az oldal előre meghatározott pozíciói közül hol jelenjen meg a beágyazott kód.
2. **Aktív** - ezzel a beállítással szabályozhatjuk a beágyazott kód láthatóságát az oldalon.

3. **Szekció címe** - itt adhatjuk meg a megjelenített szekció címét az oldalon jelenleg aktív nyelveken.
4. **Beágyazási kód** - itt adhatjuk meg a kódot, ami később megjelenik az oldalon.

Google Analytics

A Google Analytics egy ingyenes online eszköz, melyet weboldal tulajdonosok alkalmaznak annak nyomon követésére, hogy hányan látogatják meg az oldalt, honnan érkeznek, és milyen tevékenységeket végeznek az oldalon.

A Google Analytics aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Google Analytics fiókkal.

Új Google Analytics fiókot a következő címen lehet létrehozni:
marketingplatform.google.com/about/analytics

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Google Analytics illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Google Analytics fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Google Analytics beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.

A Leggyakrabban megtekintett oldalak az egyik ilyen funkció, amely megmutatja, hogy a látogatók mely oldalakat nézik meg a leggyakrabban. Ez lehetőséget ad arra, hogy az áruház tulajdonosai jobban megértsék, mely termékek, blogbejegyzések vagy statikus tartalmak a legnépszerűbbek, és ennek megfelelően finomhangolják a tartalomkezelést vagy a marketingkampányokat.

Az Országok, ahonnan a megtekintés érkezett pedig a másik új statisztika, amely azt követi nyomon, hogy a látogatók mely országokból böngészik az oldalt. Ez különösen hasznos azoknak a webáruházaknak, amelyek nemzetközi piacokat is megcélznak, mivel segít azonosítani, mely régiókból érkezik a legnagyobb érdeklődés. Ennek köszönhetően a tulajdonosok könnyebben alakíthatják ki az adott országokhoz igazított nyelvi beállításokat, marketingstratégiákat és promóciós kampányokat, így hatékonyabban szólíthatják meg a külföldi vásárlókat.

Google Analytics

További segítségért a külső nyomkövetési és analitikai szolgáltatások integrálásához látogassa meg az alábbi linket: [Google Analytics](#)

Beágyazási kód *

Aktív

1

Google Analytics API

A Google Analytics API segítségével statisztikákat jeleníthet meg az admin felület főoldalán. Ezek a statisztikák tartalmazzák többek között a legnépszerűbb oldalakat, a látogatások számát országok, életkori csoportok és nemek szerint bontva. Ennek beállításához szüksége van egy Google Analytics-fiókra, valamint egy Service Account létrehozására a Google Cloud Console felületén.

Az alábbi linke kattintva instrukciókat láthat a Google Cloud Console beállításáról: <https://support.google.com/a/answer/7378726>. A lépéseket végig csinálva kapni fog egy email címet, amelyet engedélyezni kell a Google Analytics admin felületén, mintha csak egy másik felhasználót szeretne hozzáadni a fiókhoz. A jogosultságok jóváhagyása után a lenti bevitt mezőbe meg kell adni a Google Analytics tulajdon azonosítót, amelyről itt olvashat tovább: https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/data/v1/property-id#what_is_my_property_id. Valamint az ez mellett lévő fájlfeltöltő mezőben adhatja meg a Google Cloud Console-on generált JSON fájlt.

Tulajdon ID

Hitelesítési fájl

Tulajdon ID

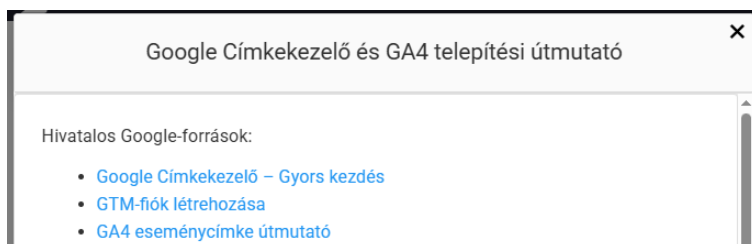
Nincs fájl kiválasztva

Engedélyezett fájlformátumok: `json`

itt töltheti fel a Google Analytics hitelesítési fájlt.

Mentés

- Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.



- Beágyazási kód** - illessze be a Google Analytics fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
- Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az

oldal forráskódjába.

4. **Tulajdon ID** - Ide kell beírni a Google Analytics tulajdonazonosítót (Property ID), amely az Analytics-fiókhoz tartozik.
5. **Hitelesítési fájl** - Ez az a JSON formátumú fájl, amelyet a Google Cloud Console generál, amikor létrehozod a szolgáltatásfiókot. Ez a fájl tartalmazza az összes szükséges hitelesítési adatot, amely alapján a rendszer biztonságosan hozzáfér az Analytics statisztikáidhoz.
6. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

Google Tag Manager

A Google Tag Manager egy eszköz, amely lehetővé teszi a weboldalakhoz kapcsolódó mérőkódok és marketing tagek egyszerű kezelését és frissítését. Segítségével a webáruházak nyomon követhetik a felhasználói aktivitásokat, és hatékonyabban optimalizálhatják marketingkampányaikat.

A Google Tag Manager aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Google Tag Manager fiókkal.

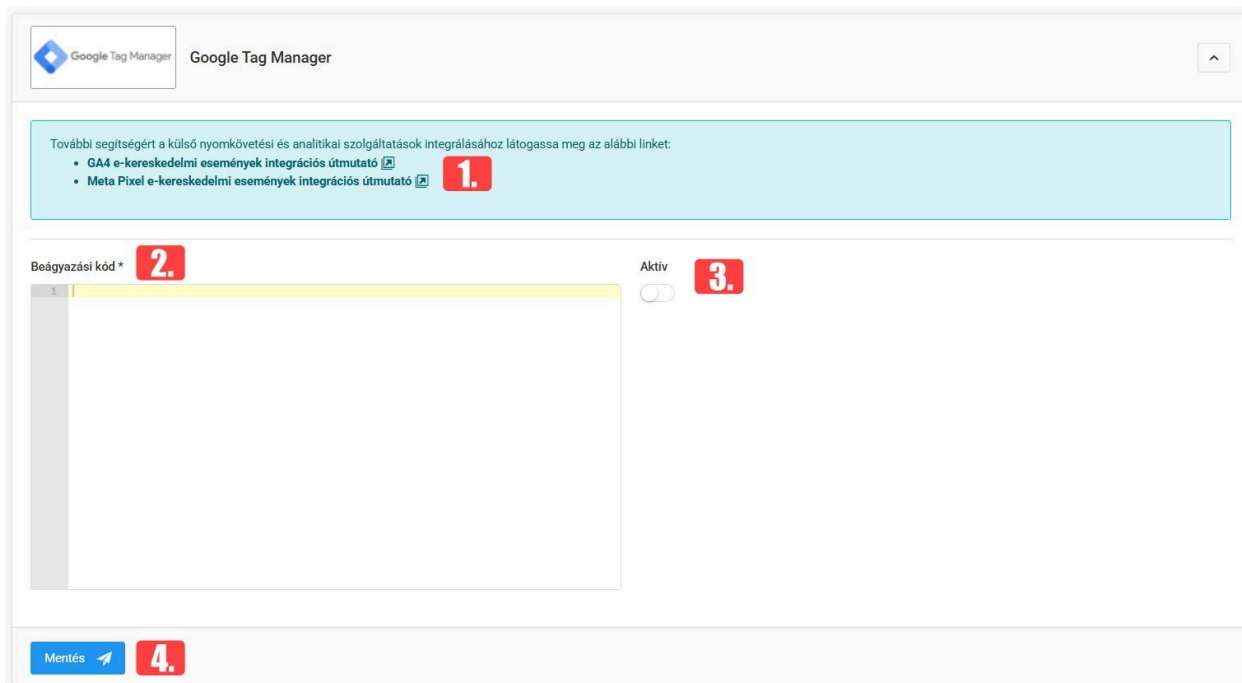
Új Google Google Tag Manager fiókot a következő címen lehet létrehozni:

marketingplatform.google.com/about/tag-manager

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Google Tag Manager illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Google Tag Manager fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Google Tag Manager beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.

Az útmutató lépésről lépésre végigvezeti a felhasználókat a szükséges változók, események és címkék beállításán.



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a header with the Google Tag Manager logo and name. Below it, a light blue banner contains a message in Hungarian and two links, with a red '1.' annotation. The main area is titled 'Beágyazási kód *' with a red '2.' annotation. It features a large text input field for the tracking code. To the right of the input field is a toggle switch labeled 'Aktív' with a red '3.' annotation. At the bottom left, there is a 'Mentés' button with a red '4.' annotation.

1. Részletes útmutató a GA4 és Meta Pixel események beállításáról.
2. **Beágyazási kód** - ide kell behelyezni a Google Tag Manager oldalon legenerált kódrészeket.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítése.

Facebook Pixel

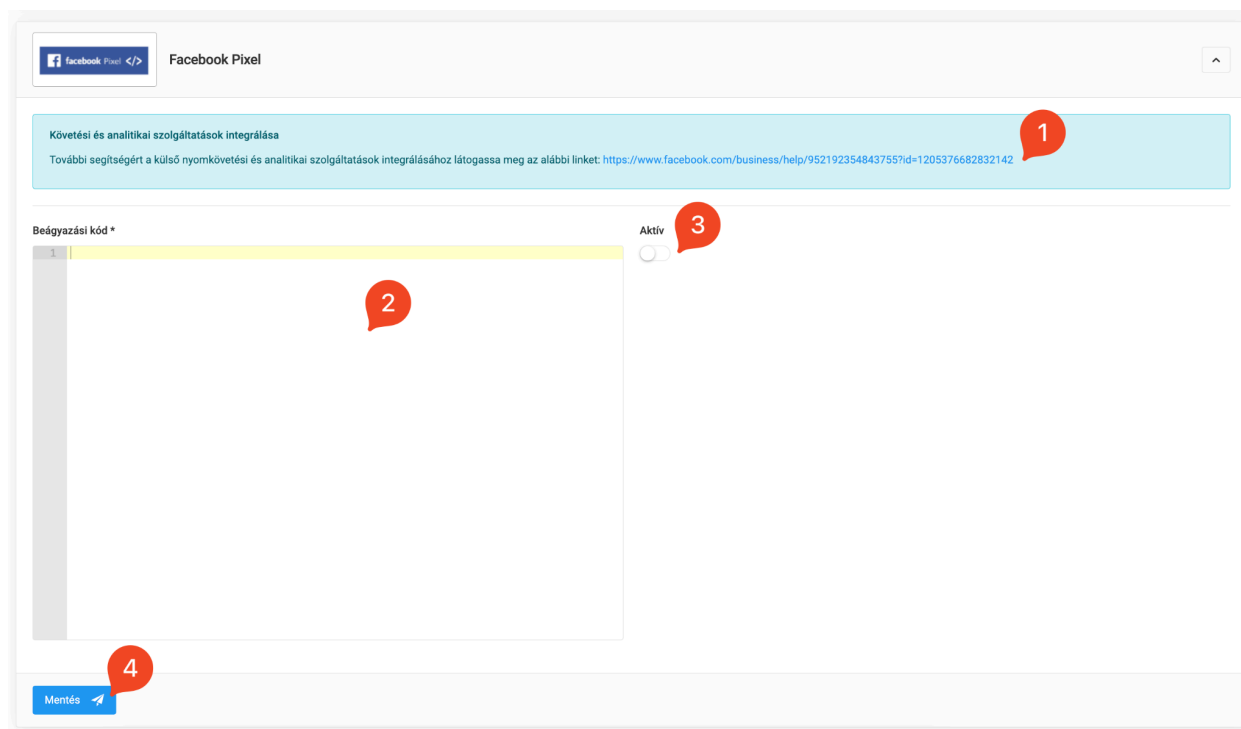
A Facebook Pixel egy olyan szolgáltatás, amely a webáruházakra telepíthető kód formájában jelenik meg. Funkciója, hogy segítse a vállalkozásokat abban, hogy kövessék, hogyan használják az vásárlók az adott oldallal.

A Facebook Pixel aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Facebook Business fiókkal.

Új Facebook Business fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://business.facebook.com>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Facebook Pixel illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Facebook fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Facebook Pixel beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a Facebook fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

Hotjar

A Hotjar egy innovatív online szolgáltatás, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy részletesen feltérképezzék a webáruházuk látogatóinak viselkedését.

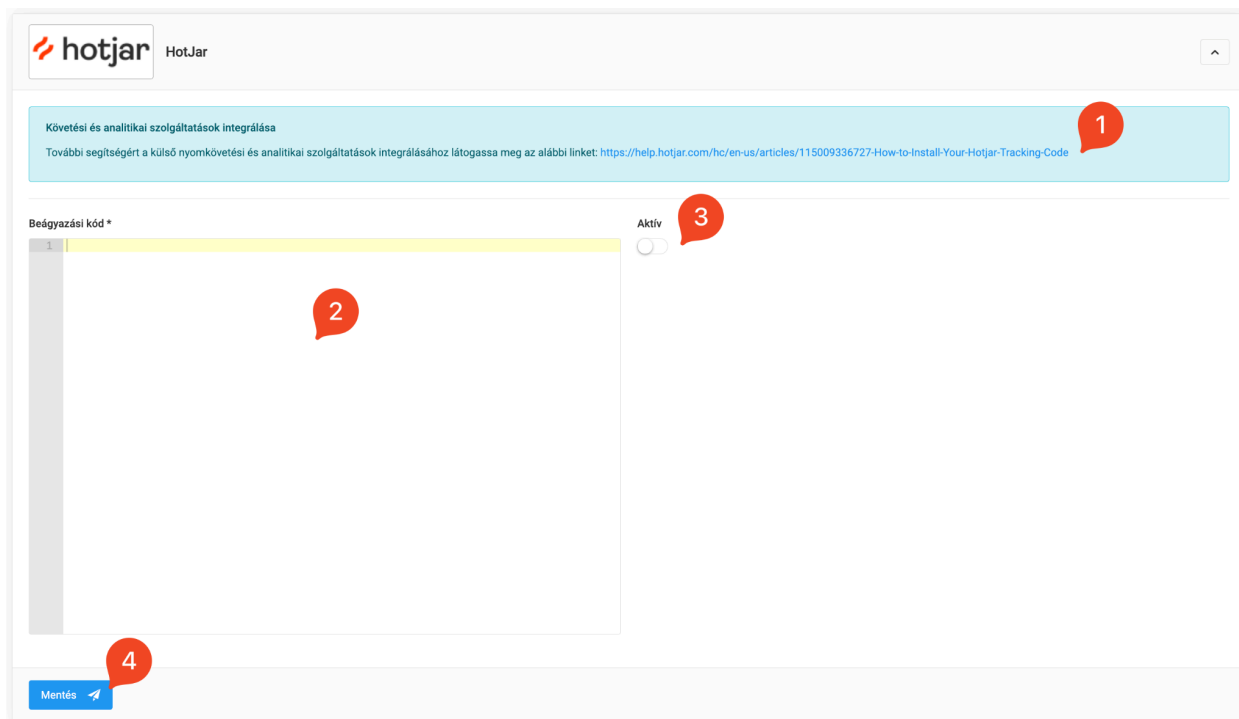
Ezáltal a vállalkozások pontosabb képet kaphatnak arról, hogy az emberek hogyan navigálnak az oldalukon, hol kattintanak, és az oldal mely elemivel lépnek interakcióba.

A Hotjar aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Hotjar fiókkal.

Új Hotjar fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.hotjar.com>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Hotjar illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Hotjar fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Hotjar beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a Hotjar fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

Smartlook

A Smartlook egy online szolgáltatás, amely kifejezetten a webáruház tulajdonosoknak kínál lehetőséget a webáruházuk látogatóinak viselkedésének részletes rögzítésére. Ennek érdekében a szolgáltatás rendelkezik olyan funkciókkal, mint a hőképek és munkamenetfelvételek, amelyek lehetővé teszik a webáruház tulajdonosok számára, hogy mélyebb betekintést nyerjenek abba, hogy vásárlóik hogyan használják a webáruházat.

A Smartlook aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Smartlook fiókkal.

Új Smartlook fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.smartlook.com>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Smartlook illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Smartlook fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Smartlook beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.

smartlook Smartlook

Követési és analitikai szolgáltatások integrálása

További segítségért a külső nyomkövetési és analitikai szolgáltatások integrálásához látogassa meg az alábbi linket: <https://help.smartlook.com/docs/getting-started>

Beágyazási kód *

Aktív

Mentés

1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a Smartlook fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

Inspectlet

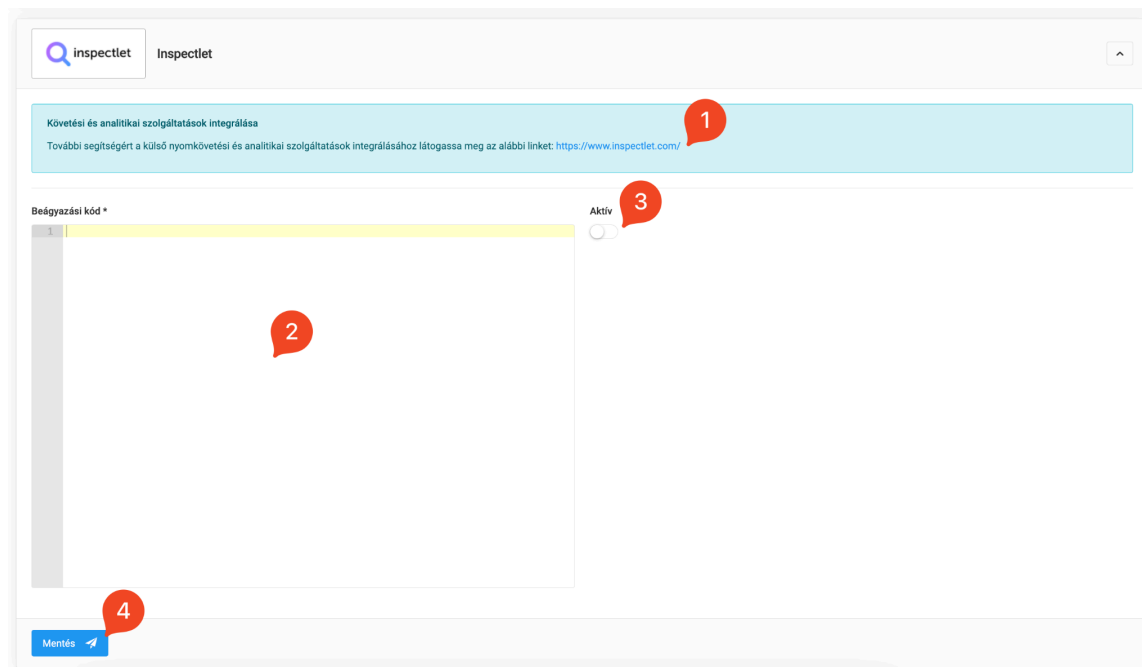
Az Inspectlet egy komplex online analitikai eszköz, mely lehetőséget biztosít a webáruház tulajdonosoknak a vásárlók viselkedésének részletes rögzítésére.

Számos funkcionálissal rendelkezik, beleértve a hőtérképek és munkamenetfelvételek készítését. A hőtérképek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén láthatják, hogy az oldal mely részei vonzzák a látogatókat, míg a munkamenetfelvételek lehetővé teszik számukra, hogy valós időben kövessék és értelmezzék a látogatók által tett lépéseket és interakciókat. A Inspectlet aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját Inspectlet fiókkal.

Új Inspectlet fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.inspectlet.com>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio Inspectlet illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a Inspectlet fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio Inspectlet beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat



1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. Beágyazási kód - illessze be a Inspectlet fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. Aktív - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. Mentés - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

TikTok Pixel

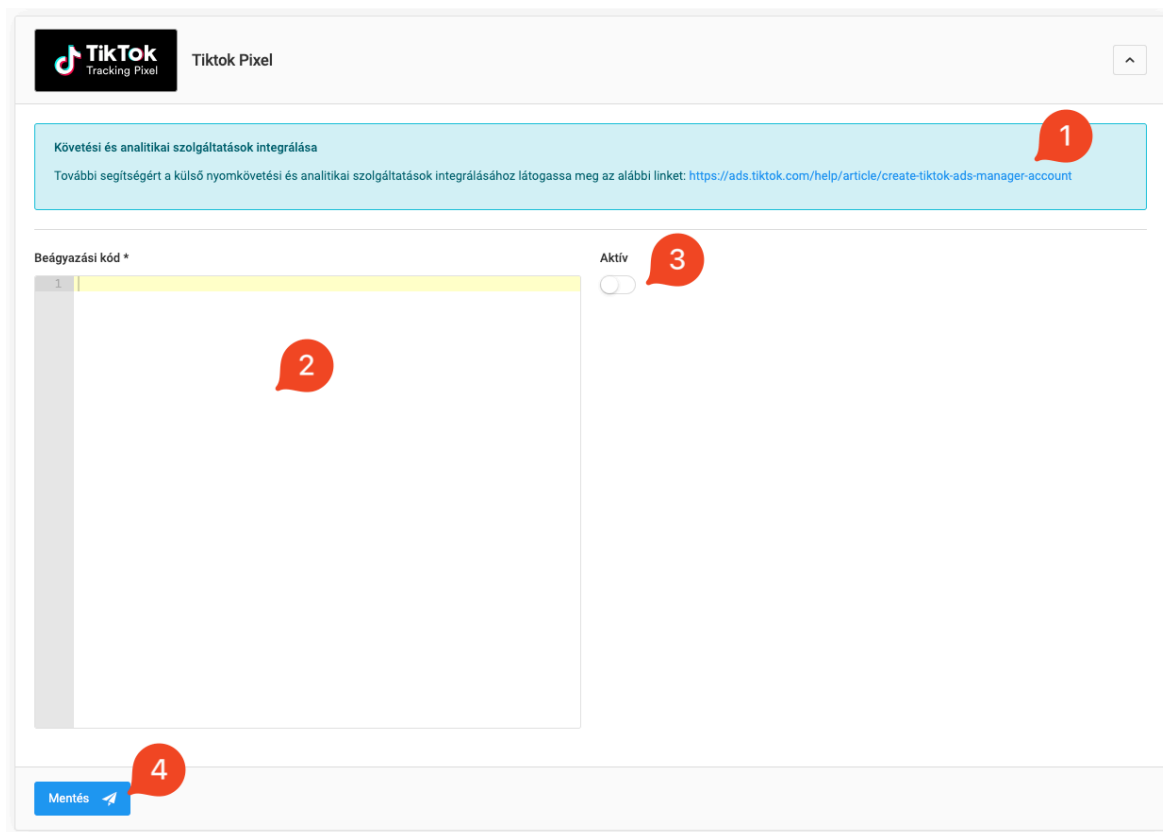
A TikTok Pixel egy követési eszköz, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy mérjék hirdetési kampányaik hatékonyságát a weboldalukon zajló felhasználói interakciók nyomon követésével, valamint optimalizálják a hirdetések célzott eljuttatását a TikTok platformon.

A TikTok Pixel aktiválásához a webáruház tulajdonosainak rendelkezniük kell saját TikTok Business fiókkal.

Új TikTok Business fiókot a következő címen lehet létrehozni: <https://www.tiktok.com/business/en>

A fiók létrehozása után a webáruház tulajdonosainak nincs más dolga, mint:

- Követni a Sellvio TikTok Pixel illesztése alatt feltüntetett linket és követni az utasításokat.
- Kimásolni a Beágyazási kódot a TikTok Business fiókból.
- Beilleszteni a kimásolt kódot a Sellvio TikTok Pixel beállításába.
- Aktiválni az illesztést és elmenteni a módosításokat.



The screenshot shows the 'TikTok Pixel' configuration page. At the top, there's a header with the TikTok logo and 'Tracking Pixel' text. Below it, a light blue banner contains a message about integrating tracking and analytics services, with a link to a help article. A red callout '1' points to this banner. The main area is titled 'Beágyazási kód *' (Embedding code). It features a large text input field for the code, with a red callout '2' pointing to it. To the right of the input field is a toggle switch labeled 'Aktív' (Active), with a red callout '3' pointing to it. At the bottom left, there is a blue 'Mentés' (Save) button with a right-pointing arrow, with a red callout '4' pointing to it.

1. Kövesse a feltüntetett link alatt található útmutatót.
2. **Beágyazási kód** - illessze be a TikTok Business fiók alól kimásolt beágyazási kódot.
3. **Aktív** - a kapcsoló bekapcsolásával automatikusan beilleszthető a beágyazási kód az oldal forráskódjába.
4. **Mentés** - a módosítások érvényesítéséhez kattintson a 'Mentés' gombra.

Google Search Console

A Google Search Console egy ingyenes eszköz, amely segít a weboldaltulajdonosoknak figyelemmel kísérni és optimalizálni webhelyük teljesítményét a Google keresőben.

Itt találhat részletesebb útmutatót az új fiók igénylésére: search.google.com/search-console/about

Marketing megoldások

A Sellvio több széles körben használt marketing szolgáltatáshoz biztosít illesztést, amelyek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén és hatékonyan szólíthatják meg vásárlóikat.

FONTOS: Az összes Sellvio marketing bővítmény használatához a webáruház tulajdonosának külön fiókkal kell rendelkeznie az alább felsorolt szolgáltatónál.

Az illesztés beállításához szükséges paraméterekhez a webáruház tulajdonosa közvetlenül az után juthat hozzá hozzá, hogy létrehozta saját fiókját az adott szolgáltatónál.

Most pedig egyenként térjünk ki a Sellvio által nyújtott marketing szolgáltatásokra.

Mailchimp

Mailchimp egy e-mail marketing marketingkampányok kezelésére és automatizálására szolgáló online platform. Segítségével személyre szabott üzenet és értesítések küldhetők e-mailben, ezzel erősítve a márkaidentitást és növelve a közönség részvételét.

A Sellvio Mailchimp integrációja lehetővé teszi, hogy a webáruház oldalán felíratkozó látogatók automatikusan bekerüljenek a Mailchimp rendszerébe is.

A Mailchimp szolgáltatás beállításai az oldalsávban a *Külső szolgáltatások* menüpont alatt a *Marketing megoldások* fül alatt vagy a *Hírlevél & SMS* menüpontnál a *Levelezési & SMS szolgáltatások* menüpont alatt érhetők el.

1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.
4. **API kulcs** - a Mailchimp által biztosított egyedi azonosító vagy kód. Ez a kód a webáruház tulajdonos saját Mailchimp fiókjának beállításain belül található.
5. **Címkék** - Mailchimp-ben minden hírlevél feliratkozóhoz társítható címke. Amennyiben a webáruház látogatója a Sellvio oldalán iratkozik fel a hírlevélre, a rendszer automatikusan az alábbi címkéket rendeli hozzá: "default", a nyelv kétbetűs azonosítóját címként, attól függően, hogy milyen nyelven böngészte az oldalt a feliratkozás pillanatában, valamint a "marketing" címkét abban az esetben, ha a marketing alapú hírlevelek opcióját is választotta. Az általános címkék mellett lehetőség van további alapértelmezett címkék beállítására is.
6. **Kapcsolatfelvételi információk** - az illesztés beállításai alatt kötelező kitölteni a cég adatait amely a hírleveleket fogja küldeni. Az itt megadott céges adatok a hírlevelek láblécében jelennek meg.
7. **Kampány alapértelmezett beállításai** - a Mailchimp kampány alapértelmezett beállításai alatt adhatók meg mailchimp hírlevél kampány adatai.

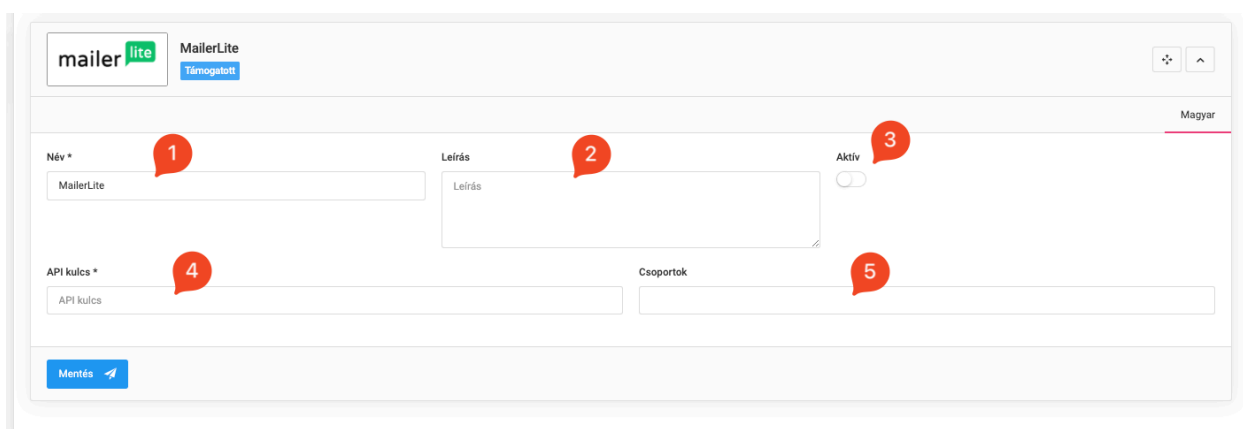
A szükséges API kulcs beírása és a kötelező mezők kitöltése után csak annyi a teendő, hogy aktiváljuk az illesztést és elmentjük a beállításokat.

MailerLite

A MailerLite egy praktikus marketing automatizációs és e-mail marketing rendszer, amelynek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén elérhetik a feliratkozóikat és a potenciális vásárlóikat.

A Sellvio MailerLite integrációja lehetővé teszi, hogy a webáruház oldalán feliratkozó látogatók automatikusan bekerüljenek a MailerLite rendszerébe is.

A MailerLite szolgáltatás beállításai az oldalsávban a *Külső szolgáltatások* menüpont alatt a *Marketing megoldások* fül alatt vagy a *Hírlevél & SMS* menüpontnál a *Levelezési & SMS szolgáltatások* menüpont alatt érhetők el.



1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.
4. **API kulcs** - a MailerLite által biztosított egyedi azonosító vagy kód. Ez a kód a webáruház tulajdonos saját MailerLite fiókjának beállításain belül található.
5. **Csoportok** - MailerLite-ben minden hírlevél feliratkozó csoporthoz társítható. Amennyiben a webáruház látogatója a Sellvio oldalán iratkozik fel a hírlevélre, a rendszer automatikusan az alábbi csoportokhoz rendeli hozzá: "default", a nyelv kétbetűs azonosítóját címként, attól függően, hogy milyen nyelven böngészte az oldalt a feliratkozás pillanatában, valamint a "marketing" csoporthoz abban az esetben, ha a marketing alapú hírlevelek opcióját is választotta. Az általános csoportok mellett lehetőség van további alapértelmezett csoportok beállítására is.

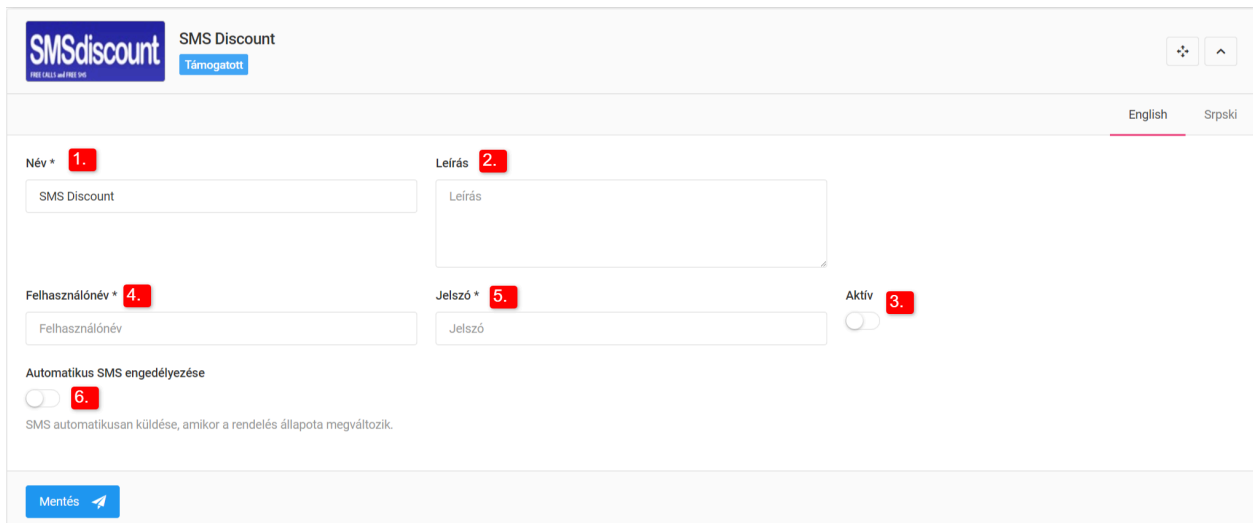
A szükséges API kulcs beírása és a kötelező mezők kitöltése után csak annyi a teendő, hogy aktiváljuk az illesztést és elmentjük a beállításokat.

SMS Discount

Az SMS Discount egy olyan platform, amely olcsó nemzetközi telefonhívásokat és SMS küldéseket tesz lehetővé.

Egy olyan SMS küldő marketing rendszer, amelynek segítségével a webáruház tulajdonosok könnyedén értesíthetik a vásárlóikat.

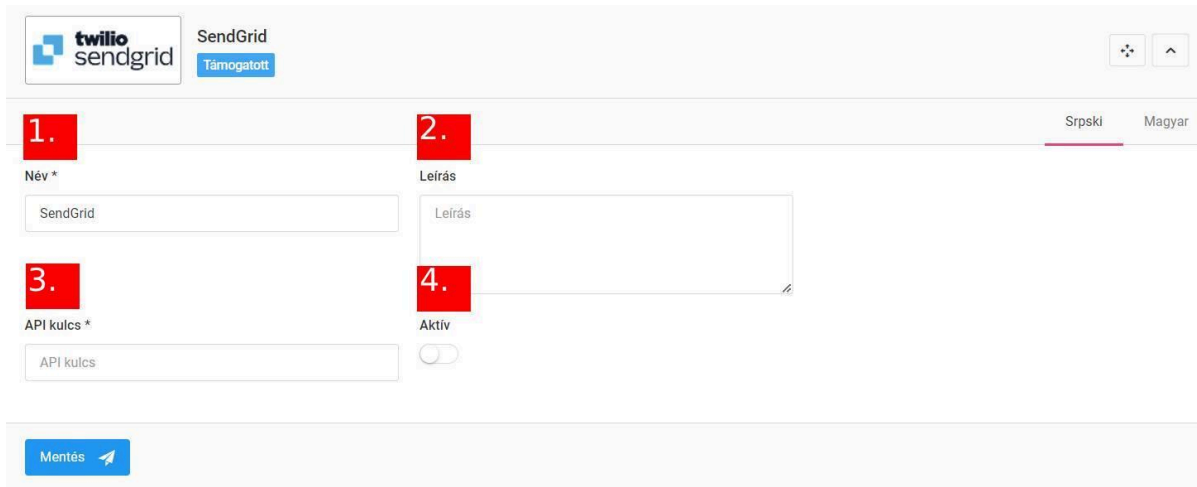
Az SMS Discount szolgáltatás beállításai az oldalsávban a *Külső szolgáltatások* menüpont alatt a *Marketing megoldások* fül alatt vagy a *Hírlevél & SMS* menüpontnál a *Levelezési & SMS szolgáltatások* menüpont alatt érhetők el.



1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.
4. **Felhasználónév** - ez a mező kell, hogy tartalmazza a külső szolgáltatás hivatalos oldalán a rendszergazdák által beregisztrált felhasználónevet.
5. **Jelszó** - ez a mező kell, hogy tartalmazza a külső szolgáltatás hivatalos oldalán a rendszergazdák által beregisztrált jelszót.
6. **Automatikus engedélyezés** - Ha ez az opció be van kapcsolva, akkor az SMS automatikusan kiküldésre kerül, amint a rendelés állapota megváltozik.

SendGrid

A SendGrid egy felhőalapú e-mail küldő és marketing platform, amely támogatja a tranzakciós és marketing e-mailek küldését, e-mail hírnév nyomon követését, és testreszabható DKIM funkciókat, valamint könnyen integrálható más rendszerekkel. Lehetővé teszi a személyre szabott sablonok használatát, kézbesítési jelentések megtekintését, és bizonyos felhasználóknak 24 órás ügyféltámogatást biztosít.



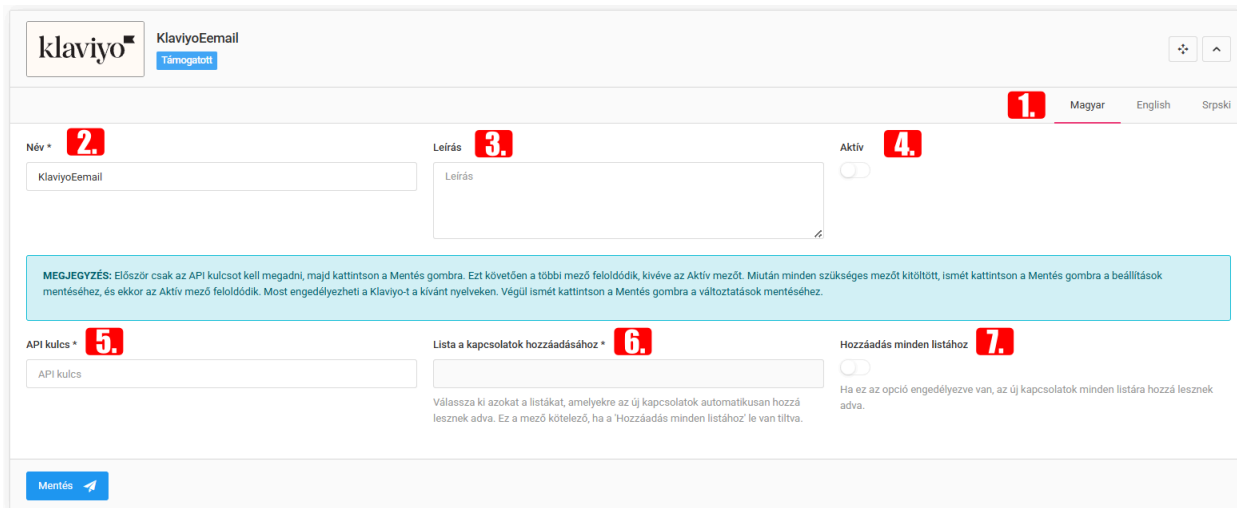
1. **Név** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy a szolgáltatás beállítási panel tetején található listában kiválasztott nyelven belül nevet rendeljenek a szolgáltatáshoz.
2. **Leírás** - ez a mező lehetővé teszi a rendszergazdák számára, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz a szolgáltatás beállításai panel tetején található listában kiválasztott nyelven.
3. **API kulcs** - egy egyedi azonosító, ami a hozzáférés hitelesítésére és engedélyezésére szolgál
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, a marketing szolgáltatás nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.

BrevoEmail

The screenshot shows the BrevoEmail configuration page. At the top left is the Brevo logo and a 'Támogatott' (Supported) badge. At the top right, there are language selection buttons for Magyar, English, and Srpski, with 'Magyar' being the active selection (annotated with a red '1'). The main form area contains several fields and toggles: a 'Név' (Name) field with 'BrevoEmail' entered (annotated with a red '2'), a 'Leírás' (Description) text area (annotated with a red '3'), an 'API kulcs' (API Key) field (annotated with a red '4'), an 'Aktív' (Active) toggle switch (annotated with a red '5'), a 'Listák azonosítói a kapcsolatok hozzáadásához' (List IDs for adding connections) field (annotated with a red '6'), and a 'Hozzáadás minden listához' (Add to all lists) toggle switch (annotated with a red '7'). A 'Mentés' (Save) button is at the bottom left. A small explanatory text block is visible below the list IDs field.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - a kiválasztott nyelven belül egyedi név rendelhető a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - lehetővé teszi, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz.
4. **API kulcs** - a BrevoEmail által biztosított egyedi azonosítója.
5. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás elérhető-e vagy sem.
6. **Listák azonosítói a kapcsolatok hozzáadásához** – azoknak a listáknak az azonosítói, amelyekhez az új kapcsolatok hozzáadásra kerülnek.
7. **Hozzáadás minden listához** – ha engedélyezve van, az új kapcsolatok automatikusan minden listához hozzáadásra kerülnek.

KlaviyoEmail



The screenshot shows the KlaviyoEmail configuration interface. At the top left is the Klaviyo logo and a 'Támogatott' (Supported) badge. The main header area contains a language selector with 'Magyar', 'English', and 'Srpski' options, with 'Magyar' selected and marked with a red '1'. Below this are three input fields: 'Név *' (Name) with 'KlaviyoEmail' entered and marked with a red '2'; 'Leírás' (Description) with a text area and marked with a red '3'; and 'Aktív' (Active) with a toggle switch and marked with a red '4'. A light blue note box contains instructions in Hungarian. Below the note are three more fields: 'API kulcs *' (API key) with a text input and marked with a red '5'; 'Lista a kapcsolatok hozzáadásához *' (List for adding connections) with a dropdown menu and marked with a red '6'; and 'Hozzáadás minden listához' (Add to all lists) with a toggle switch and marked with a red '7'. A 'Mentés' (Save) button is at the bottom left.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - a kiválasztott nyelven belül egyedi név rendelhető a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - lehetővé teszi, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz.
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás elérhető-e vagy sem.
5. **API kulcs** - a KlaviyoEmail által biztosított egyedi azonosítója.
6. **Lista a kapcsolatok hozzáadásához** – azok a listák kiválasztása, amelyekhez az új kapcsolatok automatikusan hozzáadásra kerülnek.
7. **Hozzáadás minden listához** – ha engedélyezve van, az új kapcsolatok automatikusan minden listához hozzá lesznek adva.

MessageBird

The screenshot shows the MessageBird configuration page. At the top right, there is a language selector (1) with options for Magyar, English, and Srpski. The main form contains several fields: 'Név' (2) for the name, 'Leírás' (3) for the description, and an 'Aktív' (4) toggle switch. Below these is a blue informational box with a note. Further down, there is an 'API kulcs' (5) field, a 'Munkaterület azonosító' (6) field, and a 'Lista a kapcsolatok hozzáadásához' (7) dropdown menu. A 'Hozzáadás minden listához' (8) toggle switch is also present. At the bottom left, there is a 'Mentés' (Save) button.

1. A nyelvi lapok segítségével a webshop összes jelenleg aktív nyelvének nyelvspecifikus beállításai elérhetők.
2. **Név** - a kiválasztott nyelven belül egyedi név rendelhető a szolgáltatáshoz. A fizetési típus ezzel a névvel jelenik meg a webáruház vásárlói számára a fizetés során.
3. **Leírás** - lehetővé teszi, hogy rövid leírást vagy segédszöveget adjanak meg a szolgáltatáshoz.
4. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás elérhető-e vagy sem.
5. **API kulcs** - a KlaviyoEmail által biztosított egyedi azonosítója.
6. **Munkaterület azonosító** – a Klaviyo fiókhoz tartozó munkaterület egyedi azonosítója.
7. **Lista a kapcsolatok hozzáadásához** – azok a listák kiválasztása, amelyekhez az új kapcsolatok automatikusan hozzáadásra kerülnek.
8. **Hozzáadás minden listához** – ha engedélyezve van, az új kapcsolatok automatikusan minden listához hozzá lesznek adva.

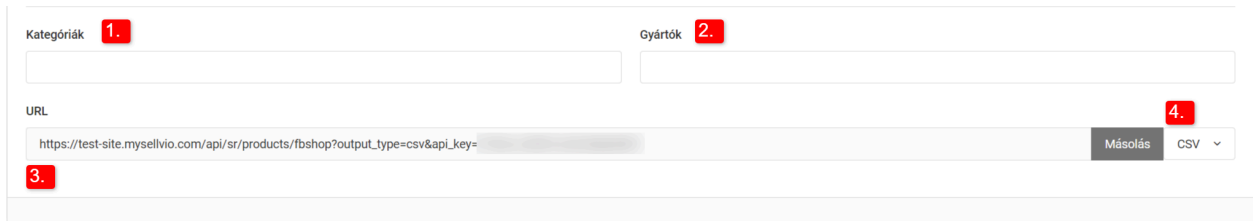
Katalógusok

A termékkatalógusok mindegyike különböző országokban támogatott. Létrehozhat egy hivatkozást a termékeihez, amelyet a választott katalógus platformján használhat termékei időszakos szinkronizálására.

A hivatkozásokat a termékadatok JSON, XML vagy CSV formátumban történő kimenetéhez tudja létrehozni. Vegye figyelembe, hogy nem minden katalógus támogatja az összes formátumot. A kategóriák és márkák kiválasztásával szűrheti is a katalógusába felvenni kívánt termékeket.

Az áruház tulajdonosának mindegyik katalógus szolgáltatáshoz saját fiókra lesz szüksége az adott katalógus kezelői felületén.

A katalógusokhoz szükséges beállításokhoz általánosságban figyelembe véve, a következő kezelői felület tartozik a Sellvio adminisztráció felületén. Ez a felület a Külső szolgáltatások > Katalógusok tab alatt érhető el.



1. **Kategóriák** - ebben a mezőben megadhatja, hogy a katalógus szinkronizáció során mely termékkategóriák kerüljenek bele a szinkronizációba.
2. **Gyártók** - ebben a mezőben megadhatja, hogy a katalógus szinkronizáció során, mely gyártóktól származó termékek kerüljenek bele a szinkronizációba.
3. **URL** - az adott katalógus oldal kezelőfelületén ezt az URL-t szükséges megadni, mivel ezen keresztül történik a szinkronizáció. Ha nincs a megfelelő URL beállítva, akkor a külső katalógus rendszere nem tudja lekérni és megkapni a termékadatokat a webáruházból.
4. **Formátum** - a különböző katalógusok, különböző formátumokat támogatnak. Az adminisztrátor ki tudja választani, hogy milyen formában történjen az adatok küldése az adott szinkronizáció során.

E-Ponuda.RS

Az E-Ponuda.RS egy árösszehasonlító oldal Szerbiában, amely segít a vásárlóknak megtalálni a legjobb ajánlatokat a különböző termékekre.



Támogatott országok: Szerbia

Fiók igénylése: [Eponuda](#)

Pametno.RS



Támogatott országok: Szerbia

Fiók igénylése: [pametno](#)

Shopmania.RS



Támogatott országok: Szerbia

Fiók igénylése: [Partner](#)

Kupindo

A Kupindo egy szerbiai online piactér, ahol a felhasználók különböző termékeket vásárolhatnak és árulhatnak.



Támogatott országok: Szerbia

Fiók igénylése: [Kupindo](#)

Facebook shop

A Facebook Shop egy olyan platform, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy közvetlenül a Facebook-on keresztül értékesítsenek termékeket.



Fiók igénylése: [facebook/business](https://facebook.com/business)

Árgép



Támogatott országok: Magyarország

Fiók igénylése: [argep](https://argep.hu)

Olcsóbbat.hu



Támogatott országok: Magyarország

Fiók igénylése: [partnerportal](https://partnerportal.olcsobbat.hu)

Idealno.RS



Támogatott országok: Szerbia

Fiók igénylése: [idealno](#)

Google Merchant Center feed



A Google Merchant Center feed alapvetően egy digitális termékkatalógus, amelyet Ön a Google-nak küld el. Részletes információkat tartalmaz az egyes termékekről. Ezeket az adatokat használja fel a Google különböző platformjain a termékei megjelenítéséhez.

Fiók igénylése / Útmutató:

[Árukereső.hu](#)

árukereső!

Támogatott országok: Magyarország

Az Árukereső.hu egy népszerű online ár-összehasolító platform, amely segít a vásárlóknak a legjobb ajánlatok megtalálásában. Részletes információkat nyújt a termékekről és az árakról, így könnyebbé teszi a döntéshozatalt. Az oldalt használva egyszerűen összehasonlíthatja a különböző boltok kínálatát, és megtalálhatja a legjobb ajánlatot.

Fiók igénylése / Útmutató: [arukereso](#)

Najboljacena.rs



Támogatott országok: Szerbia

A Najboljacena egy ár-összehasonlító oldal, amely lehetővé teszi, hogy a vásárlók gyorsan megtalálják a legjobb ajánlatokat a piacon. Az oldal felhasználóbarát felületének és fejlett keresési funkcióinak köszönhetően könnyedén összehasonlíthatók a különböző termékek árai.

Fiók igénylése / Útmutató: [najboljacena](#)

KlikLak.rs



Támogatott országok: Szerbia

A KlikLak egy gyorsan növekvő e-kereskedelmi platform, amely modern felhasználói élményt és széles elérhetőséget kínál. A platform célja, hogy egyszerűvé és hatékonná tegye az online vásárlást. A KlikLak különféle termékkategóriákban biztosít eladási lehetőséget, és fejlett keresési, szűrési, valamint ajánlórendszerrel segíti a vásárlókat a legjobb termékek megtalálásában.

Fiók igénylése / Útmutató: [kliklak](#)

Sasomange



Támogatott országok: Szerbia

A Sasomange egy népszerű online piactér, amely különféle termékkategóriákban kínál eladási és vásárlási lehetőségeket. A platform különösen népszerű a kis- és középvállalkozások, valamint magáneladók körében, mivel segítségével széles vásárlói közönség érhető el.

Fiók igénylése / Útmutató: [sasomange](#)

Bazaar



Támogatott országok: Szerbia

A Bazaar egy vezető online piactér, amely lehetőséget kínál különböző termékek vásárlására és értékesítésére, egyszerű, intuitív felületen keresztül, és nagy vásárlói közösséggel rendelkezik. A Bazaar célja, hogy a vásárlók számára gyors és kényelmes vásárlási élményt biztosítson, miközben az eladóknak lehetőséget nyújt az elérhetőségük növelésére és az értékesítésük maximalizálására.

Fiók igénylése / Útmutató: [bazaar](#)

Shoppster.rs



Támogatott országok: Szerbia.

A Shoppster egy szerbiai online piactér és webáruház, ahol a vásárlók széles termékkínálatból és ismert márkák közül válogathatnak. A platform partnerkereskedők számára is értékesítési lehetőséget kínál, és külön partneri csatlakozási oldallal rendelkezik. Célja, hogy kényelmes és egyszerű online vásárlási élményt biztosítson, miközben az eladók számára szélesebb elérést és több értékesítési lehetőséget nyújt.

Fiók igénylése / Útmutató: [shoppster](#)

Egyéb szolgáltatások

A Sellvio platform az egyszerűség és a hatékonyság jegyében számos olyan kiegészítő szolgáltatást kínál, amelyek megkönnyítik a vállalkozások mindennapi működését. Az "Egyéb szolgáltatások" kategóriában olyan kiegészítő eszközöket és integrációkat talál, amelyek segítik a vállalkozásokat abban, hogy még sikereesebbek legyenek.

Most pedig egyenként térjünk ki a Sellvio által nyújtott egyéb szolgáltatások mindegyikére.

Trustindex

A Trustindex egy professzionális értékeléskezelő szoftver, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy több mint 55 platformról, például Google, Facebook és Yelp, gyűjtsenek, kezeljenek és jelenítsenek meg vásárlói értékeléseket.

Egyéb szolgáltatások

Egyéb szolgáltatások beállítása

Itt megtalálhatók a jelenleg támogatott egyéb külső szolgáltatások.

A szolgáltatás beállításával kapcsolatos részleteket megtalálhatja, ha egy adott sor jobb oldalán lévő nyílra kattint.


Trustindex

^

Szolgáltatások integrálása

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://www.trustindex.io/how-to-insert-your-widgets-code-into-your-site/>

Beágyazási kód *

1 <h1>Trustindex</h1>

4.

Megjelenítés pozíciója

☒ Főoldal

☒ Kapcsolat oldal

☒ Termékkategória oldal

☒ Termék részletes oldala

1.

Aktív

☒

2.

SZEKCIÓ CÍME

Srpski	English
Trustindex ✓	Trustindex ✓
Magyar	
Trustindex ✓	

3.

Mentés

- Megjelenítés pozíciója** - ezzel az opcióval beállíthatjuk, hogy az oldal előre meghatározott pozíciói közül hol jelenjen meg a beágyazott kód.

2. **Aktív** - ezzel a beállítással szabályozhatjuk a beágyazott kód láthatóságát az oldalon.
3. **Szekció címe** - itt adhatjuk meg a megjelenített szekció címét az oldalon jelenleg aktív nyelveken.
A szekció címe a front oldalon jelenik meg a szolgáltatás aktiválása után, pl "Google értékelések".
4. **Beágyazási kód** - itt adhatjuk meg a kódot, ami később megjelenik az oldalon.

Fogyasztó Barát

A Fogyasztó Barát az online áruházak számára nyújt segítséget a fogyasztóvédelmi jogszabályoknak való megfeleléshez és a vásárlókkal történő kommunikáció javításához. Szolgáltatásai közé tartozik az automatikusan frissülő Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) sablon, a vásárlói értékelések kezelése, valamint részletes fogyasztói tájékoztatók biztosítása. A platform célja a jogszabályi megfelelés biztosítása és a vásárlók bizalmának erősítése az átlátható, érthető kommunikáció révén.

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: [fogyasztobarat](https://fogyasztobarat.hu)

 **Fogyasztó Barát**

Szolgáltatások integrálása

A Fogyasztó Barát rendszer egy felhasználóbarát megoldás, amely a weboldalak számára biztosítja a jogszabályoknak való megfelelést, növeli a vásárlói bizalmat, és leegyszerűsíti az adminisztratív folyamatokat. Segít naprakészen tartani a webshop működéséhez szükséges dokumentumokat, mint például az Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) vagy az adatkezelési tájékoztatók. A rendszer használata garancia a vásárlók számára a biztonságos, tisztességes kereskedelemre.

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://fogyasztobarat.hu/webshopoknak/aszf-sablon-generator/>

OptinBox

Az OptinBox egy online marketing eszköz, amely növeli a weboldalak konverzióját és javítja a látogatói élményt. Testreszabható értesítési widgetekkel, például kuponokkal és információs üzenetekkel segíti a felhasználók elköteleződését. Egyszerűen integrálható, és részletes statisztikákkal támogatja a marketingstratégia optimalizálását.

 **OptinBox**

Szolgáltatások integrálása

További segítségért a külső szolgáltatás integrálásához látogasson el az alábbi oldalra: <https://optinbox.hu/>

Beágyazási kód *

1.

Aktív

2.

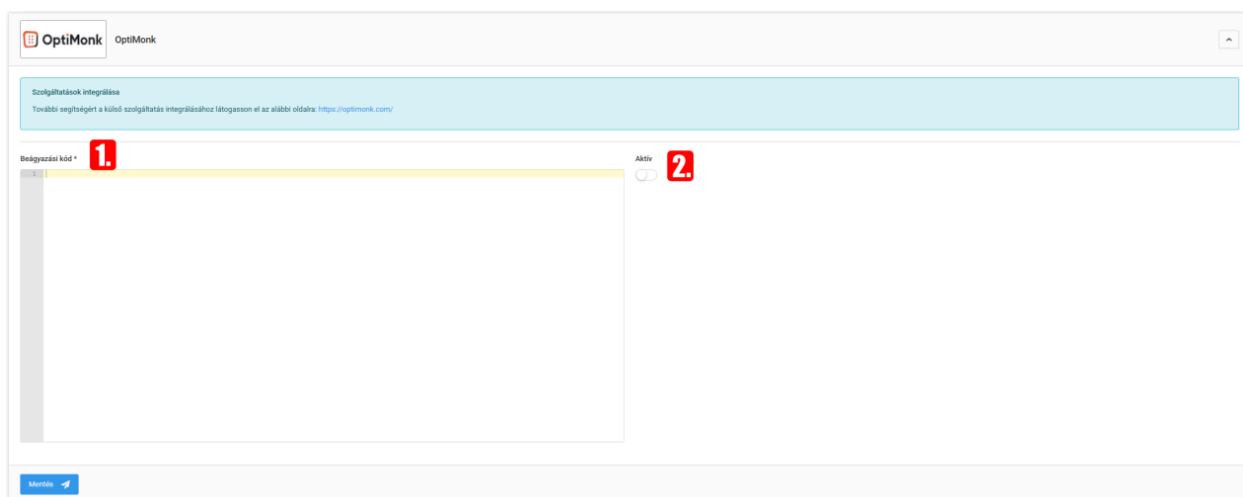
☐

[Kódok](#)

1. **Beágyazási kód** - az adminisztrátoroknak a OptiBox fiókjukból másolt beágyazási kódot kell beilleszteniük ebbe a mezőbe, mielőtt a "Mentés" gombra kattintanak a szolgáltatás beállításának befejezéséhez.
2. **Aktív** - meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, az opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.

OptiMonk

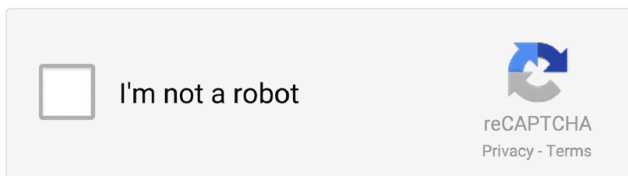
Az OptiMonk egyedi eszköztárat biztosít az online vásárlói élmény optimalizálására, és mostantól az integrált szolgáltatások között is elérhető. Segítségével könnyedén létrehozhat egyedi pop-upokat, kilépési szándékot felismerő ajánlatokat és célzott üzeneteket, amelyek hatékonyan csökkentik a kosárelhagyásokat.



1. **Beágyazási kód** – Az adminisztrátoroknak az OptiMonk fiókjukból kimásolt beágyazási kódot kell ebbe a mezőbe beilleszteniük, majd a "Mentés" gombra kattintva véglegesíteni a szolgáltatás beállítását.
2. **Aktív** – Meghatározza, hogy a szolgáltatás aktív-e vagy sem. Ha deaktiválva van, az opció nem lesz elérhető a rendszergazdák számára.

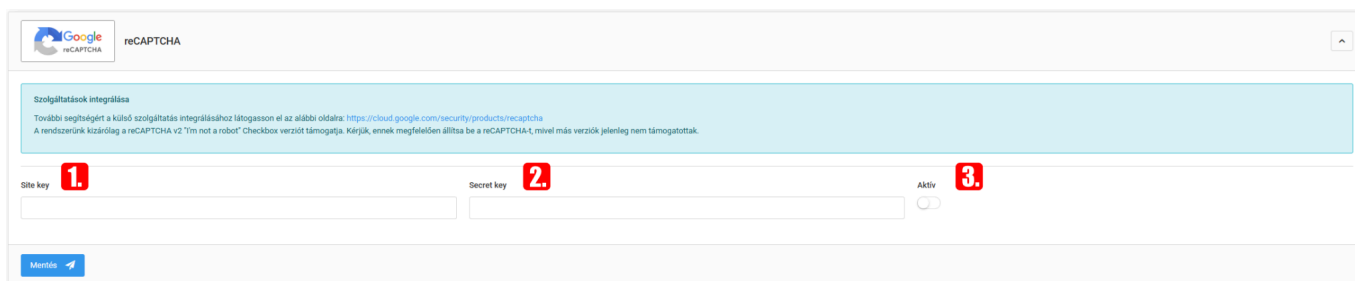
reCAPTCHA

A kapcsolatfelvételi űrlapok mostantól reCAPTCHA védelemmel is kiegészíthetők, amely hatékonyan segít kiszűrni a kénytelen üzeneteket és automatizált botokat. A reCAPTCHA a Google által fejlesztett biztonsági technológia, amelynek célja, hogy megkülönböztesse az emberi felhasználókat az automatizált rendszerektől.



Ennek köszönhetően a webáruházak hatékonyabb védelmet kapnak az automatikus spam üzenetek és botok ellen. A reCAPTCHA beállítása egyszerűen elvégezhető az adminfelületen, és az aktiválást követően automatikusan integrálódik az űrlapokra, így a vásárlók számára a kapcsolatfelvétel továbbra is gyors és zökkenőmentes marad.

Adminon a külső szolgáltatásoknál, az egyebeknél található:



1. **Site key** – A szolgáltatás által kapott site key értéke
2. **Secret key** – A szolgáltatás által kapott secret key értéke
3. **Aktív** - megmutatja, hogy látható-e az üzlet vásárlói számára. Ha inaktív nem látható a bolt vásárlói számára.

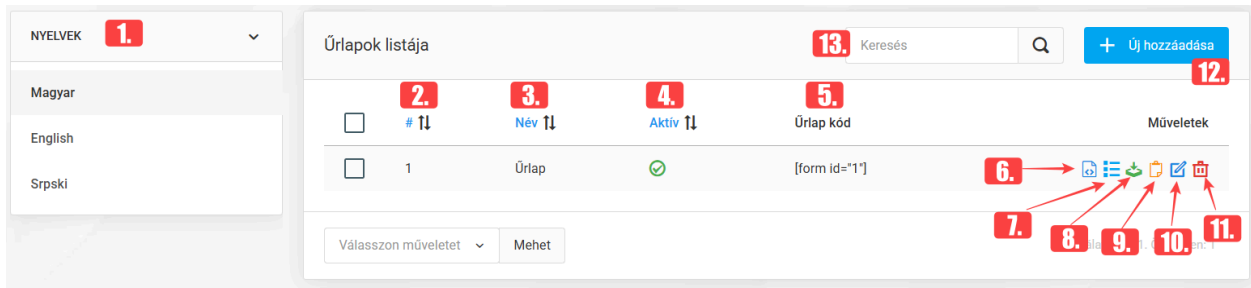
Űrlapkezelés

Egyedi Űrlapkészítő a Sellvióban

Az adminisztrációs felületen mostantól lehetőség van tetszőleges Űrlapok létrehozására, amelyek teljes mértékben személyre szabhatók.

Az Űrlapok szabadon összeállíthatók különböző mezőtípusokból, mint név, e-mail, jelszó, fájlfeltöltés, legördülő lista vagy gombok, és ezek tetszőleges számban hozzáadhatók. Az elrendezés is rugalmasan alakítható, a mezők egymás mellé helyezhetők és szabadon mozgathatók. Az elkészült Űrlapok shortcode segítségével könnyedén beilleszthetők bármely szöveges tartalomba, így cikkekbe, statikus oldalakra, termékoldalakra, galériákba vagy márka oldalakra.

Űrlapok listája



NYELVEK 1.	Űrlapok listája 13.	Keresés	+ Új hozzáadása 12.
	2. # 3. Név 4. Aktív 5. Űrlap kód		Műveletek
Magyar	☐ 2. 1 3. Űrlap 4.  5. [form id="1"]		6.  7.  8.  9.  10.  11. 
English			
Srpski			

Válasszon műveletet **7.** **8.** **9.** **10.** **11.** **12.** **13.** **14.** **15.** **16.** **17.** **18.** **19.** **20.** **21.** **22.** **23.** **24.** **25.** **26.** **27.** **28.** **29.** **30.** **31.** **32.** **33.** **34.** **35.** **36.** **37.** **38.** **39.** **40.** **41.** **42.** **43.** **44.** **45.** **46.** **47.** **48.** **49.** **50.** **51.** **52.** **53.** **54.** **55.** **56.** **57.** **58.** **59.** **60.** **61.** **62.** **63.** **64.** **65.** **66.** **67.** **68.** **69.** **70.** **71.** **72.** **73.** **74.** **75.** **76.** **77.** **78.** **79.** **80.** **81.** **82.** **83.** **84.** **85.** **86.** **87.** **88.** **89.** **90.** **91.** **92.** **93.** **94.** **95.** **96.** **97.** **98.** **99.** **100.** **101.** **102.** **103.** **104.** **105.** **106.** **107.** **108.** **109.** **110.** **111.** **112.** **113.** **114.** **115.** **116.** **117.** **118.** **119.** **120.** **121.** **122.** **123.** **124.** **125.** **126.** **127.** **128.** **129.** **130.** **131.** **132.** **133.** **134.** **135.** **136.** **137.** **138.** **139.** **140.** **141.** **142.** **143.** **144.** **145.** **146.** **147.** **148.** **149.** **150.** **151.** **152.** **153.** **154.** **155.** **156.** **157.** **158.** **159.** **160.** **161.** **162.** **163.** **164.** **165.** **166.** **167.** **168.** **169.** **170.** **171.** **172.** **173.** **174.** **175.** **176.** **177.** **178.** **179.** **180.** **181.** **182.** **183.** **184.** **185.** **186.** **187.** **188.** **189.** **190.** **191.** **192.** **193.** **194.** **195.** **196.** **197.** **198.** **199.** **200.** **201.** **202.** **203.** **204.** **205.** **206.** **207.** **208.** **209.** **210.** **211.** **212.** **213.** **214.** **215.** **216.** **217.** **218.** **219.** **220.** **221.** **222.** **223.** **224.** **225.** **226.** **227.** **228.** **229.** **230.** **231.** **232.** **233.** **234.** **235.** **236.** **237.** **238.** **239.** **240.** **241.** **242.** **243.** **244.** **245.** **246.** **247.** **248.** **249.** **250.** **251.** **252.** **253.** **254.** **255.** **256.** **257.** **258.** **259.** **260.** **261.** **262.** **263.** **264.** **265.** **266.** **267.** **268.** **269.** **270.** **271.** **272.** **273.** **274.** **275.** **276.** **277.** **278.** **279.** **280.** **281.** **282.** **283.** **284.** **285.** **286.** **287.** **288.** **289.** **290.** **291.** **292.** **293.** **294.** **295.** **296.** **297.** **298.** **299.** **300.** **301.** **302.** **303.** **304.** **305.** **306.** **307.** **308.** **309.** **310.** **311.** **312.** **313.** **314.** **315.** **316.** **317.** **318.** **319.** **320.** **321.** **322.** **323.** **324.** **325.** **326.** **327.** **328.** **329.** **330.** **331.** **332.** **333.** **334.** **335.** **336.** **337.** **338.** **339.** **340.** **341.** **342.** **343.** **344.** **345.** **346.** **347.** **348.** **349.** **350.** **351.** **352.** **353.** **354.** **355.** **356.** **357.** **358.** **359.** **360.** **361.** **362.** **363.** **364.** **365.** **366.** **367.** **368.** **369.** **370.** **371.** **372.** **373.** **374.** **375.** **376.** **377.** **378.** **379.** **380.** **381.** **382.** **383.** **384.** **385.** **386.** **387.** **388.** **389.** **390.** **391.** **392.** **393.** **394.** **395.** **396.** **397.** **398.** **399.** **400.** **401.** **402.** **403.** **404.** **405.** **406.** **407.** **408.** **409.** **410.** **411.** **412.** **413.** **414.** **415.** **416.** **417.** **418.** **419.** **420.** **421.** **422.** **423.** **424.** **425.** **426.** **427.** **428.** **429.** **430.** **431.** **432.** **433.** **434.** **435.** **436.** **437.** **438.** **439.** **440.** **441.** **442.** **443.** **444.** **445.** **446.** **447.** **448.** **449.** **450.** **451.** **452.** **453.** **454.** **455.** **456.** **457.** **458.** **459.** **460.** **461.** **462.** **463.** **464.** **465.** **466.** **467.** **468.** **469.** **470.** **471.** **472.** **473.** **474.** **475.** **476.** **477.** **478.** **479.** **480.** **481.** **482.** **483.** **484.** **485.** **486.** **487.** **488.** **489.** **490.** **491.** **492.** **493.** **494.** **495.** **496.** **497.** **498.** **499.** **500.** **501.** **502.** **503.** **504.** **505.** **506.** **507.** **508.** **509.** **510.** **511.** **512.** **513.** **514.** **515.** **516.** **517.** **518.** **519.** **520.** **521.** **522.** **523.** **524.** **525.** **526.** **527.** **528.** **529.** **530.** **531.** **532.** **533.** **534.** **535.** **536.** **537.** **538.** **539.** **540.** **541.** **542.** **543.** **544.** **545.** **546.** **547.** **548.** **549.** **550.** **551.** **552.** **553.** **554.** **555.** **556.** **557.** **558.** **559.** **560.** **561.** **562.** **563.** **564.** **565.** **566.** **567.** **568.** **569.** **570.** **571.** **572.** **573.** **574.** **575.** **576.** **577.** **578.** **579.** **580.** **581.** **582.** **583.** **584.** **585.** **586.** **587.** **588.** **589.** **590.** **591.** **592.** **593.** **594.** **595.** **596.** **597.** **598.** **599.** **600.** **601.** **602.** **603.** **604.** **605.** **606.** **607.** **608.** **609.** **610.** **611.** **612.** **613.** **614.** **615.** **616.** **617.** **618.** **619.** **620.** **621.** **622.** **623.** **624.** **625.** **626.** **627.** **628.** **629.** **630.** **631.** **632.** **633.** **634.** **635.** **636.** **637.** **638.** **639.** **640.** **641.** **642.** **643.** **644.** **645.** **646.** **647.** **648.** **649.** **650.** **651.** **652.** **653.** **654.** **655.** **656.** **657.** **658.** **659.** **660.** **661.** **662.** **663.** **664.** **665.** **666.** **667.** **668.** **669.** **670.** **671.** **672.** **673.** **674.** **675.** **676.** **677.** **678.** **679.** **680.** **681.** **682.** **683.** **684.** **685.** **686.** **687.** **688.** **689.** **690.** **691.** **692.** **693.** **694.** **695.** **696.** **697.** **698.** **699.** **700.** **701.** **702.** **703.** **704.** **705.** **706.** **707.** **708.** **709.** **710.** **711.** **712.** **713.** **714.** **715.** **716.** **717.** **718.** **719.** **720.** **721.** **722.** **723.** **724.** **725.** **726.** **727.** **728.** **729.** **730.** **731.** **732.** **733.** **734.** **735.** **736.** **737.** **738.** **739.** **740.** **741.** **742.** **743.** **744.** **745.** **746.** **747.** **748.** **749.** **750.** **751.** **752.** **753.** **754.** **755.** **756.** **757.** **758.** **759.** **760.** **761.** **762.** **763.** **764.** **765.** **766.** **767.** **768.** **769.** **770.** **771.** **772.** **773.** **774.** **775.** **776.** **777.** **778.** **779.** **780.** **781.** **782.** **783.** **784.** **785.** **786.** **787.** **788.** **789.** **790.** **791.** **792.** **793.** **794.** **795.** **796.** **797.** **798.** **799.** **800.** **801.** **802.** **803.** **804.** **805.** **806.** **807.** **808.** **809.** **810.** **811.** **812.** **813.** **814.** **815.** **816.** **817.** **818.** **819.** **820.** **821.** **822.** **823.** **824.** **825.** **826.** **827.** **828.** **829.** **830.** **831.** **832.** **833.** **834.** **835.** **836.** **837.** **838.** **839.** **840.** **841.** **842.** **843.** **844.** **845.** **846.** **847.** **848.** **849.** **850.** **851.** **852.** **853.** **854.** **855.** **856.** **857.** **858.** **859.** **860.** **861.** **862.** **863.** **864.** **865.** **866.** **867.** **868.** **869.** **870.** **871.** **872.** **873.** **874.** **875.** **876.** **877.** **878.** **879.** **880.** **881.** **882.** **883.** **884.** **885.** **886.** **887.** **888.** **889.** **890.** **891.** **892.** **893.** **894.** **895.** **896.** **897.** **898.** **899.** **900.** **901.** **902.** **903.** **904.** **905.** **906.** **907.** **908.** **909.** **910.** **911.** **912.** **913.** **914.** **915.** **916.** **917.** **918.** **919.** **920.** **921.** **922.** **923.** **924.** **925.** **926.** **927.** **928.** **929.** **930.** **931.** **932.** **933.** **934.** **935.** **936.** **937.** **938.** **939.** **940.** **941.** **942.** **943.** **944.** **945.** **946.** **947.** **948.** **949.** **950.** **951.** **952.** **953.** **954.** **955.** **956.** **957.** **958.** **959.** **960.** **961.** **962.** **963.** **964.** **965.** **966.** **967.** **968.** **969.** **970.** **971.** **972.** **973.** **974.** **975.** **976.** **977.** **978.** **979.** **980.** **981.** **982.** **983.** **984.** **985.** **986.** **987.** **988.** **989.** **990.** **991.** **992.** **993.** **994.** **995.** **996.** **997.** **998.** **999.** **1000.**

- Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az Űrlapok listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új Űrlap létrehozásakor is használatos lesz.
- ID** - az Űrlap azonosítója.
- Név** - az Űrlap neve.
- Aktív** - megmutatja, hogy az Űrlap látható-e az üzlet vásárlói számára. Az inaktív Űrlapok nem láthatók a bolt vásárlói számára.
- Űrlap kód** - ezt a kódot kell másolni és elhelyezni egy statikus tartalomba.
- Kód másolása** - az Űrlap kódjának másolása.
- Beküldött Űrlapok megtekintése** - kilistázza az adott Űrlaphoz tartozó kitöltött Űrlapokat.
- Beküldött Űrlapok exportálása** - a beküldött Űrlapok Excel-fájlba exportálhatók, tartalmazza az adott Űrlaphoz kapcsolódó összes eddigi beküldés azonosítóját, a felhasználót, a beküldés dátumát, valamint az Űrlapon megadott adatokat.
- Klónozás - ugyanolyan Űrlapot hoz létre, csak más id-vel
- A "szerkesztés" gombra kattintva a bolt tulajdonosai módosíthatják a meglévő Űrlapokat.

11. Ha egy űrlapra már nincs szükség, a bolt tulajdonosai a "kukázás" gombra kattintva törölhetik azt.
12. Az Új hozzáadása gombra kattintva a rendszergazdák új űrlapot hozhatnak létre a kiválasztott nyelvhez.
13. Egy űrlap cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresőszámba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.

Ürlapok létrehozása és szerkesztése

Az űrlapok létrehozásához egyszerűen húzza be a jobb oldalon található kívánt mezőket, tetszés szerint. Az űrlap beküldhetőségéhez egy gombmező elhelyezése is szükséges.

Úrlap szerkesztése:

Úrlap

Név * 1.

Úrlap ✓

Kapcsolati email címek * 4.

test@gmail.com ✕

Nyelv * 5.

Magyar ▼

Visszajelzés típusa 6.

☒ Átírányítás ⓘ

☐ Lebegő üzenet ⓘ

☐ Köszönő oldal ⓘ

Átírányítási URL *

Átírányítási URL

Teljes URL-t adjon meg. Pl.: https://demo13.mysellvio.com

Úrlapkészítő használat

Az Űrlap létrehozásához egyszerűen húzza be a kívánt mezőket.

Az Űrlap elküldéséhez szükséges egy küldés gomb elhelyezése.

Az elkészült Űrlap megjelenítéséhez adja hozzá a megfelelő shortcode-ot egy tartalmi leíráshoz.

Példa shortcode használatára: `[form id="1"]`

Húzz egy mezőt jobbról erre a részre

➡ Szövegmező

📄 Kiválasztás

📅 Szövegdoboz

📅 Dátum mező

Szám

🏷 Jelölőnégyzet csoport

📻 Radió csoport

👤 File feltöltés

🔒 Rejtett mező

📁 Gomb

H Fejléc

🚩 Bekezdés

Töröl ✕

Mentés ➡

Mentés & marad ➡

Mégsem ❌

1. **Név** - az űrlap neve

2. **Aktív** (alapértelmezetten be van kapcsolva)- meghatározza, hogy az oldal látható-e a bolt vásárlói számára. Az inaktív oldalak nem jelennek meg a bolt vásárlói számára, és navigációs linkjeik elrejtésre kerülnek azokban a menükben, amelyekhez tartoznak
3. **E-mail értesítés** - ha be van kapcsolva, az űrlap sikeres beküldése után a rendszer értesítő e-mailt küld a kapcsolati e-mail címekre, valamint a kitöltő számára, ha az űrlap tartalmazott „email” névvel rendelkező mezőt, és azt kitöltötte.
4. **Kapcsolati e-mail címek** - a beírott e-mail címekre küld értesítést a rendszer a kitöltés során.
5. **Nyelv** - itt tudjuk kiválasztani, hogy melyik nyelven szeretnénk létrehozni.
6. **Visszajelzés típusa** – itt tudjuk kiválasztani, hogy hogyan irányítson át az oldal ha a vásárló kitölti az űrlapot

Az űrlap elkészülte után egyszerűen ki kell másolni a shortcode-t a listaoldalról, majd elhelyezni egy statikus tartalomba:

Leírás

The image shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color) and alignment. Below the toolbar, the main text area contains the shortcode `[form id='1']`.

Szövegmező

Szövegmező létrehozásakor a felhasználónak lehetősége lesz szöveg bevitelére.

The image shows the configuration form for a text field. It includes various settings such as:

- 1. Kötelező**: A checkbox to make the field required.
- 2. Címke**: A text input for the field's label.
- 3. Segédszöveg**: A text input for a helper message.
- 4. Placeholder**: A text input for the placeholder text.
- 5. Osztály**: A dropdown menu for selecting a CSS class.
- 6. Név**: A text input for the field's name.
- 7. Érték**: A text input for the field's value.
- 8. Típus**: A dropdown menu for selecting the field type.
- 9. Maximum Hossz**: A text input for the maximum length.
- 10. Szélesség**: A dropdown menu for selecting the width.

 On the right side, there is a sidebar with additional options like 'Kiválasztás', 'Szövegmező', 'Dátum mező', 'Szám', 'Jelölőmező csoport', 'Radio csoport', 'Fájl feltöltés', 'Regisztrációs mező', 'Gomb', 'Függő', and 'Bekapcsolás'. At the bottom, there are buttons for 'Mentés', 'Mentés & mentés', and 'Mégsem'.

1. **Kötelező** – itt eldönthetjük, hogy a mező kitöltése kötelező-e a űrlapon, vagy opcionális.
2. **Címke** – megadhatjuk a szövegmező fölött megjelenő címet.
3. **Segédszöveg** – részletesebben elmagyarázhatjuk, mire gondolunk, vagy mit kérünk az adott mezőnél.
4. **Placeholder** – mi jelenjen meg a szövegmezőben, mielőtt a felhasználó rákattint.
5. **Osztály** – ha később stílust szeretnénk hozzárendelni kódból, érdemes egyedi osztályt adni a mezőnek.
6. **Név** – itt állíthatjuk be a mező nevét.
7. **Érték** – itt adhatunk meg alapértelmezett értéket a szövegmezőnek, ha szükséges.

8. **Típus** – megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
9. **Maximális hossz** – meghatározhatjuk a szövegmezőbe írható karakterek maximális számát.
10. **Szélesség** – beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Szövegmező *

Kiválasztás

Kiválasztásnál lehetősége van a felhasználónak több opcióból választani.

Kiválasztás

1. ☐

2.

3.

4.

5.

6.

7. ☐

8. ☐

9. ☐

10. ☐

100% (12/12)

Címke	Érték
1. opció	1-opci
2. opció	2-opci
3. opció	3-opci

Opció hozzáadása

1. **Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
2. **Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
3. **Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
4. **Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
5. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
6. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
7. **Címke** - Opcióknál tudjuk állítani, hogy a beviteli mezők felett mit írjon
8. **Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
9. **Select2** - Be tudjuk kapcsolni, hogy lehessen-e keresni az opciók közül.
10. **Szélesség** - Be tudjuk állítani az beviteli mező szélességét az űrlapon

Hogyan jelenik meg fronton?

Kiválasztás

Szövegdoboz

A szövegdoboz hasonlít a szövegmezőhöz, mivel létrehozásakor a felhasználónak lehetősége van szöveg bevitelére. A különbség annyi, hogy a szövegdoboz hosszabb szövegek bevitelére is alkalmas.

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Típus** – Megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
- Maximum hossz** – Meghatározhatjuk a szövegmezőbe írható karakterek maximális számát.
- Sorok** - Itt tudjuk megadni, hány soros legyen a szövegdoboz
- Szélesség** – Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Szövegdoz

Dátum mező

A dátum mező segítségével a felhasználók egyszerűen kiválaszthatják a kívánt dátumot.

Dátum mező

1.	Kötelező	☐
2.	Címke	Dátum mező
3.	Segédszöveg	
4.	Placeholder	Placeholder
5.	Osztály	form__control
6.	Név	date-1742982567825-0
7.	Érték	Érték
8.	Típus	Dátum mező
9.	Min	
10.	Max	
11.	Lépés	
12.	Flatpicker	☒
13.	Szélesség	100% (12/12)

Beállítás

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mezőnek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Típus** – Megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
- Min** - megadhatjuk, hogy melyik a leghamarabbi dátum, amit betudunk állítani
- Max** - megadhatjuk, hogy melyik a legkésőbbi dátum, amit betudunk állítani
- Lépés** - Ha megadunk egy x számot, minden x-edik dátum választható ki.
- Flatpicker** - ezzel megváltoztathatjuk a dátum bekérési formájának kinézetét
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Dátum mező

March 2025

Su

Mo

Tu

We

Th

Fr

Sa

23

24

25

26

27

28

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

Clear

Today

FELIRATKOZÁS

Szám

A számmező lehetővé teszi, hogy a felhasználó számértéket adjon meg.

Szám

1. Kötelező

2. Címke

3. Segédszöveg

4. Placeholder

5. Osztály

6. Név

7. Érték

8. Típus

9. Min

10. Max

11. Lépés

12. Szélesség

☐

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mezőnek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Típus** – Megadhatjuk, hogy milyen típusú értéket várunk a szövegmezőben.
- Min** - megadhatjuk, hogy melyik a leghamarabbi dátum, amit betudunk állítani
- Max** - megadhatjuk, hogy melyik a legkésőbbi dátum, amit betudunk állítani
- Lépés** - Ha megadunk egy x számot, minden x-edik szám választható ki.
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Szám

Jelölőnégyzet csoport

A jelölőnégyzet csoport lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy több lehetőség közül egynél többet is kiválasszanak.

Jelölőnégyzet csoport

1. Kötelező

2. Címke

3. Segédszöveg

4. Kapcsoló

5. Egy sorban

6. Osztály

7. Név

☐

☐
☐ Opciók megjelenítése egy sorban

Opciók	Címke	8.	Érték	9.
☒	1. opció		1. opció	

10. Szélesség

100% (12/12)

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Kapcsoló** - ha ezt bekapcsoljuk nem jelölő négyzet jelenik meg, hanem egy kapcsoló
- Egy sorban** - alapértelmezetten egymás alatt jelennek meg az opciók, de ha ezt bejelölöd, akkor egymás mellett fognak
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Címke** - Opcióknál tudjuk állítani, hogy a beviteli mezők felett mit írjon
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Jelölőnégyzet csoport

☒ 1. opció

☐ 2.opció

Rádió csoport

A rádiógomb csoport segítségével a felhasználó több lehetőség közül egyet választhat ki.

Radio csoport

1. Kötelező

2. Címke

3. Segédszöveg

4. Egy sorban

5. Osztály

6. Név

9. Szélesség

☐

☐ Opciók megjelenítése egy sorban

Címke	Érték
☐ 1. opció	1.opció
☐ 2. opció	2.opció
☐ 3. opció	3.opció

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Egy sorban** - alapértelmezetten egymás alatt jelennek meg az opciók, de ha ezt bejelölöd, akkor egymás mellett fognak
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Címke** - Opcióknál tudjuk állítani, hogy a beviteli mezők felett mit írjon
- Érték** - megtudjuk adni, hogy egy mértéknek mennyi értéke van. Ez az adatok statisztikájának fontos
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Radió csoport

- ☐ 1. opció
- ☐ 2. opció
- ☐ 3. opció

File feltöltés

A fájlfeltöltés segítségével a felhasználók egyszerűen csatolhatják és elküldhetik a kívánt dokumentumokat vagy képeket.

File feltöltés

1. Kötelező

2. Címke

3. Segédszöveg

4. Placeholder

5. Osztály

6. Név

7. Több fájl

8. Képek Engedélyezése

9. Dokumentumok Engedélyezése

10. Szélesség

☐

☐ Lehetővé teszi a felhasználónak egyszerre több file feltöltését
☒
☐

Bezár

- Kötelező** - Itt azt tudjuk eldönteni, hogy az adott mezőt az űrlapban kötelező-e kitölteni vagy opcionális.
- Címke** - megadhatjuk a szövegmező felett található címet
- Segédszöveg** - Kicsit hosszabban elmagyarázhatjuk mire gondoltunk, mit kérünk az adott mezőnél
- Placeholder** - Mi jelenjen meg a szövegmezőben, amíg nem kattintunk rá.
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
- Több fájl** - itt engedélyezni tudjuk, hogy egyszerre több fájlt is fel lehessen feltölteni
- Képek engedélyezése** - betudjuk állítani, hogy képeket lehessen feltölteni vagy sem
- Dokumentumok Engedélyezése** - betudjuk állítani, hogy dokumentumokat lehessen feltölteni vagy sem
- Szélesség** - Beállíthatjuk az űrlapmező szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

File feltöltés

No file chosen

CHOOSE FILE

Rejtett mező

A rejtett mező lehetővé teszi, hogy olyan adatot küldjünk át az űrlappal, amelyet nem a felhasználó ad meg.

Rejtett mező: hidden-1742996613781-0

1.	Név	hidden-1742996613781-0
2.	Érték	Érték

Bezdár

1. **Név** - Megtudjuk adni a nevét a rejtett mezőnek
2. **Érték** - Értéket tudunk adni a hidden mezőhöz, amit később felhasználhatunk. (ez a mező nem fog megjelenni az űrlapban)

Gomb

A gomb segítségével beküldhető vagy visszaállítható az űrlap.

Gomb

1.	Címke	Gomb
2.	Típus	Gomb
3.	Stílus	Alapértelmezett Vissza Előre Kitöltés Sikeres Figyelmeztetés
4.	Osztály	btn-default btn
5.	Név	button-1742997376118-0
6.	Érték	Érték
7.	Inline	☐

Bezdár

1. **Címke** - megadhatjuk a gombon található címet
2. **Típus** - megadhatjuk, hogy milyen típusú lehet a gomb.
FONTOS: Ahhoz hogy az űrlap beküldhető legyen, a típusát "Küldés"-re kell állítani.
3. **Stílus** - kiválaszthatjuk a gomb stílusát
4. **Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
5. **Név** - A mező nevét tudjuk itt megadni
6. **Érték** - megtudjuk adni, hogy egy gombnak mi legyen az értéke.
7. **Inline** - ha ezt bekapcsoljuk, nem vesz el egy teljes sort az űrlapból.

Hogyan jelenik meg fronton?



Fejléc

A fejléc segítségével adható meg az űrlap címe.

Fejléc

1.	Címke	Fejléc
2.	Típus	h2
3.	Osztály	Szükséglettel tagolt osztályok
4.	Szélesség	100% (12/12)

Bejár

- Címke** - megadhatjuk a cím szövegét
- Típus** - megadhatjuk, hogy milyen típusú lehet a gomb
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Szélesség** - Beállíthatjuk a cím szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Fejléc

Bekezdés

A bekezdés segítségével megadhatók hosszabb leírások, magyarázatok az űrlapban.

Bekezdés

1.	Tartalom	Bekezdés
2.	Típus	p
3.	Osztály	Szükséglettel tagolt osztályok
4.	Szélesség	100% (12/12)

Bejár

- Tartalom** - megadhatunk egy hosszabb szöveget az űrlapban.
- Típus** - megadhatjuk, hogy milyen típusú lehet a gomb
- Osztály** - Ha utólag valamilyen stílust akarunk neki megadni kóddal, érdemes saját osztályt adni neki.
- Szélesség** - Beállíthatjuk a cím szélességét.

Hogyan jelenik meg fronton?

Bekezdés

Beküldött Űrlapok

A beküldött űrlapok megtekintésére azért van szükség, hogy nyomon követhessük a felhasználók által megadott adatokat.

Miután a felhasználó kitölti és beküldi az űrlapot, a beküldött adatok itt jelennek meg, ahol könnyen áttekinthetők és kezelhetők.

Beküldött Űrlapok listája				
	1	2	3	4
		Űrlap	Felhasználó	Beküldés dátuma
1	test	test	test	2025.09.26. 16:02
3	test	test	test	2025.09.27. 08:05

- Nyelvek** - megadja a nyelvet, amelyen az űrlapok listázva vannak. A kiválasztott nyelv az új űrlap létrehozásakor is használatos lesz.
- Űrlap** - itt jelenik meg az űrlap neve
- Felhasználó** - Itt láthatjuk a felhasználó nevét
- Beküldés dátuma** - itt láthatjuk, hogy melyik napon lett kitöltve
- Keresés** - Egy űrlap cím szerinti kereséséhez egyszerűen írja be a nevét a keresősávba, majd kattintson a "nagyító" ikonra.
- A kis "i" betűre kattintva megláthatjuk, hogy pontosan mivel töltötte ki a felhasználó az űrlapot.

Egy kitöltött űrlap megtekintése:

Beküldött űrlap #3

Szövegmező: Példa

Kiválasztás: 1. opció

Szövegdoz: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Dátum mező: 2025-09-18

Szám: 5

Jelölőnégyzet csoport: 1. opció

Rádió csoport: 2. opció

File feltöltés:

hidden-1743058406884-0: 123